



مرکز توسعه فعالیت های فرهنگ بنیان

گزارش جهانی از وضعیت پارک های موضوعی و آبی

گزارش جهانی / مهر ماه ۹۹





اطلاعات سند

نوع سند	گزارش جهانی
حوزه	سرگرمی
بخش‌های مربوط به حوزه	پارک‌های موضوعی پارک‌های آبی بازی‌های پلتفرمی بازی‌های ویدیویی اسباب‌بازی اتاق فرار
عنوان	گزارش جهانی از وضعیت پارک‌های موضوعی و آبی
گردآورنده	سعید صالحی
ناظر کیفی	مجید جاودانی
تاریخ انتشار	۱۳۹۹/۰۷/۱۰



فهرست

خلاصه مدیریتی.....	۷
مقدمه.....	۸
۱- منطقه آمریکای شمالی.....	۹
پارک‌های موضوعی منطقه آمریکای شمالی: رشد باثبات در سال ۲۰۱۹ ناشی از دنبال کردن رویه‌های مناسب.....	۹
پارک‌های آبی منطقه آمریکای شمالی.....	۱۹
۲- منطقه آمریکای لاتین.....	۲۱
پارک‌های موضوعی منطقه آمریکای لاتین: فراز و فرودها.....	۲۱
پارک‌های آبی منطقه آمریکای لاتین: فرصت‌ها و تغییرات در رتبه‌بندی.....	۲۵
۳- منطقه آسیا-اقیانوسیه.....	۲۸
پارک‌های موضوعی منطقه آسیا-اقیانوسیه: آمار شگفت‌انگیز.....	۲۸
پارک‌های آبی منطقه آسیا-اقیانوسیه: پستی‌ها و بلندی‌ها.....	۴۱
۴- منطقه‌ی ای ام ای ای.....	۴۸
پارک‌های موضوعی در منطقه‌ی ای ام ای ای: ثبات در درآمد و تعداد بازدید.....	۴۸
پارک‌های آبی منطقه‌ی ای ام ای ای: رشد چشمگیر در بازدید پارک‌های آبی.....	۵۵
جمع بندی.....	۶۱
پیوست.....	۶۳
لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر جهان.....	۶۳
لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر منطقه آمریکای شمالی.....	۷۱
لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر منطقه آمریکای لاتین.....	۷۶
لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه.....	۸۰
لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای.....	۸۶



فهرست شکل‌ها

- شکل ۱- نمایی از مجموعه استار وارز، کالیفرنیا، آمریکا..... ۱۰
- شکل ۲- تصویری از سواری رایز آو رزیستنس که از انجمن TEA جایزه دریافت کرده است ۱۰
- شکل ۳- تصویری از سواری میلنیم فالکن که از انجمن TEA جایزه دریافت کرده است..... ۱۱
- شکل ۴- نمایی از پارک آبی پیکسار پیر..... ۱۲
- شکل ۵- تصویری از دستگاه پرتفردار گردباد اینساید اوت اموشنال در پیکسار پیر ۱۲
- شکل ۶- نمای کلی از اونجرز کامپس که قرار است به زودی افتتاح گردد ۱۳
- شکل ۷- ترن هوایی هاگرید..... ۱۴
- شکل ۸- نمایی از مجموعه ویزاردینگ ورلد آف هری پاتر ۱۴
- شکل ۹- نمایی ساختگی از دنیای عظیم نینتندو که هنوز ساخت آن به اتمام نرسیده است ۱۵
- شکل ۱۰- تصویری از پارک آبی شلیتران نیو برونفلز، تگزاس، آمریکا..... ۱۶
- شکل ۱۱- نمایی فوق العاده از مجموعه کلیوکو ریور ریپدز ۱۷
- شکل ۱۲- تصویری از سرزمین خیابان سی‌سیم که برگرفته از کاراکترهای محبوب سی‌سیم است ۱۸
- شکل ۱۳- تصویری از ترن هوایی جدید مکس فورس در سیکس فلگس گریت امریکا ۱۹
- شکل ۱۴- پارک آبی شاخص ولکینو بی در شهر اورلاندو..... ۲۰
- شکل ۱۵- تصویری از سرسره آبی مجموعه هریکین هاربر، کشور آمریکا..... ۲۱
- شکل ۱۶- تصاویری از پارک آبی ایکس کارت با بهره‌گیری مناسب از المان‌های طبیعی، گواتمالا ۲۲
- شکل ۱۷- تصویری از پارک د لا کستا، آرژانتین ۲۳
- شکل ۱۸- نمایی از ورودی پارک بتو کاررو ورلد، برزیل ۲۳
- شکل ۱۹- تصویری از پارک هوپی هاری، برزیل ۲۴
- شکل ۲۰- تصاویری از پارک موضوعی زتولول، گواتمالا..... ۲۴
- شکل ۲۱- تصویری زیبا از نمای بالای پارک آبی مجیک سیتی در سوزانو برزیل ۲۶
- شکل ۲۲- نمایی از پارک آبی هات بیج، الیمپیا، برزیل ۲۷
- شکل ۲۳- پارک آبی سرمس دس لارنجس در المپیا، برزیل که با وجود کاهش در تعداد بازدیدکنندگان همچنان در صدر بهترین پارک‌های آبی آمریکای لاتین قرار دارد..... ۲۸
- شکل ۲۴- تصویری از مجموعه چایملونگ اوشن کینگ‌دام، جوهای، چین ۲۹
- شکل ۲۵- سالن ۶۷۰۰ نفری چایملونگ که محل برگزاری سیرک است ۳۰
- شکل ۲۶- مجموعه پارک و هتل مارین ساینس ۳۰
- شکل ۲۷- تصویری از مجموعه میراث شرقی جینگزو فانتاوایلد، چین..... ۳۲
- شکل ۲۸- تصویری از فانتاوایلد ارینتال لیجند، هاندان، چین ۳۲
- شکل ۲۹- تصویری از فضای بیرون پارک فانتاوایلد ایژن لجند در چین - یک پارک موضوعی بزرگ که از معابد باستان خمر الگو گرفته است..... ۳۳
- شکل ۳۰- تصویری از داخل پارک فانتاوایلد ایژن لجند در چین - یک پارک موضوعی بزرگ که از معابد باستان خمر الگو گرفته است..... ۳۴
- شکل ۳۱- جاذبه‌ی هوایی سورینگ: فانتستیک فلایت که بازدیدکننده را به صورت شبیه سازی شده غرق در تماشای مکان‌های مطرح دنیا می‌کند..... ۳۵
- شکل ۳۲- نمایش زنده سنگ آف میراژ در دیزنی سی توکیو ۳۵
- شکل ۳۳- مراسم یونیورسال کول جاپن در اوساکا ژاپن سال ۲۰۱۹ که هر ۵ سال یکبار برگزار می‌شود ۳۶
- شکل ۳۴- پارک موضوعی اورلند که به نوعی نسخه کره ای دیزنی لند است..... ۳۷
- شکل ۳۵- برج لاتی ورلد با ظاهری نقره‌ای رنگ و ۱۲۳ طبقه و پنجمین ساختمان بلند جهان ۳۸



- شکل ۳۶- تصاویری از سقوط آزاد و در عین حال تجربه کاوش در دنیایی دیگر با واقعیت مجازی در دستگاه د ابیس: وی آر اسپیس ویج ۳۹
- شکل ۳۷- تصویری از اوشن پارک، هنگ کنگ..... ۴۰
- شکل ۳۸- تصویری از سرسره چرخشی مربوط به پارک چایملونگ..... ۴۲
- شکل ۳۹- تصویری از پارک آبی آکوانچر آتلانتیس در سانیا چین..... ۴۳
- شکل ۴۰- تصویری زیبا از سرسره آبی پارک آبی آکوانچر آتلانتیس در سانیا چین..... ۴۴
- شکل ۴۱- تصویری از پارک آبی کریبین بی در سئول، که بخشی از مجموعه تفرجگاهی سامسونگ اورلند است..... ۴۵
- شکل ۴۲- تصویری از نمای بالای اوشن ورلد بزرگترین پارک آبی کره جنوبی در هونگ چئون..... ۴۶
- شکل ۴۳- تصویری بسیار زیبا از ورلد آف تامبون در شهر پراک مالزی ۴۷
- شکل ۴۴- نمایی از یوروپا پارک، آلمان..... ۴۹
- شکل ۴۵- نمایی از افتلینگ، هلند..... ۴۹
- شکل ۴۶- تصویری از پارک استریکس فرانسه که کاراکترهای محبوب استریکس و اوبلیکس در جای جای آن به چشم می‌خورد ۵۰
- شکل ۴۷- نمایی از باغ‌های تیوولی، کوپنهاگ، دانمارک ۵۱
- شکل ۴۸- نمایی از پورت اونچورا، اسپانیا ۵۲
- شکل ۴۹- سواری تعاملی سسمی استریت: استریت میشن در پارک پورت اونچورا ۵۲
- شکل ۵۰- نمایی از هتل ۴ ستاره‌ی کولورادو کریک ۵۳
- شکل ۵۱- نمایی از پارک گاردالند، ایتالیا ۵۴
- شکل ۵۲- اقامتگاه‌های ارزان قیمت و با طراحی جالب برج‌های آلتون در مکانی با آسمان صاف برای رصد ستارگان..... ۵۴
- شکل ۵۳- نمایی از پارک فیوجروسکوپ، فرانسه..... ۵۵
- شکل ۵۴- تصاویری از پارک آبی ثرم اردینگ، آلمان ۵۶
- شکل ۵۵- تصویری از نمای بالای پارک اکوالند موراویا در جمهوری چک..... ۵۷
- شکل ۵۶- تصویری زیبا از پارک آبی وایلد ودی در امارات..... ۵۸
- شکل ۵۷- نمایی از وارنر برودرز ورلد، ابوظبی، امارات ۵۹
- شکل ۵۸- تصویری زیبا از جزیره یاس؛ در تصویر سه بخش وارنر برودرز ورلد، واترولد و فراری ورلد قابل مشاهده است..... ۶۰
- شکل ۵۹- سهم کشورها از ۱۰ هولدینگ برتر در حوزه پارک‌های موضوعی جهان ۶۴
- شکل ۶۰- سهم کشورها از ۲۵ پارک موضوعی برتر در جهان ۶۷
- شکل ۶۱- سهم کشورها از ۲۰ پارک آبی برتر جهان ۷۰
- شکل ۶۲- سهم ایالت‌ها از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای شمالی ۷۳
- شکل ۶۳- سهم ایالت‌ها و مناطق از ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای شمالی ۷۵
- شکل ۶۴- سهم کشورها از ۱۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای لاتین ۷۷
- شکل ۶۵- سهم کشورها از ۱۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای لاتین ۷۹
- شکل ۶۶- سهم کشورها از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه..... ۸۲
- شکل ۶۷- سهم کشورها از ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه..... ۸۵
- شکل ۶۸- سهم کشورها از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه ای ام ای ای ۸۸
- شکل ۶۹- سهم کشورها از ۱۰ پارک آبی برتر منطقه ای ام ای ای ۹۰



فهرست جداول

جدول ۱- لیست ۱۰ هولدینگ برتر پارک‌های موضوعی در جهان.....	۶۳
جدول ۲- لیست ۲۰ پارک آبی برتر جهان.....	۶۹
جدول ۳- لیست ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای شمالی.....	۷۲
جدول ۴- لیست ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای شمالی.....	۷۵
جدول ۵- لیست ۱۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای لاتین.....	۷۶
جدول ۶- لیست ۱۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای لاتین.....	۷۸
جدول ۷- لیست ۲۰ پارک موضوعی منطقه آسیا-اقیانوسیه.....	۸۱
جدول ۸- لیست ۲۰ پارک آبی منطقه آسیا-اقیانوسیه.....	۸۴
جدول ۹- لیست ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای.....	۸۷
جدول ۱۰- لیست ۱۰ پارک آبی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای.....	۸۹



خلاصه مدیریتی

پس از اینکه تعداد بازدیدکنندگان بزرگترین پارک‌های موضوعی، پارک‌های آبی و جاذبه‌های گردشگری جهان در سال ۲۰۱۸ به **نیم میلیارد** نفر رسید، بنا به گزارش در سال ۲۰۱۹ ده شرکت اصلی فعال در حوزه جاذبه‌های گردشگری، تعداد بازدیدکنندگان خود را با **رشدی ۴ درصدی** به **۵۲۱ میلیون نفر** رساندند. با نگاه به ۲۰ پارک موضوعی برتر در بازارهای جهانی، مشخص شد که سال ۲۰۱۹ با نرخ رشد **متعادل**، سالی **باثبات** بوده است.

پارک‌های قاره آسیا با افزایش ظرفیت ۲ درصدی با **رهبری چین** و به ویژه شرکت او سی تی^۱، عملکرد پرقدرتی داشتند. **ثبات** نتایج بازارهای قاره اروپا و آمریکا مکمل رشد در بازارهای قاره آسیا گردید. این امر نشان می‌دهد که تا قبل از شیوع **ویروس کرونا** و ایجاد تغییرات شگرف در سلامت و اقتصاد جهان، این صنعت وضعیت خوبی داشته است. با وجود تاثیر کووید ۱۹، برخی از جاذبه‌های تجاری در حال بازگشایی اماکن خود برای فصل تابستان هستند. همچنین جاذبه‌های فرهنگی مثل موزه‌ها و آکواریوم‌ها، در بخش‌های مختلف جهان در حال بازگشایی هستند.

به نظر می‌رسد امسال **اکثر** جاذبه‌ها با رعایت معیارهای جدید سلامت و ایمنی، کار خود را از سر بگیرند. برخی پیش بینی می‌کنند که کسب و کارها به **۳۰ الی ۵۰ درصد** ظرفیت عادی خود برسند و نظرسنجی‌ها نیز این تقاضا از سمت مشتریان را تایید می‌کنند. با این حال، **یک الی چند سال** طول خواهد کشید تا شرایط به روال قبل از شیوع ویروس کرونا بازگردد و **افق سرمایه‌گذاری** بسیاری از صاحبان کسب و کارها به دلیل کاهش گردش مالی تغییر خواهد کرد.

به دلیل افول گردشگری، محدودیت‌های تجمع و سایر محدودیت‌ها، پارک‌ها احتمالاً تمام تمرکز خود را بر روی **درآمد** (نه بازدید) به عنوان معیار موفقیت خواهند داشت. تغییرات رفتاری مشتریان که برخی از آن‌ها **طولانی‌مدت** خواهند بود، قابل پیش‌بینی نیست اما پیش از بازگشت صنعت به آمار سال ۲۰۱۹ احتمالاً حداقل یک یا دو سال **رکود** را تجربه خواهیم کرد.

^۱ OCT: Overseas Chinese Town Enterprises Co



مقدمه

گزارش پیش رو چهاردهمین گزارش تم ایندکس و همچنین چهاردهمین همکاری سالانه انجمن سرگرمی‌های موضوعی (TEA)^۱ و شرکت برنامه‌ریزی، طراحی و مهندسی AECOM است. این گزارش در طول سال‌های گذشته کامل‌تر شده است. در ابتدا این گزارش به عنوان گزارشی در مورد پارک‌های مهم ایالات متحده آغاز به کار کرد و رفته رفته مناطق دیگر (ای ام ای ای، آسیا، آمریکای لاتین) و انواع جاذبه‌ها (پارک‌های آبی و موزه‌ها) به آن اضافه شد. گزارش تم ایندکس از مجموعه‌ای از تحقیقات بین المللی و پایش سالانه تشکیل شده است.

درج جاذبه‌ها در این گزارش هم اکنون به عنوان یک معیار موفقیت بزرگ در بین صاحبان مکان‌های تفریحی تلقی می‌شود. هر ساله AECOM و TEA از پارک‌ها و موزه‌هایی که می‌خواهند در این گزارش باشند آمار مربوطه را از طرق مختلف دریافت می‌کند. کسانی هم که معتقدند مجموعه‌شان باید در این گزارش باشد، پس از مطالعه معیارهای بررسی، به دفتر AECOM در منطقه خود تماس گرفته و اطلاعات خود را اعلام می‌کنند.

در حالی که سال ۲۰۲۰ به علت شیوع ویروس کرونا سالی پر از چالش‌های بزرگ برای صنعت جاذبه‌های گردشگری است، این گزارش بر روی نتایج سال گذشته یعنی سال ۲۰۱۹، تمرکز دارد. در عین حال، اطلاعات مختصری نیز در خصوص سال ۲۰۲۰ در بخش‌های منتخب این گزارش ذکر شده است.

ساختار این گزارش به این صورت است که بازار جهانی هر یک از مناطق: آمریکای شمالی، آمریکای لاتین، آسیا و اقیانوسیه و منطقه‌ی ای ام ای ای به طور جداگانه و به ترتیب مورد مطالعه قرار می‌گیرند. در ابتدا به پارک‌های موضوعی و سپس به پارک‌های آبی هر منطقه پرداخته می‌شود^۲. همچنین در آخر گزارش می‌توانید لیست بهترین‌ها را در هر کدام از این دسته‌ها مشاهده کنید.

^۱ انجمن سرگرمی‌های موضوعی (TEA) یک انجمن غیرانتفاعی بین المللی است که خلق کنندگان ایده، توسعه دهندگان، طراحان و تولیدکنندگان سرگرمی موضوع محور را نمایندگی میکند. همچنین این انجمن به خاطر جوایز THEA مورد توجه قرار گرفته است که در سال ۱۹۹۵ ایجاد شد و سالانه طیف وسیعی از دسته‌های سرگرمی موضوعی را شامل می‌شود.

^۲ در گزارش تم ایندکس موزه‌ها نیز مورد مطالعه قرار گرفته‌اند که به دلیل نبودن در محدوده مطالعاتی مترجمان در این گزارش آورده نشده است.



