



داده‌نمای کانال‌های فارسی‌زبان ایرانی در یوتیوب

برش آبان ۱۴۰۵



داده‌نمای فرهنگی

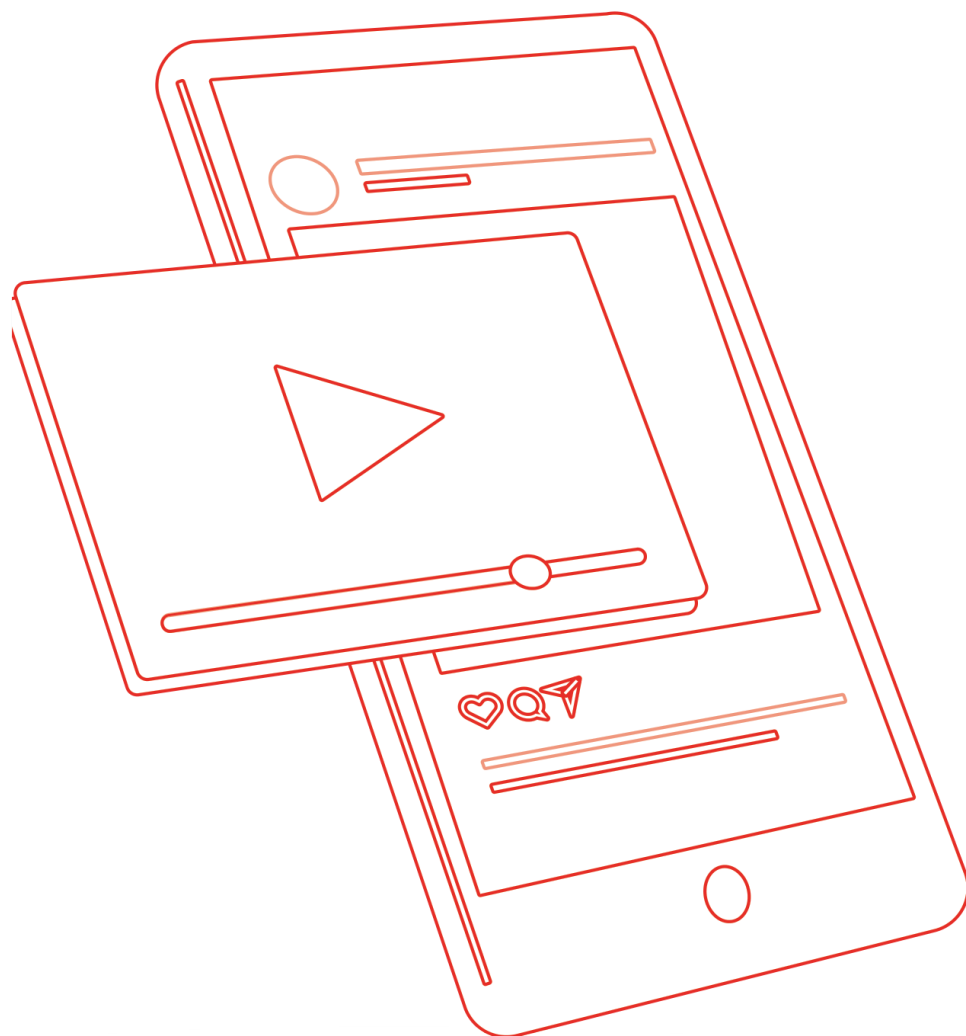
عنوان گزارش: **داده‌نمای کانال‌های فارسی‌زبان ایرانی در یوتیوب**

ناشر: **مرکز تحلیل داده و سیاست‌پژوهی نمافر**

دوره داده: **رصد هفتگی ۶ مرداد تا ۲ آبان ۱۴۰۵**

جامعه: **۳۰,۴۶۴ کانال ایرانی فارسی‌زبان با دست‌کم ۱,۰۰۰ دنبال‌کننده**

تاریخ انتشار: **آبان ۱۴۰۵**



داشبورد برخط داده‌نما

داشبورد این داده‌نما هر هفته با رصد تازه به‌روز می‌شود. فهرست کامل کانال‌های فارسی‌زبان با جست‌وجو و فیلتر کشور، دسته، زبان و اندازه در آن در دسترس است و روند تأسیس کانال‌ها، ترکیب دسته‌ها و بیست کانال برتر را نشان می‌دهد. بخش تغییرات دوره‌ای برای هر بازه دلخواه پررشدترین و پرافت‌ترین کانال‌ها، کانال‌های پرشتاب، عبور از مرزهای دنبال‌کننده، تازه‌واردها و داغ‌ترین ویدیوها را فهرست می‌کند. برای خرید داشبورد کد را اسکن کنید.



