

سکنتال

۱۳۹۹

گزارش عملکرد

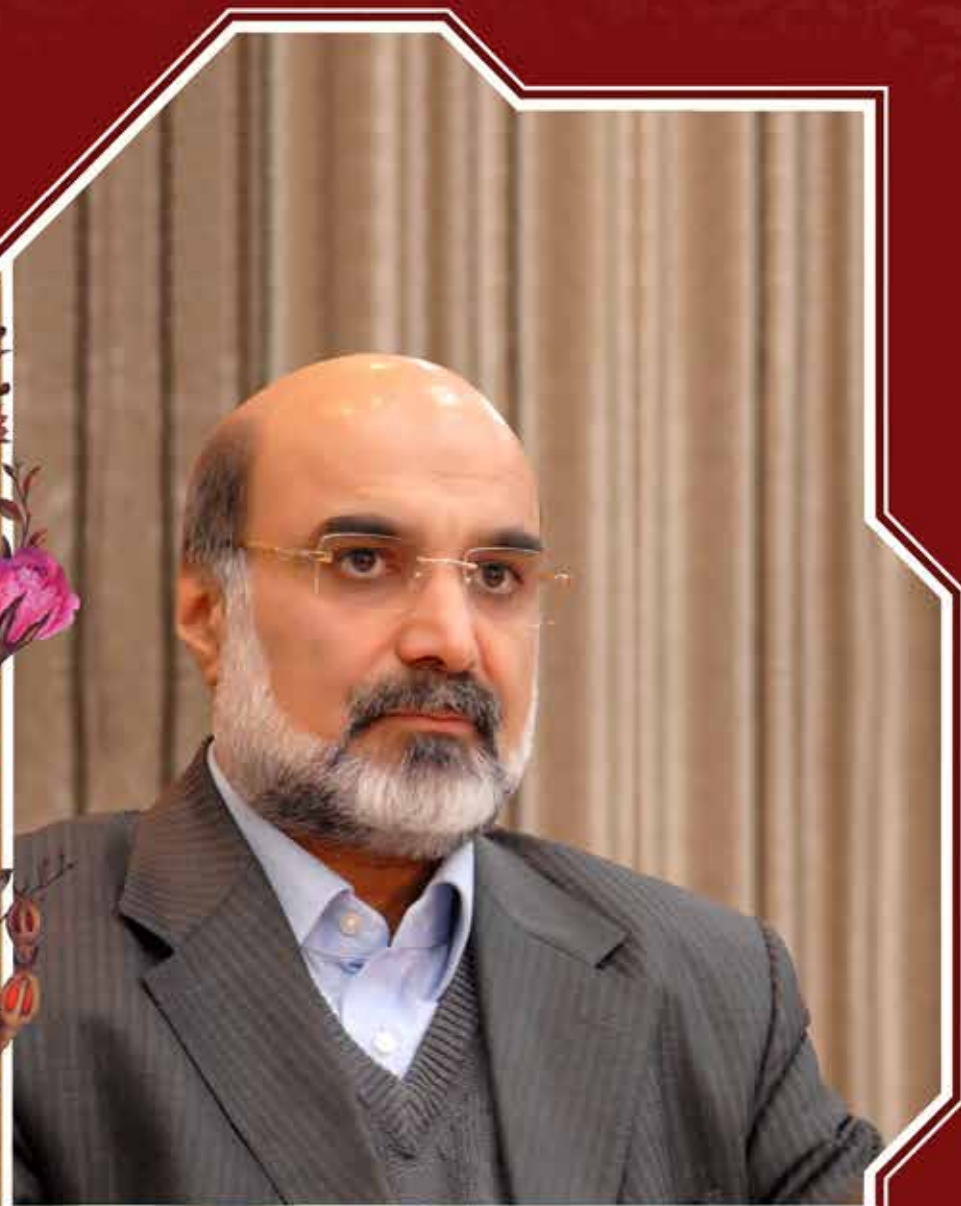
سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران



بدون تردید رسانه‌ی ملی باید کمک کند و گفتمان‌سازی بشود در جامعه. وقتی گفتمان‌سازی شد، جلب اقبال عمومی به مجموعه‌های جوان و پیشرو حاصل خواهد شد؛ یعنی اقبال عمومی به وجود می‌آید.

بیانات در دیدار تصویری با نمایندگان تشکل‌های دانشجویی ۱۳۹۶/۲/۲۸

حضرت آیت‌الله
خامنه‌ای (مدظله‌العلی)
رهبر معظم انقلاب



دکتر علی عسکری
رئیس رسانه ملی

بنا به گفته مقام معظم رهبری (مدظله العالی) انقلاب ما انقلابی خاص است که چون در باطن آن عنصر حق وجود دارد، ماندگار است و ارزش‌های آن هیچگاه از بین نخواهد رفت. شعارهای انقلاب همچون عدالت، اخلاق، معنویت، استقلال، عزت و... بر فطرت انسان‌ها دلالت دارد و تاریخ مصرف هم ندارد و همین امر موجب استمرار انقلاب ما شده است.

(هشتمین نشست منشور رسانه ملی در تاریخ ۹۸/۹/۱۳)



تهیه شده در اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات

زیر نظر: مصطفی محمدی

مدیر مسئول: علی اصغر جوشقان نژاد

سر دبیر: حسین بهرامی مقدم

تحریریه: فروغه حسینی زاده، سمیه آبی، محرم رضائی لهماالی، لیلا معدن دار
شهاب کیانی، مریم رضایی، روناک سیدنظامی، نغمه خلیل بیگی، سحر تات،
حیدر محمدی و با تشکر از همکاران واحدهای اطلاعات و برنامه ریزی معاونت ها

ویراستار: زهرا احمدی

گرافیکست: عباس رضایی عزت، حمیدرضا نجفی شاهکوهی

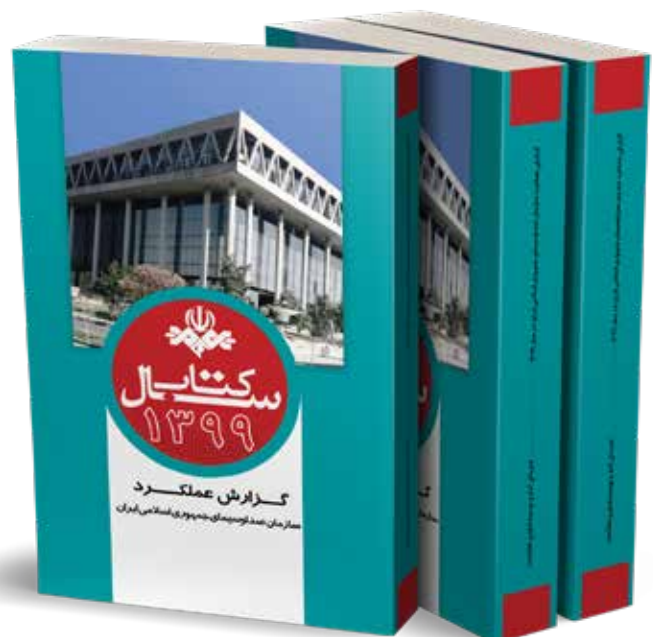
تلفن و دورنگار: ۲۲۰۵۱۶۳۹ - ۲۲۱۶۴۷۷۰

«تمامی حقوق این اثر متعلق به سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران است.»

«دریافت فایل PDF کتاب سال از طریق مراجعه به

پایگاه اطلاع رسانی masir.irib.ir امکان پذیر است.»

«استفاده از مطالب با ذکر منبع آزاد است.»



فصل اول

مهم ترین اقدامات رسانه ملی

● معاونت سیما ۱۱ ● معاونت صدا ۱۲ ● معاونت سیاسی ۱۴ ● معاونت امور استان ها ۱۵ ● معاونت برون مرزی ۱۷ ● معاونت فضای مجازی ۱۸ ● معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی ۱۹ ● معاونت توسعه و فناوری رسانه ۲۱ ● معاونت حقوقی و امور مجلس ۲۴ ● مرکز طرح، برنامه و بودجه ۲۵ ● مرکز تحقیقات ۲۶ ● مرکز نظارت و ارزیابی ۲۷ ● مرکز بسیج ۲۷ ● حوزه ریاست ۲۸ ● اداره کل موسیقی و سرود ۳۰ ● اداره کل امور بین الملل ۳۱ ● اداره کل بازرسی و بررسی های عمومی ۳۲ ● اداره کل آرشیو ۳۲ ● سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) ۳۳ ● دانشگاه صداوسیما ۳۴ ● صندوق بازنشستگی ۳۵ ● شرکت سروش رسانه ۳۵ ● شرکت صوتی و تصویری سروش ۳۶ ● انتشارات سروش ۳۷ ● شرکت تکتا ۳۸ ● شرکت سارنل ۳۸ ● روزنامه جام جم ۳۹ ● شرکت سیمایوب ۳۹

فصل دوم

معرفی شبکه ها و برنامه های شاخص

● صدوسیما سراسری ۴۵ ● صدوسیما استانی ۸۷ ● صدوسیما برون مرزی ۱۳۳

فصل سوم

عملکرد کمی حوزه های پیام

● کلیات ۱۷۳ ● تولید رادیویی ۱۷۹ ● تولید تلویزیونی ۲۰۹ ● تولید موسیقی و نماوا ۲۴۳ ● تولید خبر ۲۵۱ ● پخش رادیویی ۲۵۷ ● پخش تلویزیونی ۲۶۹ ● پخش خبر ۲۸۱

فصل چهارم

عملکرد محتوایی حوزه های پیام

موضوعات: ● اقدامات رسانه ملی در راستای تحقق جهش تولید ۲۸۸ ● نقش رسانه ملی در تحقق مطلوب بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی ۲۹۰ ● سهم رسانه ملی در رشد جمعیت جوان پویا و بالنده ۲۹۴ ● زبان و ادبیات فارسی ۲۹۸ ● حیا، حجاب و عفاف در آینه رسانه ملی ۳۰۰ ● آسیب های اجتماعی ۳۰۲ ● **مناسبت ها:** ● استقبال رسانه ملی از نوروز ۳۱۲ ● میزبانی صداوسیما از روزهداران ۳۱۶ ● رسانه ملی حسینیه ای به وسعت ایران (محرم) ۳۲۰ ● به تو از دور سلام (ربعین) ۳۲۴ ● سالگی انقلاب متفاوت اما باشکوه ۳۲۸ ● **رویدادها:** ● کرونا در سالی که گذشت ۳۳۴ ● مستأصل ها ترور می کنند (شهادت محسن فخری زاده) ۳۳۸ ● اولین سالگرد شهادت سردار قاسم سلیمانی ۳۴۲ ● **عملکرد قوا:** ● انعکاس فعالیت ها و اقدامات قوه مجریه در برنامه های صداوسیما ۳۴۶ ● انعکاس فعالیت ها و اقدامات نمایندگان مجلس شورای اسلامی در برنامه های صداوسیما ۳۴۶ ● انعکاس فعالیت ها و اقدامات مسئولان قوه قضائیه در برنامه های صداوسیما ۳۴۶

فصل پنجم

فضای مجازی

● تلویزیون تعاملی ۳۵۳ ● تلویزیون ۳۵۷ ● ایران صدا ۳۶۰ ● مجوزهای صادر شده برای انتشار صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی ۳۶۵ ● وبگاه ها ۳۶۹ ● صفحات مجازی ۳۷۳ ● تولیدات فضای مجازی ۳۷۷

فصل ششم

فعالیت های علمی پژوهشی

● کلیات و پژوهش ۳۸۷ ● کتب، نشریات، گزارش ها و پایان نامه ها ۳۹۱

فصل هفتم

فناوری رسانه

● HD سازی شبکه های سیما ۳۹۹ ● توسعه پوشش تلویزیون دیجیتال و رادیو FM سراسر کشور ۴۰۳ ● سیگنال رسانی زمینی و ماهواره ای ۴۱۳ ● فناوری فضای مجازی و رسانه های نوین ۴۱۹ ● خودکفایی در فناوری رسانه ۴۲۹

فصل هشتم

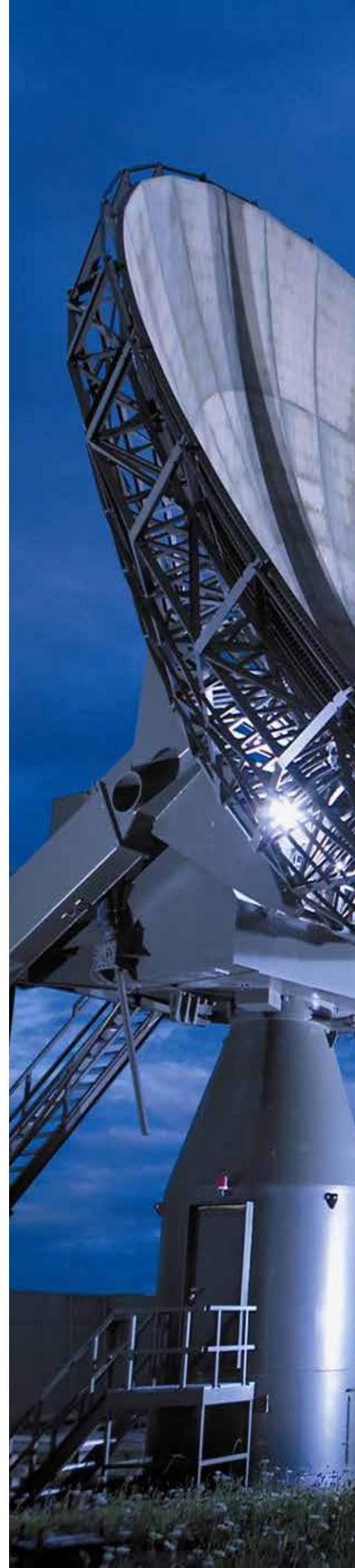
سرمایه انسانی

● تعداد نیروی انسانی ۴۳۷ ● تعداد بسیجیان ۴۳۹ ● تعداد ایثارگران ۴۳۹ ● تعداد بازنشستگان ۴۴۰ ● تعداد دانشجویان ۴۴۱ ● خدمات آموزشی ۴۴۵ ● خدمات اجتماعی و رفاهی ۴۴۷

فصل نهم

منابع و هزینه های مالی

● بودجه سازمان صداوسیما در یک نگاه ۴۵۱ ● قراردادهای خریدها ۴۵۴ ● آگهی و مشارکت ۴۵۵



سخن نخست

رسانه ملی در جایگاه بزرگترین و فراگیرترین رسانه کشور، اقدامات گسترده‌ای برای افزایش مخاطبان و مدیریت صحیح افکار عمومی انجام می‌دهد. هر سال اهم این اقدامات از تولید و پخش برنامه در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و فضای مجازی گرفته تا اقدامات فنی و مهندسی، از توسعه سرمایه انسانی و منابع مالی تا فعالیت‌های علمی و پژوهشی، همه در کتاب سال سازمان صداوسیما منتشر می‌شود. این کتاب در سال‌های گذشته مسیر رو به رشدی داشته است و هر سال در مقایسه با سال قبل، نقطه قوت جدید کسب کرده است.

کتاب سال در سال ۹۷ تغییرات گسترده‌ای کرد. مبنای فصل‌بندی کتاب از معاونت‌ها به عملکردها تغییر کرد و اقدامات جزئی از عملکرد سالانه سازمان حذف شدند.

مهم‌ترین تغییر در سال ۹۸ رخ داد و سه فصل فناوری رسانه، سرمایه انسانی و منابع مالی به کتاب سال اضافه شد.

اما در کتاب سال ۹۹ که اکنون پیش روی شماست، تغییرات بسیاری رخ داده است که در ادامه به آن‌ها اشاره می‌شود:

- تا اوایل دهه ۸۰ ساختار سازمان صداوسیما در کتاب سال منتشر می‌شد، اما پس از آن این امر متوقف شده بود. در کتاب سال ۹۹ بار دیگر ساختار کلان سازمان به چاپ رسید.

- تا سال گذشته فصل اول کتاب سال، فقط شامل معاونت‌ها، حوزه ریاست و چهار حوزه دیگر سازمانی بود. (در مجموع ۱۶ حوزه) اما در سال جاری، تلاش شد تمام واحدهایی که به طور مستقیم زیر نظر رئیس سازمان هستند در فصل اول دیده شوند. به همین دلیل تعداد حوزه‌های سازمانی ذکر شده در فصل اول به ۲۸ عدد افزایش یافت، به جز مرکز صیانت و حفاظت که به دلیل محرمانگی از ارائه گزارش عملکرد خودداری کرده است، سایر حوزه‌های سازمانی همگی در این فصل آمده‌اند.

- در ادامه همین سیاست، شرکت‌های تابعه سازمان نیز که تاکنون هیچ‌گاه در عملکرد صداوسیما دیده نمی‌شدند، به فصل اول و سایر بخش‌های مرتبط با ایشان راه پیدا کردند و چتر کتاب سال، گسترش بیشتری پیدا کرد.

- در فهرست شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سازمان که در فصل دوم ارائه شده است، هیچ‌گاه ذکر از رادیوهای شهری نمی‌شد. در کتاب سال ۹۹ برای اولین بار در فهرست رسمی شبکه‌های رسانه ملی این رادیوها نیز دیده می‌شوند. به همین دلیل تعداد شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی رسانه ملی از ۱۵۸ شبکه در کتاب سال ۹۹ به ۱۶۵ شبکه افزایش یافته است که دلیل اصلی این تغییر، رادیوهای شهری

هستند که در گذشته نیز بوده‌اند اما هیچ‌گاه در آمار نمی‌آمده‌اند.

- برای اولین بار در فصل دوم، هر شبکه فهرستی از سریال‌های پخش شده برای اولین بار را آورده است. علاوه بر شبکه‌های ملی، شبکه‌های استانی نیز سریال‌هایی که اولین بار در سال ۹۹ به روی آنتن رسانه ملی رفته‌اند را ذکر کرده‌اند و شبکه‌های برون مرزی نیز سریال‌هایی که دوبله آن‌ها برای اولین بار به زبان جدید پخش شده است را نام برده‌اند.

- در فصل سوم عملکرد تولید و پخش رادیوهای شهری به صورت مستقل از رادیوی استانی ذکر شده است.

- با توجه به ابلاغ ساختارهای برنامه‌سازی استاندارد تلویزیونی، آمار تولید شبکه‌های تلویزیونی براساس این ساختارها جمع‌آوری شد.

- به منظور افزایش خوانایی جداول تولید و پخش، تغییراتی نیز در ستون‌های جداول و نحوه صفحه‌آرایی فصل سوم انجام شده است.

- در سال ۹۸ بیشترین حجم کتاب سال به فصل چهارم (عملکرد محتوایی) اختصاص پیدا کرده بود. در سال ۹۹ با تولید اینفوگرافی‌های متنوع، ضمن ارائه چکیده عملکرد محتوایی، تعداد صفحات این فصل کاهش پیدا کرد.

- در فصل فضای مجازی کتاب سال ۹۸، فهرست کانال‌ها، صفحات

و سایت‌های رسانه ملی درج شده بودند. همچنین در فصل علمی و پژوهشی بخش عمده‌ای از کتاب به فهرست پژوهش‌ها، کتب، نشریات و پایان‌نامه‌ها اختصاص داشت. در سال ۹۹ گزارش مستقلاً به نام «کارنامه» تولید شد که در آن فهرست جزئی فعالیت‌های مختلف سازمان منتشر می‌شود. تمام فهرست‌های مذکور در شش «کارنامه» مستقل درج و در پایگاه مرکز طرح، برنامه و بودجه به نشانی Masir.trib.ir منتشر شدند. بنابراین ذکر مجدد همان لیست‌ها در کتاب سال ضرورتی نداشت.

یکی از افتخارات سازمان صداوسیما، مخاطبان فہمی هستند که در سراسر گیتی گسترده‌اند و مهم‌ترین گزارش عملکرد این رسانه بزرگ، همان برنامه‌هایی است که پخش شده است و مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است. با این همه رسانه ملی در تلاش است کتاب سال را در سال‌های آتی نیز چه از نظر زمان انتشار و چه از نظر محتوا بهبود ببخشد. پیشنهادها، نقدها و نظرات شما در این زمینه، بهترین هدیه شما به ماست.

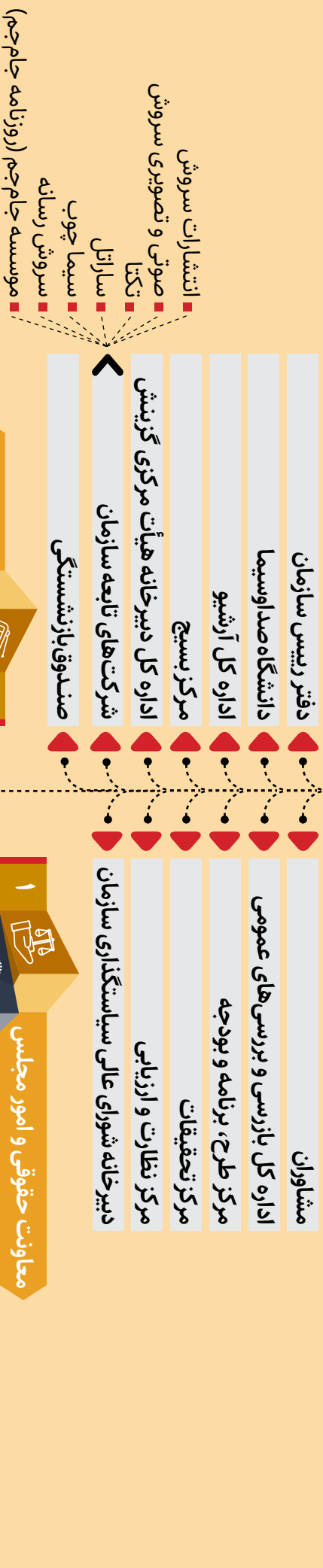
علی اصغر جوشقان نژاد

مدیر کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات

ساختار سازمانی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران - سال ۱۳۹۹

ریاست سازمان

فائق مهمق



فصل اول

مهم ترین اقدامات رسانه ملی

صداوسیما جمهوری اسلامی ایران که با عنوان دانشگاه عمومی از آن یاد می شود در سال ۹۹ نیز همچون سال های گذشته، فعالیت ها و اقدامات گسترده ای را در حوزه های مختلف تولیدی، برنامه ای، فنی و ستادی برای تداوم رسالت خود انجام داده است. در گزارش پیش رو، بخشی از فعالیت های این سازمان به تفکیک حوزه های سازمانی برای استفاده علاقه مندان ارائه شده است

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ■ اداره کل امور بین الملل | ■ معاونت سیما |
| ■ اداره کل بازرسی و بررسی های عمومی | ■ معاونت صدا |
| ■ اداره کل آرشیو | ■ معاونت سیاسی |
| ■ سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر | ■ معاونت امور استان ها |
| ■ فراگیر در فضای مجازی (ساترا) | ■ معاونت برون مرزی |
| ■ دانشگاه صداوسیما | ■ معاونت فضای مجازی |
| ■ صندوق بازنشستگی | ■ معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی |
| ■ شرکت سروش رسانه | ■ معاونت توسعه و فناوری رسانه |
| ■ شرکت صوتی و تصویری سروش | ■ معاونت حقوقی و امور مجلس |
| ■ انتشارات سروش | ■ مرکز طرح، برنامه و بودجه |
| ■ شرکت تکتا | ■ مرکز تحقیقات |
| ■ شرکت سارا تل | ■ مرکز نظارت و ارزیابی |
| ■ روزنامه جام جم | ■ مرکز بسیج |
| ■ شرکت سیماچوب | ■ حوزه ریاست |
| | ■ دفتر موسیقی و سرود |

معاونت سیما

برنامه سازی

- تعامل با مخاطبان به صورت برخط (Online) در دانشگاه شهید بهشتی با پهنای باند بالا در مسابقه «محاکات» برای اولین بار.



مسابقه «محاکات»

پویش ها

- راه اندازی پویش های مختلف مانند: حمد، صلوات، قرائت قرآن و ... همسو با مناسبت ها و رخدادهای جامعه نظیر: سالروز شهادت سردار سلیمانی، سلامتی مردم در ایام کرونا و ...
- تبلیغ، ترویج و پوشش رزمایش مؤمنانه در کشور با محوریت مساجد و هیئت ها.

راه اندازی ها

- آغاز پخش HD شبکه های یک، سه، ورزش، مستند، نسیم، نمایش، تماشا، کودک و افق به صورت همزمان؛
- توسعه و راه اندازی فاز دوم سامانه مدیریت تولید معاونت سیما (سمت) با امکان کنترل چرخه اطلاعات از طرح تا پخش برنامه های تولیدی معاونت به تفکیک کلیه شبکه ها و مراکز برنامه ساز در قالب پرونده های دیجیتالی هر برنامه و مستندات مکتوب آن؛
- راه اندازی کانال شمس با رویکرد پخش قطعات کوتاه مداحی و مراثی در شبکه شمس در ایام محرم و صفر؛
- سه کاناله شدن شبکه جام جم در اردیبهشت؛
- طراحی و پیاده سازی داشبورد مدیریتی معاونت سیما و شبکه های تحت نظارت.

جشنواره

- برگزاری چهارمین دوره جشنواره تلویزیونی در شبکه مستند با هدف شناخت استعدادها و جذب مستندسازان با در نظر گرفتن یک بخش ویژه برای مستندهایی با موضوع کرونا شامل: فیلم مستند، عکس مستند، مستندنگاری و ارائه جوایز تخصصی در رشته هایی چون تدوین، تصویربرداری و پژوهش.

جدول پخش

- بازمهندسی جدول پخش برنامه ها با توجه به شرایط ویژه کرونایی.

- تولید و پخش ۱۷۵۰ ساعت برنامه در راستای حمایت از شعار سال (جهش تولید) نظیر: برنامه های «از کجا شروع کنیم؟»، «اقتصاد مشکلات و راه حل ها»، «آدم های خوب شهر» و «بریم بسازیم»؛
- تولید، تأمین و پخش برنامه های گفت و گو محور با توجه به مسائل مهم و روز کشور نظیر: «پرونده ویژه»، «جهان آرا»، «عصر»، «نقش جهان»، «قرن ۱۴»، «لاچورد»، «عیار»، «ثریا»، «نگاه یک»، «پایش» و ... همچنین مستندهایی نظیر: «به اضافه مستند»، «سه شنبه ۱۴ جولای» و مستند «میهمانان هتل کوبورگ» و ...؛
- تولید و پخش مسابقات جذاب و پربیننده نظیر: «ایران»، «سبقت»، «ایرانی ش»، «عصر جدید»، «میلون»، «زوجی نو»، «پنج ستاره»، «مافیا»، «کودک شو» و «هوش برتر»؛
- بازطراحی و جابک سازی «خانه تولیدات جوان» شبکه سه در چند بخش و برنامه سازی در حوزه های مختلف داستانی، مستند، برنامه های تلویزیونی و تأثیر تلویزیونی نظیر: «بدون توقف» و «میلون» و ...؛
- پوشش گسترده برنامه «مدرسه تلویزیونی ایران» همزمان با شیوع ویروس کرونا در شبکه های چهار، آموزش، قرآن و امید؛



پوشش گسترده برنامه «مدرسه تلویزیونی ایران»

- ادامه روند تصویربرداری پروژه «سلمان فارسی» و شروع تصویربرداری شش سریال «الف ویژه» شامل: «نفوذ»، «جشن سربرون»، «جنگل سرخ»، «۱۲ ظهر»، «لوطی حیدر» و «طلاق»؛
- شروع نگارش ۱۷ مجموعه «الف ویژه».

نوآوری ها

- استفاده از استودیوی مجازی در ساخت برنامه «غیرمحرمانه» شبکه دو؛



استفاده از استودیوی مجازی در ساخت برنامه «غیرمحرمانه»

- تغییر و به روزرسانی هویت بصری و گرافیک بیشتر شبکه های سیما نظیر: یک، دو، سه، نسیم، افق و ...؛

معاونت صدا

راهاندازی‌ها

■ راهاندازی رادیو مقاومت با شعار «صدای گفتمان مقاومت و مکتب سلیمانی» با نزدیک شدن به اولین سالگرد شهادت سپهبد حاج قاسم سلیمانی؛



راهاندازی رادیو مقاومت

■ راهاندازی رادیو وحدت برای اولین بار با رویکرد وحدت بین شیعه و سنی در ایران و گسترش نگاه برادری زیر پرچم رسول الله (ص)



راهاندازی رادیو وحدت

پویش‌ها و مسابقات

■ پویش «به عشق علی، برای پدر» با هدف آزادی پدران زندانی جرایم مالی؛

■ پویش ملی برای شکل‌گیری حلقه‌ای برای ترویج و تقویت فعالیت‌های خیرخواهانه در سبزوار و اهدای ۳۰ نشان نیکوکاری از سوی معاون صدا در نخستین همایش «ایران، جغرافیای مهربانی»؛

■ جریان‌سازی پویش مردمی برای تسهیل مدیریت سهام؛

■ پویش سراسری «بهار همدلی» و «آیین مهربانی» در برنامه‌های منتخب معاونت صدا؛

■ طراحی و اجرای پویش «کتابخانه ایران»؛ همزمان با روز کتابخوانی تا روز پژوهش با بهره‌گیری از ظرفیت «ایرانیاران» - گزارشگری افتخاری رادیو ایران - برای معرفی کتابخانه‌های استان‌های مختلف؛

■ پویش «۴۲ عکس، ۴۲ همراه» از جشن پیروزی انقلاب اسلامی؛



راهاندازی پویش «۴۲ عکس، ۴۲ همراه»

■ فراخوان مسابقه بزرگ عکاسی حماسه حضور با موضوعات راهپیمایی و بزرگداشت یوم‌الله ۲۲ بهمن،

■ روایتی از وقایع تاریخی انقلاب در شهر مقدس مشهد و زندگی رهبر معظم انقلاب (حفظه‌الله) در رونمایی از کتاب گویای «چُغُک»؛



رونمایی از کتاب گویای «چُغُک»

■ سامانه اطلاعات جامع شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرین برای تهیه بانک نخبگان و صاحبان شرکت‌های نوپا (startup) با هدف معرفی کسب‌وکارهای نوآورانه؛

■ تشکیل کارگروه عملیات هماهنگ رسانه‌های اقتصادی کشور با هدف تثبیت جایگاه رهبری رسانه‌های اقتصادی.

برنامه‌سازی

■ ارائه و تصویب طرح برنامه «چهل سردار» در قالب مستند روایی در چهلمین سالگرد دفاع مقدس با هدف ضرورت معرفی سرداران ورزشکار کشور در ۴۰ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای در رادیو ورزش؛

■ تولید برنامه «روستای ما» در رادیو اقتصاد با بهره‌برداری از ظرفیت

جشنواره

■ برگزاری نخستین جشنواره سردار مقاومت و رادیو با نام «نشان سلیمانی» در رادیو نمایش با هدف تکریم مقام والای سردار دل‌ها شهید سپهبد سلیمانی؛



برگزاری نخستین جشنواره سردار مقاومت و رادیو

■ پوشش مراسم اختتامیه نخستین جشنواره ملی «جایزه عارف قزوینی» با محوریت نقش تصنیف در موسیقی دستگاهی ایران با محوریت اصلی تصنیف در موسیقی ردیف دستگاهی ایران، ارتقای سطح آثار موسیقایی در حوزه تصنیف و ارتقای سلیقه شنیداری جامعه.

موفقیت‌ها

■ کسب مقام دوم رادیو اقتصاد در چهارمین جشنواره «بُورس و رسانه» در بخش رسانه‌های دیداری و شنیداری؛

■ کسب مقام سوم رادیو اقتصاد در سومین جشنواره فرهنگی «امین‌الضرب» در بخش چند رسانه‌ای؛

■ بررسی آثار سی‌ونهمین جشنواره فیلم فجر توسط کارشناسان فرهنگی رادیو ایران و معرفی دو فیلم «بدو» و «گیج‌گاه» به عنوان بهترین فیلم در حوزه زبان فارسی؛

■ در حاشیه برگزاری نخستین همایش ایران‌شناسی با محوریت استان چهارمحال و بختیاری و اهدای نشان مفاخر فرهنگی رادیو فرهنگ به بنیاد ایران‌شناسی، تأکید بر همکاری‌های دوسویه با آن بنیاد و معرفی آداب، رسوم و فرهنگ اقوام.

گزارشگران استانی برای انعکاس فعالیت‌های اقتصادی روستاها و ترغیب جامعه به مهاجرت معکوس به روستاها؛

■ تولید مجدد برنامه «قصه ظهر جمعه» در رادیو ایران؛

■ تبیین ابعاد زندگی مرحوم آیت‌الله مصباح‌یزدی با پخش مستند رادیویی «پنجره» در رادیو معارف؛

■ تهیه و تولید برنامه زنده میدانی (خارج از استودیو) با نام «میدان آزادی» در دهه فجر در رادیو جوان؛



تهیه و تولید برنامه زنده میدانی (خارج از استودیو) با نام «میدان آزادی»

■ تهیه و پخش ویژه‌برنامه‌های ۳۲ قسمتی «خدا قوت» با حضور در بیمارستان‌های مختلف تهران، سایر شهرها و با هدف تقدیر از زحمات کادر درمان در ایام کرونا در رادیو جوان؛

■ تولید برنامه‌های میدانی «میدان امام حسین (ع)» در ۱۰ شب محرم، «خط آزاد» روی عرشه ناو در خلیج فارس به مناسبت هفته دفاع مقدس و «خانه دوست کجاست» با حضور در پادگان‌های نیروی زمینی ارتش از تهران تا کرمان در رادیو جوان.



تهیه ویژه‌برنامه ۳۲ قسمتی «خدا قوت»

معاونت سیاسی

خبر



تولید برنامه بلبشو

فرهنگ‌سازی در زمینه تحقق شعار سال با ساخت برنامه‌های روتین متعدد نظیر: «سرزمین من»، «مثل ساعت»، «داستان‌های مش صفر»، «باغ فیض» و ...

نظارت و ارزیابی

بازنگری و تدوین شاخص‌های نظارت و ارزیابی؛
ارزیابی گزارش‌های تصویری خبرنگاران دست‌اندرکار تهیه اخبار داخلی و استان‌ها و آسیب‌شناسی موارد خلاف اصل؛
رصد و نظارت بخش‌های خبری سیما، صدا، شبکه خبر و اخبار استان‌ها براساس اصول و سیاست‌های ابلاغی، اولویت‌های محتوایی و معیارهای تخصصی.

باشگاه خبرنگاران

افزایش سهم تولید برنامه‌های میدانی با حضور گسترده مردم در برنامه‌ها نظیر: «تولیدبان»؛
تکمیل مهندسی خبر با هدف ارتقای کارآمدی در نظام مدیریت پیام؛
تولید برنامه‌های گفت‌وگو محور و گزارش‌های جریان‌ساز با شکل و محتوای جدید؛
به‌کارگیری و توسعه شبکه هوشمند انتقال پیام و خبر به نسبت توان سازمانی (شهروندان سایبری و شهروند خبرنگار)؛
افزایش حداکثری سهم پوشش رویدادهای ملی و بین‌المللی در حوزه‌های ورزشی، فرهنگی و سیاسی؛
ایجاد تمهیدات لازم در به‌کارگیری دو زبان بین‌المللی با قابلیت انتخاب بر روی تصاویر، برای فعال شدن مترجم عربی در سرویس فضای مجازی و تقویت حوزه اخبار داغ با ارسال سوژه‌های روزانه عربی و انگلیسی؛
راه‌اندازی بخش ترجمه در سرویس اقتصادی و اجتماعی و ارسال سوژه‌های روزانه؛
ایجاد بانک صلاحیت حرفه‌ای عوامل تولید و اعطای گواهینامه به آن‌ها؛
توسعه همکاری‌های ملی با رسانه‌های خبری داخل کشور و امضای تفاهم‌نامه با خبرگزاری‌های خنثی.

جریان‌سازی مؤثر در موضوع‌های مهم و رویدادهای گوناگون داخلی و خارجی و ایجاد تحول در محتوای خبر و برنامه‌های سیاسی و پوشش خبری رویدادهای مهم نظیر: همه‌گیری ویروس کرونا، آزمایش خدمت مؤمنانه، زلزله تهران، شعار سال، تحولات بورس، انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ و انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا؛



تولید برنامه با موضوع همه‌گیری ویروس کرونا

پوشش زنده خبری عملکرد وزارتخانه‌ها، نهادها و ارگان‌ها، به‌ویژه افتتاح طرح‌ها و نشست‌های خبری مسئولان؛
بازنگری در ارزش‌های خبری موجود با محوریت مفاهیم ارزشی مورد تأکید رهبر معظم انقلاب (حفظ‌الله)؛
بازمهندسی کنکاتورهای پخش اخبار با رویکرد مخاطب‌محور؛
ترجمه و تحریر تعداد ۱۸۷۷۳ زیرنویس خبر فوری؛
تکمیل و به‌روزرسانی اتاق خبر معاونت سیاسی؛
پیاپی‌سازی فرایند SD به HD در اتاق خبر و آغاز پخش رسمی شبکه خبر با کیفیت HD؛
پیاپی‌سازی زیرسامانه گزارش‌گیری و فرایند آرشیو معاونت سیاسی در اتاق خبر؛
نوسازی ساختار محتوایی پخش اخبار با هدف استفاده بیشتر از ارتباط‌های زنده تلویزیونی با بهره‌گیری از دستگاه ارتباط اینترنتی (Aviwest) و ایجاد تنوع در گونه‌های جدید خبری با استفاده از ظرفیت‌های گزارشی ویدئو کلیپ (VC) و پخش بسته‌های خبری ویژه در موضوع‌های سیاسی، اجتماعی، ورزشی، فرهنگی و علمی؛
تولید گزارش‌های خبری با ارائه بسته‌های مختلف خبری متناسب با نیازهای جامعه برای تعامل بیشتر با مخاطب.

برنامه‌های سیاسی

تقویت روند تولید برنامه‌های مستند سیاسی با تدوین شیوه‌نامه دقیق، برای افزایش میزان اثرگذاری و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی؛
کاهش اثرگذاری رسانه‌های بیگانه و معاند بر افکار عمومی با رصد دقیق خبرها، مواضع و شگردهای آن رسانه‌ها با ساخت برنامه‌هایی مثل «موج»، «بررسی رسانه‌های بیگانه» و «تهران تا واشنگتن»؛
آشکار ساختن چهره واقعی غرب و استعمار با ساخت برنامه‌های پر مخاطب نظیر: «بلبشو»، «دموکراسی تاریکی» و ...

معاونت امور استان‌ها

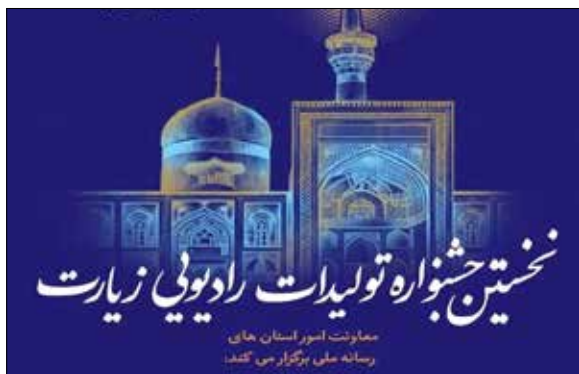
ستادی

- تولید ۱۶۷۵ ساعت برنامه رادیویی و ویژه برنامه «۶۲۶» با موضوع «جهش تولید»؛
- راه اندازی استودیو سلامت با هدف افزایش آگاهی درباره ویروس کرونا؛
- طراحی پویش «کرونا را شکست می دهیم» با همکاری رادیو سلامت؛
- اجرای پروژه نکوداشت چهلمین سالگرد دفاع مقدس با برنامه «چهل» از صدای استان‌ها و رادیو فرهنگ؛
- طراحی سراسری برنامه «شما پرسید» همزمان با کرونا؛
- طراحی برنامه «سی شب با سردار» همزمان با اولین سالگرد شهادت سردار سلیمانی؛
- افزایش ۳۰ درصدی پخش تولیدات رادیویی مراکز در شبکه‌های سراسری و برنامه‌های طنز و سرگرمی، مسابقه، برنامه‌های گفت و گو محور هفتگی و برنامه‌های ترکیبی رادیویی و اینترنتی؛
- طراحی برنامه‌های مشترک منطقه‌ای رادیویی مانند «موج شمالی»، «موج و مرجان»، «نسیم شرق» و «جمعه گوروشی»؛



برنامه «سی شب با سردار»

- اقدام به طرح تغییر نوع کنداکتور و تهیه سند تفصیلی شاخص‌های ارزیابی کنداکتور؛
- طراحی بانک سؤالات برای مسابقات رادیویی؛
- ایجاد دبیرخانه دائمی برای جشنواره‌های «چلچراغ» و «رادیو زیارت».



«جشنواره تولیدات رادیو زیارت»

۱. (PSA public service Announcement): خدمات عمومی از جمله ساختارها با موضوعات مختلف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و کلاً موضوعاتی که برای فهم آسان مخاطب با تایم کوتاه حداکثر ۹۰ ثانیه‌ای تهیه می‌شود.

VOX POP: نظرخواهی عمومی به معنای صدای مردم گفتار و خلاقانه به همراه متون ارتباطی مناسب و کوتاه که با میکس صحیح و منطقی مواد صوتی و انتخاب موضوع مناسب انجام می‌شود.

- تجلیل رئیس سازمان از تولید برنامه «الف» برای تقویت فرهنگ، زبان و ادبیات فارسی؛
- تدوین شیوه‌نامه به کارگیری زبان‌های فارسی و غیرفارسی در برنامه‌های مراکز؛
- گردآوری شاخص‌های مهم نظارتی مورد نیاز مراکز؛
- راه اندازی پویش‌های «موج همدلی» و «ارویان سلامت» برای کمک به مشاغل و خانواده‌های آسیب دیده از کرونا در صداوسیما مراکز؛



راه اندازی پویش‌های «موج همدلی» و «ارویان سلامت»

- نظارت بر حسن اجرای نظام‌نامه پژوهش برنامه‌ای با ارزیابی و مقایسه تطبیقی پژوهش‌ها و تولیدات پژوهش محور مراکز در طبقات «ج» و «د»؛
- تهیه و تدوین دستورالعمل‌ها و سندهای بالادستی برای مراکز، شامل: سند اقوام و پیوست رسانه‌ای.

صدای مراکز

- طراحی و ایدپردازی شیوه‌های اطلاع‌رسانی در قالب ۷۳ (PSA، VOXPOP) بسته بازی صوتی کوتاه در سه رده سنی مختلف برای کودکان و نوجوانان، برای درخانه ماندن در شرایط کرونایی، صدها برنامه کوتاه طنز و شعر ریتمیک، کاورخوانی و آموزشی؛
- تولید ۸۲۵۰ ساعت برنامه و تهیه و توزیع ۳۴۳ بسته کوتاه کارشناسی پزشکی، روان‌شناسی و مذهبی؛
- طراحی ۳۰ برنامه نمایشی کوتاه با عنوان «رفیق خوشبخت ما» و ۳۰ برنامه کتاب‌شناسی از رفتار و سلوک سردار سلیمانی و «زنگ مقاومت» به مناسبت سالگرد شهادت سردار سلیمانی؛



برنامه «شما پرسید»

سیمای مراکز

- با بازمهندسی کنساکتور شبکه؛
- طراحی کنساکتور و برنامه‌ریزی شبکه برای انعکاس تولیدات ۳۳ مرکز استانی در طول یک ماه در قلاب آنتن شبکه؛
- تقویت و رشد برنامه‌های برنند و پر بیننده نظیر: «ترانه باران» و برنامه‌های ورزشی «توپ» و «۱+۵»؛



«توپ»



«ترانه باران»

- راه‌یابی ۱۶۵ مستند تولیدی با موضوع‌های مختلف به بیش از ۱۵ جشنواره داخلی و بین‌المللی و کسب ده‌ها عنوان جایزه؛
- بررسی ۱۳۹ طرح، برآورد و تولید ۵۷۲ برنامه با ۱۹۷۶ قسمت، معادل ۲۲۷۱۳ دقیقه و راه‌یابی ۱۶۹ اثر به جشنواره‌های داخلی و خارجی در حوزه پویانمایی و برنامه‌های عروسی؛
- همکاری و تولید برنامه‌های مشترک با شبکه‌های سیما از جمله طرح قرآنی ۱۴۵۴ و پوشش تمامی مناسبت‌های ملی، مذهبی و انقلابی؛
- تهیه و تولید ۳۳ سریال شامل: شش اثر پخش شده، شش اثر در دست تولید، چهار اثر برآورد شده، ۱۰ اثر اتمام نگارش و هفت اثر در حال نگارش، همچنین ۲۸ فیلم تلویزیونی شامل: پنج اثر طبقه «ب»، ۱۸ اثر تولید متمرکز و ۱۵ اثر در حال تولید؛

موسیقی و نماهنگ

- ساخت و تولید برنامه «بهارستان» (پل ارتباطی بین مردم استان‌ها و مجلس شورای اسلامی) و «صدای دانه‌ها» در حوزه (ترویج کشاورزی و باغداری) با دستور رئیس محترم سازمان؛
- انتخاب شبکه شما به عنوان شبکه معین سازمان برای احیای ساختار تئاتر تلویزیونی؛
- تولید برنامه «ضد نور» با ساختار ترکیبی نمایشی در حوزه آسیب‌های اجتماعی؛
- تولید سه مجموعه مستند فاخر تلویزیونی نظیر: «جغرافیای کمتر دیده شده»، «کاروانسرا» و «ریگ‌یلان»؛
- پوشش پخش زنده خط تولید کارخانجات و شرکت‌های صنعتی و تولیدی با همکاری مراکز استان‌ها در راستای تحقق شعار سال؛
- تولید مجموعه برنامه‌هایی نظیر: «میزبان شما»، «الف» و طنز ادبی «شکرخند» با هدف اشاعه و تحکیم زبان و ادبیات فارسی.



«شکرخند»

- ارتقای تراز کیفی آثار تولیدی مراکز و قرار گرفتن این آثار در تراز ملی با قابلیت پخش از تمامی شبکه‌های سراسری؛
- تولید ۵۰ کلیپ و نماهنگ در مراکز استان‌ها و ستاد معاونت؛
- ارائه مجموعه متنوعی از آثار موسیقایی، کلیپ و نماهنگ به شبکه‌های سراسری، استانی و مجازی با موضوع‌هایی نظیر: سی‌امین سالگرد رهبری حضرت آیت‌الله‌خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، چهلمین سالگرد دفاع مقدس، دهه فجر، همدلی و مؤاسات در وقوع سیل و شیوع کرونا (مدافعان سلامت)، شهادت سردار سلیمانی و فرهنگ مقاومت؛
- شناسایی چهره‌های مستعد و متعهد از اقوام مختلف برای تربیت نیروهای خبره برای حضور در عرصه‌های انقلابی؛
- تقویت موسیقی بومی و محلی با رعایت تناسب میان اقوام و توجه به زبان فارسی و گویش‌های محلی؛
- تشکیل شورای هنر و ادبیات در تولید آثار موسیقایی و پاسداشت و مراقبت از زبان فارسی در شبکه‌های شما و استان‌ها.

فضای مجازی

- تلوین، تنظیم و تکمیل پیوست فضای مجازی برنامه‌های مکملی^۱ و متممی^۲ در حوزه‌های صدا و سیما و خبر استان‌ها؛
- برجسته‌سازی موضوع‌های مهم ملی، مناسبتی و اقتضایی و تولید قطعات ویژه برای آن‌ها و همه‌گیر کردن (viral) این آثار در فضای مجازی؛
- ایجاد برندهای بومی برگرفته از فرهنگ قومی و محلی نظیر: «ایستگاه»، «موچین»، «خانواده گل‌ها»، «کول پال» و «آقای نامزد» در فضای مجازی.

شبکه شما

- تولید ۵۰ برنامه کوتاه فاخر، با نام «ماسک» در حوزه آموزش عمومی، در شبکه شما برای پخش از مراکز؛
- ارتقای سهم تأمین برنامه مراکز استانی به بیش از ۸۰ درصد در آنتن

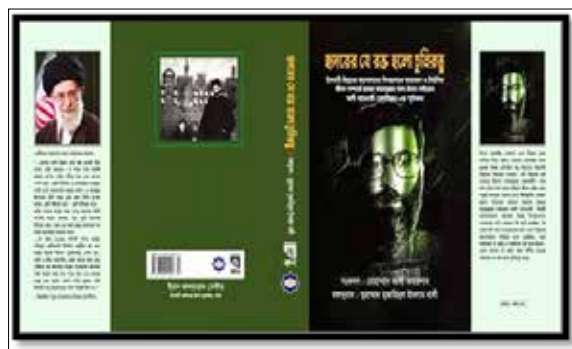
۱. برنامه‌های مکملی: رسانه برودکست به‌صورت خطی پیام خود را از طرق مختلف مثل فرستنده دیجیتال زمینی DTT یا ماهواره یا سامانه‌های اینترنتی به‌سوی مخاطب ارسال می‌کند این محصولات اگر تبدیل به قطعاتی با همان نام و نشان برنامه شده و بستهبندی مناسب فضای مجازی شوند و در سامانه‌ای بارگذاری شود که امکان تعامل کاربر را برقرار کند را برنامه مکملی گویند.

۲. برنامه‌های متممی: اگر برنامه‌ای بر روی آنتن رسمی رادیو یا تلویزیون فرصت کافی برای اتمام موضوع خود در همان برنامه نداشته باشد و نیاز به تدلوم آن در فضای سایبر داشته باشد برنامه متمم حاصل می‌شود.

معاونت برون‌مرزی

رادیویی و تلویزیونی

- آغاز پخش رسمی شبکه‌های العالم و آی‌فیلم با کیفیت HD؛
- ترجمه خاطرات رهبر معظم انقلاب (حفظ‌الله) به زبان بنگلا؛



ترجمه کتاب خاطرات رهبر معظم انقلاب به زبان بنگلا

- تولید اولین سرود ترکمنی در مدح بانوی دو عالم حضرت زهرا (س) و بزرگداشت «سردار وطن شهید قاسم سلیمانی»؛
- تولید بیش از ۳۰۰ عنوان برنامه چند رسانه‌ای، برای برنامه‌سازی رادیوها و شبکه‌های تلویزیونی برون‌مرزی؛
- رونمایی از سایت فرانسوی زبان خبرگزاری «ایران پرس»؛



رونمایی از سایت فرانسوی زبان خبرگزاری «ایران پرس»

- اکران برخط مستند «مظلومان عشق» محصول شبکه الکوثر؛
- تدوین اطلس مناسبت‌های مخاطبان شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی برون‌مرزی؛
- رصد مطالب اندیشکده‌های جهان و تهیه بیش از ۱۱۰۰ گزارش تحلیلی؛
- تهیه و تنظیم بیش از ۱۵۰ عنوان تحلیل، مقاله، خبر و مطالب پژوهشی و ارسال آن‌ها به سایت اینترنتی arc.irib.ir.

ستادی

- امضای تفاهم‌نامه و تبادلات پژوهشی با مراکز داخل و خارج از سازمان از جمله پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی؛
- پایان فاز مطالعاتی و شروع برنامه‌نویسی «سامانه مرکزی نظرسنجی»

- در راستای حکم ابلاغی رهبر معظم انقلاب به رئیس محترم سازمان؛
- آغاز فعالیت رسمی کانون هواداران و شنوندگان رادیو بنگالی در بنگلادش؛
- برگزاری نمایشگاهی با عنوان «حدیث همدلی» در نگارخانه کوثر ساختمان اداری جام‌جم؛
- قدردانی ستاد حقوق بشر جمهوری اسلامی ایران از تولیدات رسانه‌ای صداوسیما معاونت برون‌مرزی؛
- تدوین گزارش راهبردی درباره دستاوردها و چالش‌های رسانه‌های برون‌مرزی.

موفقیته‌ها

- کسب عنوان بهترین کارگردانی مستند توسط شبکه جهانی سحر در جشنواره «مقاومت»؛



کسب عنوان بهترین کارگردانی مستند توسط شبکه جهانی سحر در جشنواره «مقاومت»

- کسب رتبه برتر برای اداره کل بهره‌برداری فنی برون‌مرزی در هفدهمین اجلاس سراسری فناوری رسانه سازمان صداوسیما؛
- راه‌یابی فیلم «اما چند نفر» از شبکه جهانی الکوثر به بخش پایانی چهاردهمین جشنواره بین‌المللی «سینما حقیقت» و کسب جایزه «شهید آوینی»؛
- راه‌یابی فیلم «آناهید» از شبکه جهانی الکوثر به بخش فیلم‌های نیمه‌بلند چهارمین جشنواره تلویزیونی مستند؛
- راه‌یابی سرود «سردار وطن» از رادیو ترکمنی به جشنواره «شان سلیمانی»؛
- راه‌یابی اثر شبکه الکوثر به بخش نهایی جشنواره «ABU».



راه‌یابی اثر شبکه الکوثر به بخش نهایی جشنواره «ABU»

معاونت فضای مجازی

تولید و پخش برنامه

- پخش خطی شش شبکه، نما، جوانه، جام، شیران، نوا و لیبیک با موضوع‌های نمایشی، جوانان، ورزشی، اجتماعی و سیاسی و ناهنگ به مدت ۱۰۶۶۷:۴۸ ساعت؛
- آماده‌سازی و بارگذاری بیانات رهبر معظم انقلاب (حفظه‌الله)، ناهنگ، گزارش خبری، سریال ایرانی، فیلم ایرانی و خارجی، مسابقه و سرگرمی در VOD و اپلیکیشن سپهر.

انتشار

- برگزاری رویداد مردمی «مرد میدان» با بازدید حدود ۸۷/۰۰۰/۰۰۰ مصرف؛
- تولید و توزیع محتوا ویژه ایام محرم و صفر با موضوع زیارت نیابتی با مجموع حدود ۶/۰۰۰/۰۰۰ مصرف؛
- رصد، تولید و توزیع محتوا با موضوع جهش تولید با مجموع حدود ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ مصرف اصلی و بازدید کلی از محتواهای تأمین‌ی و تولیدی نزدیک به بیش از ۶۳۰/۰۰۰/۰۰۰ مرتبه؛
- تولید حدود ۳۳۵۵ محتوای مسئله‌محور با نگاه به موضوع‌های اقتصادی و مناسبی در سطح جامعه و بین‌الملل و توزیع حدود ۱۸/۰۰۰/۰۰۰ مصرف.

راهبری اپراتورهای تلویزیونی تعاملی

- پایش میزان بازدید روزانه و ماهانه شبکه‌های مختلف سازمان؛



پایش میزان بازدید روزانه و ماهانه شبکه‌های مختلف سازمان

- مصورسازی قطعی سامانه‌های «سپهر» و «تلویزیون»؛
- تهیه و تدوین سند راهبردی ارزیابی اپراتورهای تلویزیون تعاملی؛
- نظارت مستمر بر دسترسی‌های کلیدی؛
- نظارت اپراتورها بر روند مالکیت فکری سازمان از جمله درج لوگوی شبکه‌های سازمان؛
- کنترل سرویس‌های پایه در اپراتورهای تلویزیون تعاملی از جمله پخش شبکه، سرویس ماشین زمان و سرویس کچاپ^۱.

تحقیق و توسعه سرویس و محتوا

- تولید تحلیل‌های کیفی لحظه‌ای شامل ۲۷۰ مورد بوم روزانه، ۵۵ گزارش جامع موضوعی و جریانی، ۳۰ مورد بوم هفتگی صداوسیما، تحلیل، تنظیم، تدوین و تولید ۶۰ مورد بوم انتخابات و ۸۰۰ مورد

- بولتن‌های روزانه برای معاونت سیاسی در حوزه رصد؛
- استخراج، تجمیع و بصری‌سازی ۱۳۰۰۰ مسئله در قالب بوم^۲ کلان سالیانه در حوزه داده‌کاوی؛
- استخراج و تولید ۳۰ بسته محتوایی موضوعی (در قالب گزارش روزانه)، پنج بسته جامع محتوایی، ۱۰ مورد نگاشت (در قالب اقدام و نهادی)، ۱۰ گزارش (در قالب برآورد و اقدام)، ۴۰ مورد پیامک‌های سیاست‌گذاری رسانه‌ای (به انضمام ایده تولید) و ۷۰ بسته سیاست‌های پیشنهادی رسانه (به صورت روزانه) در حوزه سیاست‌گذاری محتوا؛
- کسب رتبه ۵ الکسا، ۱۳ میلیون نصب فعال اندروید، پخش زنده ۶۱ شبکه و کسب رکورد یک میلیون ۵۰۰ هزار بازدید همزمان برای فینال لیگ قهرمانان آسیا توسط تلویزیون.

فعالیت‌های فنی

- اجرای روند تحویل‌گیری و بهره‌برداری از اپلیکیشن «طرح بشارت ۱۴۵۴» به سفارش شبکه قرآن؛
- توسعه اپلیکیشن «سپهر» و راهاندازی سرویس مانیتورینگ استریم^۳ برای سپهر، تلویزیون و سایر شبکه‌های تأمین‌ی؛



توسعه اپلیکیشن «سپهر»

- تبدیل و توزیع ستاپ‌باکس‌های IPTV به OTT و راهاندازی سرویس تلویزیون تعاملی بر بستر اندرویدی؛
- فراهم‌سازی بستر پخش وینار اختصاصی «بینو» از طریق سایت معاونت؛
- دریافت سیگنال و راهاندازی شبکه رادیویی اقتصادی اربعین و شبکه اقتصادی شمس؛
- برقراری لینک دوم رادیویی (ایرفایبر) با پهنای باند ۵۰۰ مگابایت از ساختمان عاطفی تا دکل SDH؛
- برقراری ارتباط رادیویی با پهنای باند ۷۰۰ مگابایت از ساختمان سعادت‌آباد و دکل SDH؛
- ایجاد کنترل‌های لازم بر اپراتورها برای دسترسی به شبکه.

۱. کچاپ (catch up): در این سرویس کاربر می‌تواند برنامه‌های تلویزیونی را بعد از پخش اصلی و تا مدت زمان خاصی تماشا کند.
 ۲. بوم (canvas): یک ابزار ساده و بصری است که یک دید سریع و کلی از مسئله و فرضیات موجود را به کاربر ارائه می‌دهد.
 ۳. استریم: پخش پیوسته ویدئو از طریق سایت یا اپلیکیشن‌های تحت وب.

معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی

نگهداشت و تکریم سرمایه انسانی

- تبدیل وضعیت نیروهای ایثارگر سازمان در راستای اجرای بند «و» ماده ۴۴ قانون برنامه پنجم توسعه کشور و احصای سوابق خدمت موظفی کارکنان در مناطق جنگی (شش استان)؛
- افزایش حقوق ۳۰ درصدی کارکنان و بازنشستگان علاوه بر افزایش سنواتی ابتدای سال؛
- اجرای طرح همسان سازی حقوق بازنشستگان و تسویه کامل بدهی مربوط به حق سنوات آن ها، کاهش مدت انتظار از ۱۸ ماه به پنج ماه و رشد ۱۶ درصدی نسبت به سال گذشته؛



اجرای همسان سازی حقوق بازنشستگان

- اجرای بخشنامه دولت در خصوص پرداخت پایه سنوات تجمیعی نیروهای شرکتی؛
- سامان دهی نیروهای غیررسمی در سه قالب خرید خدمات، شرکتی تولیدی و شرکتی خدماتی و ابلاغ و اجرای آیین نامه سامان دهی نیروهای خرید خدمات و افزایش حقوق و دستمزد آنان؛
- ارزیابی نمایندگی های معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی؛
- انعقاد قرارداد با سازمان تأمین اجتماعی و اعمال و محاسبه بیمه معوقه نیروی انسانی غیررسمی و تسویه کامل با سازمان تأمین اجتماعی؛
- تدوین اصلاحیه نظام نامه های تغییر شغل، مرخصی کارکنان، امریه سربازی، انتقال و مأموریت، دستورالعمل مأموران حین خدمت، شیوه نامه اضافه کار جانبازان، کارکنان قراردادی تمام وقت و تطبیق مشاغل براساس نظام جدید.