۱- منطقه آمریکای شمالی

پارک‌های موضوعی منطقه آمریکای شمالی: رشد باثبات در سال ۲۰۱۹ ناشی از دنبال کردن رویه‌های مناسب

۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای شمالی در سال ۲۰۱۹ شاهد ۱٪ رشد بوده‌اند که نمایانگر ۱/۶ میلیون بازدید جدید از این شرکت‌های پیشرو و محبوب است. به طور کلی می‌توان گفت این پارک‌ها عملکرد خوبی داشته‌اند؛ از جمله این عملکردها می‌توان به سودآوری راهبردی، سرمایه‌گذاری بر روی املاک و دستگاه‌های جدید، سازگاری بیشتر با شرایط فصل‌ها و افزایش تعداد بازدیدکنندگان به کمک برگزاری مراسم‌های جدید و تمرکز بر روی تجربه‌ی مخاطب و بازخوردگیری اشاره کرد. بر اهمیت این رویه‌ها نیز همچنان که این صنعت به جلو پیش می‌رود روز به روز افزوده می‌شود.

دیزنی، یونیورسال

معرفی «استار وارز: گلکسی ادج»^۱ توسط دیزنی در کالیفرنیا، می‌تواند قرارگیری در یک محیط تعاملی را وارد فاز جدیدی کند و بهترین توانایی دیزنی یعنی غرق کردن مخاطب در سرزمین‌ها، سواری‌ها و جاذبه‌های داستانی را تحقق بخشد. این مکان و سواری‌های اصلی آن، رایز آو رزیستنس^۲ و میلنیم فالکن: اسماگلرز ران^۳، جوایزی نیز دریافت کرده‌اند، از جمله جایزه‌ای از انجمن سرگرمی‌های تفریحی (TEA).

^۱ Star Wars: Galaxy's Edge

^۲ Rise of the Resistance

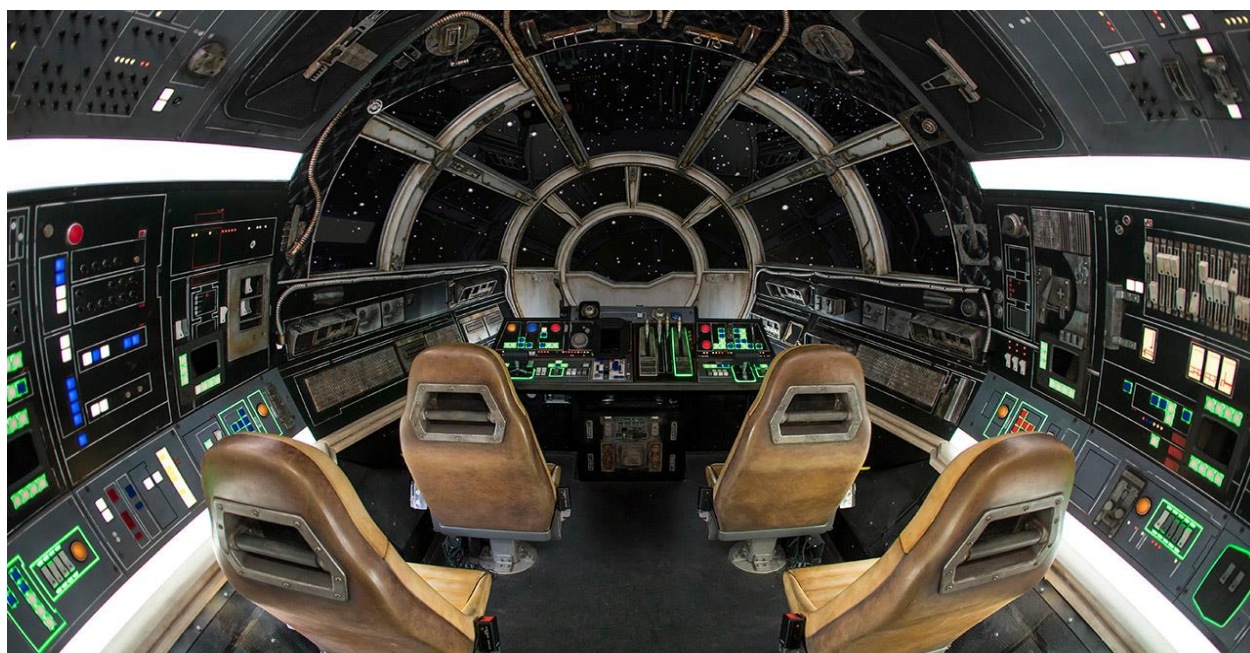
^۳ Millennium Falcon: Smugglers Run



شکل ۱- نمایی از مجموعه استار وارز، کالیفرنیا، آمریکا



شکل ۲- تصویری از سواری رایز آو رزیستنس که از انجمن TEA جایزه دریافت کرده است



شکل ۳- تصویری از سواری میلنیم فالکن که از انجمن TEA جایزه دریافت کرده است

بازدید از پارک‌های دیزنی در تمام ایام سال ۲۰۱۹ روند یکنواختی داشته است که می‌تواند ناشی از تمرکز شرکت بر روی استراتژی سوددهی و اولویت قرار دادن کیفیت تجربه‌ی مخاطبین باشد. این مدل اجرایی در دهه‌ی گذشته شکل گرفت و در آینده نیز به پیشرفت شرکت کمک خواهد کرد. علاوه بر این، نیاز در میدان رقابت ماندن، این پارک‌ها را مجبور به پیشرفت می‌کند.

سرمایه‌گذاری‌ها روی پیکسار پیر^۱ در مجموعه دیزنی کالیفرنیا ادونچر^۲، که چرخ و فلک جسی کریتر^۳ و گردباد اینساید اوت اموشنال^۴ را در خود جای داده است، در سال ۲۰۱۹ ادامه دارد. از مواردی که قرار است بزودی افتتاح شود می‌توان به اونجرز کامپس^۵ در دیزنی‌لند^۶ اشاره کرد؛ یک ایده‌ی قوی با پتانسیل بالا برای ایجاد محتوای جدید در پارک‌ها.

^۱ Pixar Pier

^۲ Disney California Adventure

^۳ Jessie's Critter Carousel

^۴ Inside Out Emotional Whirlwind

^۵ Avengers Campus

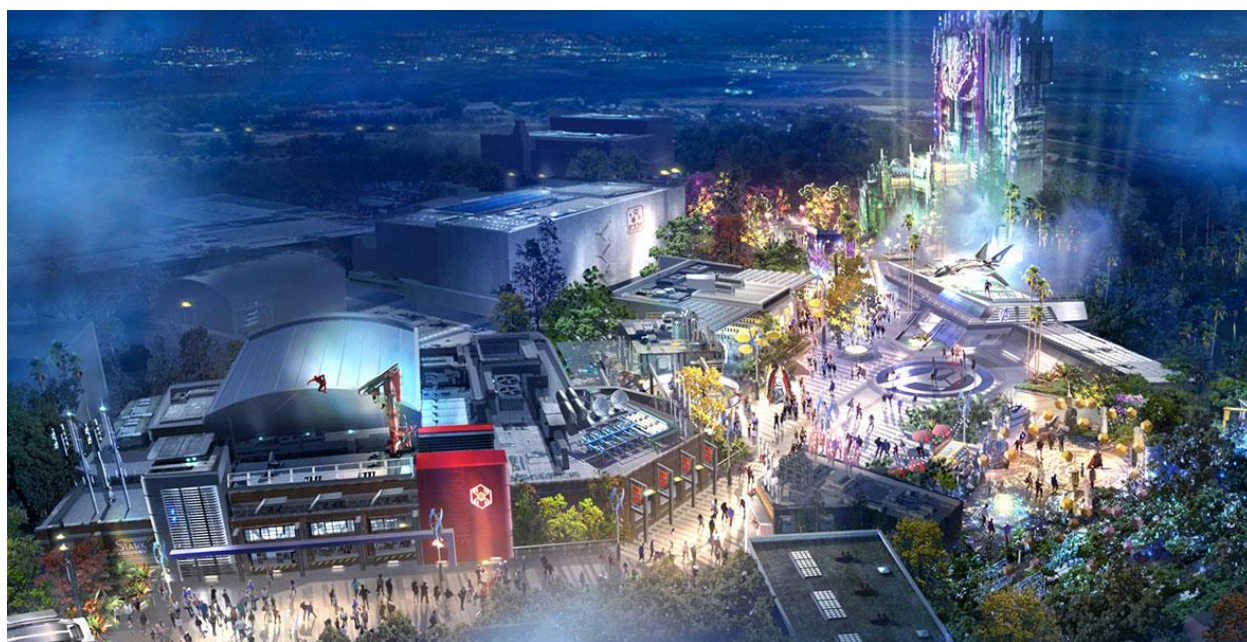
^۶ Disneyland



شکل ۴- نمایی از پارک آبی پیکسار پیر



شکل ۵- تصویری از دستگاه پرطرفدار گردباد اینساید اوت اموشنال در پیکسار پیر



شکل ۶- نمای کلی از اونیورس کامپس که قرار است به زودی افتتاح گردد

در سال ۲۰۱۹ پارک‌های زیرمجموعه‌ی استودیوهای یونیورسال^۱ در منطقه آمریکای شمالی، ۲/۸٪ رشد داشتند که بیشتر این رشد ناشی از عملکرد خوب مجموعه یونیورسالز آیلندز آف ادونچر^۲ است. ترن هوایی هاگرید^۳ (برنده جایزه‌ی انجمن سرگرمی‌های تفریحی) که بخشی از مجموعه ویزاردینگ ورلد آف هری پاتر^۴ است، در بدست آمدن این عملکرد نقش بسزایی داشته است. این ایده‌ی محبوب که ابتدا در سال ۲۰۱۰ به ویزاردینگ ورلد آف هری پاتر داده شد، پس از ۱۰ سال همچنان با قدرت در حال جذب بازدیدکننده و بهبود عملکرد برای یونیورسال است.

^۱ Universal Studios

^۲ Universal's Islands of Adventure

^۳ Hagrid's Magical Creatures Motorbike Adventure

^۴ Wizarding World of Harry Potter



شکل ۷- ترن هوایی هاگرید



شکل ۸- نمایی از مجموعه ویزاردینگ ورلد آف هری پاتر



گزارش جهانی از وضعیت پارک‌های موضوعی و آبی

استودیوی یونیورسال در فلوریدای آمریکا همچنان در حال سود بردن از محصولات مربوط به فیلم‌های سریع و خشن است. آنها با تاسیس هتل اونچورا^۱ در سال ۲۰۱۸، فضاهای فیزیکی خود را افزایش دادند. البته ایده‌ی جدید و بزرگ یونیورسال، دنیای عظیم نینتندو^۲ است که ابتدا در استودیوی یونیورسال در ژاپن افتتاح خواهد شد و سپس در استودیوی اپیک یونیورس^۳ در اورلاندو^۴ و پس از آن در استودیوی یونیورسال در سنگاپور شاهد تاسیس این جاذبه خواهیم بود.



شکل ۹- نمایی ساختگی از دنیای عظیم نینتندو که هنوز ساخت آن به اتمام نرسیده است

^۱ Aventura Hotel
^۲ Super Nintendo World
^۳ Epic Universe
^۴ Orlando



شرکت‌های محلی

از میان شرکت‌های محلی، شرکت سدار^۱ بیشترین میزان رشد را با حدود ۷/۸٪ گزارش کرده است. در سال ۲۰۱۹ پارک‌های آبی شلیتربان نیو برونفلز^۲ و شلیتربان گالوستون^۳ تحت مدیریت این مجموعه قرار گرفتند. بدون احتساب سودی که از بازدیدهای دو پارک آبی جدید به دست آورده‌اند، بازدید پارک‌های این مجموعه ۵٪ افزایش داشته است.



شکل ۱۰- تصویری از پارک آبی شلیتربان نیو برونفلز، تگزاس، آمریکا

استراتژی شرکت سدار الگوی بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری بر روی پارک‌ها و سواری‌ها و تجربیات جدید است و نشان می‌دهد چگونه می‌توان بازدیدها و درآمد را افزایش داد.

واندرلند کانادا نیز ۴٪ افزایش در بازدیدها داشته است که بخشی از آن به دلیل افزایش تعداد روزهای بازدید ناشی از برگزاری مراسم جشن زمستانی و بخشی دیگر به دلیل افتتاح ترن هوایی جدید به نام یوکان

^۱ Cedar Fair

^۲ Schlitterbahn New Braunfels

^۳ Schlitterbahn Galveston



استرایکر^۱ بوده است. ناتس بری فارم آمریکا نیز با ۳٪ رشد، به کمک برگزاری جشن بادام زمینی^۲ و بازگشایی قایق کلیکو ریور ریپدز^۳ سال فوق العاده‌ای داشت.



شکل ۱۱- نمایی فوق العاده از مجموعه کلیکو ریور ریپدز

در سال ۲۰۱۹ شرکت پارک و سرگرمی سی ورلد^۴ دوباره به تعداد بازدیدکننده‌های خود افزود و به جهش چندین ساله خود به کمک ارتقا محتوا و مضامین و ایجاد جاذبه‌های جدید و نوآورانه ادامه داد. از سرزمین خیابان سی‌سیم^۵ در سی ورلد اورلاندو استقبال خیلی خوبی شده است و این مجموعه قصد دارد این ایده‌ی محبوب را در سال ۲۰۲۱ با تغییر اکواتیکا سن دیگو^۶ به پارک سی‌سیم پلیس^۷، به کار بگیرد.

^۱ Yukon Striker

^۲ PEANUTS celebration

^۳ Calico River Rapids

^۴ Seaworld

^۵ Sesame Street Land

^۶ Aquatica San Diego

^۷ Sesame Place Park



شکل ۱۲- تصویری از سرزمین خیابان سی‌سیم که برگرفته از کاراکترهای محبوب سی‌سیم است

سیکس فلگس^۱ نیز رشد باثباتی را گزارش داده است و تعداد بازدیدها با نرخ رشد ۲/۵٪، ۸۰۰ هزار نفر افزایش یافته است. یکی از مهم‌ترین عوامل برای این رشد، ترن هوایی جدید مکس فورس^۲ در سیکس فلگس گریت امریکا^۳ است. این مجموعه در سال ۲۰۱۸ پنج پارک جدید تأسیس کرد که باعث افزایش چشمگیر بازدید شد. هدف این مجموعه، سرگرم کردن مخاطبین با سواری‌ها و ایجاد تجربیات برمبنای داستان‌ها و شخصیت‌های دی سی کامیکس^۴ است.

^۱ Six Flags

^۲ Maxx Force

^۳ Six Flags Great America

^۴ DC Comics



شکل ۱۳- تصویری از ترن هوایی جدید مکس فورس در سیکس فلگس گریت امریکا

پارک‌های آبی منطقه آمریکای شمالی

پارک‌های آبی برتر منطقه آمریکای شمالی در سال ۲۰۱۹ حدود ۲۰۰ هزار بازدید جدید داشتند که نسبت به سال ۲۰۱۸، ۱/۲٪ افزایش داشته است.

۴ پارک آبی شهر اورلاندو حدود نیمی از بازدیدها و بیشتر سهم بازار منطقه آمریکای شمالی را در اختیار دارد؛ به خصوص ولکینو بی^۱ از یونیورسال که در حال تثبیت جایگاه خود در این بازار رقابتی است. تغییرات خاصی در تیفون لاگون^۲ و بلیزارد بیچ^۳ که زیرمجموعه دیزنی هستند، ایجاد نشده است ولی اکواتیکا سرسره‌ی خانوادگی کاری کاری کرل^۴ را اضافه کرده است.

^۱ Volcano Bay
^۲ Typhoon Lagoon
^۳ Blizzard Beach
^۴ KareKare Curl



شکل ۱۴- پارک آبی شاخص ولکینو بی در شهر اورلاندو

متاسفانه توفند دوریان^۱ و بارندگی بیش از حد معمول در تابستان، بر روی تعداد بازدیدکنندگان پارک‌های آبی تاثیر منفی گذاشت. خارج از فلوریدا، بیشتر پارک‌های آبی آمار بازدید یکنواختی داشته‌اند. در این بین، چند مورد استثنا هم وجود داشته است. زومبزی بی^۲ در اوهایو^۳ سال قدرتمند دیگری را با ۶/۴٪ افزایش بازدید ثبت کرده است. از نظر آن‌ها این نتیجه، به دلیل آب و هوای بهتر منطقه، موفقیت بخش تازه اضافه شده اتربنکس^۴ و کمپین‌های تبلیغاتی جدید بوده است. تیفون تگزاس^۵ نیز با ۶٪ افزایش بازدید، موفقیت‌های خود را دوباره تکرار کرده است. عوامل موثر در این موفقیت، قرار دادن سیستم قیمت گذاری پویا و تبلیغات بهبود یافته بوده است. با این توضیحات مشخص می‌شود که استراتژی‌های به کار برده شده توسط شرکت‌های بزرگ می‌توانند برای بازارهای محلی و پارک‌های کوچک نیز سودمند باشند.

^۱ توفند دوریان (انگلیسی: Hurricane Dorian) توفند قوی است که باهاما را درنوردید و جنوب شرقی ایالات متحده آمریکا را در معرض تهدید قرار می‌دهد. این چهارمین توفند یا تندباد دریایی محسوب می‌شود.

^۲ Zoombezi Bay

^۳ Ohio

^۴ Outer Banks

^۵ Typhoon Texas



از جمله سرمایه گذاری‌های مهم دیگر در منطقه آمریکای شمالی، می‌توان به سرسره آبی واتر کانتري یو اس^۱، آبشار ایهوز بریک اوی^۲ در اکواتیکای سن آنتونیو^۳، سرسره‌ی موجی شش طبقه‌ی واهو ویو^۴، هریکین هاربر^۵ متعلق به سیکس فلگس و استخر ۱۰۰ هزار گالونی جکسون^۶ اشاره کرد.