namafar.ir/dashboards/youtube-persian

$\mu_0, K G K$

11, 12, 13

کانال در پیل ثابت سنجش رشد

١,٣ ميلیون

ویدیو در رصد هفتگی

بيست وينج

موضوع در نقشه محتوای
ویدیوها

دوازده هفته

از ۶ مرداد تا ۲ آبان ۱۴۰۵

99

نمودار و جدول

درباره این داده‌نما

این داده‌ها تصویری کمی از کانال‌های فارسی‌زبان ایرانی در یوتیوب به دست می‌دهد. جامعه آن ۳۰,۴۶۴ کانال ایرانی فارسی‌زبان با دست‌کم ۱,۰۰۰ دنبال‌کننده است. ارقام سطح کانال به برش ۷ آبان ۱۴۰۵ تعلق دارند و ویدیوهای کانال‌ها از ۶ مرداد تا ۲ آبان ۱۴۰۵ هر هفته رصد شده‌اند. مخاطبان آن سیاست‌گذاران فرهنگی و رسانه‌ای، پژوهشگران رسانه، سکوها‌ی ویدیویی و سازندگان محتوای فارسی‌اند. هر صفحه یک نمودار یا جدول را با متنی کوتاه همراه می‌کند و یادداشت زیر هر نمودار منبع و پایه آماری آن را می‌گوید.

گزارش سیزده بخش دارد. بخش نخست یوتیوب را در قاب جهانی و ملی می‌نشانند. بخش‌های دوم تا پنجم سیمای کلان کانال‌ها، توزیع اندازه و تمرکز، پیوند دسته و اندازه و بهره‌وری و پویایی فعالیت را می‌سنجند. بخش ششم هشت دسته اصلی را کالبدشکافی می‌کند و بخش هفتم به اقتصاد محتوا و درآمدزایی می‌پردازد. بخش هشتم کانال‌های برتر زیست‌بوم را فهرست می‌کند و بخش نهم رشد کانال‌ها و ویدیوهای داغ دوازده هفته رصد را دنبال می‌کند. بخش‌های دهم و یازدهم از سطح کانال به سطح ویدیو می‌روند و نقشه موضوعی محتوا و ذائقه مخاطب را نشان می‌دهند. بخش دوازدهم کانال‌ها را بر پایه اندازه و فعالیت دسته‌بندی می‌کند و دسته‌ها و کل زیست‌بوم را با معیارهای مقایسه‌ای می‌سنجد. بخش سیزدهم تعریف‌ها، کیفیت داده و محدودیت‌ها را شرح می‌دهد.



بخش یکم

زمینه جهانی

این بخش جایگاه یوتیوب را در مقیاس جهانی و در اقتصاد سازندگان محتوا نشان می‌دهد و سپس به وضعیت دسترسی کاربر ایرانی و افت درآمد سازندگان ایرانی در آذر ۱۴۰۴ می‌پردازد. داده‌های این بخش از منابع بیرونی آمده است.

۶۰ میلیارد دلار

درآمد یوتیوب در ۲۰۲۵

بخش یکم

۱۱۵ میلیون

کانال در جهان

بیش از ۵۰۰ ساعت

بارگذاری در هر دقیقه

۲,۷ میلیارد

کاربر ماهانه

حدود ٦٩ مليون

کانال فعال

۲۰۰ میلیارد

تماشای روزانه ویدیوی کوتاه

یوتیوب در سال ۲۰۲۵ حدود ۲٫۷ میلیارد کاربر ماهانه داشته و شمار کانال‌های آن به ۱۱۵ میلیون رسیده است که حدود ۶۹ میلیون از آن‌ها فعال شمرده می‌شوند. در هر دقیقه بیش از ۵۰۰ ساعت ویدیو روی این سکو بارگذاری می‌شود و ویدیوهای کوتاه به‌تنهایی روزانه ۲۰۰ میلیارد بار تماشا می‌شوند (بکلینکو و اس‌کیو مگزین، ۲۰۲۵). ۳۰،۴۶۴ کانال ایرانی فارسی‌زبان با دست‌کم ۱،۰۰۰ دنبال‌کننده در دل همین زیست‌بوم فعالیت می‌کنند و با همان سازوکارهای دیده‌شدن و درآمد سکو سروکار دارند.