ارتقای کمی و کیفی خدمات اجتماعی و رفاهی

- افزایش مبالغ وام پرداختی از صندوق های پس انداز، ضروری، تعاون و ایثارگران؛
- تکریم ایثارگران و بانوان با اعزام به زیباکنار، اهدای هدایا و توزیع بسته های عیدانه؛
- عدالانه نمودن بهره مندی از امکانات رفاهی، اجتماعی و بهداشتی بین نیروهای رسمی و غیررسمی؛
- تهیه و توزیع لاستیک خودرو با برندهای ایرانی با نرخ دولتی بین نیروهای رسمی و غیررسمی؛
- عقد تفاهم نامه با وزارت راه و شهرسازی برای اجرای طرح مسکن

ملی کارکنان و بازنشستگان رسانه ملی (۵۵۴۵ نفر در تهران و ۷۲۰۷ نفر در مراکز)؛

- افزایش توزیع کارت های اعتباری خرید شامل: سیما کارت، کالای ایرانی و تخفیف دار بین نیروهای رسمی و غیررسمی؛



افزایش توزیع کارت های اعتباری

- راه اندازی دفتر پیشخوان مجازی و استقرار نمایندگی های برخی از شرکت ها و بانک های طرف قرارداد در سایت جام جم؛
- برگزاری هفت مرحله مسابقات مجازی کتابخوانی فرهنگی و ورزشی در تهران و مراکز استان ها؛
- تجهیز و افتتاح مجموعه های ورزشی ۷ مرکز و ارسال تجهیزات به سایر مراکز؛
- بازسازی و نوسازی تأسیسات مجتمع زیباکنار
- تجهیز و بازسازی مراکز اقامتی، رفاهی، پذیرایی، استانی و بالابردن ایمنی آن ها؛
- اجرای طرح های زیباسازی حجمی در فضای سازمان؛



تجهیز و افتتاح مجموعه های ورزشی مراکز

- بازسازی، نوسازی و راه اندازی رستوران شبکه دو و سه.

توسعه خدمات بیمه ای، بهداشتی و پیشگیری

- ثبت نام بیمه درمان تکمیلی ۳۹۳۱ نفر از همکاران پیمانی و قراردادی و خانواده آن ها؛ در مجموع ۹۷۱۹ نفر و پرداخت ۵۰٪ هزینه توسط سازمان؛
- انعقاد قرارداد بیمه عمر و حوادث گروهی ۳۱۰۵۵ نفر از کارکنان شاغل و بازنشسته تهران و مراکز استان ها؛

حقوق، سیستمی کردن گردش کار تفریع در سازمان، سیستمی کردن گردش کار کمیته تخصصی، سیستم حق الزحمه، سیستم بودجه و اعتبارات در تهران و مراکز، سیستم ارزیابی برخط واحدهای مالی تولیدی و غیرتولیدی و امور مالی مراکز استان، سامانه غربالگری کرونا و ...

مدیریت بهینه منابع

- یکپارچه و استانداردسازی ۱۵ فقره مناقصه خریدهای جزئی، متوسط و عمده از طریق سامانه ستاد الکترونیک دولت؛
- جمع آوری و تعیین تکلیف اموال اسقاطی و فروش نزدیک به ۱۷۰ تن اموال ضایعاتی از طریق مزایده به بالاترین قیمت؛
- نوسازی بیش از ۷۰ درصد ناوگان خودروهای استیجاری و بازسازی خودروها در تعمیرگاه غزالی با استفاده از ظرفیت‌های سازمانی؛
- انعقاد قراردادهای خرید کالا و خدمات با شرکت‌های مختلف، از جمله شرکت ورزشی لطیفی، از طریق تهاوت و پرداخت اعتبار؛
- واگذاری خدمات عمومی ۳۳ مرکز استانی از طریق مناقصه برای ایجاد فضای رقابت بین شرکت‌های واجد شرایط و ذی صلاح و احصای پایین‌ترین قیمت؛
- واگذاری اماکن مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما از طریق فراخوان مزایده عمومی؛
- تعامل سازنده با شرکت‌های دانش‌بنیان، همچنین اخذ تخفیف با حذف خریدهای موازی و استفاده از منابع اصلی فروش؛
- تخفیف و کاهش حقوق گمرکی مربوط به ترخیص واحدهای سیار از ۴۰٪ به ۵٪ و صرفه‌جویی ناشی از آن؛
- عقد قرارداد پخش شبکه‌های پرس‌تی‌وی، هیسپن‌تی‌وی و آی‌فیلم، از طریق ماهواره IS20.
- ۱۱۱ مورد بازسازی و امور تأسیساتی - عمرانی در سطح سایت جام‌جم؛
- غربالگری اقلام در انبار برگشتی، اموال فنی مجموعه غزالی و استفاده مجدد و مونتاژ بعضی از اقلام رایانه و سایر با همکاری واحد فنی سازمان.

حمایت از تولید و اشتغال ایرانی

- پخش ۱۵۴۴۵۲ دقیقه تبلیغ نشان‌های تجاری بنگاه‌های کوچک و متوسط در حوزه کالا و خدمات ایرانی از شبکه ایران کالا؛
- تولید ۱۵۵۴۷۰ دقیقه، تأمین ۸۳۶۹ دقیقه و پخش ۵۲۲۸۷۰ دقیقه برنامه براساس اولویت‌های محتوایی اقتصادی و حمایت از تولید کالای ایرانی در شبکه ایران کالا؛
- پخش برنامه‌هایی منطبق با شعار سال «جهش تولید» و اقتصاد مقاومتی به ترتیب ۶۴۳۷۵ دقیقه و ۳۵۶۲۰ دقیقه از شبکه ایران کالا؛
- اجرای طرح‌های حمایت از صاحبان کالا و خدمات و اتخاذ تدابیر مهم و حیاتی برای کشف و جذب درآمدهای بازرگانی سازمان شامل: طرح تشویقی رایگان برای برندهای ملی، حمایت از تولیدکنندگان و صاحبان خدمات برتر، در نظر گرفتن تسهیلات تشویقی برای حضور اولین‌ها و حضور مستمر در عرصه تبلیغات رسانه ملی و ...

انعقاد قرارداد با ۱۴ مرکز درمانی جدید و افتتاح درمانگاه شهرک غزالی؛



افتتاح درمانگاه شهرک غزالی

- تشکیل ۹ کمیته و ابلاغ پروتکل‌های مرتبط با کرونا، شرح وظایف و دستورالعمل‌های ویژه کرونا در تهران و مراکز استان‌ها
- تشکیل ۱۲ گروه غربالگری و تب‌سنجی در تمامی مبادی ورودی سازمان و رسیدگی به استودیوها، رستوران‌ها، ترابری‌ها و مجموعه‌های نمایشی؛
- نصب ۱۷۰ دستگاه ثبت چهره ۵۴ دستگاه ضد عفونی برقی، ۹۶ دستگاه ضد عفونی دستی و ۶۵ دیسپنسر؛
- پاک‌سازی و ضد عفونی کردن کلیه ساختمان‌ها به مترائ ۱۷/۰۰۰/۰۰۰ متر مربع؛
- توزیع چندین نوبت ماسک، بطری ضد عفونی دست و قرص ویتامین D بین همکاران تهران و مراکز، تهیه واکسن آنفلوآنزا، ارسال اقلام بهداشتی و کپسول اکسیژن برای جانبازان، بیماران در منزل و ... برای پیشگیری از ویروس کرونا.

ارتقای کیفی خدمات آموزشی

- اجرای ۶۳ عنوان دوره مجازی (۴۱۶۵۹ نفر ساعت)؛
- برگزاری ۵۷ دوره آموزشی ویژه مدیران سازمان (تعداد فراگیران ۱۴۲۱ نفر، ۸۰۳۹ نفر ساعت و ۳۳۰ ساعت آموزش)؛
- افتتاح مرکز آموزشی شهید سلیمانی در مرکز خلیج فارس.



افتتاح مرکز آموزشی شهید سلیمانی در مرکز خلیج فارس

راه‌اندازی سامانه‌های جدید

- راه‌اندازی و اجرای ۳۴ سامانه جدید شامل: سیستم مالیاتی، سامانه انتقال و جابه‌جایی افراد، سامانه قراردادهای نیروهای غیررسمی، سامانه جابه‌جایی اموال جدید، راه‌اندازی سامانه احکام متناسب با افزایش

معاونت توسعه و فناوری رسانه

اقدامات اساسی

■ آغاز پخش رسمی ۱۳ شبکه، با کیفیت HD شامل: شبکه‌های یک، سه، مستند، ورزش، نسیم، تماشا، نمایش، پویا، افق، خبر، آی فیلم فارسی، ایران کالا، العالم؛



آغاز پخش رسمی ۱۳ شبکه، با کیفیت HD

■ راهاندازی اولین شبکه 4K سازمان با فناوری HDR و صدای چند کاناله به نام شبکه فراتر و پخش از ماهواره Badr5 و همه مراکز استان‌ها برای بررسی و امتحان فناوری جدید و شرایط عملی برای ارتقای پخش؛

■ راهاندازی فاز اول مرکز داده امام علی^(ع)؛

راهاندازی فاز اول مرکز داده امام علی^(ع)

■ تحویل دهی دو دستگاه واحد سیار هشت دوربینه با فرمت Full HD با قابلیت ارتقا به 4K(UHD).



تحویل دهی دو دستگاه واحد سیار

صدا و تصویر

■ پوشش تصویری مناسبت‌های ملی و مذهبی؛

■ توسعه و بروزرسانی تجهیزات صدا و تصویر، سامانه‌های چند رسانه‌ای، فضاها و سیستم‌های تولید و پخش با ۲۴ پروژه؛

■ بازسازی و توسعه ۱۶ رژی، ۶ استودیو، ۲ نودال و یک سرور روم جمعاً به متراژ تقریبی ۲۴۰۰ متر مربع؛



بازسازی رژی‌ها

■ طراحی، نصب و راهاندازی واحد سیار مرکز گیلان؛

■ نصب و راهاندازی سه باب استودیوی رادیویی و دو باب استودیوی تلویزیونی و نودال رادیویی مرکز گیلان؛

■ راهاندازی اولین شبکه 4K/UHD رسانه ملی مبتنی بر سیاب و پوشش برنامه‌ریزی؛



نصب و راهاندازی سه باب استودیوی رادیویی

■ نصب و راهاندازی استودیوی تولید تلویزیونی مرکز مازندران؛

■ راهاندازی سه شبکه جام‌جم در یک رژی با استفاده از سیاب؛

■ نصب و راهاندازی استودیو پخش برون‌مرزی رادیویی انگلیسی؛

■ طراحی و توسعه اولین انکدر ایرانی 4K/UHD HEVC؛

■ بررسی و آزمایش سیستم انتقال صدا بر بستر IP و (+EMBR)؛

■ همکاری در ساخت سیستم ارسال و دریافت صدا و تصویر اینترنتی ساخت داخل (DMNG)؛

■ طراحی و توسعه سیستم کاراکتر ژنراتور (CG) نوین با امکان کنترل سیستمی؛

■ طراحی و توسعه سیستم اسلوموشن، کلیپر و دیلیر ایرانی 4K/UHD 12G/ HD 3G.

■ بازسازی تجهیزات صدا و تصویر و نور استودیو ۱۱ که بزرگ‌ترین استودیوی سازمان محسوب می‌شود، از دیگر پروژه‌های مهم در راستای ارتقاء کیفیت شبکه‌های سراسری می‌باشند.

سیگنال‌رسانی

- توسعه بسته چهارم تلویزیون دیجیتال در قالب ۴۴ پروژه در سراسر کشور؛
- توسعه پوشش رادیو FM جاده ای در ۷ مسیر؛
- توسعه سیستم‌های تلویزیونی و توسعه پوشش رادیو دیجیتال (DAB) در قالب ۳۰ پروژه؛
- توسعه پوشش شبکه‌های رادیویی FM پر قدرت در قالب ۶ پروژه؛
- توسعه پوشش رادیوی FM جمعیتی برای ۶ شبکه با در قالب ۲۸ پروژه؛
- تکمیل پوشش رادیوی جمعیتی در مراکز صداوسیما؛
- رفع مشکل پوشش، با احداث ایستگاه در آب باریک تهران؛
- توسعه TSهای (۳ و ۴ و ۵ و ۶ و ۷) ایستگاه جماران؛
- راهاندازی سیستم کنترل هوشمند و مانیتورینگ راه دور فرستنده رادیویی گرمسار؛
- تأمین تجهیزات، نصب و راهاندازی و اندازه‌گیری میزان تأخیر صدا سنکرون صدای رادیو ایران؛
- بهینه‌سازی و بهبود قدرت پخش فرستنده رادیویی سمنان؛
- نصب فرستنده پر قدرت BBC برای پوشش برون مرزی در ایستگاه رادیویی سیرجان؛
- ارتقای فرستنده ایستگاه رادیویی طبرستان؛
- نصب و راهاندازی فرستنده‌های رادیویی ایستگاه ایرانشهر و فرستنده ۱۰ کیلوواتی زنجان؛
- کاهش ارتفاع دکل ۱۶۷ متری ایستگاه بانجو ایلام؛
- هماهنگی فرانسی با کشور آذربایجان و مکاتبات فرانسی با کشورهای حاشیه خلیج فارس؛
- آزمایش و اندازه‌گیری سطح صدای شبکه‌های تلویزیونی و کالیبراسیون زنجیره ارسال صدا؛
- نصب و راهاندازی مانیتورینگ مراکز قزوین و خراسان جنوبی؛
- بهره‌برداری از سامانه مانیتورینگ ایستگاه‌های تلویزیونی و رادیویی افام.



توسعه TSهای ایستگاه جماران

- ادامه فاز سوم سیگنال‌رسانی زمینی دیجیتال به ایستگاه‌های تلویزیونی؛
- سیگنال‌رسانی زمینی با فرمت 4K به شبکه iribUHD؛
- برقراری ارتباط فیبر نوری مجلس شورای اسلامی با شش مرکز صداوسیما به صورت دوسویه؛
- ارتباطات زنده بر بستر فیبر نوری از بیت رهبری با سازمان صداوسیما؛
- برقراری ارتباط زنده جلسات هیئت دولت و جلسات ستاد مبارزه با کرونا؛
- تأمین تجهیزات، نصب و راه اندازی SNG خودرویی تهران و مراکز آبادان، لرستان و مرکزی؛
- طراحی و ساخت دستگاه اندازه‌گیری مقدار Elevation و Azimuth آنتن ماشین SNG؛
- عیب‌یابی و رفع مشکل دریافت سیگنال استانی ماهواره Intelsat ۳۹ در ایستگاه‌های تلویزیونی؛
- نصب و راهاندازی هاند HEVC ماهواره‌ای و SNG HD.



نصب و راهاندازی SNG خودرویی تهران

انتشار تلویزیونی و رادیویی

- توسعه و اعمال تغییرات اساسی در آرایش فرستنده‌های دیجیتال ایستگاه جماران؛
- توسعه فرستنده‌ها در ارسال بسته سوم و چهارم جهت HD سازی شبکه‌ها؛
- توسعه بسته اول و دوم تلویزیون دیجیتال برای ۲۱ شبکه تلویزیونی در قالب ۴۶۲ پروژه در سراسر کشور؛

فناوری فضای مجازی

- راهندازی سامانه اشتراک‌گذاری محتوا UGC؛
- پیاده‌سازی سامانه تحلیل رسانه‌های اجتماعی توئیتر، فیس‌بوک، تلگرام و اینستاگرام (حکیم)؛
- تکمیل سرویس Hbbtv در شبکه ایران کالا؛
- پیاده‌سازی سامانه تشخیص چهره؛
- توسعه زیرساخت رسانه‌های نوین شبکه قرآن؛
- راهبری پروژه تأمین سیستم داشبورد خبری تحلیلی هوشمند؛
- پشتیبانی، نگهداری و توسعه شبکه یکپارچه متعامل ایرانی اسلامی (شیمای ۲) IPTV؛
- توسعه پخش زنده شبکه اجتماعی زنده (live) سازمان؛
- توسعه خدمات CDN؛
- راهندازی سامانه پشتیبان‌گیری تجهیزات شبکه؛
- توسعه سرویس و راهبری مرکز عملیات امنیت (IRIB-SOC)؛
- راهبری و مدیریت مرکز رسیدگی به رخداد (IRIB-CERT)؛
- نصب و راهاندازی پروژه جداسازی اینترنت از LAN بر پایه رایانش ابری؛
- تدوین طرح جامع امنیت سایبری سازمان صداوسیما؛
- سامانه مدیریت حقوق دیجیتال (Digital Right Management DRM)؛
- تست نفوذ و ارزیابی امنیتی شبکه سازمان (Network Penetration Test)؛
- نصب و راهاندازی فایروال برنامه‌های کاربردی (Waf)؛
- راهندازی سامانه نظارت و پایش و مدیریت پروتکل‌های دسترسی راه دور؛
- نصب و راهاندازی ۲۵ دستگاه فایروال مراکز استانی؛
- راهندازی داشبورد تحلیل رسانه‌های اجتماعی؛
- پیاده‌سازی فاز اول مرکز داده یزد و گلستان.

ساختمان و تأسیسات

- توسعه و بهره‌برداری از مرکز تولید و پخش صداوسیمای مراکز لرستان و قم؛
- راهبری پروژه‌های مرکز داده امام علی (ع)، احداث ساختمان و تأسیسات آرشو امام صادق (ع)، اجرای فاز دوم ساختمان تولید و پخش مرکز زاهدان، احداث ساختمان قرارگاه ماهواره و پروژه احداث پست ۶۳/۲۰ کیلوولت سایت جام‌جم؛

بازسازی گنبد مسجد بلال؛

اجرای فاز دوم ساختمان ایستگاه چهل چمن مرکز جدید همدان؛

نصب چیلر سانتریفیوژ موتورخانه مرکزی سایت جام‌جم؛

راهندازی مولد MTU4000 با قدرت ۱/۲ مگاوات نیروگاه مرکزی جام‌جم؛

شرکت در جایزه ملی مدیریت انرژی و کسب تندیس نقره‌ای در سطح کشور.

تحقیقات و جهاد خودکفایی

- راهبری پروژه‌های طراحی و ساخت دستگاه میکسر ویدئو، انکدر ۴K حرفه‌ای، طراحی و ساخت سامانه Slow Motion؛
- طراحی و ساخت تقویت‌کننده لامپی HPA با قابلیت خطی ساز (750W)؛
- طراحی و توسعه سامانه استخراج فراداده از ویدئوهای آرشیوی؛
- راهندازی چرخه آزمایشی خدمات مبتنی بر استاندارد DVB-؛
- برگزاری نشست مشترک معاون توسعه و فناوری رسانه و تولیدکنندگان گیرنده‌های رادیویی و تلویزیونی کشور.

ستادی و پشتیبانی

- بررسی و کنترل حدود ۳۷ پروژه عمرانی؛
- تهیه و تدوین پیش‌نویس پنج فقره تفاهم‌نامه ملی و استانی؛
- مبادله ۱۷ فقره تفاهم‌نامه با مراکز استان‌ها؛
- برگزاری ۵۶ کمیته تعیین صلاحیت معاونان و مدیران فنی مراکز؛
- برگزاری دو دوره گردهمایی معاونان فنی مراکز به‌صورت مجازی؛
- خرید بیش از ۵۷۱ مورد درخواست پروژه از محل اعتبارات جاری و عمرانی؛
- ثبت و صدور بیش از ۱۰۱۲ سند در طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی؛
- برگزاری ۵۸ مناقصه و هشت ترک تشریفات مورد نیاز پروژه‌های سازمان؛
- صدور حدود ۱۸۴۱ قبض انبار برای ۵۳۰۲ قلم کالای مصرفی و اموالی؛
- خروج تعداد ۶۶۰ فرستنده به مراکز با هماهنگی اداره کل فرستنده‌های تلویزیونی و افام؛
- برگزاری ۲۲ دوره آموزشی به‌صورت حضوری و مجازی؛
- ارائه خدمات ترابری هوایی به میزان حدودی ۲۳۰ ساعت و ۶۵۶ سورت پرواز.



برگزاری نشست مشترک معاون توسعه و فناوری رسانه و تولیدکنندگان گیرنده‌های رادیویی و تلویزیونی کشور

معاونت حقوقی و امور مجلس

اقدامات دعاوی، قضایی و حقوقی

- وصول مطالبات معوقه سازمان به ارزش بیش از ۴۲ میلیارد تومان؛
- اخذ ۳۶۵ رأی در مراجع قضایی و شبه قضایی به نفع سازمان به ارزش بیش از ۴۸۵۰ میلیارد تومان؛
- اخذ رأی محکومیت امریکا به استرداد اموال رسانه ملی در دیوان دآوری دعاوی؛
- ۱۲۶ مورد حمایت قضایی از کارکنان و مدیران سازمان و اخذ آرای براءت و منع تعقیب از آنان؛
- بیش از دو هزار مورد مشاوره تخصصی حقوقی به همکاران و مدیران واحدهای تابعه سازمان؛
- ۷۵ مورد اظهار نظر و پاسخگویی به استعلامات حقوقی و قانونی؛
- ۱۲۰ مورد پیگیری حقوقی نقض حق در نامهای دامنه متعلق به سازمان به منظور ثبت در مرجع ایرنیک^۱.

حمایت از منافع سازمان در طرح و لوایح

- ۹۵ مورد بررسی، اظهار نظر و پاسخگویی درباره طرحها و لوایح مرتبط با سازمان و ۳۷۵ مورد از سوی معاونت امور مجلس ریاست جمهوری؛
- پیگیری و دفاع از بودجه سازمان در مجلس شورای اسلامی در راستای مأموریت و اهداف کلان سازمان و افزایش صدرصدی اعتبارات سازمان در قانون بودجه سال ۱۴۰۰؛
- شرکت فعال و مؤثر در بیش از ۱۴۷ مورد از جلسات و کمیسیونهای تخصصی دولت و مجلس برای دفاع از حقوق و مصالح سازمان در طرحها و لوایح مرتبط با آن.

حمایت از داراییهای فکری، ساماندهی اسناد و املاک سازمانی

- ثبت داخلی علائم و لوگوی شبکهها، برنامهها، شخصیتهای عروسکی و کارتون و نرمافزاری بالغ بر ۷۴ مورد؛
- اخذ ۶۱ فقره از اسناد تکبرگی مربوط به املاک و اراضی سازمان؛
- بررسی و ارزیابی اجارههای ۲۳ ملک از املاک استیجاری سازمان.

تعهدات و قراردادهای

- اخذ سه فقره وثیقه ملکی بابت تضمین حسن انجام تعهدات به ارزش نه میلیارد تومان؛
- تنظیم، بررسی و اظهار نظر حقوقی درباره ۷۳۴ فقره پیش نویس تفاهنامهها و قراردادهای داخلی سازمان و انطباق آنها با موازین حقوقی و بخشنامههای صادره؛
- بازنگری و اصلاح کتاب نمونه قراردادهای سازمان متناسب با اقتضائات و نیازهای جدید سازمان.

هماهنگی و ارتباط با نمایندگان و مجامع مختلف

- تعامل مؤثر با مجامع بین المللی و شرکت در نشستهای تخصصی با سازمانهای بین المللی؛

آموزشی و پژوهشی

- راهاندازی شوراهای تخصصی معاونت مشتمل بر شورای راهبردی حقوقی، شورای مالکیت فکری و فضای مجازی، شورای حقوقی ماهواره و بین الملل و شورای حمایت از پایان نامههای حقوقی و قضایی برای تدوین دستورالعمل و تصویب موضوعهای کاربردی مورد نیاز سازمان صداوسیما؛



راهاندازی شورای تخصص و راهبردی امور حقوقی رسانه

- برگزاری هفت دوره آموزشی تخصصی بلو خدمت برای همکاران جدیدالورود حقوقی و چهار وبینار آموزشی تخصصی برای مدیران و کارکنان؛
- هماهنگی حضور معاونان و مدیران سازمان در جلسات کمیسیونهای تخصصی مجلس شورای اسلامی؛



نشست معاونین سازمان با اعضای کمیسیونهای تخصصی مجلس شورای اسلامی

- هماهنگی برای حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی در برنامههای رادیویی و تلویزیونی و پروژههای تولیدی و فنی سازمان؛
- هماهنگی دیدار اعضای کمیسیون آموزش، کشاورزی و آب، تحقیقات و فناوری، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس با رئیس سازمان.

۱. مرجع ایرنیک: مرجع ثبت دامنههای اینترنتی ایران.

مرکز طرح، برنامه و بودجه

تهیه گزارش‌ها

- تهیه و تدوین ویژه‌نامه بررسی مجموعه‌های تلویزیونی و ارزیابی عوامل تولید؛
- تدوین گزارش بهینه‌کاو نظام‌های صلاحیت حرفه‌ای ایران؛
- پیگیری، دریافت و ارزیابی گزارش عملکرد برنامه و بودجه حوزه‌ها و واحدها در مقاطع مشخص و تهیه گزارش‌های مختلف از عملکرد برنامه و بودجه؛
- تهیه گزارش‌های عملکرد مالی مربوطه و ارائه به مراجع سازمانی و فراسازمانی؛
- بارگذاری عملکرد برنامه و بودجه سازمان در مقاطع سه ماهه در سامانه‌های «عملکرد اعتبارات هزینه‌ای مالی» و «عملکرد احکام بودجه» سازمان برنامه و بودجه کل کشور؛
- تهیه و انتشار ۳۱۰ گزارش و ویژه‌نامه‌های «آینه» «ماه شیشه‌ای» و سایر موارد موردی، مناسبتی و دوره‌ای؛



«انعکاس» حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی در رسانه ملی

- تهیه و تدوین بولتن‌ها و بسته‌های رصد و پایش موضوعی و روزانه شامل: «وایبیش»، «معنا»، «ورزش گرد» و «کرونا»؛
- تهیه و تدوین گزارش هفتگی کنکاتور طلایی برنامه‌های سیما؛
- تهیه و تنظیم گزارش‌های ارزیابی، رتبه‌بندی و تحلیل عملکرد شبکه‌های سراسری سیما.

ابلاغیه‌ها

- بازنگری نظام‌نامه حقوق و دستمزد سازمان؛
- بازنگری نظام‌نامه مرخصی سازمان؛
- تدوین آیین‌نامه واگذاری آثار سازمانی؛
- تدوین نظام‌نامه چگونگی ادامه تحصیل و پذیرش رشته‌های تحصیلی کارکنان شاغل سازمان؛
- تدوین نظام‌نامه سنجش و تعیین صلاحیت حرفه‌ای عوامل تولید؛
- بازنگری دستورالعمل کمیته‌های تخصصی سازمان؛
- تدوین نظام‌نامه کارکنان قراردادی سازمان؛
- تدوین دستورالعمل تشکیل شوراهای تخصصی محتوایی سازمان؛
- تدوین آیین‌نامه پذیرش، تولید و پخش آگهی برنامه‌های مشارکتی و تبلیغات میان برنامه‌های سازمان؛
- تدوین آیین‌نامه پذیرش، تولید و پخش آگهی و برنامه‌های مشارکتی

در شبکه ایران کالا؛

- تدوین دستورالعمل همسان‌سازی حقوق بازنشستگان و شاغلین سازمان؛
- تدوین اصلاحیه نظام‌نامه خرید خدمات؛
- تدوین دستورالعمل و آیین‌نامه اجرای قراردادهای مقاطعه تولید در تهران و مراکز (در سه صفحه)؛
- تهیه و تنظیم آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های داخلی بودجه در راستای اجرای مصوبات ارسالی هیئت دولت؛
- تهیه نقشه طراحی محتوای «جمعیت و فرزندآوری»؛
- تدوین کتابچه «دست‌نامه سیاست‌های تولید، تأمین و پخش».

بند چ متمرکز^۱

- تصویب و ابلاغ ۵۰ فقره قراردادهای قطعی سال ۹۹؛
- پخش ۴۵۰۰ دقیقه میان برنامه از شبکه‌های یک، دو، سه، چهار، پنج، خبر، مستند و شما.

بودجه‌ریزی عملیاتی

- پیاده‌سازی و به کارگیری نرم‌افزارهای مختلف نظیر: «سیستم سبز»، «سامانه چشمه»، «سامانه همکار» و «سامانه پیوست» برای اجرای حداکثری نظام بودجه‌ریزی عملیاتی؛
- پیاده‌سازی و اجرای تخصیص منابع به صورت ماهانه براساس عملکرد؛
- نظارت بر امور مربوط به پیمانکاران برای تضمین صحت عملیات انجام شده و جلوگیری از هر گونه خسارت احتمالی به سازمان صداوسیما؛
- بررسی مستندات ارائه شده از سوی پیمانکاران تولیدی برای تضمین اجرای دقیق قوانین و مقررات مربوطه.

نظام رتبه‌بندی

- ایجاد اداره کل سنجش، ارزیابی و رتبه‌بندی عوامل تولید؛
- شروع طراحی نظام صلاحیت حرفه‌ای عوامل تولید.

سامانه‌های جدید

- راهاندازی و استقرار سامانه جدید «چشمه»؛
- راهاندازی و راهبری سامانه «چهره»؛
- راهاندازی و راهبری شبکه اجتماعی «جریان»؛
- راهاندازی و راهبری سامانه «آثر»؛
- سامانه جستجوگر «جم‌جو»؛
- راهاندازی و راهبری زیرسیستم‌های جدید در داشبورد رئیس سازمان صداوسیما.

۱. بند چ متمرکز: بند چ ماده ۳۷ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه‌های کشور عبارت‌است از این که «کلیه دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری، مکلفند یک درصد اعتبارات هزینه‌ای خود به استثنای فصول (۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳، ۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷، ۲۸، ۲۹، ۳۰، ۳۱، ۳۲، ۳۳، ۳۴، ۳۵، ۳۶، ۳۷، ۳۸، ۳۹، ۴۰، ۴۱، ۴۲، ۴۳، ۴۴، ۴۵، ۴۶، ۴۷، ۴۸، ۴۹، ۵۰، ۵۱، ۵۲، ۵۳، ۵۴، ۵۵، ۵۶، ۵۷، ۵۸، ۵۹، ۶۰، ۶۱، ۶۲، ۶۳، ۶۴، ۶۵، ۶۶، ۶۷، ۶۸، ۶۹، ۷۰، ۷۱، ۷۲، ۷۳، ۷۴، ۷۵، ۷۶، ۷۷، ۷۸، ۷۹، ۸۰، ۸۱، ۸۲، ۸۳، ۸۴، ۸۵، ۸۶، ۸۷، ۸۸، ۸۹، ۹۰، ۹۱، ۹۲، ۹۳، ۹۴، ۹۵، ۹۶، ۹۷، ۹۸، ۹۹، ۱۰۰، ۱۰۱، ۱۰۲، ۱۰۳، ۱۰۴، ۱۰۵، ۱۰۶، ۱۰۷، ۱۰۸، ۱۰۹، ۱۱۰، ۱۱۱، ۱۱۲، ۱۱۳، ۱۱۴، ۱۱۵، ۱۱۶، ۱۱۷، ۱۱۸، ۱۱۹، ۱۲۰، ۱۲۱، ۱۲۲، ۱۲۳، ۱۲۴، ۱۲۵، ۱۲۶، ۱۲۷، ۱۲۸، ۱۲۹، ۱۳۰، ۱۳۱، ۱۳۲، ۱۳۳، ۱۳۴، ۱۳۵، ۱۳۶، ۱۳۷، ۱۳۸، ۱۳۹، ۱۴۰، ۱۴۱، ۱۴۲، ۱۴۳، ۱۴۴، ۱۴۵، ۱۴۶، ۱۴۷، ۱۴۸، ۱۴۹، ۱۵۰، ۱۵۱، ۱۵۲، ۱۵۳، ۱۵۴، ۱۵۵، ۱۵۶، ۱۵۷، ۱۵۸، ۱۵۹، ۱۶۰، ۱۶۱، ۱۶۲، ۱۶۳، ۱۶۴، ۱۶۵، ۱۶۶، ۱۶۷، ۱۶۸، ۱۶۹، ۱۷۰، ۱۷۱، ۱۷۲، ۱۷۳، ۱۷۴، ۱۷۵، ۱۷۶، ۱۷۷، ۱۷۸، ۱۷۹، ۱۸۰، ۱۸۱، ۱۸۲، ۱۸۳، ۱۸۴، ۱۸۵، ۱۸۶، ۱۸۷، ۱۸۸، ۱۸۹، ۱۹۰، ۱۹۱، ۱۹۲، ۱۹۳، ۱۹۴، ۱۹۵، ۱۹۶، ۱۹۷، ۱۹۸، ۱۹۹، ۲۰۰، ۲۰۱، ۲۰۲، ۲۰۳، ۲۰۴، ۲۰۵، ۲۰۶، ۲۰۷، ۲۰۸، ۲۰۹، ۲۱۰، ۲۱۱، ۲۱۲، ۲۱۳، ۲۱۴، ۲۱۵، ۲۱۶، ۲۱۷، ۲۱۸، ۲۱۹، ۲۲۰، ۲۲۱، ۲۲۲، ۲۲۳، ۲۲۴، ۲۲۵، ۲۲۶، ۲۲۷، ۲۲۸، ۲۲۹، ۲۳۰، ۲۳۱، ۲۳۲، ۲۳۳، ۲۳۴، ۲۳۵، ۲۳۶، ۲۳۷، ۲۳۸، ۲۳۹، ۲۴۰، ۲۴۱، ۲۴۲، ۲۴۳، ۲۴۴، ۲۴۵، ۲۴۶، ۲۴۷، ۲۴۸، ۲۴۹، ۲۵۰، ۲۵۱، ۲۵۲، ۲۵۳، ۲۵۴، ۲۵۵، ۲۵۶، ۲۵۷، ۲۵۸، ۲۵۹، ۲۶۰، ۲۶۱، ۲۶۲، ۲۶۳، ۲۶۴، ۲۶۵، ۲۶۶، ۲۶۷، ۲۶۸، ۲۶۹، ۲۷۰، ۲۷۱، ۲۷۲، ۲۷۳، ۲۷۴، ۲۷۵، ۲۷۶، ۲۷۷، ۲۷۸، ۲۷۹، ۲۸۰، ۲۸۱، ۲۸۲، ۲۸۳، ۲۸۴، ۲۸۵، ۲۸۶، ۲۸۷، ۲۸۸، ۲۸۹، ۲۹۰، ۲۹۱، ۲۹۲، ۲۹۳، ۲۹۴، ۲۹۵، ۲۹۶، ۲۹۷، ۲۹۸، ۲۹۹، ۳۰۰، ۳۰۱، ۳۰۲، ۳۰۳، ۳۰۴، ۳۰۵، ۳۰۶، ۳۰۷، ۳۰۸، ۳۰۹، ۳۱۰، ۳۱۱، ۳۱۲، ۳۱۳، ۳۱۴، ۳۱۵، ۳۱۶، ۳۱۷، ۳۱۸، ۳۱۹، ۳۲۰، ۳۲۱، ۳۲۲، ۳۲۳، ۳۲۴، ۳۲۵، ۳۲۶، ۳۲۷، ۳۲۸، ۳۲۹، ۳۳۰، ۳۳۱، ۳۳۲، ۳۳۳، ۳۳۴، ۳۳۵، ۳۳۶، ۳۳۷، ۳۳۸، ۳۳۹، ۳۴۰، ۳۴۱، ۳۴۲، ۳۴۳، ۳۴۴، ۳۴۵، ۳۴۶، ۳۴۷، ۳۴۸، ۳۴۹، ۳۵۰، ۳۵۱، ۳۵۲، ۳۵۳، ۳۵۴، ۳۵۵، ۳۵۶، ۳۵۷، ۳۵۸، ۳۵۹، ۳۶۰، ۳۶۱، ۳۶۲، ۳۶۳، ۳۶۴، ۳۶۵، ۳۶۶، ۳۶۷، ۳۶۸، ۳۶۹، ۳۷۰، ۳۷۱، ۳۷۲، ۳۷۳، ۳۷۴، ۳۷۵، ۳۷۶، ۳۷۷، ۳۷۸، ۳۷۹، ۳۸۰، ۳۸۱، ۳۸۲، ۳۸۳، ۳۸۴، ۳۸۵، ۳۸۶، ۳۸۷، ۳۸۸، ۳۸۹، ۳۹۰، ۳۹۱، ۳۹۲، ۳۹۳، ۳۹۴، ۳۹۵، ۳۹۶، ۳۹۷، ۳۹۸، ۳۹۹، ۴۰۰، ۴۰۱، ۴۰۲، ۴۰۳، ۴۰۴، ۴۰۵، ۴۰۶، ۴۰۷، ۴۰۸، ۴۰۹، ۴۱۰، ۴۱۱، ۴۱۲، ۴۱۳، ۴۱۴، ۴۱۵، ۴۱۶، ۴۱۷، ۴۱۸، ۴۱۹، ۴۲۰، ۴۲۱، ۴۲۲، ۴۲۳، ۴۲۴، ۴۲۵، ۴۲۶، ۴۲۷، ۴۲۸، ۴۲۹، ۴۳۰، ۴۳۱، ۴۳۲، ۴۳۳، ۴۳۴، ۴۳۵، ۴۳۶، ۴۳۷، ۴۳۸، ۴۳۹، ۴۴۰، ۴۴۱، ۴۴۲، ۴۴۳، ۴۴۴، ۴۴۵، ۴۴۶، ۴۴۷، ۴۴۸، ۴۴۹، ۴۵۰، ۴۵۱، ۴۵۲، ۴۵۳، ۴۵۴، ۴۵۵، ۴۵۶، ۴۵۷، ۴۵۸، ۴۵۹، ۴۶۰، ۴۶۱، ۴۶۲، ۴۶۳، ۴۶۴، ۴۶۵، ۴۶۶، ۴۶۷، ۴۶۸، ۴۶۹، ۴۷۰، ۴۷۱، ۴۷۲، ۴۷۳، ۴۷۴، ۴۷۵، ۴۷۶، ۴۷۷، ۴۷۸، ۴۷۹، ۴۸۰، ۴۸۱، ۴۸۲، ۴۸۳، ۴۸۴، ۴۸۵، ۴۸۶، ۴۸۷، ۴۸۸، ۴۸۹، ۴۹۰، ۴۹۱، ۴۹۲، ۴۹۳، ۴۹۴، ۴۹۵، ۴۹۶، ۴۹۷، ۴۹۸، ۴۹۹، ۵۰۰، ۵۰۱، ۵۰۲، ۵۰۳، ۵۰۴، ۵۰۵، ۵۰۶، ۵۰۷، ۵۰۸، ۵۰۹، ۵۱۰، ۵۱۱، ۵۱۲، ۵۱۳، ۵۱۴، ۵۱۵، ۵۱۶، ۵۱۷، ۵۱۸، ۵۱۹، ۵۲۰، ۵۲۱، ۵۲۲، ۵۲۳، ۵۲۴، ۵۲۵، ۵۲۶، ۵۲۷، ۵۲۸، ۵۲۹، ۵۳۰، ۵۳۱، ۵۳۲، ۵۳۳، ۵۳۴، ۵۳۵، ۵۳۶، ۵۳۷، ۵۳۸، ۵۳۹، ۵۴۰، ۵۴۱، ۵۴۲، ۵۴۳، ۵۴۴، ۵۴۵، ۵۴۶، ۵۴۷، ۵۴۸، ۵۴۹، ۵۵۰، ۵۵۱، ۵۵۲، ۵۵۳، ۵۵۴، ۵۵۵، ۵۵۶، ۵۵۷، ۵۵۸، ۵۵۹، ۵۶۰، ۵۶۱، ۵۶۲، ۵۶۳، ۵۶۴، ۵۶۵، ۵۶۶، ۵۶۷، ۵۶۸، ۵۶۹، ۵۷۰، ۵۷۱، ۵۷۲، ۵۷۳، ۵۷۴، ۵۷۵، ۵۷۶، ۵۷۷، ۵۷۸، ۵۷۹، ۵۸۰، ۵۸۱، ۵۸۲، ۵۸۳، ۵۸۴، ۵۸۵، ۵۸۶، ۵۸۷، ۵۸۸، ۵۸۹، ۵۹۰، ۵۹۱، ۵۹۲، ۵۹۳، ۵۹۴، ۵۹۵، ۵۹۶، ۵۹۷، ۵۹۸، ۵۹۹، ۶۰۰، ۶۰۱، ۶۰۲، ۶۰۳، ۶۰۴، ۶۰۵، ۶۰۶، ۶۰۷، ۶۰۸، ۶۰۹، ۶۱۰، ۶۱۱، ۶۱۲، ۶۱۳، ۶۱۴، ۶۱۵، ۶۱۶، ۶۱۷، ۶۱۸، ۶۱۹، ۶۲۰، ۶۲۱، ۶۲۲، ۶۲۳، ۶۲۴، ۶۲۵، ۶۲۶، ۶۲۷، ۶۲۸، ۶۲۹، ۶۳۰، ۶۳۱، ۶۳۲، ۶۳۳، ۶۳۴، ۶۳۵، ۶۳۶، ۶۳۷، ۶۳۸، ۶۳۹، ۶۴۰، ۶۴۱، ۶۴۲، ۶۴۳، ۶۴۴، ۶۴۵، ۶۴۶، ۶۴۷، ۶۴۸، ۶۴۹، ۶۵۰، ۶۵۱، ۶۵۲، ۶۵۳، ۶۵۴، ۶۵۵، ۶۵۶، ۶۵۷، ۶۵۸، ۶۵۹، ۶۶۰، ۶۶۱، ۶۶۲، ۶۶۳، ۶۶۴، ۶۶۵، ۶۶۶، ۶۶۷، ۶۶۸، ۶۶۹، ۶۷۰، ۶۷۱، ۶۷۲، ۶۷۳، ۶۷۴، ۶۷۵، ۶۷۶، ۶۷۷، ۶۷۸، ۶۷۹، ۶۸۰، ۶۸۱، ۶۸۲، ۶۸۳، ۶۸۴، ۶۸۵، ۶۸۶، ۶۸۷، ۶۸۸، ۶۸۹، ۶۹۰، ۶۹۱، ۶۹۲، ۶۹۳، ۶۹۴، ۶۹۵، ۶۹۶، ۶۹۷، ۶۹۸، ۶۹۹، ۷۰۰، ۷۰۱، ۷۰۲، ۷۰۳، ۷۰۴، ۷۰۵، ۷۰۶، ۷۰۷، ۷۰۸، ۷۰۹، ۷۱۰، ۷۱۱، ۷۱۲، ۷۱۳، ۷۱۴، ۷۱۵، ۷۱۶، ۷۱۷، ۷۱۸، ۷۱۹، ۷۲۰، ۷۲۱، ۷۲۲، ۷۲۳، ۷۲۴، ۷۲۵، ۷۲۶، ۷۲۷، ۷۲۸، ۷۲۹، ۷۳۰، ۷۳۱، ۷۳۲، ۷۳۳، ۷۳۴، ۷۳۵، ۷۳۶، ۷۳۷، ۷۳۸، ۷۳۹، ۷۴۰، ۷۴۱، ۷۴۲، ۷۴۳، ۷۴۴، ۷۴۵، ۷۴۶، ۷۴۷، ۷۴۸، ۷۴۹، ۷۵۰، ۷۵۱، ۷۵۲، ۷۵۳، ۷۵۴، ۷۵۵، ۷۵۶، ۷۵۷، ۷۵۸، ۷۵۹، ۷۶۰، ۷۶۱، ۷۶۲، ۷۶۳، ۷۶۴، ۷۶۵، ۷۶۶، ۷۶۷، ۷۶۸، ۷۶۹، ۷۷۰، ۷۷۱، ۷۷۲، ۷۷۳، ۷۷۴، ۷۷۵، ۷۷۶، ۷۷۷، ۷۷۸، ۷۷۹، ۷۸۰، ۷۸۱، ۷۸۲، ۷۸۳، ۷۸۴، ۷۸۵، ۷۸۶، ۷۸۷، ۷۸۸، ۷۸۹، ۷۹۰، ۷۹۱، ۷۹۲، ۷۹۳، ۷۹۴، ۷۹۵، ۷۹۶، ۷۹۷، ۷۹۸، ۷۹۹، ۸۰۰، ۸۰۱، ۸۰۲، ۸۰۳، ۸۰۴، ۸۰۵، ۸۰۶، ۸۰۷، ۸۰۸، ۸۰۹، ۸۱۰، ۸۱۱، ۸۱۲، ۸۱۳، ۸۱۴، ۸۱۵، ۸۱۶، ۸۱۷، ۸۱۸، ۸۱۹، ۸۲۰، ۸۲۱، ۸۲۲، ۸۲۳، ۸۲۴، ۸۲۵، ۸۲۶، ۸۲۷، ۸۲۸، ۸۲۹، ۸۳۰، ۸۳۱، ۸۳۲، ۸۳۳، ۸۳۴، ۸۳۵، ۸۳۶، ۸۳۷، ۸۳۸، ۸۳۹، ۸۴۰، ۸۴۱، ۸۴۲، ۸۴۳، ۸۴۴، ۸۴۵، ۸۴۶، ۸۴۷، ۸۴۸، ۸۴۹، ۸۵۰، ۸۵۱، ۸۵۲، ۸۵۳، ۸۵۴، ۸۵۵، ۸۵۶، ۸۵۷، ۸۵۸، ۸۵۹، ۸۶۰، ۸۶۱، ۸۶۲، ۸۶۳، ۸۶۴، ۸۶۵، ۸۶۶، ۸۶۷، ۸۶۸، ۸۶۹، ۸۷۰، ۸۷۱، ۸۷۲، ۸۷۳، ۸۷۴، ۸۷۵، ۸۷۶، ۸۷۷، ۸۷۸، ۸۷۹، ۸۸۰، ۸۸۱، ۸۸۲، ۸۸۳، ۸۸۴، ۸۸۵، ۸۸۶، ۸۸۷، ۸۸۸، ۸۸۹، ۸۹۰، ۸۹۱، ۸۹۲، ۸۹۳، ۸۹۴، ۸۹۵، ۸۹۶، ۸۹۷، ۸۹۸، ۸۹۹، ۹۰۰، ۹۰۱، ۹۰۲، ۹۰۳، ۹۰۴، ۹۰۵، ۹۰۶، ۹۰۷، ۹۰۸، ۹۰۹، ۹۱۰، ۹۱۱، ۹۱۲، ۹۱۳، ۹۱۴، ۹۱۵، ۹۱۶، ۹۱۷، ۹۱۸، ۹۱۹، ۹۲۰، ۹۲۱، ۹۲۲، ۹۲۳، ۹۲۴، ۹۲۵، ۹۲۶، ۹۲۷، ۹۲۸، ۹۲۹، ۹۳۰، ۹۳۱، ۹۳۲، ۹۳۳، ۹۳۴، ۹۳۵، ۹۳۶، ۹۳۷، ۹۳۸، ۹۳۹، ۹۴۰، ۹۴۱، ۹۴۲، ۹۴۳، ۹۴۴، ۹۴۵، ۹۴۶، ۹۴۷، ۹۴۸، ۹۴۹، ۹۵۰، ۹۵۱، ۹۵۲، ۹۵۳، ۹۵۴، ۹۵۵، ۹۵۶، ۹۵۷، ۹۵۸، ۹۵۹، ۹۶۰، ۹۶۱، ۹۶۲، ۹۶۳، ۹۶۴، ۹۶۵، ۹۶۶، ۹۶۷، ۹۶۸، ۹۶۹، ۹۷۰، ۹۷۱، ۹۷۲، ۹۷۳، ۹۷۴، ۹۷۵، ۹۷۶، ۹۷۷، ۹۷۸، ۹۷۹، ۹۸۰، ۹۸۱، ۹۸۲، ۹۸۳، ۹۸۴، ۹۸۵، ۹۸۶، ۹۸۷، ۹۸۸، ۹۸۹، ۹۹۰، ۹۹۱، ۹۹۲، ۹۹۳، ۹۹۴، ۹۹۵، ۹۹۶، ۹۹۷، ۹۹۸، ۹۹۹، ۱۰۰۰». «ج» جهت فرهنگ‌سازی، آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی نمایند.

مرکز تحقیقات

پژوهش و نظرسنجی

- اجرای ۲۵۳ طرح نظرسنجی شامل: طرح تبلتی ۴۳ مورد، طرح تلفنی ۸۴ مورد، طرح سنجش مخاطب ۸۰ مورد و طرح افکارسنجی ۴۶ مورد؛ فهرستبرداری از ۲۰۰ هزار خانوار برای اجرای طرح نظرسنجی در شش مرحله؛
- راهبری، نظارت و ارزیابی ۸۲ طرح پژوهشی استانی به تفکیک پژوهش موظفی، ۵۰ مورد و پژوهش غیرموظفی، ۳۲ مورد؛
- رصد، پایش و ترجمه نظرسنجی‌ها و تهیه بیش از ۱۵۰ گزارش کارشناسی مربوط به حوزه خارج از کشور؛
- انجام پژوهش مناظره‌های اول و دوم انتخابات آمریکا (تحلیل مضمونی)؛
- ترجمه و به‌روزرسانی گزارش پژوهشی رسانه‌های مطرح جهان (ویرایش دوم: سال ۲۰۲۰ میلادی)؛
- اجرای ۱۰۶ پژوهش، انتشار ۱۸ عنوان نشریه، دو عنوان سند اقدامی (اعتراضات اجتماعی، ما و آمریکا، تحلیل مضمونی بیانات رهبر معظم انقلاب (حفظه‌الله)) در نوروز و تحلیل مضمون «جهش تولید» در بیانات رهبر معظم انقلاب، ۱۶ عنوان گزارش کارشناسی و ۲۹ عنوان کتاب؛
- روشمند کردن کلیه پژوهش‌ها زیر نظر اساتید برجسته دانشگاه؛
- انعقاد تفاهم‌نامه مرکز تحقیقات با پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات درباره تولید محتوا، تبادل داده‌ها، موضوع‌های راهبردی، چاپ مشترک کتاب، تولید دانش و ادبیات علمی و ...

- تهیه راش از ۱۷ نفر از مخاخر و اندیشمندان و پیشبرد طرح تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی؛
- تولید ۱۵ خبر و درج در سایت مرکز تحقیقات، خبرگزاری‌ها، جراید، هفته‌نامه سازمان صداوسیما و ...؛
- تدوین دو قالب جدید با عنوان «سند تدبیر» با موضوع «معاد» و «سند مفهومی فیلم و سریال» با موضوع «اُتمه متأخر»؛
- هم‌افزایی با مراکز تولید انبوه پیام از جمله مرکز پویانمایی صبا و مرکز سیمافیلم در جایگاه مشاور فیلم‌نامه و تولید؛
- معرفی ۱۲۰ نفر از کارشناسان توانمند برای افزایش غنای برنامه‌های مذهبی مانند: «معارف عاشورایی» و «معارف انقلاب اسلامی» و تمرکز بر مسائل فقهی رسانه در شوراهای فقهی رسانه.

فنی و مجازی

- افتتاح استودیوی تولید در قم؛



افتتاح استودیوی تولید در قم

- به‌روزرسانی و ارتقای نرم‌افزار تبلتی و تلفنی شامل: کدگذاری هوشمند، پنل فهرست‌برداری و ...؛
- توسعه کمی تجهیزات سامانه تلفنی تهران، فاز اول از ۱۰ به ۲۵ سیستم؛
- راه‌اندازی سامانه فرایند ثبت محصولات پژوهشی مرکز تحقیقات؛
- توسعه نرم‌افزار نظرسنجی الکترونیکی از طریق تبلت و پرسشگر به‌صورت حضوری؛
- طراحی نرم‌افزار اطلس جامع وضعیت ایران، شامل: اطلاعات آماری نظرسنجی‌ها و پژوهش‌های سازمان صداوسیما به‌صورت الکترونیکی (تحت وب) به آدرس ۷۷،۳۶،۱۶۶،۱۵۵؛
- ایجاد زیرسایت سال جدید متناسب با شعار سال بر روی سایت مرکز؛



انعقاد تفاهم‌نامه مرکز تحقیقات با پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

نمایشگاه

- برگزاری سه نمایشگاه با عنوان «طرح تجلی» در تهران و مراکز برای معرفی آثار و دستاوردها و تعامل بیشتر با برنامه‌سازان.

برنامه‌سازی

- تولید مستند داستانی طبقه «ب» با عنوان «طول موج تاریکی»؛

مرکز نظارت و ارزیابی



نظارت و ارزیابی گزارش‌ها

- تدوین و یکسان‌سازی شاخص‌ها و فرم‌های نظارتی در موضوع‌ها و مناسبت‌های مهم از جمله نوروز، رمضان، محرم، دهه فجر و ...
- تدوین کدنامه‌ها و شاخص‌های ارزیابی موضوع‌ها و مناسبت‌های مهم و عملکرد حوزه‌های پیام؛
- تهیه ۴۳۹۷۷ گزارش نظارتی با اولویت (روزانه، هفتگی و ماهانه) شامل: تهیه و بررسی ۴۳۷۷ گزارش نظارتی روزانه، ۱۸۵۸۹ گزارش نظارتی تجمیعی، ۹۴۹ گزارش ارزیابی و ۶۹۹ گزارش توصیفی و تحلیلی، تهیه ۱۵۲۶۴ گزارش مربوط به استفاده از واژگان بیگانه و ۴۰۹۹ گزارش مربوط به موسیقی؛
- میزان ۹۲۹۷۸ ساعت بازبینی، بازشنوایی، رصد فضای مجازی و تارنماهای شبکه‌های سراسری، مراکز، خبر و برون‌مرزی؛
- استخراج قابلیت‌های ۴۰ گانه سامانه مورد نیاز و هماهنگی برای طراحی و تولید سامانه مونیتورینگ (نظارت و ارزیابی).

مرکز بسیج

آموزشی

- برگزاری نشست‌های تخصصی و معرفتی نظیر گام دوم انقلاب اسلامی، شورای فرهنگی سازمان، مسئولان امور فرهنگی پایگاه‌ها و ...
- برگزاری همایش خانواده تراز انقلاب اسلامی.



برگزاری همایش خانواده تراز انقلاب اسلامی

- برگزاری ۴۸ دوره آموزشی در زمینه‌های مختلف هنری و رسانه‌ای برای ۸۹۶ هنرجو در رده‌های سنی نوجوان، جوان و بزرگسال؛
- برگزاری دو دوره شتابدهی مرکز رسانه؛
- برگزاری رویدادهای نوآورانه با محوریت خلق ایده‌های تولیدی با عناوین «رویداد ارزیابی ایده‌آل»، «فیلم‌سازی حبیب» و «فیلم‌نامه‌نویسی صاحب قلم»؛
- برگزاری سه دوره آموزش کمک‌های اولیه به ۵۰ نفر؛
- برگزاری کارگاه‌های تخصصی «جمعیت و فرزندآوری»، «سبک زندگی» با موضوع «مهارت‌های کنترل هیجان و خشم»، «تربیت فرزند»، «بحران هویت در سرزمین آرزوها»، «آموزش و ترویج نهج‌البلغه‌خوانی»، «حفظ و قرائت قرآن کریم»، «حجاب و عفاف و راهکارهای رسانه‌ای» به‌صورت حضوری و مجازی؛
- برگزاری دوره‌های تخصصی رایبل، تیراندازی و ضابطان قضایی برای بسیجیان سازمان.

برنامه‌های اجرایی

- سازمان‌دهی گروهان‌های بیت‌المقدس مراکز و آماده‌سازی شناسنامه ۱۹ گروهان؛
- برگزاری نمایشگاه دستاوردهای موشکی و پدافند هوایی در محوطه جام‌جم به مناسبت هفته دفاع مقدس؛
- تهیه و ارسال ۱۵۰ بسته ارزاق در رزمایش کمک مؤمنانه؛
- اعزام گروه جهادی «حضرت روح‌الله» به اسفراین و انتخاب این گروه به عنوان گروه جهادی برگزیده اقشار کشور؛
- برگزاری مسابقات کتابخوانی شامل: «بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی»، «چشم‌انداز فرزندان غدیر»، «حماسه یاسین»، «غدیر»، «کرامت والدین»؛
- معرفی پایگاه‌های برتر استانی از طریق فراخوان طرح تلویزیونی «افانوس».

علمی

- برگزاری دو پنل تخصصی در حوزه صنعت محتوا و نوآوری فرهنگی؛
- برگزاری چهارمین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای و ششمین جشنواره فیلم کوتاه آموزشی «مدرس».



برگزاری چهارمین دوره المپیاد سواد رسانه‌ای

حوزه ریاست

اداره کل انتصابات و ارزشیابی مدیران

- راهاندازی فاز اول سامانه «حفیظ» (سامانه انتخاب و انتصاب مدیران سازمان) و تهیه پیش‌نویس اولیه داشبورد مدیریتی آن؛
- ایجاد و استقرار کمیته‌ها و کانون‌های ارزیابی مدیران در حوزه و مراکز مستقل سازمان؛
- تدوین کتاب الگوی شایستگی‌های مدیریتی سطح یک سازمان برای ۱۵ حوزه سازمان؛



تدوین کتاب الگوی شایستگی‌های مدیریتی

- تدوین و تنظیم پیش‌نویس دستورالعمل ارزشیابی مدیران، شیوه‌نامه نگارش ثبت تجارب در سامانه، طرح مدیریت خطای مدیران.

هیئت تخلفات اداری

- ایجاد هیئت بدوی شعبه چهارم رسیدگی به تخلفات اداری؛
- برگزاری دوره آموزشی نظام رسیدگی به تخلفات اداری از طریق فضای مجازی برای پنج مرکز و پنج شبکه؛
- ارتباط با شعبه‌های دیوان عدالت اداری و تهیه و تنظیم لایحه و دفاعیه‌های مربوطه برای پاسخگویی به مکاتبات و آرای صادره از شعب دیوان؛
- انجام مراحل اداری و قانونی ۱۷۲ فقره پرونده در هیئت‌های تخلفات اداری؛
- ارتقای سطح استانداردسازی سیر مراحل رسیدگی در هیئت‌های رسیدگی به تخلفات اداری.

اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت

- راهاندازی نسخه آزمایشی کیوسک اطلاع‌رسانی رئیس سازمان؛
- تحلیل فرایندهای زیرسامانه انتخاب و انتصاب مدیران از سامانه جامع نظام توسعه مدیریت سازمان و راهبری فنی سامانه «حفیظ»؛

- تحلیل فرایندهای اداره کل بازرسی با رویکرد طراحی سامانه جامع بازرسی و بررسی‌های عمومی؛
- راهاندازی سامانه منشور رسانه برای برگزاری همایش‌های مجازی؛
- همکاری در طراحی و به‌روزرسانی گزارش‌های مرتبط با حوزه ریاست و اداره‌های تابعه در داشبورد مدیریتی رئیس سازمان؛
- استقرار دبیرخانه «سماد» (سامانه مکاتبات امن دولت) در دبیرخانه محرمانه رئیس سازمان؛
- ایجاد زیرساخت‌های لازم برای برگزاری تمامی جلسات کمیته‌های مشاغل مستقر در حوزه ریاست به‌صورت مجازی؛
- توسعه پرتال اداره کل روابط عمومی؛
- ارائه طرح ارتقای ساختار اداره کل روابط عمومی، اداره کل دبیرخانه هیئت مرکزی گزینش و اداره کل امور بین‌الملل؛
- راهاندازی پیام‌رسان داخلی حوزه ریاست؛
- برگزاری نشست افق رسانه با حضور مدیران ارشد و معاونین سازمان.

مدیریت تخصیص مکان

- تهیه آلبوم ریز اطلاعات و نقشه ازیلت^۱ پلان معماری (رولوه، ترسیم نقشه‌ها، گردآوری اطلاعات، استخراج مساحت فضاهای در اختیار و استاندارد حوزه‌ها و ...) ساختمان‌های داخل و خارج سایت جام‌جم با وسعت ۳۸۵۹۵ مترمربع؛
- تکمیل و ورود اطلاعات ساختمان‌ها در سایت بانک جامع اطلاعاتی مدیریت تخصیص مکان officespaces.trib.ir؛
- ارائه طرح پیشنهادی ۱۱۰۹۰ متر مربع پلان معماری داخلی، پارتیشن‌بندی و مبلمان؛
- تخلیه، تخصیص و تحویل ۱۷۰۹۰ متر مربع فضا به واحدهای مختلف سازمان؛
- تهیه فهرست و استخراج مساحت فضاهای در اختیار و تعیین مساحت استاندارد مورد نیاز واحدها براساس ساختار و الگوی نیروی انسانی مصوب و موجود؛
- بازدید، تهیه نقشه و گزارش و پاسخ به ۶۱۶ فقره مکاتبه درباره صدور یا عدم صدور مجوز لازم برای جابه‌جایی یا تعویض پارتیشن و هرگونه عملیات عمرانی در داخل و خارج سایت جام‌جم؛
- شناسایی مجدد واحدهای بهره‌بردار و بازدید میدانی از انبارهای ساختمان مرکزی برای بررسی نحوه استفاده و رعایت موارد ایمنی، با همکاری مرکز صیانت و حفاظت (ایمنی و آتش‌نشانی و حفاظت فیزیکی) در حضور واحدهای بهره‌بردار.

ستاد حج و زیارت

- انتقال شبکه تلویزیونی اینترنتی «البیک» به زیرساخت معاونت فضای مجازی و پوشش بینندگان در دو پلتفرم «وب (WEB)» و «تلویزیون تعاملی»؛

۱. نقشه نهایی کار.

۲. تلویزیون تعاملی: تلویزیون مبتنی بر اینترنت.

اداره کل روابط عمومی

تهیه ۴۳۷۵ خبر و گزارش و ۱۳۵ گزارش از فعالیت‌های مختلف در پایگاه اطلاع‌رسانی؛

تهیه ۵۰۴۰ آرشیو عکس و ۱۰۴ آلبوم تصویری؛

تحلیل و بررسی ۳۷۲۸ مطلب به صورت روزانه؛

چاپ و توزیع ۱۱۶ عنوان هفته‌نامه و ویژه‌نامه؛



هفته‌نامه صداوسیما

ارتباط با مخاطبان از طریق تماس‌ها (۱۰۹۵۴۸۲ مورد) و پیامک‌ها (۴۲۰۴۳۴ مورد)؛

۷۲۷ مورد تبلیغات و انتشارات شامل: ۴۵۲ بیلبورد، ۴۰ مورد آذین‌بندی،

۱۲۰ مورد چاپ و نشر، ۲۰ مورد فضای مجازی، و ۹۵ همایش و مراسم؛

۱۲۰ مورد تصویربرداری در مستندهای مختلف از مفاخر کشور؛

۵۹۵ تولید و پخش آنونس‌های مختلف.



واحد ۱۶۲ سازمان

دبیرخانه شورای عالی سیاست‌گذاری

مستندسازی، آماده‌سازی، تنظیم و تدوین، پیش‌نویس قانون خامشی، اداره و نظارت بر صداوسیما و طرح تحول آن.

تنظیم و اجرای جدول پخش ۲۴ ساعته شبکه تلویزیونی اینترنتی «لبیک» شامل پخش و تکرار؛

پخش تولیدات ستاد حج و زیارت در وبسایت‌های «live»، «تلویژون»، «سپهر» و «لبیک»؛



پخش تولیدات ستاد حج و زیارت در سامانه «سپهر»

بسترسازی مناسب برای انتقال مستقیم ویدئو از آرشیو ستاد حج و زیارت به سرور پخش در معاونت فضای مجازی و کیفی‌سازی برنامه‌های آن؛

امکان زیرنویس‌گذاری در پخش شبکه تلویزیونی «لبیک»؛

فراهم آوردن بسترهای مناسب برای افزایش بازدید وبسایت «لبیک» تا سقف ۷۰ هزار جستجوی گوگل در ماه؛

تولید و توسعه محتوای متنی، خبری و ویدئویی در وبسایت «لبیک» و افزایش بازدیدها؛

تولید محتوای ویدئویی تا سقف ۱۵۰ دقیقه در سال با موضوع‌های متنوع و مرتبط با مناسبت‌های دینی برای انتشار در شبکه‌های اجتماعی و فعالیت مداوم در «اینستاگرام»، «سروش»، «ایتا»، «بله» و «آی‌گپ»؛

ارتباط مستقیم با اداره کل آرشیو سازمان و انتقال فایل برای بهره‌برداری از تولیدات متناسب با محتوای شبکه.



امکان زیرنویسی در شبکه «لبیک»

دفتر موسیقی و سرود

تولید و تأمین

- تشکیل «شورای ایده» دفتر موسیقی و سرود، برای بررسی طرح‌ها و ایده‌های پیشنهادی در تولید قطعات موسیقی و نماهنگ؛



تشکیل «شورای ایده»

- تولید ۷۲ قطعه نماهنگ و ۹۱ قطعه موسیقی به ترتیب با مدت زمان ۴۰۴ دقیقه و ۲۹۵ دقیقه.

ارکستر سمفونیک

- ضبط آثار آهنگسازان ایرانی در مناسبات ملی گوناگون مانند «هم‌دردها» در سه قسمت اثر بهزاد عبدی، برای قدردانی از کادر درمان کشور در مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا، «ایران» اثر لوریس چکناوریان به مناسبت هفته دفاع مقدس و آلبوم «سرباز» شامل شش پرده از زندگی سردار سلیمانی؛



ضبط آثار آهنگسازان ایرانی در مناسبات ملی گوناگون

- اجرا و ضبط تعدادی از آثار موسیقی کلاسیک جهان از جمله «سرنا» برای سازهای زهی، اثر ادوارد الگار، «سرنا» برای سازهای بادی، اثر آمادئوس موتسارت و ... برای ارتقای مهارت‌های فنی ارکستر.

نظارت و ارزیابی

- بررسی ۳۶۵۰ قطعه از آثار ارسالی شبکه‌های صداوسیما در سه شورای عالی، مقدماتی، کودک و ...؛
- بررسی و نظارت محتوایی بر پخش آثار فضای مجازی مانند کنسرت‌های زنده، پخش از سایت‌های مختلف و ... و صدور مجوز برای پخش آن‌ها؛
- بررسی و ارزیابی محتوایی آثار جشنواره موسیقی فجر در بخش‌های مختلف سنتی، پاپ، ملل و ...؛
- بررسی تعداد ۳۱۵۸۰ قطعه از تولیدات استان‌های سراسر ایران؛
- تصویب و ثبت ۶۳۵ قطعه از ۹۱۷ قطعه ارسالی از دفاتر موسیقی استانی.

آرشیو

- تکمیل گزینه‌های سامانه، بازشنوایی و پیاده‌سازی اشعار، تعیین ژانر، موضوع و محتوا؛
- تبدیل منابع آنالوگ به دیجیتال؛
- ثبت ۳۴۴۹ قطعه موسیقی و ۳۹۵ قطعه نماهنگ جدید در سامانه آرشیو.



تکمیل گزینه‌های آرشیو

رصد و پایش پخش موسیقی

- راه‌اندازی واحد رصد و پایش پخش موسیقی و پردازش و ثبت ۲۵۲۹۵۸ رکورد از موسیقی‌های پخش‌شده از شبکه‌های سازمان؛
- کاهش روند استفاده از موسیقی‌های بدون مجوز و افزایش روند پخش موسیقی‌های دارای مجوز.



راه‌اندازی واحد رصد و پایش

اداره کل امور بین الملل

تعاملات در حوزه دیپلماسی رسانه‌ای

- «لیگ جهانی کرونا»؛
- تولید برنامه‌هایی با موضوع تبعیض نژادی مانند: «برده‌داری تجارتنی ناتمام»، «بگذار نفس بکشم»، «رؤیای آمریکایی» و «نژادپرستی»؛
- تولید برنامه‌های فاخر و مستند، نماهنگ و مصاحبه با عناوین: «توهم آمریکایی»، «انتخابات واقعاً آمریکایی»، مستند ۴۰ قسمتی «سردار صلح، مقاومت» تولید نمایندگی عراق، «کمین گفتار»، «دیوارهای سربی»، «چمرانم آرزوست»، «در جستجوی حقیقت»، «کودتای ۲۸ مرداد»، «تهران ۱۲۹۹»، «پرواز ۱۱۵۲»، «فرقه اجاره‌ای»، «پس از غبار»، «دل‌باختگان ادب ایرانی» و «گنجینه دانش»؛
- تولید برنامه «دستاوردهای انقلاب اسلامی از نگاه بیرونی و از منظر صاحب‌نظران خارجی»؛
- تولید برنامه با مشارکت چهره‌های علمی و متخصص ایرانی در خارج از کشور؛
- تهیه و ارسال ۲۳۳۰ تحلیل، گزارش، مقاله و خبر در ۹ دفتر خارج از کشور؛
- تولید ۱۴۱۴ دقیقه راش^۱ برای شبکه‌های درون مرزی و برون مرزی رسانه ملی؛
- ارسال ۲۹۱۶۱ خبر مکتوب، صوتی و تصویری به خبرگزاری‌های رسانه ملی، خبر برون مرزی و شبکه خبر؛
- تولید ۱۴۱۴ دقیقه راش به تفکیک شبکه‌های درون مرزی و برون مرزی در دفاتر خارج از کشور.



مستند ۴۰ قسمتی «سردار صلح، مقاومت» تولید نمایندگی عراق

- برگزاری ۱۴ نشست کمیته راهبردی دیپلماسی رسانه‌ای با کشورهای هند، ترکیه، بوسنی و هرزگوین (۲ نشست)، لبنان، عراق، افغانستان، مالزی، چین، روسیه، پاکستان، مکزیک و ارمنستان؛
- اهدای ۴۰۸ عنوان برنامه در ساختارهای مختلف به شبکه‌های تلویزیونی خارجی با هدف اثرگذاری فرهنگی؛
- برگزاری دو کارگاه آموزشی تخصصی بین‌المللی با عناوین «بازاندیشی جشنواره‌های بین‌المللی» و «تجارب و اندیشه‌های نوین در ساخت مستند و گزارش‌های خبری»؛
- تقدیر از نقش ارزنده سازمان صداوسیما در توسعه آموزش کشور در جلسه کمیته فرهنگ آیسسکو؛
- انعقاد بیش از ۳۵ تفاهم‌نامه همکاری با رادیو و تلویزیون‌های خارجی و سازمان‌ها و نهادهای داخل کشور؛
- اخذ روادید برای ۱۷ نفر در قالب ۹ هیئت خارجی؛
- شرکت در دو کمیسیون مشترک «ایران و تاجیکستان» و «ایران و آذربایجان»؛
- خدمات رسانه‌ای ارائه شده به خبرنگاران خارجی برای پوشش رویدادهای مختلف خبری، ورزشی و مناسبتی ۱۱۰ مورد و به مدت ۲۳۳۸۰ دقیقه؛
- تهیه ۱۸۴ مبادله خدمات رسانه‌ای و مذاکره در هشت دفتر خارج از کشور.

جشنواره‌های بین‌المللی

- ارسال ۳۷ عنوان برنامه منتخب سازمان به ۶۱ جشنواره بین‌المللی که از این میان، سه برنامه زیر در این جشنواره‌ها موفق به کسب رتبه شده‌اند:
- مستند «آب و خاک» در جشنواره AGRO FILM 2020 اسلواکی؛
- مستند «آناهید» در اختتامیه ABU PRIZES 2020؛
- رسانه ملی در ارسال و تبادل خبر به دیگر رسانه‌ها در جشنواره Asiavision Awards 2020؛
- برگزاری نخستین جشنواره بین‌المللی «تولیدات اربعین».

گفتمان سازی رسانه‌ای

- راهاندازی تلویزیون اربعین (با توجه به شیوع ویروس کرونا)؛
- پوشش گسترده مراسم محرم در کشورهای اسلامی و غیراسلامی به صورت زنده؛
- تهیه ۲۵ شماره بولتن تخصصی «امریکا، نگاهی دیگر» با موضوع رفتارهای امریکا در عرصه بین‌المللی در مواجهه با جمهوری اسلامی؛
- تقویت همکاری‌های بین‌المللی رسانه ملی با مراکز دینی، حوزوی و دانشگاهی قم و مشهد.

مهم ترین تولیدات

- تولید برنامه‌های شاخص با موضوع کرونا مانند: «آن روی سکه» و

۱. راش: تصاویرهای تولید شده قبل از تدوین است.

اداره کل بازرسی و بررسی‌های عمومی

بازرسی و بررسی

- ۲۳۰۵ مورد پاسخگویی به شکواییه‌های مکتوب، تلفنی و حضوری؛
- ۱۳۲۵ مورد ارسال و ثبت سابقه و بایگانی مکاتبات؛
- ۷ مورد پیگیری مطالبات سازمانی؛
- ۷۹۷ مورد پیگیری و بررسی قراردادهای بخش خصوصی، پرونده‌های مشارکت، درخواست شخصی افراد امور اداری و اسنادی و گزارش‌های واصله؛
- برگزاری ۶۴۷ جلسه درون سازمانی و برون سازمانی مربوط به اداره کل بازرسی.



برگزاری جلسات با معاونت سیما



بازدید از اداره کل روابط عمومی سازمان

اداره کل آرشیو

- سرویس دهی ۲۵۸۹۴۱ دقیقه از منابع آرشیو به برنامه‌سازان سازمان برای تولید محتوا در رسانه ملی با تکیه بر برنامه‌های مستند؛
- سرویس دهی ۱۹۳۳۰ دقیقه محتوای آرشیوی به حوزه فضای مجازی برای ظرفیت‌سازی منابع دیداری قابل عرضه در بازار محتوا؛
- اجرای فاز نخست سازمان‌دهی نوین منابع آنالوگ و دیجیتال آرشیو ویدئو کاست مرکزی با تکمیل متادیتا و پایش سامانه میراث جام‌جم؛
- پیگیری تکمیل زیرساخت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تجهیزات ماشین‌روم برای تسهیل در سرویس دهی و تبدیل منابع آنالوگ؛
- بررسی و مستندسازی بانک‌های اطلاعاتی سامانه «میراث جام‌جم» توصیف‌گران، ناشران و پدیدآورندگان؛
- بهربرداری از ذخیره‌سازهای برخط (Online)؛
- سازمان‌دهی و تجمیع منابع Low Res^۱ مراکز استان‌ها و شبکه‌های سراسری؛
- نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری از دستگاه‌های تصحیح رنگ و Restoration^۲ فیلم.



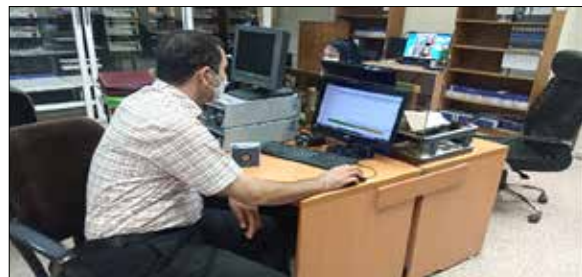
نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری از دستگاه‌های تصحیح رنگ

- آماده‌سازی منابع برای تبدیل آنالوگ به دیجیتال به مدت ۱۳۳۸۹۳ دقیقه؛
- تبدیل منابع فیلم از آنالوگ به دیجیتال به مدت ۹۴۱۴۵ دقیقه؛
- تبدیل منابع ویدئو و صدا از آنالوگ به دیجیتال به مدت ۴۹۷۹۲۸ دقیقه؛



تبدیل منابع ویدئو و صدا از آنالوگ به دیجیتال

- طراحی و ارتقای نسخه جدید سامانه «میراث جام‌جم» و ویرایش، غنی‌سازی و بارگذاری ۱۲۱۲۸۳ رکورد در این سامانه؛



ایجاد رکورد و بارگذاری مدیا در سامانه میراث جام‌جم

- بازتولید (مجموعه‌سازی منابع آرشیوی) به مدت ۳۳۳۳۰ دقیقه محتوا برای استفاده در مناسبت‌های تقویمی؛

۱. low resolution: کیفیت نسبتاً نامطلوب تصاویر و متون
 ۲. Restoration: مرمت و اصلاح بهبود کیفیت

سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)

تنظیم بازار و توسعه کسب‌وکار

صدر مجوز برای ۶۳ رسانه صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی؛



صدر مجوز برای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

- عقد تفاهم‌نامه با وزارت صمت برای پروژه استاندارد الزامات دیوایس و مرکز داده آسیاتک؛
- تهیه و ارائه قوانین و مقررات رقابت، تبلیغ، مسابقات برخط، ارتباطات تجاری، اسپانسرینگ، سوپر اپلیکیشن‌ها؛
- به‌روزرسانی مدل‌های کسب‌وکار رسانه‌های دارای مجوز ساترا؛
- ارائه تأییدیه خلاق شرکت‌های دارای مجوز ساترا؛
- انعقاد تفاهم‌نامه و ارائه مجوز به شرکت‌های حوزه صوت و تصویر معاونت علمی ستاد فناوری‌های نرم خلاق؛
- ایجاد امنیت در سامانه کیف پول مجازی و یکپارچگی آن برای ارائه خدمات کیف پول به کاربران؛
- اخذ مجوز بازی‌های پخش برخط از بنیاد ملی بازی‌ها؛
- ارائه خدمات میزبانی، فضا و خدمات ابری؛
- دریافت ۱۵ فیلم از هنر اول و سه فیلم از فیلم‌نت و ارائه به رسانه‌ها.

پایش، نظارت و تطبیق

- بررسی محتوایی ۲۵۰ رسانه و ۴۱ درخواست موافقت کلی تأیید انتشار محتوا؛
- درخواست گواهی تبلیغات شرکت‌ها (۳۴ رسانه)؛



درخواست گواهی تبلیغات

- فراهم‌سازی بستر ارائه پخش زنده فوتبال از رسانه‌های دارای مجوز و نظارت و ارزیابی برنامه‌های زنده؛
- تهیه ۷۳ عنوان گزارش مربوط به اطلاعات آماری رسانه‌های دارای مجوز؛
- معرفی ۱۶۴۸۲ لینک دارای ریسک تخلف در ۳۷ رسانه؛
- شناسایی ۷۲۶ رسانه غیرقانونی و ۲۶۳ رسانه بدون مجوز؛
- ۱۵۰ مورد تطبیق رسانه‌ها با اسکوپ؛
- ارتقای استانداردهای محتوایی و رونق تولید محتوای اسلامی - ایرانی.

تنظیم و تدوین مقررات و صدور مجوز

- راه‌اندازی واحد کارگزاری برای نظارت و صدور تأییدیه انتشار فیلم و سریال غیرایرانی و برنامه‌های مستند، گفت‌وگومحور، ترکیبی، تله‌تئاتر، کمدی و سرگرمی؛
- ابلاغ دستورالعمل انتشار برنامه‌های ترکیبی، مراسم مذهبی، سرویس‌های پیش‌خطی و تبلیغات سیاسی؛
- ارزیابی حقوق کاربر رسانه‌های دارای مجوز در ۲۰ رسانه؛
- تدوین مقررات موافقت با صدور پروانه انتشار محتوای نمایشی رسانه‌ها؛
- ابلاغ مقررات مصوب صدر مجوز برای رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی؛
- صدر مجوز فعالیت صوت و تصویر برای ۵۳ رسانه؛
- تدوین و ابلاغ فرایند اکران فیلم برخط رسانه‌های دارای مجوز و صدور مجوز پخش.
- شروع تنظیم‌گری مشارکتی و استقرار نظام‌های مقررات‌گذاری صوت و تصویر فراگیر و مجوزهای عمومی.

حقوقی

- ۱۹ مورد دوری برخط و رسیدگی به پرونده‌های نقض مالکیت فکری؛ به منظور پایدارسازی صنعت و ارتقای سهم رسانه‌های ایرانی از سبد مصرف رسانه؛
- اقدام به رفع فیلتر چهار رسانه؛
- ثبت لوگوی سازمان صدوسیما؛
- هویت‌سازی و برندسازی ساترا.

تعاملات بین‌المللی

- عضویت در شبکه‌های بین‌المللی تنظیم‌گری مثل IIC و EPRA؛
- پیش‌نویس تفاهم‌نامه با تنظیم‌گر کشور چین؛
- پایدارسازی صنعت و ارتقای سهم رسانه‌های ایرانی از سبد مصرف رسانه از طریق ایراد سخنرانی و انتشار مقاله‌های تخصصی در مجامع و شبکه‌های تنظیم‌گری بین‌المللی.

دانشگاه صداوسیما

آموزش و پژوهش

برگزاری تمامی کلاس‌های دانشگاه به صورت مجازی به دلیل کرونا؛



برگزاری تمامی کلاس‌های دانشگاه به صورت مجازی

تصویب رشته کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی، پویانمایی، جلوه‌های بصری و فلسفه رسانه و دکترای مطالعات عالی رادیو و تلویزیون، اخذ مجوز اجرای رشته کارشناسی ارشد، هنرهای رایانه‌ای گرایش چندرسانه‌ای؛
برگزاری همایش‌های «رسانه ملی و تبلیغات بازگانی» «رسانه و مکتب سلیمانی» و چهاردهمین همایش «حکمت مطهر»؛



همایش حکمت مطهر



همایش رسانه ملی و تبلیغات بازگانی



همایش رسانه و مکتب سلیمانی

اخذ رتبه علمی - پژوهشی «ب» برای نشریات علمی دانشگاه؛
انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری.

ستادی، فنی و پشتیبانی

تدوین و تصویب برنامه پنج ساله راهبردی و عملیاتی دانشگاه صداوسیما (۱۴۰۰-۱۴۰۴) و بودجه ۱۴۰۰ در هیئت امنای دانشگاه، در اسفند ۹۹؛
انعقاد ۵۱ قرارداد پژوهانه با اعضای هیئت علمی دانشگاه؛
احداث و تجهیز تالار شهید شاهینی؛
راهاندازی و تکمیل زیرساخت‌های سالن همایش شهید آوینی،
ورکشاپ و رستوران دانشکده دین و رسانه (قم)؛
نوسازی و زیباسازی کتابخانه، دانشگاه پس از حدود ۱۵ سال؛
نوسازی و تجهیز تالار اجتماعات شهید سلیمانی (امفی تئاتر).



نوسازی و تجهیز تالار اجتماعات شهید سلیمانی

فرهنگی

تهیه طرح جامع فرهنگی دانشگاه (چشم‌اندازها و راهبردها)؛
برگزاری و ارسال ۱۰۵ اثر برای جشنواره «امید و یاری‌گری» ویژه دانشجویان رشته‌های هنری؛
برگزاری مدرسه کارگاهی فیلم‌نامه‌نویسی با حضور اساتید برجسته سینما؛
برقراری ارتباط تصویری دیدار نمایندگان تشکلهای دانشجویی با رهبر معظم انقلاب در دانشگاه صداوسیما؛
انتخاب جناب آقای دکتر احمدضابطی جهرمی، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما به عنوان «استاد نمونه کشوری» توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای نخستین بار در تاریخ این دانشگاه.

صندوق بازنشستگی



عرضه اولیه سهام شرکت‌های «فراز باتری نوین پارسیان»

- طراحی سامانه‌های یکپارچه مدیریت در صندوق و شرکت‌ها؛
- طراحی و پیاده‌سازی اصول راهبری شرکتی و نظام مدیریت راهبردی در صندوق و شرکت‌های تابعه؛
- به‌روزرسانی اکچوئری پویای صندوق بازنشستگی؛
- طراحی و پیاده‌سازی سامانه بازنشستگی در جایگاه دومین صندوق در کشور؛
- طراحی داشبورد بازنشستگی؛
- ارائه تسهیلات به بازنشستگان از طریق صندوق قرض الحسنه جام‌جم.

سرمایه‌گذاری پربازده براساس مطالعات فنی، اقتصادی و دانش‌بنیان شامل: نفت، گاز، پتروشیمی، صنعت، ساختمان و گردشگری، املاک و مستغلات، توسعه تلویزیون تعاملی تیوا (IPTV)، بازار سرمایه برای کمک به توسعه بازار و تولید، تولیدات رسانه‌ای با اولویت فیلم‌ها و سریال‌های فاخر مذهبی، ملی و اکوسیستم رسانه؛

- طراحی و سرمایه‌گذاری شهر رسانه (Media City) در تهران؛
- انجام اقدامات قانونی برای اخذ مجوز تأسیس نهادهای مالی از سازمان بورس و اوراق بهادار با تمرکز بر کارگزاری، سیدگردانی و شرکت مشاور سرمایه‌گذاری، انتشار اوراق منفعت با هدف توسعه تولید محتوا در حوزه رسانه، عرضه اولیه سهام شرکت‌های «فراز باتری نوین پارسیان» و «عمران پارس آینده»، تأمین مالی احداث مجتمع پتروشیمی؛
- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با معاونت علمی و فناوری برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه رسانه؛
- طراحی و راهاندازی Media VC به عنوان هاب سرمایه‌گذاری خطرپذیر؛
- تأسیس صندوق قرض الحسنه جام‌جم، اخذ مجوز از بیمه مرکزی برای تأسیس و راهاندازی شرکت بیمه عمومی؛
- انعقاد قرارداد با مرکز طرح‌های کلان ملی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛

شرکت سروش رسانه

فنی

- بهسازی و بهبود زیرساخت شبکه سروش رسانه؛
- ایجاد پلتفرم اختصاصی ارائه خدمات ابری؛
- راهاندازی ماژول‌های مختلف سرویس ابری؛
- ارائه خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات به ارگان‌ها، نهادهای، اپراتورها و بخش خصوصی؛
- ترویج سیگنال صدلوسیمابر بستر IP از طریق Set-Top-Box شیما؛
- نگهداری پلتفرم تلویزیون.

سرمایه‌گذاری و بازرگانی

- مشارکت در احداث ۱۷۰۰ متر فضا برای بهره‌برداری در اکوسیستم استارت‌آپی کشور؛
- برنده شدن در ۱۱ مناقصه و اجرای موفق آن‌ها؛
- مشارکت در تولید و پخش ۱۲ هزار قطعه محتوای اختصاصی در فضای مجازی.



مشارکت در احداث ۱۷۰۰ متر فضا

شرکت صوتی و تصویری سروش

بازرگانی

موفقیت در ۱۶ مناقصه شامل: تأمین دوربین‌های پرتابل خبری تهران و مراکز، سامانه کنداکتور هوشمند، سامانه استخراج هوشمند متادیتا از منابع آرشیوی، تجهیزات استودیویی سایت جدید و فاز یک اتوماسیون جامع یکپارچه مرکز گیلان، تجهیزات سیستم‌های تولید و پخش مرکز پوشهر، تجهیزات نور استودیو انتخابات، دوربین و لنز استودیویی و کراس کانورتور شبکه‌های HD و ...

حقوقی

ایجاد درآمد با برون‌سپاری نمایندگی استان‌ها و وصول معوقات آن‌ها؛ اجرای قرارداد آگهی‌های سراسری به مبلغ ۲۰ میلیارد ریال و بین استانی به مبلغ ۴۰ میلیارد ریال؛ افزایش درآمد از طریق برگزاری مزایده‌های متعدد فروش اموال اسقاطی، خودرو و ...؛ تعیین تکلیف و سامان‌دهی املاک متعلق به شرکت در استان‌ها و تعدیل مبلغ اجاره؛ حل و فصل پرونده‌های قضایی متعدد.

تولید

تولید ۱۱۷ ساعت برنامه شامل: «کنکور آسان است»، «نسیم کنکوری»، «فیلم‌خانه»، «لسان مبین»، «جهش تولید» و ...



تولید برنامه «کنکور آسان است»

تبلیغات

اخذ مجوز ۵۰ زیرنویس رایگان به منظور تبلیغات تلویزیونی دانشکده علمی و کاربردی از رسانه ملی؛ پخش بیش از ۸۷ میلیارد تومان آگهی؛ موفقیت در پروژه‌های کمپین اپلیکیشن «کاراپی» بانک ملت و «فارما» بانک پارسیان؛ عقد تفاهم‌نامه همکاری با «پگاه داده کاوان شریف» با سه پلتفرم تیسل، مدیا اد و تگروم؛ ارائه بیش از ۳۱ کمپین دیجیتال مارکتینگ.

اداری

ثبت لوگو و برند شرکت؛ اخذ مجوز کانون تبلیغاتی؛ اخذ مجوزهای شورای عالی انفورماتیک و نظام صنفی؛ راه‌اندازی سامانه اتوماسیون اداری و مکاتبات در نرم‌افزار «برید پرگار»؛ انتقال سیستم مالی شرکت از سامانه «نوسا» و نرم‌افزار «ویژن» به سامانه «اراهکاران» طبق نظر صندوق بازنشتی سازمان برای همسان بودن با سایر شرکت‌های وابسته.

دانشگاه علمی و کاربردی سروش

تأسیس مرکز کارآفرینی صنعت فیلم در دانشگاه و معرفی دانشگاه سروش به عنوان یکی از پنج دانشگاه برتر در برگزاری کلاس‌های برخط.



برگزاری کلاس‌های برخط

راه‌اندازی

باشگاه نقد فیلم.

ترجمه متون تخصصی شرکت «انستیتو ایز ایران» به زبان‌های عربی و انگلیسی.

انتشارات سروش

نشر

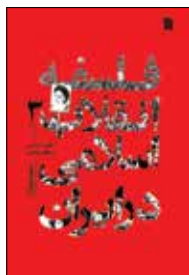
- آماده‌سازی و تولید ۶۲ عنوان کتاب چاپ اولی؛
- آماده‌سازی و تولید ۸۶ عنوان کتاب تجدید چاپی؛
- نظام‌مندسازی تولید کتاب با محوریت موضوع‌های گفتمان انقلاب اسلامی؛
- آماده‌سازی و چاپ ۳۰۳۰۰ نسخه مجلات سروش کودک، ۳۰۳۰۰ نسخه خردسال و ۲۶۵۰۰ نسخه سروش هفتگی؛
- چاپ و انتشار ۷۹ عنوان سفارش‌های سازمان صداوسیما شامل اوراق اداری، مجلات و کتاب.

بازرگانی و حقوقی

- افزایش مراکز پخش محصولات شرکت از ۱۵ مرکز در سال ۹۸ به ۳۵ مرکز در سال ۹۹؛
- افزایش تعدد درگاه‌های اینترنتی سایت‌های فروش از پنج سایت به ۱۸ سایت؛
- افزایش فروش وبسایت‌های کتابخوان از دو وبسایت به هشت وبسایت؛
- به‌روزرسانی درخواست مشتریان و تحویل کتاب در همان روز؛
- همکاری با سازمان و ارسال رایگان کتاب‌های سروش با ۲۰٪ تخفیف؛
- تنظیم و انعقاد ۱۴۰ فقره قرارداد، شامل: قراردادهای تألیف، ترجمه، گردآوری، ارائه خدمات فرهنگی، مشاوره، پروژه‌های فروش و



مجله سروش کودکان



شرکت تکتا

مالی - اقتصادی

رشد ۲۳ درصدی فروش و ۳۳ درصدی سرانه فروش در مقایسه با سال قبل.

فنی و مهندسی

طراحی و ساخت آپ کانورتور باند ایکس، پلتفرم مانیتورینگ صنعتی، آنتن دو تا ۴۰ گیگاهرتز، آپ کانورتور باند 18GHz و تقویت کننده باند KU؛ طراحی، ساخت و تحویل فرستنده در باند فرکانسی ایکس برای اولین بار در ایران

طراحی و ساخت فرستنده‌های دو تا ۴۵ گیگاهرتز پرتابل، اولین فرستنده (outdoor) دیجیتال تلویزیونی بدون فن دو وات و فرستنده‌های میان قدرت ۱۰۰ و ۲۰۰ وات تلویزیونی طرح جدید؛



فرستنده‌های دیجیتال میان قدرت نسل جدید

بهسازی یک دستگاه فرستنده ۴۰۰ کیلووات افام اشتهارد؛
بازسازی و تحویل فرستنده دو کیلووات پارچین؛
بازسازی سه دکل بزرگ تلویزیونی کشور؛

شرکت ساراتل

تأسیساتی و اجرایی

برگزاری هفدهمین اجلاس فناوری رسانه به صورت مجازی؛
اخذ رتبه شرکت برتر در اجلاس هفدهم با توجه به HD شدن شبکه‌های تلویزیونی و رونمایی از نوآوری‌ها و دستاوردهای فنی به‌ویژه پهنادهای جدید فیلمبرداری؛
طراحی و نظارت و خدمات مشاوره و اجرای کلیه پروژه‌های عمرانی (ساختمانی، تأسیساتی، راه‌سازی و ...)
خدمات نگهداری و تعمیرات ساختمان‌ها و تأسیسات؛
احداث ساختمان‌های جدید در مراکز صداوسیما خراسان شمالی، همدان و کرمان، همچنین نگهداری ساختمان، تأسیسات تمامی ساختمان‌های خارج از جام‌جم، ساختمان شهدای رادیو و موتورخانه مرکزی و ...

ارائه خدمات پس از فروش ۵۰ دستگاه فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی FM؛
نصب و راه‌اندازی فرستنده پرقدرت تلویزیونی ایستگاه بوشهر؛
راه‌اندازی مشترک اولین شبکه اینترنتی تخصصی در حوزه بورس با شش ساعت برنامه زنده روزانه برای شرکت «آوان تصویر»؛
تجهیز استودیوهای سه‌گانه مجازی؛
تجهیز و ارائه خدمات استودیویی برای فعالیت شبکه‌های تلویزیونی سه، ایران کالا، جام‌جم، امید و اینترنتی سپهر و ...

بازرگانی و کسب و کار جدید

تأمین دوربین‌های طرح HD سازی شبکه‌های سازمان و لنزهای 4k و روتر ماتریسی ۱۲۸x۱۲۸؛
افزایش دامنه آزمون‌های آزمایشگاه مرجع در حوزه آنتن و مصرف انرژی؛
عقد قرارداد مشارکت در حوزه‌های کسب و کار نوین و آی تی؛
راه‌اندازی خط تولید تمام اتوماتیک ماسک با ضریب حفاظت بالای ۹۵٪ برای اولین بار در کشور؛



راه‌اندازی خط تولید تمام اتوماتیک ماسک

ارائه خدمات بازرگانی به شرکت‌ها و صنایع خارج از سازمان صداوسیما؛
ایجاد دو استودیوی بالای ۲۰۰ متر مربع.



هتل امام علی (ع) - مشهد

روزنامه جام جم

تحریریه

- راهاندازی تحریریه ۲۳ دفتر استانی و شهرستانی؛
- تشکیل تیم تحریریه ضمیمه نوجوانه؛



تیم تحریریه روزنامه جام جم

- پیاده‌سازی استراتژی تقویت تولیدات تلویزیونی شامل: تأیید یا نقد کارشناسانه محتوای تولید شده تلویزیونی، دعوت از چهره‌ها، هنرمندان و عوامل مؤثر در تولیدات هنری با هدف تحکیم ارتباط هنرمندان با صداوسیما، تشکیل میزگرد با حضور بازیگران، تولیدکنندگان و تهیه‌کنندگان فیلم و سریال‌ها در قبل و بعد از پخش اثر، نقد تولیدات حوزه نمایش خانگی مغایر با فضای فرهنگی کشور و ...
- مصاحبه با چهره‌های بین‌المللی و جریان‌ساز؛
- اصلاح و بهینه‌سازی فرم و قالب روزنامه؛
- ایجاد و تقویت بخش‌های آنلاین، مجازی و استان‌ها.

اجرایی و بازرگانی

- رشد ۴۰ درصدی درآمد روزنامه از محل آگهی‌ها و اصلاح و افزایش قیمت ۵۰ درصدی روزنامه بدون کاهش تیراژ؛
- ارزش‌گذاری برند جام‌جم به میزان ۱۱۰۰ میلیون ریال؛
- اجرای طرح «نشان ایرانی ۲» برای حمایت از مجموعه‌های دانش‌بنیان؛
- عقد تفاهم‌نامه همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای راهاندازی مرکز شتاب‌دهی و نوآوری مؤسسه جام‌جم؛



عقد تفاهم‌نامه همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری

- رشد ۲۷۵ درصدی پهنای باند و ترافیک اینترنت با ثابت نگهداشتن قیمت‌قرارداد؛
- راهاندازی سیستم توزیع اختصاصی مؤسسه جام‌جم و رشد ۴۵ درصدی مبلغ قرارداد فروش روزنامه؛
- کاهش زیان انباشته مؤسسه.

شرکت سیم‌چوب

عمرانی

- انجام پروژه‌های درخواستی سازمان صداوسیما شامل: استودیوی خبر شبکه یک، مرکز داده امام علی^(ع)، دبیرخانه جام‌جم، سیم‌افیل، مهدکودک، سالن همایش‌ها، بخش مشاوران، مدیریت حسابرسی و معاونت اداری و مالی؛
- تجهیز و تغییر دکوراسیون سالن همایش‌های پتروشیمی بیدبلند در شهر بهبهان؛
- تکمیل عملیات اجرایی شامل: دکور سالن همایش کتابخانه مرکزی دانشگاه علم و صنعت، تجهیز دکوراسیون پنج فروشگاه لوازم خانگی با برند اسنوا در استان گیلان، پروژه تجهیز مراکز بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شهید باهنر کرمان، پروژه در و پارتیشن ضلع شرقی حرم مطهر امام خمینی^(ره).



بازسازی آمفی‌تئاتر دانشگاه علوم پزشکی تبریز

اقتصادی و بازرگانی

- واردات مستقیم چوب و تخته چندلایی با همکاری شرکت بازرگانی جام‌جم از روسیه؛
- مستندسازی و شفاف‌سازی بخشی از بدهی‌ها و مطالبات سنوایی برای تسهیل در امور حسابرسی و تنظیم صورت‌های مالی؛
- اصلاح و بهینه‌سازی ساختاری و فرایندی برای ارتقای بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها؛
- اقدامات اصلاحی و تکمیل پروژه‌های سنوات گذشته و آزادسازی ده‌ها فقره ضمانت‌نامه بانکی شرکت‌ها؛
- غریبالگری موجودی انبارها و کالاهای در جریان ساخت برای ارتقای بهره‌وری و افزایش درآمدهای غیرعملیاتی.



بازسازی قرائت‌خانه دانشگاه علم و صنعت

فصل دوم

معرفی شبکه‌ها و برنامه‌های شاخص

صداوسیما در جایگاه بزرگ‌ترین رسانه جمعی دیداری و شنیداری کشور، از این امکان عظیم برخوردار است که با عنایت به گستردگی و ضریب نفوذ در فضای عاری از رقبای داخلی، بتواند بر مخاطبان خود آن‌گونه که مطلوب است تأثیر بگذارد و بر روندهای جریان‌سازی فرهنگی اجتماعی و رویه‌های اجتماعی سیاسی فرهنگی در سطح جامعه، اثر مستقیم داشته باشد. سازمان صداوسیما با برخورداری از ساختار و تشکیلات مناسب که در طول سال‌ها فعالیت حرفه‌ای متناسب با تحولات و ضرورت‌های روز در سطح جامعه، منطقه و جهان توسعه و رشد کرده‌است توانسته فضای مناسبی برای اشاعه و ترویج گفتمان مسلط در سطح جامعه فراهم سازد، که مهم‌ترین خصیصه آن، دسترسی به مخاطبان و سنجش نیازها و انتظارات آنان بر پایه تغییرات و تحولات در حوزه‌های مختلف است.

از این‌رو صداوسیما با توجه به نقش و جایگاه حساس و مهم خویش، به توسعه کمی و کیفی منطبق با ضرورت‌های برنامه‌سازی برای طبقات، اقشار، قومیت‌ها و حوزه‌هایی پرداخت که بنا به اقتضائات خاص زمانی و مکانی، خلأ آن احساس می‌شد، و محصل آن، ایجاد و راه‌اندازی ۲۱ شبکه تلویزیونی سراسری، ۳۳ شبکه استانی، ۱۶ شبکه تلویزیونی برون‌مرزی در حوزه سیماست. همچنین سازمان رسانه‌ای گسترده صداوسیما، در سال‌های پس از پیروزی انقلاب، توجه ویژه‌ای به رسانه رادیو داشته و در این سال‌ها، علاوه بر ارتقای شبکه‌های رادیویی موجود، به توسعه این بخش از ساختار رسانه‌ای خود پرداخته که این اهتمام در راه‌اندازی و تأسیس ۲۳ شبکه رادیویی ملی و مناسبی، ۴۰ شبکه رادیویی استانی و شهری، ۳۳ شبکه رادیویی برون‌مرزی، نمود داشته‌است.

در ادامه به برخی از برنامه‌ها و سریال‌های شبکه‌های مختلف رسانه ملی اشاره شده است. یادآور می‌شود که تنها نام سریال‌هایی که برای اولین بار پخش شده‌اند، آمده است.



صداوسیمای سراسری

یک	۴۶	فرا تر	۷۰
دو	۴۸	ایران	۷۱
سه	۵۰	فرهنگ	۷۲
چهار	۵۲	جوان	۷۳
پنج	۵۴	معارف	۷۴
خبر	۵۶	اقتصاد	۷۵
آموزش	۵۷	سلامت	۷۶
قرآن و معارف	۵۸	گفت و گو	۷۷
افق	۵۹	ورزش	۷۸
مستند	۶۰	قرآن	۷۹
سلامت	۶۱	نمایش	۸۰
نسیم	۶۲	صبا	۸۱
آی فیلم فارسی	۶۳	زیارت	۸۲
نمایش	۶۳	آوا	۸۳
تماشا	۶۴	پیام	۸۴
ورزش	۶۵	تلاوت	۸۴
امید	۶۶	ایران صدا (رادیو اینترنتی)	۸۴
پویا و نهال	۶۷	رادیوهای مناسبتی	۸۵
شما	۶۸	(تذکره، نوروز، محرم، اربعین و وحدت، مقاومت و انقلاب)	
ایران کالا	۶۹		

صدای زابل	۱۱۱
فارس	۱۱۲
قزوین	۱۱۳
قم	۱۱۴
کردستان	۱۱۵
صدای مریوان	۱۱۶
کرمان	۱۱۷
صدای رفسنجان	۱۱۸
کرمانشاه	۱۱۹
کهگیلویه و بویراحمد	۱۲۰
کیش	۱۲۱
گلستان	۱۲۲
گیلان	۱۲۳
لرستان	۱۲۴
صدای بروجرد	۱۲۵
مازندران	۱۲۶
مرکزی	۱۲۸
مهاباد	۱۲۹
همدان	۱۳۰
یزد	۱۳۱

صداوسیمای برون مرزی

پرس تی وی	۱۳۴	سواحیلی	۱۶۰
هیسپن تی وی	۱۳۵	ارمنی	۱۶۱
العالم	۱۳۶	ترکی استانبولی	۱۶۱
العالم سوریه	۱۳۷	آذری تبریز	۱۶۲
الکوثر	۱۳۸	آشوری ارومیه	۱۶۲
سحر آذری	۱۴۰	رادیو تاجیکی مشهد	۱۶۳
سحر اردو	۱۴۲	دری مشهد	۱۶۳
سحر بالکان	۱۴۴	ازبکی مشهد	۱۶۳
سحر کردی	۱۴۶	تالش گیلان	۱۶۴
آی فیلم عربی	۱۴۸	آران اردبیل	۱۶۴
آی فیلم انگلیسی	۱۵۰	ترکمنی گرگان	۱۶۵
آی فیلم دری	۱۵۲	بنگلا	۱۶۵
جام جم	۱۵۵	پشتو	۱۶۶
Q4TV (اینترنتی)	۱۵۵	چینی	۱۶۶
پرس تی وی فرانسه (اینترنتی)	۱۵۶	ژاپنی	۱۶۷
هوسا (اینترنتی)	۱۵۶	ملایو	۱۶۷
انگلیسی	۱۵۷	روسی	۱۶۸
عربی	۱۵۷	قزاقی	۱۶۸
اسپانیایی	۱۵۸	هندی	۱۶۸
آلبانیایی	۱۵۸	عبری	۱۶۹
آلمانی	۱۵۹	اردو	۱۶۹
ایتالیایی	۱۵۹	بوسنی	۱۶۹
فرانسه	۱۶۰		

صداوسیمای استانی

آبادان	۸۸
آذربایجان شرقی	۹۰
صدای مراغه	۹۱
آذربایجان غربی	۹۲
اردبیل	۹۴
اصفهان	۹۶
البرز	۹۷
ایلام	۹۸
بوشهر	۹۹
تهران	۱۰۰
چهارمحال و بختیاری	۱۰۱
خراسان جنوبی	۱۰۲
خراسان رضوی	۱۰۳
خراسان شمالی	۱۰۴
خلیج فارس	۱۰۵
خوزستان	۱۰۶
صدای دزفول	۱۰۷
زنجان	۱۰۸
سمنان	۱۰۹
سیستان و بلوچستان	۱۱۰

برنامه‌های رادیویی



برنامه‌های تلویزیونی



سریال‌های تلویزیونی



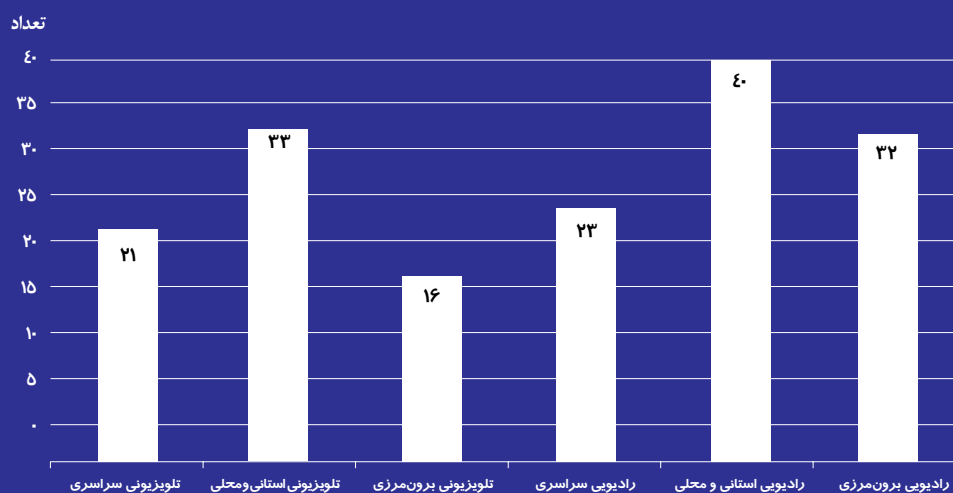
سیمای جمهوری اسلامی ایران



صدای جمهوری اسلامی ایران



جمع کل	تعداد شبکه‌ها					
	تلویزیونی			رادیویی		
۱۶۵	سراسری	استانی و محلی	برون مرزی	سراسری	استانی و محلی	برون مرزی
	۲۱	۳۳	۱۶	۲۳	۴۰	۳۲



نمودار شبکه‌ها



صدا و سیما ی سراسری

شبکه یک



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه یک، شبکه هر ایرانی	۱۳۴۵/۰۹/۰۴
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مجید زین العابدین	پخش آزمایشی	۱۳۴۵/۱۰/۰۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۷۸۶۱۰۰۰	پخش رسمی	سراسری
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱	پوشش	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	www.tv1.ir	ساعات پخش اصلی	



مسابقه ایران (تعداد ۱۲۷ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: برگزاری مسابقه‌ای شاد و پرهیجان و آشنایی مخاطب با فرهنگ، تاریخ و آداب و رسوم کشور
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: سعید شیخ زاده



فرمول یک (تعداد ۵۰ برنامه ۸۶ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی موضوعات روز، سبک زندگی اسلامی-ایرانی
بازه زمانی پخش: یکشنبه تا چهارشنبه
مجری: سیدعلی ضیاء



سیمای خانواده (تعداد ۲۰۵ برنامه ۷۲ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی موضوعات اجتماعی روز
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: هرمز شجاعی مهر، فرشته ایزدی، فاطمه رضایپور، ساجده سلیمانی، عباس طاهریان و محمدرضا حسینیان



دستپخت (تعداد ۱۲۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: آموزش آشپزی و فرهنگ درست مصرف کردن و جلوگیری از اسراف
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه
مجری: وحید حسینی

سریال‌های جدید پخش شده از شبکه یک



◀ **زیر خاکی** (تعداد ۱۹ برنامه ۴۳ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: فیلم و سریال (سیمافیلم)
ژانر: کمدی-اجتماعی
کارگردان: جلیل سامان
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: اردیبهشت و خرداد (ماه رمضان)



◀ **نون خ ۲** (تعداد ۱۴ برنامه ۵۴ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: فیلم و سریال
ژانر: کمدی-اجتماعی
کارگردان: سعید آقاخانی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین و اردیبهشت



◀ **خانه امن** (تعداد ۵۰ برنامه ۴۷ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: سیمافیلم
ژانر: اجتماعی
کارگردان: احمد معظمی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر



◀ **پایتخت ۶** (تعداد ۱۵ برنامه ۵۷ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: فیلم و سریال (سیمافیلم)
ژانر: کمدی-اجتماعی
کارگردان: سیروس مقدم
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین (نوروز)

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	پرگار	۲۹	۴۰	اجتماعی	شهرام شاه‌حسینی	ایران	شهریور
۲	سرزده	۹	۲۴	اجتماعی	بهادر اسدی	ایران	مهر و آبان
۳	ایلد	۲۵	۴۴	اجتماعی	راما قویدل	ایران	دی و بهمن
۴	دخترم نرگس	۲۷	۴۸	اجتماعی	باقر پیران	ایران	تیر و مرداد
۵	روزهای ابدی	۴۳	۵۳	اجتماعی	جواد شمعدری	ایران	بهمن و اسفند
۶	جلال ۲	۲۶	۴۶	اجتماعی	حسن نجفی	ایران	مهر تا آذر
۷	پایتخت ۶	۲	۸۰	کمدی-اجتماعی	سیروس مقدم	ایران	اسفند
۸	نون خ ۳	۱	۶۹	کمدی-اجتماعی	سعید آقاخانی	ایران	اسفند

شبکه دو



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمدرضا جعفری جلوه
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۷۸۶۲۰۰۰
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۲
نشانی اینترنتی	www.tv2.ir

شبکه دو، شبکه زندگی	
پخش آزمایشی	۱۳۳۷/۰۷/۱۱
پخش رسمی	۱۳۵۸/۰۱/۱۰
پوشش	سراسری
ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



در انتهای الوند (تعداد ۲۱۰ برنامه ۱۱۰ دقیقه‌ای)



محاکات (تعداد ۵ برنامه ۶۲ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: گسترش نشاط و افزایش سرمایه اجتماعی، تفهیم اهمیت طبیعت و جایگاه ویژه محیط زیست
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: نجمه جودکی

ساختار: مسابقه

موضوع: مسابقه‌ای با هدف ترویج حکایت‌گری و انتخاب قصه‌های برگزیده زندگی با نگاهی ژرف‌اندیشانه با رویکرد تعمیق باور عمومی به سبک زندگی اسلامی-ایرانی
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: منصور ضابطیان



ایرانش (تعداد ۶۵ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: معرفی آداب و رسوم ایران کهن از طریق بازی‌های ایرانی با رویکرد تعمیق باور عمومی به سبک زندگی اسلامی-ایرانی
بازه زمانی پخش: یکشنبه، دوشنبه
مجری: پوریا پورسرخ



بچه محل (عموبورنگ) (تعداد ۱۳۵ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

ساختار: نمایشی

موضوع: آموزش حقوق و تکالیف متقابل، مهارت‌های زندگی، بسط فضای شادابی و نشاط، تفهیم اهمیت طبیعت و جایگاه ویژه محیط زیست، تکمیل نقش‌های تعلیم و تربیت بر محور معلم و مدرسه
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجری: داریوش فرضیایی

سریال‌های جدید پخش شده از شبکه دو



◀ **بوم و بانو** (تعداد ۱۸ برنامه ۴۲ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: تاریخی - عاشقانه
 کارگردان: سعید سلطانی
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: شهریور تا آبان



◀ **بچه مهندس ۳** (تعداد ۳۵ برنامه ۳۱ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: اجتماعی
 کارگردان: علی غفاری
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: اردیبهشت و خرداد (ماه رمضان)



◀ **بیگانه‌ای بامن است** (تعداد ۶۰ برنامه ۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: درام خانوادگی
 کارگردان: احمد امینی (فصل اول) آرش معیریان (فصل دوم)
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: آذر تا اسفند



◀ **کامیون** (تعداد ۲۸ برنامه ۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: طنز
 کارگردان: مسعود اطیابی
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: فروردین و اردیبهشت

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	آسا	۷۶	۳۷	زندگی نامه	واتارو سوزوکی، شینچی نیشیتانی شینزو نیتا، یوشیهارو ساساکی	ژاپن	آذر تا اسفند
۲	شاهرگ	۱۹	۷۷	دفاع مقدس	سیدجلال دهقانی اشکذری	ایران	تیر و مرداد
۳	هم بازی	۴	۴۳	درام خانوادگی	سروش محمدزاده	ایران	اسفند
۴	از سرنوشت ۳	۲۸	۴۳	درام خانوادگی	محمدرضا خردمندان	ایران	آبان و آذر
۵	خانواده جدید ۱ و ۲	۲۲	۴۶	درام خانوادگی	کیم هیونگ سوک	کره جنوبی	بهمن و اسفند

شبکه سه



شبکه سه، شبکه جوان		مدت پخش روزانه	
پخش آزمایشی	۱۳۷۲/۰۹/۱۴	مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۲۴ ساعت
پخش رسمی	۱۳۷۲/۰۹/۲۴	شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۷۸۶۳۰۰۰
پوشش	سراسری	شماره پیامک	۲۰۰۰۰۳۳۳
ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت	نشانی اینترنتی	www.tv3.ir



شوخی شوخی (تعداد ۴۲ برنامه ۲۰ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی محیط زیست و مسائل اجتماعی روز

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: عبدالله روا



میدون (تعداد ۱۰۱ برنامه ۶۰ دقیقه ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: ایجاد رقابت بین تولیدکنندگان و کارآفرینان

بازه زمانی پخش: سه شنبه، چهارشنبه

مجری: حامد سلطانی



سیم آخر (تعداد ۳۲ برنامه ۸۵ دقیقه ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: مسابقه ای هیجان انگیز با هدف ارتقای اطلاعات عمومی

بازه زمانی پخش: پنجشنبه، جمعه

مجری: رضارشیدپور



زوجی نو (تعداد ۴۶ برنامه ۵۰ دقیقه ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: شناخت و تعامل میان زوجین، بازنمایی خلاقیت زوجین و نگاهی

نوبه زندگی، مدیریت بحران در زندگی به مدیریت اقتصاد خانواده

بازه زمانی پخش: شنبه، یکشنبه

مجری: باربد بابایی

سریال‌های جدید پخش شده از شبکه سه



◀ **باخانمان** (تعداد ۲۹ برنامه ۴۲ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: کمدی-اجتماعی
 کارگردان: برزو نیک‌نژاد
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: دی و بهمن



◀ **سرباز** (تعداد ۵۰ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: اجتماعی
 کارگردان: هادی مقدم‌دوست
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: اردیبهشت و خرداد (ماه رمضان)



◀ **دادستان** (تعداد ۱۷ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: سیاسی
 کارگردان: مسعود ده‌نمکی
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: بهمن و اسفند



◀ **نجلا** (تعداد ۱۷ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: دفاع مقدس
 کارگردان: خیرالله تقیانی‌پور
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: مهر

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	دوبینگ	۲۴	۴۰	کمدی - اجتماعی	رضا مقصودی	ایران	فروردین
۲	آخر خط	۲۶	۴۲	کمدی - اجتماعی	علیرضا مسعودی	ایران	تیر
۳	افسانه هزارپایان	۵۰	۴۲	کمدی - اجتماعی	شهاب عباسی	ایران	مرداد
۴	زمین گرم	۳۰	۳۵	مولودرام دینی	سعید نعمت‌الله	ایران	شهریور
۵	صفر بیستویک (نیوجرسی)	۲۵	۴۰	کمدی - اجتماعی	سیامک انصاری، جواد رضویان	ایران	آبان
۶	شرم	۲۷	۴۵	مولودرام اجتماعی	احمد کاوری	ایران	آذر
۷	چوب خط	۱۳	۴۲	کمدی - اجتماعی	حمید بهرامیان	ایران	اسفند

شبکه چهار



مدت پخش روزانه	دانی و خردورزی
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۷۵/۰۱/۱۱
مسعود معینی پور	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۵/۰۱/۱۱
۰۲۱-۲۶۲۱۵۵۶۵	پوشش
شماره پیامک	سراسری
۳۰۰۰۰۴	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
www.tv4.ir	



زندگی پس از زندگی (تعداد ۳۰ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)



سوره (تعداد ۵۷ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: احیا و تقویت «یومنون بالغیب» در باورها و احساسات مخاطبان که زیربنای اصلی ایمان و ایقان به اصول دین است

بازه زمانی پخش: اردیبهشت و خرداد (ماه رمضان)

مجری: عباس موزون

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی ابعاد تاریخی، فرهنگی، اجتماعی حیات حضرت رسول (ص) و آشنایی بیشتر مخاطبان با خلاءهای موجود در زمینه معارف قرآنی و انس بیشتر مردم باقرآن

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: مسعود دینانی



چرخ (تعداد ۱۴۶ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: معرفی و بررسی چهره‌های علمی و فناوری ایران و جهان در زمینه‌های مختلف و راهنمایی مخاطبان برای رسیدن به پاسخ سؤالات علمی

بازه زمانی پخش: یکشنبه تا چهارشنبه

مجری: حافظ آهی‌راد



راهنمای مسافر کهکشان (تعداد ۲۸ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: راهنمای تصویری سفر خیالی برای مخاطبان عادی جهت آشناسازی با دنیای فضانوردی و نجوم با مباحث پیچیده نجومی، فضایی و اختر فیزیک

بازه زمانی پخش: شنبه‌ها

مجریان: اسماعیل باستانی، سوگل دانیایی

سریال جدید پخش شده از شبکه چهار



◀ **ابری بالای کوه** (تعداد ۲۶ برنامه ۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: تاریخی
 کارگردان: میکیو ساتو
 کشور تولید کننده: ژاپن
 بازه زمانی پخش: اردیبهشت و خرداد



◀ **بلندترین صدا** (تعداد ۷ برنامه ۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: بیوگرافی
 کارگردان: کاری اسکاتلند
 کشور تولید کننده: آمریکا
 بازه زمانی پخش: آبان



◀ **باغ وحش** (تعداد ۳۶ برنامه ۳۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: علمی-تخیلی
 کارگردان: برد اندرسون
 کشور تولید کننده: آمریکا
 بازه زمانی پخش: بهمن و اسفند



◀ **اثبات بی گناهی** (تعداد ۱۰ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: معمایی
 کارگردان: پاتریشیا ریگن
 کشور تولید کننده: آمریکا
 بازه زمانی پخش: آذر و دی

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	بینوایان	۶	۵۵	درام	تام شانکلند	امریکا-انگلستان	تیر
۲	اولیور توئیست	۵	۲۵	درام	کوکی گیدرویچ	امریکا-انگلستان	شهریور
۳	برف و خاکستر	۴	۴۵	جنگی	الکساندر کرینکو	روسیه	آبان

شبکه پنج



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سعید اشناب
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۷۸۶۵۰۰۰
شماره پیامک	۱۰۰۰۵
نشانی اینترنتی	www.tv5.ir

شبکه تهران، شبکه پایتخت	
پخش آزمایشی	۱۳۷۴/۰۹/۰۵
پخش رسمی	۱۳۷۴/۰۹/۰۵
پوشش	سراسری
ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



یه روز تازه (تعداد ۲۴ برنامه ۱۲ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی موضوعات روز فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشور
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: وحید رونقی، مژده خنجری، محمدرضا باقری



تهران ۲۰ (تعداد ۲۱۵ برنامه ۴۷ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی و پیگیری مطالبات مردمی و تأکید بر رعایت حقوق شهروندی و تمرکز بر وظایف شهروندی
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: محمد دلاوری، علی مروی



به خانه برمی گردیم (تعداد ۲۹۶ برنامه ۷۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: فرهنگی، اجتماعی، علمی با بخش‌های کوتاه مستند، نماهنگ‌های مناسب، طرح سؤال و مسابقه، ارائه اطلاعات علمی و خبری و آموزه‌های متنوع مرتبط با موضوع خانواده
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: محمد نظری، قاسم بی‌نیاز، راحله امینیان، ژیل‌امیر شاه‌المیرا، سماواتی، زینب پور ابراهیم



دستخط (تعداد ۴۸ برنامه ۷۰ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت‌وگوی ترکیبی

موضوع: گفت‌وگوی صریح و شفاف با مسئولان لشگری و کشوری درباره عملکرد آن‌ها در سال‌های پس از انقلاب و مسائل روز کشور
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری: محمدحسین رنجبران

سریال‌های جدید پخش شده از شبکه پنج



◀ **ایلجیما** (تعداد ۳۰ برنامه ۸۱ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: افسانه‌ای
 کارگردان: لی یونگ-سوک
 کشور تولید کننده: کره
 بازه زمانی پخش: آذر و دی



◀ **میانبر** (تعداد ۳۰ برنامه ۳۸ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: طنز
 کارگردان: یزدان فتوحی
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: فروردین و اردیبهشت (نوروز)



◀ **فقط رد پول را بگیر** (تعداد ۱۵ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: پلیسی
 کارگردان: دانی یانیک یانسن
 کشور تولید کننده: دانمارک
 بازه زمانی پخش: دی



◀ **پدر پرسی** (تعداد ۸۱ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: فیلم و سریال
 ژانر: طنز
 کارگردان: محمد رضا حاجی غلامی
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: اردیبهشت و خرداد (ماه رمضان)

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	هشدار برای کبرا ۱۱	۸	۴۵	پلیسی	مایکل بی، جری بروخ‌هایمر	آلمان	فروردین تا اسفند
۲	سرقت پول	۳۳	۳۹	حادثه‌ای - جنایی	الکس پینا	اسپانیا	تیر تا اسفند
۳	وقتی آن‌ها ما را می‌بینند	۴	۴۵	تاریخی - درام	ایوا دوورنی	آمریکا	آبان
۴	قربانی	۵	۴۵	خانوادگی - اجتماعی	نیال مک کورمیک	انگلیس	آبان
۵	مکانیسم	۱۵	۳۶	درام سیاسی - اکشن	ژوزه پادایلا	برزیل	بهمن
۶	ضد گلوله	۶	۴۰	معمایی - پلیسی	او اندرسن	انگلیس	اسفند

شبکه خبر



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صحت، دقت، سرعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	عبدالرضا بوالی	۱۳۷۸/۰۸/۰۲	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۷۸۶۶۰۰۰	۱۳۷۸/۰۹/۰۲	پوشش
شماره پیامک	۱۰۰۰۶۰۰	سراسری	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.irinn.ir	۲۴ ساعت	



گفتگوی ۱۸:۳۰ (تعداد ۳۶۳ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



تیتراژ مشب (تعداد ۳۲۳ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت‌وگو

موضوع: بررسی مهم‌ترین وقایع داخلی و خارجی در موضوعات مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ...