شکل ۱۵- تصویری از سرسره آبی مجموعه هریکین هاربر، کشور آمریکا

۲- منطقه آمریکای لاتین

پارک‌های موضوعی منطقه آمریکای لاتین: فراز و فرودها

در سال ۲۰۱۹ بازدیدهای ۱۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای لاتین و مکزیک به ۱۵/۷ میلیون نفر رسید. با این وجود تقریباً تعداد کل بازدیدهای این ناحیه ثابت بوده است و نسبت به سال ۲۰۱۸، تنها ۰/۱ درصد رشد داشته است. در این ناحیه، سه عامل می‌تواند نقش کلیدی در موفقیت پارک‌ها داشته باشند: سیاست، اقتصاد و ایمنی.

^۱ Water Country USA

^۲ Ihu's Breakaway

^۳ Aquatica San Antonio

^۴ Wahoo Wave

^۵ Hurricane Harbor

^۶ Jackson



در سال ۲۰۱۹ پارک‌های خصوصی رشد چشمگیری داشته اند: پارک ایکس کارت^۱ در کشور مکزیک شاهد رشد ۴ درصدی بوده است و با افزودن هتل دیگری در سال ۲۰۱۸، در حال افزایش سهم بازار خود است. سرمایه گذاری‌های به‌جا و هوشمندانه گروه ایکس کارت تحسین برانگیز بوده است و حالا این شرکت می‌تواند ادعا کند که در این موقعیت مکانی، تفرجگاهی کاملاً جامع و یکپارچه در اختیار دارد. پارک موندو پتاپا^۲ در کشور گواتمالا نیز شاهد افزایش بازدید ۸/۵٪ بود که دلیل این رشد به احتمال زیاد شرایط خوب بازار و تاسیس ترن هوایی جدید ریل‌مپاگو^۳ بوده است.



شکل ۱۶- تصاویری از پارک آبی ایکس کارت با بهره‌گیری مناسب از المان‌های طبیعی، گواتمالا

پارک د لا کستا^۴ در کشور آرژانتین به لطف آب و هوای خوب و افزایش بازدیدکنندگان محلی، ۱۰/۵٪ رشد بازدید داشته است. بتو کاررو ورلد^۵ در کشور برزیل با رشد ۲/۹٪ بازدید، در بین ده پارک برتر رتبه‌ی دوم را کسب نموده است. این پارک نیز در سال ۲۰۱۹ رشد بازدیدهای بومی و بهبود اقتصادی را گزارش کرده است.

^۱ Parque Xcaret
^۲ Parque Mundo Petapa
^۳ Relámpago
^۴ Parque de la Costa
^۵ Beto Carrero World



شکل ۱۷- تصویری از پارک دلاکستا، آرژانتین



شکل ۱۸- نمایی از ورودی پارک بتو کاررو ورلد، برزیل

دو پارک دیگر با وجود اینکه تعداد بازدیدکنندگان آنها آنقدر بالا نیست که در بین ده پارک برتر سال قرار گیرند، اما به رشد قابل توجهی دست یافته‌اند. هوپی هاری^۱ در کشور برزیل، با بهبود سطح ایمنی و برطرف کردن بحث‌های مالکیتی به پیشرفت ادامه داده و رشد امیدوارکننده‌ی ۳۲ درصدی در بازدید را در سال

^۱ Hopi Hari



گزارش جهانی از وضعیت پارک‌های موضوعی و آبی

۲۰۱۹ رقم زده است. پارک موضوعی زتلول^۱ در کشور گواتمالا نیز به رشد بازدید ۱۲/۱ درصدی رسید که از دلایل آن می‌توان به بهبود زیرساخت، امکانات و وضعیت منطقه اشاره کرد.



شکل ۱۹- تصویری از پارک هوپی هاری، برزیل



شکل ۲۰- تصاویری از پارک موضوعی زتلول، گواتمالا

^۱ Xetulul



در گذشته لا فریا د چپولتپک^۱ در مکزیکو سیتی، جزو ده پارک برتر بود. پس از رخ دادن سانحه‌ای مرگبار که منجر به فسخ شدن جوازش شد، این مکان بسته شده و برای واگذاری آماده است. به نظر می‌رسد برخی از شرکت‌های بزرگ علاقه‌ی زیادی به خرید آن دارند.

پارک‌های آبی منطقه آمریکای لاتین: فرصت‌ها و تغییرات در رتبه‌بندی

در سال ۲۰۱۹، برای اولین بار تعداد بازدیدکنندگان ده پارک آبی برتر منطقه آمریکای لاتین و مکزیک از مرز ۱۰ میلیون نفر گذشت و به رکورد ۱۰/۲ میلیون بازدیدکننده و ثبت رشد سالانه‌ی ۱/۹٪ رسید. در این ناحیه، رشد بازدید سالیانه سه پارک بیش از ۳۰٪ بوده که این امر سبب وقوع چنین رکوردی گردیده است.

مورد جدید در فهرست ده پارک آبی برتر این بخش، پارک آبی مجیک سیتی^۲ در سوزانو^۳ برزیل است که رشد زیادی را به علت ایجاد جاذبه‌های جدید و بازاریابی خوب شاهد بوده است. این پارک آبی در بازار محلی سائوپائولو واقع شده و انواع سرسره‌ها، استخرها و چشمه‌های آب گرم را در اختیار مخاطبین خود می‌گذارد.

در سال ۲۰۱۹ تعداد بازدیدکنندگان پارک آبی سرمس^۴ در سائو پدرو^۵ برزیل، ۱۶۰ هزار نفر افزایش پیدا کرده است. این موفقیت ناشی از رشد سرمایه‌گذاری بر روی چند حوزه از جمله اضافه کردن یک زمین بازی جدید و بزرگ و همچنین بازاریابی خوب، بهبود زیرساخت‌ها، تاسیس باجه‌های بلیط فروشی جدید و عرضه‌ی غذاها و نوشیدنی‌های متنوع بوده است.

^۱ La Feria De Chapultepec

^۲ Magic City

^۳ Suzano

^۴ Thermas

^۵ São Pedro



شکل ۲۱- تصویری زیبا از نمای بالای پارک آبی مجیک سیتی در سوزانو برزیل

در فهرست ده پارک آبی برتر، هات بیچ^۱ در اولیمپیا^۲ برزیل یک رتبه بالاتر آمده و از رتبه‌ی دهم در سال ۲۰۱۸، به رتبه‌ی نهم در سال ۲۰۱۹ رسیده است. تعداد بازدیدکنندگان این پارک ۱۵۰ هزار نفر معادل ۳۱/۶٪ رشد داشته است. دلیل این موفقیت، افزایش تعداد بازدیدکنندگان بومی و همچنین

جذب گردشگران بین‌المللی بوده است. همچنین از دلایل دیگر می‌توان به افزایش تعداد هتل‌های شهر و بهبود شرایط اقتصادی کشور اشاره کرد که به نوبه خود بسیار موثر بوده است. در فصل‌های غیر از تابستان، نیز تعداد بازدیدکنندگان افزایش داشته است، در همین راستا این پارک برگزاری مراسم مخصوص هالووین، کریسمس، ایستر و اسپرینگ بریک^۳ را نیز به تقویم اجرایی سال ۲۰۱۹ خود افزود.

^۱ Hot Beach

^۲ Olimpia

^۳ Halloween, Christmas, Easter and spring break



شکل ۲۲- نمایی از پارک آبی هات بیچ، الیمپیا، برزیل

در مقابل، تعداد بازدیدکنندگان پیسیلاگو^۱، در کشور کلمبیا ۱۱/۵٪ کاهش یافت که این امر احتمالاً ناشی از دلایل اقتصادی بوده است. این عامل همچنین بر سرمس دس لارنجس^۲ در الیمپیا، برزیل نیز تاثیر منفی گذاشته است. این پارک اگرچه به تازگی مجموعه سرسره‌های جدیدی را به ظرفیت خود افزود ولی با کاهش ۶/۴ درصدی بازدیدها روبه‌رو شد. با همه این اتفاقات این پارک هنوز صدر جدول را در اختیار دارد.

^۱ Piscilago

^۲ Thermas dos Laranjas



شکل ۲۳- پارک آبی سرمس دس لارنچس در المپیا برزیل که با وجود کاهش در تعداد بازدیدکنندگان همچنان در صدر بهترین پارک‌های آبی آمریکای لاتین قرار دارد.

۳- منطقه آسیا-اقیانوسیه

پارک‌های موضوعی منطقه آسیا-اقیانوسیه: آمار شگفت‌انگیز

مسیر طی شده چین در عرصه داخلی و بین‌المللی

در سال ۲۰۱۹ بخش گردشگری در قاره آسیا-اقیانوسیه ۱/۶٪ از نظر بازدید سالیانه رشد داشته است. چشم‌گیرترین رشد در چین اتفاق افتاده است. در سراسر چین پارک‌های موضوعی و پارک‌های آبی رشد بازدید زیادی را گزارش کرده‌اند و در رتبه‌ی داخلی و بین‌المللی تغییرات چشمگیری ایجاد شده است.

رشد چین در بخش سرگرمی، مبتنی بر عرضه و تقاضاست. جمعیتی بزرگ با درآمد روزافزون و علاقه‌مند به سفر و تفریح، در سرزمینی گسترده با بهترین زیرساخت‌های حمل و نقل. هر کدام از این ویژگی‌ها به تنهایی برای گسترش و پیشرفت پارک‌ها و جاذبه‌ها می‌تواند کافی باشد، حال آنکه چین همه این‌ها را یکجا دارد. به طور خاص در سال ۲۰۱۹، برنامه‌های تبلیغاتی شامل پیشنهادهای ویژه، پذیرش گروه‌های مدرسه‌ای و جشن‌های هفتادمین سالگرد چین کمونیستی که یک مناسبت مهم ملی است نیز به این رشد دامن زده است.



در جوهای^۱، چایملونگ اوشن کینگ‌دام^۲ با ۱۱/۷ میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹ و رشد ۸/۴ درصدی نسبت به سال گذشته، به بیشترین میزان بازدیدکننده رسید و در صدر بهترین پارک‌های موضوعی منطقه آسیا-اقیانوسیه قرار گرفت. این مقدار حدود ۵۰۰ هزار نفر بیشتر از شانگهای دیزنی‌لند^۳ است که به علت به کارگیری استراتژی‌های کم‌بازده، کاهش مختصری در بازدیدها داشته است.



شکل ۲۴- تصویری از مجموعه چایملونگ اوشن کینگ‌دام، جوهای، چین

چایملونگ با تبلیغاتی ویژه، ماه دسامبر که به طور معمول تعداد بازدیدها کم است را تبدیل به ماهی پر رفت و آمد کرد. آن‌ها برای کودکان با قد زیر ۱/۵ متر ورودی دریافت نمی‌کردند (مشابه ورودی رایگان برای کودکان زیر ۱۲ سال در غرب). این پارک به توسعه ادامه داد و در سال ۲۰۱۹ سالن ۶۷۰۰ نفری چایملونگ را افتتاح کرد که محل برگزاری سیرک است. پارک و هتل مارین ساینس^۴ این مجموعه هم، اکنون در دست ساخت و تقریباً آماده‌ی افتتاح هستند.

^۱ Zhuhai

^۲ Chimelong Ocean Kingdom

^۳ Shanghai Disneyland

^۴ Marine Science



شکل ۲۵- سالن ۶۷۰۰ نفری چایملونگ که محل برگزاری سیرک است



شکل ۲۶- مجموعه پارک و هتل مارین ساینس

با نظر به لیست ده پارک موضوعی برتر دنیا در سال ۲۰۱۹، هر دو پارک او سی تی چین و فانتاوایلد^۱ رشد چشمگیری داشته‌اند. فانتاوایلد در سال ۲۰۱۹ چهار پارک جدید تاسیس کرد و به رشد بازدید تقریباً ۲۰

^۱ Fantawild



درصدی دست یافت که این به معنای افزایش حدود ۸ میلیونی بازدیدکنندگان است. او سی تی که قبلاً هم بزرگ‌ترین پارک موضوعی در چین بود با ۹/۴٪ رشد بازدید، به رتبه‌ای بالاتر در پارک‌ها و تفرجگاه‌های جهانی دست یافت و تبدیل به سومین پارک موضوعی بزرگ در دنیا شد.

فانتاویلد هر ساله پارک‌های جدیدی تاسیس می‌کند و در سال ۲۰۱۹ تعداد پارک‌های آن به ۲۹ عدد رسید. چهار پارک جدید که همگی فضای فرهنگی یا تاریخی چینی دارند عبارتند از میراث شرقی جینگزو فانتاویلد^۱، فانتاویلد ارینتال لیجند^۲ در هاندان^۳، سرزمین رویایی جاده‌ی ابریشم جیایوگن^۴ در استان گانسو^۵ و میراث شرقی چانگشا فانتاویلد^۶ در استان هونان^۷. پروژه‌های جدید فانتاویلد برای توسعه شامل پارک فرهنگی سنتی نینگبو^۸ در بندر هانگژوئه^۹، شهر خرس‌های بونی^{۱۰} در لینه‌ای شتزن^{۱۱} و پارک زوژو فانتاویلد^{۱۲} در استان جیانگسو^{۱۳} هستند.

^۱ Jingzhou Fantawild Oriental Heritage

^۲ Fantawild Oriental Legend

^۳ Handan

^۴ Jiayugan Fantawild Silk Road Dreamland

^۵ Gansu

^۶ Changsha Fantawild Oriental Heritage

^۷ Hunan

^۸ Ningbo Traditional Chinese Culture Park

^۹ Hangzhou Bay

^{۱۰} Boonie Bears Town

^{۱۱} Linhai, Shenzhen

^{۱۲} Xuzhou Fantawild

^{۱۳} Jiangsu



شکل ۳۷- تصویری از مجموعه میراث شرقی جینگزو فانتاوایلد، چین



شکل ۳۸- تصویری از فانتاوایلد ارینتال لیجند، هاندان، چین

در سال ۲۰۱۹ نمایش دنسینگ آیلندز^۱ در پارک فانتاوایلد ایژن لجند^۲ جایزه‌ی حلقه‌ی برنجی IAAPA را برای «خلاقانه‌ترین نمایش چندرسانه‌ای» دریافت کرد. این پارک بر روی خدمت‌رسانی به بازارهای محلی

^۱ Dancing Islands

^۲ Fantawild Asian Legend



چین و شهرهای کوچک‌تر که جمعیت پایه ۴ تا ۵ میلیونی دارند، تمرکز دارد. مدل پیشرفت فانتاوایلد به این صورت است که تمامی زنجیره‌ی صنعت در مناطق مورد هدف خود را با حمایت دولت محلی به کار می‌گیرد.

شرکت زنجیره‌ای دولتی او سی تی یکی از چندین نهاد گردشگری و توریسم در این کشور است که تبلیغاتی حول محور هفتادمین سالگرد چین کمونیستی تدارک دید که در نتیجه‌ی آن شاهد رشد بازدیدها بود. در رابطه با آمار بازدیدها باید در نظر گرفت که آمار کلی شامل بازدید از هر جاذبه‌ای است که ورودی دریافت می‌کند.



شکل ۲۹- تصویری از فضای بیرون پارک فانتاوایلد ایژن لجند در چین - یک پارک موضوعی بزرگ که از معابد باستان خمر الگو گرفته است.



شکل ۳۰- تصویری از داخل پارک فانتاوایلد ایژن لجند در چین - یک پارک موضوعی بزرگ که از معابد باستان خمر الگو گرفته است.

ژاپن و کره

در کشور ژاپن، بازدیدهای پارک‌های موضوعی در سال ۲۰۱۹ نسبتاً یکنواخت بوده و با گذشت زمان در انتهای سال کم‌کم متوقف شده است (به دلیل شیوع ویروس کرونا). دو پارک پر بازدید این کشور، دیزنی‌لند توکیو و دیزنی‌سی توکیو که بخش‌هایی از تفرجگاه دیزنی در توکیو هستند، همچنان در صدر لیست بازدیدها قرار دارند. استودیوی یونیورسال ژاپن نیز رشد مختصری را ثبت کرده است.

در ماه ژوئیه سال ۲۰۱۹ دیزنی‌سی توکیو جاذبه‌ی هوایی سورینگ: فانتستیک فلایت^۱ و همچنین نمایش سنگ آف میراژ^۲ را افتتاح کرد. دیزنی‌سی در حال توسعه است و در ماه می با تاسیس هشتمین بندر موضوعی خود، فانتزی اسپرینگز^۳، که سرزمینی بر پایه‌ی فیلم‌های دیزنی و شامل یک هتل است، نوآوری

^۱ Soaring: Fantastic Flight

^۲ Song of Mirage

^۳ Fantasy Springs



دیگری را به ارمغان آورد. در دیزنی‌لند توکیو نیز توسعه‌هایی اتفاق افتاده و جاذبه‌ی جدید بیوتی اند د بیست^۱ در مقیاسی بزرگ به عنوان مرکز سرگرمی و خرید افتتاح شده است.



شکل ۳۱- جاذبه‌ی هوایی سورینگ: فانتستیک فلایت که بازدیدکننده را به صورت شبیه سازی شده غرق در تماشای مکان‌های مطرح دنیا می‌کند



شکل ۳۲- نمایش زنده سنگ آف میراژ در دیزنی سی توکیو

^۱ Beauty and the Beast

استودیوی یونیورسال ژاپن، یونیورسال کول جاپن ۲۰۱۹ را اجرا کرد که مجموعه‌ای از جاذبه‌های سواری و برنامه‌هایی برای درگیری مخاطبان با برندهای صنعت پویانمایی و محصولات فرهنگی محبوب دیگر از جمله دیتکتیو کونن^۲، لوپین د سرد^۳، سیلر مون^۴، نئون جنسیس ایونگلین^۵، گُذریلا^۶ و اتک آن تایتن^۷ بود.



