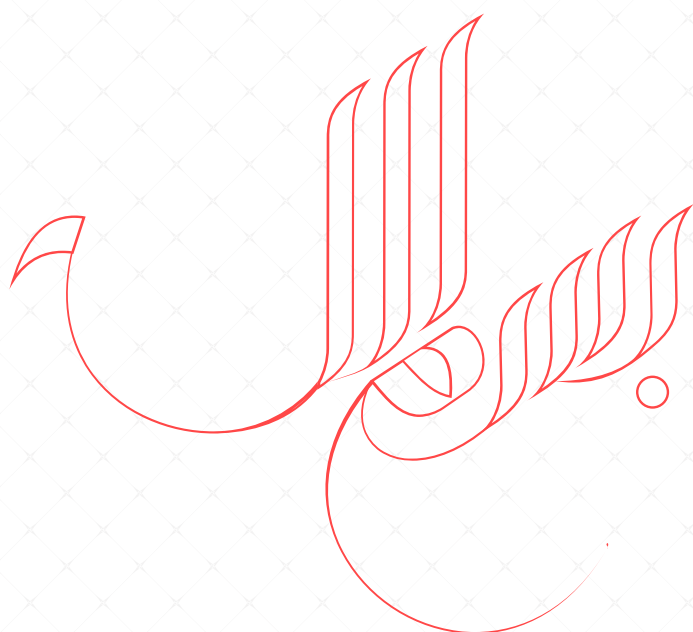






اطلاعات پژوهش

نوع سند:	گزارش آماری-توصیفی
حوزه:	خبر
عنوان:	داده‌نمای آموزش و پژوهش در صنعت خبر
نویسنده:	سیده فاطمه فیروزآبادی
تحلیل‌گران داده:	امیرمهدی محمدی، پوریا گنجی
ناظر علمی:	محمدعلی امینی
اظهار نظرکنندگان:	مجید جاودانی، معصومه زورمند، یزدان حبیبی، رضا جهانبازی
طراحی گرافیک:	سید علی حسینی
تاریخ انتشار:	فروردین ماه ۱۴۰۲
تهیه‌شده در:	گروه سیاست‌پژوهی و تحلیل داده نمافر

فهرست مطالب

۶	مقدمه
۸	دوره‌های دانشگاهی در ایران
۱۷	دوره‌های آموزشی غیردانشگاهی در ایران
۱۹	پژوهش‌های انجام‌شده در صنعت خبر و رسانه
۲۳	تولیدات کتاب در موضوع خبر و ارتباطات
۲۶	دوره‌های دانشگاهی خارجی
۳۸	دوره‌های غیردانشگاهی خارجی
۴۲	پژوهش‌های تولیدی جهان در صنعت خبر
۴۸	تجربه‌ی جهانی در آماردهی
۵۶	جمع‌بندی
۵۸	منابع

مقدمه

ایجاد و توسعه یک صنعت تابع کمیت و کیفیت دست‌آوردهای علمی و پژوهش‌هایی است که با محوریت آن تولید می‌شود. نیروی انسانی متخصص به تولید علم در حیطه‌ی تخصصی خود می‌پردازد، و دانشجو با استفاده از نتایج به روز متخصصین رشد می‌کند. در همین راستا تقویت چرخه‌ی پژوهش و آموزش، می‌تواند نیروهای متخصص‌تری را به جامعه تحویل دهد. لذا مدیریت ظرفیت‌های آموزشی کشور برای تربیت متخصصین، سوق دادن آن‌ها به تربیت نسل بعد و استفاده از پژوهش‌های علمی در اصلاح روندهای صنعت، یک مسئله‌ی اساسی در پیشرفت به شمار می‌رود. در همین راستا گزارش پیش رو با ذکر داده‌هایی تلاش کرده است، شرایط فعلی آموزش و پژوهش در صنعت خبر را با آمار و ارقام به تصویر بکشد. منظور از آموزش در صنعت خبر شامل تمامی دوره‌های دانشگاهی و غیردانشگاهی مهارت‌محوری است که افراد را برای ورود به بازار کار و تحقیقات تخصصی آماده می‌کند. ابتدا وضعیت فعلی آموزش دانشگاهی و غیردانشگاهی در ایران بیان شده، سپس پژوهش‌های انجام شده در صنعت خبر، و در نهایت وضعیت آموزش و پژوهش در جهان ارائه می‌شود.

اولین دوره‌های کوتاه مدت روزنامه‌نگاری، پس از شکل‌گیری روزنامه‌نگاری حرفه‌ای در

ایران در دهه‌ی ۱۳۱۰ و با هدف تربیت نیروی انسانی و ارتقای دانش حرفه‌ای روزنامه‌نگاران تشکیل شد. این دوره‌ها در ابتدا با کمک اساتید خارجی برگزار شده، سپس روزنامه اطلاعات و مجله توفیق نیز دوره‌های کوتاه مدت روزنامه‌نگاری را برگزار کردند. همچنین کلاس‌هایی در زمینه‌ی روزنامه‌نگاری و روابط عمومی در دانشگاه تهران برگزار می‌شد. در دهه ۱۳۴۰ روزنامه کیهان تصمیم گرفت روزنامه‌نگاری را به یک رشته‌ی دانشگاهی تبدیل کند، و در سال ۱۳۴۶ اولین دانشجویان روزنامه‌نگاری برای یک دوره ۴ ساله جذب شدند. ساختمان این دانشکده در سال‌های پس از انقلاب از دانشکده‌ی ارتباطات به دانشکده‌ی علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی تبدیل شد، و رشته‌ی ارتباطات بعنوان یکی از گرایش‌های رشته‌ی جامعه‌شناسی در نظر گرفته شد. چند سال بعد در اواسط دهه‌ی ۱۳۶۰ مجدد رشته‌ی ارتباطات با هویت مستقل احیاء شد، و در حال حاضر در بسیاری از دانشگاه‌ها همچون دانشگاه تهران، علامه طباطبائی، دانشکده صداوسیما، دانشکده سوره و دانشگاه آزاد اسلامی و بسیاری از دانشگاه‌های دولتی و غیرانتفاعی دیگر در سراسر کشور، این رشته در مقاطع مختلف دانشجو می‌پذیرد (ارکان‌زاده یزدی، ۱۴۰۰).