

قدم اول در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری در هر زمینه‌ای بررسی دقیق آمار و ارقام آن حوزه است؛ اما دسترسی به آمار و ارقام در ایران کم از کابوس ندارد. فرهنگ و صنایع فرهنگی هم از این مشکل در امان نیستند. تازگی کاربرد علوم داده و آمار در این بخش نیز مشکل را دوچندان کرده است.

۱. نبود شفافیت؛
۲. انتشار ناقص و نامنظم؛
۳. قالب غیراستاندارد و ...

بخشی از مشکلاتی است که باید برای پیدا کردن داده‌ها و آمارها با آن دست و پنجه نرم کرد. نافر تشکیل شده است تا با داده‌ها کمک کند سیاست‌گذاران، پژوهشگران و علاقه‌مندان به فرهنگ و صنایع فرهنگی قدم اول را در تصمیم‌گیری با اطمینان بردارند.

مشکل زیربنایی در سیاست‌گذاری



اهداف نمافر



گروه سیاست‌پژوهی و تحلیل داده نمافر با رسالت تسهیل فعالیت در عرصه فرهنگ تشکیل شده است و اهداف زیر را دنبال می‌کند:

۱. ایجاد نمای کامل از فعالیت‌های فرهنگ‌بنیان و صنایع فرهنگی در کشور؛
۲. تسهیل‌گری در سیاست‌گذاری به کمک داده‌ها و اطلاعات؛
۳. ارائه راهکار، پیشنهاد و بررسی نقاط قوت و ضعف در صنایع فرهنگی.

اصول نمافر



نمافر در ارائه داده، توصیف و تحلیل آن به اصول زیر پایبند است:

۱. ارائه، توصیف و تحلیل منطبق با چهارچوب علمی؛
۲. مستندات به‌روز، شفاف و جامع؛
۳. استفاده از منابع متقن و مطمئن.

۱. پایگاه داده و اطلاعات

اولین قدم نمافر جمع‌آوری، صحت‌سنجی و دسته‌بندی داده‌ها در صنایع فرهنگ‌بنیان و فرهنگی است. داده‌های معتبر برای دسترسی آسان و سریع در قالب نمودارهای تعاملی در سایت نمافر قرار می‌گیرند. آمارها و داده‌ها از منابع رسمی و غیررسمی از مسیر تحقیق و تحلیل داده جمع‌آوری و منتشر می‌شوند. نمافر در تحلیل داده به منابع زیر مراجعه می‌کند:

۱. وزارت‌خانه‌های مختلف مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و...؛
۲. مرکز آمار ایران؛
۳. مراکز داده‌کاوی بین‌المللی مانند Statista؛
۴. شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و توییتر.

داده‌ها پس از جمع‌آوری بر اساس الگویی صحت‌سنجی و پس از آن دسته‌بندی می‌شوند. نمودارهای مختلف در تارنمای نمافر در دسترس‌اند.

محصولات نمافر



۲. گزارش

از اهداف نمافر ارائه تصویری شفاف و جامع از صنایع فرهنگی است و در قالب گزارش‌های نوین، آماری و علمی هر کدام از صنایع فرهنگی بررسی می‌شود. این تحلیل‌ها در قالب گزارش‌های «نقشه وضعیت»، «گزارش‌های سیاستی»، «نقشه مسائل» و «گزارش‌های ویژه» تولید می‌شوند. در پایگاه دانش نمافر همچنین گزارش‌های معتبر، به‌روز و سخت‌یاب درباره صنایع فرهنگی قرار داده شده است.



و پے میں تھا

[illegible][illegible]

شباخت کلان وضعیت

مجموعه‌ای از افعال صنعت پویانمایی که در راستای تولید یک اثر پویانمایی انجام می‌گیرد. این فرآیند شامل مراحل مختلفی از جمله طراحی، انیمیشن، رندر و مونتاژ می‌باشد. پویانمایی در صنعت سرگرمی، تبلیغات و آموزش کاربرد دارد. این صنعت به دلیل پیشرفت تکنولوژی و افزایش تقاضای مخاطبان، به سرعت در حال رشد است.