شکل ۳۳- مراسم یونیورسال کول جاپن در اوساکا ژاپن سال ۲۰۱۹ که هر ۵ سال یکبار برگزار می‌شود

در کشور کره، بازدیدهای کلی پارک‌ها در طول سال ۲۰۱۹ زیاد و یکنواخت بوده است که نشان‌دهنده بهبود شرایط پس از دو سال رکود ناشی از کاهش ورود گردشگران از چین به کره بود. در سئول، پارک اورلند^۸

^۱ Universal Cool Japan ۲۰۱۹

^۲ Detective Conan

^۳ Lupin the Third

^۴ Sailor Moon

^۵ Neon Genesis Evangelion

^۶ Godzilla

^۷ Attack on Titan

^۸ Everland



نتایج خوبی را گرفته است گرچه هنوز از آمار دوران اوجش کمتر است. همچنین آمار بازدید از لاتی ورلد^۱ تغییر خاصی نکرده است.

اورلند با کمک جشن‌های سال نو، جشنواره‌ی زمستانی و سیاحت برفی، به حفظ مخاطبین در هر شرایط آب و هوایی پرداخت. تفرجگاه اورلند همچنین شامل پارک آبی کریبین بی^۲ دو موزه و بخش میزبانی از میهمان است.



شکل ۳۴- پارک موضوعی اورلند که به نوعی نسخه کره ای دیزنی لند است

شهربازی لاتی ورلد در حومه شهر سئول قرار دارد و در سال ۲۰۱۷ برج ۵۵۵ متری لاتی ورلد را که مشرف بر جاذبه‌ی سئول اسکای^۳ است، افتتاح کرد. در همین حین، لاتی ورلد در حال ایجاد یک تفرجگاه خانوادگی در بوسان^۴ به نام لاتیز مجیک فارست^۵ است.

^۱ Lotte World

^۲ Caribbean Bay

^۳ Seoul Sky

^۴ Busan

^۵ Lotte's Magic Forest



شکل ۳۵- برج لاتی ورلد با ظاهری نقره‌ای رنگ و ۱۲۳ طبقه و پنجمین ساختمان بلند جهان

هنگ کنگ

در سال ۲۰۱۹ هنگ کنگ به دلیل اعتراضات اجتماعی شش ماهه، شاهد توقف‌هایی در گردشگری و متحمل شدن هزینه‌های مربوط به آن بود. دیزنی‌لند هنگ کنگ با وجود اینکه ابتدای سال را با بازدید چشمگیر شروع کرد، سال را با کاهش ۱۵ درصدی بازدیدها به پایان رساند. اوشن پارک^۱ هنگ کنگ گزارش داد که آمار سال مالی یکنواخت بوده است که البته دوره گزارش شده، چندان تحت تاثیر اعتراضات نبوده است.

^۱ Ocean Park



گزارش جهانی از وضعیت پارک‌های موضوعی و آبی

در سال ۲۰۱۹، اوشن پارک کمپ ماجراجویی تابستانی برای کودکان، سواری هیجان انگیز وایلد توایستر^۱ و همچنین بازی نوآورانه‌ی واقعیت مجازی سقوط آزاد، د ابیس: وی آر اسپیس ویج^۲ را معرفی کرد



شکل ۳۶- تصاویری از سقوط آزاد و در عین حال تجربه کاوش در دنیایی دیگر با واقعیت مجازی در دستگاه د ابیس: وی آر اسپیس ویج

اوشن پارک در سال ۲۰۱۹ عنوان «محبوب‌ترین پارک موضوعی» را در پنجمین دوره مراسم فریس اواردرز^۳ کسب کرد. همچنین، تیموسی انجی^۴، مدیر اجرایی این مجموعه، عنوان «نوآور در صنعت سرگرمی چین» را به خود اختصاص داد.

دیزنی‌لند هنگ کنگ در حال پیاده‌سازی برنامه توسعه چند ساله خود است و قرار است در این مجموعه، فضای موضوعی برپایه انیمیشن فروزن^۵ را تعبیه کند.

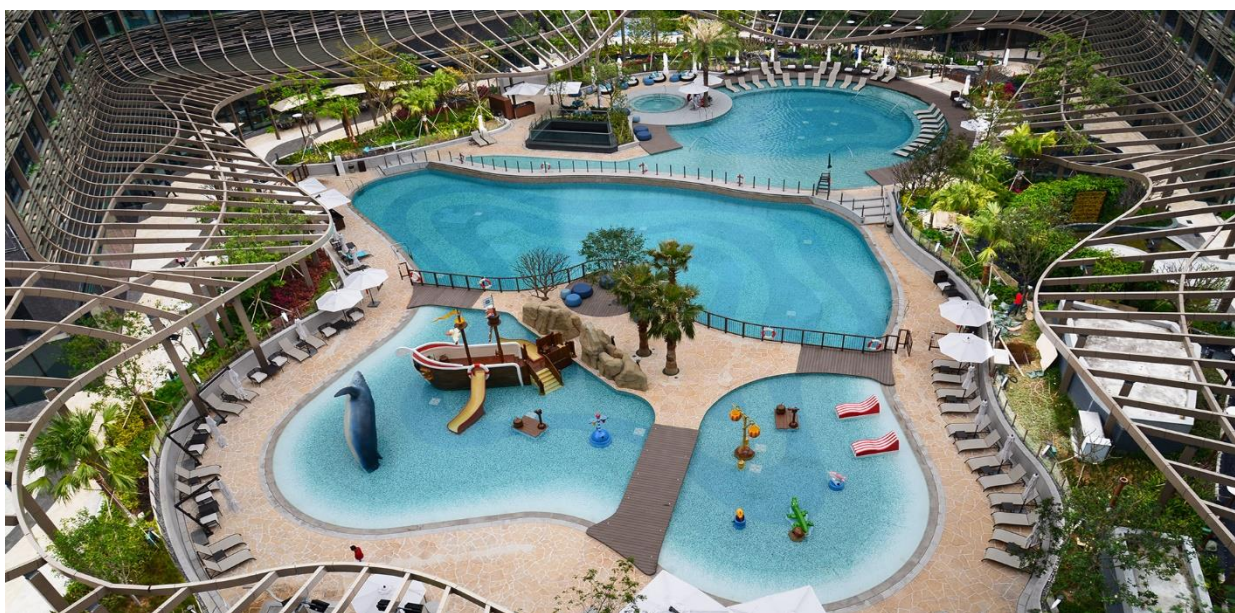
^۱ Wild Twister

^۲ The Abyss – VR Space Voyage

^۳ Ferris Awards

^۴ Timothy Ng

^۵ Frozen



شکل ۳۷- تصویری از اوشن پارک، هنگ کنگ

تغییر در الگوی سفر و نگاهی به مسیر پیش رو با وجود ویروس کرونا

به دلیل شیوع ویروس کرونا، گردشگران چینی بیشتر در خانه مانده‌اند که این امر برای بازارهای داخلی نکته‌ی خوبی است اما برای کشورهای دیگر به معنی کاهش درآمد است. تأثیرات ویروس کرونا در چین بیشتر از سایر نقاط جهان احساس شد و همچنین اولین مراحل بهبود و بازیابی نیز در آنجا شکل گرفت. در اواسط سال ۲۰۲۰، پارک‌های زیادی با اعمال محدودیت‌های تعدادی و تعیین سقف بازدید بازگشایی شدند. همچنین مسافرت‌های هوایی و زمینی داخلی نیز نشانه‌های خوبی از بازگشت به شرایط عادی را نشان می‌دهند. در این شرایط پارک‌ها با تمرکز بر ظرفیت بازارهای داخلی به دنبال کسب درآمد هستند. با این‌حال، پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۰ رکود شدیدی در بازدید از پارک‌های قاره آسیا اتفاق بیفتد. با گذر از سال ۲۰۲۰، می‌توان انتظار داشت که در سال ۲۰۲۱ و سال‌های پس از آن، با بهبود مدل‌های اجرایی و تدابیر تجاری، تعداد بازدیدکنندگان وضعیت بهتری داشته باشند.

در سال ۲۰۱۹، پارک‌های جدید زیادی در چین تأسیس شدند. پروژه‌های بزرگی در دست ساخت هستند از جمله یک پروژه‌ی بزرگ آکواریوم که توسط چایملونگ مدیریت می‌شود. برخی پروژه‌ها احتمالاً با تاخیری چند ماهه تا چند ساله مواجه خواهند شد. با این‌حال، ما شاهد رشد پایدار و بلندمدت در صنعت

گردشگری و جاذبه‌ها خواهیم بود. دولت‌ها نیز همواره از پروژه‌های گردشگری و فرهنگی که سبب جذب بازدیدکنندگان داخلی شوند، حمایت می‌کنند.

پارک‌های آبی منطقه آسیا-اقیانوسیه: پستی‌ها و بلندی‌ها

به طور کلی بازدیدهای پارک‌های آبی قاره آسیا در سال ۲۰۱۹ نیم درصد رشد داشت. صنعت پارک آبی در قاره آسیا پرحرارت باقی مانده است. از همین رو پارک‌های آبی زیادی در ابعاد و موقعیت‌های مکانی متفاوت در کشورهای مختلف در حال تاسیس هستند. پارک‌های آبی برای سرمایه‌گذاران نیز جذاب‌تر هستند زیرا ساخت و طراحی آن‌ها در مقایسه با پارک‌های موضوعی نیاز به سرمایه‌گذاری و زمان کمتری دارد.

نوآوری‌های زیادی در پارک‌های آبی قاره آسیا اتفاق می‌افتد. به عنوان مثال پارک‌های سرپوشیده در مناطق سردسیرتر، پارک‌های آبی بزرگ با امکانات و سرگرمی‌های غیرآبی، پارک‌های آبی که به عنوان پروژه‌های شهرسازی از سوی دولت‌های محلی اجرا می‌شوند و پارک‌های آبی با سبک تفرجگاهی و استوایی.

چین

در سال ۲۰۱۹ پارک آبی چایملونگ در گوانگژوی چین با ۱۰٪ رشد بازدید، همچنان رتبه‌ی اول را در لیست ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه حفظ کرده است. این پارک بخشی از تفرجگاه وسیع چایملونگ در گوانگژو است که شامل پارک موضوعی، پارک سیاحتی^۱ و استادیوم سیرک نیز هست. در سال ۲۰۱۸ پارک آبی چایملونگ اولین پارکی بود که سرسره‌ی چرخشی^۲ منحصر به فرد خود، که هم به عنوان سواری آبی و هم به عنوان منظره‌ی مرکزی پارک به چشم می‌آمد را به‌کارگرفت و جایزه‌ی انجمن سرگرمی‌های موضوعی را دریافت کرد.

^۱ Safari Park

^۲ SlideWheel



شکل ۳۸- تصویری از سرسره چرخشی مربوط به پارک چایملونگ

در سال ۲۰۱۹ آکواونچر آتلانتیس^۱ در سانیا^۲ چین به طرز شگفت‌انگیزی وارد عرصه شد. این مجموعه بخشی از آتلانتیس سانیا^۳ است که یکی از گران‌ترین تفرجگاه‌های چین است و چندین جایزه از گروه‌های گردشگری دریافت کرده است. این تفرجگاه ضمن قرار داشتن در یک منطقه ساحلی محبوب، شامل یک هتل ۵۵ طبقه، پارک آبی و آکواریوم است. در سال ۲۰۱۹، این مجموعه شروع به فروش بلیط پارک آبی جدای از اقامت‌های هتل کرد که باعث شد در این گزارش مورد مطالعه قرار گیرد.

این پارک آبی محیط موضوعی، مناظر مختلف، سرسره‌های سرپوشیده که از میان آکواریوم‌ها می‌گذرند و رودخانه‌هایی مخصوص بازی دارد. معتدل بودن موقعیت مکانی این پارک باعث شده است که در تمام ایام سال عملکرد خوبی داشته باشد و به ۱/۲ میلیون بازدیدکننده و رتبه‌ی پنجم در لیست ۲۰ پارک برتر دست یابد.

^۱ Aquaventure Atlantis

^۲ Sanya

^۳ Atlantis Sanya

در ووهان^۱، تعداد بازدیدهای پارک آبی پلایا مایا^۲ ۱۲٪ رشد داشته است. این پارک در نزدیکی هپی ولی^۳ ووهان قرار دارد که مقصدی توریستی با تعداد زیادی پارک موضوعی است. در مقابل، پارک آبی پلایا مایا در تیانجین^۴ رشد ۴/۲ درصدی بازدید را گزارش کرده است. هر دو پارک آبی از برنامه‌های تبلیغاتی گروه اوسی تی برای جشن‌های تابستانی بهره بردند.



شکل ۳۹- تصویری از پارک آبی آکواونچر آتلانتیس در سانیا چین

^۱ Wuhan

^۲ Playa Maya

^۳ Happy Valley

^۴ Tianjin



شکل ۴۰- تصویری زیبا از سرسره آبی پارک آبی آکوانچر آتلانتیس در سانیا چین

کشور کره جنوبی و بخش جنوب شرقی آسیا

در سال ۲۰۱۹، در برخی از پارک‌های کره جنوبی افزایش چشمگیر بازدید و در برخی دیگر کاهش بازدید گزارش شده است. کریبین بی^۱ در سئول، که بخشی از مجموعه تفرجگاهی سامسونگ اورلند^۲ است، رشد ۱۱/۱ درصدی بازدید را گزارش کرده است. کریبین بی به داشتن بزرگترین استخر جاری جهان و بزرگ‌ترین سرسره آبی ترکیبی جهان می‌نازد. به طور کلی دلیل رشد بازدیدها در اورلند بازاریابی و تبلیغات قوی بوده است. وونجین پلیدوچی واتردوچی^۳ در بوچئون^۴ نیز ۴/۲٪ رشد بازدید داشته است.

^۱ Caribbean Bay

^۲ Samsung Everland

^۳ Woongjin Playdoci Waterdoci

^۴ Bucheon



شکل ۴۱- تصویری از پارک آبی کریبین بی در سنول، که بخشی از مجموعه تفرجگاهی سامسونگ اورلند است

اوشن ورلد^۱ در هونگ چئون^۲ کاهش ۱۵/۳ درصدی بازدید را در سال ۲۰۱۹ تجربه کرد. این پارک از لحاظ وسعت بزرگ‌ترین پارک آبی کشور کره جنوبی است و بخشی از تفرجگاه ویوالدی پارک^۳ است که دارای یک پیست اسکی و سایر امکانات تفریحی است.

^۱ Ocean World

^۲ Hongcheon

^۳ Vivaldi Park



شکل ۴۲- تصویری از نمای بالای اوشن ورلد بزرگترین پارک آبی کره جنوبی در هونگ چئون

نگاهی به بخش جنوب شرقی آسیا؛ دو پارک سان وی^۱ در کشور مالزی در بین ۲۰ پارک برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه قرار دارند. تعداد بازدیدکنندگان سان وی لاگون^۲ در کوالا لامپور ۷/۷٪ کاهش یافته است که باعث شده این پارک به رتبه پنجم سقوط کند. علاوه بر جاذبه‌های آبی، سان وی لاگون سواری‌ها و سرگرمی‌های غیرآبی، باغ وحش، نمایش‌های زنده، تونل‌های وحشت و مناطق پیاده‌روی ترسناک را نیز در

^۱ Sunway

^۲ Sunway Lagoon



خود جای داده است. در پراک^۱، سان ویز لاسٹ ورلد آف تامبون^۲ با یک میلیون بازدید در سال ۲۰۱۹، از رتبه‌ی دهم به رتبه‌ی نهم صعود کرده است. سان ویز لاسٹ ورلد آف تامبون شامل یک مجموعه‌ی سرگرمی و تفرجگاه وسیع است که در طی سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است.



شکل ۴۳- تصویری بسیار زیبا از ورلد آف تامبون در شهر پراک مالزی

امیدها برای فصلی قابل قبول

پارک‌های آبی قاره آسیا در حال بازگشایی برای استقبال از میهمانان سال ۲۰۲۰ هستند، البته که به دلیل شیوع ویروس کرونا محدودیت‌هایی در ظرفیت و دیگر موارد اعمال شده است. انتظار نمی‌رود که بازدیدهای پارک‌های آبی در سال ۲۰۲۰ به خوبی سال ۲۰۱۹ باشد اما صاحبان این صنعت امیدوارند که به درآمد و تعداد بازدید قابل قبولی برسند.

^۱ Perak

^۲ Sunway's Lost World of Tambun



۴- منطقه‌ی ای ام ای ای

پارک‌های موضوعی در منطقه‌ی ای ام ای ای: ثبات در درآمد و تعداد بازدید

در منطقه‌ی ای ام ای ای در سال ۲۰۱۹، از بین ۲۰ پارک موضوعی برتر از نظر تعداد بازدید، اکثر آن‌ها شاهد افزایش بازدید بوده‌اند و تغییرات اندکی در جایگاه‌ها نسبت به سال قبل اتفاق افتاده است.

دلیل افزایش بازدید برخی پارک‌ها، سرمایه‌گذاری بر روی سواری‌ها، جاذبه‌ها و هتل‌های جدید، تبلیغات قدرتمند و برگزاری مراسم‌ها و جشن‌های ویژه بوده است. این امر سبب افزایش وفاداری مخاطبین برای بازگشت به این پارک‌ها شده است.

بازدیدهای دیزنی‌لند پاریس در سال ۲۰۱۹ تقریباً ثابت ماندند و این مکان توانست رتبه‌ی خود را به عنوان پربازدیدترین پارک موضوعی منطقه حفظ کند. به صورت مشابه، یوروپا پارک^۱ (در آلمان) و افتلینگ^۲ (در هلند) نیز جایگاه خود را تثبیت کرده‌اند. یوروپا پارک همچنین پارک آبی جدید خود را افتتاح کرده است و به احتمال زیاد در آینده شاهد سوددهی و بازدیدهای بیشتری خواهد بود.