بازه زمانی پخش: هر روز

مجریان: المیرا شریفی مقدم، سحر امامی، مهدی خسروی، سید حامد حسینی، مجید اخوان، سعید سیفی

ساختار: گفت‌وگو

موضوع: بررسی مهم‌ترین وقایع داخلی و خارجی در موضوعات مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ... پیگیری موضوعات روز جامعه

بازه زمانی پخش: هر روز

مجریان: المیرا شریفی مقدم، سحر امامی، مهدی خسروی، حسن عابدینی، محمد رضا سلمانی، داود عابدی، انوشیروان آریامنش، علیرضا افتخاری، حمیدرضا مدقق



منتخب هفته (تعداد ۴۴ برنامه ۱۴ دقیقه‌ای)



چاپ اول (تعداد ۱۱۱ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

ساختار: گزارشی

موضوع: جمع‌بندی مهم‌ترین گزارش‌های هفته

بازه زمانی پخش: سه شنبه‌ها

مجریان: جاسم ثمری، پوریا سلیمان زاده، فرشید عبادی، رضا صفاری، جواد ابویی، علی اکبر حمزه‌ای، ندا حسینی، محمد صادق زمانی، علی وحدانی، لیلان ساکی، ناصر حسینی

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی مهم‌ترین وقایع داخلی و خارجی در موضوعات مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و ... پیگیری موضوعات روز جامعه

باشعار لحظه اول با خبر بودن

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: المیرا شریفی مقدم، سودابه حسینی دخت، محمد قاسمی، پرهام عمرانی

کارشناسان: پیمان اسدیان، عمادالدین اعرابی، سیدمهران جوادی نیا، علیرضا افتخاری، علیرضا رحیمی نژاد

شبکه آموزش



مدت پخش روزانه	مردم، آموزش، مهارت
۱۹ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	۱۳۸۱/۰۷/۲۳
مسعود احمدی افزادی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۱/۰۷/۲۳
۰۲۱-۲۲۶۵۸۶۹۶	پوشش
شماره پیامک	سراسری
۳۰۰۰۰۷	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۷ صبح تا ۲ بامداد
www.tv7.ir	



مشاعره بزرگ ایران (تعداد ۷۰ برنامه ۳۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: مسابقه شعر و زبان فارسی گروه‌های سنی کودکان، نوجوانان و جوانان با سرودن و حفظ اشعار شعری نامی ادوار گذشته و معاصر کشور به سبک نو و کهن
بازه زمانی پخش: هر شب
مجری: اسماعیل آذر



لوبیا جمعه زود بیا (تعداد ۸۰ برنامه ۷۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: ایجاد فضایی شاد، مفرح و آموزنده با روش‌های غیرمستقیم، با توجه به شیوع بیماری کرونا و تغییر سبک تحصیل کودکان و نوجوانان
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری: مجید قناد



سرزمین مهارت (تعداد ۷۵ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: مسابقه

موضوع: مهارت حل مسئله، مفاهیم، معماری، گرافیک و... به شکل یک لیگ در سه مرحله مقدماتی، نیمه‌نهایی و نهایی
بازه زمانی پخش: پنج‌شنبه، جمعه
مجریان: کاوه خداشناس، شهرزاد کمال زاده



قند پیلو (تعداد ۱۴ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: مسابقه

موضوع: سرآیین شعر در قالب طنز با موضوع نقد مسائل اجتماعی و سبک زندگی
بازه زمانی پخش: هر شب (ایام نوروز)
مجریان: شهرام شکیب، رضارفع

شبکه قرآن و معارف



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	جواد شیخ اکبری
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۶۷۷۴
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۴۴۴۴
نشانی اینترنتی	www.qurantv.ir

پنجره‌ای روبه بهترین‌ها	
پخش آزمایشی	۱۳۷۸/۰۹/۰۲
پخش رسمی	۱۳۷۹/۰۹/۲۱
پوشش	سراسری
ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



یاد خدا (تعداد ۲۶۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: محوریت سبک زندگی اسلامی-ایرانی

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: محمدحسین صیرفی



اسرا (تعداد ۸۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: مسابقه استعدادیابی قاریان نوجوان

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: سید وحید مرتضوی



خوشبخت (تعداد ۲۴۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: مجله صبحگاهی با محوریت خانه و خانواده

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجریان: الهام غفاری، سیدعلیرضا مرتضوی



پرسمان (تعداد ۱۵۶ برنامه ۲۸ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: پاسخ به شبهات و پرسش‌های دینی

بازه زمانی پخش: پنجشنبه، جمعه

مجری: سیدمهدی قوامی

شبکه افق



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	نگاهت رابه افق بسیار	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سید سلیم غفوری	۱۳۹۳/۰۳/۰۳	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۸۳۴۰۰۰۰	۱۳۹۳/۱۲/۰۲	پوشش
شماره پیامک	۱۰۰۰۲۲	سراسری	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.ofoghtv.com	۲۴ ساعت	



رخداد (تعداد ۵۲ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)



ساختار: مسابقه

موضوع: مرور وقایع مهم سیاسی و اجتماعی پس از انقلاب اسلامی
بازه زمانی پخش: شنبه، یکشنبه
مجری: محمدرضا شهبازی



جهان آرا (تعداد ۲۶ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی مسائل روز سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور با حضور کارشناسان حوزه‌های مختلف و مسئولان کشوری و لشگری
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه
مجری: امیرحسین ثابتی



مرزهای عاشقی (تعداد ۲۵ برنامه ۲۶ دقیقه‌ای)



ساختار: مستند-داستانی

موضوع: مستند بازسازی - داستانی درباره شهیدای مدافع حرم
بازه زمانی پخش: یکشنبه، سه‌شنبه
مجری / کارشناس: _____



انارستان (تعداد ۶۷ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی نقش تغذیه و روزه در سلامت جسم و روح افراد در ماه رمضان
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه
مجری: آرمان غفاریان

شبکه مستند



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	پنجره‌ای بر مدار حقیقت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	محسن یزدی	۱۳۸۸/۰۷/۱۴	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۹۱۵۲۷۰۳	۱۳۸۹/۱۲/۲۶	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۸۰	سراسری	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.doctv.ir	۲۴ ساعت	



غرب از دریچه‌ای دیگر (ضد) (تعداد ۵ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مستند

موضوع: مستندی درباره آلودگی هوا، آلودگی‌های نوری، حیوانات خانگی، صنایع جنگ و...
بازه زمانی پخش: یکشنبه‌ها
مجری/کارشناس: _____



حیات خانه‌ما (تعداد ۲۶ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مستند

موضوع: مستندی درباره حیات وحش ایران
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری/کارشناس: _____



گزارش پنج ساله (سوریه پرونده یک بحران) (تعداد ۷ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مستند

موضوع: روشنگری مخاطبان نسبت به زوایای پنهان بحران سوریه و تبیین لزوم حضور ایران در سوریه
بازه زمانی پخش: یکشنبه، پنجشنبه
مجری/کارشناس: _____



ملاقات با تاریخ (تعداد ۱۰۰ برنامه ۶ دقیقه‌ای)

ساختار: مستند

موضوع: بررسی تاریخ معاصر ایران
بازه زمانی پخش: یکشنبه، دوشنبه، سه‌شنبه، پنجشنبه، جمعه
مجری/کارشناس: _____

شبکه سلامت



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه نشاط و تندرستی	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمد مهدی قاسمی	۱۳۹۱/۰۷/۰۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۸۸۲۰۲۹۶۸	۱۳۹۱/۱۲/۱۲	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۶۰۰۶	سراسری	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.salamattv.ir	۲۴ ساعت	



وچدان درد (تعداد ۳۵ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: نمایشی

موضوع: یک روایت فانتزی است که در آن آدم‌های مختلف با اشتباهات به ظاهر ساده‌ای که دارند به محکمه ذهنی خود آورده می‌شوند
بازه زمانی پخش: هر روز
بازیگران: بهنوش بختیاری، مهدی سلوکی، بهراد خرازی



بازی دیوان (مافیا) (تعداد ۱۸۶ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)



ساختار: مسابقه

موضوع: مسابقه‌ای پر هیجان و چالشی با تقویت فن بیان و کمک به شناخت بهتر افراد جامعه و نوجوانان
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: علیرام نورایی



پنجره باز (تعداد ۱۲۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: گفت و گوهایی متفاوت و جذاب با اهالی سلامت، هنرمندان، ورزشکاران و چهره‌های شاخصی که سلامت در زندگی‌شان نقش تعیین کننده‌ای داشته و مسیر زندگی آن‌ها تغییر کرده است
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: آرش ظلی‌پور



منم دوستت دارم (تعداد ۹۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)



ساختار: نمایشی

موضوع: آموزش مهارت‌های خانوادگی در قالب آیت‌های کوتاه
بازه زمانی پخش: هر روز
بازیگران: امیر حسین صدیق، نگار عابدی، مسعود فروتن

شبکه نسیم



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه نسیم، شبکه نشاط و سرگرمی	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمد احسانی	۱۳۹۲/۰۶/۲۶	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۷۸۶۲۱۰۰	۱۳۹۳/۰۲/۱۷	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰	سراسری	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.tvnasim.ir	۲۴ ساعت	



کتاب باز (تعداد ۱۹۸ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: معرفی کتاب و ترویج فرهنگ کتابخوانی
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: سروش صحت



دورهمی (تعداد ۹۱ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: گفت و گو محور با حضور میهمانان و تماشاچیان و اجرای آهنگ توسط خوانندگان مطرح و اجرای مسابقه از بین حضار و انتقادات سیاسی اجتماعی و اقتصادی در غالب طنز
بازه زمانی پخش: چهارشنبه، پنجشنبه، جمعه
مجری: مهراڻ مدیری



کودک شو (تعداد ۱۷۶ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: مسابقه خانوادگی و جذاب با محوریت کودکان بین سه تا پنج سال
بازه زمانی پخش: شنبه، یکشنبه، دوشنبه، سه شنبه، جمعه
مجریان: پژمان بازغی، حمید گودرزی



خندوانه (تعداد ۵ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: برنامه طنز استودیویی با آیتم‌هایی نظیر نمایش، استند آپ، ادابازی برای ایجاد فضایی شاد برای مخاطبان
بازه زمانی پخش: چهارشنبه، پنجشنبه، جمعه
مجری: رامبد جوان

آی فیلم فارسی



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه‌ای برای خانواده	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سیدابراهیم حسینی پخش	۱۳۹۰/۰۳/۰۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۳۰۱۱۶۲۰	۱۳۹۱/۰۲/۰۱	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۹۸	اروپا، خاورمیانه، شمال آفریقا، امریکای جنوبی، امریکای شمالی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.ifilmtv.com	۲۴ ساعت	



۱۴ اینچ (تعداد ۲۶ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی
موضوع: گفت و گو محور با بازیگران سریال‌ها
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری: امین زندگانی

نمایش



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه نمایش چشم اندازی متفاوت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمد احسانی	۱۳۹۰/۰۸/۰۸	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۷۸۶۱۶۰۰	۱۳۹۰/۱۱/۰۵	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۸۷۰	سراسری	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.namayeshstv.ir	۲۴ ساعت	

شبکه نمایش در مجموع ۲۲۱۲
فیلم سینمایی پخش کرده است

۲۲۱۲



۱۶۱۲

فیلم خارجی
(شامل ۲۳ فیلم جدید، ۱۵۸۹ فیلم آرشیوی)

۶۰۰

فیلم ایرانی
(آرشیوی)

شبکه تماشا



مدت پخش روزانه	تماشا را به تماشا بنشینید
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۹۱/۱۱/۲۵
محمد احسانی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۹۵/۰۵/۲۰
۰۲۱-۲۷۸۶۰۰۲۱	پوشش
شماره پیامک	سراسری
۳۰۰۰۰۵۵	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
www.tamashatv.ir	

سایمدانگ (تعداد ۴۳ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: تاریخی-زندگی‌نامه
 کارگردان: لی یونگ سوک
 کشور تولید کننده: کره
 بازه زمانی پخش: مهر تا آذر



نوش جان (تعداد ۴۷ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: درام خانوادگی
 کارگردان: تاکافومی کیمورا، تتسویا واتانابه، یوشیهارو ساساکی
 کشور تولید کننده: ژاپن
 بازه زمانی پخش: دی تا اسفند



مظنون (تعداد ۶۱ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: تأمینی
 ژانر: اکشن-پلیسی-درام
 کارگردان: جان اتان نولان
 کشور تولید کننده: آمریکا
 بازه زمانی پخش: تیر تا شهریور



شبکه ورزش



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	ترویج ورزش همگانی	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سینا معتمدی	۱۳۹۰/۱۲/۲۴	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۸۸۲۰۲۴۷۴	۱۳۹۱/۰۴/۲۸	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۹۱۷	سراسری	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.varzeshtv.ir	۲۴ ساعت	



فوتبال ۱۲ (تعداد ۲۰ برنامه ۱۲ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی و کارشناسی مسابقات فوتبال لیگ‌های اروپایی
بازه زمانی پخش: پنج‌شنبه‌ها
مجری: حمید محمدی



شب‌های فوتبال ۱۵ (تعداد ۴۷ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: کارشناسی فنی و داوری بازی در کوتاه‌ترین زمان، بررسی مسائل کلان و پرونده‌های مهم فوتبال ایران
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجریان: محمد درخشنده، محمد میر



لذت فوتبال ۳۳ (تعداد ۳۳ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: پخش زنده مسابقات فوتبال خارجی به همراه حواشی کامل قبل و بعد از بازی
بازه زمانی پخش: متغیر
مجریان: مهدی توتونچی، رسول مجیدی



ویدئوچک ۲۷ (تعداد ۲۷ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: به چالش کشیدن مسائل و مشکلات کشور با زبان طنز
بازه زمانی پخش: پنج‌شنبه‌ها
مجری: عبدالله روا

شبکه امید



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه امید شبکه نوجوان	
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مهدی سالم	پخش آزمایشی	۱۳۹۵/۰۱/۰۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۴۴۹۶۸۵۵۳	پخش رسمی	۱۳۹۶/۰۵/۱۳
شماره پیامک	۲۰۰۰۰۳۳۳	پوشش	سراسری
نشانی اینترنتی	www.omidtv.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



اسطراب (تعداد ۸۷ برنامه ۷۳ دقیقه ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: مسابقه ای استودیویی بر پایه هوش و اطلاعات عمومی و سطح دانش نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ سال در دو پایه متوسطه اول و دوم

بازه زمانی پخش: چهارشنبه، پنجشنبه

مجری: علیرضا خنجری



بازی ویزیون (تعداد ۳۰ برنامه ۴۲ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: آموزش بازی سازی و سواد رسانه ای در استفاده بهینه از بازی ها با نگاه حمایت از صنایع اسباب بازی تولید داخلی

بازه زمانی پخش: یکشنبه ها

مجری: علیرضا خنجری



راز جزیره (تعداد ۹۹ برنامه ۴۲ دقیقه ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: مسابقه تلفنی با بخش های متنوع شامل بازی های فکری، جورچین، پرسش های تصویری و ...

بازه زمانی پخش: شنبه تا سه شنبه

مجری: نیمادالوری



خانواده امید (تعداد ۸۱ برنامه ۵۵ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: توجه به موضوع جمعیت با حضور مثبت و مؤثر فرزندان در خانواده

بازه زمانی پخش: شنبه تا سه شنبه

مجری: هومن ستوده جو

شبکه پویا



مدت پخش روزانه	دوست خوب بچه‌ها
۶ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز	۱۳۹۱/۰۴/۱۲
محمد سرشار	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۹۱/۰۴/۲۸
۰۲۱-۲۲۰۷۸۷۱۲	پوشش
شماره پیامک	سراسری
۳۰۰۰۰۹۳	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	از ۸ تا ۱۴
www.pooyatv.ir	

شبکه نهال



مدت پخش روزانه	اینجا شبکه نهاله فصل رویا و خیاله
۸ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز	۱۳۹۴/۰۷/۰۱
محمد سرشار	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۹۵/۰۱/۳۱
۰۲۱-۲۲۰۷۸۷۱۲	پوشش
شماره پیامک	سراسری
۳۰۰۰۰۹۳	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	از ۱۴ تا ۲۲
www.nahaltv.ir	



ببعی (تعداد ۵۲ برنامه ۸ دقیقه‌ای)

ساختار: انیمیشن

موضوع: این برنامه سعی دارد با بازی شیرین، مفاهیم زندگی همچون استفاده درست از برخی وسایل (تلفن، یخچال و...) و همچنین حضور در جامعه، محیط‌بازی، رستوران، مراکز خرید و... را به کودکان آموزش دهد.

بازه زمانی پخش: هر روز

مجری و کارشناس: —



شگفت‌انگیزان (تعداد ۱۸ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: برنامه استعدادیابی که در آن کودکان ۴ تا ۱۵ ساله استعدادهای خود را نشان می‌دهند. در این برنامه رقابتی بین کودکان وجود ندارد.

بازه زمانی پخش: پنج‌شنبه، جمعه

مجری: سعید شیخ‌زاده

پاشو پاشو کوچولو (تعداد ۱۲۰ برنامه ۸۲ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی

موضوع: آموزش مهارت‌های فردی و اجتماعی، تقویت مهارت‌های دست‌ورزی، هنری، ورزشی، ترویج کتاب و کتاب‌خوانی

بازه زمانی پخش: هر روز

مجری: سارا روستاپور

مل مل (تعداد ۱۷۴ برنامه ۵۴ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: خلاقیت و تربیت اقتصادی، موضوعات مناسبی، سبک

زندگی اسلامی - ایرانی و شعار سال

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: فاطمه امینی

شبکه شما



مدت پخش روزانه	شبکه شما، شبکه مردم ایران
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۹۰/۰۴/۱۶
محمد کاویانی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۹۰/۰۵/۱۶
۰۲۱-۸۸۷۸۰۱۴۰	پوشش
شماره پیامک	سراسری
۳۰۰۰۰۱۶۲	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
www.shomatv.ir	



حکمت (تعداد ۵۰ برنامه ۳ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

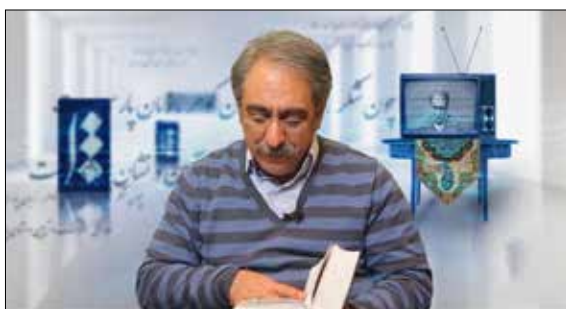
موضوع: برنامه‌ای با محور ترویج فرهنگ نهج البلاغه
بازه زمانی پخش: اردیبهشت و خرداد (ماه رمضان)
مجری: محسن اسماعیلی



ترانه باران (تعداد ۳۶۵ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: پخش موسیقی‌های برگزیده و نمایش فرهنگ اقوام ایرانی
 با پخش ترانه‌های محلی
بازه زمانی پخش: هر روز
مجریان: محیا اسناوندی، محمد اسکندری، مریم محمدی، فریبا باقری، ریحانه سرلک، مریم رخ‌فروز



الف (تعداد ۵۰ برنامه ۳ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: ترویج فرهنگ زبان و ادبیات فارسی و بیان غلط‌های رایج و تصحیح آن
بازه زمانی پخش: شنبه تا جمعه
مجریان: شهرام شکیب‌اسماعیل‌امینی، مرتضی امیری اسفندقه



هدهد (تعداد ۵۲ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: معرفی برنامه‌های تولیدی مراکز استان‌ها و تولیدات رسانه‌ای و دعوت از برنامه‌سازان موفق
بازه زمانی پخش: پنج‌شنبه‌ها
مجری: محمود گبرلو

شبکه ایران کالا



مدت پخش روزانه	حامی کالای ایرانی
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
اردشیر زابلی زاده	۱۳۹۵/۱۲/۰۴
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۹۶/۱۲/۱۲
شماره پیامک	پوشش
۱۰۰۰۰۱۰	سراسری
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی
www.iktv.ir	۲۴ ساعت



دوبخش (تعداد ۳۱۸ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: ترویج فرهنگ خرید کالای ایرانی و استفاده از کالای ایرانی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: سیداحمد موسوی، سامان گوران



چشم انداز (تعداد ۲۸۱ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی و ارائه راهکار مشکلات اقتصادی کشور
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: فرشاد پرویزیان



پیشران‌ها (تعداد ۶۰۰ برنامه ۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مستند

موضوع: معرفی نشان‌های تجاری و خدمات، معرفی محصولات ایرانی (حمایت از کالای ایرانی) در قالب مستند تبلیغی ۵ دقیقه‌ای
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری / کارشناس: _____



قرون به قرون (تعداد ۵۲ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: آموزش تفکر اقتصادی در خرید و فروش کالا و نحوه قیمت گذاری بر روی کالا
بازه زمانی پخش: پنجشنبه‌ها
مجریان: شهاب عباسی، احمد موسوی، سامان گوران، حسام ناصری، مهسا ایرانیان

شبکه فراتر



مدت پخش روزانه	جهانی زیبا در بومی هویدا	۲۴ ساعت
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	پخش آزمایشی	ابوالفضل صالحی
شماره روابط عمومی	پخش رسمی	۰۲۱-۲۲۱۶۵۶۴۳
شماره پیامک	پوشش	—
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی	www.irituhd.ir
		سراسری
		۲۴ ساعت



ایران زیبا (تعداد ۵ برنامه ۴ دقیقه ای)

ساختار: مستند

موضوع: تصاویر با کیفیت UHD با فناوری HDR از طبیعت ایران

بازه زمانی پخش: هر روز

مجری/کارشناس: —

رادیو ایران



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	ایران را بشنویم	
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	محمدجعفر محمدزاده	پخش آزمایشی	۱۳۹۹/۰۲/۰۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۷۹۳۹	پخش رسمی	۱۳۹۹/۰۲/۰۴
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۹۰۰	فرکانس شبکه	FM: 90 AM: 558
نشانی اینترنتی	www.radioiran.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



خانواده (تعداد ۲۶۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



کافه هنر (تعداد ۲۶۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: بررسی و آسیب‌شناسی مسائل و مشکلات خانواده‌های ایرانی

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: فاطمه آل‌عباس

کارشناسان: نامور، حافظ باج‌اوقلی، پروین ناظمی

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: بیان تازه‌ترین رویدادها و اخبار فرهنگی کشور و مرجع

بودن آن در حوزه فرهنگ، هنر و ادبیات

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: شهاب شهرزاد



نمودار (تعداد ۲۶۰ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: نگاهی تحلیلی به موضوعات اقتصادی روز

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: مهرناز فقیهی، ایمان ساکی

کارشناسان: پاکزاد، کشتی آرای، تهامی



یک دو صدا (تعداد ۲۶۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: مسابقه‌ای با حضور داوران در زمینه تست گویندگی

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: نسیم رفیعی

رادیوفرهنگ



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	جهان زیر آیین و فرهنگ ماست	۱۳۳۹/۰۱/۰۱
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	علیرضاحیبی	پخش آزمایشی	۱۳۷۶/۰۱/۲۵
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۷۸۶۸	پخش رسمی	FM: 106 AM: 585
شماره پیامک	۳۰۰۰۵۵۸	فرکانس شبکه	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	www.radiofarhang.ir	ساعات پخش اصلی	



هفت اقلیم (تعداد ۳۱۳ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: بررسی هنرهای ایرانی اسلامی و صنایع دستی در آینه کتاب و نشریات

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجریان: امین خرمی، احمد خالسی، صادق وفایی، سعید اسلام زاده، محمد رسول تیبیک، محمد آسیابانی، سمیه نوشین، احسان آقاعباسی



حریر سخن (تعداد ۱۰۴ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: مشاعره رادیویی در پاسداشت زبان فارسی

بازه زمانی پخش: هر روز

مجری: اسماعیل آذر



قانون (تعداد ۵۲ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: جریان سازی در حوزه شعر معاصر و رویدادهای ادبی

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجری: مهدی محمدیان



هفت کوچه (تعداد ۲۰۸ برنامه ۱۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی، پیامی، آوایی

موضوع: بررسی فرهنگ مردم و اقوام ایران

بازه زمانی پخش: هر روز

مجری / کارشناس: —

رادیو جوان



۲۴ ساعت	مدت پخش روزانه	شنیده می‌شوید	
علیرضا مقصودی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	پخش آزمایشی	—
۰۲۱-۲۲۱۶۷۷۸۳	شماره روابط عمومی	پخش رسمی	۱۳۷۵/۱۲/۰۴
۳۰۰۰۰۸۸۱	شماره پیامک	فرکانس شبکه	FM: 88 AM: 900
www.radiojavan.ir	نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



جمع مون جمعه (تعداد ۵۴ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: طرح مسائل مرتبط با آسیب‌های اجتماعی و حوزه خانواده
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجریان: صدیقه مرادی، فاطمه عباسی



جوان ایرانی سلام (تعداد ۲۵۰ برنامه ۸۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: ارائه اخبار و اطلاعات روز با محوریت امید و نشاط
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجریان: فاطمه صداقتی، پیمان طالبی



آفساید (تعداد ۲۴۰ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت و گو محور

موضوع: بررسی اخبار روز ورزشی و تحلیل رویدادهای ورزشی
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجری: حسن اسماعیلپور



خط آزاد (تعداد ۲۵۰ برنامه ۸۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: بیان رفتارهای اشتباه اجتماعی با زبان طنز
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجری: فاطمه صداقتی

رادیو معارف



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای فضیلت و فطرت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مسعود کاویانی	—	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۵-۳۲۹۱۰۵۵۱-۲	۱۳۷۷/۱۱/۲۲	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۵۵۳	FM:96 AM:1071	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.radiomaaref.ir	۲۴ ساعت	



پنجره (تعداد ۸۸ برنامه ۲۰ دقیقه‌ای)



مهربان باشیم (تعداد ۲۸۴ برنامه ۷۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مستند

موضوع: بازشناسی، بررسی و تحلیل موضوعات مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی
بازه زمانی پخش: دوشنبه تا جمعه
مجری: سید محمد مهدی رکنی حسینی

ساختار: مجله ۲

موضوع: ارتقای فرهنگ تعاملات فردی و اجتماعی از نگاه منابع دینی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: رضا ملایی مرقی
کارشناسان: سید مجتبی فلاح، محمد حسین ایراندوست



تاجمه ظهور (تعداد ۴۰ برنامه ۸۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله ۲

موضوع: ارتقای فرهنگ مهدویت و انتظار
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری: رضا حبیبی
کارشناسان: محمدرضا نصوری، عبدالرحیم سلامی



سلام زندگی (تعداد ۱۲۸ برنامه ۸۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله ۱

موضوع: ارتقای فرهنگ تربیت و تعاملات خانوادگی از نگاه منابع دینی
بازه زمانی پخش: سه‌شنبه تا پنجشنبه
مجریان: مریم احمدپور، محمد جواد محمدی
کارشناسان: الهام ضرابی‌ها، سید داوود سید میرزایی

راديو اقتصاد



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	راديو اقتصاد، صدای تلاش و پیشرفت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمدرضا مهدپارسماعیلی	—	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۰۱۴۷۲۶	۱۳۸۶/۰۷/۲۹	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۳۶۳۷	FM: 98	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.radioeghtesad.ir	۲۴ ساعت	



شب آفتابی (تعداد ۲۴۷ برنامه ۱۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: مجله رادیویی

موضوع: ارائه مشاوره در موضوعات اقتصادی به شنوندگان

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجریان: وحید عظیمیان، علیرضا ماستری‌فرهانی



رهیافت (تعداد ۲۳۶ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)



ساختار: گفت‌وگو محور

موضوع: طرح مهم‌ترین مسائل و مشکلات اقتصادی روز و ارائه

راهکارهای علمی و عملیاتی

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: امیر حسین راسخ، سید ساسان رئیس‌یان، محمدرضا عسگری‌مورودی



تابلوی واردات (تعداد ۱۸۸ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: مجله رادیویی

موضوع: حمایت از تولید و جایگزینی تولیدات داخلی به جای کالاهای

وارداتی

بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه

مجریان: احمد نعیمی، محمدرضا عسگری‌مورودی



روز از نو (تعداد ۲۲۵ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)



ساختار: مجله رادیویی

موضوع: انعکاس و تحلیل خبرهای اقتصادی روز با تاکید بر ظرفیت‌های

اقتصادی

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: اکبر کریمی

رادیو سلامت



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای دانش، نشاط و آرامش	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	صدیقه اعتماد سعید	۱۳۸۱/۱۱/۱۸	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۷۷۴۱	۱۳۸۱/۱۱/۲۱	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۰۲	FM: 102	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.radiosalamat.ir	۲۴ ساعت	



زیست رو (تعداد ۸ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: مسابقه

موضوع: مسابقه در حوزه محیط زیست

بازه زمانی پخش: جمعه‌ها

مجریان: مسعود خواجه‌وند



به زندگی سلام کن (تعداد ۳۰۰ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)



ساختار: مجله رادیویی

موضوع: برنامه صبحگاهی سلامت محور

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجریان: مسعود حسنی، سیما رستگاران



عشق کتاب (تعداد ۴ برنامه ۲۰ دقیقه‌ای)



ساختار: گفت و گو محور

موضوع: کتاب و کتاب خوانی و معرفی کتاب‌های جدید

بازه زمانی پخش: یکشنبه‌ها

مجریان: مهدی، مسعود خواجه‌وند



باهم حرف بزنیم (تعداد ۱۹ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: گفت و گو محور

موضوع: مجله روان شناسی

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: سیما رستگاران، فرهی

رادیو گفت‌وگو



۲۴ ساعت	مدت پخش روزانه	صدای اندیشه‌ها	پخش آزمایشی
رضا کوچک‌زاده تهمتن	مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	—	پخش رسمی
۰۲۱-۲۲۶۵۲۵۸۵	شماره روابط عمومی	۱۳۸۵/۰۲/۲۷	فرکانس شبکه
۳۰۰۰۰۱۰۳۵	شماره پیامک	FM: 103.5	ساعات پخش اصلی
www.radiogoftogoo.ir	نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت	



گفت‌وگوی سیاسی (تعداد ۲۵۰ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)



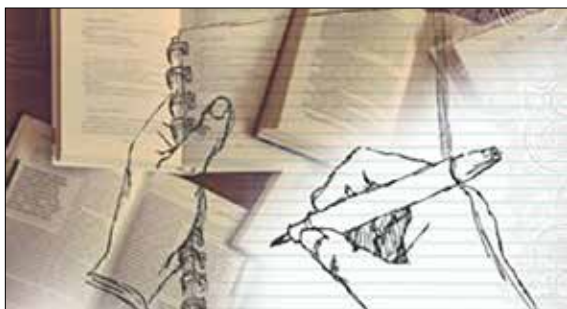
ساختار: کلامی-پیامی
موضوع: تبیین گفتمان انقلاب اسلامی و بررسی موضوعات مهم سیاسی ایران و جهان
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: اقبال دوست، سیدحامد حسینی



گفت‌وگوی اجتماعی (تعداد ۲۵۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی
موضوع: مطالبه‌گری بدون لکنت از مسئولان درباره معضلات و آسیب‌های اجتماعی
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: سیدحسین شریفی



بدون خط‌خوردگی (تعداد ۲۵۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی
موضوع: بررسی و تحلیل موضوعات روز کشور
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: محمد رضا عسگری، سیدحامد حسینی



روزنه (تعداد ۲۵۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی
موضوع: نگاهی به آخرین دستاوردهای علمی در ایران
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: علی مهنام‌فر، کیوان نقره‌کار

رادیو ورزش



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای سلامتی، نشاط و افتخار	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مهدی آذرمان	—	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۷۷۲۶	۱۳۷۸/۰۴/۰۸	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۳۰۶	FM: 92	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.radiovarzesh.ir	۲۴ ساعت	



گلخونه (تعداد ۳۰۰ برنامه ۸۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی با هدف بهبود وضعیت سواد حرکتی در نهاد خانواده
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: شهریار شهریار، بتول مرادی، اختر زورچیان



از فوتبال چه خبر؟ (تعداد ۲۶۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و تحلیل مسائل جامعه شناختی فوتبال
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: امیر حسین طبسی



صبح و ورزش (تعداد ۳۰۰ برنامه ۱۰۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و تحلیل مسائل روز ورزش
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: سیحان اکرامی، مسعود خواجهوند



همیشه با ورزش (تعداد ۳۰۰ برنامه ۸۵ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت و گو محور

موضوع: نقد و بررسی مهم ترین موضوع های کلان ورزش کشور
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: محمد درخشنده، سیحان اکرامی

رادیو قرآن



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	رادیو قرآن، فرصتی برای انس بیشتر با قرآن کریم	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	منصور قصری‌زاده	—	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۷۸۵۲	۱۳۶۲/۱۱/۲۲	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۰۰	FM: 100 AM: 900	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.radioquran.ir	۲۴ ساعت	

والعصر (تعداد ۲۵۲ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: مجله رادیویی

موضوع: معرفی مؤسسات فعال قرآنی در حوزه‌های آموزش و حفظ قرآن کریم و اطلاع‌رسانی از فعالیت‌های قرآنی در فضای مجازی، مناسبت‌های تقویمی ملی و مذهبی، نشر قرآنی، نغمات آیینی تازه تولید و گروه‌های فعال در حوزه تواشیح و جمع‌خوانی
بازه زمانی پخش: یکشنبه تا چهارشنبه
مجریان: تیمور کوشکی، مهدی صفری



تسنیم (تعداد ۲۶۴ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)



ساختار: مجله رادیویی

موضوع: انعکاس اخبار قرآنی و پخش قطعاتی از بهترین تلاوت قاریان در ارتباط با موضوع برنامه و ارائه نکات پزشکی براساس طب اسلامی برای اصلاح شیوه تغذیه و حفظ سلامتی توسط کارشناس متخصص
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: هادی ربیعی، هادی صلح‌جو



رادیو نمایش



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	پرنیان تخیل و تفکر	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محسن سوهانی	—	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۳۳۹۱۳۳۶۶	۱۳۹۰/۰۴/۰۶	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۰۰۸۹	FM: 107.5	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.radionamayesh.ir	۲۴ ساعت	



هزار توی داستان (تعداد ۴۸ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



به شرط زندگی (تعداد ۲۵۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-نمایشی

موضوع: تحلیل، نقد و بررسی و خوانش یک داستان کوتاه برتر دنیا
 بازه زمانی پخش: پنجشنبه‌ها
 مجری: بهناز بستان دوست
 کارشناسان: کیهان بهمنی، فرزانه زحلی

ساختار: نمایش

موضوع: افزایش سطح امید و سرزندگی در شنوندگان در کنار
 نگاه نقادانه به رفتارهای اجتماعی
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجری: بهناز بستان دوست



نقد و نمایش (تعداد ۳۰۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: نمایش رمان‌های برتر دنیا و بررسی آن‌ها تاثر، گذشته و آینده تاثر
 بازه زمانی پخش: هر روز
 مجری و کارشناس: هلن جبارزاده فرشی



گیومه (تعداد ۲۵۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-پیامی-آوایی

موضوع: بررسی موضوعات هنری روز
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجریان: نگین خواجه نصیری طوسی، شیما جانقر بان لاریجه
 کارشناسان: علی جعفری فوتمی، مصطفی محمودی شرق

رادیو صبا



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شوخی طبعی راز خانه شروع کنیم	۱۳۹۲/۱۱/۰۹
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	حمیدرضا افتخاری	پخش آزمایشی	۱۳۹۲/۱۱/۰۹
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۳۰۱۳	پخش رسمی	۱۳۹۲/۱۱/۱۲
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۰۵۵	فرکانس شبکه	FM: 105.5
نشانی اینترنتی	www.radiosaba.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



صبا هنگ (تعداد ۲۰۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-آوایی

موضوع: پخش ترانه‌های درخواستی و شاد برای مخاطبان
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجریان: مهبد قناعت‌پیشه، فریبا باقری



صبح صبا (تعداد ۲۰۰ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی-آوایی

موضوع: برنامه زنده صبحگاهی در راستای نشاط آفرینی و ایجاد
 لحظاتی شاد برای مخاطبان
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجریان: مهبد قناعت‌پیشه، محمدرضا قلمبر



طنز و ترانه (تعداد ۵۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: نمایش ۳

موضوع: تلفیقی از طنز و ترانه با موضوعات اجتماعی
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجری: فریبا باقری



قند پارسی (تعداد ۲۰۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



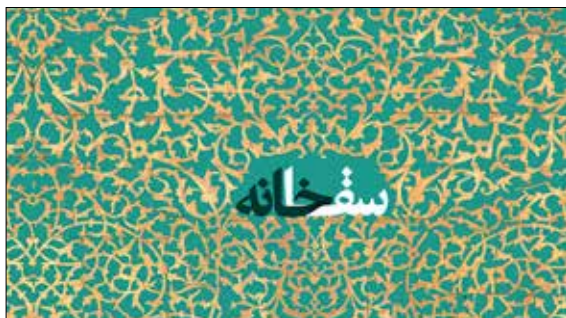
ساختار: کلامی

موضوع: بازخوانی حکایات کهن و طنز فارسی
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجری: امیرحسین مدرس زاده

رادیو زیارت



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای مهر و معرفت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	هادی افشار صفری	۱۳۹۶/۰۷/۲۷	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۵۱-۳۲۲۱۷۲۴۴	۱۳۹۷/۰۴/۱۳	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۸۸۸۸	FM: 99.5	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	mashhad.irib.ir	۲۴ ساعت	



سقاخانه (تعداد ۱۸۰ برنامه ۱۲۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-نمایشی

موضوع: موضوعات دینی و اخلاقی و ویژگی‌های زائر از دیدگاه ائمه معصومین^(ع)

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: سیدمهران کاظمی، محمدمیثم مسرور



صحن زندگی (تعداد ۲۶۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

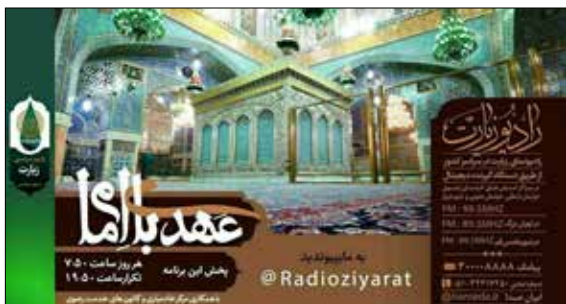
ساختار: ترکیبی-کلامی-آوایی

موضوع: آشنایی و آموزش دادن خانواده‌ها با سبک زندگی اهل بیت^(ع)

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجری: فاطمه برات زاده

کارشناس: صاقیان



عهدی با امام (تعداد ۳۰۰ برنامه ۱۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلام-آوایی

موضوع: کمک به ترویج معارف رضوی و نهادینه شدن اعمال و نیت‌های خوب در جامعه

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

کارشناس: قاسم سوری



ستاره‌ها (تعداد ۶۰ برنامه ۱۲۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی نمایشی

موضوع: بیان مفاهیم دینی و اخلاقی و دعوت از جوانان نخبه

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: محمدمیثم مسرور

رادیو آوا



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	بارادیو آوا زندگی کنید	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	شهرام ملازاده	—	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۷۷۶۲	۱۳۸۶/۱۰/۰۶	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۹۳۵۰	FM: 93.5	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.radioava.ir	۲۴ ساعت	



صبحگاهی آوا (تعداد ۳۰ برنامه ۲۴ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - آوایی - مجله رادیویی نوع ۳
 موضوع: تلفیق ترانه‌ها و متن کوتاه متناسب با ترانه
 بازه زمانی پخش: دوشنبه‌ها
 مجری: لاله اکبری



شبانگاهی آوا (تعداد ۳۰ برنامه ۲۴ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - آوایی - مجله رادیویی نوع ۳
 موضوع: پخش موسیقی، خاطره و داستانک
 بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
 مجری: مریم نشیبا



شامگاهی آوا (تعداد ۳۰ برنامه ۲۴ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - آوایی - مجله رادیویی نوع ۳
 موضوع: پخش موسیقیایی ملل، پاپ، نواحی و سنتی ایران
 بازه زمانی پخش: چهارشنبه‌ها
 مجری: فاطمه عباسی

رادیو پیام



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	بارادیو پیام به روز باشید	—
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	شهرام ملازاده	پخش آزمایشی	—
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۷۷۶۲	پخش رسمی	۱۳۷۳/۰۹/۱۲
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۰۴۷	فرکانس شبکه	FM: 104 AM: 1188
نشانی اینترنتی	www.radiopayam.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



پرنیان صدا (تعداد ۱۷ برنامه ۲۴ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - آوایی - پیامی - (مجله رادیویی نوع ۱)
موضوع: محتوای صوتی با موضوع بزرگداشت هنرمندان و پیشکسوتان صداییه
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری: سعید توکل



رسم زمونه (تعداد ۳۵ برنامه ۲۴ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - آوایی - پیامی - مجله رادیویی نوع ۲
موضوع: روایت قصه گونه از داستان‌های شاهنامه و مثنوی در قالب شعر و آواز
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری: رسول نجفیان

رادیو تلاوت



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	رادیو تلاوت، ندای وحی	—
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	منصور قصری زاده	پخش آزمایشی	—
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۰۴۳۰۱۷	پخش رسمی	۱۳۹۱/۰۴/۳۱
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۱۴	فرکانس شبکه	FM: 101.5
نشانی اینترنتی	www.radioquran.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت

مشخصات شبکه رادیویی اینترنتی

ایران صدا

تاریخ راه اندازی	۱۳۸۶/۱۱/۰۸	ساعات پخش	۲۴ ساعت	مدیر شبکه	مهدی شاملو
روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۷۸۰۰	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۳۸۶	نشانی اینترنتی	www.iranseda.ir

مشخصات شبکه‌های رادیویی مناسبی

رادیو ترتیل FM:95.5				
تاریخ پخش	۱۳۹۶/۰۳/۰۳	ساعات پخش	۲۴ ساعت	مدیر شبکه
روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۳۳۶۰	شماره پیامک	۳۰۰۰۹۵۵	نشانی اینترنتی
منصور قصری زاده				

رادیو نوروز FM:95.5				
تاریخ پخش	۱۳۹۹/۰۱/۲۲ تا ۱۳۹۸/۱۲/۲۸	ساعات پخش	۲۴ ساعت	مدیر شبکه
روابط عمومی	—	شماره پیامک	۳۰۰۰۹۵۵	نشانی اینترنتی
حمیدرضا مقدسی				

رادیو محرم FM:95.5				
تاریخ پخش	۱۳۹۹/۰۶/۲۹ تا ۱۳۹۹/۰۵/۳۰	ساعات پخش	۲۴ ساعت	مدیر شبکه
روابط عمومی	۰۲۵-۳۲۹۱۰۵۵۱	شماره پیامک	۳۰۰۰۹۵۵	نشانی اینترنتی
مسعود کاویانی				

رادیو اربعین FM:95.5				
تاریخ پخش	۱۳۹۹/۰۷/۲۷ تا ۱۳۹۹/۰۶/۲۹	ساعات پخش	۲۴ ساعت	مدیر شبکه
روابط عمومی	—	شماره پیامک	۳۰۰۰۹۵۵	نشانی اینترنتی
رضا کوچک زاده تهمتن				

رادیو وحدت FM:95.5				
تاریخ پخش	۱۳۹۹/۰۸/۱۳ تا ۱۳۹۹/۰۷/۲۷	ساعات پخش	۲۴ ساعت	مدیر شبکه
روابط عمومی	—	شماره پیامک	۳۰۰۰۹۵۵	نشانی اینترنتی
صدای همدلی امت رسول الله (ص)				

رادیو مقاومت FM:95.5				
تاریخ پخش	۱۳۹۹/۰۹/۰۱ تا ۱۳۹۹/۰۹/۳۰	ساعات پخش	۲۴ ساعت	مدیر شبکه
روابط عمومی	—	شماره پیامک	۳۰۰۰۹۵۵	نشانی اینترنتی
صدای گفتمان مقاومت و مکتب سلیمانی				

رادیو انقلاب FM:95.5				
تاریخ پخش	۱۳۹۹/۱۱/۳۰ تا ۱۳۹۹/۱۰/۳۰	ساعات پخش	۲۴ ساعت	مدیر شبکه
روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۳۳۶۰	شماره پیامک	۳۰۰۰۹۵۵	نشانی اینترنتی
صدای گفتمان انقلاب اسلامی واتحاد ملی				



صدا و سیما ی استانی

سیمای آبادان



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	ایستادگی، پیشرفت و زندگی	۱۳۳۸
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	ناصر پیرام	پخش آزمایشی	۱۳۴۲/۰۱/۱۲
شماره روابط عمومی	۰۶۱-۵۳۲۲۹۵۰۶	پخش رسمی	استانی
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۶۳۱	پوشش	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	abadan.trib.ir	ساعات پخش اصلی	



شب‌های اروند (تعداد ۲۶۱ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی- نمایشی
موضوع: شب‌هایی پر رمز و راز، آ مهمن نوازی جنوبی‌ها
بازه زمانی پخش: هر شب
مجریان: مهر داد معماری، امیر حسین افتخار
کارشناس: امیر درخوران



نسیم بهمنشیر (تعداد ۲۶۱ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی- نمایشی
موضوع: اجتماعی، فرهنگی
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: مهدی گازی
کارشناسان: نیکو مرام، دانش پرو

سریال‌های جدید پخش شده از سیمای آبادان



◀ نیم‌دری (تعداد ۹ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: آبادان
ژانر: کمدی
کارگردان: مصطفی نامجو
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: اسفند



◀ تاکسی (تعداد ۶ برنامه ۳۱ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: آبادان
ژانر: کمدی
کارگردان: علی شهبانی‌نژاد
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مرداد

صدای آبادان



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای خاطره‌ها، نوای فرهنگ‌ها	۱۳۳۲
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	ناصر بهرام	راه‌اندازی	۱۳۳۲
شماره روابط عمومی	۰۶۱-۵۳۲۲۹۵۰۶	پخش رسمی	۱۳۳۲
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۴۸۵	فرکانس شبکه	FM: 93.8 AM: 1485
نشانی اینترنتی	abadan.trib.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت

صبح‌اروند (تعداد ۲۶۱ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



فیدوس (تعداد ۲۶۱ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: برنامه‌های عصرگاهی شاد، متنوع و مهیج
بازه زمانی پخش: شنبه تا جمعه
مجریان: سهام بغلانی، لیدا مورائیان
کارشناس: عباس سرخیلی

ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
موضوع: ایجاد نشاط صبحگاهی و آماده‌سازی مخاطبان برای شروع روز
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: نادیا تمیمی
کارشناس: نازنین جوادیان

سیمای آذربایجان شرقی (سپند)



مدت پخش روزانه	شبکه سپند، شبکه شهریار ایران
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۵۰/۰۱/۰۱
مرتضی صفری	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۵۰/۰۱/۰۱
۰۴۱-۳۳۳۱۰۰۷۴	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۴۱۱	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
tabriz.irib.ir	



گنج‌لر (فیروزه) (تعداد ۳۱۵ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-نمایشی
موضوع: برنامه‌ای با رویکرد فرهنگی اجتماعی و آیت‌های مختلف از جمله موسیقی بومی و محلی ...
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجریان: اکبر رنجبر، حامد امجدی



عائله (تعداد ۱۳۶ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-استودیویی
موضوع: ایجاد اوقات پر بار و پر انرژی برای خانواده‌ها به ویژه بانوان
بازه زمانی پخش: شنبه، دو شنبه، چهارشنبه
مجری: فاطمه شایانفر

سریال‌های جدید پخش شده از سیمای آذربایجان شرقی (سهند)

▲ آجی‌بال ۲ (تعداد ۱۳ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: آذربایجان شرقی
 ژانر: خانوادگی-اجتماعی
 کارگردان: قربانعلی طاهر فر
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: خرداد



صدای آذربایجان شرقی (راديو تبريز)



۸ ساعت	مدت پخش روزانه	دین، اخلاق، امید و آگاهی	راه اندازی
مرتضی صفری	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۲۵	پخش رسمی
۰۴۱-۳۳۳۱۰۰۶۹-۷۰	شماره روابط عمومی	۱۳۲۶	فرکانس شبکه
۳۰۰۰۰۴۱۳	شماره پیامک	FM:1026 AM:94	ساعات پخش اصلی
eaz@irib.ir	نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت	

آخشاملار (تعداد ۲۳۰ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-نمایشی
 موضوع: تفریحی و سرگرمی
 بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
 مجریان: افسانه کمال کاظمی، هاله فرشاد

سحرلر (تعداد ۲۸۳ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پيامی-آوایی
 موضوع: اطلاع رسانی و نشاط آفرینی
 بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
 مجری: هاله فرشاد

صدای مراغه



۵:۳۰ ساعت	مدت پخش روزانه	دین، اخلاق، امید و آگاهی	راه اندازی
مرتضی صفری	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۷۵/۰۵/۱۹	پخش رسمی
۰۴۱-۳۳۱۶۲۶۶۰-۳۷۴۵۳۳۳۳	شماره روابط عمومی	۱۳۷۵/۰۵/۱۹	فرکانس شبکه
۳۰۰۰۰۴۱۵	شماره پیامک	FM:97	ساعات پخش اصلی
radio@maraghe	نشانی اینترنتی	۲۰:۳۰ تا ۱۹:۳۰ تا ۱۳:۳۰ تا ۱۰:۳۰ تا ۷:۳۰	

آخشاملار سسی (تعداد ۲۸۹ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی، پيامی، آوایی
 موضوع: پرداختن به مسائل مهم روز جامعه و تفریحی و سرگرمی
 بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
 مجریان: کریم شجاعی، شهناز امیر ابراهیمی

سحرگوروشی (تعداد ۲۸۹ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی، پيامی، آوایی
 موضوع: اجتماعی فرهنگی، تفریحی و سرگرمی، نشاط و امید
 بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
 مجری: مریم رازقی وند

سیمای آذربایجان غربی (آذربایجان)



مدت پخش روزانه	آینه وحدت و همدلی
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۷۷/۰۶/۲۷
مسعود مجرد	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۷/۰۶/۲۷
۰۴۴-۳۳۴۵۰۰۴۱	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۴۴۰	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
urmia.irib.ir	



اولدوز (تعداد ۳۱ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
 موضوع: بررسی مسائل مهم اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی (اشتغال و کار آفرینی) استان
 بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
 مجریان: سجاد خوبدل، علی رزازی، سجاد حسامی



مرثیه (تعداد ۲۰ برنامه ۳۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه
 موضوع: شناسایی و معرفی استعداد های مرثیه و مدیحه سرایی در بین نوجوانان استان
 بازه زمانی پخش: هر شب (ماه محرم)
 مجری: محراب آقاپور

سریال‌های جدید پخش شده از سیمای آذربایجان غربی (آذربایجان)



◀ **دخترم نرگس** (تعداد ۲۶ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: آذربایجان غربی
ژانر: اجتماعی - درام
کارگردان: باقر پیران
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: تیر تا مرداد



◀ **خام خیال** (تعداد ۱۳ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: آذربایجان غربی
ژانر: اجتماعی - طنز
کارگردان: علی ضیایی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین

◀ **قرار سبز** (تعداد ۱۳ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: آذربایجان غربی
ژانر: ملودرام اجتماعی
کارگردان: رامین اصغری
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: خرداد



صدای آذربایجان غربی (رادیو ارومیه)

مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای چی چست، طنین همنوائی فرهنگ‌ها	۱۳۳۰
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	مسعود مجرد	راه اندازی	
شماره روابط عمومی	۰۴۴-۳۳۴۵۰۰۴۱	پخش رسمی	۱۳۳۷/۱۰/۲۷
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۴۴۱	فرکانس شبکه	AM: 936
نشانی اینترنتی	urmia.trib.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت

سلام یاشایش (تعداد ۳۰۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
موضوع: اطلاع رسانی مسائل مهم استان و کشور
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: مجتبی حاجی وندائی، مریم آفریده

بیر آخشام بیر سلام (تعداد ۲۷۰ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: طنز و سرگرمی با چاشنی نقد مسائل اجتماعی و اقتصادی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: بهاره غنی زاده

سیمای اردبیل (سبلان)



مدت پخش روزانه	شبکه امید و اخلاق
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۶۰/۰۷/۰۱
علی ملاحمدي	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۹/۰۵/۰۳
۰۴۵-۳۱۲۶۲۳۱۲	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۴۵۳	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
ardabil.irib.ir	



اثوبیم قراریم (تعداد ۲۸۹ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیر نمایشی

موضوع: تقویت باورهای دینی، محوریت زن و خانواده، استحکام پیوندهای درونی بین اعضای خانواده و کارشناسی آموزش آشپزی، هنر درخانه، نمایش، موسیقی و سرود
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجریان: ویدا فرزانه، شراره هژبری



تازه گون (تعداد ۲۸۴ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-ساده

موضوع: اجتماعی و اقتصادی (یک برنامه صبحگاهی شاد با آیت‌های گزارش، ورزش صبحگاهی معرفی مناطق گردشگری، کارآفرینان برتر استان و شعار سال
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجریان: علیرضا پورنادری، میرحسین موسوی

سریال‌های جدید پخش شده از سیمای اردبیل (سبلان)



◀ **سرزمین مورچه‌ها** (تعداد ۲۶ برنامه ۲۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: اردبیل
 ژانر: کودک و نوجوان
 کارگردان: شاهد مجتهدزاده
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: اسفند و فروردین



◀ **یول اوزونی** (تعداد ۲۸ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: اردبیل
 ژانر: اجتماعی-خانوادگی
 کارگردان: میر دولت موسوی
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: دی تا بهمن

صدای اردبیل (رادیو سبلان)



۲۴ ساعت	مدت پخش روزانه	یاشابیش سسی (صدای زندگی)	
علی ملااحمدی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۵۲/۰۹/۱۵	راه اندازی
۰۴۵-۳۱۲۶۲۲۱۲	شماره روابط عمومی	۱۳۷۶/۰۵/۰۹	پخش رسمی
۳۰۰۰۰۰۴۵۲	شماره پیامک	FM: 94.1 AM: 1512	فرکانس شبکه
ardabil.irib.ir	نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت	ساعات پخش اصلی

اُتویم اوجاغیم (تعداد ۲۴۵ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی-آوایی
موضوع: اصلاح و ارتقای آگاهی‌ها و راهکارهای اجتماعی و اقتصادی خانواده
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجریان: مژده طالبی، نسترن خانزاده

