

TW تلویون

گزارشی از سه برنامه‌ی پرمخاطب تلویزیونی

بررسی میزان استقبال کاربران از برنامه‌های عصر جدید
خندوانه و دورهمی در تلویون

مقدمه

گزارش پیش رو میزان استقبال کاربران تلوبیون، از سه برنامه پر مخاطب تولید شده در صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران را بررسی می‌نماید. این آمار مربوط به رفتار و استقبال کاربران از سه برنامه تلویزیونی «خندوانه»، «دورهمی» و «عصر جدید» است که فصل آخر برنامه‌های دورهمی و خندوانه به عنوان مبنا انتخاب شده‌اند. همه‌ی برنامه‌ها از شرایط و امتیازات برابری برای دیده شدن بهره‌مند بوده‌اند. از جمله‌ی این امتیازات قرار گرفتن بزرگوار به هر سه برنامه در سایت و اپلیکیشن تلوبیون، تولید کلیپ‌های اختصاصی و تفکیک شده از برنامه‌ها و قرار گرفتن کلیپ‌ها در قسمت «پیشنهاد تلوبیون» بوده است. لازم به یادآوری است که هر کدام از قسمت‌های پخش شده‌ی این سه برنامه به صورت تفکیک شده و به همراه تعدادی کلیپ در سایت تلوبیون قرار می‌گرفتند و میزان مشاهده‌ی این کلیپ‌ها نیز در آمار لحاظ شده است. این سه برنامه تلویزیونی در مجموع حدود ۵۰ میلیون بار در وبسایت و اپلیکیشن تلوبیون مشاهده شده‌اند.

تلوبیون در حال حاضر بیش از ۸ میلیون کاربر دارد و رفتارشناسی این تعداد از مخاطب می‌تواند اطلاعات مفیدی در اختیار متخصصان و فعالان حوزه رسانه قرار دهد.

معرفی شاخص‌ها

در این گزارش از چند شاخص برای بررسی میزان استقبال مخاطبان از برنامه‌ها استفاده شده است که هر کدام به نوعی بیان‌گر این امر هستند. این شاخص‌ها عبارت‌اند از:

تعداد مشاهده: مجموع تعداد دفعاتی که قسمت‌های مختلف یک برنامه توسط کاربران مشاهده شده‌اند. هر کدام از این برنامه‌ها در مجموع بین ۵۰ تا ۶۰ قسمت مختلف داشته‌اند که مجموع بازدید تمامی این قسمت‌ها در گزارش آورده شده است.

میانگین بازدید هر قسمت: هر کدام از قسمت‌های پخش شده‌ی این سه برنامه به صورت تفکیک شده و به همراه تعدادی کلیپ در سایت تلوبیون قرار گرفته‌اند و میزان مشاهده‌ی این کلیپ‌ها نیز در آمار لحاظ شده است. شاخص «میانگین بازدید»، بیانگر آن است که یک قسمت برنامه پخش شده به همراه همه‌ی کلیپ‌هایش به صورت میانگین چه مقدار مشاهده داشته است.

جست‌وجو در تلوبیون: کاربران ممکن است برای پیدا کردن برنامه مورد نظر خود، نام آن را به شکل‌های نوشتاری مختلف در سایت تلوبیون جست‌وجو کنند که این شاخص بیانگر تعداد این جست‌وجوها است.

تعداد ورودی از گوگل: تعدادی از کاربران از طریق موتور جست‌وجوگر گوگل به صفحه برنامه مورد نظرشان هدایت شده‌اند. لازم به تذکر است که در صورت جست‌وجو کردن نام همه‌ی این برنامه‌ها، لینک سایت تلوبیون در نتایج صفحه اول و ۵ مورد ابتدایی ظاهر می‌شوند.

اشتراک‌گذاری: تعداد دفعاتی که کاربران لینک قسمت‌های مختلف یک برنامه در تلوبیون را از طریق شبکه‌های اجتماعی (تلگرام، واتساپ، توئیتر، ایمیل) به اشتراک گذاشته‌اند.

برنامه عصر جدید ۵۲ قسمت

مجری: احسان علیخانی



۲۲:۰۰

ساعت پخش

شبکه سه



تعداد مشاهده ۳۳,۰۹۱,۴۵۰



TW

جستجو در تلویزیون

۲,۹۵۰,۰۶۰

G

تعداد ورودی از گوگل

۱,۹۲۲,۸۰۰



اشتراک گذاری

۲۸۵,۰۰۰

مدت زمان پخش

۲۷ بهمن ۹۷-۲ شهریور ۹۸

00:00

میانگین نمایش هر قسمت

۶۳۶,۳۷۴



برنامه خندوانه (فصل ششم) ۵۶ قسمت

مجری: رامبد جوان



۲۳:۰۰

ساعت پخش

شبکه نسیم

۶,۵۸۱,۳۷۰

تعداد مشاهده



TW

جستجو در تلویزیون

۱۸۷,۹۸۱

G

تعداد ورودی از گوگل

۳۹۵,۰۰۹



اشتراک گذاری

۶۰,۲۵۶

مدت زمان پخش

۱۶ فروردین ۹۷ - آذر ۹۷

00:00

میانگین نمایش هر قسمت

۱۱۷,۵۲۴



دورهمی (فصل دوم) ۵۱ قسمت

مجری: مهران مدیری



۲۳:۰۰

ساعت پخش

شبکه نسیم

۱۰,۳۲۸,۱۴۱

تعداد مشاهده



TW

جستجو در تلویزیون

۱۳۵,۹۵۶

G

تعداد ورودی از گوگل

۳۲۰,۰۰۰



اشتراک گذاری

۵,۲۴۴

مدت زمان پخش

۲۳ آذر ۹۶ - ۱۷ فروردین ۹۷

00:00

میانگین نمایش هر قسمت

۲۰۲,۵۱۲



• رتبه بندی سه برنامه ی پرمخاطب تلویزیونی بر اساس تعداد مشاهده