[illegible]

شکل (۱۲). ساختار زنجیره ارزش صنعت پویانمایی

۱۸	۷۱۱	بود و زمان
	۷۱۲	جمع بود و زمان
	۷۱۳	بود و زمان
	۷۱۴	بود و زمان
	۷۱۵	بود و زمان
	۷۱۶	بود و زمان
	۷۱۷	بود و زمان
	۷۱۸	بود و زمان
	۷۱۹	بود و زمان
	۷۲۰	بود و زمان
	۷۲۱	بود و زمان
	۷۲۲	بود و زمان
	۷۲۳	بود و زمان
	۷۲۴	بود و زمان
	۷۲۵	بود و زمان
	۷۲۶	بود و زمان
	۷۲۷	بود و زمان
	۷۲۸	بود و زمان
	۷۲۹	بود و زمان
	۷۳۰	بود و زمان
	۷۳۱	بود و زمان
	۷۳۲	بود و زمان
	۷۳۳	بود و زمان
	۷۳۴	بود و زمان
	۷۳۵	بود و زمان
	۷۳۶	بود و زمان
	۷۳۷	بود و زمان
	۷۳۸	بود و زمان
	۷۳۹	بود و زمان
	۷۴۰	بود و زمان
	۷۴۱	بود و زمان
	۷۴۲	بود و زمان
	۷۴۳	بود و زمان
	۷۴۴	بود و زمان
	۷۴۵	بود و زمان
	۷۴۶	بود و زمان
	۷۴۷	بود و زمان
	۷۴۸	بود و زمان
	۷۴۹	بود و زمان
	۷۵۰	بود و زمان
	۷۵۱	بود و زمان
	۷۵۲	بود و زمان
	۷۵۳	بود و زمان
	۷۵۴	بود و زمان
	۷۵۵	بود و زمان
	۷۵۶	بود و زمان
	۷۵۷	بود و زمان
	۷۵۸	بود و زمان
	۷۵۹	بود و زمان
	۷۶۰	بود و زمان
	۷۶۱	بود و زمان
	۷۶۲	بود و زمان
	۷۶۳	بود و زمان
	۷۶۴	بود و زمان
	۷۶۵	بود و زمان
	۷۶۶	بود و زمان
	۷۶۷	بود و زمان
	۷۶۸	بود و زمان
	۷۶۹	بود و زمان
	۷۷۰	بود و زمان
	۷۷۱	بود و زمان
	۷۷۲	بود و زمان
	۷۷۳	بود و زمان
	۷۷۴	بود و زمان
	۷۷۵	بود و زمان
	۷۷۶	بود و زمان
	۷۷۷	بود و زمان
	۷۷۸	بود و زمان
	۷۷۹	بود و زمان
	۷۸۰	بود و زمان
	۷۸۱	بود و زمان
	۷۸۲	بود و زمان
	۷۸۳	بود و زمان
	۷۸۴	بود و زمان
	۷۸۵	بود و زمان
	۷۸۶	بود و زمان
	۷۸۷	بود و زمان
	۷۸۸	بود و زمان
	۷۸۹	بود و زمان
	۷۹۰	بود و زمان
	۷۹۱	بود و زمان
	۷۹۲	بود و زمان
	۷۹۳	بود و زمان
	۷۹۴	بود و زمان
	۷۹۵	بود و زمان
	۷۹۶	بود و زمان
	۷۹۷	بود و زمان
	۷۹۸	بود و زمان
	۷۹۹	بود و زمان
	۸۰۰	بود و زمان