^۱ Europa-Park

^۲ Efteling



شکل ۴۴- نمایی از یوروپا پارک، آلمان



شکل ۴۵- نمایی از افتلینگ، هلند

امسال سالی خاص برای پارک استریکس^۱ فرانسه بود چرا که امسال سالگرد سی سالگیش را جشن گرفت و با چهار رتبه صعود، به رتبه‌ی دهم در لیست ۲۰ پارک برتر این گزارش رسید. رشد بازدیدهای این پارک به ۷٪ رسیده که با افزایش ۱۳ درصدی درآمد نیز همراه بوده است. این پارک فصل‌های قابل استفاده خود

^۱ Parc Astérix



را با برگزاری اولین جشنواره‌ی کریسمسی خود طولانی‌تر کرد و همچنین رژه گالیک^۱ جدید خود را در طول سال با تبلیغات ویژه‌ای معرفی کرد. دیگر بخش‌های توسعه‌یافته در این پارک، جاذبه‌ی ۴ بعدی اتنشن منهیر^۲ و یک نمایش شعبده‌بازی است. در سال ۲۰۲۰، این پارک همچنین هتل جدید لس کیس د لوتسی^۳ را به مجموعه‌اش افزوده است.



شکل ۴۶- تصویری از پارک استریکس فرانسه که کاراکترهای محبوب استریکس و اوبلیکس در جای جای آن به چشم می‌خورد

باغ‌های تیوولی^۴ در کپنهاگ^۵ شاهد کاهش ۵/۵ درصدی بازدیدها بوده است. این مجموعه در فضای باز قرار دارد و به احتمال زیاد تحت تاثیر بارش‌های بی‌سابقه‌ی باران این کاهش بازدیدها اتفاق افتاده است. استراتژی تیوولی در آینده افزودن مکان‌های سرپوشیده بیشتر است.

^۱ Gallic Parade

^۲ Attention Menhir

^۳ Les Quais de Lutece

^۴ Tivoli

^۵ Copenhagen



شکل ۴۷- نمایی از باغ‌های تیوولی، کپنهاگ، دانمارک

لیسبرگ^۱ در سوئد شاهد کاهش بازدیدها تا ۳/۴٪ بوده است اما به گزارش این پارک، درآمد و سودآوری آن افزایش یافته است. همچنین این پارک در سال ۲۰۱۹ برای برخی مراسم‌ها که در سال قبل رایگان بودند، ورودی دریافت کرده است.

بازدیدها در پورت اونچورا^۲ در کشور اسپانیا ۲/۷٪ افزایش یافته و به ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار بازدید رسیده است. این پارک از طرف ورلد آف پارکس.ای یو^۳ به عنوان بهترین شهرسازی اروپا معرفی شد. در سال ۲۰۱۹، این پارک همچنین سواری تعاملی سسمی استریت: استریت میشن^۴ را افتتاح کرده است. پورت اونچورا یکی از سه پارک با هزینه ورودی در تفرجگاه پورت اونچورا ورلد^۵ است. دو پارک دیگر فراری لند^۶ و پارک کریب اکواتیک^۷ است. وجود چندین پارک و هتل باعث شده است که بازدیدهای هر سه مجموعه در چند سال متوالی روند افزایشی داشته باشد.

^۱ Liseberg

^۲ PortAventura

^۳ worldofparks.eu

^۴ Sesame Street: Street Mission

^۵ PortAventura World

^۶ Ferrari Land

^۷ Caribe Aquatic



شکل ۴۸- نمایی از پورت اونچورا، اسپانیا



شکل ۴۹- سواری تعاملی سسمی استریت: استریت میشن در پارک پورت اونچورا

یک هتل ۴ ستاره‌ی دیگر نیز به نام کولورادو کریک^۱ در ماه ژوئن سال ۲۰۱۹ به مجموعه پورت اونچورا اضافه شد که تعداد کل اتاق‌های این مجموعه را به ۲۲۰ می‌رساند. پورت اونچورا ورلد همچنین میزبان مسافران تجاری است و اخیراً مرکز همایش‌هایش را نیز توسعه داده است. همچنین این هتل جدید، آلاینده‌ی هوا ندارد و این امر سبب شده است که از آن به عنوان یکی از مثال‌های خوب زیست محیطی یاد شود.

^۱ Colorado Creek



شکل ۵۰- نمایی از هتل ۴ ستاره‌ی کولورادو کریک

صاحبان اروپایی شرکت سرگرمی مرلین، رتبه‌ی خود را به عنوان دومین گروه بزرگ پارک‌های موضوعی حفظ کرده‌اند. مرلین به ساخت پارک‌های موضوعی تفرجگاهی ادامه می‌دهد و بسیاری از این پارک‌ها در فهرست ۲۰ پارک برتر اروپا قرار می‌گیرند. لگولند بیلند^۱، گاردالند^۲ و آلتون^۳ که همگی برای مرلین هستند، هر کدام هتل جدیدی در سال ۲۰۱۹ تاسیس کرده‌اند. برج آلتون همچنین تلسکوپ‌هایی برای رصد ستاره‌ها تعبیه کرده است.

^۱ Legoland Billund

^۲ Gardaland

^۳ Alton



شکل ۵۱- نمایی از پارک گاردالدند، ایتالیا



شکل ۵۲- اقامتگاه‌های ارزان قیمت و با طراحی جالب برج‌های آلتون در مکانی با آسمان صاف برای رصد ستارگان

موج گرمای تابستان و اعتصاب‌های کارکنان شرکت‌های حمل و نقل در کشور فرانسه، تعداد بازدیدهای فیوچروسکوپ^۱ را تحت تاثیر قرار ندادند و بازدیدهای این پارک به ۱/۹ میلیون نفر رسیده است. این عدد نشان‌دهنده افزایش ۵۰ هزارتایی بازدیدهاست. عواملی مثل افزایش چشمگیر حضور خانواده‌ها از ۶۵٪ به

^۱ Futuroscope



۸۰٪ در این آمار تاثیرگذار بوده است. همچنین محوطه‌ی تازه بازسازی شده‌ی کودکان فیوچروپلیس^۱ با استقبال خوبی روبه‌رو شده است. تعطیلات تابستانی به طور خاص زمان شلوغی برای این پارک است.



شکل ۵۳- نمایی از پارک فیوچروسکوپ، فرانسه

پارک‌های آبی منطقه‌ی ای ام ای ای: رشد چشمگیر در بازدید پارک‌های آبی

اروپای شمالی و امارات، ۱۰ پارک آبی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای را با کمی تغییر در رتبه‌ها نسبت به سال گذشته، در اختیار خود دارند. پارک آبی ترم اردینگ در کشور آلمان در صدر جدول باقی مانده و با رشد چشمگیر ۲۳/۳ درصدی در بازدید، تابستان باشکوهی را پشت سر گذاشته است. این پارک موفقیت خود را مدیون سرگرمی‌ها و برنامه‌های تابستانی و ترکیب مختلف جاذبه‌های جدید از سواری‌های هیجان‌انگیز تا سونا است. موفقیت ترم اردینگ مشوق سایر مجموعه‌های آبی در اروپای شمالی نیز بوده است.

^۱ Futuropolis



شکل ۵۴- تصاویری از پارک آبی ترم اردینگ، آلمان

اکوالند موراويا^۱ در کشور جمهوری چک نیز رشد دو رقمی در بازدیدها را برای سال ۲۰۱۹ ثبت کرده است که این موفقیت را مدیون سرمایه گذاری قوی و توسعه بخش‌های پذیرش میهمان، ساختمان‌های کنفرانس و جاذبه‌های غذایی، خریدنی و آبی است. این مجموعه به‌عنوان یک پارک سرپوشیده آغاز به کار کرد و حالا با افزودن مکان‌های فضای باز، خود را با شرایط شیوع ویروس کرونا تطبیق داده است.

^۱ Aqualand Moravia



شکل ۵۵- تصویری از نمای بالای پارک اکوالند موراویا در جمهوری چک

وایلد ودی^۱ در دبی امارات شاهد رشد ۲/۸ درصدی بازدید بوده اما در فهرست ۱۰ پارک برتر یک رتبه سقوط کرده است. با وجود این که در سال ۲۰۱۹ گردشگری در امارات ۵٪ رشد داشت اما همچنان عرضه‌ی پارک‌ها از تقاضای بازدیدکنندگان بیشتر است.

^۱ Wild Wadi



شکل ۵۶- تصویری زیبا از پارک آبی وایلد ودی در امارات

خاورمیانه و قاره آفریقا

در قاره آفریقا شهرهای بزرگ مثل کیپ تون^۱ و ژوهانسبورگ^۲ محتمل‌ترین مناطقی هستند که ممکن است جاذبه‌هایشان روزی وارد فهرست شود. هم‌اکنون چشمانداز گردشگری قاره آفریقا بیشتر بر روی طبیعت و تجارب فرهنگی تمرکز دارد تا بر روی پارک‌ها و جاذبه‌هایی که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

پارک‌های آبی در خاورمیانه زودتر ظهور می‌کنند چرا که این نوع جاذبه‌ها در مناطق گرمسیر محبوبیت بیشتری دارند و ایجاد و گسترش آن‌ها نیز هزینه‌ی کمتری دارد و پارک‌های موضوعی عامل اصلی رشد گردشگری محسوب نمی‌شوند. منطقه خاورمیانه شاهد رشد زیادی در زمینه جاذبه‌های گردشگری بوده است، به خصوص در دبی و ابوظبی (عربستان سعودی نیز یکی از کشورهای در حال رشد است). برخی از

^۱ Cape Town

^۲ Johannesburg



پروژه‌ها نیز به علت دریافت جوایزی از انجمن سرگرمی‌های موضوعی شناخته شده هستند که آخرین آن‌ها وارنر برودرز ورلد^۱ در ابوظبی است.



شکل ۵۷- نمایی از وارنر برودرز ورلد، ابوظبی، امارات

پارک‌های موضوعی در این منطقه هنوز به اندازه کافی بازدید نداشته‌اند تا بتوانند وارد فهرست بهترین پارک‌های منطقه‌ای ام ای ای شوند. با این وجود برخی پارک‌های آبی به این رتبه دست یافته‌اند.

تا ماه‌های اخیر، جشنواره‌ی دبی اکسپو^۲ ۲۰۲۰ در حال آماده‌سازی بود. اما افتتاحیه‌ی این جشنواره جهانی به دلیل شیوع ویروس کرونا تا اکتبر سال ۲۰۲۱ به تعویق افتاده است. همچنین سی ورلد ابوظبی نیز قرار است در سال ۲۰۲۲ در جزیره‌ی یاس^۳ افتتاح شود. پارک‌هایی که هم اکنون در جزیره‌ی یاس فعالند، وارنر برودرز ورلد، یاس واترورلد^۴ و فراری ورلد^۵ هستند.

^۱ Warner Bros. World

^۲ Dubai Expo

^۳ Yas Island

^۴ Yas Waterworld

^۵ Ferrari World



شکل ۵۸- تصویری زیبا از جزیره یاس؛ در تصویر سه بخش وارنر برودرز ورلد، واترولد و فراری ورلد قابل مشاهده است.



جمع بندی

ثبات در سال ۲۰۱۹، نقطه امیدی برای تقابل با چالش‌های پیش رو در سال ۲۰۲۰
بار دیگر شرکت‌های آسیایی در این صنعت پیشگام بودند. شرکت‌های او سی تی، چایملونگ و فانتاوایلد
همگی رشد یک یا دو رقمی گزارش کردند.

در قاره آمریکا، شرکت سدار با رشد ۸ درصدی بازدیدها، در صدر قرار گرفت که یکی از دلایل این پیشرفت،
افزایش تعداد پارک‌های آبی این شرکت بود.

در منطقه‌ی ای ام ای ای (منطقه شامل قاره اروپا، خاورمیانه و قاره آفریقا) پارک‌های لگولند مرلین رشد
باثبات و تک رقمی را شاهد بوده است. هم چنین پارک‌های آلمان عملکرد خوبی داشتند و پارک استریکس
در فرانسه به رشد ۷ درصدی دست یافت. به طور کلی، منطقه‌ی ای ام ای ای در سال ۲۰۱۹ عملکرد با ثباتی
داشته است.

در بخش دیگر، پارک‌های منطقه آمریکای شمالی نرخ رشد متعادل یک درصدی داشتند. در این بخش،
بهترین نتیجه را مجموعه یونیورسالز آیلندز آف ادونچر آمریکا با ۶ درصد رشد کسب کرده است. به دنبال
آن واندرلند^۱ کانادا رشد ۴ درصدی و ناتس بری فارم^۱ آمریکا رشد ۳ درصدی را به ثبت رساندند. پارک‌های
منطقه آمریکای لاتین نیز به طور کلی عملکرد باثباتی داشته‌اند.

پارک‌های آبی نیز درآمدی مشابه پارک‌های موضوعی با رشد مختصر ۰/۶ داشته‌اند. یکی از نکات قابل توجه
دیگر، رشد چشمگیر ۲۳ درصدی سرمایه‌گذاری‌های فصلی تعدادی از پارک‌های قدرتمند آسیایی و ترم
اردینگ^۱ در آلمان بوده است.

در آخر قابل ذکر است که این صنعت در گذشته نیز دچار شکست و توقف‌هایی بر اثر وقایع مربوط به
سلامت، ایمنی، اقتصاد و مسائل امنیتی بوده است. تجربه نشان داده است که رفتار مردم، به جز برخی
استثناها، بعد از رفع خطر به حالت عادی بازمی‌گردد. صنعت گردشگری در مقابل نیازهای مخاطبینش
مقتدر، خلاق و پاسخگو است. این ویژگی‌ها در کنار توانایی ایجاد لحظات لذت بخش و تجربیات مشترک



برای خانواده‌ها، این صنعت را به سوی رونق دوباره و نوآوری‌های جدید سوق می‌دهد؛ همانطور که در گذشته نیز این اتفاق افتاده است.



پیوست

لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر جهان

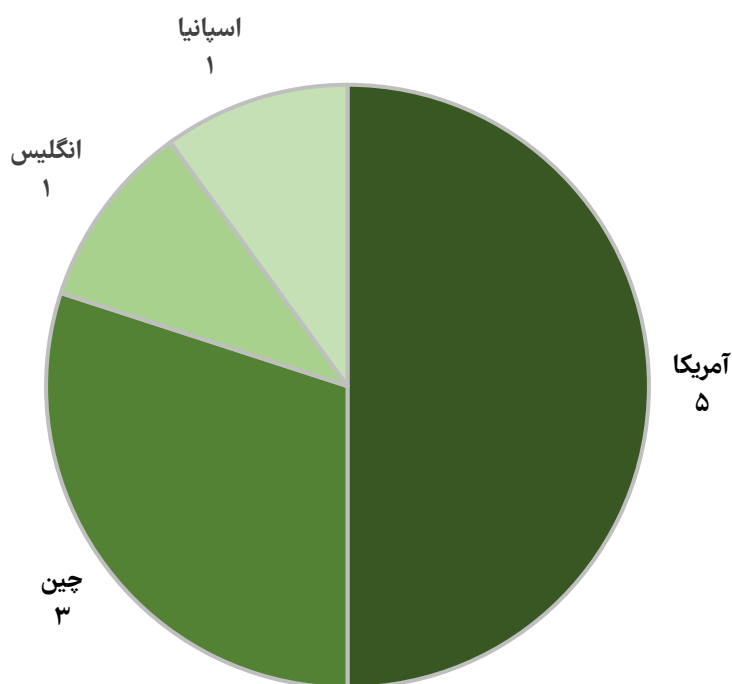
رتبه	نام هولدینگ	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	WALT DISNEY ATTRACTIONS	-۰/۸٪	۱۵۵,۹۹۱,۰۰۰	۱۵۷,۳۱۱,۰۰۰
۲	MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP	۰/۹٪	۶۷,۰۰۰,۰۰۰	۶۶,۴۰۰,۰۰۰
۳	OCT PARKS CHINA	۹/۴٪	۵۳,۹۷۰,۰۰۰	۴۹,۳۵۰,۰۰۰
۴	UNIVERSAL PARKS AND RESORTS	۲/۳٪	۵۱,۲۴۳,۰۰۰	۵۰,۰۶۸,۰۰۰
۵	FANTAWILD GROUP	۱۹/۸٪	۵۰,۳۹۳,۰۰۰	۴۲,۰۷۴,۰۰۰
۶	CHIMELONG GROUP	۸/۹٪	۳۷,۰۱۸,۰۰۰	۳۴,۰۰۷,۰۰۰
۷	SIX FLAGS INC	۲/۵٪	۳۲,۸۱۱,۰۰۰	۳۲,۰۲۴,۰۰۰
۸	CEDAR FAIR ENTERTAINMENT COMPANY	۷/۸٪	۲۷,۹۳۸,۰۰۰	۲۵,۹۱۲,۰۰۰
۹	SEAWORLD PARKS & ENTERTAINMENT	۰/۲٪	۲۲,۶۲۴,۰۰۰	۲۲,۵۸۲,۰۰۰
۱۰	PARQUES REUNIDOS	۶/۲٪	۲۲,۱۹۵,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۱۰ هولدینگ برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		۴/۰٪	۵۲۱,۱۸۳,۰۰۰	۵۰۱,۲۲۸,۰۰۰

جدول ۱- لیست ۱۰ هولدینگ برتر پارک‌های موضوعی در جهان

همانطور که در جدول بالا مشاهده می‌شود میزان رشد بازدیدکنندگان از مجموعه‌های تحت پوشش کمپانی‌های فوق بین سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ برابر با ۴/۰٪ بوده است. این یعنی میزان بازدید از ۵۰۱/۲ میلیون نفر در سال ۲۰۱۸ به ۵۲۱/۲ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ رسیده است.



بیشترین میزان رشد در میان کمپانی‌های فوق نیز مربوط به یک کمپانی چینی به نام فانتاوایلد گروپ است که توانسته است بازدیدهای خود را به بالای ۵۰ میلیون نفر برساند.



شکل ۵۹- سهم کشورها از ۱۰ هولدینگ برتر در حوزه پارک‌های موضوعی جهان

۵۰ درصد لیست ۱۰ هولدینگ برتر حوزه پارک‌های موضوعی جهان، به کشور آمریکا تعلق دارد که دستاورد بزرگی است. از طرفی نزدیک‌ترین رقیب آن کشور چین است که ۳۰ درصد هولدینگ‌های برتر را در اختیار دارد.