کندیمیز (تعداد ۲۶۵ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی (معرفی روستا، خدمات نظام، توسعه کشاورزی و دامداری و گزارش از مشکلات روستاییان و انعکاس آن به مسئولان و ...)
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجریان: احد بیوته، علی پرویزی

سیمای اصفهان



مدت پخش روزانه	شبکه فرهنگ، تمدن و گردشگری
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۵۰/۰۸/۰۴
بهرام عبدالحسینی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۵/۰۵/۲۹
۰۳۱-۳۲۲۶۵۸۰۷-۹	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۳۱۱	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
isfahan.trib.ir	



زنده رود (تعداد ۲۸ برنامه ۱۸۰ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی غیر نمایشی
موضوع: برنامه ای در قالب جنگ تلویزیونی با محتوای طنز و سرگرمی
 با حضور هنرمندان و سلبریتی های فیلم ها و سریال های روز کشور
بازه زمانی پخش: جمعه ها (غیر از مناسبت های مناسبتی و صبح روز عید)
مجریان: حمید مرادی، علی یگانه



هشت بهشت (تعداد ۱۴۸ برنامه ۶۰ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی غیر نمایشی
موضوع: برنامه ای شبانه با رویکرد تفریحی، سرگرمی و اطلاع رسانی
 در مکان های تاریخی اصفهان
بازه زمانی پخش: دو شنبه تا پنجشنبه
مجری: ریحانه مرادی

صدای اصفهان



مدت پخش روزانه	صدای امید و همدلی
۲۴ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۲۸/۱۰/۲۰
بهرام عبدالحسینی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۴/۰۴/۰۴
۰۳۱-۳۲۲۶۵۸۰۷-۹	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM: 95 AM: 837
۳۰۰۰۰۳۱۱-۳۳-۴۴	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
isfahan.trib.ir	

چهار باغ (تعداد ۱۸۰ برنامه ۷۵ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: برنامه ای اجتماعی با رویکرد پرداختن به مسائل روز اجتماعی
 با هدف انعکاس و نهادینه ساختن پیام های اخلاقی، فردی و اجتماعی در
 قالب نمایش های طنز کوتاه
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: راحله توسلیان، معین وصال، سهیل ساعتچیان و زهره کاظمی

قند و عسل (تعداد ۲۶ برنامه ۹۰ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: برنامه ای تفریحی، سرگرمی با رویکرد پرداختن به مسائل
 روز جامعه در قالب نمایش های طنز
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجریان: محسن دبیران، راحله توسلیان

سیمای البرز



شبکه اقوام و فرهنگ‌ها	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
پخش آزمایشی	۱۳۹۱/۱۰/۰۱	مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز
پخش رسمی	۱۳۹۲/۰۳/۰۳	علی صادق مقدسی
پوشش	استانی	شماره روابط عمومی
ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت	شماره پیامک
		نشانی اینترنتی
		۱۰۰۰۲۱۶۱
		alborz.irib.ir



بوم‌رنگ (تعداد ۱۴۵ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



نگاه مردم (تعداد ۱۴۵ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: فعالیت‌های فرهنگی، هنری، گردشگری، کتاب و کتاب‌خوانی، ابتکار و خلاقیت برای گروه سنی کودک و خردسال
بازه زمانی پخش: شنبه، دو شنبه، چهارشنبه
مجری: بهاره سلیمانی

ساختار: گفت‌وگو محور
موضوع: بررسی مسائل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی روز استان
بازه زمانی پخش: شنبه، دو شنبه، چهارشنبه
مجریان: حمیدرضا حسنی، حسین زندی‌نیا

صدای البرز



شبکه اقوام و فرهنگ‌ها	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
راه‌اندازی	۱۳۷۶/۰۷/۲۳	مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز
پخش رسمی	۱۳۹۳/۱۲/۰۱	علی صادق مقدسی
فرکانس شبکه	FM: 94.9	شماره روابط عمومی
ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت	شماره پیامک
		نشانی اینترنتی
		۱۰۰۰۲۱۶۲
		alborz.irib.ir

تازه‌شو (تعداد ۲۰۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

البرز من سلام (تعداد ۲۰۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: بررسی موضوعات مربوط به جوانان در قالب آیتم‌های متنوع و نمایش
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: شایان آقاجانی

ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: بررسی مشکلات شهروندان البرزی
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: حمیدرضا حسنی، مژگان ذوالفقارخانی

سیمای ایلام



مدت پخش روزانه	شبکه حماسه و همدلی
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۸۳/۰۴/۰۹
محمد بازوند	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۳/۰۴/۰۹
۰۸۴-۳۲۲۳۰۵۰۸	پوشش
شماره پیامک	استانی
۵۰۰۰۲۲۵۵	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
ilam.trib.ir	



ورزش در استان (تعداد ۹۴ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی گزارشی

موضوع: پیگیری و رفع مشکلات ورزش در ارتباط با مسئولان استانی و کشوری، بازتاب رویدادهای ورزشی
بازه زمانی پخش: یکشنبه، چهارشنبه
مجری: جواد والایی



خانواده (بنه مال) (تعداد ۹۹ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - گزارشی

موضوع: بررسی مسائل روز جامعه به ویژه در حوزه خانواده
بازه زمانی پخش: سه شنبه، پنجشنبه
مجریان: طیبه روشنی، آزاده جمالی، رؤف ایران نژاد

صدای ایلام



مدت پخش روزانه	شبکه حماسه و همدلی
۲۴ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۸۰/۱۱/۱۷
محمد بازوند	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۰/۱۱/۱۷
۰۸۴-۳۲۲۳۰۵۰۸	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM: 94 AM: 972
۳۰۰۰۸۴۳	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
ilam.trib.ir	

آهنگ جوانی (تعداد ۲۶۵ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی - آوایی

موضوع: آموزشی، تفریحی، سرگرمی و معرفی جوانان موفق و پرداختن به مسائل روز جامعه
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: هدی بیوک زاده، طیبه عبدالهی

ایواره تان وه خیر (تعداد ۳۳۰ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی

موضوع: بررسی فرهنگ، آیین و زبان بومی محلی
بازه زمانی پخش: شنبه تا جمعه
مجریان: عبدالحمید یعقوبیان، فاطمه جوادی راد، داریوش همتی، طاهره صید محمدی

سیمای بوشهر



شبکه بوشهر، سیمای مردم استان	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
پخش آزمایشی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	سیدحسین ناظر
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۷۷-۳۳۳۲۷۷۷۷
پوشش	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۷۷۱
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	boushehr.trib.ir



یه خونه یه دریا (تعداد ۲۲۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



شونشینی (تعداد ۲۲۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی
موضوع: پرداختن به مسائل خانه و خانواده شامل موضوعات پزشکی، هنری، تربیتی و مشاوره خانواده
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه
مجری: مریم عرب‌زاده

ساختار: ترکیبی نمایشی
موضوع: آلبومی فاخر از آداب، رسوم و آیین‌های بوشهر در فضایی شاد برای مخاطبان
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجریان: شاهین بهرام‌نژاد، سعید نوذری

صدای بوشهر



رادیو بوشهر، موج همدلی، صدای زندگی	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
راه‌اندازی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	سیدحسین ناظر
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۷۷-۳۳۳۲۷۷۲۲
فرکانس شبکه	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۷۷۲
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	boushehr.trib.ir

سی‌مو، سی‌تو (تعداد ۱۱۵ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

سلام بوشهر (تعداد ۱۴۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: تفریحی - سرگرمی و ارائه مطالب و پیام‌های مثبت در فضایی شاد
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجری: آزاده خرمایی

ساختار: کلامی - آوایی
موضوع: اطلاع‌رسانی در فضایی با نشاط و توجه به روحیه کار و تلاش
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجری: حجت محمدی

رادیو تهران



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای پایتخت صدای همدلی	
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	حمیدرضا صحرآگرد	پخش آزمایشی	۱۳۷۲/۰۶/۰۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۶۵۲۴۶۴	پخش رسمی	۱۳۷۳/۰۹/۱۲
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۰۹۴	فرکانس شبکه	FM: 94 AM: 1332
نشانی اینترنتی	www.radio-tehran.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



سعادت آباد (تعداد ۲۵۶ برنامه ۱۰۵ دقیقه‌ای)



پارک شهر (تعداد ۳۱۵ برنامه ۱۰۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: سیاسی، اجتماعی و بین‌المللی با نگاه تحلیلی و طنز نقادانه
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: سعید پور محمودی، سعیده هاشمی

ساختار: مجله رادیویی

موضوع: اطلاع‌رسانی در حوزه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی
برای شرکت فعال در فضای کسب و کار فردی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجریان: محمد حسین امیدی، مهناز کریمی



گفتاور (تعداد ۱۳۴ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



تهران من (تعداد ۲۸۸ برنامه ۱۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت و گو محور

موضوع: میز گردی است اندیشه محور در حوزه‌های تاریخ و اندیشه، جامعه و اندیشه، اقتصاد و اندیشه، سیاست و اندیشه، ادبیات و اندیشه، فرهنگ و اندیشه، دین و اندیشه، انقلاب و اندیشه
بازه زمانی پخش: شنبه، دو شنبه، چهارشنبه
مجری: امیر دبیری‌مهر

ساختار: ترکیبی - نمایشی

موضوع: ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی با محوریت اخلاق، رعایت اخلاق شهروندی، مطرح کردن مسائل اجتماعی و فرهنگی روز، ایجاد حس مثبت زندگی و شادی در راستای تحکیم بنیان خانواده، یادآوری داشته‌های هنری و فرهنگی ایران، توجه به محله‌ها و اهمیت دادن به مساجد
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: فرید رحیمی مقدم، آوید بزرگی، آویسا کاوه، زرین کشاورز

سیمای چهارمحال و بختیاری (جهان بین)



مدت پخش روزانه	شبکه جهان بین
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۸۳/۰۴/۰۹
یوسف افشارنیا	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۳/۰۴/۰۹
۰۳۸-۳۲۲۲۵۵۵۸	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۳۸۲	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
chb.trib.ir	



زیر یک سقف (تعداد ۱۴۴ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



شب‌های بام ایران (تعداد ۲۲۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

موضوع: معرفی آداب و رسوم و سنت‌های بومی و محلی، میراث فرهنگی و گردشگری، هویت و هم‌گرایی ملی

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: ابوالفضل هادی پور، وحید علی‌دادی، فخری قائدی

موضوع: فرهنگی، اجتماعی، فر هنگی، اجتماعی با موضوع خانواده و سبک زندگی اسلامی-ایرانی، تکریم والدین و فرزندآوری

بازه زمانی پخش: شنبه، دو شنبه، چهارشنبه

مجریان: سوسن حبیبی، فروزان بیگی، پریسا شیرازی، زهر اکرم‌زاده

سریال‌های جدید پخش شده از سیمای چهارمحال و بختیاری (جهان بین)

بانونی سردار (تعداد ۱۲ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: چهارمحال و بختیاری

ژانر: تاریخی

کارگردان: پرویز شیخ طادی

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: بهمن



صدای چهارمحال و بختیاری (رادیو جهان بین)



مدت پخش روزانه	پژواک هنر و آیین
۲۴ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۸۱/۰۱/۲۹
یوسف افشارنیا	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۱/۰۱/۲۹
۰۳۸-۳۲۲۲۵۵۵۸	فرکانس شبکه
شماره پیامک	AM: 756
۳۰۰۰۰۳۸۳	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
chb.trib.ir	

موج زنده رود (تعداد ۲۸۸ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

موضوع: بررسی مسائل اجتماعی، فرهنگی، تفریحی و سرگرمی، نشاط و امیدبخشی

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه

مجریان: فردین مظفری، مرضیه رفیعی

سیمای خراسان جنوبی (خاوران)



مدت پخش روزانه	شبکه خاوران نگین شرق ایران
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۸۶/۰۸/۱۷
علیرضا آینه دار	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۹/۰۴/۲۰
۰۵۶-۳۲۱۶۲۱۳۱	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۵۶۵	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
birjand.trib.ir	



بازتاب (تعداد ۱۴۴ برنامه ۱۵ دقیقه ای)

شب های زعفرونی (تعداد ۲۰۹ برنامه ۶۰ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی - گزارشی
موضوع: بررسی مسائل روز جامعه، آگاهی بخشی مردم در مورد مشکلات استان
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه
مجری: سمیرا عاطفی فر

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: جنگ طنز شبانه با هدف ایجاد لحظات شاد و مفرح برای مخاطبان
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: محمدرضا زمانی پور، ایمان خوشحال، سعیده سادات حسینی

صدای خراسان جنوبی (راديو خاوران)



مدت پخش روزانه	شبکه خاوران، نگین شرق ایران
۲۴ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۸۴/۰۸/۱۶
علیرضا آینه دار	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۶/۰۸/۱۷
۰۵۶-۳۲۱۶۲۱۳۱	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM: 94 AM: 963
۳۰۰۰۰۵۶۶	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
birjand.trib.ir	

صبح شرقی (تعداد ۲۶۰ برنامه ۷۵ دقیقه ای)

نماشم (تعداد ۱۷۰ برنامه ۹۰ دقیقه ای)

ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
موضوع: ایجاد نشاط و آماده سازی مخاطبان برای شروع روز
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: سمیرا عاطفی فر، سمیه تربتیان

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: ایجاد لحظاتی شاد و مفرح و سرگرم کننده برای مخاطب
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: خزانلی، نخعی نژاد

سیمای خراسان رضوی



مدت پخش روزانه	شبکه پایتخت معنوی ایران
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	۱۳۷۶/۰۷/۱۵
محسن نصرپور	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۶/۱۲/۱۹
۰۵۱-۳۸۴۰۹۰۱۰	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۶۴۰	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
mashhad.trib.ir	



گرا (تعداد ۲۶ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: میز گرد

موضوع: گفت و گو محور با موضوعات سیاسی

بازه زمانی پخش: پنج‌شنبه‌ها

مجری: هادی حاجتمند



ملت‌شهر (تعداد ۲۶ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)



ساختار: میز گرد

موضوع: گفت و گو محور با موضوع گام دوم انقلاب

بازه زمانی پخش: یکشنبه‌ها

مجری: ادريس راموس

صدای خراسان رضوی



مدت پخش روزانه	شبکه فرهنگ، معنویت و مهربانی
۲۴ ساعت	راه‌اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	۱۳۷۴/۰۸/۲۰
محسن نصرپور	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۵/۰۲/۱۰
۰۵۱-۳۸۴۰۹۰۱۰	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM:94 AM:684
۳۰۰۰۰۶۲۶	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
mashhad.trib.ir	

بالا خیابون، پایین خیابون (تعداد ۲۶ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - نمایشی

موضوع: ایجاد نشاط برای شنوندگان، بیان امر به معروف و نهی

از منکر به زبان طنز، کمک به ارتقای فرهنگ شهروندی و ترویج

فضایل اخلاقی و اجتماعی

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجری: نسیم رضایی

صبح بخیر خراسان (تعداد ۲۸ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی - روایی

موضوع: آغاز صبحی شاد برای مخاطبان با ارائه بخش‌های

اطلاع‌رسانی صبحگاهی مورد نیاز

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه

مجری: امیرحسین کشوری

سیمای خراسان شمالی (اترک)



شبکه اترک گنجینه فرهنگ ها و معرفت ها	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
پخش آزمایشی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	حمید قربانی جم
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۵۸-۳۱۱۶۲۱۱۳
پوشش	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۶۶۳
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	bojnourd.irib.ir
۱۳۸۶/۱۰/۰۹		
۱۳۸۶/۱۰/۱۶		
استانی		
۲۴ ساعت		



شب‌های اترک (تعداد ۲۷۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



سلام آبادی (تعداد ۵۲ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - زنده
موضوع: پرداختن به موضوعات اجتماعی، مناسبتی، تفریحی و سرگرمی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: جواد اسکندری، فروزان سروی، ملکان آهی
کارشناس: دلشاد

ساختار: مستند - گزارشی
موضوع: معرفی روستاها و محصولات برتر و جاذبه‌های گردشگری
بازه زمانی پخش: یکشنبه، چهارشنبه
کارشناس: ملک حسن صالحی

صدای خراسان شمالی (رادیو اترک)



گنجینه فرهنگ ها و معرفت ها	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
راه اندازی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	حمید قربانی جم
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۵۸-۳۱۱۶۲۱۱۳
فرکانس شبکه	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۲۵۲
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	bojnourd.irib.ir
۱۳۸۴/۰۷/۱۳		
۱۳۸۶/۰۸/۱۷		
FM: 94 AM: 801		
۲۴ ساعت		

دنگ گرم انجی (تعداد ۳۱۲ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
موضوع: معرفی فرهنگ بومی، ضرب‌المثل‌های محلی
بازه زمانی پخش: هر روز
مجریان: میترا محمدی فر، علیرضا نوروزیان

ترنم شبانه (تعداد ۲۱۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - آوایی
موضوع: پخش موسیقی درخواستی مخاطبان
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: علی اکبر رضوانی

سیمای خلیج فارس



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	هرمزگان، دروازه تمدن ایران اسلامی	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	مهران جلالی	۱۳۸۰/۰۵/۰۹	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۷۶-۳۳۳۳۸۱۱۱	۱۳۸۰/۰۵/۰۹	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۷۶۱	استانی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	khalijefars.irib.ir	۲۴ ساعت	



زیر آسمون نیله (تعداد ۲۷ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: مستند-گزارشی
موضوع: معرفی روستاها، کار آفرینی در روستاها
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری: علی قریشی



کیله (تعداد ۴۷ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-استودیویی
موضوع: بررسی مسائل و مشکلات کار آفرینان با حضور مسئولان مربوطه
بازه زمانی پخش: سه‌شنبه‌ها
مجری: شریفی

صدای خلیج فارس



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	رادیو خلیج فارس، صدای همدلی	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	مهران جلالی	۱۳۷۶/۰۵/۰۸	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۷۶-۳۳۳۳۸۱۱۱	۱۳۷۶/۰۵/۰۸	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۱۰۰۰۰۹۴۲	FM: 94.2 AM: 621	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	khalijefars.irib.ir	۲۴ ساعت	

مردم و مسئولان (تعداد ۴۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی
موضوع: بررسی مشکلات و مسائل جامعه با حضور مسئولان
بازه زمانی پخش: دوشنبه‌ها
مجری: شریفی

کلودنگ عشق (تعداد ۱۹۹ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی-آوایی
موضوع: بررسی مشکلات خانواده و آسیب‌های اجتماعی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجری: فاطمه امیر ابراهیمی

سیمای خوزستان



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه همدلی	۱۳۶۷/۰۷/۰۱
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مسلم رحیمی	پخش آزمایشی	۱۳۷۷/۰۸/۱۱
شماره روابط عمومی	۰۶۱-۳۳۳۳۱۵۵۱	پخش رسمی	استانی
شماره پیامک	۳۰۰۶۱۲۰	پوشش	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	Ahwaz. irib.ir	ساعات پخش اصلی	



شب‌های کارون (تعداد ۳۰۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی غیرنمایشی
موضوع: جنگ شبانه با رویکرد اجتماعی و پرداخت به موضوعات مختلف اقتصادی، فرهنگی، هنری و مطالبات معیشتی مردم به صورت طنز اجتماعی
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: دانیال زارعی



مراحب (تعداد ۳۰۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی غیرنمایشی
موضوع: موضوعات مختلف روز جامعه به زبان عربی، توجه به آداب، رسوم و فرهنگ مردم عرب استان
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: محمد شریفات

صدای خوزستان



مدت پخش روزانه	شبکه همدلی
۲۴ ساعت	۱۳۳۶
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	راه اندازی
مسلم رحیمی	۱۳۷۵/۰۴/۱۲
شماره روابط عمومی	پخش رسمی
۰۶۱-۳۳۳۳۱۵۵۱	فرکانس شبکه
شماره پیامک	AM: 711
۳۰۰۰۶۱۶۱۲۰	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
ahwaz.trib.ir	



رنگین کمان همدلی (تعداد ۲۸۰ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)



ساختار: روایی - آوایی

موضوع: آداب و رسوم اقوام مختلف خوزستان (رنگین کمان لری، بختیاری، شوشتری، دزفولی، عرب، قشقایی و بهبهانی) با توجه به فرهنگ این اقوام و پیشینه تاریخی آنان
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: زهرا پرورش، امید خسروی، لیلا حسن پور، تلنار سکز، الهام باقر باغبانی، مجتبی قمر



موج مثبت (تعداد ۱۵۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی

موضوع: بررسی مشکلات و مسائل شهروندان و ارتباط با مسئولان مربوطه درباره رفع معضلات و مشکلات مردم
بازه زمانی پخش: یکشنبه، سه‌شنبه، پنجشنبه
مجری: بیژن ابروانی

صدای دزفول



مدت پخش روزانه	راه اندازی
۵:۳۵ ساعت	—
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	پخش رسمی
سید محمد کاظمینی	۱۳۵۹/۰۸/۱۵
شماره روابط عمومی	فرکانس شبکه
۰۶۱-۴۲۴۲۲۰۰۳	FM: 94.2 AM: 16.2
شماره پیامک	ساعات پخش اصلی
۳۰۰۰۶۱۶۱۶۴	۷:۱۰ تا ۸:۰۰ تا ۱۱:۱۵ تا ۱۳:۱۸ تا ۲۰
نشانی اینترنتی	
Dezfulnama.ir	

آوای زندگی (تعداد ۳۰۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی، پیامی، آوایی

موضوع: اجتماعی فرهنگی، تفریحی و سرگرمی، نشاط و امید
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: احمد زرشناس
کارشناسان: حسین پوربختیار، علیرضا شیرین نژاد

پسین همدلی (تعداد ۳۱۸ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی، پیامی، آوایی

موضوع: بررسی مسائل اجتماعی، فرهنگی و تاریخی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: مجتبی قمر، مسعود پرموز
کارشناسان: سید حسین عبدالحی، سید محمد منتظری

سیمای زنجان (اشراق)



مدت پخش روزانه	شبکه همدلی و مهربانی
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۸۳/۰۴/۲۰
سیدمحسن لطیفی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۳/۰۵/۱۶
۰۲۴-۳۲۱۶۲۶۶۶	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۲۴۱	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
zanjan.irib.ir	



گنجه لر (تعداد ۲۰۰ برنامه ۵۵ دقیقه ای)

اتل متل (تعداد ۱۵۰ برنامه ۴۵ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی - زنده
موضوع: اجتماعی، فرهنگی، آداب و رسوم و سنن استان
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: اصغر داداشی، حسین اسماعیلی

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: بررسی مسائل و آموزش کودکان، تقویت زبان فارسی
بازه زمانی پخش: یکشنبه، سه شنبه، پنجشنبه
مجری: دلارام جعفری

سریال های جدید پخش شده از سیمای زنجان (اشراق)

اکسیر (تعداد ۱۸ برنامه ۴۰ دقیقه ای)
واحد تولید کننده: زنجان
ژانر: درام اجتماعی
کارگردان: عبدالرضا صادقی جهانی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر



صدای زنجان (اشراق)



مدت پخش روزانه	صدای زندگی، صدای همدلی
۲۴ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۷۹/۰۲/۳۱
سیدمحسن لطیفی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۹/۰۳/۰۳
شماره پیامک	فرکانس شبکه
۳۰۰۰۰۲۴۲	FM: 94.5 AM: 792
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی
zanjan.irib.ir	۲۴ ساعت

دوزدان (تعداد ۳۰۰ برنامه ۵۰ دقیقه ای)

آخشاملار (تعداد ۲۴۸ برنامه ۵۵ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: اجتماعی، طنز و نقد رفتارهای غلط
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: جلال نوری، مهری قربانلو

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: اجتماعی، فرهنگی، آداب و رسوم و سنن استان
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: سارا ترمولو، اصغر داداشی

سیمای سمنان



مدت پخش روزانه	فرهنگ و ایمان
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز	۱۳۷۰/۰۶/۰۱
مصطفی توکلیان	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۱/۱۱/۳۰
۰۲۳-۳۳۴۴۴۰۰۲	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۶۴۰	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
mashhad.trib.ir	



زیر یک سقف (تعداد ۱۵۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-ساده
موضوع: سبک زندگی اسلامی-ایرانی در خانواده
بازه زمانی پخش: شنبه، دو شنبه، چهارشنبه
مجری: سمیه عبداللهیان



شیرین بیان (تعداد ۱۰۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-ساده
موضوع: ترویج گویش‌ها و لهجه‌های مختلف استان
بازه زمانی پخش: پنجشنبه، جمعه
مجریان: پرستو احمدی، توران ضمیری، جواد دربانی، عرب‌دجی، طاهر کرد، اسماعیلی

صدای سمنان



مدت پخش روزانه	صدای همدلی، نوای مهربانی
۲۴ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز	۱۳۶۹/۰۸/۱۳
مصطفی توکلیان	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۱/۰۶/۰۷
شماره پیامک	فرکانس شبکه
۳۰۰۰۲۳۱۱	FM:94 AM:1008
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی
semnan.trib.ir	۲۴ ساعت

شب‌های نقره‌ای (تعداد ۳۶۵ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-پیامی-آوایی
موضوع: آداب و رسوم و سنت‌های محلی و گویش‌های مختلف استان
بازه زمانی پخش: هر روز
مجریان: ناصر طاهر کرد، علیرضا شاه‌حسینی، توران ضمیری، محمدرضا طاهریان، محمود یحیایی، مصطفی باقرآبادی، مهدی بندلی‌زاده

کوچه دلگشا (تعداد ۲۴۰ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-نمایشی
موضوع: نشاط و آرامش بخشی، آموزش حقوق شهروندی، نخبگان و استعدادهای برتر، امید و اعتمادسازی و سبک زندگی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: علیرضا امینیان، اعظم کاشانی، مازیار حاجعلیان، سیده زهره سیادت

سیمای سیستان و بلوچستان (هامون)



مدت پخش روزانه	شبکه امید و همدلی
۲۴ ساعت	۱۳۸۲/۱۱/۱۳
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	پخش آزمایشی
محمود کردستانی	۱۳۸۲/۱۱/۱۳
شماره روابط عمومی	پخش رسمی
۰۵۴-۳۱۱۶۲۰۷۴	استانی
شماره پیامک	پوشش
۳۰۰۰۰۶۴۴	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی
zahedan.irib.ir	



مهرنگین (تعداد ۱۵۶ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - استودیویی

موضوع: بررسی مسائل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در گروه مخاطب خانواده

بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه

مجریان: محمدزبیر براهویی، محمد رحیم ساسان، خدیجه راستایی



نگارینه (تعداد ۵۲ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - ساده

موضوع: بررسی اخبار فرهنگی و هنری و شناسایی هنرمندان

بازه زمانی پخش: دوشنبه‌ها

مجری: مریم رخشانی

صدای سیستان و بلوچستان (رادیو هامون)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای همدلی و صمیمیت	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمود دولت کردستانی	۱۳۸۱/۰۱/۲۰	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۵۴-۳۳۲۲۲۰۷۴	۱۳۸۱/۰۲/۲۰	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۶۴۳	AM:801	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	zahedan.trib.ir	۲۴ ساعت	



بیجه (تعداد ۱۰۴ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: مسابقه

موضوع: آشنایی مخاطب با آداب و رسوم، سنن و آثار باستانی استان
بازه زمانی پخش: دوشنبه، چهارشنبه
مجری: محمد جهانتاب



کی بانو (تعداد ۱۵۶ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی-آوایی

موضوع: بررسی مسائل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در گروه خانواده
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه
مجریان: مهدیه شیبک، رضایزدانی

صدای زابل



مدت پخش روزانه	۲ ساعت	رادیو شهری زابل صدایی به وسعت سیستان	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مریم نعیم پور	—	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۵۴-۳۳۲۳۲۰۰۴	۱۳۷۸/۰۸/۰۲	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۲۹۶	AM:1296	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	—	۱۸ تا ۷-۱۷ تا ۱۸	

ملک کیو (تعداد ۳۰۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی، پیامی، آوایی

موضوع: مجله عصر گاهی با موضوعات اجتماعی، مناسبتی، ملی،
مذهبی و سیاسی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: شهناز نعیم پور

سلام سیستان (تعداد ۲۸۶ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی، آوایی

موضوع: بررسی موضوعات و مسائل استان از زوایای مختلف
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: هاشم علیدادی

سیمای فارس



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی	۱۳۷۸/۰۴/۰۹
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سید تقی سهرابی	پخش آزمایشی	۱۳۷۸/۰۴/۰۹
شماره روابط عمومی	۰۷۱-۳۳۱۶۳۳۱۶	پخش رسمی	استانی
شماره پیامک	۳۰۰۰۷۱۱۹	پوشش	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	fars.trib.ir	ساعات پخش اصلی	



خوشاشیراز (تعداد ۲۷ برنامه ۱۵۰ دقیقه‌ای)



کاشانه مهر (تعداد ۱۵۸ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی فاقد نمایش
موضوع: دعوت از هنرمندان و کارآفرینان و بررسی موضوعات روز استان و کشور
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجریان: وحید سپهر تاج، امین رضایی
کارشناس: مجتبی درودی

ساختار: ترکیبی فاقد نمایش
موضوع: بهداشت جسمی و روانی خانواده و زنان و خود اشتغالی
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: فرانک قائد شرف، میترانیکو بخت

صدای فارس



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای فرهنگ و تمدن ایران اسلامی	۱۳۷۵/۰۱/۱۸
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سید تقی سهرابی	راه اندازی	۱۳۷۵/۰۱/۱۸
شماره روابط عمومی	۰۷۱-۳۶۲۷۰۰۰۴	پخش رسمی	FM:94 AM:666
شماره پیامک	۳۰۰۰۷۱۱۰	فرکانس شبکه	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	fars.trib.ir	ساعات پخش اصلی	

پسین دلگشا (تعداد ۲۰۰ برنامه ۶۳ دقیقه‌ای)

سلام کاکو (تعداد ۲۴۱ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی نمایشی
موضوع: ترویج فرهنگ و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در قالب طنز
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: بهنام ثمرده

ساختار: پیامی آوایی
موضوع: بررسی مسائل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی استان
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: ورهرام قطب جهرمی، مریم السادات طالبی

سیمای قزوین



مدت پخش روزانه	شبکه مینو دری
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۸۱/۰۹/۲۸
سعيد انبارلویی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۴/۱۲/۱۳
۰۲۸-۳۲۱۶۲۲۱۱	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۲۸۲	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
qazvin.irib.ir	



چلستون (تعداد ۱۹۸ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-نمایشی
موضوع: فرهنگ سازی در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: بهاره ذوالقدر، نوید بهبودی



تا آسمان (تعداد ۲۹۸ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-گزارشی
موضوع: معارفی دینی و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: حمید حاجی‌پور

سریال‌های جدید پخش شده از سیمای قزوین

خوش آمدید آقای عبید (تعداد ۱۳ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: قزوین

ژانر: طنز

کارگردان: محسن آقار

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: فروردین



صدای قزوین



مدت پخش روزانه	صدای امید و آگاهی
۲۴ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۷۶/۰۹/۱۳
سعيد انبارلویی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۶/۰۹/۱۳
شماره پیامک	فرکانس شبکه
۳۰۰۰۰۲۸۳	AM:1125 FM:94.2 FM:89.5
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی
qazvin.irib.ir	۲۴ ساعت

کلبه مهر (تعداد ۲۶۴ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-نمایشی
موضوع: برنامه‌ای برای خانواده و مسائل پیرامون آن
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: رقیه امیرشاهی، شهناز خواجه‌وند

روی خط باشید (تعداد ۲۶۵ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پيامی
موضوع: پیگیری مطالبات مردمی از مسئولان استان
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: علی جباری فرد، زهره تقی‌پور

سیمای قم (نور)



سیمای کرامت و مهربانی	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
پخش آزمایشی	مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	محمد لطفی نیاسر
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۲۵-۳۲۹۲۵۰۰۰
پوشش	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۲۵۱
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	qom.irib.ir
۱۳۷۹/۰۷/۰۱		
۱۳۸۲/۰۳/۰۳		
استانی		
۲۴ ساعت		



صبحانه (تعداد ۱۹۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



مهربانو (تعداد ۲۰۷ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیر نمایشی
موضوع: ایجاد امید و نشاط روزانه و اطلاع رسانی در زمینه‌های مختلف و مورد نیاز زندگی روزمره مردم استان با طرح موضوعات خانواده و زنان، ورزش و هنر، تولید ملی و اخلاق و معنویت
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: معصومه شهلایی، امین حسینی فرد
کارشناس: محمد تریان، فاطمه عابدی، زهرا جباری، ابوالفضل محمد کریمی، علی احسانی

ساختار: ترکیبی غیر نمایشی
موضوع: فرهنگ سازی با محوریت بانوان، افزایش سطح علمی و آموزشی آنان، حمایت و پاسداری از کيان خانواده بر پایه فرهنگ اسلامی، اصلاح و راهکارهای اقتصادی در خانواده، تأمین و رشد بهداشت و سلامت جسمی و روانی خانواده
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: زینب نوروزی، ملیحه توکلی
کارشناس: مرتضی ضربایی، مجید حیدری، مصطفی ضابط، محمد ستاری، هادی کریم اصل، حمیدرضا آقاویوسفی

صدای قم (رادیو نور)



صدای کرامت و مهربانی	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
راه اندازی	مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	محمد لطفی نیاسر
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۲۵-۳۲۹۲۵۰۰۰
فرکانس شبکه	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۲۵۲
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	qom.irib.ir
۱۳۷۵/۰۶/۰۵		
۱۳۷۹/۰۷/۰۱		
FM:94.5 AM:1467		
۲۴ ساعت		

همگام با ورزش (تعداد ۱۲۷ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-پیامی
موضوع: بررسی رویدادهای ورزشی، اخبار ورزشی، معرفی قهرمانان ورزشی
بازه زمانی پخش: یکشنبه، سه شنبه، پنجشنبه
مجریان: حمیدرضا خان بابایی، رضا جعفری، معصومه لطفی
کارشناسان: محمدعلی مردانی، مهدی امینی، محمد مهدی حلواتی، حسین چراغیان، علی صفایی، مسعود جواد

کاشانه (تعداد ۲۴۴ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-پیامی-روایی
موضوع: بررسی مسائل خانواده از جمله روابط خانوادگی، بهداشت، اقتصاد خانواده
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: فاطمه احمدیان، معصومه لطفی، سکینه میری
کارشناسان: فاطمه معصومی، علی پیر و زمند، زهرا شفیعی

سیمای کردستان



اصالت و فرهنگ	مدت پخش روزانه
پخش آزمایشی	۲۴ ساعت
پخش رسمی	مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز
پوشش	شماره روابط عمومی
ساعات پخش اصلی	شماره پیامک
	نشانی اینترنتی



ژین وئه‌وین (خانواده) (تعداد ۳۰۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی فاقد نمایش

موضوع: بررسی موضوعات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، علم و فن آوری، فرهنگی، معارفی جایگاه و منزلت زن در اسلام، خانواده و افزایش جمعیت، کارآفرینی و کارآفرینان، اصلاح الگوی مصرف، خرید کالاهای ایرانی، مشارکت سیاسی و...

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجریان: لادن کلوندی، ندا صیدی

چریکه شه‌و (تعداد ۹۷ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

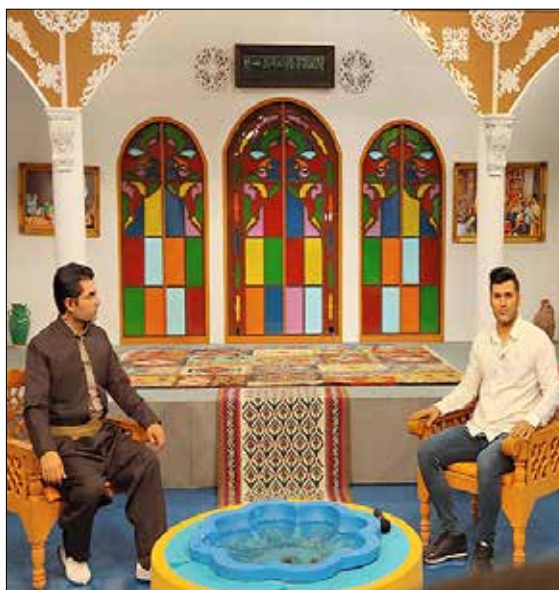


ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی مسائل اجتماعی و فرهنگی وحدت و همبستگی اقوام ایرانی، مهارت‌های زندگی، هنر اسلامی-ایرانی، موسیقی محلی، شخصیت‌های فرهنگی هنری و صیانت از فرهنگ عامه

بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه

مجری: آزاد پیرخضری



صدای کردستان



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	اصالت و فرهنگ	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	جعفر عبدالملکی	۱۳۸۰/۰۲/۲۵	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۸۷-۳۳۶۲۳۸۰۶	۱۳۸۰/۰۹/۲۵	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۸۷۱	FM:94.6 AM:927	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	kurdestan.trib.ir	۲۴ ساعت	



خاتونی کورده واری (تعداد ۱۰۲ برنامه ۶۰ دقیقه ای)



نیوه و بهر پرسان (تعداد ۱۳۱ برنامه ۶۰ دقیقه ای)

ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: معرفی زنان توانمند و شاخص استانی و توجه به کارهای مختلف در منزل و بیرون منزل و نحوه تربیت فرزندان

بازه زمانی پخش: پنجشنبه ها

مجری: شمسی حسینی

ساختار: کلامی

موضوع: بررسی مسائل و مشکلات داخل استان و روستاهای اطراف از جمله: بازسازی فضای سبز، آب و فاضلاب، هواشناسی، آموزش و پرورش، دستفروشان، تولیدات داخل استان و ظرفیت های مختلف آن و...

بازه زمانی پخش: سه شنبه، چهارشنبه

مجریان: دارا سیدعباسی، آرمان نصراللهی

صدای مریوان



مدت پخش روزانه	۲:۴۵ ساعت	رادیو زیربار	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	سید سیوان حسینی	۱۳۵۲/۰۸/۰۴	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۸۷-۳۴۵۲۱۴۴۲	۱۳۵۲/۰۸/۰۴	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۸۷۵	AM:1476	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	—	۱۷ تا ۱۶:۱۵ - ۱۲ تا ۱۱ - ۱۰ تا ۹	

په لکه زیرینه (تعداد ۲۹۱ برنامه ۶۰ دقیقه ای)

شنه ی زیربار (تعداد ۹۶ برنامه ۶۰ دقیقه ای)

ساختار: پیامی، آوایی

موضوع: بررسی ادبیات محلی و فرهنگ عامه

بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل

مجریان: سیوان اداک، سنور احمدی

ساختار: پیامی، آوایی

موضوع: بررسی مسائل و مشکلات روز جامعه

بازه زمانی پخش: شنبه، چهارشنبه

مجریان: سیوان اداک، سنور احمدی

سیمای کرمان



مدت پخش روزانه	شبکه کرمان، شبکه همدلی
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۷۸
احمد علی رمضانی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۹
۰۳۴-۳۲۲۹۳۳۳	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۳۴۱۰	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
kerman.irib.ir	

در شهر (تعداد ۷۲ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: گزارشی

موضوع: رسیدگی و پیگیری مشکلات شهر و در میان گذاشتن آن

با مسئولان استان

بازه زمانی پخش: دوشنبه، چهارشنبه

مجری: احسان فولادی



ره عشق (تعداد ۱۴۴ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: گفت و گو محور

موضوع: بررسی مسائل اعتقادی و مذهبی و ارتباط تلفنی با

کارشناس مذهبی

بازه زمانی پخش: یکشنبه، سه‌شنبه، پنج‌شنبه

مجریان: اسماعیلی، دامغانی، عبدالله آبادی



صدای کرمان



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	راه اندازی	۱۳۷۵
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	احمد علی رضائی	پخش رسمی	۱۳۷۶
شماره روابط عمومی	۰۳۴-۳۲۲۹۳۳۳	فرکانس شبکه	FM:94 AM:1062
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۳۴۱	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	kerman.irib.ir		



مغشوا (تعداد ۱۹۹ برنامه ۵۵ دقیقه ای)



ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: فرهنگی اجتماعی با رویکرد توجه به فرهنگ عامه
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: محمد برزگر، مرتضی دامغانی
کارشناسان: میرزا بیگی، مجیدی فر، اکبری، طباطبایی



رادیوها روشن (تعداد ۲۶۸ برنامه ۵۵ دقیقه ای)



ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: تفریحی سرگرمی با رویکرد امید آفرینی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: سعید اکبرزاده، زهره استادنارویی
کارشناس: رضایی

صدای رفسنجان



مدت پخش روزانه	۳:۱۰ ساعت	راه اندازی	۱۳۷۹/۱۱/۰۹
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	یدالله صالحی	پخش رسمی	۱۳۷۹/۱۱/۰۹
شماره روابط عمومی	۰۳۴-۳۴۲۹۲۵۰۱	فرکانس شبکه	FM:99.30
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۳۹۱	ساعات پخش اصلی	۱۹ تا ۱۸-۱۳ تا ۱۲:۳۰-۱۲ تا ۱۱-۹:۱۵ تا ۸:۳۵
نشانی اینترنتی	—		

همراه (تعداد ۲۳۷ برنامه ۶۰ دقیقه ای)



ساختار: کلامی، پیامی، آوایی
موضوع: پرداختن به موضوعات و مسائل مهم روز جامعه
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: لیلا حسینی، کامبیز پرواز، سعیده باقری

سلام رفسنجان (تعداد ۲۸۳ برنامه ۳۰ دقیقه ای)



ساختار: کلامی، پیامی، آوایی
موضوع: موضوع فرهنگی، اجتماعی و بررسی حقوق شهروندی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: لیلا حسینی، کامبیز پرواز، سعیده باقری

سیمای کرمانشاه (زاگرس)



مدت پخش روزانه	فرهنگ و تمدن
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز	۱۳۸۰/۰۳/۰۸
افشین امیری	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۸۰/۰۳/۰۸
۰۸۳-۳۸۳۶۷۱۰۵	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۸۳۱	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
kermansha.trib.ir	



مزرعه شادی (تعداد ۲۶۵ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: آموزش و پرورش صحیح کودکان برای فردایی بهتر
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجری: نارنجی



شب فند (تعداد ۱۳۶ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - نمایشی

موضوع: ایجاد نشاط اجتماعی در شرایط کرونا و بالابردن اطلاعات عمومی
و بررسی مشکلات اجتماعی و فرهنگی استان با آیت‌های شاد و جذاب
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجریان: ابراهیم مرادی، فرزانه رنجیری

صدای کرمانشاه (رادیو زاگرس)



مدت پخش روزانه	آوای مهر و دوستی
۲۴ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز	۱۳۳۷/۰۷/۰۱
افشین امیری	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۱
۰۸۳-۳۸۳۶۷۱۰۵	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM: 94.5 AM: 1278
۳۰۰۰۰۸۳۱	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
kermansha.trib.ir	

دیار خوش نیشان (تعداد ۳۶۵ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: پاسداشت فرهنگ عامه، آشنایی با آداب و رسوم و سنت گذشتگان، معرفی انواع بازی‌های قدیمی، موسیقی و هنر
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: فرشته قاسمی

گنج سخن (تعداد ۲۸۵ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - ساده

موضوع: برنامه فاخر ادبی به منظور آشنایی با آثار شعرا و نویسندگان بزرگ و مشاهیر ادب ایران و بررسی لغات دشوار و معانی مختصری از ادبیات فارسی
بازه زمانی پخش: هر روز
مجریان: مرحوم غلامرضا جمشیدی، فاطمه خسروی

سیمای کهگیلویه و بویراحمد (دنا)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	همدلی همزبانی	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	امیر رئوف	۱۳۸۴/۱۰/۲۳	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۷۴-۳۳۲۲۶۰۳۰	۱۳۸۴/۱۰/۲۸	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۷۴۵	استانی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	yasouj.trib.ir	۲۴ ساعت	



نبض سلامت (تعداد ۱۶ برنامه ۳۵ دقیقه‌ای)



استودیو سلامت (تعداد ۱۳۰ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: میز گرد استودیویی
موضوع: سلامت، با حضور متخصصین پزشکی باتوجه به بیماری‌های شایع در استان
بازه زمانی پخش: سه شنبه‌ها
مجری: رضوان رمضانی
کارشناسان: جهانشاهی، رهبر، بخردیان

ساختار: میز گرد استودیویی
موضوع: بررسی موضوع کرونا با حضور مسئولان دانشگاه علوم پزشکی استان
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجری: مهدی عادل زاده

صدای کهگیلویه و بویراحمد (رادیو دنا)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	همدلی و همزبانی	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	امیر رئوف	۱۳۸۲/۰۱/۳۰	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۷۴-۳۱۱۶۲۲۱۲	۱۳۸۲/۰۲/۰۲	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۷۴۱	FM:94 AM:891	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	yasouj.trib.ir	۲۴ ساعت	

شما پرسید (تعداد ۸ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

نبض (صدای سلامت) (تعداد ۲۲۲ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
موضوع: بررسی موضوع کرونا با حضور متخصصین مختلف پزشکی از جمله متخصصین عفونی
بازه زمانی پخش: متغیر
مجری: جهانخش صابری جو
کارشناسان: جاودان سیرت، یزدان پناه، سعیدی نژاد

ساختار: پیامی - آوایی
موضوع: بررسی موضوع سلامت، به ویژه ویروس کرونا با بهره گیری از متخصصین پزشکی
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: طاهره نظری نسب، طیبیه صادقی

سیمای کیش



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه گردشگری، فرهنگ و زندگی	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	محمدصادق کوثری‌فر	۱۳۸۵/۰۸/۰۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۷۶-۴۴۴۲۱۶۰۰	۱۳۸۵/۰۸/۰۱	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۷۶۴	استانی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	kish.trib.ir	۲۴ ساعت	



شب‌های جزیره (تعداد ۱۲۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: طرح مسائل و مشکلات روز جزیره
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه
مجری: فرهاد فرهادی



کیش و زندگی (تعداد ۱۲۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: طرح مسائل زنان و خانواده و آموزش مهارت‌های
زندگی بهتر، خانه‌داری و مشاغل خانگی
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه
مجری: سارا رضایی
کارشناسان: میترا صحاف‌زاده، رابعه خویی

صدای کیش



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه گردشگری، فرهنگ و زندگی	راه‌اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	داوود سیروس	۱۳۷۲/۱۲/۰۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۷۶-۴۴۴۲۱۶۰۰	۱۳۷۲/۱۲/۰۱	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۷۶۵	FM: 99.2	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	kish.trib.ir	۲۴ ساعت	

کیش مهر (تعداد ۶۵ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی - آوایی

موضوع: تحلیل و بررسی موضوعات خانواده و مسائل مربوط به آن
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجری: ویدا فرجامی

صدای جزیره (تعداد ۶۵ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی، پیامی، آوایی

موضوع: معضلات و مشکلات اجتماعی و رابطه بین مردم و مسئولان
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجری: محمد خوش‌اخلاق

سیمای گلستان (سبز)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	گلستان نگارستان ایران	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمد منتظر حجت	۱۳۸۲/۰۶/۰۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۱۷-۳۱۱۶۲۲۱۳	۱۳۸۳/۱۲/۲۷	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۷۲	استانی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	golestan.irib.ir	۲۴ ساعت	



ورزش گلستان (تعداد ۵ برنامه ۷۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - استودیویی
موضوع: بررسی وضعیت ورزش و معرفی ورزشکاران و نام آوران استان
بازه زمانی پخش: چهارشنبه‌ها
مجری: علی رجبلو، هانیه حاجی میرقاسمی



سیمای آبادی (تعداد ۵ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - گزارشی
موضوع: معرفی روستاهای استان
بازه زمانی پخش: پنجشنبه‌ها
مجری: محمد قربانی

صدای گلستان (رادیو سبز)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای همدلی، نوای امید	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمد منتظر حجت	۱۳۷۸/۱۱/۹	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۱۷-۳۱۱۶۲۲۱۳	۱۳۷۹/۰۵/۱۶	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۳۶۸	FM: 94.3 AM: 1368	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	golestan.irib.ir	۲۴ ساعت	

صدای آبادی (تعداد ۵۲ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: معرفی روستاها، فرهنگ و آداب و رسوم و مزیت‌های نسبی آن‌ها
بازه زمانی پخش: سه‌شنبه‌ها
مجری: عباس رسول آبادی

روزنه (تعداد ۲۶ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: بررسی آسیب‌های اجتماعی و اقتصادی با حضور مسئولان
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: مریم شاه‌حسینی، آسیه ملانوروزی

سیمای گیلان (باران)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	فرهنگ و طبیعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	محمدباقر باقرزاده	۱۳۴۹/۰۲/۰۷	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۱۳-۳۳۸۳۵۲۰۰	۱۳۷۷/۰۴/۱۳	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۳۱	استانی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	guilan.trib.ir	۲۴ ساعت	

باورزش (تعداد ۵۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی
موضوع: برنامه‌ای پویا با موضوع ورزش
بازه زمانی پخش: شنبه
مجری: وهابی

لوجنگ (تعداد ۱۵۰ برنامه ۲۳ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - گزارشی
موضوع: بررسی مسائل و مشکلات شهر
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه
مجری: نعمت‌الهی

سریال‌های جدید پخش شده از سیمای گیلان (باران)


◀ **گنج راه شبیری** (تعداد ۲۸ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: گیلان
ژانر: درام فانتزی
کارگردان: فرهاد مهران‌فر
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر تاسفند



◀ **قصه‌های ما** (تعداد ۱۳ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: گیلان
ژانر: نوجوان
کارگردان: صادق حسین‌پور
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر تاسفند

صدای گیلان (رادیو باران)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	باران دوستی و ترنم زندگی	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	محمدباقر باقرزاده	۱۳۳۴/۰۲/۰۴	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۱۳-۳۳۸۳۲۰۱۰	۱۳۳۷/۱۱/۰۲	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۳۲	FM:95 AM:657	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	guilan.trib.ir	۲۴ ساعت	

فرهنگ گیلان (تعداد ۴۱ برنامه ۲۹ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی - روایی
موضوع: فرهنگ، زبان و آداب و رسوم
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: نسرین بابایی

سبزه اوخان (تعداد ۵۵ برنامه ۲۷ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: گویش گیلکی و ادبی، تبیین جایگاه شعر و نثر گیلکی، تجلیل از شاعران و نویسندگان، آشنایی مخاطبان با ادبیات گیلان
بازه زمانی پخش: شنبه، یکشنبه، دوشنبه، چهارشنبه، پنجشنبه
مجریان: دواتگر، شعبانی

سیمای لرستان (افلاک)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	فرهنگ و طبیعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	آرش احمدی	۱۳۸۱/۰۵/۱۷	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۶۶-۳۳۲۰۸۰۰۳-۴	۱۳۸۱/۰۷/۱۷	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۶۶۱	استانی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	lorestan.irib.ir	۲۴ ساعت	



وایک (تعداد ۲۱۵ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-نمایشی

موضوع: برنامه‌ای با رویکرد تفریحی و سرگرمی با موضوع ادبیات بومی و فرهنگ عامه

بازه زمانی پخش: هر شب

مجری: فرزاد پیرزاده



نسیم آبادی (تعداد ۶۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: گزارشی

موضوع: بررسی مسائل فرهنگی مانند کار آفرینی، تشویق مردم به زندگی در روستا، جلوگیری از مهاجرت روستاییان، بررسی آداب و رسوم سنتی، چشم‌اندازهای ویژه روستاها و مشکلات کشاورزی

بازه زمانی پخش: یکشنبه، چهارشنبه

مجری: بهمن نجفی

صدای لرستان (رادیو افلاک)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	فرهنگ، هنر و تمدن	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	آرش احمدی	۱۳۷۷/۰۳/۱۰	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۶۶-۳۳۲۰۸۰۰۳-۴	۱۳۷۷/۰۶/۱۰	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۷۰۱۲	FM:94 AM:810	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	lorestan.irib.ir	۲۴ ساعت	



ماه‌ور (تعداد ۲۴۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-آوایی

موضوع: تفریحی و سرگرمی و پخش موسیقی درخواستی برای شنندگان

بازه زمانی پخش: شنبه، چهارشنبه

مجری: منوچهر رحمتی



ایوار تو و خیر (تعداد ۲۸۶ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-نمایشی

موضوع: اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی به مخاطب، تشویق نسل امروز به مطالعه، ایجاد فضایی شاد برای مخاطب، ترویج و حفظ فرهنگ و آداب بومی و محلی با توجه به بومی بودن فضای برنامه و فرهنگ و آداب غنی استان

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجریان: مریم رشیدی مجد، زهرا احسن زاده

صدای بروجرد



مدت پخش روزانه	۴ ساعت	راه اندازی	۱۳۷۸
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سعید رشنویان	پخش رسمی	۱۳۸۲/۱۱/۲۲
شماره روابط عمومی	۰۶۶-۴۲۵۰۹۵۰۰	فرکانس شبکه	FM:107.5
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۹۵۰۰	ساعات پخش اصلی	۱۸ تا ۷-۸ تا ۱۰-۱۱ تا ۱۲:۳۰-۱۳ تا ۱۷
نشانی اینترنتی	—		

صدای شهر (تعداد ۲۹۷ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی، پیامی، روایی

موضوع: اطلاع‌رسانی در موضوعات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجری: کبری کرمی

پیچ گلدشت (تعداد ۳۲۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی، پیامی، روایی

موضوع: اجتماعی فرهنگی، تفریحی و سرگرمی

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجری: کبری کرمی

سیمای مازندران (تبرستان)



مدت پخش روزانه	شبکه فرهنگ و ایمان
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۷۷/۰۱/۲۶
هادی ابراهیمی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۷۷/۰۱/۲۶
۰۱۱-۳۳۳۶۴۵۰۰	پوشش
شماره پیامک	استانی
۳۰۰۰۰۱۵۴	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
mazandaran.irib.ir	



مازرونی شو (تعداد ۹۸ برنامه ۷۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-نمایشی
موضوع: اجتماعی و فرهنگی و بررسی مسائل روز جامعه
مدت هر قسمت (دقیقه): ۷۰
مجری: رحمان قدمی



پزشک شما (تعداد ۸۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی-استودیویی
موضوع: بررسی مسائل اجتماعی و پرداختن به بیماری‌ها و درمان آن
بازه زمانی پخش: شنبه، یکشنبه
مجری: خدابخش غلامی

سریال‌های جدید پخش شده از سیمای مازندران (تبرستان)



◀ **کلی‌ونگ** (تعداد ۱۶ برنامه ۳۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: مازندران
ژانر: اجتماعی - طنز
کارگردان: تقی قاسم‌پور
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین

صدای مازندران (راديو تبرستان)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	دین وزندگی	
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	هادی ابراهیمی	۱۳۷۶/۰۴/۱۹	راه اندازی
شماره روابط عمومی	۰۱۱-۳۳۳۶۴۵۰۰	۱۳۷۶/۰۴/۱۹	پخش رسمی
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۵۲	FM:94 AM:819	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	mazandaran.irib.ir	۲۴ ساعت	ساعات پخش اصلی

صبح مازندران (تعداد ۲۹۰ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
موضوع: ایجاد فضایی شاد و امید آفرین و تشویق به کسب و کار، ورزش و ...
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجریان: محمد خانی، محمدی

روستادر مازندران (تعداد ۳۰۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: برنامه اقتصادی (کشاورزی، دامداری، زنبورداری و ...
و همچنین معرفی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های گردشگری و میراث فرهنگی روستا و آواهای محلی
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجریان: دلفانی، محمدی

سیمای مرکزی (آفتاب)



مدت پخش روزانه	فرهنگ، صنعت، زندگی
۲۴ ساعت	۱۳۸۲/۰۷/۰۱
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	پخش آزمایشی
داریوش دبیری	۱۳۸۲/۰۷/۰۱
شماره روابط عمومی	پخش رسمی
۰۸۶-۳۲۱۶۶۱۶۱	استانی
شماره پیامک	پوشش
۳۰۰۰۰۸۶۳	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی
markazi.irib.ir	



گلدونه‌ها (تعداد ۱۷۲ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: نمایش مسائل اجتماعی روز جامعه به صورت شاد برای کودکان
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه، جمعه
مجری: فاطمه قاسمی

صدای مرکزی (راديو آفتاب)



مدت پخش روزانه	فرهنگ، صنعت، زندگی
۲۴ ساعت	۱۳۷۹/۰۵/۱۲
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	راه اندازی
داریوش دبیری	۱۳۷۹/۰۵/۱۲
شماره روابط عمومی	پخش رسمی
۰۸۶-۳۲۱۶۶۱۶۱	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM: 93.8 AM: 744
۳۰۰۰۰۸۶۳	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
markazi.irib.ir	

شاخه نبات (تعداد ۲۸۵ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی نمایشی
موضوع: بررسی مسائل و مشکلات روز جامعه در قالب طنز و نمایش
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجریان: ابوالقاسم علی ابراهیمی، سپیلا علی

پاسخ (تعداد ۲۸۵ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: پیامی
موضوع: پیگیری مطالبات مردم
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
مجری: شهرام ترکمانی

سیمای مهاباد



امید و همدلی	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
پخش آزمایشی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	بهرام قوی‌بنیه
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۴۴-۴۲۲۲۴۰۰۰
پوشش	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۴۴۲
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	mahabad.trib.ir



کاتی موسیقا (تعداد ۱۲۲ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)



باغچه گولان (تعداد ۶۷ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیر نمایشی
موضوع: استفاده از موسیقی در جهت آشنایی مخاطبان با موسیقی اصیل ایرانی و بومی
بازه زمانی پخش: دوشنبه، چهارشنبه، جمعه
مجری: سالار مام‌قادری

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: پرداختن به موضوعات مختلف از طریق نمایش بازیگران کودکان
بازه زمانی پخش: یکشنبه، سه‌شنبه، پنج‌شنبه
مجری: دیلان قهرمان‌پور

صدای مهاباد



امید و همدلی	مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت
راه اندازی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	بهرام قوی‌بنیه
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۴۴-۴۲۲۲۴۰۰۰
فرکانس شبکه	شماره پیامک	۳۰۰۰۰۴۴۳
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	mahabad.trib.ir

ژوانگه عاشقان (تعداد ۳۶۵ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
موضوع: بررسی مسائل معارفی با استفاده از کارشناسان مجرب
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: ربیوار حاجی‌عبدالله

دیاری ئیواران (تعداد ۲۸۳ برنامه ۱۰۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: بررسی موضوعات مبتلابه جامعه با رویکرد طنز
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجریان: شه‌ونم‌بالو، سالار مام‌قادری، نشمیل معروف‌پور

سیمای همدان (سینا)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه همدان پرنیان همدلی و دانایی	
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مهدی دهقان	پخش آزمایشی	۱۳۸۱/۰۵/۲۷
شماره روابط عمومی	۰۸۱-۳۱۱۶۲۲۱۱	پخش رسمی	۱۳۸۱/۰۶/۲۷
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۸۱۲	پوشش	استانی
نشانی اینترنتی	hamedan.trib.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



مثبت تولید (تعداد ۲۶ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)



ایسوا (تعداد ۳۳ برنامه ۶۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: برنامه‌ای با محور شعار سال

بازه زمانی پخش: دو شنبه‌ها

مجریان: فرناز سخایان، مهدی مهدوی نیک

ساختار: میزگرد استودیویی

موضوع: بررسی مسائل و مشکلات استان با نگاهی به سند توسعه

استان و ارائه راهکارهای برون رفت از مشکلات

بازه زمانی پخش: شنبه‌ها

مجریان: عادل رکن شریفی، امیرعلی عظیمی

صدای همدان (راديو سینا)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	پرنیان همدلی و دانایی	
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مهدی دهقان نیری	راه اندازی	۱۳۷۹/۰۳/۰۴
شماره روابط عمومی	۰۸۱-۳۱۱۶۲۲۱۱	پخش رسمی	۱۳۷۹/۰۴/۰۴
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۸۱۱	فرکانس شبکه	FM:94-95 AM:981
نشانی اینترنتی	hamedan.trib.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت

هشتک دانشجوی (تعداد ۴۰ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: میزگرد

موضوع: بررسی مسائل، مشکلات و مطالبات دانشجویان

بازه زمانی پخش: چهارشنبه‌ها

مجری: صابر سمواتی

راديو محله (تعداد ۲۸۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی - ساده

موضوع: نگاهی به سبک زندگی ایرانی-اسلامی در تعامل با مخاطبان

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه

مجریان: نسرین والامقام، بابک ابراهیمی، پیام شکوهی،

معصومه حسینی

سیمای یزد (تابان)



۲۴ ساعت	مدت پخش روزانه	تصویر شور زندگی، نور بندگی	
احمد پهلوانیان	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۸۲/۰۲/۲۸	پخش آزمایشی
۰۳۵-۳۸۲۲۶۰۰۰	شماره روابط عمومی	۱۳۸۲/۰۲/۲۸	پخش رسمی
۳۰۰۰۳۵۲	شماره پیامک	استانی	پوشش
yazd.trib.ir	نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت	ساعات پخش اصلی



خونه زندگی (تعداد ۱۳۶ برنامه ۶۹ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: مشاوره و بررسی موضوعات مهم خانواده
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: مهدی قانع، مهدیه شریفی، ناهید فرجی



رصد (تعداد ۲۶ برنامه ۸۴ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی
موضوع: پرداختن به مسائل مهم چالشی روز استان با حضور مسئولان و کارشناسان و پخش گزارش‌های مردمی
بازه زمانی پخش: پنجشنبه‌ها
مجریان: محسن زارعیان، محسن رفیعیان

یزد (رادیو تابان)



۲۴ ساعت	مدت پخش روزانه	آوای بندگی و زندگی	
احمد پهلوانیان	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۷۵/۰۷/۲۵	راه اندازی
۰۳۵-۳۸۲۲۱۰۴۵	شماره روابط عمومی	۱۳۷۵/۰۷/۲۵	پخش رسمی
۳۰۰۰۳۷۴۷	شماره پیامک	FM: 626 AM: 747	فرکانس شبکه
yazd.trib.ir	نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت	ساعات پخش اصلی

پنج‌دري (تعداد ۱۴۳ برنامه ۹۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی - نمایشی
موضوع: بررسی مسائل اجتماعی و فرهنگی
بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
مجریان: الهه دهقان‌پور، امید حسین مرشدی، فاطمه زارع، حسین درستکار

نسیم صبح (تعداد ۲۸۵ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
موضوع: بررسی مسائل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی روز
بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه
مجریان: الهه دهقان‌پور، فاطمه زارع



صداوسیماي بیرون مرزی

پرس تی وی



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	صدای بی صدایان «خبر از تگاهی دیگر» (News A New)	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	پیمان جبلی	۱۳۸۶/۰۴/۱۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۳۰۱۱۱۳۰	۱۳۸۶/۰۴/۱۱	پوشش
شماره پیامک	۴۴۷۸۰۰۰۰۸۱۰۶	جهانی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.presstv.com	۲۴ ساعت	



Bazaar (تعداد ۵۲ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: معرفی دستاوردهای نظام و ترویج روحیه خودباوری در جامعه برای انجام فعالیت‌های اقتصادی
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجری: سامسون باغستانیان



The Good Commander (تعداد ۱ برنامه ۵ دقیقه‌ای)

ساختار: مستند

موضوع: مکتب و شخصیت سیاسی و نظامی شهید سپهبد سلیمانی
بازه زمانی پخش: یکشنبه
مجری: سعید پوررضا



Decision2020 (تعداد ۹ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی اتفاقات و مناظرات و مناظرات انتخابات آمریکا
بازه زمانی پخش: شنبه‌ها
مجری: کاوه تقوایی



Unruffled City (تعداد ۱ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مستند

موضوع: عملکرد موفق و همدلی مردم و دولت در مواجهه با کرونا
بازه زمانی پخش: جمعه
مجری: آرش زاهدی

هیسپن تی وی



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	پل ارتباطی با کشورهای آمریکای لاتین	۱۳۹۰/۰۱/۱۰
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	علی اجاره‌دار	پخش آزمایشی	۱۳۹۰/۱۱/۱۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۳۰۶۶۸۲۱	پخش رسمی	اروپا، خاورمیانه، شمال آفریقا، آمریکای جنوبی، آمریکای شمالی
شماره پیامک	۰۹۲۱۷۹۲۹۴۰۴	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	www.HispanTV.com		



El Porqué de las Noticias (تعداد ۲۶ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت‌وگو محور
موضوع: تحلیل و علت‌یابی اهم رویدادها
بازه زمانی پخش: دوشنبه تا جمعه
کارشناسان: دنی پریاس و اسوالدو کنالس



Detrás de la Razón (تعداد ۲۶ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت‌وگو محور
موضوع: تحلیل مناظره اخبار روز
بازه زمانی پخش: دوشنبه تا جمعه
مجری: روبرتو دلامادرید



Buenos días (تعداد ۲۶ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی
موضوع: مرور اخبار روز بایک کارشناس
بازه زمانی پخش: دوشنبه تا جمعه
کارشناسان: اسوالدو کنالس، خوان کارلوس، آلفونسو کارلوس

العالم



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	العالم در مقابل شما، حقیقت همان طور که می بینید	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	علی محمد صالحی	۱۳۸۱/۰۶/۰۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۷۲۷	۱۳۸۱/۱۲/۲۹	پوشش
شماره پیامک	۰۹۱۲۱۹۰۲۱۱۷	اروپا، آسیا، امریکای شمالی، امریکای مرکزی، کشورهای عربی، اقیانوسیه، خاورمیانه	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.alalamtv.ir	۲۴ ساعت	



نوافذ (تعداد ۵۲ برنامه ۵۰ دقیقه ای)

ساختار: گفت و گو

موضوع: بررسی رویدادها و حوادث اجتماعی و فرهنگی و ...
کشورهای عربی، منطقه خاورمیانه و جهان
بازه زمانی پخش: یکشنبه ها
مجری: حنان ضیاء



بانوراما (تعداد ۳۶۶ برنامه ۲۵ دقیقه ای)

ساختار: گفت و گوی خبری

موضوع: برنامه ای سیاسی با رویکرد نقد و بررسی صریح و شفاف
آخرین رویدادهای جهانی
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: فاطمه عباسی



گردو (تعداد ۱ برنامه ۲۵ دقیقه ای)

ساختار: مستند

موضوع: نمایش باغ گردوی توپسرکان و اهمیت تولیدات داخلی
بازه زمانی پخش: شنبه
مجری: علاء قاسمی



صبح جدید (تعداد ۳۶۶ برنامه ۸۵ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: برنامه ای اجتماعی برای بینندگان عرب زبان با مطالب
متنوع مذهبی، پزشکی، فرهنگی و ورزشی
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: سوسن رجب

العالم سوریه



مدت پخش روزانه	ع ساعت	الامل والمستقبل (امید و آینده)	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	ناجی چنانی	۱۳۹۶/۰۹/۰۳	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۳۰۱۱۶۹۳	۱۳۹۸/۰۱/۲۷	پوشش
شماره پیامک	—	سوریه و بخش‌هایی از اروپا	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.alalam Syria.com	ع ساعت	



عالمکم (تعداد ۳۶۶ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: بررسی مهم‌ترین رویدادهای روز کشور سوریه و منطقه در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، هنری و ... به صورت تعاملی در فضای مجازی

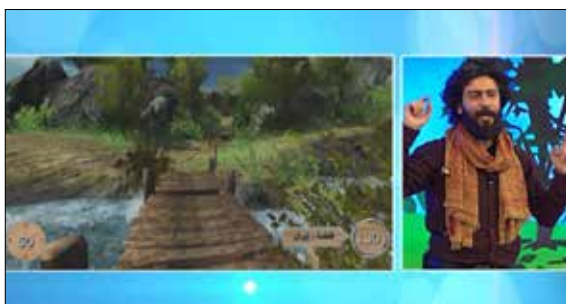
بازه زمانی پخش: هر روز

مجریان: باسل ابوشاش، عبدالحمید حاج‌علی، آمنه رحال، زینب اسماعیل

الکوتر

♦ الکوثر

مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	چشمه‌ای که هرگز خشک نمی‌شود	۱۳۸۴/۱۰/۲۹
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	مرتضی شمسی	پخش آزمایشی	۱۳۸۴/۱۱/۱۷
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۰۲۱۳۵۵	پخش رسمی	خاورمیانه، اروپا، شمال آفریقا، امریکای شمالی
شماره پیامک	—	پوشش	۲۴ ساعت
نشانی اینترنتی	www.alkawthartv.com	ساعات پخش اصلی	



واحه الأسرار (تعداد ۲۴۵ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)

ساختار: مسابقه

موضوع: افزایش اطلاعات عمومی مخاطبان کودک و نوجوان و ایجاد فضایی شاد و مفرح برای آنان از طریق طرح سؤال‌های متنوع و بازی‌های مختلف در مسابقه

بازه زمانی پخش: شنبه تا پنج‌شنبه

مجری: علی خلیلی



دبایس ۲ (تعداد ۳۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی-نمایشی

موضوع: نقدهای اجتماعی و فرهنگی، سوژه‌های رایج در فضای مجازی کشورهای هدف و مطابق با فرهنگ و عرف کشورهای مخاطب به صورت طنز

بازه زمانی پخش: هر شب (ماه رمضان)

مجری: علی خلیلی



الوجه الآخر (تعداد ۴۹ برنامه ۸۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: پاسخ به شبهات دینی و مباحثه درباره مسائل روز جهان اسلام

بازه زمانی پخش: جمعه‌ها

کارشناس: عمار المکی



قضیه ساخنة (تعداد ۳۶۵ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: بحث و گفتگو در مورد مسائل روز سیاسی

بازه زمانی پخش: هر روز

کارشناسان: احمد فتاح، علاء رضایی، فاطمه ابراهیم

سریال‌های پخش شده برای اولین بار از سیمای الکوثر



◀ **ستاره سپیل** (تعداد ۶ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: تاریخی - مذهبی
کارگردان: امیر قوبدل
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر تا آذر



◀ **نفس گرم** (تعداد ۳۲ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: ملودرام اجتماعی
کارگردان: محمد مهدی عسگریور
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: تیر تا شهریور

◀ **دلدادگان** (تعداد ۵۹ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: ملودرام - خانوادگی - اجتماعی
کارگردان: منوچهر هادی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند

◀ **فرات** (تعداد ۱۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: درام اجتماعی
کارگردان: مازیار میری
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: تیر تا شهریور

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	جاده چالوس	۲۴	۴۵	طنز - اجتماعی	احمد معظمی	ایران	دی تا اسفند
۲	خانه اجاره‌ای ۱	۲۵	۴۵	طنز - اجتماعی	رامین ناصر نصیر	ایران	فروردین تا خرداد
۳	خانه اجاره‌ای ۲	۴۵	۴۵	طنز - اجتماعی	شاهد احمدلو	ایران	فروردین تا خرداد
۴	فرج و رحمه	۳۰	۴۵	درام اجتماعی	محمد یاسین وقاف	لبنان	فروردین
۵	برادر	۲۹	۴۵	اجتماعی	جواد افشار	ایران	فروردین تا اسفند
۶	آسمان من	۳۰	۴۵	پلیسی - اکشن	محمد رضا آهنج	ایران	تیر تا شهریور
۷	بوح السنابل	۳۲	۴۵	درام اجتماعی	مرکز بین‌المللی بیروت	لبنان	تیر تا شهریور
۸	یادآوری	۴۱	۴۵	ماورایی	حجت قاسم زاده اصل	ایران	تیر تا شهریور
۹	نوار زرد	۲۴	۴۵	جنایی - پلیسی	پوریا آذربایجانی	ایران	تیر تا شهریور
۱۰	رهایی	۱۰	۴۵	اجتماعی - پلیسی	مسعود تکاوری	ایران	مهر تا آذر
۱۱	دیوار به دیوار ۱	۴۸	۵۰	کمدی - خانوادگی	سامان مقدم	ایران	مهر تا آذر
۱۲	دیوار به دیوار ۲	۱۷	۵۰	کمدی - خانوادگی	سامان مقدم	ایران	مهر تا آذر
۱۳	یک تکه زمین	۱۷	۴۵	تاریخی - مذهبی	مهدی کرم‌پور	ایران	مهر تا آذر
۱۴	گسل	۳۹	۴۵	کمدی - درام - سیاسی	علیرضا بذرافشان	ایران	دی تا اسفند
۱۵	تصمیم نهایی	۱۵	۴۵	پلیسی	محسن شاه‌محمدی	ایران	دی تا اسفند
۱۶	دزد و پلیس	۲۶	۴۵	طنز - اجتماعی	سعید آقاخانی	ایران	دی تا اسفند
۱۷	ستایش ۳	۴۰	۴۵	درام اجتماعی	سعید سلطانی	ایران	فروردین تا اسفند
۱۸	پایتخت ۴	۲۲	۴۵	کمدی	سیروس مقدم	ایران	فروردین تا اسفند
۱۹	مأمور بدرقه	۲۵	۴۰	طنز - اجتماعی	سعید سلطانی	ایران	فروردین تا اسفند

سحرآذری



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	پژواک هویت مسلمانان قفقاز	۱۳۷۱/۰۸/۱۵
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	جبار علایی	پخش آزمایشی	۱۳۷۱/۰۸/۱۵
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۷۳۰	پخش رسمی	۱۳۷۱/۰۸/۱۵
شماره پیامک	۰۰۹۸۹۲۰۵۰۰۲۵۶۵	پوشش	جمهوری آذربایجان
نشانی اینترنتی	www.azeri.sahartv.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



ماه میمانی خدا (تعداد ۳۳ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: آداب و رسوم ماه رمضان در کشورهای اسلامی
بازه زمانی پخش: هر روز (ماه رمضان)
کارشناس: معین عبازاده



خانواده (تعداد ۳۱۱ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: بررسی مسائل روز خانواده، پاسخ به سؤالات مخاطبان
درباره بیماری‌های مختلف با حضور کارشناسان متخصص
بازه زمانی پخش: شنبه، یکشنبه، دوشنبه، سه‌شنبه، پنج‌شنبه، جمعه
مجریان: فاطمه باقر الموسوی، ملیحه خیر، شعبان جهان‌دیده



ثارالله (تعداد ۱۳ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: پیاده‌روی اربعین و پرداختن به شعائر دینی
بازه زمانی پخش: ایام محرم
کارشناسان: ندا سام، مهدی حسین‌زاده



کمپاس (تعداد ۱۴۴ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت‌وگو محور

موضوع: مسائل سیاسی روز حوزه مخاطب و جهان
بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه، پنج‌شنبه
کارشناسان: درنا نصیریان، محمدرضا مهرافزا

سریال‌های پخش شده برای اولین بار از سیمای سحر آذری



◀ **علی البدل** (تعداد ۱۴ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
 ژانر: کمدی
 کارگردان: سیروس مقدم
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: فروردین تا خرداد



◀ **باغ سرهنگ** (تعداد ۳۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
 ژانر: تاریخی
 کارگردان: فلوراسام
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: مهر تا آذر



◀ **هفت سنگ** (تعداد ۲۵ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
 ژانر: کمدی
 کارگردان: علیرضا بذرافشان
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: تیر تا شهریور



◀ **دردسرای عظیم** (تعداد ۲۶ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
 ژانر: اجتماعی
 کارگردان: برزو نیک‌نژاد
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: مهر تا آذر

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	پایتخت ۵	۱۸	۴۰	کمدی	سیروس مقدم	ایران	فروردین تا خرداد
۲	برادر	۳۰	۴۵	اجتماعی	جواد افشار	ایران	فروردین تا اسفند
۳	روزهای بی‌قراری	۲۳	۴۰	اجتماعی	کاظم معصومی	ایران	فروردین تا خرداد
۴	وقت صبح	۶	۳۵	اجتماعی	جواد میرزاآزاده	ایران	فروردین تا اسفند
۵	ستایش ۳	۴۱	۴۵	درام اجتماعی	سعید سلطانی	ایران	تیر تا شهریور
۶	بانوی عمارت	۳۴	۴۵	تاریخی	عزیزالله حمیدنژاد	ایران	فروردین تا اسفند

سحر اردو



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه سحر، شبکه همدلی و همزبانی	
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	داوود اسکندری	پخش آزمایشی	۱۳۸۰/۰۲/۱۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۹۶۳	پخش رسمی	۱۳۸۰/۰۲/۱۱
شماره پیامک	۰۹۱۹۷۷۲۷۴۸۶	پوشش	تقریباً سراسر دنیا به جز آمریکا
نشانی اینترنتی	www.urdu.sahartv.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت



زندگی سلام (تعداد ۳۶۵ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: مجله صبحگاهی با موضوعات روز، فرهنگی، اجتماعی، سلامت، ورزشی، علمی و تکنولوژی، تازه‌های فضای مجازی و ...

بازه زمانی پخش: هر روز

کارشناسان: حسن زیدی، رباب منصوری، زینب عسگری



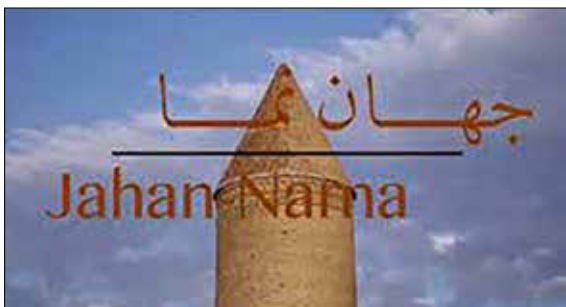
میزگرد سیاسی (تعداد ۱۳۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: بررسی و تحلیل تحولات سیاسی - اجتماعی روز ایران، منطقه و جهان

بازه زمانی پخش: هر روز هفته به جز یکشنبه‌ها

کارشناسان: محمد مهدی شرافت، علی عباس رضوی



جهان نما (تعداد ۳۶۵ برنامه ۲۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: بررسی مطالب مطبوعات و خبرگزاری‌های ایران و جهان

بازه زمانی پخش: هر روز

کارشناسان: ناهید انوری، غلام عباس حیدری، ساجد رضوی



نسیم زندگی (تعداد ۳۶۵ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: بررسی مسائل خانواده و پاسخ به سؤالات مخاطبان با حضور

کارشناسان متخصص

بازه زمانی پخش: هر روز

کارشناسان: شهزاده رضا، کمیل، ربیعه نقوی، حسن خان، نمول فاطمه

سریال‌های پخش شده برای اولین بار از سیمای سحر اردو



◀ **پادری (تعداد ۲۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)**
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: درام - طنز - خانوادگی
کارگردان: برزو نیک‌نژاد
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر تا آذر



◀ **پادری (تعداد ۲۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)**
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: درام - طنز - خانوادگی
کارگردان: محمدحسین لطیفی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر تا آذر



◀ **مرگ تدریجی یک رویا (تعداد ۲۸ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)**
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: درام جنایی
کارگردان: فریدون جیرانی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند



◀ **پیدا و پنهان (تعداد ۷ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)**
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: درام
کارگردان: آرشد معیریان
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر تا آذر

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	پازل	۵	۴۵	درام پلیسی	ابراهیم شیبانی	ایران	فروردین تا خرداد
۲	سارق روح	۲۰	۴۵	پلیسی - جنایی - درام	احمد معظمی	ایران	مهر تا آذر
۳	عملیات ۱۲۵	۲۹	۴۰	درام	بهروز افخمی	ایران	دی تا اسفند
۴	مادرانه	۲۷	۴۰	درام خانوادگی	جواد افشار	ایران	مهر تا آذر

سحر بالکان



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه سحر، شبکه همدلی و همزبانی	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سیدمیثم میرهادی	۱۳۷۴/۱۲/۰۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۹۲۴	۱۳۷۴/۱۲/۰۱	پوشش
شماره پیامک	۰۰۳۸۷۶۱۸۱۳۶۵۶	بالکان	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.balkan.sahartv.ir	۲۴ ساعت	



کلوزآپ (تعداد ۵۲ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)



همان ویژه (تعداد ۵۲ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی
موضوع: بررسی سینمای ایران و جهان
بازه زمانی پخش: شنبه‌ها
کارشناس: داریو ماهان

ساختار: گفت و گو محور
موضوع: گفت و گوی چالشی و دوجانبه با حضور شخصیت‌های برجسته منطقه بالکان درباره مسائل مختلف
بازه زمانی پخش: یکشنبه‌ها
کارشناس: عادل حاجی محمدوویچ



نوستالژی (تعداد ۵۲ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

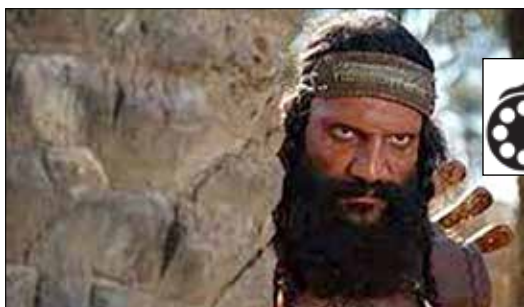


تریبون (تعداد ۵۲ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی
موضوع: تصاویر و ویدئوهای خاطره انگیز
بازه زمانی پخش: سه شنبه‌ها
کارشناس: آنکیتسابهجتی

ساختار: ترکیبی
موضوع: انعکاس نظرات مخاطبان درباره رویدادهای مهم منطقه بالکان و جهان
بازه زمانی پخش: شنبه‌ها
کارشناس: عادل حاجی محمدوویچ

سریال‌های پخش شده برای اولین بار از سیمای سحر بالکان



◀ **مختار** (تعداد ۸ برنامه - ۶۰ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی

ژانر: تاریخی

کارگردان: داوود میرباقری

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: مرداد تا مهر



◀ **برادر جان** (تعداد ۲۷ برنامه - ۴۰ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی

ژانر: درام

کارگردان: محمدرضا آهنگ

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: اردیبهشت تا خرداد



◀ **مینو** (تعداد ۲۷ برنامه - ۴۵ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی

ژانر: درام

کارگردان: امیر مهدی پوروزیری

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: بهمن



◀ **سارق روح** (تعداد ۲۰ برنامه - ۴۰ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی

ژانر: پلیسی

کارگردان: احمد معظمی

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: مهر تا آذر

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	ستایش ۳	۴۰	۴۵	درام اجتماعی	سعید سلطانی	ایران	دی تا اسفند

سحر کردی



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	شبکه سحر، شبکه همدلی و همزبانی	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سیامک کاکایی	۱۳۷۶/۰۵/۰۵	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۸۸۲	۱۳۷۶/۰۵/۰۵	پوشش
شماره پیامک	۰۹۳۵۱۰۷۳۰۰۴	کردستان عراق	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.kurdish.sahartv.ir	۲۴ ساعت	



روزآمد (صبحگاهی) (تعداد ۲۲۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: پرداختن به موضوعات اجتماعی و بررسی ابعاد روان‌شناسی و جامعه‌شناسی آن

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: اسعد خوشگوار، آزاد ابراهیمی



خانواده (ساباتی سوز) (تعداد ۲۲۰ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: بررسی مسائل و مشکلات خانواده، زنان، کودکان

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: شایسته ابراهیمی، ثریا مولانی



ماوشما (سحر و بینندگان) (تعداد ۴۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: معرفی برنامه‌ها و تولیدات و دوبلاژ

بازه زمانی پخش: یکشنبه‌ها

مجری: آزاد ابراهیمی



طنین (زایه‌له) (تعداد ۱۷۶ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی غیرنمایشی

موضوع: بررسی رویدادهای منطقه کردستان عراق

بازه زمانی پخش: شنبه، دوشنبه، چهارشنبه، پنجشنبه

مجری: عبدالله عابدی

سریال‌های پخش شده برای اولین بار از سیمای سحر کردی



◀ **شمعدونی** (تعداد ۴۹ برنامه ۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
 ژانر: طنز
 کارگردان: سروش صحت
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: فروردین تا خرداد



◀ **جلال‌الدین** (تعداد ۱۰ برنامه ۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
 ژانر: تاریخی
 کارگردان: شهرام اسدی
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: تیر تا شهریور



◀ **لیسانسه‌ها** ۱ (تعداد ۲۸ برنامه ۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
 ژانر: کمدی
 کارگردان: سروش صحت
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: دی تا اسفند



◀ **دیوار شیشه‌ای** (تعداد ۲۰ برنامه ۵ دقیقه‌ای)
 واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
 ژانر: اجتماعی
 کارگردان: راماقویدل، نوید میهن دوست
 کشور تولید کننده: ایران
 بازه زمانی پخش: مهر تا آذر

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	نون خ ۱	۱۵	۴۵	طنز	سعید آقاخانی	ایران	فروردین
۲	پدر	۳۲	۴۵	اجتماعی	به‌رنگ توفیقی	ایران	تیر تا شهریور
۳	سارق روح	۲۰	۴۵	اجتماعی	احمد معظمی	ایران	مهر تا آذر
۴	در حاشیه	۲۷	۴۵	کمدی	مهران مدیری	ایران	مهر تا آذر
۵	لیسانسه‌ها ۲	۴۱	۴۵	طنز	سروش صحت	ایران	دی تا اسفند

آی فیلم (عربی)



مدت پخش روزانه	قنات الدراما لاسره	۲۴ ساعت
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۸۹/۰۳/۰۱	سید ابراهیم حسینی بخش
شماره روابط عمومی	۱۳۸۹/۶/۱۸	۰۲۱-۲۳۰۱۱۶۲۰
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۹۸	
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت	www.ar.ifilmtv.com
پخش آزمایشی	پخش رسمی	پوشش
۱۳۸۹/۰۳/۰۱	۱۳۸۹/۶/۱۸	اروپا، خاورمیانه، شمال آفریقا، آمریکای جنوبی و شرقی، آمریکای شمالی
۲۴ ساعت		ساعات پخش اصلی



آی فیلم پلاس (تعداد ۳۵ برنامه ۱۶ دقیقه ای)

ساختار: ترکیبی

موضوع: برنامه تعاملی با مخاطبان شبکه و بررسی برنامه های آماده پخش و یا پخش شده برای آنان

بازه زمانی پخش: پنجشنبه ها

کارشناسان: علاء الله، روئیده الهمة

سریال‌های پخش شده برای اولین بار از سیمای آی فیلم (عربی)



◀ **بوابه السماء** (تعداد ۲۹ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: مرکز بین‌المللی بیروت
ژانر: خانوادگی - جنگی
کارگردان: زهیر محمد الافرنجی
کشور تولید کننده: لبنان
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند



◀ **آنام** (تعداد ۶۲ برنامه ۵۰ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: درام خانوادگی
کارگردان: جواد افشار
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: مهر تا آذر



◀ **همسایه‌ها** (تعداد ۳۴ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: اجتماعی
کارگردان: محمدحسین لطیفی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند



◀ **سایه‌بان** (تعداد ۵۰ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)
واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی
ژانر: اجتماعی
کارگردان: برادران محمودی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	پنچری	۴۲	۴۵	داستانی، طنز، اجتماعی	برزو نیک‌نژاد	ایران	فروردین تا اسفند
۲	هست و نیست	۳۰	۴۵	درام اجتماعی خانوادگی	حسین سهیلی‌زاده	ایران	فروردین تا اسفند
۳	سارق روح	۲۰	۴۵	معمایی، اجتماعی	احمد معظمی	ایران	فروردین تا اسفند
۴	بانوی عمارت	۳۴	۴۵	تاریخی	عزیزالله حمیدنژاد	ایران	فروردین تا اسفند
۵	پایتخت ۶	۱۶	۶۰	کمدی	سیروس مقدم	ایران	دی تا اسفند
۶	بوح السنابل	۳۲	۴۵	خانوادگی - جنگی	باسل الخطیب	لبنان	فروردین تا اسفند
۷	سیمرغ	۱۲	۴۵	خانوادگی - جنگی	حسین قاسمی جامی	ایران	فروردین تا اسفند

آی فیلم (انگلیسی)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	A New Family Expriance	بخش آزمایشی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سید ابراهیم حسینی بخش	۱۳۹۱/۱۲/۲۲	بخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۳۰۱۱۶۲۰	۱۳۹۱/۱۲/۲۲	پوشش
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۹۸	اروپا، خاور میانه، شمال آفریقا، آمریکای جنوبی و شرقی آمریکای شمالی	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.en.ifilmtv.com	۲۴ ساعت	

شما و آی فیلم (u&i) (تعداد ۱۷ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی

موضوع: برنامه تعاملی با مخاطبان شبکه و بررسی برنامه های آماده

بخش و یا بخش شده برای آنان

بازه زمانی پخش: شنبه و یکشنبه

کارشناسان: گلنار فرنودی، سامسون باغستانیان



سریال های پخش شده برای اولین بار از سیمای آی فیلم (انگلیسی)



دور دست ها (تعداد ۳۷ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه های داخلی

ژانر: اجتماعی

کارگردان: جواد افشار

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند



گاو صندوق (تعداد ۲۴ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه های داخلی

ژانر: طنز اجتماعی

کارگردان: مازیار میری

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند



◀ **هست و نیست (تعداد ۳۰ برنامه - ۴ دقیقه‌ای)**

واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی

ژانر: درام اجتماعی خانوادگی

کارگردان: حسین سهیلی زاده

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند



◀ **یک تکه زمین (تعداد ۱۷ برنامه - ۴ دقیقه‌ای)**

واحد تولید کننده: شبکه‌های داخلی

ژانر: تاریخی مذهبی

کارگردان: مهدی کرم پور

کشور تولید کننده: ایران

بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند



ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	آنام	۶۲	۴۰	درام خانوادگی	جواد افشار	ایران	مهر تا آذر
۲	فرستاده	۱۲	۴۰	تاریخی	جواد شمقدری	ایران	فروردین تا اسفند
۳	دیوار به دیوار ۱	۴۸	۴۵	کمدی، خانوادگی	سامان مقدم	ایران	فروردین تا اسفند
۴	تا صبح	۲۸	۴۰	درام اجتماعی خانوادگی	مجید جوانمرد، محمدعلی باشه آهنگر	ایران	فروردین تا اسفند
۵	روزهای بی‌قراری	۲۳	۴۰	اجتماعی	کاظم معصومی	ایران	فروردین تا اسفند
۶	سارق روح	۲۰	۴۵	معمایی، اجتماعی	احمد معظمی	ایران	فروردین تا اسفند
۷	سایه‌بان	۵۰	۴۵	اجتماعی	برادران محمودی	ایران	فروردین تا اسفند
۸	دیوار شیشه‌ای	۲۰	۵۰	اجتماعی	راما قویدل	ایران	فروردین تا اسفند
۹	شب می‌گذرد	۲۰	۴۰	درام اجتماعی خانوادگی	راما قویدل	ایران	فروردین تا اسفند

آی فیلم (دری)



مدت پخش روزانه	شبکه نمایش برای خانواده
۲۴ ساعت	پخش آزمایشی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	۱۳۹۶/۱۲/۲۶
ناصر حجازی فر	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۹۶/۱۲/۲۶
۰۲۱-۲۳۰۱۱۶۲۰	پوشش
شماره پیامک	افغانستان و تاجیکستان
۳۰۰۰۰۹۸	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ ساعت
www.fa2.ifilmtv.com	



میکروفن طلایی (تعداد ۱۶ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)



ساختار: ترکیبی
موضوع: برگزاری مسابقه تلویزیونی خوانندگی برای افغانی زبان ها
بازه زمانی پخش: پنج شنبه ها
مجری: هادی کریمی

سریال های پخش شده برای اولین بار از سیمای آی فیلم (دری)



خانه سبز (تعداد ۲۵ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه های داخلی
ژانر: اجتماعی خانوادگی
کارگردان: بیژن بیرنگ-مسعود رسام
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند



تروور خاموش (تعداد ۳۰ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه های داخلی
ژانر: معمایی-پلیسی
کارگردان: احمد معظمی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند

وفا (تعداد ۱۱ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه های داخلی
ژانر: عاشقانه، سیاسی
کارگردان: محمدحسین لطیفی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند

شوق پرواز (تعداد ۲۴ برنامه ۴۰ دقیقه‌ای)

واحد تولید کننده: شبکه های داخلی
ژانر: درام، تاریخی، جنگی
کارگردان: یدالله صمدی
کشور تولید کننده: ایران
بازه زمانی پخش: فروردین تا اسفند

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۱	علاء الدین	۳۰	۴۰	خانوادگی	بهرام شاه‌محمدلو	ایران	فروردین تا اسفند
۲	توپ گرد	۲۴	۴۰	اجتماعی	بهروز بقایی	ایران	فروردین تا اسفند
۳	خداوند لک‌لک‌ها را دوست دارد	۱۴	۴۰	انیمیشن	سعیده ذاکری، هما شکویی	ایران	فروردین تا اسفند
۴	کت جادویی	۲۳	۴۰	طنز و اجتماعی	محمدحسین لطیفی	ایران	فروردین تا اسفند
۵	سفر سبز	۱۸	۴۰	مذهبی	محمدحسین لطیفی	ایران	فروردین تا اسفند
۶	در پناه تو	۲۶	۴۰	مولودرام خانوادگی	حمید لبخنده	ایران	فروردین تا اسفند
۷	آیینۀ عبرت	۱۸	۴۰	اجتماعی	محسن شاه‌محمدی	ایران	فروردین تا اسفند
۸	آیینۀ عبرت ۲	۱۵	۴۰	اجتماعی	محسن شاه‌محمدی	ایران	فروردین تا اسفند
۹	هویت	۱۵	۴۰	دفاع مقدس	مهدی ودادی	ایران	فروردین تا اسفند
۱۰	برای آخرین بار	۳۰	۴۰	طنز، حادثه‌ای	اکبر منصور فلاح	ایران	فروردین تا اسفند
۱۱	تعبیر وارونه یک رویا	۲۶	۴۰	درام جنایی	فریدون جیرانی	ایران	فروردین تا اسفند
۱۲	به کجا چنین شتابان	۴۸	۴۰	اجتماعی خانوادگی	ابوالقاسم طالبی	ایران	فروردین تا اسفند
۱۳	زیر آسمان شهر ۲	۵۰	۴۰	کمدی	مهران غفوریان	ایران	فروردین تا اسفند
۱۴	عقیق	۱۱	۴۰	اجتماعی	بهرنگ توفیقی	ایران	فروردین تا اسفند
۱۵	ماجرای خاله دنا و شپلک	۲۶	۲۵	کودک	شهره لرستانی	ایران	فروردین تا اسفند
۱۶	جوانمردان	۱۳	۲۴	انیمیشن	علی احمدی	ایران	فروردین تا اسفند
۱۷	پهلوانان	۵۰	۲۷	انیمیشن	سیاوش زرین آبادی	ایران	فروردین تا اسفند
۱۸	در قلب من	۲۹	۴۰	درام خانوادگی	حمید لبخنده	ایران	فروردین تا اسفند
۱۹	گل‌های آفتابگردان	۱۳	۴۰	اجتماعی	مسعود شاه‌محمدی	ایران	فروردین تا اسفند
۲۰	مزرعه کوچک	۱۶	۴۰	اجتماعی	سیروس مقدم	ایران	فروردین تا اسفند
۲۱	چراغ‌های خاموش	۲۶	۳۵	اجتماعی	کاظم بلوچی	ایران	فروردین تا اسفند
۲۲	مهما	۲۰	۴۰	جنایی پلیسی	محمد رضا آهنگ	ایران	فروردین تا اسفند
۲۳	ملکاوان	۲۸	۴۵	معمایی، جنایی	احمد معظمی	ایران	فروردین تا اسفند
۲۴	مثل شیشه	۷	۴۰	درام جنایی	جواد مزدآبادی	ایران	فروردین تا اسفند
۲۵	راز ققنوس	۱۳	۴۵	معمایی، اجتماعی	نادر مقدس	ایران	فروردین تا اسفند
۲۶	لحظه گرگ و میش	۵۰	۴۵	اجتماعی رمانتیک	همایون اسعدیان	ایران	فروردین تا اسفند
۲۷	فاصله‌ها	۲۸	۶۰	اجتماعی، خانوادگی، درام	حسین سهیلی‌زاده	ایران	فروردین تا اسفند

ردیف	نام سریال	تعداد قسمت	مدت (دقیقه)	ژانر	کارگردان	کشور تولید کننده	بازه زمانی پخش
۲۸	روز حسرت	۲۰	۴۵	اجتماعی	سیروس مقدم	ایران	فروردین تا اسفند
۲۹	دزد و پلیس	۲۶	۴۰	طنز اجتماعی	سعید آقاخانی	ایران	فروردین تا اسفند
۳۰	مأمور بدرقه	۲۵	۴۰	طنز اجتماعی	سعید سلطانی	ایران	فروردین تا اسفند
۳۱	لیسانسه‌ها	۲۶	۴۰	کمدی	سروش صحت	ایران	فروردین تا اسفند
۳۲	وضعیت سفید	۴۲	۵۰	تاریخی، درام	حمید نعمت‌الله	ایران	فروردین تا اسفند
۳۳	معمای شاه	۹۵	۵۰	تاریخی، معمایی	محمدرضا ورزی	ایران	فروردین تا اسفند
۳۴	مزرعه آفتابگردان	۱۶	۴۰	تاریخی	فریدون حسن پور	ایران	فروردین تا اسفند
۳۵	خاله خانم	۱۴	۴۵	معمایی	منوچهر پوراحمد	ایران	فروردین تا اسفند
۳۶	زنگ آخر	۲۴	۲۵	طنز و اجتماعی	نیما فلاح	ایران	فروردین تا اسفند
۳۷	کلاه قرمزی ۲	۱۸	۴۵	عروسی	ایرج طهماسب	ایران	فروردین تا اسفند
۳۸	ارمغان تاریکی	۲۲	۳۵	تاریخی، عاشقانه، سیاسی	ارمغان تاریکی	ایران	فروردین تا اسفند
۳۹	هنگامه	۲۱	۵۰	اجتماعی	مجید جوانمرد	ایران	فروردین تا اسفند
۴۰	مرز خوشبختی	۱۵	۴۵	طنز و اجتماعی	حسین سهیلی‌زاده	ایران	فروردین تا اسفند
۴۱	فصل زرد	۱۳	۵۵	اجتماعی	محمدرضا زهتابی	ایران	فروردین تا اسفند
۴۲	خانه در آتش	۲۴	۵۰	اجتماعی	علی نقی‌لو	ایران	فروردین تا اسفند
۴۳	سرزده	۹	۴۵	پلیسی اجتماعی	بهادر اسدی	ایران	فروردین تا اسفند
۴۴	انقلاب زیبا	۲۳	۴۵	معمایی	بهرنگ توفیقی	ایران	فروردین تا اسفند
۴۵	پیدا و پنهان	۷	۴۵	درام	آرش معیریان	ایران	فروردین تا اسفند
۴۶	هتل پیاده رو	۱۳	۴۵	طنز و اجتماعی	بهمن زرین‌پور	ایران	فروردین تا اسفند
۴۷	همه چیز آنجاست	۵۹	۴۵	درام و عاشقانه	شهرام شاه‌حسینی	ایران	فروردین تا اسفند
۴۸	دلدادگان	۶۰	۴۵	ملودرام خانوادگی و اجتماعی	منوچهرهادی	ایران	فروردین تا اسفند
۴۹	لیسانسه‌ها ۲	۴۰	۴۵	کمدی	سروش صحت	ایران	فروردین تا اسفند
۵۰	فوق لیسانسه‌ها	۲۸	۴۰	کمدی	سروش صحت	ایران	فروردین تا اسفند
۵۱	بوعلی سینا	۱۱	۴۵	تاریخی	کیهان رهگذار	ایران	فروردین تا اسفند
۵۲	عمارت فرنگی	۱۴	۵۵	تاریخی	محمدرضا ورزی	ایران	فروردین تا اسفند
۵۳	جلال‌الدین	۱۱	۴۵	تاریخی	شهرام اسدی و آرش معیریان	ایران	فروردین تا اسفند

جام جم



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	ایرانی، ایرانی بمان	۱۳۷۶/۰۹/۲۶
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	حسن ملکی	پخش آزمایشی	۱۳۷۶/۰۹/۲۶
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۰۷۹۳۸۱-۲	پخش رسمی	۱۳۷۶/۰۹/۲۶
شماره پیامک	۴۰۰۰۰۴۱۰۰	پوشش	جهانی
نشانی اینترنتی	www.jztvn.ir	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت

روز خوش (تعداد ۱۸۰ برنامه ۵۵ دقیقه‌ای)

جمع ایرانی (تعداد ۳۵۰ برنامه ۷۵ دقیقه‌ای)

ساختار: ترکیبی

ساختار: ترکیبی

موضوع: ارائه اطلاعات مناسب و منطبق بر فرهنگ خانواده‌های ایرانی
بازه زمانی پخش: دوشنبه تا جمعه
مجریان: مریم محمدی، محمدامین نبی‌الهی، امیرحسین رحبی، کیمیا گیلانی، اردشیر منظم، ندا سلیمانی

موضوع: برجسته‌سازی ابعاد فرهنگی و هویت اسلامی-ایرانی، توجه به سنت‌ها و آداب و رسوم ملی محلی، توجه به آموزه‌های تربیتی خانواده‌های ایرانی، پرداختن به اشتراکات فرهنگی فارسی‌زبانان (عید نوروز، یلدا و...)

بازه زمانی پخش: هر روز

مجریان: مسعود روشن‌پژوه، فریبا باقری، مهبد قناعت‌پیشه

Q4TV (اینترنتی)



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	کلیک کنید، وارد گفت‌وگو شوید، ارتباط برقرار کنید	۱۳۹۴/۰۹/۱۱
مدیر شبکه یا مرکز برنامه‌ساز	مسعود توکلی	پخش آزمایشی	۱۳۹۴/۰۹/۱۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۳۰۱۱۶۲۰	پخش رسمی	۱۳۹۴/۰۹/۱۱
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۹۸	پوشش	اروپا
نشانی اینترنتی	www.q4tv.com	ساعات پخش اصلی	۲۴ ساعت

پاسخ به سؤالات متداول (تعداد ۹ برنامه ۵ دقیقه‌ای)

مشاهیر مسلمان (تعداد ۱۰ برنامه ۵ دقیقه‌ای)

ساختار: موشن گرافی

ساختار: موشن گرافی

موضوع: پاسخ به شبهات دینی
بازه زمانی پخش: متغیر
مجری: زینب برکت

موضوع: بررسی زندگی و دستاوردهای مشاهیر مسلمان از ورود اسلام به اروپا تا عصر حاضر

بازه زمانی پخش: متغیر

مجریان: علی نیکزاد، زینب برکت

تأثیرات تمدنی مسلمانان (تعداد ۱۱ برنامه ۴ دقیقه‌ای)

شخصیت‌های کتاب مقدس به روایت اسلام (تعداد ۱۰ برنامه ۴ دقیقه‌ای)

ساختار: موشن گرافی

ساختار: موشن گرافی

موضوع: معرفی تأثیرات اندیشمندان و دانشمندان مسلمان در شکل‌گیری تمدن غربی
بازه زمانی پخش: متغیر
مجریان: زینب جیمز، علی نیکزاد، احمد جونز

موضوع: بررسی روایت قرآن کریم و روایات اسلامی درباره شخصیت‌های مشترک در منابع دینی پیروان ادیان ابراهیمی
بازه زمانی پخش: متغیر
مجریان: زینب جیمز، احمد جونز

پرس تی وی فرانسه (اینترنتی)



۲۴ ساعت	مدت پخش روزانه	صدای بی صدایان و خبر از نگاهی دیگر (News A New)	پخش آزمایشی
۱۳۹۴/۱۱/۱۵	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۹۵	پخش رسمی
—	شماره روابط عمومی	اروپا و آفریقا	پوشش
—	شماره پیامک	۲۴ ساعت	ساعات پخش اصلی
www.presstv.com/french	نشانی اینترنتی		



ZoomAfrique (تعداد ۳۶۵ برنامه ۲۰ دقیقه‌ای)

Débat (تعداد ۱۵۰ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت و گو محور
موضوع: برنامه تولیدی بررسی و تحلیل رویدادهای آفریقا سیاه به ویژه کشورهای فرانسه زبان
بازه زمانی پخش: هر روز
مجریان: خنجری، فتحی

ساختار: گفت و گو محور
موضوع: میز گرد با دعوت از دو کارشناس برای تحلیل مهم ترین رخداد های هفته
بازه زمانی پخش: جمعه، یکشنبه، سه شنبه، چهارشنبه
مجری: خدابنده



Iran Info (تعداد ۳۶۵ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

Interview (تعداد ۳۶۵ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)

ساختار: گفت و گو محور
موضوع: اخبار سیاسی، اقتصادی و فرهنگی ایران (تصویری)
بازه زمانی پخش: هر روز
مجریان: اسدزاده، فتحی، نظامی زاده، برهانی

ساختار: مصاحبه
موضوع: مصاحبه با کارشناس درباره یکی از موضوعات مهم روز
بازه زمانی پخش: هر روز
کارشناسان: خنجری، ستوده، زراعتکار

هوسا (اینترنتی)



۲۴ ساعت	مدت پخش روزانه	نزدیک تر کردن قلب ها	پخش آزمایشی
۱۳۹۵/۰۵/۰۱	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۹۸/۰۱/۲۷	پخش رسمی
۰۲۱-۲۳۰۶۶۸۵۱	شماره روابط عمومی	آفریقا	پوشش
۰۹۱۰۸۹۲۰۶۰۲	شماره پیامک	۲۴ ساعت	ساعات پخش اصلی
www.Hausatv.com	نشانی اینترنتی		

رادیوانگلیسی



مدت پخش روزانه	۲۴ ساعت	رادیو صدای عدالت	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سید امیر عباس ملک جلالی	۱۳۳۴/۰۷/۰۱	
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۰۱۳۷۲۰	۱۳۳۴/۰۷/۰۱	پخش رسمی
شماره پیامک	—	FM:91.5	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/en	۲۴ ساعت	ساعات پخش اصلی

ایران از نمای نزدیک (تعداد ۵۲ برنامه ۷ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: معرفی مکان‌های دیدنی و بکر ایران

بازه زمانی پخش: دو شنبه‌ها

مجری: عاطفه عرفانی

ایستگاه جوانی (تعداد ۱۵۶ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: بررسی مسائل جوانان از دیدگاه اسلام

بازه زمانی پخش: یکشنبه، دوشنبه، سه شنبه

مجری: لیلی حبیبی راد

رادیوعربی



مدت پخش روزانه	۲۳ ساعت	پیام رسان شریعت مصطفی (ص) و طریقت مرتضی (ع)	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سید عباس انجام	۱۳۳۶/۰۷/۰۱	
شماره روابط عمومی	۰۹۳۸۸۷۸۴۰۵۰	۱۳۳۶/۰۸/۲۳	پخش رسمی
شماره پیامک	—	FM: 99.5 AM: 13590	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	www.Arabicradio.net	۶ تا ۲۳	ساعات پخش اصلی

الیمن، التصدی والتحدی
(تعداد ۳۶۶ برنامه ۴۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: نگاهی به جنایات امریکا و سعودی در حق ملت مظلوم یمن

و آشکار ساختن حقیقت استکبار جهانی و سعودی در ظلم به مردم

بی دفاع یمن

بازه زمانی پخش: هر روز

مجری: سعید احمد فتاح

بحرین الصمود (تعداد ۵۲ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: بررسی آخرین حوادث و تحولات بحرین و آگاه سازی

عمومی مردم بحرین درباره دسیسه‌ها و توطئه‌های ابر قدرت‌ها به

خصوص امریکا و اسرائیل و رژیم سعودی

بازه زمانی پخش: پنج شنبه‌ها

مجری: محمد خاقانی

راديو اسپانیایی					
سرعت، دقت و صداقت در خبررسانی	مدت پخش روزانه	۵ ساعت	راهاندازی	۱۳۶۰/۱۲/۰۴	مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۲۲۱۶۲۷۵۶-۰۲۱	فرکانس شبکه	FM:99.5	شماره پیامک
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/es	ساعات پخش اصلی	۴:۵۰ تا ۲۳:۵۰	نشانی اینترنتی

پرسش و پاسخ دینی (تعداد ۵۲ برنامه ۱۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: پاسخ به پرسش‌ها و ابهامات شنوندگان درباره مسائل مذهبی
بازه زمانی پخش: شنبه‌ها
کارشناس: ربانی

ما و شنوندگان (تعداد ۵۲ برنامه ۲۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: خواندن نامه‌ها و ایمیل‌های دریافتی از سوی مخاطبان،
بررسی پیشنهادات و انتقادات شنوندگان
بازه زمانی پخش: جمعه‌ها
مجریان: روسیو اورتادو، سیلویا کالدرون
کارشناس: طیبه موسیوند

راديو آلبانیایی					
تجدید حیات اسلام در بالکان	مدت پخش روزانه	۳ ساعت	راهاندازی	۱۳۷۵/۰۸/۱۶	مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز
پخش رسمی	شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۸۳۳	فرکانس شبکه	FM:99.5	شماره پیامک
ساعات پخش اصلی	نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/sq	ساعات پخش اصلی	۱:۵۰ تا ۲۲:۵۰	نشانی اینترنتی

ترور شهید سپهبد سلیمانی از منظر حقوق بین‌الملل (تعداد ۱۲ برنامه ۱۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: بررسی ترور شهید سپهبد سلیمانی از منظر قواعد حقوق بین‌الملل
بازه زمانی پخش: شنبه‌ها
مجریان: لئونارد کیتا، ذوراقا کیتا

رادیو آلمانی



۲ ساعت	مدت پخش روزانه	صدای اسلام در قلب اروپا	
امیر حسین درگاهی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۴۷/۰۴/۰۱	راه اندازی
۰۲۱-۲۲۱۶۲۷۵۶	شماره روابط عمومی	۱۳۴۷/۰۴/۰۱	پخش رسمی
—	شماره پیامک	FM:99.5	فرکانس شبکه
www.parstoday.com/de	نشانی اینترنتی	۲۳:۵۰ تا ۲۱:۵۰	ساعات پخش اصلی

ما و شنوندگان (تعداد ۳۶۵ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: ارتباط با مخاطبان و پاسخ به سؤالات مذهبی، فرهنگی و... پوشش مناسبت‌ها، معرفی موسیقی ایرانی و...

بازه زمانی پخش: یکشنبه‌ها

مجری: شهرزاد چوپانکاره

رادیو ایتالیایی



۳:۳۰ ساعت	مدت پخش روزانه	پلی میان اسلام و مسیحیت	
علی عزیز محمدی	مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۷۴/۰۵/۱۸	راه اندازی
۰۲۱-۲۱۶۲۷۳۵	شماره روابط عمومی	۱۳۷۴/۰۵/۱۸	پخش رسمی
—	شماره پیامک	FM:99.5	فرکانس شبکه
www.parstoday.com/it	نشانی اینترنتی	۱۳:۲۰ تا ۹:۵۰	ساعات پخش اصلی

مصاحبه (تعداد ۲۶۰ برنامه ۷ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: تحلیل مسائل روز ایران و جهان و ایتالیا

بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه

مجریان: شیما خان سفید، راضیه امانی

میزگرد (تعداد ۵۲ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: تحلیل هفتگی وقایع مهم سیاسی و اجتماعی روز جهان به

همراهان کارشناسان ایتالیایی

بازه زمانی پخش: جمعه‌ها

مجری: راضیه امانی

رادیو فرانسه



مدت پخش روزانه	صدای صلح و دوستی
۱ ساعت	۱۳۳۵/۰۱/۰۱
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	راه اندازی
احمد نخستین	۱۳۳۵/۰۱/۰۱
شماره روابط عمومی	پخش رسمی
۰۲۱-۲۲۱۶۲۹۷۵	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM:99.5
—	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۰۰:۵۰ تا ۲۳:۵۰
www.parstoday.com/fr	

گفتمان (تعداد ۳۳۰ برنامه ۲۰ دقیقه ای)



ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: میزگرد سیاسی و اجتماعی در موضوعات مختلف ایران و جهان
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: داود زراعتکار

میزگرد سیاسی (تعداد ۵۲ برنامه ۲۰ دقیقه ای)



ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: بررسی مهم ترین موضوعات مرتبط با ایران و جهان
بازه زمانی پخش: دوشنبه ها
مجری: احمد نخستین

رادیو سواحیلی



مدت پخش روزانه	راه سبز هدایت و حقیقت
۵ ساعت	۱۳۷۳/۱۰/۱۰
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	راه اندازی
محمد برازا	۱۳۷۳/۱۰/۱۰
شماره روابط عمومی	پخش رسمی
۰۲۱-۲۲۱۶۲۹۱۳	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM:22 AM:13685
۰۹۰۳۵۰۶۵۴۸۷	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۳:۲۰ تا ۲۱:۵۰ ۱۲:۵۰ تا ۹:۲۰
www.parstoday.com/sw	

ماوشنندگان (تعداد ۵۲ برنامه ۱۵ دقیقه ای)



ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: بررسی نامه ها و ایمیل های شنندگان و پاسخ به سوالات آنها
بازه زمانی پخش: چهارشنبه ها
مجریان: احمد رشید احمد، اسمهان گانیم

راهی به سوی نور (تعداد ۵۲ برنامه ۱۰ دقیقه ای)



ساختار: کلامی
موضوع: تفسیر قرآن کریم به زبان ساده
بازه زمانی پخش: جمعه ها
مجری: عبدالفتاح عیدی

رادیو ارمنی



مدت پخش روزانه	۳ ساعت	رادیو ارمنی پیام آور صلح و دوستی	۱۳۲۵/۰۳/۱۴
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	علیرضا حسینیان	راه اندازی	۱۳۲۵/۰۶/۲۵
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۸۹۱	پخش رسمی	FM: 99.5 AM: 13590
شماره پیامک	۰۹۰۳۵۰۶۵۵۱۲	فرکانس شبکه	۲۰:۵۰ تا ۱۹:۵۰ ۱۵:۵۰ تا ۱۳:۵۰
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/hy	ساعات پخش اصلی	

مشاهیر ارمنه ایران (تعداد ۵۲ برنامه ۱۴ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: پخش برنامه با مضمون زندگی ارمنه
بازه زمانی پخش: سه شنبه، جمعه
مجریان: شوغیک کشیشیان، نوریق قره‌بیگی

یک فنجان آرامش (تعداد ۵۲ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: پخش برنامه‌های اجتماعی و روان‌شناختی برای مخاطبان به منظور امکان ارتباط با رسانه مورد نظر
بازه زمانی پخش: چهارشنبه، جمعه
مجری: شوغیک کشیشیان

رادیو ترکی استانبولی



مدت پخش روزانه	۴ ساعت	طلیعه اتحاد، اخوت اسلامی	۱۳۴۰/۰۷/۰۱
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	رسول علی‌پور	راه اندازی	۱۳۴۰/۰۷/۰۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۷۵۳-۶	پخش رسمی	FM: 99.5
شماره پیامک	—	فرکانس شبکه	۱۱:۵۰ تا ۷:۵۰
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/tr	ساعات پخش اصلی	

از نگاه کارشناسان (تعداد ۳۶۶ برنامه ۱۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: گفت‌وگو با کارشناسان و تخبگان سیاسی و مذهبی ترکیه در میاںلدر و ژنیا
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: میثم فریور

ما و شنوندگان (تعداد ۵۲ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی

موضوع: ارتباط با مخاطبان و پاسخ به سؤالات مذهبی، فرهنگی و ... و پوشش مناسبت‌ها
بازه زمانی پخش: یکشنبه‌ها
مجریان: رسول علیپور، لیلابندی، مهتاب ماه‌خامنه

رادیو آذری (تبریز)



مدت پخش روزانه	صدای معنویت
۸ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۶۲/۰۵/۱۶
سهراب نعل بندی	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۶۲/۰۷/۱۶
۰۴۱-۳۳۱۶۲۱۳۷	فرکانس شبکه
شماره پیامک	FM:99.3 AM:1323
۳۰۰۰۰۴۱۴	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۱۲:۳۰ تا ۴:۳۰
Aztabriz.irib.ir	

آچیق سوز (تعداد ۵۲ برنامه ۴۰ دقیقه ای)



اوباشدانلیق (تعداد ۲۹ برنامه ۲۷۰ دقیقه ای)



ساختر: کلامی-پیامی-آوایی
موضوع: ویژه سحرهای ماه رمضان پر مخاطب ترین برنامه در طول سال
بازه زمانی پخش: دوشنبه ها
مجری: علیرضا نوراللهی
کارشناسان: عزیز جوان پور، قربان جبریل، ایلقار ابراهیم اوغلو،
 روح الله متفکر آزاد، الدنیز قلی اف، آرزو عبدالله، توحید ابراهیم بیگلی،
 نورسته ابراهیم اوواو ...

ساختر: کلامی-پیامی-آوایی
موضوع: ویژه سحرهای ماه رمضان پر مخاطب ترین برنامه در طول سال
بازه زمانی پخش: هر روز (ماه رمضان)
مجری: ابوالفضل علایی
کارشناسان: آل هاشم امام جمعه تبریز، محمد اسماعیلی، احمد
 ذاکری، سعید و حیدری مهر، توحید ابراهیم بیگلو، ایلقار ابراهیم اوغلو و ...