فرمانده اصلی

فرمانده فرعی

اتاقی که مربوطه

مهاژت های مدرسه

امکان سنجی و تدارکات

دفتر طراحی معماری

مهاژت ساخت

مهاژت ترم آموزشی

مهاژت ساخت اوریژینال

مهاژت ساخت

3D

2D Cut Out

فوتی های ماهی و ماهی های فوتی

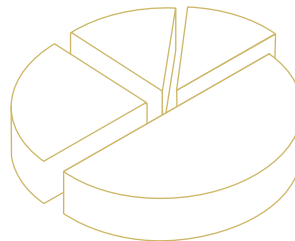
۳. داشبورد تحلیلی

داشبوردها با ایجاد ارتباط میان داده‌ها این امکان را می‌دهند تا راحت‌تر بتوان آن‌ها را تحلیل و مقایسه کرد. داشبوردها در تحلیل روندها بسیار موثرند و همچنین به روز شدن آنی آن‌ها به درک صحیح از تغییرات صنعت و نحوه اثرپذیری از متغیرهای محیطی کمک می‌کند.



۴. اینفوگرافیک

هدف از اینفوگرافیک‌ها انتقال سریع و کاربردی اطلاعات ارزشمند به مخاطب است. در این بخش تلاش می‌شود توصیف و تحلیل آمارها با توجه به دغدغه مخاطب با ذکر نمونه‌های کاربردی ارائه شود.



پایه بررسی محتوای تولیدات پوینت

بررسی ایران محتوای پوینت (رایت چپ)

تعداد پوینت های

تعداد پوینت های

انتخاب آکسهای پوینت های در ابعاد م

تعداد کل پوینت های ها: 521

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

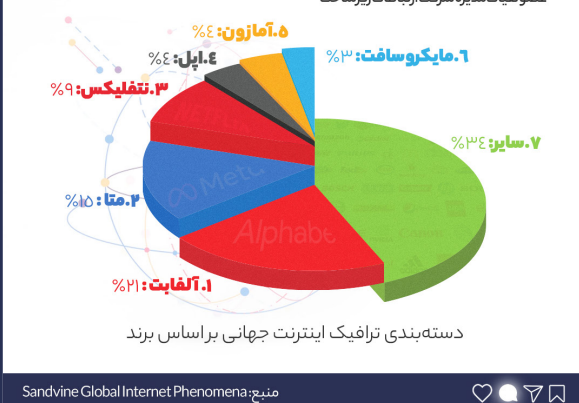
تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

تعداد پوینت های ایرانی: 0

هر چه رشتنا

نتفلیکس در چند سال اخیر به عرصه تولید محتوای خبری از موفقیت آثارش باکیفیت و همچنین وقوع از ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲، نزدیک به سکوای اشتراکی ضرر و زیان به نظران چه عواملی در ضرر ورق برنید



MinecraftFortniteLeague of LegendsROBLOXPUBG

War ThunderCandy CrushMobile LegendsCall of DutyGarena Free Fire

*Multiplayer online battle arena: نوعی از بازی که در آن می توان گروه تشکیل داد و با گروه های دیگر مبارزه کرد.

نمافار Sandvine: منبع NAMAFAR.IR

مصائب پاسد

حمایت، حفظ و پاسداری از زیانای ایران نیز برای حفظ و صیانت از ظاهر آن در سطح تدبیر باقی ماند که این وظیفه را برعهده دارند. ایرا

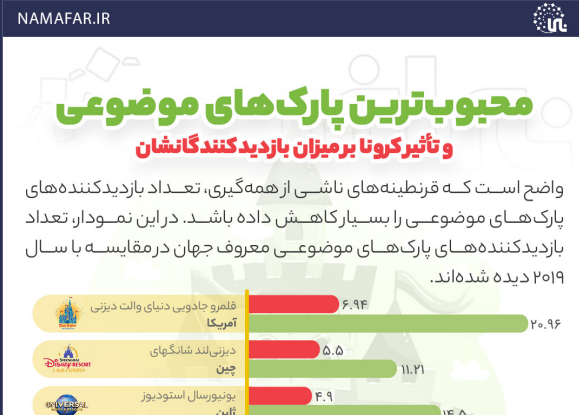
۲۵ اردیبهشت ماه، ورق برنید

بودجه بگيران صنايع دستی

در روز جهانی صنایع دستی مروری می‌کنیم بر نهادهایی که برای احیاء و توسعهٔ صنایع دستی ایرانی بودجه دریافت می‌کنند. این نهادها در ۱۴۰۰ حدود ۶٫۶ درصد کل بودجه فرهنگی را مصرف کردند و بودجهٔ یکی از این نهادها نیز تا ۱۰۰٪ افزایش یافت.