گزارش جهانی از وضعیت پارک‌های موضوعی و آبی

رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	MAGIC KINGDOM THEME PARK AT WALT DISNEY WORLD RESORT	۰/۵٪	۲۰,۹۶۳,۰۰۰	۲۰,۸۵۹,۰۰۰
۲	DISNEYLAND PARK	۰/۰٪	۱۸,۶۶۶,۰۰۰	۱۸,۶۶۶,۰۰۰
۳	TOKYO DISNEYLAND	۰/۰٪	۱۷,۹۱۰,۰۰۰	۱۷,۹۰۷,۰۰۰
۴	TOKYO DISNEYSEA	۰/۰٪	۱۴,۶۵۰,۰۰۰	۱۴,۶۵۱,۰۰۰
۵	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN	۱/۴٪	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۱۴,۳۰۰,۰۰۰
۶	DISNEY'S ANIMAL KINGDOM AT WALT DISNEY WORLD	۱/۰٪	۱۳,۸۸۸,۰۰۰	۱۳,۷۵۰,۰۰۰
۷	EPCOT AT WALT DISNEY WORLD	۰/۰٪	۱۲,۴۴۴,۰۰۰	۱۲,۴۴۴,۰۰۰
۸	CHIMELONG OCEAN KINGDOM	۸/۴٪	۱۱,۷۳۶,۰۰۰	۱۰,۸۳۰,۰۰۰
۹	DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS AT WALT DISNEY WORLD	۲/۰٪	۱۱,۴۸۳,۰۰۰	۱۱,۲۵۸,۰۰۰
۱۰	SHANGHAI DISNEYLAND	-۵/۰٪	۱۱,۲۱۰,۰۰۰	۱۱,۸۰۰,۰۰۰
۱۱	UNIVERSAL STUDIOS FLORIDA AT UNIVERSAL ORLANDO	۲/۰٪	۱۰,۹۲۲,۰۰۰	۱۰,۷۰۸,۰۰۰
۱۲	UNIVERSAL'S ISLANDS OF ADVENTURE AT UNIVERSAL ORLANDO,	۶/۰٪	۱۰,۳۷۵,۰۰۰	۹,۷۸۸,۰۰۰
۱۳	DISNEY CALIFORNIA ADVENTURE PARK, ANAHEIM	۰/۰٪	۹,۸۶۱,۰۰۰	۹,۸۶۱,۰۰۰
۱۴	DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS	-۱/۰٪	۹,۷۴۵,۰۰۰	۹,۸۴۳,۰۰۰
۱۵	UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD	۰/۰٪	۹,۱۴۷,۰۰۰	۹,۱۴۷,۰۰۰
۱۶	EVERLAND	۱۲/۹٪	۶,۶۰۶,۰۰۰	۵,۸۵۰,۰۰۰

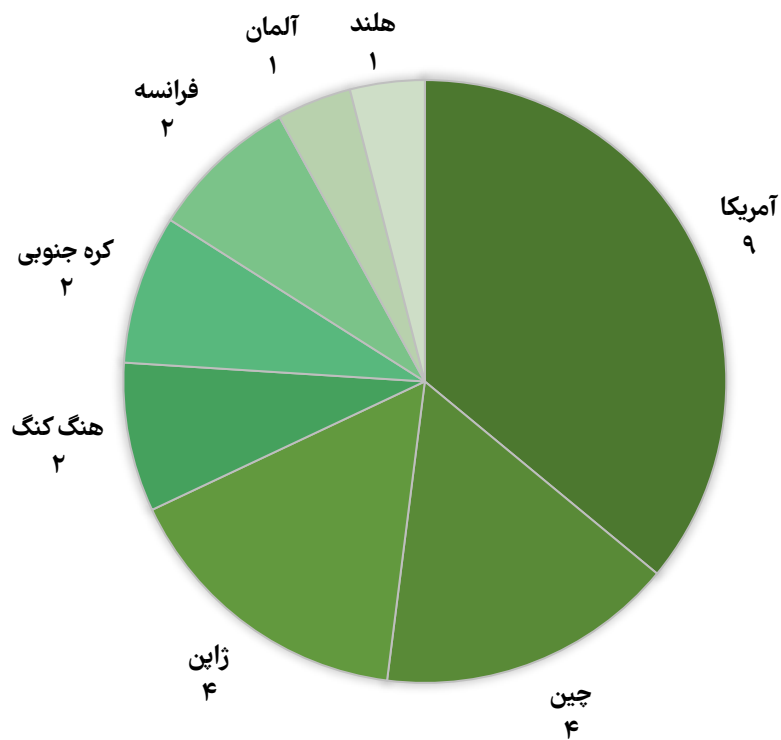


گزارش جهانی از وضعیت پارک‌های موضوعی و آبی

۱۷	LOTTE WORLD	-۰/۱٪	۵,۹۵۳,۰۰۰	۵,۹۶۰,۰۰۰
۱۸	NAGASHIMA SPA LAND	۰/۵٪	۵,۹۵۰,۰۰۰	۵,۹۲۰,۰۰۰
۱۹	EUROPA-PARK	۰/۵٪	۵,۷۵۰,۰۰۰	۵,۷۲۰,۰۰۰
۲۰	OCEAN PARK	-۱/۷٪	۵,۷۰۰,۰۰۰	۵,۸۰۰,۰۰۰
۲۱	HONG KONG DISNEYLAND	-۱۵/۰٪	۵,۶۹۵,۰۰۰	۶,۷۰۰,۰۰۰
۲۲	DE EFTELING	-۱/۷٪	۵,۲۶۰,۰۰۰	۵,۳۵۰,۰۰۰
۲۳	WALT DISNEY STUDIOS PARK AT DISNEYLAND PARIS	-۱/۰٪	۵,۲۴۵,۰۰۰	۵,۲۹۸,۰۰۰
۲۴	OCT HAPPY VALLEY	۲۹/۶٪	۵,۱۶۰,۰۰۰	۳,۹۸۰,۰۰۰
۲۵	CHIMELONG PARADISE	۴/۸٪	۴,۹۰۵,۰۰۰	۴,۶۸۰,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۲۵ پارک موضوعی برتر ۲۰۱۸-۲۰۱۹		۰/۷٪	۲۵۳,۷۲۴,۰۰۰	۲۵۱,۹۹۰,۰۰۰

جدول ۲- لیست ۲۵ پارک موضوعی برتر در جهان

همانطور که در جدول بالا مشاهده می‌شود میزان رشد بازدیدکنندگان از ۲۵ پارک موضوعی برتر جهان بین سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ برابر با ۰/۷٪ بوده است. در این بین اوسی تی هپی ولی با ۲۹/۶٪ رشد توانسته است خود را به لیست ۲۵ پارک موضوعی برتر برساند.



شکل ۶۰- سهم کشورها از ۲۵ پارک موضوعی برتر در جهان

سهم کشور آمریکا از ۲۵ پارک موضوعی برتر جهان، ۹ پارک است. این یعنی ۳۶ درصد لیست مورد نظر متعلق به این کشور است. کشور ژاپن نیز عملکرد خوبی را داشته است و همچون کشور چین، ۴ پارک موضوعی برتر این لیست را به خود اختصاص داده است.



گزارش جهانی از وضعیت پارک‌های موضوعی و آبی

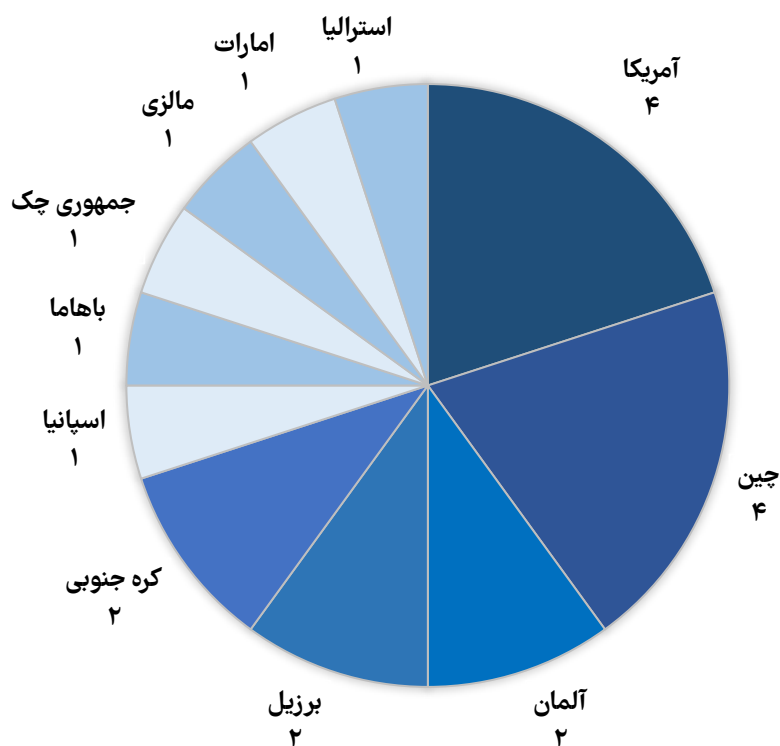
رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	CHIMELONG WATER PARK	۱۰/۰٪	۳,۰۱۴,۰۰۰	۲,۷۴۰,۰۰۰
۲	TYPHOON LAGOON AT DISNEY WORLD	-۱/۰٪	۲,۲۴۸,۰۰۰	۲,۲۷۱,۰۰۰
۳	BLIZZARD BEACH AT DISNEY WORLD	-۱/۰٪	۱,۹۸۳,۰۰۰	۲,۰۰۳,۰۰۰
۴	THERME ERDING	۲۳/۳٪	۱,۸۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
۵	THERMAS DOS LARANJAIS	-۶/۴٪	۱,۸۴۵,۰۰۰	۱,۹۷۱,۰۰۰
۶	BAHAMAS AQUAVENTURE WATER PARK	-۱/۰٪	۱,۸۱۳,۰۰۰	۱,۸۳۱,۰۰۰
۷	VOLCANO BAY	۵/۰٪	۱,۸۱۱,۰۰۰	۱,۷۲۵,۰۰۰
۸	AQUATICA	-۱/۵٪	۱,۵۳۳,۰۰۰	۱,۵۵۶,۰۰۰
۹	HOT PARK RIO QUENTE	۲/۱٪	۱,۴۶۹,۰۰۰	۱,۴۳۹,۰۰۰
۱۰	WUHU FANTAWILD WATER PARK	-۰/۹٪	۱,۳۴۸,۰۰۰	۱,۳۶۰,۰۰۰
۱۱	CARIBBEAN BAY	۱۱/۱٪	۱,۳۳۳,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۱۲	AQUAVENTURE WATER PARK	-۵/۴٪	۱,۳۲۲,۰۰۰	۱,۳۹۷,۰۰۰
۱۳	AQUAPALACE	۰/۹٪	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۲۸۸,۰۰۰
۱۴	TROPICAL ISLANDS	۲/۸٪	۱,۲۳۳,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۱۵	PLAYA MAYA WATER PARK	۱۲/۰٪	۱,۲۱۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰
۱۶	AQUAVENTURE ATLANTIS	۱۰۰/۰٪	۱,۲۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰



۱۶	SUNWAY LAGOON	-۷/۷%	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰
۱۶	SIAM PARK	-۰/۸%	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۲۱۰,۰۰۰
۱۹	WET 'N' WILD GOLD COAST	۰/۰%	۱,۱۲۰,۰۰۰	۱,۱۲۰,۰۰۰
۲۰	OCEAN WORLD	-۱۵/۳%	۱,۰۷۱,۰۰۰	۱,۲۶۴,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۲۰ پارک آبی برتر ۲۰۱۸-۲۰۱۹		۰/۶%	۳۱,۱۰۳,۰۰۰	۳۰,۹۱۹,۰۰۰

جدول ۲- لیست ۲۰ پارک آبی برتر جهان

در سال ۲۰۱۹، پارک آبی چایملونگ با ثبت بیش از ۳ میلیون بازدیدکننده و ۱۰ درصد رشد، عنوان اول را در لیست ۲۰ پارک آبی برتر جهان کسب کرده است. این پارک با سایر رقبای خود فاصله خوبی را ایجاد کرده است. در چند سال آینده، پارک آبی سرم اردینگ نیز با تداوم عملکرد خوب خود می‌تواند به بهترین رتبه‌ها در این لیست دست پیدا کند. به صورت کلی تعداد بازدیدکنندگان ۲۰ پارک آبی برتر جهان با ۰/۶٪ رشد، عملکرد قابل قبولی داشته است.



شکل ۶۱- سهم کشورها از ۲۰ پارک آبی برتر جهان

در لیست مورد نظر، کشور آمریکا و چین هرکدام ۴ پارک آبی برتر جهان را در اختیار دارند و حضور کشورهایی همچون جمهوری چک و باهاما در این لیست جالب توجه است.



لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر منطقه آمریکای شمالی

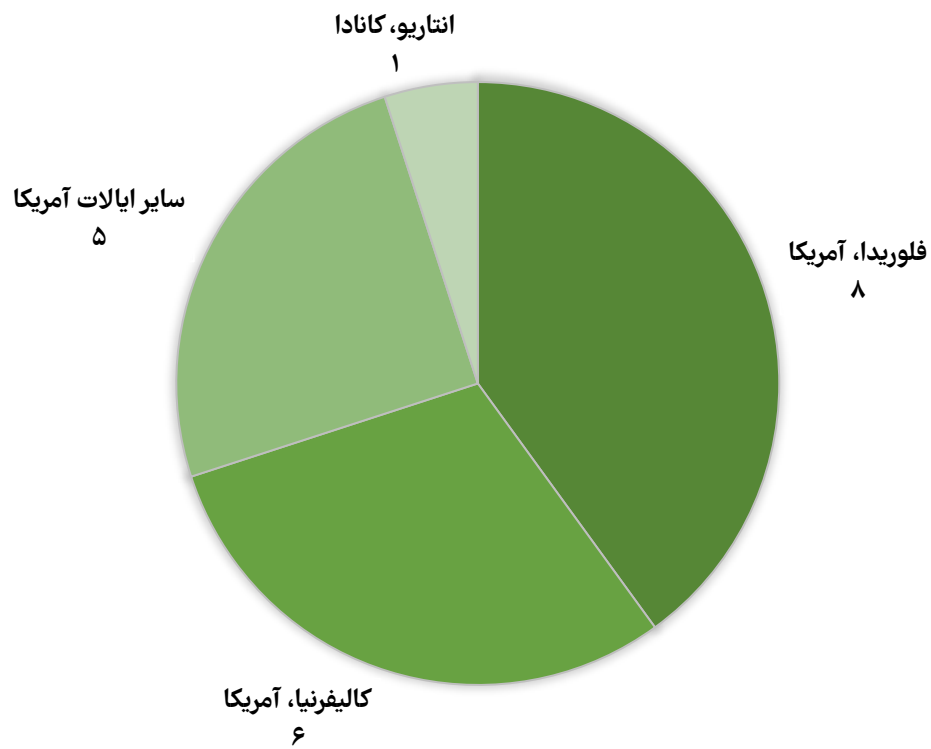
رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	MAGIC KINGDOM THEME PARK AT WALT DISNEY WORLD RESORT	۰/۵٪	۲۰,۹۶۳,۰۰۰	۲۰,۸۵۹,۰۰۰
۲	DISNEYLAND PARK	۰/۰٪	۱۸,۶۶۶,۰۰۰	۱۸,۶۶۶,۰۰۰
۳	TOKYO DISNEYLAND	۱/۰٪	۱۳,۸۸۸,۰۰۰	۱۳,۷۵۰,۰۰۰
۴	TOKYO DISNEYSEA	۰/۰٪	۱۲,۴۴۴,۰۰۰	۱۲,۴۴۴,۰۰۰
۵	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN	۲/۰٪	۱۱,۴۸۳,۰۰۰	۱۱,۲۵۸,۰۰۰
۶	DISNEY'S ANIMAL KINGDOM AT WALT DISNEY WORLD	۲/۰٪	۱۰,۹۲۲,۰۰۰	۱۰,۷۰۸,۰۰۰
۷	EPCOT AT WALT DISNEY WORLD	۶/۰٪	۱۰,۳۷۵,۰۰۰	۹,۷۸۸,۰۰۰
۸	CHIMELONG OCEAN KINGDOM	۰/۰٪	۹,۸۶۱,۰۰۰	۹,۸۶۱,۰۰۰
۹	DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS AT WALT DISNEY WORLD	۰/۰٪	۹,۱۴۷,۰۰۰	۹,۱۴۷,۰۰۰
۱۰	SHANGHAI DISNEYLAND	۱/۰٪	۴,۶۴۰,۰۰۰	۴,۵۹۴,۰۰۰
۱۱	UNIVERSAL STUDIOS FLORIDA AT UNIVERSAL ORLANDO	۳/۰٪	۴,۲۳۸,۰۰۰	۴,۱۱۵,۰۰۰
۱۲	UNIVERSAL'S ISLANDS OF ADVENTURE AT UNIVERSAL ORLANDO,	۱/۰٪	۴,۱۸۰,۰۰۰	۴,۱۳۹,۰۰۰
۱۳	DISNEY CALIFORNIA ADVENTURE PARK, ANAHEIM	۴/۰٪	۳,۹۵۰,۰۰۰	۳,۷۹۸,۰۰۰
۱۴	DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS	۱/۵٪	۳,۷۳۱,۰۰۰	۳,۶۷۶,۰۰۰
۱۵	UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD	۰/۵٪	۳,۶۱۰,۰۰۰	۳,۵۹۲,۰۰۰



۱۶	EVERLAND	۱/۰٪	۳,۵۲۱,۰۰۰	۳,۴۸۶,۰۰۰
۱۷	LOTTE WORLD	-۸/۱٪	۳,۴۸۵,۰۰۰	۳,۷۹۳,۰۰۰
۱۸	NAGASHIMA SPA LAND	۱/۵٪	۳,۴۵۱,۰۰۰	۳,۴۰۰,۰۰۰
۱۹	EUROPA-PARK	۰/۵٪	۳,۳۸۴,۰۰۰	۳,۳۶۷,۰۰۰
۲۰	OCEAN PARK	۲/۰٪	۳,۱۶۹,۰۰۰	۳,۱۰۷,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۲۰ پارک موضوعی برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		۱/۰٪	۱۵۹,۱۰۸,۰۰۰	۱۵۷,۴۷۸,۰۰۰

جدول ۳- لیست ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای شمالی

در سال ۲۰۱۹ تعداد بازدیدکنندگان از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای شمالی با ۱/۰٪ رشد، به بیش از ۱۵۹ میلیون نفر رسید. همانطور که در جدول بالا مشاهده می‌شود، تنها یک پارک از این لیست عملکرد ضعیف‌تری نسبت به سال ۲۰۱۸ داشته است و این امر عملکرد باثبات این پارک‌های موضوعی را نشان می‌دهد.