بخش یکم

آلفابت در گزارش مالی فصل چهارم ۲۰۲۵ (بهمن ۱۴۰۴) برای نخستین بار درآمد یوتیوب را جداگانه اعلام کرد: بیش از ۶۰ میلیارد دلار از محل تبلیغات و اشتراک. درآمد تبلیغاتی حدود ۴۰٫۴ میلیارد دلار بوده که نسبت به ۲۰۲۴ حدود دوازده درصد رشد داشته است. یوتیوب از ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵ بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار از راه تبلیغات، اشتراک، عضویت، سوپرچت و فروش به سازندگان، هنرمندان و رسانه‌ها پرداخت کرده است. وزن این اقتصاد در سطح یک کشور هم سنجیده شده است: سهم اقتصاد سازندگان یوتیوب در تولید ناخالص داخلی آمریکا در ۲۰۲۴ برابر ۵۵ میلیارد دلار بوده و با بیش از ۴۹۰ هزار شغل تمام‌وقت همراه بوده است.

شاخص اقتصادی	مقدار	توضیح
درآمد کل یوتیوب (۲۰۲۵)	بیش از ۶۰ میلیارد دلار	تبلیغات و اشتراک؛ نخستین گزارش جداگانه آلفابت
درآمد تبلیغاتی (۲۰۲۵)	حدود ۴۰٫۴ میلیارد دلار	رشد حدود ۱۲ درصد نسبت به ۲۰۲۴
پرداختی به سازندگان، هنرمندان و رسانه‌ها (۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵)	بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار	تبلیغات، اشتراک، عضویت، سوپرچت و فروش
سهم اقتصاد سازندگان در تولید ناخالص آمریکا (۲۰۲۴)	۵۵ میلیارد دلار	بیش از ۴۹۰ هزار شغل تمام وقت

۳ تا ۸ دلار

۱۳۸۵

سال آغاز فیلترینگ در ایران (آذر ۱۳۸۵)

٢ ساعت و ٨ دقیقه

۰٫۲ تا ۱ دلار

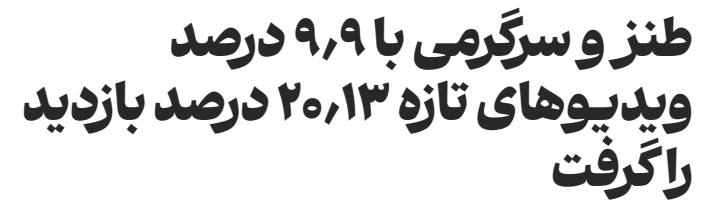
درآمد هر هزار بازدید در آذر ۱۴۰۴

درآمد هر هزار بازدید (RPM): درآمدی که سازنده به ازای هر ۱,۰۰۰ بازدید پس از کسر سهم یوتیوب دریافت می‌کند.

بخش یکم: زمینه جهانی

منع: فیلتر و اج، ۲۰۲۵؛ زومجی، ۲۵ آذر ۱۴۰۴ و فکت نامه، ۲۶ آذر ۱۴۰۴؛ ایسپا، شهریور ۱۴۰۴ (نمونه ۱،۵۰۲ نفر).