نمای کلی	نهادهای بودجه گیر	درصد تغییر ۱۴۰۰
بودجه سال ۱۳۹۹: ۱۶۲٫۴	وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی	۳۳٫۲٪
بودجه سال ۱۴۰۰: ۲۲۳٫۲	وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۸٫۷٪
سهم از کل: ۵٫۹٪	اتحادیه مرکز فروش دستیاف روستایی ایران	۱۰۰٪
سهم از کل: ۰٫۶٪	دانشگاه کاشان	۳۳٫۳٪
	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۰٪

منبع: بودجه نمای ۱۴۰۰ (نمافار) NAMAFAR.IR



ایرانی ها کجا دنبال صدا می گردند؟

اسپاتیفای، با وجود محروم کردن ایرانی ها از خدماتش، بین مردم از همه محبوب تر است. تعدد برنامه های پادکست نیز حکایت از علاقه روزافزون مردم به این محتوای شنیداری دارد.

یوتوب

اسپاتیفای

۴ میلیون کاربر

موزیک

۴ میلیون کاربر

گوگل

تایمر شمارش

بر صنعت فیلم، سریال و انیمیشن

کرونا صنعت سینما، فیلم، سریال و انیمیشن را در دو سال اخیر متخلف کرد. هرچند در نگاه اول به نظر می‌رسید این صنعت به‌طور کلی ویران شود، صنعت به‌خوبی توانست خود را با همه‌گیری تطبیق دهد و حتی درمان آن را نیز پیدا کرد. درمانش نیز گسترش VOD ها و استریم فروش الکترونیکی است.

این درمان به نظرات چقدر موثر بوده است؟

نامافار: [نامافار](#) ورق برنیزد

ممنوعیت برگزاری کنسرت بعضی خوانندگان

شایعه یا واقعیت؟

این روزها خبر از ممنوعیت برگزاری کنسرت خوانندگانی به گوش می‌رسد. آثارشان در رادیو جوان موجودند. بیش از ۲۰۰ اثر از سالار عقیلی و رضا صادقی در سایت رادیو جوان قرار دارد و آمار بازدید از آثار به‌نام بانی و هوروش در این سایت در صدر است. آیا این خوانندگان مجبور به حذف آثار خود سایت خواهند شد؟

بهنام بانی
رضا بهرام‌زندی
آرون افشار
مسیح و آرش ای بی بی
شادمهر عقیلی
رضا صادقی
ابن
سالار عقیلی
سپنا سرک

تعداد اثر در این پلتفرم

منبع: نقشه وضعیت موسیقی

فروش کتاب‌های دیجیتال

در دوران کرونا

با بسته شدن کتاب‌فروشی‌ها در زمان همه‌گیری کرونا، نو جدیدی از کتاب خواندن روی کار آمد. استفاده از گوشه‌ها

فروشگاه دیجیتال

اول را کسب کرده است.

Disney, TESLA, Apple, SONY, YouTube, Mercedes, TRADER JOE'S, NETFLIX, SEGA, android, Nintendo, PORSCHE, JAGUAR, Costco, MAZDA

منبع: Mblm.com

موزه

قطعه گمشده پازل توسعه گردشگری

شورای جهانی موزه بیش از چهار سال است که هجدهم ماه می یا ۲۸ اردیبهشت را به‌عنوان روز جهانی موزه نام‌گذاری کرده است. موزه مؤسسه‌ای دائمی و بدون هدف مادی است که درهای آن به روی همگان باز است و در خدمت جامعه و پیشرفت آن فعالیت می‌کند. می‌توانید اسم پنج موزه خارج از تهران را نام ببرید؟ به نظراتان چند نفر در سال از موزه‌های ایرانی دیدن می‌کنند؟ *تعریف شورای جهانی موزه