رادیو آشوری (ارومیه)



مدت پخش روزانه	صدای وحدت و همدلی اقوام
۱ ساعت	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	۱۳۳۳
نینوس ورده	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۱۳۳۳
۰۴۴-۳۳۴۵۲۸۶۱	فرکانس شبکه
شماره پیامک	AM:936
۳۰۰۰۰۴۴۱	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	۲۴ تا ۲۳
Assyrian.irib.ir	

ما و شما (تعداد ۱۰۴ برنامه ۲۰ دقیقه ای)



شنیدنی ها و مثل ها (تعداد ۵۲ برنامه ۱۵ دقیقه ای)



ساختر: کلامی-پیامی
موضوع: ارتباط با مخاطبان و پاسخ به نامه ها و نظرات شنوندگان
بازه زمانی پخش: یکشنبه، پنجشنبه
مجری: ناتالی قشقه خسرو

ساختر: کلامی-پیامی
موضوع: داستان ها و مثل های قدیمی و تاریخی آشوری
بازه زمانی پخش: سه شنبه ها
مجریان: ویولت مطلوبی، دانی بال ورده

رادیو تاجیکی (مشهد)



مدت پخش روزانه	۳ ساعت	صدای همدلی با هم زبانان	۱۳۷۲/۰۳/۰۵
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مختار فرزادی	راه اندازی	۱۳۷۲/۰۳/۰۵
شماره روابط عمومی	۰۵۱-۳۸۰۱۰۲۹۱	پخش رسمی	AM: 720
شماره پیامک	۰۹۳۵۸۷۵۶۷۳۵	فرکانس شبکه	۸:۲۰ تا ۵:۲۰
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/tg	ساعات پخش اصلی	

فرهنگ نامه (تعداد ۵۲ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
 موضوع: تقویت روابط و مشترکات دو جانبه تمدنی و فرهنگی تاریخی
 با توجه نظرات مخاطبان
 بازه زمانی پخش: سه شنبه‌ها
 مجری: نار نار اف

راه رستگاری (تعداد ۵۲ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی - آوایی
 موضوع: تقویت روابط و مشترکات دو جانبه مذهبی و فرهنگی
 بازه زمانی پخش: یکشنبه‌ها
 مجری: هاشم خال اف

رادیو دری (مشهد)



مدت پخش روزانه	۱۳ ساعت	رادیو دری صدای همدلی	۱۳۵۹/۰۶/۰۱
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مجید ابراهیمی	راه اندازی	۱۳۵۹/۰۶/۰۱
شماره روابط عمومی	۰۵۱-۳۸۰۱۰۲۹۴	پخش رسمی	AM: 720
شماره پیامک	۳۰۰۰۸۰۰۲۲۶	فرکانس شبکه	۱۹:۵۰ تا ۶:۵۰
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/dari	ساعات پخش اصلی	

ضربان (تعداد ۳۱۲ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی
 موضوع: استفاده از تجربیات کارشناسان حوزه بهداشت و سلامت
 و استادان دانشگاه درباره مهم‌ترین و شایع‌ترین مشکلات بهداشتی
 جامعه افغانستان
 بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
 مجری: محمد نبی احمدی

انعکاس (تعداد ۳۱۲ برنامه ۳۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی - پیامی
 موضوع: بررسی و تحلیل اخبار و رویدادهای سیاسی، فرهنگی و
 اجتماعی مربوط به افغانستان
 بازه زمانی پخش: شنبه تا پنجشنبه
 مجری: رحمت‌الله سروری

رادیو ازبکی (مشهد)



مدت پخش روزانه	—	ما یکی دل بوده ایم با صد زبان	۱۳۷۱/۰۶/۰۱
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سید ناصر زیارتی راد	راه اندازی	۱۳۷۱/۰۶/۰۱
شماره روابط عمومی	۰۵۱-۳۸۷۶۰۰۰۳	پخش رسمی	—
شماره پیامک	—	فرکانس شبکه	—
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/uz	ساعات پخش اصلی	—

راهی به سوی نور (تعداد ۵۲ برنامه ۱۲ دقیقه‌ای)



بازه زمانی پخش: پنجشنبه‌ها
 مجری: عبدالله زهور اف

ساختار: کلامی
 موضوع: بررسی و تفسیر آسان و روان آیات قرآن کریم

رادیو تالشی (گیلان)



مدت پخش روزانه	۲ ساعت	رسانه بی رسانه ها	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	بیژن محمد علی پور	۱۳۸۲/۰۵/۱۵	
شماره روابط عمومی	۰۱۳-۳۳۸۳۲۷۰۱	۱۳۸۳/۰۶/۳۱	پخش رسمی
شماره پیامک	—	FM: 101.3 AM: 702	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/tly	۲۲:۵۰ تا ۲۱:۵۰ ۱۴:۵۰ تا ۱۳:۵۰	ساعات پخش اصلی

شمیم ظهور (تعداد ۵۲ برنامه ۱۰ دقیقه ای)



ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: در مورد انتظار و امام زمان (عج)

بازه زمانی پخش: جمعه ها

مجری: مصطفی سعیدی لوحه سرائی

با تالشان (تعداد ۵۲ برنامه ۱۰ دقیقه ای)



ساختار: کلامی - پیامی

موضوع: معرفی توانمندی ها و ظرفیت های تالشان ایران به هموطنان

و مخاطبان در سایر کشورها

بازه زمانی پخش: چهارشنبه ها

مجری: پیمان خدائی

رادیو آران (اردبیل)



مدت پخش روزانه	۸ ساعت	رادیو آران صدای فضیلت	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	محمد قاضی دهی	۱۳۹۰/۰۳/۲۶	
شماره روابط عمومی	۰۴۵-۳۳۸۱۷۱۷۱	۱۳۹۰/۰۳/۲۶	پخش رسمی
شماره پیامک	۰۹۱-۸۹۳۸۷۱۸	FM: 88.5-99.3	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	aran.trib.ir	۱۸:۵۰ تا ۱۴:۵۰ ۱۳:۵۰ تا ۹:۵۰	ساعات پخش اصلی

مؤمن لر الله قوناقلیغیندا (تعداد ۳۰ برنامه ۲۱۰ دقیقه ای)



ساختار: کلامی - پیامی - آوایی

موضوع: برنامه سحرهای ویژه ماه رمضان

بازه زمانی پخش: هر روز (ماه رمضان)

مجریان: شعبان جهاننیده، محمد آذری

یاشا حیات (تعداد ۱۸۷ برنامه ۴۵ دقیقه ای)



ساختار: کلامی - پیامی - آوایی

موضوع: اجتماعی، موضوعات خانواده و مسائل پزشکی

بازه زمانی پخش: هر روز

مجری: شعبان جهاننیده

رادیو ترکمنی (گراگان)



مدت پخش روزانه	۴ ساعت	صدای اتحاد، برادری، آگاهی	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	اراز محمد خرمالی	۱۳۳۸/۰۶/۰۱	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۱۷-۳۱۱۶۲۱۷۰	۱۳۳۸/۰۸/۱۰	فرکانس شبکه
شماره پیامک	۳۰۰۰۰۱۴۴۹	FM: 1449	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/tk	۲۲:۵۰ تا ۱۸:۵۰	

چشمه ایمان (باغ تیار لیل چشمه سی)
(تعداد ۳۶۵ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: تبیین و ارتقای دانش مذهبی، تقویت و تعمیق دشمن شناسی، تشریح اسلام ناب محمدی (ص)، آموزش نماز، قرآن، احکام و ارزش‌های اخلاقی
بازه زمانی پخش: هر روز
مجری: بی بی زبیده قربانی

ضیافت الهی (ا...تعالی نینگ ضیافت چاغلاری)
(تعداد ۲۹ برنامه ۱۲۰ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-پیامی

موضوع: تبیین معارف الهی و شعائر، آداب و احکام روزه و ...
بازه زمانی پخش: هر روز (ماه رمضان)
مجریان: جمشید آقجلی، رحمت الله ناصری، احمد اسماعیلی

رادیو بنگلا



مدت پخش روزانه	۲:۳۰ ساعت	صدای اتحاد و اخوت مسلمانان	راه اندازی
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مجتبی ابراهیمی	۱۳۶۱/۰۱/۲۸	پخش رسمی
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۰۱۳۷۶۴ و ۲۷۳۷	۱۳۶۱/۰۱/۲۹	فرکانس شبکه
شماره پیامک	—	SW: 11600	ساعات پخش اصلی
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/ba	۲۱:۲۰ تا ۱۸:۵۰	

راهی به سوی نور (تعداد ۵۲ برنامه ۱۱ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-آوایی

موضوع: تفسیر قرآن کریم به زبان بنگالی
بازه زمانی پخش: چهارشنبه‌ها
مجری: جی ام عبدالرشید

حماسه هشت سال دفاع مقدس
(تعداد ۵۲ برنامه ۹ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی

موضوع: تاریخ جنگ تحمیلی و رشادت‌های سرداران و سربازان دفاع مقدس
بازه زمانی پخش: شنبه‌ها
مجریان: میلی اختر جهان، سپیل احمد

رادیو پشتو



مدت پخش روزانه	۳ ساعت	صدای حقیقت برای پشتون‌های جهان	۱۳۵۲/۰۱/۳۰
مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز	عبدالرحیم دورانی	راه‌اندازی	۱۳۵۲/۰۱/۳۰
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۱۶۲۸۹۸-۲۲۱۶۲۸۹۸	پخش رسمی	۱۳۵۲/۰۲/۰۱
شماره پیامک	—	فرکانس شبکه	AM: 1098
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/bs	ساعات پخش اصلی	۹:۵۰ تا ۶:۵۰

راهی به سوی نور (تعداد ۵۲ برنامه ۱۴ دقیقه‌ای)



پاسخ به نامه‌ها (تعداد ۱۰-۴ برنامه ۱۵ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی-آوایی
موضوع: تفسیر قرآن کریم به زبان ساده
بازه زمانی پخش: پنج‌شنبه‌ها
مجریان: انور زیب‌شاهین، فاطمه فاطمی

ساختار: کلامی-پیامی
موضوع: تعامل با مخاطبان و پاسخگویی به نامه‌ها و پیام‌های آنان،
پخش اشعار حماسی و مذهبی
بازه زمانی پخش: یکشنبه و پنج‌شنبه
مجریان: عبدالرحیم دورانی، فاطمه فاطمی

رادیو چینی



مدت پخش روزانه	—	واقعیت، جذابیت، سرعت	۱۳۷۴/۰۹/۲۷
مدیر شبکه یامرکز برنامه‌ساز	سمیه عاشوری	راه‌اندازی	۱۳۷۴/۰۹/۲۷
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۳۲۹۵	پخش رسمی	۱۳۷۴/۰۹/۲۹
شماره پیامک	—	فرکانس شبکه	—
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/zh	ساعات پخش اصلی	—

راهی به سوی نور (تعداد ۵۲ برنامه ۱۲ دقیقه‌ای)



ساختار: کلامی
موضوع: تفسیر موضوعی قرآن
بازه زمانی پخش: پنجشنبه‌ها
مجری: یوفی ژانگ

رادیو ژاپنی



مدت پخش روزانه	ندای اسلام در سرزمین آفتاب تابان
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	راه اندازی
ولی الله قرقانی	۱۳۷۸/۰۴/۳۰
شماره روابط عمومی	پخش رسمی
۰۲۱-۲۲۱۶۲۹۲۰	۱۳۷۸/۰۴/۳۰
شماره پیامک	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی
www.parstoday.com/ja	

ضرب المثل های ایرانی (تعداد ۱۰۴ برنامه ۲ دقیقه ای)



ساختار: کلامی

موضوع: معرفی ضرب المثل های مشترک بین ایران و ژاپن
 بازه زمانی پخش: پنجشنبه و جمعه
 مجری: ماسایو یاماگوچی

مستند تصویری ایران (تعداد ۵۲ برنامه ۵ دقیقه ای)



ساختار: کلامی، پیاپی

موضوع: معرفی جاذبه های گردشگری، تاریخی و مذهبی ایران
 بازه زمانی پخش: شنبه تا چهارشنبه
 مجری: ماسایو یاماگوچی

رادیو ملایو



مدت پخش روزانه	گویای حقیقت، پیام رسان حکمت
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	راه اندازی
محمد قناعتگر	۱۳۷۳/۱۲/۱۳
شماره روابط عمومی	پخش رسمی
۰۲۱-۲۲۱۶۲۷۶۹	۱۳۷۳/۱۲/۱۳
شماره پیامک	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	ساعات پخش اصلی
www.parstoday.com/id	

راهی به سوی نور (تعداد ۵۲ برنامه ۱۲ دقیقه ای)



ساختار: کلامی

موضوع: تفسیر قرآن کریم
 بازه زمانی پخش: شنبه ها
 مجریان: ترکان هدایت، روحانیان تو

تحولات جنوب شرق آسیا (تعداد ۵۲ برنامه ۱۲ دقیقه ای)



ساختار: کلامی

موضوع: این برنامه به صورت هفتگی به تحولات کشورهای جنوب شرق آسیا پرداخته می شود
 بازه زمانی پخش: شنبه ها
 مجری: ترکان هدایت

رادیو روسی



مدت پخش روزانه	۶ ساعت	فانوسی در اقیانوس ظلمت	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	سعید حمزه ای	۱۳۲۵/۰۶/۱۵	
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۹۲۷۱۹	۱۳۲۵/۰۶/۱۵	پخش رسمی
شماره پیامک	—	FM:99.5	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/ru	۱۲:۵۰ تا ۵:۰۰	ساعات پخش اصلی

رادیو قزاقی



مدت پخش روزانه	۳۰ دقیقه	پل ارتباطی میان امت اسلامی و قزاق زبانان	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	خانم رنجبر شیرازی	۱۳۷۴/۰۳/۳۰	
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۹۱۹	۱۳۷۴/۰۳/۳۰	پخش رسمی
شماره پیامک	—	FM:19 AM:11700	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/kh	۱۷:۲۰ تا ۱۷:۵۰	ساعات پخش اصلی

پیغمبر از دیدگاه شرق شناسان
(تعداد ۵۲ برنامه ۱۰ دقیقه ای)



ساختمان: کلامی
موضوع: بررسی زندگی و شخصیت پیامبر اسلام (ص) از نگاه غیرمسلمانان
بازه زمانی پخش: سه شنبه ها
مجری: سوله بیسیم بای وا

مشاهیر ایرانی مفاخر جهانی
(تعداد ۵۲ برنامه ۱۰ دقیقه ای)



ساختمان: کلامی
موضوع: بررسی زندگی و سوابق بزرگان ایران زمین
بازه زمانی پخش: پنجشنبه ها
مجری: گوهر عمرخان وا

رادیو هندی



مدت پخش روزانه	۱ ساعت	پیام رسان صلح خمینی به کشور گاندی	راه اندازی
مدیر شبکه یامرکز برنامه ساز	احمد عباس	۱۳۷۷/۰۲/۰۵	
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۶۱۹	۱۳۷۷/۰۲/۰۵	پخش رسمی
شماره پیامک	—	FM:99.5	فرکانس شبکه
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/hi	۱۹:۵۰ تا ۱۸:۵۰	ساعات پخش اصلی

سخن امروز (تعداد ۵۲ برنامه ۱۴ دقیقه ای)



ساختمان: کلامی - پیامی
موضوع: بررسی اتفاقات غیرسیاسی هند
بازه زمانی پخش: پنجشنبه ها
مجریان: احمد عباس، خلاق احمد

آینه دنیا (تعداد ۵۲ برنامه ۱۲ دقیقه ای)



ساختمان: کلامی - پیامی
موضوع: بررسی حوادث جهان
بازه زمانی پخش: دوشنبه ها
مجری: سید حسن عباس

رادیو عبری



مدت پخش روزانه	۲ ساعت	صدای داوود صدای حقیقت	۱۳۸۰/۰۷/۰۱
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	مصطفی رزاقی	راه اندازی	۱۳۸۱/۰۳/۲۱
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۳۳۹۱	پخش رسمی	FM:22 AM:13690
شماره پیامک	۰۹۰۳۵۰۶۵۴۸۵	فرکانس شبکه	۱۷:۲۰ تا ۱۵:۲۰
نشانی اینترنتی	www.parstoday.com/he	ساعات پخش اصلی	

رادیو اردو



مدت پخش روزانه	۳:۳۰ ساعت	سنگوی اردو زبانان مظلوم	۱۳۵۸/۰۵/۰۵
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	داوود اسکندری	راه اندازی	۱۳۵۸/۰۵/۰۵
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۹۶۳	پخش رسمی	FM: 765
شماره پیامک	۰۹۳۰۳۱۰۴۸۷۲۰	فرکانس شبکه	۱۹:۵۰ تا ۱۷:۲۰ ۶:۵۰ تا ۵:۵۰
نشانی اینترنتی	www.urdu.sahartv.ir	ساعات پخش اصلی	

میزگرد سیاسی (گرد و پیش)
(تعداد ۲۸۹ برنامه ۲۵ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: رابطه با جهان اسلام و مطالب سیاسی روز
بازه زمانی پخش: هر روز به غیر از ایام تعطیل
مجریان: سید حسین اختر رضوی، نوید حیدر تقوی، هاشم علی، سید احسن مهدی رضوی، گلشن تقوی
کارشناس: راشد عباس

راهی به سوی نور (کلام نور)
(تعداد ۳۳۶ برنامه ۱۸ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی
موضوع: کلام رهبر معظم انقلاب در مناسبت‌های مختلف و عام
بازه زمانی پخش: پنجشنبه‌ها
مجری: سید حسین اختر رضوی

رادیو بوسنی



مدت پخش روزانه	۳ ساعت	پیام رسان صلح و حقیقت در بالکان	۱۳۷۳/۰۲/۲۰
مدیر شبکه یا مرکز برنامه ساز	سید میثم میرهادی	راه اندازی	۱۳۷۳/۰۲/۲۰
شماره روابط عمومی	۰۲۱-۲۲۱۶۲۹۲۴	پخش رسمی	FM:99.5
شماره پیامک	۰۰۳۸۷۶۱۸۱۳۶۵۶	فرکانس شبکه	۰۰:۵۰ تا ۲۱:۵۰
نشانی اینترنتی	www.balkan.sahartv.ir	ساعات پخش اصلی	

میلاد حضرت محمد (ص) (تعداد ۱ برنامه ۱۲ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: جشن و سرور و بیان شخصیت و عظمت پیامبر اسلام (ص)
بازه زمانی پخش: سه شنبه
مجری: داریو ماهان

به پیشواز رمضان (تعداد ۱ برنامه ۱۲ دقیقه‌ای)

ساختار: کلامی - پیامی
موضوع: استقبال از ماه رحمت
بازه زمانی پخش: جمعه
مجریان: مرصاد زیوزویچ، لیلیا سپاهیچ

فصل سوم

عملکرد کمی حوزه‌های پیام

رسانه ملی در راستای مأموریت خود و برای دستیابی به اهدافش از طریق شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، برنامه‌های متنوع آموزشی، خبری، اطلاع‌رسانی، سرگرمی، تفریحی و ... در حوزه استانی، ملی، منطقه‌ای و جهانی با مخاطبان گسترده اعم از ایرانیان داخل و خارج از کشور، فارسی‌زبانان، مسلمانان جهان و دیگر شهروندان جامعه جهانی تولید و پخش می‌کند. در این فصل نگاهی به آمار، تولید و پخش برنامه‌های رسانه ملی اعم از برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی، خبری و موسیقی خواهیم داشت. مدت کل تولید برنامه، در مجموع ۳۴۲۱۹۸ ساعت بوده که از این میزان، ۲۳۵۳۱۰ ساعت به شبکه‌های رادیویی و ۱۰۶۸۸۸ ساعت به شبکه‌های تلویزیونی اختصاص یافته است. و همچنین میزان کل پخش برنامه در مجموع ۱۰۸۹۳۳۴ ساعت بوده که از این میزان، ۴۹۸۰۹۳ ساعت به شبکه‌های رادیویی و ۵۹۱۲۴۱ ساعت به شبکه‌های تلویزیونی اختصاص یافته است.

در این فصل به عملکرد کلی حوزه‌های زیر اشاره شده است:

● کلیات

● تولید رادیویی

● تولید تلویزیونی

● تولید موسیقی و نماوا

● تولید خبر

● پخش رادیویی

● پخش تلویزیونی

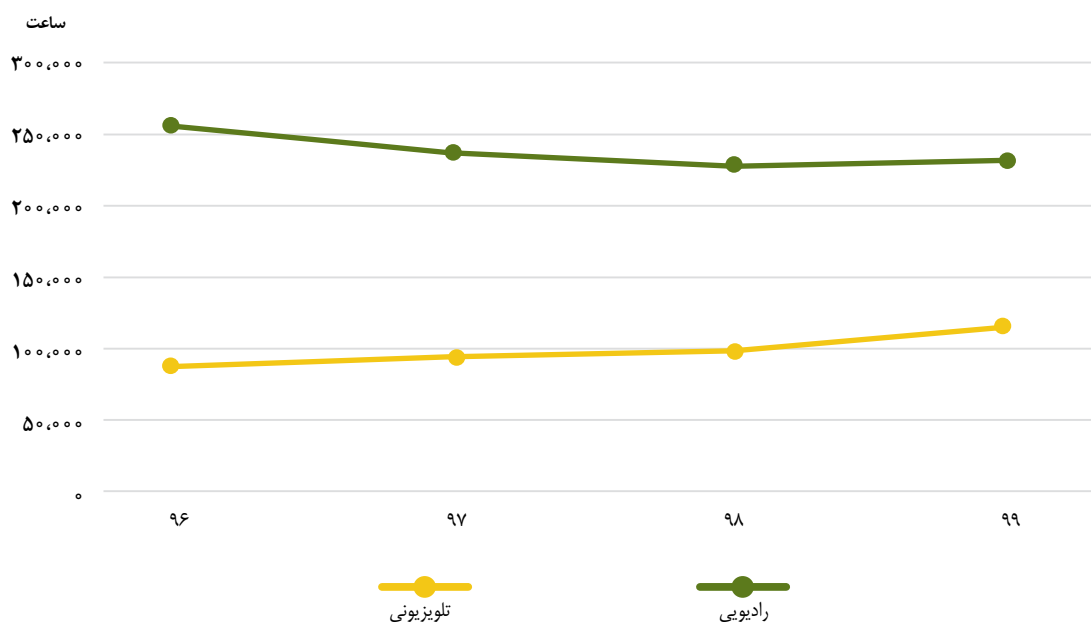
● پخش خبر



میزان کل تولید برنامه، در مجموع ۳۴۲۱۹۸ ساعت بوده که از این میزان، ۲۳۵۳۱۰ ساعت به شبکه‌های رادیویی و ۱۰۶۸۸۸ ساعت به شبکه‌های تلویزیونی اختصاص یافته‌است. همچنین میزان کل پخش برنامه در مجموع ۱۰۸۹۳۳۴ ساعت بوده که از این میزان، ۴۹۸۰۹۳ ساعت به شبکه‌های رادیویی و ۵۹۱۲۴۱ ساعت به شبکه‌های تلویزیونی اختصاص یافته‌است.

جدول روندی تولید رادیویی و تلویزیونی (ساعت)

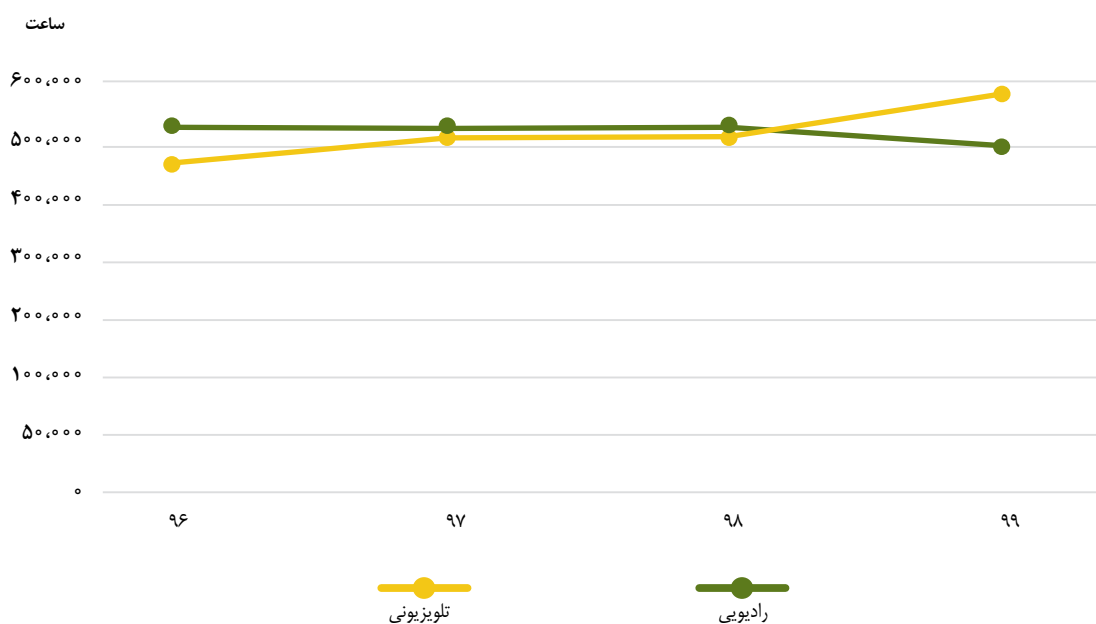
نوع تولید	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
رادیویی	۲۵۴،۲۷۲	۲۴۰،۱۵۸	۲۳۴،۴۷۵	۲۳۵،۳۱۰
تلویزیونی	۸۷،۷۳۱	۹۵،۰۵۱	۹۷،۵۵۰	۱۰۶،۸۸۸
جمع	۳۴۲،۰۰۳	۳۳۵،۲۰۹	۳۳۲،۰۲۵	۳۴۲،۱۹۸



نمودار روندی تولید رادیویی و تلویزیونی

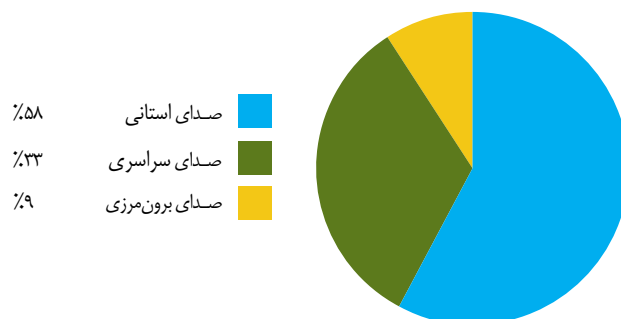
جدول روندی پخش رادیویی و تلویزیونی (ساعت)

نوع پخش	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
رادیویی	۵۱۹,۶۶۹	۵۲۶,۰۲۴	۵۰۳,۶۹۳	۴۹۸,۰۹۳
تلویزیونی	۴۸۲,۱۴۸	۵۴۰,۶۶۰	۵۵۸,۶۵۵	۵۹۱,۲۴۱
جمع	۱,۰۰۱,۸۱۷	۱,۰۶۶,۶۸۴	۱,۰۶۲,۳۴۸	۱,۰۸۹,۳۳۴

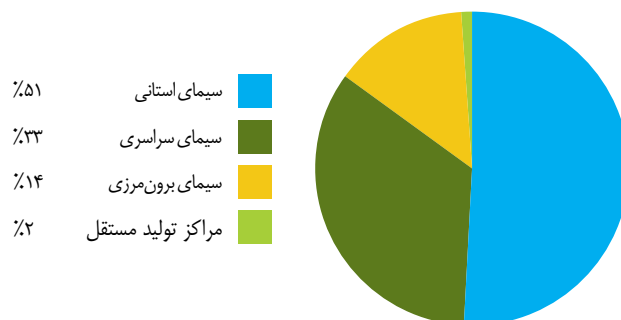


جدول کل تولید رادیویی و تلویزیونی (دقیقه:ساعت)

نوع تولید	حوزه	مدت	میانگین تولید در هر روز
رادیویی	سراسری	۷۶،۷۳۴:۰۸	۲۰۹:۳۱
	استانی	۱۳۷،۵۶۵:۲۳	۳۷۵:۴۳
	برون مرزی	۲۱،۰۱۰:۲۳	۵۷:۲۰
جمع			۶۴۲:۳۴
تلویزیونی	سراسری	۳۶،۳۲۴:۴۸	۹۹:۱۲
	استانی	۵۴،۳۶۵:۵۱	۱۴۸:۲۱
	برون مرزی	۱۴،۲۵۴:۱۱	۳۸:۳۲
	مراکز تولید مستقل	۱۹۴۳:۳۱	۳:۳۵
جمع			۲۸۹:۴۰
جمع کل			۹۳۲:۱۴



نمودار کل تولید رادیویی

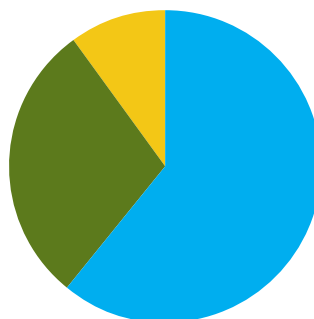


نمودار کل تولید تلویزیونی

جدول کل پخش رادیویی و تلویزیونی (ساعت)

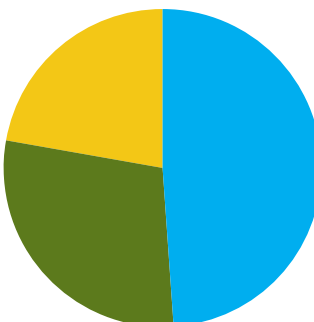
نوع پخش	حوزه	مدت	میانگین پخش در هر روز
رادیویی	سراسری	۱۴۴,۱۴۶	۳۹۴
	استانی	۳۰۲,۱۹۵	۸۲۶
	برون مرزی	۵۱,۷۵۲	۱۴۱
جمع			۱,۳۶۱
تلویزیونی	سراسری	۱۷,۰۵۳۹	۴۶۴
	استانی	۲۸۹,۸۷۲	۷۹۲
	برون مرزی	۱۳,۰۸۳۰	۳۵۹
جمع			۱,۶۱۵
جمع کل			۲,۹۷۶
			۱,۰۸۹,۳۳۴

۶۱٪ صدای استانی
۲۹٪ صدای سراسری
۱۰٪ صدای برون مرزی



نمودار کل پخش رادیویی

۵۱٪ سیمای استانی
۳۴٪ سیمای سراسری
۱۵٪ سیمای برون مرزی



نمودار کل پخش تلویزیونی

تولید رادیویی

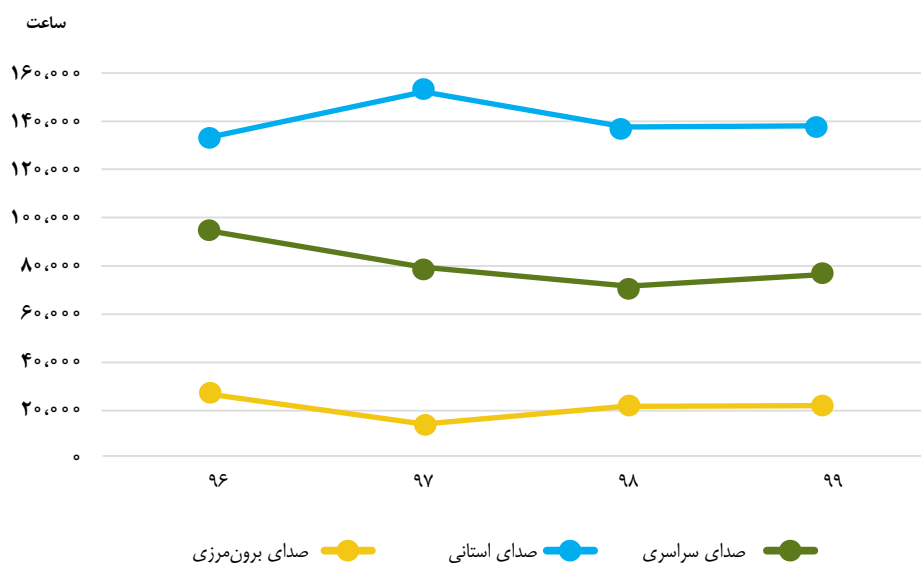


میزان کل برنامه‌سازی رادیویی بالغ بر ۲۳۵۳۰۹ ساعت بوده که ۲۳ درصد به صدای سراسری، ۵۸ درصد صدای استانی، ۹ درصد صدای برون‌مرزی اختصاص یافته‌است.

بیشترین تولیدات از میان موضوعات شش‌گانه تولید، به موضوع «اجتماعی» (۳۳ درصد) و از میان ساختارهای برنامه‌سازی نیز به ساختار «کلامی، پیامی، آوایی» (۲۶ درصد) تعلق داشته است.

جدول روندی تولید رادیویی (ساعت)

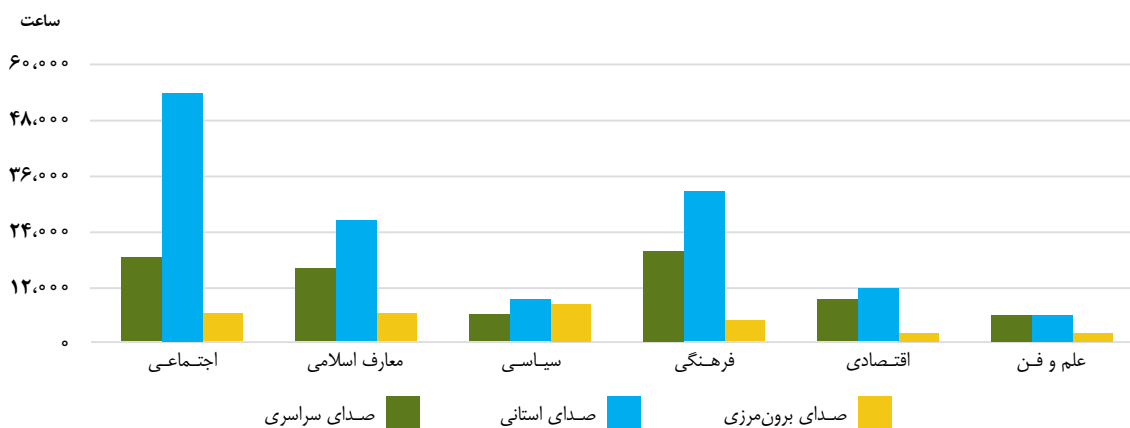
نوع شبکه	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
صدای سراسری	۹۴,۶۵۷	۷۸,۹۵۰	۷۴,۳۹۱	۷۶,۷۳۴
صدای استانی	۱۳۶,۵۶۹	۱۴۸,۷۷۴	۱۳۸,۵۹۷	۱۳۷,۵۶۵
صدای برون مرزی	۲۳,۰۴۶	۱۲,۴۳۴	۲۱,۴۸۷	۲۱,۰۱۰
جمع	۲۵۴,۲۷۲	۲۴۰,۱۵۸	۲۳۴,۴۷۵	۲۳۵,۳۰۹



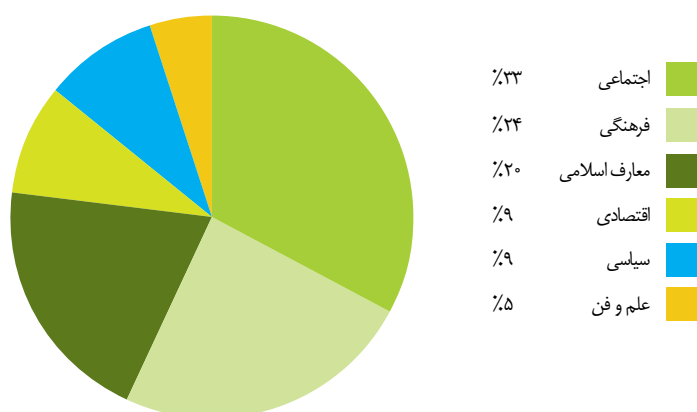
نمودار روندی تولید رادیویی

جدول کل تولید رادیویی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	اجتماعی	معارف اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن	جمع
صدای سراسری	۲۰،۱۳۳:۳۵	۱۷،۱۴۵:۳۱	۴،۵۳۴:۵۷	۲۱،۲۳۳:۰۱	۸،۲۲۴:۱۴	۵،۴۶۲:۵۰	۷۶،۷۳۴:۰۸
صدای استانی	۵۳،۴۳۳:۵۴	۲۵،۴۶۲:۱۰	۹،۵۵۰:۳۱	۳۲،۱۳۹:۳۲	۱۱،۸۴۲:۰۹	۵،۱۳۷:۰۷	۱۳۷،۵۶۵:۲۳
صدای برون مرزی	۴،۵۵۰:۲۴	۵،۰۶۲:۴۴	۶،۱۱۷:۱۱	۳،۶۶۵:۰۱	۹۰۹:۲۲	۷۰۵:۴۱	۲۱،۰۱۰:۲۳
جمع	۷۸،۱۱۷:۵۳	۴۷،۶۷۰:۲۵	۲۰،۲۰۲:۳۹	۵۷،۰۳۷:۳۴	۲۰،۹۷۵:۴۵	۱۱،۳۰۵:۳۸	۲۳۵،۳۰۹:۵۴



نمودار مقایسه‌ای تولید رادیویی به تفکیک موضوعات شش‌گانه



نمودار تولید رادیویی به تفکیک موضوعات شش‌گانه

جدول تولید رادیویی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / رادیو / مرکز	زبان	اجتماعی	معارف اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن	جمع	جمع کل
صدا سراسری	صدا	ایران	فارسی	۱۶۶۲:۱۰	۱۲۰۲:۴۱	۳۵۵:۵۹	۱,۶۶۸:۱۴	۲۹۷:۲۲	۳۶۹:۲۰	۵,۵۵۵:۴۶	۵,۵۵۵:۴۶
		فرهنگ		۳۴۲:۳۱	۱۸:۰۰	۸۲:۰۰	۳,۵۹۲:۰۰	۵۲:۰۰	۷۶:۰۰	۴,۶۶۹:۲۱	۴,۶۶۹:۲۱
		پیام		۲,۱۹۶:۰۰	۱,۷۵۷:۰۰	۸۷۸:۰۰	۲,۱۹۶:۰۰	۱,۳۱۸:۰۰	۴۳۹:۰۰	۸,۷۸۴:۰۰	۸,۷۸۴:۰۰
		قرآن		۲۵۵:۵۰	۲,۳۳۶:۲۹	۱۷۷:۰۴	۳۵۵:۴۹	۱,۷۷:۵۴	۱۷۷:۵۴	۳,۵۷۱:۰۰	۳,۵۷۱:۰۰
		معارف		۱,۲۴۹:۳۹	۲,۸۰۰:۰۷	۳۳:۰۰۴	۷۶۲:۳۴	۶۰:۱۹	۷۰:۱۳	۵,۲۷۲:۵۶	۵,۲۷۲:۵۶
		جوان		۲۰۸۷:۰۰	۷۳۹:۰۰	۳۳۹:۰۰	۱,۱۵۲:۰۰	۴۰:۳۰	۱۰۹۲:۰۰	۵,۸۲۴:۰۰	۵,۸۲۴:۰۰
		ورزش		۴,۲۱۳:۰۸	—	—	۹۲۸:۱۱	۶۶:۵۱	۳۷:۵۰	۵,۲۴۶:۰۰	۵,۲۴۶:۰۰
		سلامت		۱,۲۳۲:۴۸	۶۹۶:۱۷	۱۲:۰۰	۸۵۰:۴۴	۴۴۳:۴۸	۱,۹۲۷:۰۳	۵,۱۵۲:۴۰	۵,۱۵۲:۴۰
		گفتگو		۸۹۸:۰۰۵	۲۵۴:۴۰	۱۰۲۹:۱۵	۱,۳۳۷:۰۵	۱,۰۸۹:۰۵	۴۵۲:۵۰	۵,۱۵۱:۰۰	۵,۱۵۱:۰۰
		اقتصاد		۵۱۰:۱۰	۲۴۲:۴۵	۲۱۹:۳۵	۳۳۳:۰۰	۲,۸۶۶:۲۰	۱۹۸:۱۰	۴,۳۷۰:۰۰	۴,۳۷۰:۰۰
		ندایش		۱۹۳:۰۰	۴۱۵:۰۰	۸۰:۰۰	۲,۰۶۶:۰۰	۸۲:۰۰	۱۰:۳۰	۲,۴۴۶:۳۰	۲,۴۴۶:۳۰
		آوا		۱,۳۱۸:۰۰	۲,۱۹۶:۰۰	۴۳۹:۰۰	۳,۹۵۳:۰۰	۳۳۹:۰۰	۴۳۹:۰۰	۸,۷۸۴:۰۰	۸,۷۸۴:۰۰
		صبا		۲,۱۶۵:۰۰	۲۹:۰۰	۵۲:۰۰	۹۱۴:۳۵	۷۰:۰۰	—	۳,۳۰۰:۲۵	۳,۳۰۰:۲۵
		زیارت		۵۲۶:۰۰	۱,۲۹۷:۰۰	۱۴۶:۰۰	۵۸۴:۰۰	۲۹۲:۰۰	۸۸:۰۰	۲,۹۱۳:۰۰	۲,۹۱۳:۰۰
		تلاوت		—	۲,۳۳۲:۰۰	—	—	—	—	۲,۳۳۲:۰۰	۲,۳۳۲:۰۰
		انقلاب		۱۰۲:۰۰	۴۹:۰۰	۱۶۳:۰۰	۹۹:۰۰	۴۹:۰۰	۴۸:۰۰	۵۱۰:۰۰	۵۱۰:۰۰
صدا	صدا	وحدت		۴۰:۳۰	۱۸:۰۰	۲۳:۰۰	۳۳:۰۰	۶:۰۰	۶:۰۰	۱۱۶:۳۰	۱۱۶:۳۰
		نوروز		۱۹۰:۱۰	۱۲۲:۰۵	۱۰۰:۵	۱۷۱:۰۵	۱۷:۰۵	۷۳:۰	۵۱۸:۰۰	۵۱۸:۰۰
		مقاومت		۱۳۷:۳۰	۵۱:۰۰	۱۵۳:۰۰	۱۲۷:۳۰	۲۵:۳۰	۲۵:۳۰	۵۱۰:۰۰	۵۱۰:۰۰
		محرم		—	۳۴۸:۰۰	—	—	—	—	۳۴۸:۰۰	۳۴۸:۰۰
		اربعین		۱۳۲:۱۴	۲۵:۱۲	۲۵:۵۵	۱۲۹:۱۴	—	—	۵۳۹:۵۰	۵۳۹:۵۰
		جمع		۲۰۱۳۳:۳۵	۱۷۱۴۵:۳۱	۴۵۳۴:۵۷	۲۱۲۳۳:۰۱	۸۲۲۴:۱۴	۵۴۶۲:۵۰	۷۶۷۲۴:۰۸	۷۶۷۲۴:۰۸

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/رادیو/مرکز	زبان	اجتماعی	معارف اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم وفن	جمع	جمع کل
صدای استانی	امور استان ها	آذربایجان شرقی	فارسی	۵۱۶:۱۹	۵۸۱:۵۸	۵۴۰:۱۷	۵۰۹:۲۶	۵۰۹:۲۷	۷۸۶:۲۳	۲,۹۴۴:۰۰	۲,۱۸۴:۰۰
			عربی	۱۸۴:۱۰	۵۴:۵۰	۱:۰۰	-	-	-	۲۴:۰۰	
			فارسی	۴۵۴:۰۰	۱۵۲:۰۰	۱۵۱:۰۰	۳۰۳:۰۰	۳۰۳:۰۰	۱۵۱:۰۰	۱,۵۱۴:۰۰	
			آذری	۶۸۱:۰۰	۲۲۷:۰۰	۲۲۷:۰۰	۴۵۴:۰۰	۴۵۴:۰۰	۲۲۶:۰۰	۲,۲۶۹:۰۰	
		مراغه	آذری	۳۱۵:۰۰	۹۱:۰۰	۹۰:۰۰	۲۲۵:۰۰	۱۸۰:۰۰	-	۹۰۱:۰۰	۴,۵۸۴:۰۰
			فارسی	۵۴۹:۲۹	۱۲:۱۳	۴۴:۰۰	۲۰۳:۰۲	۶۱:۲۵	۵۰:۰۶	۹۲۲:۱۵	
		آذربایجان غربی	آذری	۱,۴۴۴:۶۶	۱۴:۱۳	۴۰:۵۴	۶۷۸:۵۳	۲۸:۲۳	۴۹۴:۴۸	۲,۷۱۱:۵۷	
			کردی کرمانجی	۱,۰۹۰:۰۰	-	۳۶:۳۶	۱۰۹:۴۸	۳۶:۳۶	۷۴:۰۰	۳۶۶:۰۰	
			فارسی	۴۳۱:۰۲	۳۰۷:۵۲	۶۱:۲۵	۱۸۴:۳۴	۱۲۳:۰۹	۱۲۳:۰۹	۱,۲۳۱:۲۱	۴,۰۱۰:۵۰
		اردبیل	آذری / محلی	۱,۰۰۵:۴۳	۷۱۸:۲۳	۱۳۱:۴۰	۴۲۱:۰۲	۷۸۷:۲۱	۲۸۷:۲۰	۲,۸۷۳:۳۰	
صدای استانی	امور استان ها	اصفهان	فارسی	۱,۸۳۷:۰۹	۱,۰۲۹:۰۴	۹۴:۱۵	۱۱۳۴:۰۶	۱۲۵:۱۰	۵۱:۱۵	۴,۱۷۰:۵۹	
			فارسی	۲,۶۶۲:۲۸	۴۹۳:۵۶	۱۰۶:۰۵	۶۲۹:۴۱	۱۶۴:۱۶	۳۷:۵۵	۴,۱۰۴:۲۱	
		البرز	فارسی	۶۷۴:۰۰	۶۲۳:۰۰	۷۳:۰۰	۲۵۰:۰۰	۷۶:۰۰	۲۲:۰۰	۱,۸۱۸:۰۰	۳,۶۰۵:۰۰
			کردی	۹۶۵:۰۰	۲۸۳:۰۰	۱۳۰:۰۰	۲۹۰:۰۰	۱۰۴:۰۰	۱۵:۰۰	۱,۷۸۷:۰۰	
		بوشهر	فارسی	۱۵۱:۰۰	۱۱۷:۵۰	۴۵:۰۰	۷۳:۰۰	۱۳۴:۰۰	۱۶:۰۰	۲,۶۰۰:۰۰	۲,۶۰۰:۰۰
			فارسی	۲۸۵۷:۰۰	۴۱۳:۱۵	۳۷۸:۳۰	۲,۲۴۸:۰۰	۵۶۷:۵۰	۱۶۲:۲۵	۶,۶۷۸:۰۰	
	صما	تهران	فارسی	۱۳۰:۴۷	۴۷۱:۲۹	۲۷۴:۰۳	۱۰۴۲:۰۲	۲,۹۴۳:۳۳	۴۳:۲۰	۲,۹۴۵:۲۴	۳,۵۶۶:۵۰
			لری	۲۸:۵۱	-	-	۶۱:۲۴	-	-	۱۰۰:۲۵	
	امور استان ها	چهارمحال و بختیاری	ترکی قشقایی	۱۱:۱۶	-	-	۲۹:۴۵	-	-	۴۱:۰۱	۲,۶۴۹:۲۶
			فارسی	۱۴۹:۲۵	۸۵۸:۵۳	۱۳۳:۴۱	۹۷۵:۱۸	۱۵۲:۲۹	۳۷:۲۰	۲,۶۴۹:۲۶	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/رادیو/مرکز	زبان	اجتماعی	معارف اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن	جمع	جمع کل
صداي استانی	امور استان ها	خراسان رضوی	فارسی	۱,۰۸۱:۰۰	۱,۳۱۲:۰۰	۱۹۳:۰۰	۷۷۲:۰۰	۳۸۶:۰۰	۱۶:۰۰	۳,۸۶:۰۰	۴۰,۱۵:۰۰
			کردی کرمانجی	۸۱:۰۰	۹۹:۰۰	۱۴:۰۰	۵۸:۰۰	۳۹:۰۰	۹:۰۰	۳۹:۰۰	
			فارسی	۱,۵۷۳:۰۰	۵۵۲:۰۰	۱۴۳:۰۰	۶۷۵:۰۰	۱۸:۰۰	۱۶:۰۰	۳,۱۳۹:۰۰	
			ترکمنی	۱۷:۰۰	۷:۰۰	۱:۰۰	۷:۰۰	۲:۰۰	۱:۰۰	۳۵:۰۰	
		خراسان شمالی	ترکی	۶۲:۰۰	۱:۰۰	۵:۰۰	۲۸:۰۰	۸:۰۰	۱:۰۰	۱۰۵:۰۰	۳۴,۱۸۸:۰۰
			تاتی	۱۹:۰۰	۵:۰۰	۱:۰۰	۹:۰۰	۱:۰۰	—	۳۵:۰۰	
			کردی کرمانجی	۹۴:۰۰	۳۱:۰۰	۶:۰۰	۳۴:۰۰	۸:۰۰	۱:۰۰	۱۷۴:۰۰	
			فارسی	۱,۴۰۴:۳۰	۶۵۳:۱۵	۲۱۳:۱۳	۸۳۲:۰۲	۲۹۲:۵۵	۴۶:۲۸	۳,۴۴۲:۲۳	
		خلیج فارس									۴۸,۰۷:۰۷
		خوزستان	فارسی	۱,۱۸۸:۳۵	۴۶:۰۰	۱۳۴:۰۰	۷۲۶:۳۷	۱۳۷:۴۰	۴۷:۵۰	۲,۷۴۵:۵۷	
			عربی	۴۷۶:۰۰	۱۳۴:۰۰	۴۲:۴۵	۱۵۵:۰۰	۵۱:۰۰	۵:۰۰	۸۶۳:۴۵	
		دزفول	دزفولی	۷۰۹:۲۵	۱۸۱:۰۰	۴۹:۰۰	۱۵:۰۰	۸۸:۰۰	۲:۰۰	۱,۱۹۷:۲۵	
			فارسی	۴۶:۰۰	۲۱۳:۰۰	۸۶:۰۰	۳:۴:۰۰	۸:۰۰	۷:۰۰	۱,۱۵:۰۰	۲۸,۳۳:۰۰
		زنجان	ترکی	۱,۰۸۲:۰۰	۴۸۲:۰۰	۲۰۸:۰۰	۷۰۸:۰۰	۱۸۸:۰۰	۱۵:۰۰	۲,۶۸۳:۰۰	
			فارسی	۸۰۵:۲۸	۸۶۱:۵۸	۱۷۶:۱۱	۱۰۳۷:۰۸	۳۴۸:۳۰	۶۳۴:۰۰	۲,۷۵۲:۱۵	۴۸,۰۰:۰۰
		سیستان و بلوچستان	فارسی	۶۹۹:۰۰	۲۶:۰۰	۶۵:۰۰	۵۸۵:۰۰	۲۱۵:۰۰	۳:۰۰	۲,۴۳۹:۰۰	
			بلوچی	۶:۰۰	۱۵:۰۰	۵:۰۰	۲:۰۰	۱:۰۰	۱:۰۰	۱,۱:۰۰	
			سیستانی	۲۵۱:۰۰	۱:۰۰	۵:۰۰	۱:۰۰	۳۵:۰۰	۱۵:۰۰	۵۵۱:۰۰	
			سیستانی	۲۵:۰۰	۳۴۴:۰۰	۵:۰۰	۲۵:۰۰	۱:۰۰	۲۵:۰۰	۷۰:۰۰	
نوع شبکه	امور استان ها	مرکز سیستان و بلوچستان	زابل	۱۵۳:۰۴۷	۸۰۳:۱۸	۳۳۲:۵۱	۹۵۱:۰۶	۷۸۴:۲۵	۷۷:۴۲	۲,۹۸۰:۰۹	۳۸,۱۲:۰۳
			فارسی	۱,۱۳:۰۵۷	۸۴۵:۴۱	۳:۵:۳۸	۸۱۱:۲۸	۲۶۹:۲۵	۳:۰:۴۸	۳,۴۹۳:۵۷	
			قزوین								
			قم								

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	اجتماعی	معارف اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن	جمع	جمع کل
صدای استانی	امور استان ها	کردستان	فارسی	۱۳۳:۰۰	۶۳:۰۰	۶۶:۰۰	۱۳۲:۰۰	۴۴:۰۰	۲۲:۰۰	۴۱۰:۰۰	۴۸۰۰:۰۰
	مرکز کردستان	کردی سوران	کردی سوران	۱۱۰۷۰:۰۰	۵۵۲:۰۰	۲۲۰:۰۰	۱,۱۸۰:۰۰	۴۴۸:۰۰	۱۸۳:۰۰	۳,۶۹۰:۰۰	
		کردی اورامی	۱۲۶:۰۰	۲۱:۰۰	۲۱:۰۰	۲۱:۰۰	۱۱۹:۰۰	۴۹:۰۰	۱۴:۰۰	۳۵۰:۰۰	
		کردی سوران	۱۲۶:۰۰	۲۱:۰۰	۲۱:۰۰	۲۱:۰۰	۱۱۹:۰۰	۴۹:۰۰	۱۴:۰۰	۳۵۰:۰۰	
	امور استان ها	کرمان	فارسی	۱,۷۸۳:۰۰	۸۴۱:۰۰	۱۲۶:۰۰	۹۴۸:۰۰	۲۳۹:۰۰	۱۷۳:۰۰	۴,۱۰۰:۰۰	۴,۱۰۰:۱۵
	مرکز کرمان	رفسنجان	فارسی	۱۹۹:۰۰	۳۳۶:۰۰	۱۵۰:۰۰	۱۱۵:۰۰	۶۰:۰۰	۵۰:۰۰	۹۰۰:۰۰	
		کرمانشاه	فارسی	۵۹۰:۰۰	۱۶۸:۰۰	۲۱۰:۰۰	۲۵۹:۰۰	۲۶۴:۰۰	۷۰:۰۰	۱,۶۴۰:۰۰	
			کردی	۸۵۴:۰۰	۲۵۰:۱۵	۳۱۵:۰۰	۵۳۹:۰۰	۳۹۶:۰۰	۱۰۶:۰۰	۲,۳۶۰:۱۵	
	صدای استانی	کیکلیو بویراحمد	فارسی	۱۱۵۰:۰۰	۵۴۵:۰۰	۲۲۲:۰۰	۷۳۷:۰۰	۱۶۵:۰۰	۴۳:۰۰	۲,۸۷۲:۰۰	۳,۸۴۴:۰۰
			ترکی قشقایی	۱۳۰:۰۰	-	-	۵۰:۰۰	۲۰:۰۰	-	۲۰:۰۰	
			لری	۴۷۶:۰۰	۵۰:۰۰	۳۰:۰۰	۲۴۳:۰۰	۱۴۵:۰۰	۸۰:۰۰	۹۵۲:۰۰	
		کیش	فارسی	۱,۲۴۲:۱۱	۶۰۱:۰۴	۹۷:۲۵	۸۸۰:۰۸	۱۶۰:۴۰	۹,۴۷	۲,۹۹۲:۱۵	
۴۵۰۰:۰۰	امور استان ها	گلستان	فارسی	۱,۳۵۱:۵۶	۱,۰۱۲:۴۸	۴۶۳:۱۱	۱,۳۳۹:۱۲	۳۶۹:۳۹	۶۰:۳۹	۴,۳۹۷:۲۵	۴,۳۹۷:۲۵
			فارسی	۱۰۷۱:۰۴	۸۰۵:۱۲	۴۳۳:۵۹	۷۶۷:۰۰	۲۴۶:۵۴	۶:۳۸	۳,۳۴۰:۵۷	
			تالشی/ محلی	۸۴:۴۵	۸۴:۴۵	۸۴:۴۵	۸۴:۴۵	-	-	۲۳۹:۰۰	
			گیلکی	۱۷۵:۰۰	-	-	۱,۷۵:۵۸	۱۷۵:۰۰	-	۵۷۵:۵۸	
	لرستان	لرستان	فارسی	۱,۰۸۵:۳۵	۵۶۴:۲۳	۸۳:۳۵	۵۱۳:۲۵	۱۱۹:۳۸	۴۳:۳۴	۲,۳۳۰:۰۰	۴۵۰۰:۰۰
			لری	۵۹۲:۱۱	۲۱۹:۳۸	۷۳:۳۴	۱۹۶:۳۶	۴۵:۳۶	۴۳:۲۵	۱,۱۷۰:۰۰	
			فارسی	۵۰:۰۰	۲۲:۰۰	۱۸۰:۰۰	۳۵:۰۰	۴۰:۰۰	۱۵:۰۰	۱۸۰:۰۰	
	مرکز لرستان	بروجرد	لری	۲۳۰:۰۰	۹۵:۰۰	۱۱۰:۰۰	۸۵:۰۰	۱۳۰:۰۰	۷۰:۰۰	۷۲۰:۰۰	

ادامه جدول در صفحه بعد

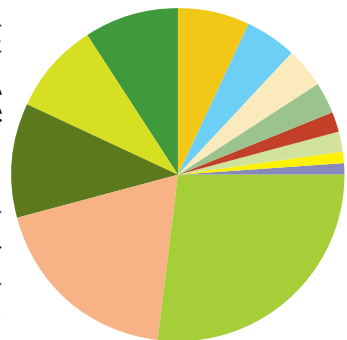
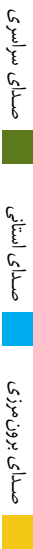
ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / رادیو / مرکز	زبان	اجتماعی	معارف اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن	جمع	جمع کل
صدای استانی	امور استان‌ها	مازندران	فارسی	۸۵۰:۱۶	۵۵۰:۰۰	۱۱۱:۰۰	۷۰۰:۰۰	۵۵۰:۰۰	۱۰۸:۰۰	۲,۹۳۹:۱۶	۲,۹۳۹:۱۶
			مازندرانی	۴۸۳:۰۰	—	۱۲۹:۰۰	۱۷۰:۰۰	۲۱۸:۰۰	—	۱,۰۰۰:۰۰	۲,۹۳۹:۱۶
			فارسی	۱,۷۶۰:۳۵	۶۴۱:۰۱	۲۲۲:۲۸	۷۱۰:۵۶	۳۰۰:۳۲	۲۳۲:۵۶	۳,۸۷۵:۲۸	۳,۸۷۵:۲۸
			فارسی	۵,۲۵:۵۹	۴۶:۵۷	۲۵:۴۶	۹۴:۳۱	۱۰:۴۶	۲۰:۰۹	۷۰۶:۰۸	۳,۸۷۵:۲۸
		مهاباد	کردی سورانی	۱,۲۵۴:۳۶	۸۹۲:۰۳	۳۱:۳۹	۵۳۵:۳۴	۹۶:۵۰	۶:۵۰	۲,۸۳۴:۳۲	۳,۵۳۰:۴۰
			فارسی	۱,۱۵۱:۲۶	۵۳:۰۰	۳۸۲:۰۰	۷۶۵:۰۰	۵۳:۰۰	۳۸۲:۰۰	۳,۸۳۶:۲۶	۳,۸۳۶:۲۶
		یزد	فارسی	۱,۰۳۱:۰۰	۷۰۰:۰۰	۲۹:۰۰	۹۱۷:۰۰	۴۰۰:۰۰	۲۵۸:۰۰	۳۶۰:۶:۰۰	۳,۵۶۰:۰۰
			فارسی	۵۲,۴۳۳:۵۴	۲۵,۴۶۱:۱۰	۹,۵۵۰:۳۱	۲۲,۱۳۹:۳۳	۱۱,۸۴۲:۰۹	۵,۱۳۷:۰۷	۱۳۷,۵۶۵:۲۳	۱۳۷,۵۶۵:۲۳
		جمع									
		اسپانیایی	اسپانیایی	۲۶:۴۶	۱۲:۴۱	۷۳۳:۲۱	۴۴:۵۸	۰:۴۸	—	۸۱۸:۲۴	۸۱۸:۲۴
صدای برون‌مرزی	برون‌مرزی	آلبانیایی	آلبانیایی	۵:۰۳	۶۱:۳۳	۹۰:۱۶	۳۴:۵۳	۶:۰۲	—	۱۹۷:۳۷	۱۹۷:۳۷
		آلمانی	آلمانی	۳۲:۲۸	۵۵:۱۲	۵۶:۵۰	۶۱:۴۶	۱:۵۰	—	۱۹۹:۰۶	۱۹۹:۰۶
		انگلیسی	انگلیسی	۲۶۹:۱۵	۱۱۲۷:۲۶	۱۱۳۳:۲۶	۶۶:۱۰	۴۴:۳۷	—	۲,۶۴۱:۰۴	۲,۶۴۱:۰۴
		ایتالیایی	ایتالیایی	۴:۵۱	۱۴:۲۲	۶۷:۳۷	۲۷:۰۶	۲:۱۲	۱:۳۹:۰۰	۱۱۸:۴۷	۱۱۸:۴۷
		روسی	روسی	۸۲:۰۰	—	—	—	—	۳۴۶:۰۰	۴۳۶:۰۰	۴۳۶:۰۰
		فرانسه	فرانسوی	۱۲۱:۱۶	۹:۲۸	۶۲:۰۱	۱۶:۰۶	—	—	۲۰۸:۵۱	۲۰۸:۵۱
		ارمنی	ارمنی	۳۷:۴۰	۲۳:۰۰	۸۷:۰۳	۸۵:۱۴	۶:۱۰	۰:۱۱	۲۳۹:۱۸	۲۳۹:۱۸
		ترکی استانبولی	ترکی	۱۰۴:۲۳	۱۱۵:۲۷	۲۶۴:۴۷	۱۲۳:۲۷	۰:۱۴	—	۶۰۸:۱۷	۶۰۸:۱۷
		بنگلا	بنگالی	—	۳۵:۵۱	۷۶:۰۶	۸۲:۳۴	۵:۵۵	۶:۲۳	۲۰۷:۴۹	۲۰۷:۴۹
		هندی	هندی	۱۴:۵۶	۵۳:۰۰	۶۲:۱۱	۶۵:۳۲	—	۲:۵۶	۱۹۸:۲۵	۱۹۸:۲۵
صدای برون‌مرزی	برون‌مرزی	عبری	عبری	—	—	۳۹:۱۹	۴:۰۳	—	—	۲۸:۲۲	۲۸:۲۲