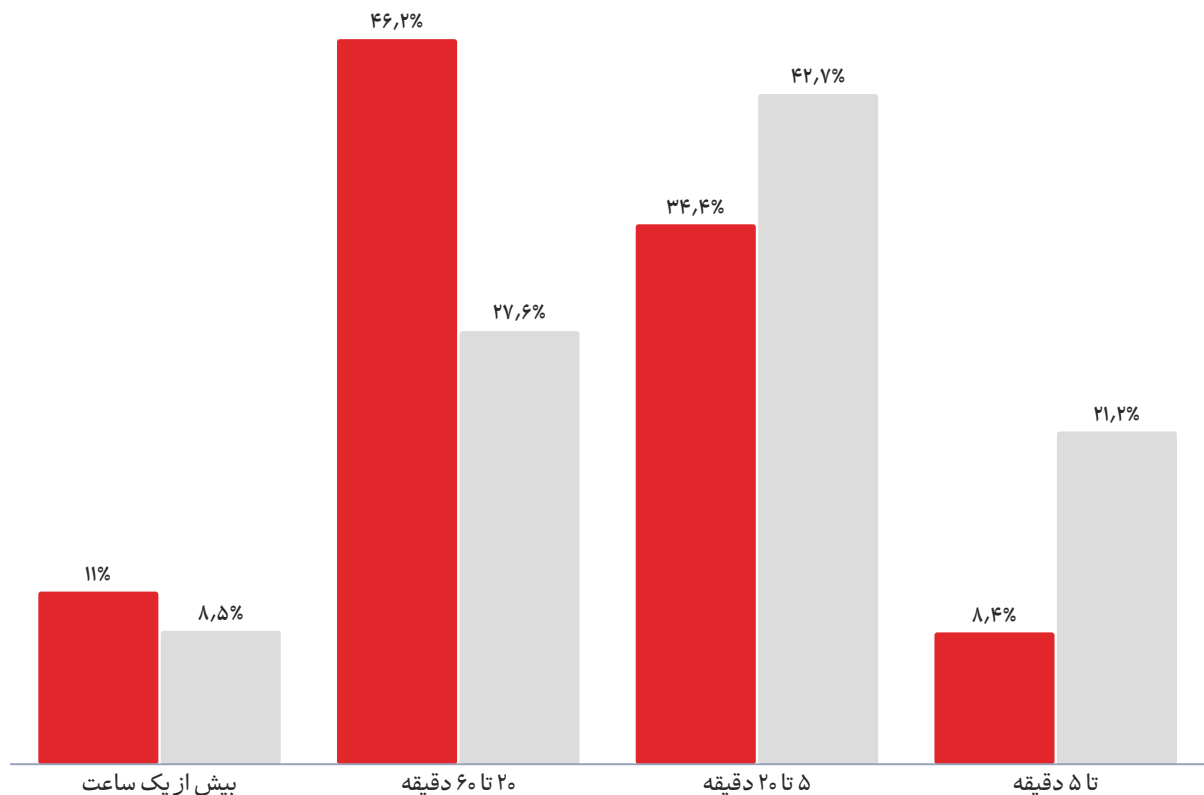
بخش دهم



منبع: رصد هفتگی نماف، ۶ مرداد ۱۴۰۵. پایه آماری: ۱,۳۰۸,۹۵۷ ویدیو از ۲۸,۶۲۵ کانال؛ ۲۳۸,۶۲۸ ویدیوی منتشرشده در پنجره. موضوع با طبقه‌بند قاعده‌مند عنوان؛ ویدیوهای بی‌موضوع کنار گذاشته شده‌اند.

بخش یازدهم

سهم از ویدیوهای تازه سهم از بازدید ویدیوهای تازه



بیشترین عرضه به ویدیوهای پنج تا بیست دقیقه‌ای تعلق دارد: ۱۰۱,۹۳۹ ویدیو، برابر با ۴۲,۷ درصد ویدیوهای تازه. سهم این گروه از بازدید ۳۴,۴ درصد است. ویدیوهای بیست تا شصت دقیقه‌ای با ۲۷,۶ درصد عرضه ۴۶,۲ درصد بازدید را دارند و میانه بازدیدشان ۲,۲۰۰ است که از همه گروه‌ها بالاتر است. ویدیوهای بیش از یک ساعت نیز با ۸,۵ درصد عرضه به ۱۱,۰ درصد بازدید رسیده‌اند و میانه بازدیدشان ۱,۸۰۰ است. ویدیوهای تا پنج دقیقه ۲۱,۲ درصد عرضه و فقط ۸,۴ درصد بازدید دارند و میانه بازدیدشان ۲۵۷ است. ویدیوهای کوتاه یوتیوب (Shorts) در زبانه جداگانه‌ای منتشر می‌شوند و در این سنجش حضور ندارند.

منبع: رصد هفتگی نماف، ۶ مرداد ۱۴۰۵. پایه آماری: ۱,۳۰۸,۹۵۷ ویدیو از ۲۸,۶۲۵ کانال؛ ۲۳۸,۶۲۸ ویدیوی منتشرشده در پنجره. ویدیوهای کوتاه (Shorts) در زبانه جداگانه منتشر می‌شوند و در این رصد نیستند.