نامافار: [نامافار](#) ورق برنیزد

تیم قرن با

تغییر چهره صنعت بازی

فیلم‌های هالیوودی قدیمی را به خاطر دارید؟ همان فیلم‌هایی که پلیس‌ها در یک شهر بازی و در میان انبوه دستگاه‌های بازی سکه‌ای به دنبال سردسته مافیا می‌گشتند؟ هم دوره آن مافیا گذشت و هم دوره آن دستگاه‌ها و بازی‌ها. امروز گوشی‌ها، کنسول‌ها، رایانه‌ها، واقعیت مجازی و... دنیای بازی‌ها را قبضه کرده‌اند.

ه بودم، پنبه شد!

پیر پیشرفت شگرفی کرده است. ورودش ای با اصالت به‌خوبی جواب داده و مرتباً به گوش می‌رسد. به لطف محتوای ع همه‌گیری کرونا، ارزش سهام نتفلیکس به ۳۷۵ برابر رشد؛ اما درآمدت چند ماه این هنگفتی کرد.

رر و زبان نتفلیکس سهیم بوده است؟

نامافار: [نامافار](#)

داری از زبان فارسی

ن یکی از فعالیت‌های پرهزینه دولت‌هاست. در زبان فارسی تدابیری اندیشیده شده است که دارند. در روز زبان فارسی به نهادهایی می‌پردازیم برای حفظ زبان رسمی خود چه می‌کند؟

فری

بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی

منبع: بودجه نمای فرهنگ (نمافر)

ایران،

وع گردشگری در جهان

سعه گردشگری صحبت می‌شود و برای



همکاری با نمافر



تصمیم‌گیری‌های یک مسئول در هر وزارتخانه، سازمان یا کسب‌وکار مهم‌ترین معیار سنجش عملکرد اوست. نمافر آماده است تا در فرآیند تصمیم‌گیری مسئولان در کنارشان باشد.

همچنین نمافر در زمینه‌های زیر آماده همکاری با سازمان‌ها، نهادها، اندیشکده‌ها و کسب‌وکارهاست:

تحقیق و پژوهش

مجموعه ما با انواع روش‌های تحلیل داده و همچنین گردآوری داده‌ها از منابع رسمی آماده است در تحقیق‌ها و پژوهش‌ها در کنار شما باشد. گردآوری و تحلیل کلان داده‌ها، مرتب‌سازی، طبقه‌بندی و صحت‌سنجی داده‌ها از دیگر خدمات نمافر است.

بسته‌های سیاستی

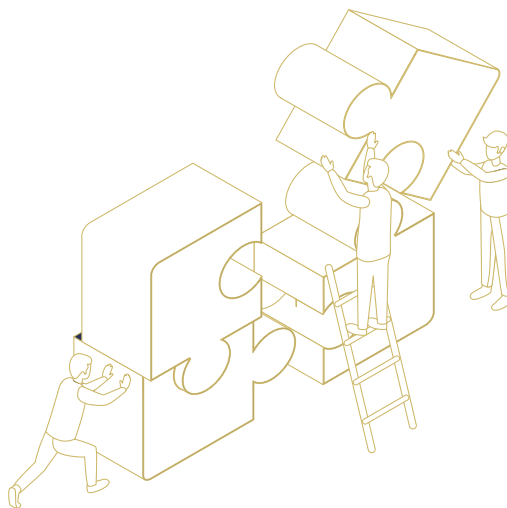
نمافر آماده است در تحلیل و نگارش بسته‌های سیاستی داده‌محور در حوزه صنایع فرهنگی با نهادها و سازمان‌های مختلف همکاری کند.