شکل ۶۲- سهم ایالت‌ها از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای شمالی

از بین ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای شمالی، تنها یک پارک متعلق به کشور کانادا است و ۱۹ پارک دیگر متعلق به کشور آمریکا است. از این ۱۹ پارک نیز ۱۴ پارک در ایالت‌های فلوریدا و کالیفرنیا قرار دارد.



گزارش جهانی از وضعیت پارک‌های موضوعی و آبی

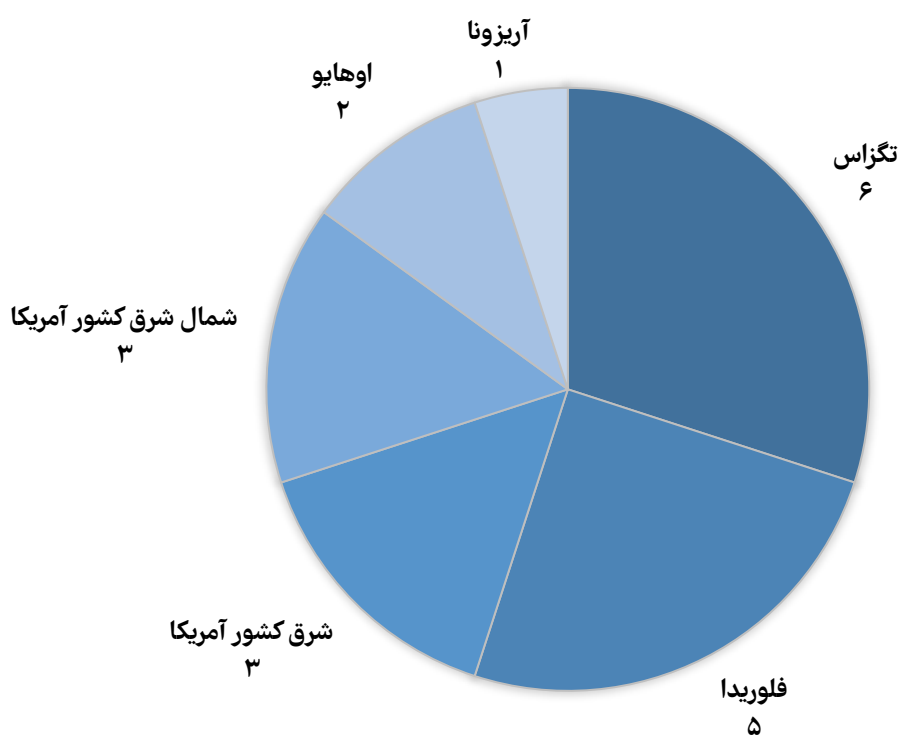
رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	TYPHOON LAGOON AT DISNEY WORLD	-۱/۰٪	۲,۲۴۸,۰۰۰	۲,۲۷۱,۰۰۰
۲	BLIZZARD BEACH AT DISNEY WORLD	-۱/۰٪	۱,۹۸۳,۰۰۰	۲,۰۰۳,۰۰۰
۳	UNIVERSAL'S VOLCANO BAY	۵/۰٪	۱,۸۱۱,۰۰۰	۱,۷۲۵,۰۰۰
۴	AQUATICA	-۱/۵٪	۱,۵۳۳,۰۰۰	۱,۵۵۶,۰۰۰
۵	SCHLITTERBAHN	-۲/۰٪	۹۹۶,۰۰۰	۱,۰۱۶,۰۰۰
۶	WATER COUNTRY USA	۱/۰٪	۷۳۶,۰۰۰	۷۲۹,۰۰۰
۷	ADVENTURE ISLAND	-۱/۹٪	۶۵۶,۰۰۰	۶۶۹,۰۰۰
۸	AQUATICA SAN ANTONIO	۰/۹٪	۶۵۱,۰۰۰	۶۴۵,۰۰۰
۹	SCHLITTERBAHN	۱/۴٪	۵۶۷,۰۰۰	۵۵۹,۰۰۰
۱۰	SPLISH SPLASH	۰/۶٪	۵۴۲,۰۰۰	۵۳۹,۰۰۰
۱۱	SIX FLAGS-HURRICANE HARBOR	۰/۹٪	۵۳۸,۰۰۰	۵۳۳,۰۰۰
۱۲	SIX FLAGS WHITE WATER ATLANTA	-۰/۹٪	۵۲۶,۰۰۰	۵۳۱,۰۰۰
۱۳	SIX FLAGS HURRICANE HARBOR	۱/۵٪	۴۸۲,۰۰۰	۴۷۵,۰۰۰
۱۴	TYPHOON TEXAS	۶/۰٪	۴۷۸,۰۰۰	۴۵۱,۰۰۰
۱۵	SIX FLAGS HURRICANE HARBOR SPLASHTOWN	۰/۰٪	۴۷۵,۰۰۰	۴۷۵,۰۰۰
۱۶	ZOOMBEZI BAY	۶/۴٪	۴۶۶,۰۰۰	۴۳۸,۰۰۰



۱۷	SIX FLAGS HURRICANE HARBOR PHOENIX	-۲/۰٪	۴۴۱,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰
۱۸	CAMELBEACH	۰/۵٪	۴۳۹,۰۰۰	۴۳۷,۰۰۰
۱۹	DOLLYWOOD'S SPLASH COUNTRY	-۰/۹٪	۴۳۳,۰۰۰	۴۳۷,۰۰۰
۲۰	CEDAR POINT SHORES	۱/۰٪	۴۲۴,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۲۰ پارک آبی برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		۱/۲٪	۱۶,۴۲۵,۰۰۰	۱۶,۲۳۷,۰۰۰

جدول ۴- لیست ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای شمالی

در سال ۲۰۱۹ تعداد بازدیدکنندگان از ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای شمالی با ۱/۲٪ رشد، به بیش از ۱۶/۴ میلیون نفر رسید.



شکل ۶۳- سهم ایالت‌ها و مناطق از ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای شمالی

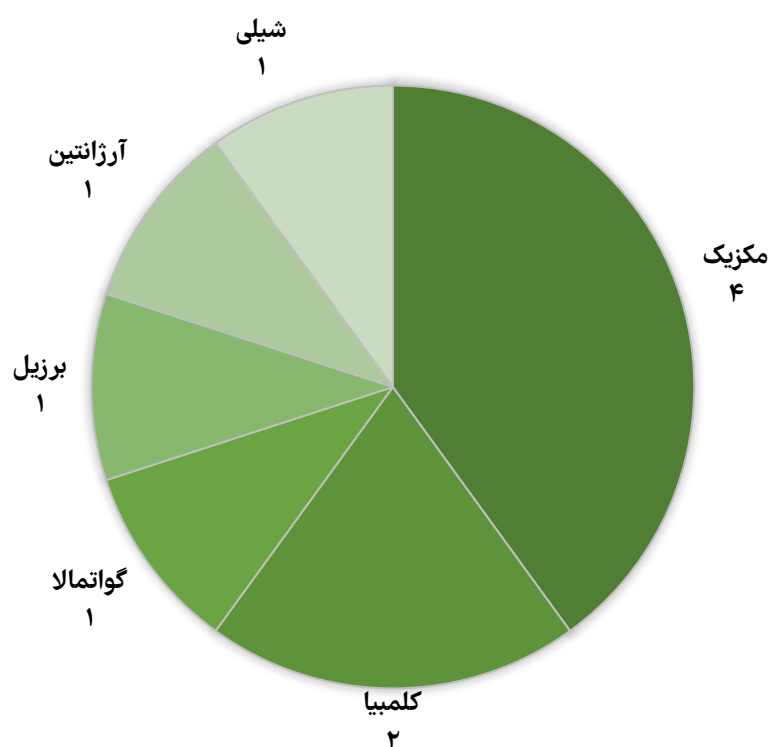
در سال ۲۰۱۹، همه‌ی ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای شمالی متعلق به کشور آمریکا است. در این لیست ایالت تگزاس با ۶ پارک آبی برتر و سپس ایالت فلوریدا با ۵ پارک آبی برتر، بیشترین سهم را دارند.

لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر منطقه آمریکای لاتین

رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	SIX FLAGS MEXICO	۰/۵٪	۲,۸۰۳,۰۰۰	۲,۷۸۹,۰۰۰
۲	BETO CARRERO WORLD	۱/۹٪	۲,۲۴۱,۰۰۰	۲,۲۰۰,۰۰۰
۳	PARQUE XCARET DISNEYLAND	۴/۰٪	۱,۹۶۰,۰۰۰	۱,۸۸۵,۰۰۰
۴	MUNDO PETAPA	۸/۵٪	۱,۳۳۰,۰۰۰	۱,۲۲۶,۰۰۰
۵	LA FERIA DE CHAPULTEPEC	-۱۸/۰٪	۱,۳۰۶,۰۰۰	۱,۵۹۳,۰۰۰
۶	PLAZA DE SESAMO	-۱/۰٪	۱,۱۷۳,۰۰۰	۱,۱۸۵,۰۰۰
۷	PARQUE MUNDO AVENTURA	-۰/۶٪	۱,۱۵۱,۰۰۰	۱,۱۵۸,۰۰۰
۸	FANTASIALANDIA	۰/۰٪	۱,۱۰۰,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰
۹	THEME PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ	۱/۵٪	۱,۰۴۳,۰۰۰	۱,۰۲۸,۰۰۰
۱۰	PARQUE DE LA COSTA	۱۰/۵٪	۹۶۸,۰۰۰	۸۷۶,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۱۰ پارک موضوعی برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		۰/۱٪	۱۵,۰۷۵,۰۰۰	۱۵,۰۶۴,۰۰۰

جدول ۵- لیست ۱۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای لاتین

در سال ۲۰۱۹ تعداد بازدیدکنندگان از ۱۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای لاتین تغییر چندانی نداشت و تعداد کل بازدیدکنندگان کمی بیشتر از ۱۵ میلیون نفر بود. در این لیست، پارک د لا کاستا با ۱۰/۵٪ رشد بازدیدکننده، بهترین عملکرد را داشته و خود را به لیست ۱۰ پارک موضوعی برتر این منطقه رسانده است.



شکل ۶۴- سهم کشورها از ۱۰ پارک موضوعی برتر منطقه آمریکای لاتین

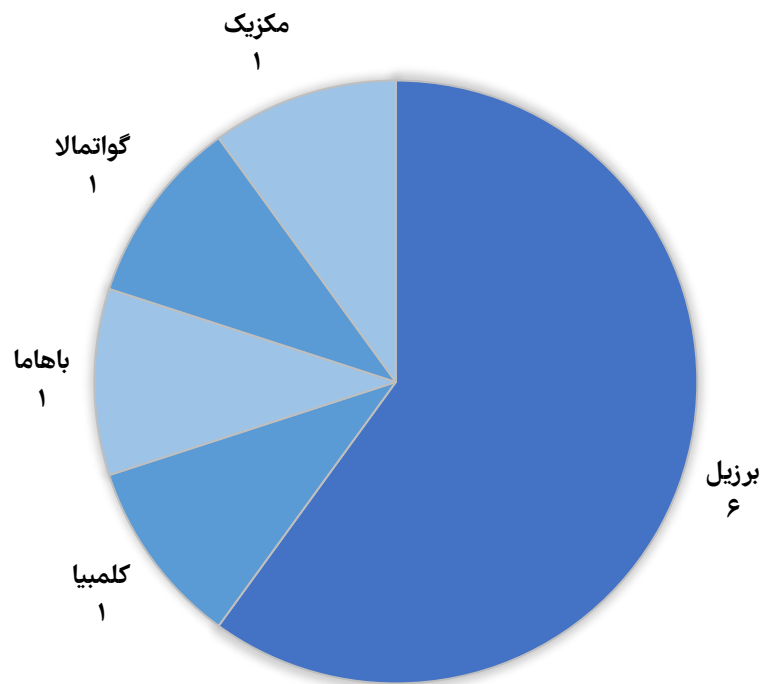
در منطقه آمریکای لاتین، کشور مکزیک با داشتن ۴۰ درصد از پارک‌های موضوعی لیست مورد نظر، بیشترین سهم را داراست. کشور کلمبیا نیز ۲۰ درصد از پارک‌های موضوعی برتر را داراست. کشورهای گواتمالا و برزیل و آرژانتین و شیلی نیز هر کدام یک پارک برتر از لیست مورد نظر را در اختیار دارند.



رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	THERMAS DOS LARANJAIS	-۶/۴٪	۱,۸۴۵,۰۰۰	۱,۹۷۱,۰۰۰
۲	BAHAMAS AQUAVENTURE WATER PARK	-۱/۰٪	۱,۸۱۳,۰۰۰	۱,۸۳۱,۰۰۰
۳	HOT PARK RIO QUENTE	۲/۱٪	۱,۴۶۹,۰۰۰	۱,۴۳۹,۰۰۰
۴	PARQUE ACUATICO XOCOMIL	۶/۴٪	۸۹۴,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰
۵	BEACH PARK	-۶/۳٪	۸۹۰,۰۰۰	۹۵۰,۰۰۰
۶	PISCILAGO	-۱۱/۵٪	۸۷۶,۰۰۰	۹۹۰,۰۰۰
۷	MAGIC CITY WATER PARK	۳۲/۲٪	۶۸۱,۰۰۰	۵۱۵,۰۰۰
۸	THERMAS WATER PARK	۳۳/۳٪	۶۴۱,۰۰۰	۴۸۱,۰۰۰
۹	HOT BEACH	۳۱/۶٪	۶۰۸,۰۰۰	۴۶۲,۰۰۰
۱۰	PARQUE ACUATICO EL ROLLO	-۰/۹٪	۵۲۵,۰۰۰	۵۳۰,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۱۰ پارک آبی برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		۲/۵٪	۱۰,۲۴۲,۰۰۰	۹,۹۸۸,۰۰۰

جدول ۶- لیست ۱۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای لاتین

در سال ۲۰۱۹ تعداد بازدیدکنندگان از ۱۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای لاتین با ۲/۵٪ رشد، به بیش از ۱۰/۲ میلیون نفر رسید. این رشد مدیون عملکرد خوب سه پارک آبی مجیک سیتی و سرمس و هات بیچ است که هر کدام از این پارک‌ها رشد بالای سی درصد را ثبت کرده‌اند.



شکل ۶۵- سهم کشورها از ۱۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای لاتین

۶ پارک آبی از لیست ۱۰ پارک آبی برتر منطقه آمریکای لاتین متعلق به کشور برزیل است. این عملکرد برای کشور برزیل فوق العاده است و هر کدام از کشورهای مکزیک، گواتمالا، پاناما و کلمبیا تنها یک نماینده در این لیست دارند.



لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه

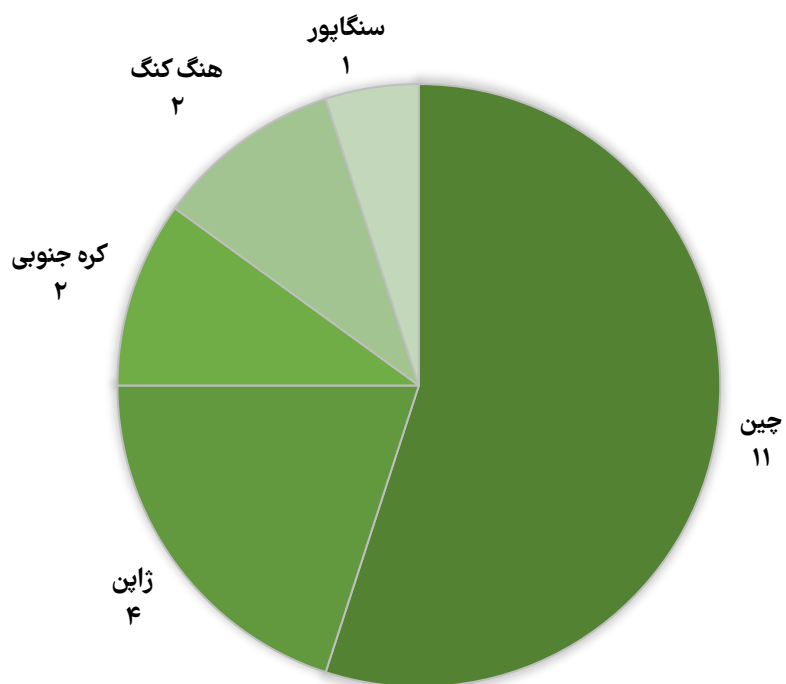
رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	TOKYO DISNEYLAND	۰/۰٪	۱۷,۹۱۰,۰۰۰	۱۷,۹۰۷,۰۰۰
۲	TOKYO DISNEYSEA	۰/۰٪	۱۴,۶۵۰,۰۰۰	۱۴,۶۵۱,۰۰۰
۳	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN	۱/۴٪	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۱۴,۳۰۰,۰۰۰
۴	CHIMELONG OCEAN KINGDOM	۸/۴٪	۱۱,۷۳۶,۰۰۰	۱۰,۸۳۰,۰۰۰
۵	SHANGHAI DISNEYLAND	-۵/۰٪	۱۱,۲۱۰,۰۰۰	۱۱,۸۰۰,۰۰۰
۶	EVERLAND	۱۲/۹٪	۶,۶۰۶,۰۰۰	۵,۸۵۰,۰۰۰
۷	LOTTE WORLD	-۰/۱٪	۵,۹۵۳,۰۰۰	۵,۹۶۰,۰۰۰
۸	NAGASHIMA SPA LAND	۰/۵٪	۵,۹۵۰,۰۰۰	۵,۹۲۰,۰۰۰
۹	OCEAN PARK	-۱/۷٪	۵,۷۰۰,۰۰۰	۵,۸۰۰,۰۰۰
۱۰	HONG KONG DISNEYLAND	-۱۵/۰٪	۵,۶۹۵,۰۰۰	۶,۷۰۰,۰۰۰
۱۱	OCT HAPPY VALLEY	۲۹/۶٪	۵,۱۶۰,۰۰۰	۳,۹۸۰,۰۰۰
۱۲	CHIMELONG PARADISE	۴/۸٪	۴,۹۰۵,۰۰۰	۴,۶۸۰,۰۰۰
۱۳	UNIVERSAL STUDIOS SINGAPORE	۲/۳٪	۴,۵۰۰,۰۰۰	۴,۴۰۰,۰۰۰
۱۴	CHINA DINOSAUR PARK	۸/۰٪	۴,۴۳۴,۰۰۰	۴,۱۰۶,۰۰۰
۱۵	OCT WINDOW OF THE WORLD	۰/۰٪	۳,۹۹۰,۰۰۰	۳,۹۹۰,۰۰۰



۱۶	OCT HAPPY VALLEY	۱/۸٪	۳,۹۸۰,۰۰۰	۳,۹۱۰,۰۰۰
۱۷	ZHENGZHOU FANTAWILD ADVENTURE	۱/۱٪	۳,۸۴۰,۰۰۰	۳,۸۰۰,۰۰۰
۱۸	OCT HAPPY VALLEY	۱۵/۵٪	۳,۵۸۰,۰۰۰	۳,۱۰۰,۰۰۰
۱۹	NINGBO FANTAWILD ORIENTAL HERITAGE	-۴/۴٪	۳,۵۷۵,۰۰۰	۳,۷۴۰,۰۰۰
۲۰	OCT HAPPY VALLEY	۲۱/۱٪	۳,۳۹۰,۰۰۰	۲,۸۰۰,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۲۰ پارک موضوعی برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		۱/۶٪	۱۴۱,۲۶۴,۰۰۰	۱۳۹,۱۰۴,۰۰۰

جدول ۷- لیست ۲۰ پارک موضوعی منطقه آسیا-اقیانوسیه

تعداد بازدیدکنندگان از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه در سال ۲۰۱۹ نسبت به سال گذشته، بیش از ۲ میلیون نفر افزایش یافت. در این لیست، پارک اوسی تی هپی ولی با ۲۹/۶٪ رشد بازدیدکننده، بیشترین رشد بازدیدکننده را در این لیست داشته است.



شکل ۶۶- سهم کشورها از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه

از لیست ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه، ۱۱ پارک به کشور چین تعلق دارد و از این نظر اختلاف زیادی با رقیب خود یعنی کشور ژاپن دارد. کشور ژاپن ۴ نماینده در این لیست دارد.



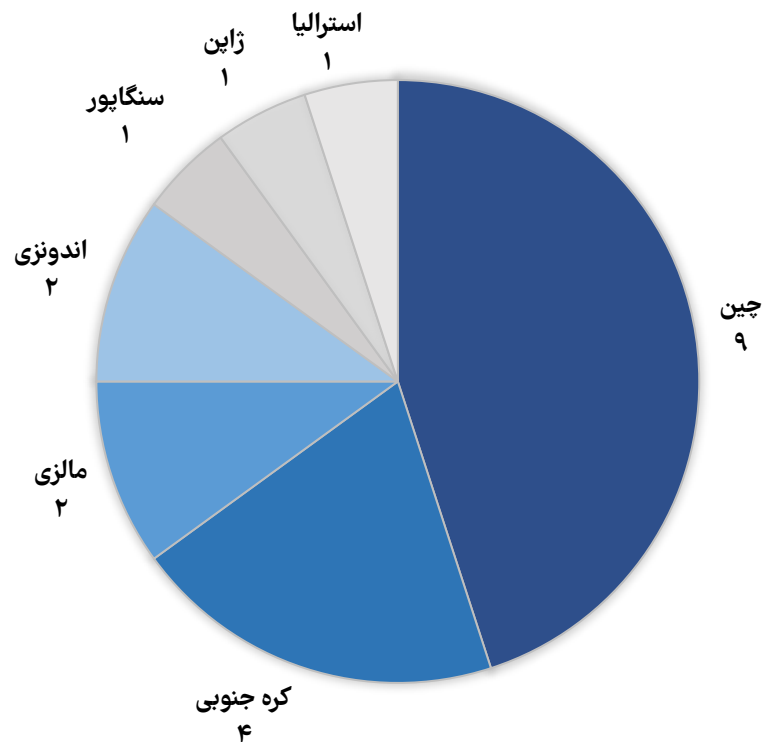
رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	CHIMELONG WATER PARK	۱۰/۰٪	۳,۰۱۴,۰۰۰	۲,۷۴۰,۰۰۰
۲	WUHU FANTAWILD WATER PARK	-۰/۹٪	۱,۳۴۸,۰۰۰	۱,۳۶۰,۰۰۰
۳	CARIBBEAN BAY	۱۱/۱٪	۱,۳۳۳,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۴	PLAYA MAYA WATER PARK	۱۲/۰٪	۱,۲۱۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰
۵	AQUAVENTURE ATLANTIS	۱۰۰/۰٪	۱,۲۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
۵	SUNWAY LAGOON	-۷/۷٪	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۰,۰۰۰
۷	WET 'N' WILD GOLD COAST	۰/۰٪	۱,۱۲۰,۰۰۰	۱,۱۲۰,۰۰۰
۸	OCEAN WORLD	-۱۵/۳٪	۱,۰۷۱,۰۰۰	۱,۲۶۴,۰۰۰
۹	KAIFENG YINJI WATER PARK	۰/۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
۹	SUNWAY LOST WORLD OF TAMBUN	۰/۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	PLAYA MAYA WATER PARK	-۲/۰٪	۹۷۰,۰۰۰	۹۹۰,۰۰۰
۱۲	ATLANTIS WATER ADVENTURE	۰/۳٪	۹۱۰,۰۰۰	۹۰۷,۰۰۰
۱۳	ZHENGZHOU FANTAWILD WATER PARK	-۰/۵٪	۹۰۵,۰۰۰	۹۱۰,۰۰۰
۱۴	SUMMERLAND	۵/۹٪	۸۶۸,۰۰۰	۸۲۰,۰۰۰
۱۵	XIAMEN FANTAWILD WATERPARK,	۰/۶٪	۸۳۲,۰۰۰	۸۲۷,۰۰۰
۱۶	THE JUNGLE WATER ADVENTURE, BOGOR	۰/۳٪	۷۸۵,۰۰۰	۷۸۳,۰۰۰



۱۷	PLAYA MAYA WATER PARK	۴/۲٪	۷۵۰,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰
۱۷	WOONGJIN PLAYDOCI WATERDOCI	۴/۲٪	۷۵۰,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰
۱۹	LOTTE WATER PARK, GIMHAE	-۰/۵٪	۷۴۰,۰۰۰	۷۴۴,۰۰۰
۲۰	ADVENTURE COVE WATER PARK	۱/۴٪	۷۱۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۲۰ پارک آبی برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		۰/۵٪	۲۱,۷۱۶,۰۰۰	۲۱,۶۰۶,۰۰۰

جدول ۸- لیست ۲۰ پارک آبی منطقه آسیا-اقیانوسیه

همانطور که در جدول بالا مشاهده می‌شود میزان رشد بازدیدکنندگان از ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه بین سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ برابر با ۰/۵٪ بوده است. این یعنی میزان بازدید از ۲۱/۶ میلیون نفر در سال ۲۰۱۸ به ۲۱/۷ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ رسیده است.



شکل ۶۷- سهم کشورها از ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه

از لیست ۲۰ پارک آبی برتر منطقه آسیا-اقیانوسیه، ۹ پارک به کشور چین تعلق دارد و در این بخش نیز اختلاف خوبی با رقیب خود یعنی کشور کره جنوبی دارد. کشور کره جنوبی ۴ نماینده در این لیست دارد. کشور اندونزی نیز با دو نماینده عملکرد خوبی را از خود نشان داده است.



لیست پارک‌های موضوعی و آبی برتر منطقه‌ی ای ام ای

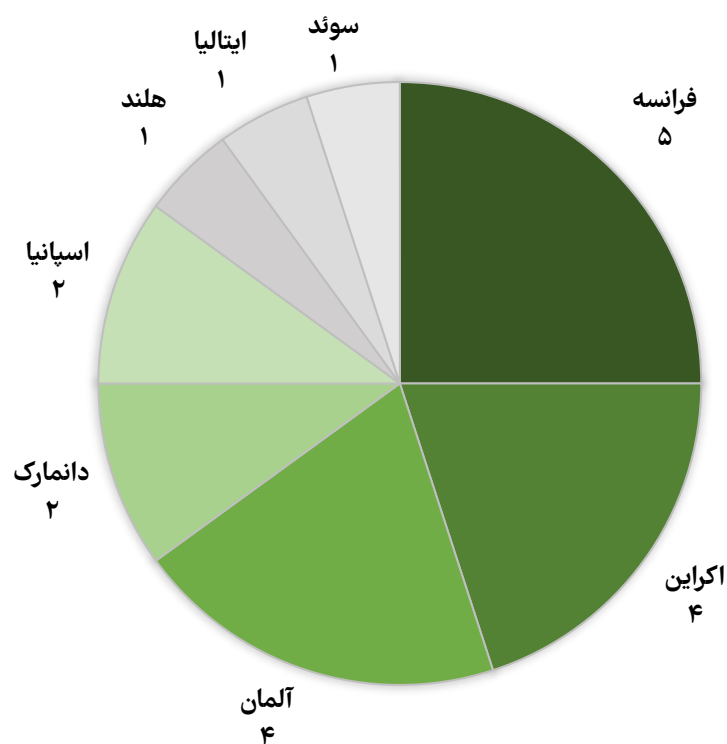
رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	DISNEYLAND PARK AT DISNEYLAND PARIS	-۱/۰٪	۹,۷۴۵,۰۰۰	۹,۸۴۳,۰۰۰
۲	EUROPA-PARK	۰/۵٪	۵,۷۵۰,۰۰۰	۵,۷۲۰,۰۰۰
۳	DE EFTELING	-۱/۷٪	۵,۲۶۰,۰۰۰	۵,۳۵۰,۰۰۰
۴	WALT DISNEY STUDIOS PARK AT DISNEYLAND PARIS	-۱/۰٪	۵,۲۴۵,۰۰۰	۵,۲۹۸,۰۰۰
۵	TIVOLI GARDENS	-۵/۵٪	۴,۵۸۱,۰۰۰	۴,۸۵۰,۰۰۰
۶	PORTAVENTURA	۲/۷٪	۳,۷۵۰,۰۰۰	۳,۶۵۰,۰۰۰
۷	LISEBERG	-۳/۴٪	۲,۹۵۰,۰۰۰	۳,۰۵۵,۰۰۰
۸	GARDALAND	۰/۷٪	۲,۹۲۰,۰۰۰	۲,۹۰۰,۰۰۰
۹	LEGOLAND WINDSOR	۵/۰٪	۲,۴۳۰,۰۰۰	۲,۳۱۵,۰۰۰
۱۰	PARC ASTERIX	۷/۰٪	۲,۳۲۶,۰۰۰	۲,۱۷۴,۰۰۰
۱۱	PUY DU FOU	۰/۱٪	۲,۳۰۸,۰۰۰	۲,۳۰۵,۰۰۰
۱۲	PARQUE WARNER	۲/۲٪	۲,۲۳۲,۰۰۰	۲,۱۸۵,۰۰۰
۱۳	ALTON TOWERS	۱/۴٪	۲,۱۳۰,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰
۱۴	PHANTASIALAND	۲/۵٪	۲,۰۵۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	LEGOLAND BILLUND	۵/۴٪	۱,۹۵۰,۰۰۰	۱,۸۵۰,۰۰۰



۱۶	THORPE PARK	۱/۱٪	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱,۸۸۰,۰۰۰
۱۶	FUTUROSCOPE	۲/۷٪	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱,۸۵۰,۰۰۰
۱۸	LEGOLAND DEUTSCHLAND	۳/۰٪	۱,۷۰۰,۰۰۰	۱,۶۵۰,۰۰۰
۱۸	HEIDE PARK	۲/۴٪	۱,۷۰۰,۰۰۰	۱,۶۶۰,۰۰۰
۲۰	CHESSINGTON WORLD OF ADVENTURES	۱/۲٪	۱,۶۹۰,۰۰۰	۱,۶۷۰,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۲۰ پارک موضوعی برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		-۱/۳٪	۶۴,۵۱۷,۰۰۰	۶۵,۳۷۱,۰۰۰

جدول ۹- لیست ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای

بازدید از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای برخلاف آمار سایر مناطق، روندی نزولی را در سال ۲۰۱۹ به ثبت رساند. مجموع تعداد بازدیدهای این لیست با ۱/۳٪ کاهش به ۶۴/۵ میلیون نفر رسید. پارک‌های پایین‌تر لیست نسبت به پارک‌های بالاتر لیست، عملکرد بهتری را داشته‌اند.



شکل ۶۸- سهم کشورها از ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه ای ام ای ای

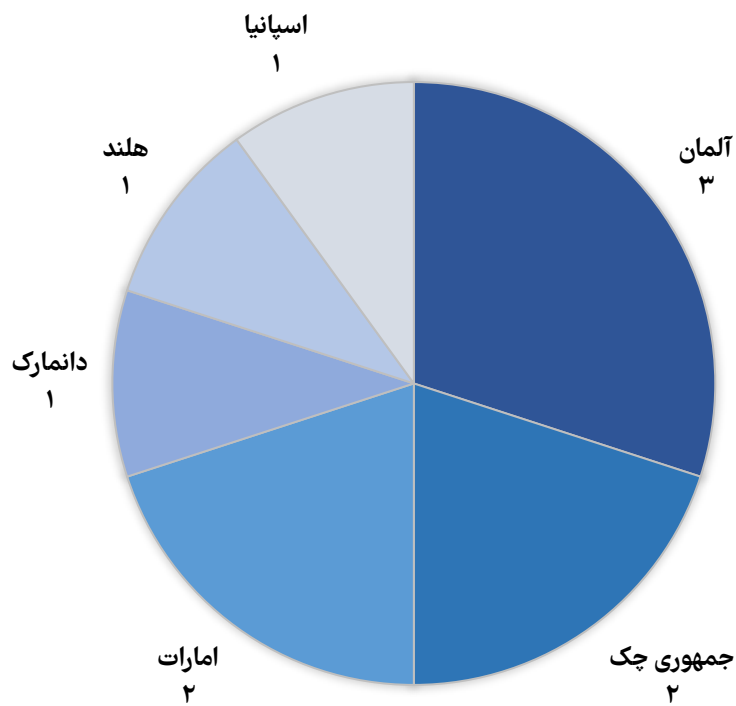
همه‌ی ۲۰ پارک موضوعی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای از قاره اروپا هستند. پارک‌های خاورمیانه در این لیست نماینده‌ای ندارند. کشور فرانسه با ۵ پارک موضوعی در صدر قرار دارد و کشورهای اکراین و آلمان با ۴ پارک موضوعی جدی‌ترین رقیب محسوب می‌شوند.



رتبه	نام پارک تفریحی / موضوعی	درصد تغییرات	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۹	میزان بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸
۱	THERME ERDING	۲۳/۳٪	۱,۸۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
۲	AQUAVENTURE WATER PARK	-۵/۴٪	۱,۳۲۲,۰۰۰	۱,۳۹۷,۰۰۰
۳	AQUAPALACE	۰/۹٪	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱,۲۸۸,۰۰۰
۴	TROPICAL ISLANDS	۲/۸٪	۱,۲۳۳,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰
۵	SIAM PARK	-۰/۸٪	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۲۱۰,۰۰۰
۶	AQUALAND MORAVIA	۱۱/۹٪	۸۰۶,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰
۷	TIKI POOL, DUINRELL	۰/۰٪	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۸	NETTEBAD	-۰/۳٪	۷۵۶,۰۰۰	۷۵۸,۰۰۰
۹	WILD WADI	۲/۸٪	۷۴۰,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰
۱۰	LALANDIA	۰/۰٪	۶۸۲,۰۰۰	۶۸۲,۰۰۰
میزان رشد بازدیدکنندگان ۱۰ پارک آبی برتر ۲۰۱۹-۲۰۱۸		۴/۰٪	۱۰,۶۸۹,۰۰۰	۱۰,۲۷۵,۰۰۰

جدول ۱۰- لیست ۱۰ پارک آبی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای

در سال ۲۰۱۹ تعداد بازدیدکنندگان ۱۰ پارک آبی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای با رشد ۴/۰٪ به ۱۰/۷ میلیون نفر رسید. در این لیست پارک آبی سرم اردینگ با اختلاف خوبی در رتبه اول قرار دارد. این پارک همچنین بیشترین رشد بازدید را با ۲۳/۳٪ به خود اختصاص داده است.



شکل ۶۹- سهم کشورها از ۱۰ پارک آبی برتر منطقه ای ام ای ای

در بین ۱۰ پارک آبی برتر منطقه‌ی ای ام ای ای، کشور آلمان با ۳ پارک آبی بیشترین سهم را داراست. در این لیست هم چنین کشور امارات به عنوان تنها نماینده منطقه‌ی خاورمیانه، ۲ پارک آبی را به خود اختصاص داده است.