ارائه گزارش‌های حرفه‌ای

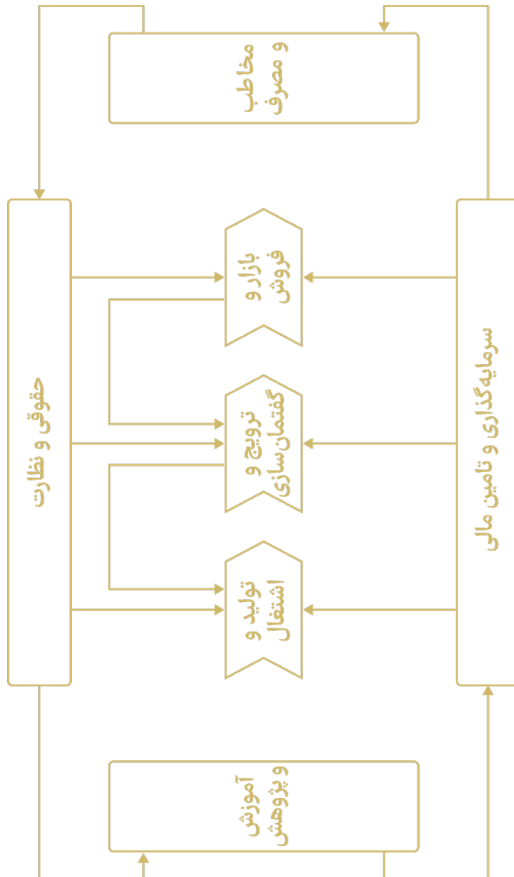
در نمافر امکان پیاده‌سازی نقشه وضعیت، سیاست‌نامه، گزارش بودجه‌نامه، نقشه مسائل و... بر اساس نیاز مخاطبان وجود دارد. در هر یک از این گزارش‌ها با جست‌وجوی شواهد و تحلیل‌های داده‌محور به عمق یافتن و بررسی دقیق مسائل و چالش‌های سازمان مدنظر می‌پردازیم.

ساخت داشبوردهای مدیریتی

داشبوردهای مدیریتی راه مسئولان را برای تصمیم‌گیری آسان می‌کند. مدیران و سیاست‌گذاران می‌توانند گزارش‌های تحلیلی و تصمیم‌ساز را با در نظر گرفتن شاخص‌های مختلف از دل داده‌ها استخراج کنند. این موضوع به آن‌ها کمک می‌کند نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها را شناسایی کرده و تصمیم‌های حساس بگیرند. نمونه داشبوردهای مدیریتی اختصاصی نمافر در کنار دیگر داشبوردهای نهادهای معتبر بین‌المللی در تارنمای نمافر در دسترس‌اند.



نمافر چگونه کار می‌کند؟



موفقیت یا شکست صنایع فرهنگی وابسته به عواملی است که ارتباطی چند سویه با هم دارند. تحلیل بخش‌های گوناگون هریک از صنایع فرهنگی مبتنی بر درک صحیح از تعامل و درهم‌تنیدگی این عوامل با یکدیگر است. این نظام از ۷ جزء تشکیل شده است:

۱. حقوقی و نظارت؛
۲. تامین مالی؛
۳. آموزش و پژوهش؛
۴. تولید و اشتغال؛
۵. ترویج و گفتمان‌سازی؛
۶. بازار و فروش و
۷. مخاطب و مصرف.

ارتقاء و بهبود اجزای مختلف این نظام و تعاملات آن‌ها با یکدیگر می‌تواند توسعه صنایع فرهنگ‌بنیان را به ارمغان آورد. نمافر بر اساس این مدل مفهومی سعی دارد با بررسی داده‌محور هریک از اجزای این نظام در ایران و جهان، نگاهی نظام‌مند و یکپارچه به صنایع فرهنگ‌بنیان داشته باشد.

آماده تغییر هستید؟ با ما تماس بگیرید.



ما آماده‌ایم ظرفیت‌ها، موانع و قوت‌های کار شما را شناسایی و براساس آن‌ها کمک کنیم تا راهبردهای بهتری برگزینید.

برای جلسات رایگان مشاوره با شماره
۰۲۱ - ۸۶۰۵۴۲۱۷ تماس بگیرید.

نشانی ما:
تهران، میدان فلسطین، ضلع غربی، خیابان آیت‌الله
طالقانی، پلاک ۳۹۷

۰۲۱ - ۸۶۰۵۴۲۱۷

namafar.ir