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	اجتماعی	معارف اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن	جمع	جمع کل
بیرون مرزی	مرکز آذربایجان شرقی	عربی	عربی	۳۴۱:۳۹	۷۹۴:۵۷	۷۰۹:۱۱	۴۷۳:۵۵	-	-	۲۲۱۹:۴۲	۲۰۲۱۹:۴۲
		سواحلی	سواحلی	۲۳:۴۰	۷۱:۲۵	۱۳۰:۲۸	۹۳:۵۹	۵:۲۴	-	۲۲۴:۵۵	۲۲۴:۵۵
		اردو	اردو	۶۹:۲۰	۱۲۹:۲۳	۱۵۸:۳۱	۱۸۱:۱۹	۱۴:۲۸	۴:۲۲	۵۵۷:۳۳	۵۵۷:۳۳
		هوسا	هوسایی	۱۱۸:۲۴	۲۸:۱۸	۱۶۴:۲۳	۱۱۵:۰۴	۱۲:۱۵	-	۴۴۸:۵۴	۴۴۸:۵۴
		بوسنی	بوسنی	۹:۲۳	۱۱۱:۱۳	۱۵۶:۲۱	۲۱:۲۵	۰:۱۲	-	۲۹۸:۳۴	۲۹۸:۳۴
		کردی سورانی	کردی	۱۱۲:۳۸	۸۰:۴۹	۱۹۵:۱۴	۲۷۳:۰۰	۵:۴۴	-	۶۶۸:۲۵	۶۶۸:۲۵
		کردی کرمانجی	کردی	۳۲:۲۵	۴۲:۰۴	۱۳۳:۲۹	۶۸:۳۴	۱:۱۰	-	۲۱۷:۴۲	۲۱۷:۴۲
		ترکی قفقازی	ترکی قفقازی	۱۸۹:۰۰	۱۷۷:۰۰	۶۳۲:۰۰	۱۶۴:۰۰	۶۳:۰۰	۳۸:۰۰	۱۰۲۶۳:۰۰	۱۰۲۶۳:۰۰
		آشوری	آشوری	۱۴۶:۰۰	-	۱۱۰:۰۰	۳۷:۰۰	۷۳:۰۰	-	۲۶۶:۰۰	۲۶۶:۰۰
		مرکز آذربایجان غربی	آشوری	۱۴۶:۰۰	-	۱۱۰:۰۰	۳۷:۰۰	۷۳:۰۰	-	۲۶۶:۰۰	۲۶۶:۰۰
بیرون مرزی	مرکز آذربایجان غربی	آرمن	آرمن	۵۹۴:۳۸	۲۲۲:۵۱	۱۴۸:۳۴	۲۲۲:۵۱	۱۴۸:۳۳	۱۴۸:۳۳	۱۰۴۸۶:۰۰	۱۰۴۸۶:۰۰
		تاجیکی	تاجیکی	۲۰۹:۰۰	۲۵۴:۰۰	۳۷:۰۰	۱۴۹:۰۰	۷۴:۰۰	۲۲:۰۰	۷۴۵:۰۰	۷۴۵:۰۰
		دری	دری	۱۱۸۲:۰۰	۱۴۳۶:۰۰	۲۱۱:۰۰	۸۴۴:۰۰	۴۲۲:۰۰	۱۲۷:۰۰	۴۰۹۶۷:۰۰	۴۰۹۶۷:۰۰
		ترکمنی	ترکمنی	۸۳۴:۴۶	۱۴۳:۵۱	۲۸۴:۴۵	۲۴۳:۵۳	۲۰:۳۸	۱۰:۳۷	۱۰۴۳۸:۳۰	۱۰۴۳۸:۳۰
		تالش	تالش	۸۲:۰۰	-	-	۸۲:۳۳	-	-	۱۶۴:۳۳	۱۶۴:۳۳
		مرکز گیلان	تالش	۸۲:۰۰	-	-	۸۲:۳۳	-	-	۱۶۴:۳۳	۱۶۴:۳۳
		مرکز گلستان	ترکمنی	۸۳۴:۴۶	۱۴۳:۵۱	۲۸۴:۴۵	۲۴۳:۵۳	۲۰:۳۸	۱۰:۳۷	۱۰۴۳۸:۳۰	۱۰۴۳۸:۳۰
		مرکز گلستان	ترکمنی	۸۳۴:۴۶	۱۴۳:۵۱	۲۸۴:۴۵	۲۴۳:۵۳	۲۰:۳۸	۱۰:۳۷	۱۰۴۳۸:۳۰	۱۰۴۳۸:۳۰
		مرکز گیلان	تالش	۸۲:۰۰	-	-	۸۲:۳۳	-	-	۱۶۴:۳۳	۱۶۴:۳۳
		مرکز گیلان	تالش	۸۲:۰۰	-	-	۸۲:۳۳	-	-	۱۶۴:۳۳	۱۶۴:۳۳
جمع کل											
جمع کل											
۲۰۲۱۹:۴۲											

[illegible]

نمودار تولید رادیویی به تفکیک ساختار

جدول تولید رادیویی به تفکیک ساختار (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالا دستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	فارسی																
				آواپی	کلامی	پیامی	روایی	کلامی	پیامی	روایی	کلامی	پیامی	روایی	کلامی	پیامی	روایی	کلامی	پیامی	روایی	
صلای سراسری		مرکز خراسان رضوی	ایران	-	۱۴۶:۱۱	۲۵۵:۲۵	۷۲:۵۰	۸۶۵:۴۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			فرهنگ	-	۲۹۲:۰۰	۱۱۳۲:۰۰	۵۰۵:۲۱	۱۵۹:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			پیام	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			قرآن	-	۲۶۴:۲۵	-	-	۱,۲۰۶:۲۷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			معارف	-	۶۲۵:۰۵	۱۱۰۱:۵۰	۱۳۲:۲۰	۱۳۱:۴۰	۴۳۸:۲۵	۱۱:۴۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			جوان	-	۱۲۰:۰۰	۳۳۸:۲۰	۷۰:۵۰	۶۲۷:۱۰	۱,۱۲۷:۲۵	۵۲:۵	۱۱:۴۰	-	-	-	-	-	-	-	-	
			ورزش	-	۱۴۶:۱۸	۴۵:۰۰	۷۱۴:۰۰	۲۰۸:۲۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			سلامت	-	۱۵۰	۱۲۸:۲۵	۵۹۸:۰۰	۳۷۱:۱۵	۷۱۹:۱۵	۴۰:۴۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			گفتگو	-	-	-	۱۱:۱۵	۱۹۲:۰۰	۳۱۱:۳۰	۲,۰۲۱:۳۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			اقتصاد	-	۲۹۰:۲۵	۱۱۶:۲۰	۴۰۹:۴۵	۹۰۴:۵۵	۱۸۸:۲۵	۱۳۹:۲۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		مرکز خراسان رضوی	نمایش	-	۲:۳۰	۶۷:۲۵	۲۴:۰۰	۳۴۸:۴۵	۴۲:۱۵	۳۴۸:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			آوا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			صدا	-	۲۴۲:۲۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			زیرت	-	۳۰۰:۰۰	۴۶:۰۰	۴۰۰:۰۰	۲۴۶:۰۰	۳۹۲:۰۰	۲۴۶:۰۰	۲۱۶:۰۰	۸۴:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-
			تلاوت	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			انقلاب	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			وحدت	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			نوروز	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			مقاومت	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			محرم	-	۲۷۹:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جمع		اربعین	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

آگامه جدول در صفحه بعد

[illegible]

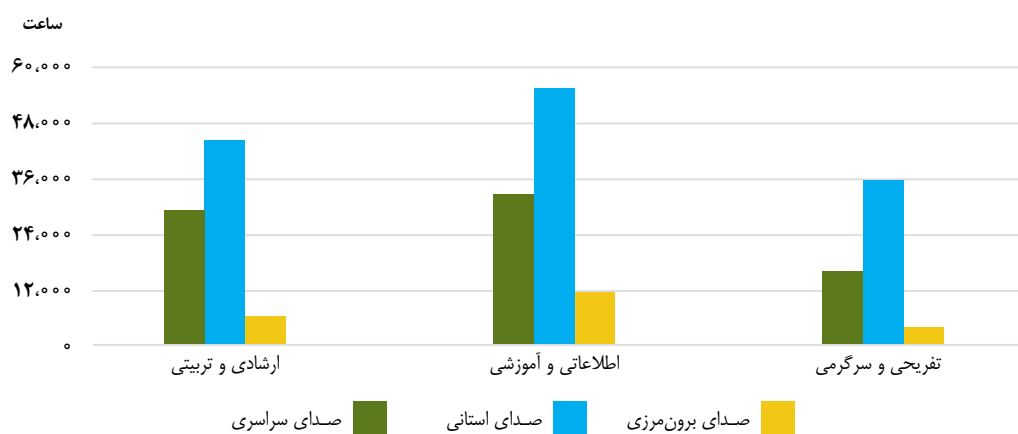
ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک ساختار (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/رادیو/مرکز	زبان	آوایی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی	کلامی	پیشامی
----------	-----------------	-----------------	------	-------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------

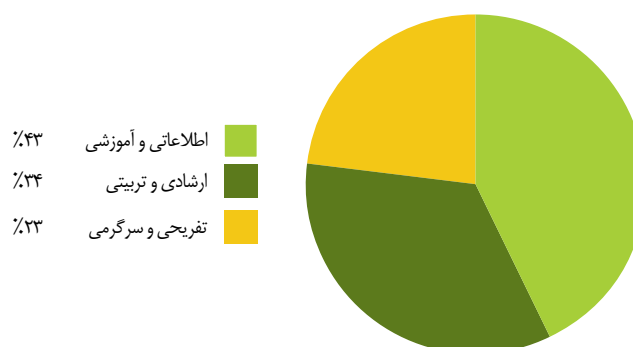
[illegible]

جدول کل تولید رادیویی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

جمع	رویکرد			نوع شبکه
	تفریحی و سرگرمی	اطلاعاتی و آموزشی	ارشادی و تربیتی	
۷۶،۷۳۴:۰۸	۱۶،۲۰۷:۴۰	۳۲،۷۳۳:۴۱	۲۷،۷۹۲:۴۷	صدای سراسری
۱۳۷،۵۶۵:۲۳	۳۶،۲۲۹:۵۴	۵۶،۳۲۶:۲۱	۴۵،۰۰۹:۰۸	صدای استانی
۲۱،۰۱۰:۲۳	۲،۲۶۸:۳۹	۱۲،۱۹۰:۵۴	۶،۵۵۰:۵۰	صدای برون مرزی
۲۳۵،۳۰۹:۵۴	۵۴،۷۰۶:۱۳	۱۰۱،۲۵۰:۵۶	۷۹،۳۵۲:۴۵	جمع



نمودار مقایسه‌ای تولید رادیویی به تفکیک رویکرد



نمودار تولید رادیویی به تفکیک رویکرد

جدول تولید رادیویی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / رادیو / مرکز	زبان	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریحی و سرگرمی		
صدای سراسری	صدا	ایران	فارسی	۱۹۵۴:۲۳	۱۷۴۱:۱۱	۱۸۷۰:۱۲	۵۵۶۵:۴۶	۵۵۶۵:۴۶
		فرهنگ		۱۰۲۱:۲۱	۲۷۲۲:۰۰	۷۸۶:۰۰	۴۶۲۹:۲۱	۴۶۲۹:۲۱
		پیام		۲۶۳۶:۰۰	۵۰۲۷:۰۰	۸۷۸:۰۰	۸۷۸۴:۰۰	۸۷۸۴:۰۰
		قرآن		۱۷۹۴:۰۰	۱۵۹۹:۰۰	۱۷۸:۰۰	۳۵۷۱:۰۰	۳۵۷۱:۰۰
		معارف		۴۲۷۳:۳۶	۸۴۴:۴۶	۵۴:۳۴	۵۲۷۲:۵۶	۵۲۷۲:۵۶
		جوان		۲۰۱۱۲:۵۳	۲۶۰۱:۱۵	۱۰۱۰۷:۵۲	۵۸۲۲:۰۰	۵۸۲۲:۰۰
		ورزش		۲۱۲:۳۵	۲۶۷۳:۵۰	۲۰۳۵۹:۳۵	۵۰۲۴۶:۰۰	۵۰۲۴۶:۰۰
		سلامت		۱۰۱۶۹:۳۷	۳۰۳۴۲:۰۱	۶۰۴۲:۰۲	۵۰۱۵۳:۴۰	۵۰۱۵۳:۴۰
		گفت‌وگو		۱۰۹۱۰:۱۰	۳۰۲۰۰:۲۰	۴۰:۳۰	۵۰۱۵۱:۰۰	۵۰۱۵۱:۰۰
		اقتصاد		۱۰۰۶۰:۴۰	۲۰۸۴۴:۳۰	۴۶۴:۵۰	۴۰۳۷۰:۰۰	۴۰۳۷۰:۰۰
		نمایش		۹۸۱:۲۳	۱۰۵۸۸:۰۳	۸۷۷:۰۴	۳۰۴۴۶:۳۰	۳۰۴۴۶:۳۰
		آوا		۲۶۳۵:۰۰	۱۰۷۵۷:۰۰	۴۰۳۹۲:۰۰	۸۰۷۸۴:۰۰	۸۰۷۸۴:۰۰
		صبا		۴۷۰:۳۵	۸۳۵:۰۰	۱۰۹۲۵:۰۰	۳۰۲۳۰:۳۵	۳۰۲۳۰:۳۵
	مرکز خراسان رضوی	زیارت		۱۶۱۳:۰۰	۱۰۰۲۶:۰۰	۲۰۹۴:۰۰	۲۰۹۳۳:۰۰	۲۰۹۳۳:۰۰
	صدا	تلاوت		۲۰۲۳۲:۰۰	-	-	۲۰۲۳۲:۰۰	۲۰۲۳۲:۰۰
		انقلاب		۱۹۲:۰۰	۲۲۲:۰۰	۹۶:۰۰	۵۱۰:۰۰	۵۱۰:۰۰
		وحدت		۳۵:۰۰	۷۰:۰۰	۱۱:۳۰	۱۱۶:۳۰	۱۱۶:۳۰
		نوروز		۲۱۶:۳۰	۸۴:۱۳	۲۱۷:۱۷	۵۱۸:۰۰	۵۱۸:۰۰
		مقاومت		۳۵۷:۰۰	۱۵۳:۰۰	-	۵۱۰:۰۰	۵۱۰:۰۰
		محرم		۳۴۸:۰۰	-	-	۳۴۸:۰۰	۳۴۸:۰۰
		اربعین		۳۶۷:۰۴	۱۵۹:۳۲	۱۳:۱۴	۵۳۹:۵۰	۵۳۹:۵۰
		جمع		۲۷۰۷۹۲:۴۷	۳۲۰۷۳۳:۴۱	۱۶۰۲۰۷:۴۰	۷۶۰۷۳۴:۰۸	۷۶۰۷۳۴:۰۸

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / رادیو / مرکز	زبان	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریحی و سرگرمی		
صدای استانی	امور استان‌ها	آبادان	فارسی	۹۱۶:۵۳	۹۱۳:۲۸	۱۱۱۳:۳۹	۲,۹۴۴:۰۰	۳,۱۸۴:۰۰
			عربی	۱۰۲:۰۰	۱۰۵:۲۵	۳۲:۳۵	۲۴۰:۰۰	
	مرکز آذربایجان شرقی	آذربایجان شرقی	فارسی	۶۰۶:۰۰	۶۰۶:۰۰	۳۰۲:۰۰	۱,۵۱۴:۰۰	۴,۶۸۴:۰۰
			آذری	۹۰۸:۰۰	۹۰۸:۰۰	۴۵۳:۰۰	۲,۲۶۹:۰۰	
	مرکز آذربایجان شرقی	مراغه	آذری	۳۶۰:۰۰	۳۶۰:۰۰	۱۸۱:۰۰	۹۰۱:۰۰	
	امور استان‌ها	آذربایجان غربی	فارسی	۱۴۵:۱۷	۴۹۳:۲۲	۲۸۳:۳۶	۹۲۲:۱۵	۴,۰۰۰:۱۲
			آذری	۹۲۰:۲۳	۹۵۷:۰۱	۸۳۴:۳۳	۲۷۱۱:۵۷	
			کردی کرمانجی	۵۸:۳۰	۱۴۴:۳۰	۱۶۳:۰۰	۳۶۶:۰۰	
	امور استان‌ها	اردبیل	فارسی	۲۴۶:۱۸	۷۳۸:۵۴	۲۴۶:۱۹	۱۲۳۱:۳۱	۴,۱۰۵:۰۱
			آذری / محلی	۵۷۴:۴۲	۱۷۲۴:۰۶	۵۷۴:۴۲	۲۸۷۳:۳۰	
		اصفهان	فارسی	۲,۲۳۹:۲۵	۱,۱۵۷:۰۴	۷۷۴:۳۰	۴,۱۷۰:۵۹	۴۱۷۰:۵۹
	صدای استانی	البرز	فارسی	۹۴۵:۱۳	۱,۸۸۴:۰۲	۱۲۷۵:۰۶	۴۱۰۴:۲۱	۴۱۰۴:۲۱
		ایلام	فارسی	۷۰۶:۰۰	۷۶۸:۰۰	۳۴۴:۰۰	۱,۸۱۸:۰۰	۳,۶۰۵:۰۰
			کردی	۳۶۷:۰۰	۷۱۷:۰۰	۷۰۳:۰۰	۱,۷۸۷:۰۰	
		بوشهر	فارسی	۱,۴۴۷:۰۰	۱,۱۱۴:۰۰	۱,۰۳۹:۰۰	۳,۶۰۰:۰۰	۳,۶۰۰:۰۰
	صدا	تهران	فارسی	۱,۶۶۴:۵۰	۲,۲۸۳:۳۰	۲,۶۷۹:۴۰	۶,۶۲۸:۰۰	۶,۶۲۸:۰۰
امور استان‌ها	چهارمحال و بختیاری	فارسی	فارسی	۷۵۹:۴۶	۱,۷۰۳:۱۹	۹۶۲:۱۹	۳,۴۲۵:۲۴	۳,۵۶۶:۵۰
			لری	-	۳۰:۱۵	۷۰:۱۰	۱۰۰:۲۵	
			ترکی قشقایی	-	۱۰:۰۹	۳۰:۵۲	۴۱:۰۱	
	امور استان‌ها	خراسان جنوبی	فارسی	۱,۵۱۶:۰۲	۱,۳۸۷:۳۶	۷۴۵:۴۸	۳,۶۴۹:۲۶	۳,۶۴۹:۲۶
		خراسان رضوی	فارسی	۱,۵۴۴:۰۰	۱,۵۴۴:۰۰	۷۷۲:۰۰	۳,۸۶۰:۰۰	۴,۱۵۰:۰۰
			کردی کرمانجی	۱۱۶:۰۰	۱۱۶:۰۰	۵۸:۰۰	۲۹۰:۰۰	

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / رادیو / مرکز	زبان	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریحی و سرگرمی		
صدای استانی	امور استان‌ها	خراسان شمالی	فارسی	۹۳۶:۰۰	۱۸۸۸:۰۰	۳۱۵:۰۰	۳,۱۳۹:۰۰	۳,۴۸۸:۰۰
			ترکمنی	۱۱:۰۰	۲۲:۰۰	۲:۰۰	۳۵:۰۰	
			ترکی	۳۳:۰۰	۶۱:۰۰	۱۱:۰۰	۱۰۵:۰۰	
			تاتی	۱۰:۰۰	۲۲:۰۰	۳:۰۰	۳۵:۰۰	
			کردی کرمانجی	۵۴:۰۰	۱۱۰:۰۰	۱۰:۰۰	۱۷۴:۰۰	
	مرکز خوزستان	خلیج فارس	فارسی	۱,۰۱۹:۳۶	۱,۴۹۱:۴۲	۹۳۱:۰۵	۳,۴۴۲:۲۳	۴,۸۰۷:۰۷
		خوزستان	فارسی	۸۰۰:۲۲	۱,۱۶۸:۳۸	۷۷۶:۵۷	۲,۷۴۵:۵۷	
			عربی	۲۹۷:۰۰	۲۳۷:۴۵	۳۲۹:۰۰	۸۶۳:۴۵	
	امور استان‌ها	زنجان	دزفولی	۵۲۹:۰۸	۴۷۴:۴۲	۱۹۴:۳۵	۱,۱۹۷:۲۵	۳,۸۱۳:۰۰
			فارسی	۴۴۵:۰۰	۳۶۹:۰۰	۳۳۶:۰۰	۱,۱۵۰:۰۰	
		سمنان	ترکی	۱,۰۳۹:۰۰	۸۶۱:۰۰	۷۸۳:۰۰	۲,۶۸۳:۰۰	
			فارسی	۱,۱۹۳:۳۱	۱,۶۰۹:۰۰	۹۵۰:۴۴	۳,۷۵۳:۱۵	
صدای استانی	مرکز سیستان و بلوچستان	سیستان و بلوچستان	فارسی	۱۰۱۱:۰۰	۸۳۹:۰۰	۵۸۹:۰۰	۲,۴۳۹:۰۰	۴,۸۰۰:۰۰
			بلوچی	۴۵۶:۰۰	۳۸۸:۰۰	۲۶۶:۰۰	۱,۱۱۰:۰۰	
			سیستانی	۲۱۶:۰۰	۱۳۵:۰۰	۲۰۰:۰۰	۵۵۱:۰۰	
		زابل	سیستانی	۳۰۰:۰۰	۳۰۰:۰۰	۱۰۰:۰۰	۷۰۰:۰۰	
	امور استان‌ها	فارس	فارسی	۱,۴۶۶:۵۵	۱,۶۸۱:۵۶	۸۳۱:۱۸	۳,۹۸۰:۰۹	۳,۹۸۰:۰۹
			قزوین	۵۶۲:۰۹	۱,۹۹۸:۱۹	۹۳۳:۲۹	۳,۴۹۳:۵۷	
		کردستان	فارسی	۱,۵۷۵:۵۹	۱,۵۷۲:۰۶	۶۶۳:۵۸	۳,۸۱۲:۰۳	
			فارسی	۱۲۳:۰۰	۱۶۴:۰۰	۱۲۳:۰۰	۴۱۰:۰۰	
			کردی سورانی	۱,۱۰۷:۰۰	۱,۴۷۶:۰۰	۱,۱۰۷:۰۰	۳,۶۹۰:۰۰	
صدای استانی	مرکز کردستان	مریوان	کردی اورامی	۱۰۵:۰۰	۱۴۰:۰۰	۱۰۵:۰۰	۳۵۰:۰۰	۴,۸۰۰:۰۰
			کردی سورانی	۱۰۵:۰۰	۱۴۰:۰۰	۱۰۵:۰۰	۳۵۰:۰۰	
	امور استان‌ها	کرمان	فارسی	۱,۵۹۴:۰۰	۱,۵۱۱:۰۰	۹۹۵:۰۰	۴,۱۰۰:۰۰	۵,۰۰۰:۰۰
		رفسنجان	فارسی	۴۰۶:۰۰	۳۶۹:۰۰	۱۲۵:۰۰	۹۰۰:۰۰	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/رادیو/مرکز	زبان	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریحی و سرگرمی		
صدای استانی	امور استان‌ها	کرمانشاه	فارسی	۴۰۴:۰۰	۶۸۰:۰۰	۵۵۶:۰۰	۱,۶۴۰:۰۰	۴,۱۰۰:۱۵
			کردی	۶۰۶:۱۵	۱,۰۲۰:۰۰	۸۳۴:۰۰	۲,۴۶۰:۱۵	
		کهگیلویه و بویراحمد	فارسی	۷۹۵:۰۰	۱,۳۵۰:۰۰	۷۲۷:۰۰	۲,۸۷۲:۰۰	۳,۸۴۴:۰۰
			ترکی قشقایی	۴:۰۰	۱۲:۰۰	۴:۰۰	۲۰:۰۰	
			لری	۲۶۳:۰۰	۴۴۸:۰۰	۲۴۱:۰۰	۹۵۲:۰۰	
		کیش	فارسی	۷۵۹:۰۰	۱,۳۹۴:۰۳	۸۳۹:۱۲	۲,۹۹۲:۱۵	۲,۹۹۲:۱۵
		گلستان	فارسی	۱,۵۰۰:۰۰	۲,۰۲۰:۰۰	۹۷۷:۲۵	۴,۴۹۷:۲۵	۴,۴۹۷:۲۵
		گیلان	فارسی	۱,۱۷۳:۲۸	۱,۲۲۰:۰۸	۹۴۷:۲۱	۳,۳۴۰:۵۷	۴,۲۰۵:۵۵
			تالش/ محلی	۱۶۹:۰۰	۱۷۰:۰۰	-	۳,۳۹۰:۰۰	
			گیلکی	۲۵۰:۰۰	۲۵۰:۰۰	۲۵:۵۸	۵۲۵:۵۸	
	مرکز لرستان	لرستان	فارسی	۸۳۱:۰۰	۱,۰۷۷:۱۳	۵۲۱:۴۷	۲,۴۳۰:۰۰	۴,۵۰۰:۰۰
			لری	۳۵۵:۰۰	۵,۷۷:۰۰	۲۳۸:۰۰	۱,۱۷۰:۰۰	
		بروجرد	فارسی	۶۰:۰۰	۵۰:۰۰	۷۰:۰۰	۱۸۰:۰۰	
			لری	۲۹۰:۰۰	۲۴۰:۰۰	۱۹۰:۰۰	۷۲۰:۰۰	
امور استان‌ها	مازندران	مازندران	فارسی	۹۰۰:۰۰	۱,۰۰۰:۰۰	۱,۰۲۹:۱۶	۲,۹۲۹:۱۶	۳,۹۲۹:۱۶
			مازندرانی	۲۰۹:۰۰	۷۲۷:۰۰	۶۴:۰۰	۱,۰۰۰:۰۰	
	مرکزی	مرکزی	فارسی	۱,۲۱۴:۱۶	۱,۶۱۱:۰۸	۱,۰۵۰:۰۴	۳,۸۷۵:۲۸	۳,۸۷۵:۲۸
	مهاباد	مهاباد	فارسی	۲۷۶:۰۸	۱۹۶:۰۶	۲۳۳:۵۴	۷۰۶:۰۸	۳,۵۳۰:۴۰
			کردی سورانی	۱,۱۰۴:۳۲	۷۸۴:۲۴	۹۳۵:۳۶	۲,۸۲۴:۳۲	
	همدان	همدان	فارسی	۱,۱۴۷:۳۰	۱,۱۴۷:۳۰	۱,۵۳۱:۲۶	۳,۸۲۶:۲۶	۳,۸۲۶:۲۶
	یزد	یزد	فارسی	۱,۱۵۹:۰۰	۱,۶۵۷:۰۰	۷۹۰:۰۰	۳,۶۰۶:۰۰	۳,۶۰۶:۰۰
	جمع			۴۵,۰۰۹:۰۸	۵۶,۳۲۶:۲۱	۳۶,۲۲۹:۵۴	۱۳۷,۵۶۵:۲۳	۱۳۷,۵۶۵:۲۳

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / رادیو / مرکز	زبان	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریحی و سرگرمی		
صدای برون مرزی	برون مرزی	اسپانیایی	اسپانیایی	۳۰۱:۰۱	۵۱۷:۳۳	-	۸۱۸:۳۴	۸۱۸:۳۴
		آلبانیایی	آلبانیایی	۴۳:۱۷	۱۵۴:۲۰	-	۱۹۷:۳۷	۱۹۷:۳۷
		آلمانی	آلمانی	۲۵:۵۲	۱۷۳:۱۴	-	۱۹۹:۰۶	۱۹۹:۰۶
		انگلیسی	انگلیسی	۱:۲۰:۱۳	۱:۴۱۷:۲۷	۱۵:۲۴	۲۶۴۱:۰۴	۲۶۴۱:۰۴
		ایتالیایی	ایتالیایی	۳۴:۰۰	۸۴:۴۷	-	۱۱۸:۴۷	۱۱۸:۴۷
		روسی	روسی	-	۴۲۶:۰۰	-	۴۲۶:۰۰	۴۲۶:۰۰
		فرانسه	فرانسوی	۹:۴۸	۱۹۹:۰۳	-	۲۰۸:۵۱	۲۰۸:۵۱
		ارمنی	ارمنی	۱:۱۸	۲۳۷:۰۰	۱:۰۰	۲۳۹:۱۸	۲۳۹:۱۸
		ترکی استانبولی	ترکی	۱۳۹:۱۰	۴۶۹:۰۷	-	۶۰۸:۱۷	۶۰۸:۱۷
		بنگلا	بنگالی	۴۴:۲۹	۱۶۳:۲۰	-	۲۰۷:۴۹	۲۰۷:۴۹
		پشتو	پشتو	۵۲:۵۴	۳۷۴:۳۰	-	۴۲۷:۲۴	۴۲۷:۲۴
		هندی	هندی	۴۵:۵۵	۱۵۲:۴۰	-	۱۹۸:۳۵	۱۹۸:۳۵
		عبری	عبری	۷:۰۵	۲۹:۱۵	۲:۰۲	۳۸:۲۲	۳۸:۲۲
		عربی	عربی	۸۹۳:۰۹	۱:۳۱۸:۴۹	۷:۴۴	۲:۲۱۹:۴۲	۲:۲۱۹:۴۲
		سواحیلی	سواحیلی	۶۷:۰۹	۲۵۷:۴۷	-	۳۲۴:۵۶	۳۲۴:۵۶
		اردو	اردو	۲۳۰:۰۵	۳۲۷:۲۸	-	۵۵۷:۳۳	۵۵۷:۳۳
		هوسا	هوسایی	۵۶:۴۴	۳۹۲:۱۰	-	۴۴۸:۵۴	۴۴۸:۵۴
		بوسنی	بوسنیایی	۱۱۲:۳۵	۱۸۵:۵۹	-	۲۹۸:۳۴	۲۹۸:۳۴
		کردی سورانی	کردی	۹۶:۴۹	۵۳۱:۲۵	۴۰:۱۱	۶۶۸:۲۵	۶۶۸:۲۵
		کردی کرمانجی	کردی	۲۸:۴۷	۲۴۳:۳۵	۵:۲۰	۲۷۷:۴۲	۲۷۷:۴۲
	آذربایجان شرقی	ترکی قفقازی	ترکی قفقازی	۳۷۹:۰۰	۵۶۸:۰۰	۳۱۶:۰۰	۱:۲۶۳:۰۰	۱:۲۶۳:۰۰

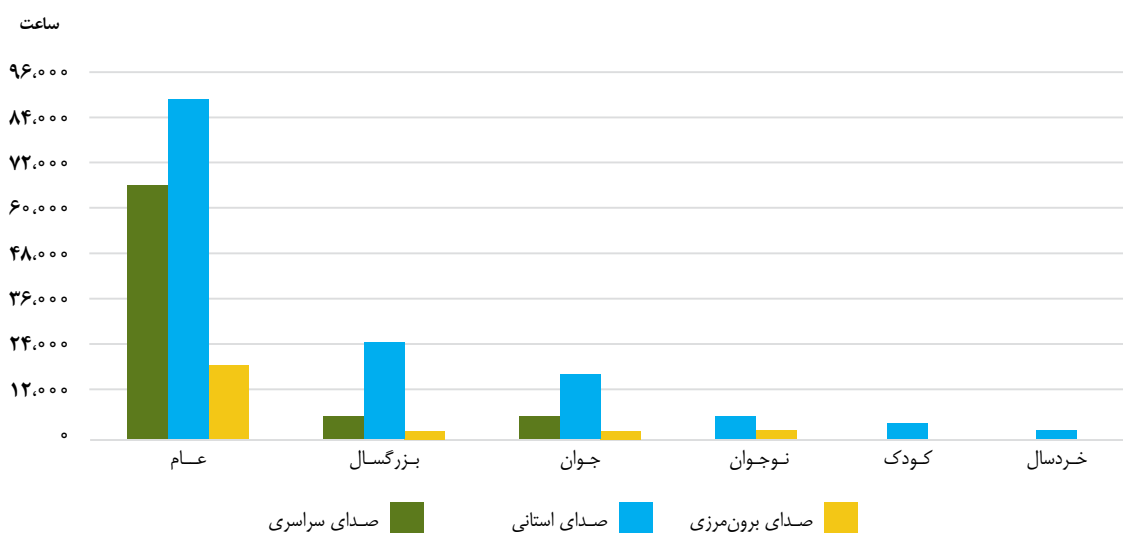
ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

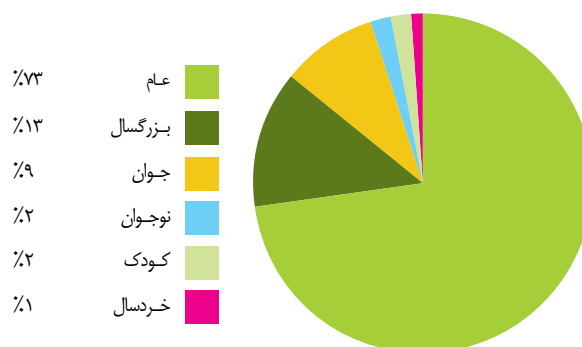
نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / رادیو / مرکز	زبان	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریحی و سرگرمی		
صدای برون‌مرزی	آذربایجان غربی	آشوری	آشوری	۱۰۲:۰۰	۱۵۵:۵۴	۱۰۸:۰۶	۳۶۶:۰۰	۳۶۶:۰۰
	اردبیل	آران	آران	۲۹۷:۰۷	۸۹۱:۲۱	۲۹۷:۳۲	۱,۴۸۶:۰۰	۱,۴۸۶:۰۰
	خراسان رضوی	تاجیکی	تاجیکی	۲۹۸:۰۰	۱۴۹:۰۰	۲۹۸:۰۰	۷۴۵:۰۰	۴,۹۶۷:۰۰
		دری	دری	۱,۶۸۹:۰۰	۱,۶۸۹:۰۰	۸۴۴:۰۰	۴,۲۲۲:۰۰	
	گلستان	ترکمنی	ترکمنی	۳۰۵:۰۰	۱۰۰۰:۱۰	۳۳۳:۲۰	۱,۶۳۸:۳۰	۱,۶۳۸:۳۰
	گیلان	تالشی	تالشی	۸۲:۲۳	۸۲:۰۰	-	۱۶۴:۲۳	۱۶۴:۲۳
جمع								
جمع کل								
				۷۹,۳۵۲:۴۵	۱۰,۱۲۵۰:۵۶	۵۴,۷۰۶:۱۳	۲۳۵,۳۰۹:۵۴	۲۳۵,۳۰۹:۵۴
				۶,۵۵۰:۵۰	۱۲,۱۹۰:۵۴	۲,۲۶۸:۳۹	۲۱,۰۱۰:۲۳	۲۱,۰۱۰:۲۳

جدول تولید رادیویی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

جمع	مخاطب						نوع شبکه
	عام	بزرگسال	جوان	نوجوان	کودک	خردسال	
۷۶.۷۳۴:۰۸	۶.۵۸۳۹:۲۵	۵.۳۸۱:۵۰	۴.۷۷۲:۵۳	۳۷۷:۱۵	۳۶۲:۴۵	-	صدای سراسری
۱.۳۷.۵۶۵:۲۳	۸۹.۱۵۶:۱۵	۲۳.۶۸۹:۳۰	۱۵.۷۹۳:۲۴	۴.۴۶۶:۲۰	۲.۷۴۶:۲۱	۱.۷۱۳:۳۳	صدای استانی
۲.۱۰۱۰:۲۳	۱۶.۷۵۶:۵۳	۲.۰۱۲:۴۶	۱.۱۱۹:۴۶	۷۰۸:۳۳	۴۱۲:۲۵	-	صدای برون مرزی
۲۳۵.۳۰۹:۵۴	۱۷۱.۷۵۲:۳۳	۳۱.۰۸۴:۰۶	۲۱.۶۸۶:۰۳	۵.۵۵۲:۰۸	۳.۵۲۱:۳۱	۱.۷۱۳:۳۳	جمع



نمودار مقایسه‌ای تولید رادیویی به تفکیک مخاطب



نمودار تولید رادیویی به تفکیک مخاطب

جدول تولید رادیویی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	مخاطب				جمع	جمع کل			
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان			بزرگسال	عام	
صدای سراسری	صدا	ایران	فارسی	-	۲۶:۲۰	-	-	-	۵.۵۳۹:۲۶	۵.۵۶۵:۴۶	۵.۵۶۵:۴۶	
		فرهنگ		-	۹:۰۰	۲۱:۰۰	۱۰۲:۰۰	۹۷۶:۰۰	۳.۵۲۱:۲۱	۴.۶۲۹:۲۱	۴.۶۲۹:۲۱	
		پیام		-	-	-	-	-	۸.۷۸۴:۰۰	۸.۷۸۴:۰۰	۸.۷۸۴:۰۰	
		قرآن		-	۴۱:۲۰	۴۴:۱۵	۲۲:۴۰	-	۳.۴۶۲:۴۵	۳.۵۷۱:۰۰	۳.۵۷۱:۰۰	
		معارف		-	-	-	-	-	۵.۲۷۲:۵۶	۵.۲۷۲:۵۶	۵.۲۷۲:۵۶	
		جوان		-	-	-	۴.۲۰۰:۰۰	-	۱.۶۲۲:۰۰	۵.۸۲۲:۰۰	۵.۸۲۲:۰۰	
		ورزش		-	۸:۲۰	۲۰:۰۰	۱۴۰:۴۸	۲.۸۵۱:۰۰	۲.۲۲۵:۵۲	۵.۲۴۶:۰۰	۵.۲۴۶:۰۰	
		سلامت		-	۷۳:۴۵	-	۱۵:۲۵	۳۸:۰۰	۵.۰۲۶:۳۰	۵.۱۵۳:۴۰	۵.۱۵۳:۴۰	
		گفت‌وگو		-	-	-	-	-	۵.۱۵۱:۰۰	۵.۱۵۱:۰۰	۵.۱۵۱:۰۰	
		اقتصاد		-	-	-	-	-	۴.۳۷۰:۰۰	۴.۳۷۰:۰۰	۴.۳۷۰:۰۰	
		نمایش		-	-	-	-	-	۳.۴۴۶:۳۰	۳.۴۴۶:۳۰	۳.۴۴۶:۳۰	
		آوا		-	-	-	-	-	۸.۷۸۴:۰۰	۸.۷۸۴:۰۰	۸.۷۸۴:۰۰	
		صبا		-	-	-	-	-	۳.۲۳۰:۳۵	۳.۲۳۰:۳۵	۳.۲۳۰:۳۵	
	صدا	مرکز خراسان رضوی		زیارت	-	۲۰۴:۰۰	۲۹۲:۰۰	۲۹۲:۰۰	۹۷۷:۰۰	۱.۱۶۸:۰۰	۲.۹۳۳:۰۰	۲.۹۳۳:۰۰
		صدا		تلاوت	-	-	-	-	-	۲.۲۳۲:۰۰	۲.۲۳۲:۰۰	۲.۲۳۲:۰۰
				انقلاب	-	-	-	-	-	۵۱۰:۰۰	۵۱۰:۰۰	۵۱۰:۰۰
				وحدت	-	-	-	-	-	۱۱۶:۳۰	۱۱۶:۳۰	۱۱۶:۳۰
				نوروز	-	-	-	-	-	۵۱۸:۰۰	۵۱۸:۰۰	۵۱۸:۰۰
				مقاومت	-	-	-	-	-	۵۱۰:۰۰	۵۱۰:۰۰	۵۱۰:۰۰
				محرم	-	-	-	-	-	۳۴۸:۰۰	۳۴۸:۰۰	۳۴۸:۰۰
				اربعین	-	-	-	-	۵۳۹:۵۰	-	۵۳۹:۵۰	۵۳۹:۵۰
جمع			-	۳۶۲:۴۵	۳۷۷:۱۵	۴.۷۷۲:۵۳	۵.۳۸۱:۵۰	۶۵.۸۳۹:۲۵	۷۶.۷۳۴:۰۸	۷۶.۷۳۴:۰۸		

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / رادیو / مرکز	زبان	مخاطب						جمع	جمع کل
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان	بزرگسال	عام		
صدای استانی	امور استان‌ها	آبادان	فارسی	۱۲۷:۲۴	۲۸۶:۳۳	۲۵۴:۴۳	۷۰۰:۲۸	۷۹۶:۰۰	۷۷۸:۵۲	۲,۹۴۴:۰۰	۳,۱۸۴:۰۰
			عربی	-	-	-	-	-	۲۴۰:۰۰	۲۴۰:۰۰	
		آذربایجان شرقی	فارسی	۷۶:۰۰	۷۶:۰۰	۷۶:۰۰	۳۰۲:۰۰	۱۵۱:۰۰	۸۳۳:۰۰	۱,۵۱۴:۰۰	۴,۶۸۴:۰۰
			آذری	۱۱۳:۰۰	۱۱۳:۰۰	۱۱۳:۰۰	۴۵۴:۰۰	۲۲۸:۰۰	۱,۲۴۸:۰۰	۲,۲۶۹:۰۰	
	مرکز آذربایجان شرقی	مراغه	آذری	-	-	-	۱۳۵:۰۰	۱۸۱:۰۰	۵۸۵:۰۰	۹۰۱:۰۰	
	امور استان‌ها	آذربایجان غربی	فارسی	-	۱۲۷:۱۶	۲۳۲:۳۵	۲۴۴:۱۷	۷۷:۴۳	۲۴۰:۲۴	۹۲۲:۱۵	۴,۰۰۰:۱۲
			آذری	۸:۳۰	۱۰:۰۰	۱۲:۵۶	۲۸۰:۰۱	۶۵۰:۴۱	۱۷۴۹:۴۹	۲,۷۱۱:۵۷	
			کردی کرمانجی	-	۵:۰۰	۱۸:۱۸	۷۰:۰۰	۷۰:۰۰	۲۰۲:۴۲	۳۶۶:۰۰	
		اردبیل	فارسی	۳۰:۰۰	۲۶:۵۳	۴۳:۱۲	۳۱۶:۳۵	۶۹:۰۵	۷۴۵:۴۶	۱۲۳۱:۳۱	۴,۱۰۵:۰۱
			آذری / محلی	۷۰:۰۰	۶۲:۳۹	۱۰۰:۴۸	۷۳۸:۴۱	۱۶۱:۱۲	۱۷۴۰:۱۰	۲۸۷۳:۳۰	
		اصفهان	فارسی	-	۱۰:۱۰	۲۸:۱۰	۴۱۷:۱۰	۴۵۸:۲۵	۳,۲۴۷:۰۴	۴,۱۷۰:۵۹	۴,۱۷۰:۵۹
		ایلام	فارسی	۲۱:۵۵	۲۲:۴۲	۸۷:۱۵	۱۹۰:۴۶	۳۸۲:۳۷	۳,۳۹۹:۰۶	۴,۱۰۴:۲۱	۴,۱۰۴:۲۱
			کردی	۵۶:۲۰	۸۵:۱۵	۱۷۶:۲۵	۳۰۵:۲۵	۶۱۱:۱۰	۵۵۲:۲۵	۱,۷۸۷:۰۰	
		بوشهر	فارسی	-	-	۱۴۹:۰۰	۲۴۴:۰۰	۳۲۲:۰۰	۲,۸۸۵:۰۰	۳,۶۰۰:۰۰	۳,۶۰۰:۰۰
	صدا	تهران	فارسی	-	-	۴۰:۴۵	۱,۶۷۹:۳۵	۲,۷۵۲:۳۰	۲,۱۵۵:۱۰	۶,۶۲۸:۰۰	۶,۶۲۸:۰۰
صدای استانی	چهارمحال و بختیاری	فارسی	۳۶:۳۲	۴۷:۱۵	۹۰:۱۴	۳۱۰:۳۵	۳۶۵:۴۹	۲,۵۷۴:۵۹	۲,۴۲۵:۲۴	۳,۵۶۶:۵۰	۳,۵۶۶:۵۰
		لری	-	-	-	-	-	۱۸:۰۵	۸۲:۲۰	۱۰۰:۲۵	
		ترکی قشقایی	-	-	-	-	-	۶:۲۱	۳۴:۴۰	۴۱:۰۱	
	خراسان جنوبی	فارسی	۸:۱۲	۳۲:۵۰	۴۹:۰۴	۶۳۴:۱۹	۹۰۱:۲۴	۲,۰۲۳:۳۷	۳,۶۴۹:۲۶	۳,۶۴۹:۲۶	۳,۶۴۹:۲۶
	خراسان رضوی	فارسی	-	۲۷۰:۰۰	۳۸۶:۰۰	۳۸۶:۰۰	۱,۲۷۴:۰۰	۱,۵۴۴:۰۰	۳,۸۶۰:۰۰	۴,۱۵۰:۰۰	۴,۱۵۰:۰۰
		کردی کرمانجی	-	-	-	-	-	۱۴۵:۰۰	۲۹۰:۰۰	۲۹۰:۰۰	
	خراسان شمالی	فارسی	۱۱۴:۲۵	۳۳:۳۵	۹۶:۰۰	۱۱۰:۰۰	۱۸۵:۰۰	۲۶۰۰:۰۰	۳۱۳۹:۰۰	۳,۴۸۸:۰۰	۳,۴۸۸:۰۰
		ترکمنی	-	-	۱:۰۰	۱:۰۰	۲:۰۰	۳۱:۰۰	۲۵:۰۰	۲۵:۰۰	
		ترکی	-	-	۳:۰۰	۴:۰۰	۷:۰۰	۹۱:۰۰	۱۰۵:۰۰	۱۰۵:۰۰	
		تاتی	-	-	۱:۰۰	۱:۰۰	۲:۰۰	۳۱:۰۰	۲۵:۰۰	۲۵:۰۰	
		کردی کرمانجی	-	-	۱:۰۰	۱:۰۰	۱:۰۰	۱۰:۰۰	۱۶۲:۰۰	۱۷۴:۰۰	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/رادیو/مرکز	زبان	مخاطب					جمع	جمع کل
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان	بزرگسال		
صدای استانی	امور استان‌ها	خلیج فارس	فارسی	۳۲:۱۳	۶۰:۵۵	۴۳:۴۰	۱۸۳:۲۰	۴۲۷:۳۹	۲۶۹۴:۳۶	۳,۴۴۲:۲۳
		خوزستان	فارسی	۱۵:۰۰	۱۶:۰۰	۲۰:۰۰	۱۳۹:۵۷	۱۴۸:۰۰	۲۴۰۷:۰۰	۲,۷۴۵:۵۷
			عربی	-	-	-	۱۰۸:۳۰	-	۷۵۵:۱۵	۸۶۳:۴۵
	مرکز خوزستان	دزفول	دزفولی	-	-	-	-	-	۱,۱۹۷:۲۵	۱,۱۹۷:۲۵
	امور استان‌ها	زنجان	فارسی	-	۱۵:۰۰	۳۸:۰۰	۷۸:۰۰	۵۲:۰۰	۹۶۷:۰۰	۱,۱۵۰:۰۰
			ترکی	-	-	-	۱۴:۰۰	۱۹۲:۰۰	۲,۴۷۷:۰۰	۲,۶۸۳:۰۰
		سمنان	فارسی	۴۳۸:۰۰	۲۵۸:۰۳	۲۳۰:۰۰	۳۲۹:۱۵	-	۲,۴۹۷:۵۷	۳,۷۵۳:۱۵
		سیستان و بلوچستان	فارسی	۱۷:۰۰	۱۲۶:۰۰	۲۰۶:۰۰	۴۵:۰۰	۳۱۱:۰۰	۱,۳۲۹:۰۰	۲,۴۳۹:۰۰
			بلوچی	۱۰:۰۰	۱۰:۰۰	۲۰:۰۰	۱۰۰:۰۰	۵۰۰:۰۰	۴۷۰:۰۰	۱۱۱۰:۰۰
			سیستانی	۱۰:۰۰	۱۵:۰۰	۲۵:۰۰	۲۵:۰۰	۲۶۵:۰۰	۲۱۱:۰۰	۵۵۱:۰۰
	مرکز زابل	زابل	سیستانی	۲۵:۰۰	۲۵:۰۰	۵۰:۰۰	۱۰۰:۰۰	۲۵۰:۰۰	۲۵۰:۰۰	۷۰۰:۰۰
	امور استان‌ها	فارس	فارسی	۱۶:۱۶	۳۴:۴۵	۳۶:۰۴	۴۴۲:۰۴	۹۱۲:۱۸	۲,۵۳۸:۴۲	۳,۹۸۰:۰۹
		قزوین	فارسی	-	۲۵:۰۰	۸۲:۴۷	۴۴۴:۳۶	۴۹۱:۰۸	۲,۴۵۰:۲۶	۳,۴۹۳:۵۷
		قم	فارسی	۳۵:۳۹	۳۶:۰۳	۱۰۲:۱۳	۳۲۵:۳۹	۵۸۰:۴۴	۲,۷۳۱:۴۵	۳,۸۱۲:۰۳
		کردستان	فارسی	۲:۰۰	۸:۰۰	۱۲:۰۰	۶۲:۰۰	۸۰:۰۰	۲۴۶:۰۰	۴۱۰:۰۰
مرکز کردستان	کردی سورانی		۱۹:۰۰	۷۴:۰۰	۱۱۱:۰۰	۵۵۳:۰۰	۷۱۹:۰۰	۲,۲۱۴:۰۰	۳,۶۹۰:۰۰	
	کردی اورامی		-	-	-	۵۲:۰۰	۶۸:۰۰	۲۳۰:۰۰	۳۵۰:۰۰	
	کردی سورانی		-	-	-	۵۲:۰۰	۶۸:۰۰	۲۳۰:۰۰	۳۵۰:۰۰	
امور استان‌ها	کرمان	فارسی	-	۳۱:۰۰	۵۵:۰۰	۲۴۱:۰۰	۱,۵۸۰:۰۰	۲,۱۹۳:۰۰	۴,۱۰۰:۰۰	
	مرکز کرمان	رفسنجان	فارسی	-	-	-	-	-	۹۰۰:۰۰	۹۰۰:۰۰
۴,۱۰۰:۱۵	کرمانشاه	فارسی	-	۳۷:۰۰	۴۰:۰۰	۱۴۴:۰۰	۴۸۰:۰۰	۹۳۹:۰۰	۱,۶۴۰:۰۰	
		کردی	-	۵۴:۱۵	۶۰:۰۰	۲۱۷:۰۰	۷۲۰:۰۰	۱,۴۰۹:۰۰	۲,۴۶۰:۱۵	
۳,۸۴۴:۰۰	کهگیلویه و بویراحمد	فارسی	۸:۰۰	۴۰:۰۰	۱۲۱:۰۰	۴۰۵:۰۰	۴۵۵:۰۰	۱,۸۴۳:۰۰	۲,۸۷۲:۰۰	
		ترکی قشقای	-	-	-	-	-	۲۰:۰۰	۲۰:۰۰	
		لری	-	-	-	-	-	۹۵۲:۰۰	۹۵۲:۰۰	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	مخاطب						جمع	جمع کل	
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان	بزرگسال	عام			
صدای استانی	امور استان‌ها	کیش	فارسی	۱۹:۰۰	۳۱:۲۶	۸۲:۰۴	۲۴۹:۵۹	۵۸۷:۴۶	۲۰۲۲:۰۰	۲,۹۹۲:۱۵	۲,۹۹۲:۱۵	
		گلستان	فارسی	۴۲:۰۰	۵۸:۲۰	۱۰۳:۴۹	۳۳۷:۴۴	۵۰۹:۵۶	۳,۴۴۵:۳۶	۴,۴۹۷:۲۵	۴,۴۹۷:۲۵	
		گیلان	فارسی	۳۴:۰۰	۴۳:۳۰	۷۳:۴۳	۴۷۸:۱۲	۲۷۲:۴۰	۲,۴۳۸:۵۲	۳,۳۴۰:۵۷	۴,۲۰۵:۵۵	
			تالشی/ محلی	-	-	-	-	۱۶۹:۰۰	۱۷۰:۰۰	۳۳۹:۰۰		
			گیلکی	-	-	-	-	۲۵:۵۸	۲۷۵:۰۰	۵۲۵:۵۸		
		لرستان	فارسی	۰:۵۲	۲۴:۳۹	۵۳:۴۱	۱۲۱:۰۷	۸۹:۰۰	۲,۱۴۰:۴۱	۲,۴۳۰:۰۰	۴,۵۰۰:۰۰	
			لری	۰:۳۸	۱۷:۵۱	۳۸:۵۳	۷۳:۵۵	۳۵:۲۲	۱,۰۰۳:۲۱	۱,۱۷۰:۰۰		
		بروجرد	فارسی	-	-	-	۵۰:۰۰	۲۲:۰۰	۱۰۸:۰۰	۱۸۰:۰۰		
			لری	-	-	-	۱۵۰:۰۰	۴۵:۰۰	۵۲۵:۰۰	۷۲۰:۰۰		
	مازندران	فارسی	۱۶:۰۰	۲۳:۱۶	۵۳:۰۰	۳۳۲:۰۰	۲۵۵:۰۰	۲,۲۵۰:۰۰	۲,۹۲۹:۱۶	۳,۹۲۹:۱۶		
		مازندرانی	-	-	-	-	-	۱,۰۰۰:۰۰	۱,۰۰۰:۰۰			
	امور استان‌ها	مرکزی	فارسی	۵۹:۰۷	۶۳:۳۰	۸۹:۵۱	۲۵۰:۵۶	۲۱۹:۲۹	۳,۱۹۲:۳۵	۳,۸۷۵:۲۸	۳,۸۷۵:۲۸	
		مهاباد	فارسی	-	-	۷۲:۰۸	۲۹۷:۰۵	۱۶۲:۱۳	۱۷۴:۴۲	۷۰۶:۰۸	۳,۵۳۰:۴۰	
			کردی سورانی	۱۹:۰۴	۳۷:۴۰	۵۹:۰۲	۲۵۳:۰۳	۸۳:۱۵	۱,۶۲۵:۲۸	۲,۸۲۴:۳۲		
		همدان	فارسی	۱۱۴:۲۶	۲۶۷:۰۰	۳۸۲:۰۰	۳۸۲:۰۰	۹۵۶:۰۰	۱,۷۲۵:۰۰	۳,۸۲۶:۲۶	۳,۸۲۶:۲۶	
		یزد	فارسی	۵۸:۴۰	۷:۴۰	۳۲:۰۰	۳۲:۰۰	۳۹۰:۲۰	۲,۵۵۶:۲۰	۳,۶۰۶:۰۰	۳,۶۰۶:۰۰	
جمع				۱,۷۱۳:۳۳	۲,۷۴۶:۲۱	۴,۴۶۶:۲۰	۱۵,۷۹۳:۲۴	۲۳,۶۸۹:۳۰	۸۹,۱۵۶:۱۵	۱۳۷,۵۶۵:۲۳		
صدای برون مرزی	برون مرزی	اسپانیایی	اسپانیایی	-	-	-	-	-	-	۸۱۸:۳۴	۸۱۸:۳۴	
		آلبانیایی	آلبانیایی	-	-	-	-	-	-	-	۱۹۷:۳۷	۱۹۷:۳۷
		آلمانی	آلمانی	-	-	-	-	-	-	-	۱۹۹:۰۶	۱۹۹:۰۶
		انگلیسی	انگلیسی	-	-	-	-	-	-	-	۲,۶۴۱:۰۴	۲,۶۴۱:۰۴
		ایتالیایی	ایتالیایی	-	-	-	-	-	-	-	۱۱۸:۴۷	۱۱۸:۴۷
		روسی	روسی	-	-	-	-	-	-	-	۴۲۶:۰۰	۴۲۶:۰۰
		فرانسه	فرانسوی	-	-	-	-	-	-	-	۲۰۸:۵۱	۲۰۸:۵۱
		ارمنی	ارمنی	-	-	-	-	-	-	-	۲۳۹:۱۸	۲۳۹:۱۸

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید رادیویی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	مخاطب					جمع	جمع کل		
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان	بزرگسال			عام	
صدای برون مرزی	برون مرزی	ترکی استانبولی	ترکی	-	-	-	-	-	۶۰۸:۱۷	۶۰۸:۱۷		
		بنگلا	بنگالی	-	-	-	-	-	۲۰۷:۴۹	۲۰۷:۴۹		
		پشتو	پشتو	-	-	-	-	-	۴۲۷:۲۴	۴۲۷:۲۴		
		هندی	هندی	-	-	-	-	-	۱۹۸:۳۵	۱۹۸:۳۵		
		عبری	عبری	-	-	-	-	-	۳۸:۲۲	۳۸:۲۲		
		عربی	عربی	-	-	-	-	-	۲,۲۱۹:۴۲	۲,۲۱۹:۴۲		
		سواحیلی	سواحیلی	-	-	-	-	-	۳۲۴:۵۶	۳۲۴:۵۶		
		اردو	اردو	-	-	-	-	-	۵۵۷:۳۳	۵۵۷:۳۳		
		هوسا	هوسایی	-	-	-	-	-	۴۴۸:۵۴	۴۴۸:۵۴		
		بوسنی	بوسنی	-	-	-	-	-	۲۹۸:۳۴	۲۹۸:۳۴		
		کردی سورانی	کردی	-	-	-	-	-	۶۶۸:۲۵	۶۶۸:۲۵		
آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کردی کرمانجی	کردی	-	-	-	-	-	۲۷۷:۴۲	۲۷۷:۴۲		
		ترکی قفقازی	ترکی قفقازی	-	۲۵:۰۰	۴۵:۰۰	۴۴۲:۰۰	۱۵۱:۰۰	۶۰۰:۰۰	۱,۲۶۳:۰۰		
		آشوری	آشوری	-	-	۱۹:۰۰	۷۳:۱۲	۷۳:۱۲	۲۰۰:۳۶	۳۶۶:۰۰		
		آران	آران	-	۴۰:۲۵	۱۴۸:۳۳	۱۰۸:۳۴	۱۴۸:۳۴	۱,۰۳۹:۵۴	۱,۴۸۶:۰۰		
		تاجیکی	تاجیکی	-	۵۲:۰۰	۷۴:۰۰	۷۴:۰۰	۲۴۶:۰۰	۲۹۹:۰۰	۷۴۵:۰۰		
		دری	دری	-	۲۹۵:۰۰	۴۲۲:۰۰	۴۲۲:۰۰	۱,۳۹۴:۰۰	۱,۶۸۹:۰۰	۴,۹۶۷:۰۰		
		ترکمنی	ترکمنی	-	-	-	-	-	۱,۶۳۸:۳۰	۱,۶۳۸:۳۰		
		تالشی	تالشی	-	-	-	-	-	۱۶۴:۲۳	۱۶۴:۲۳		
		جمع				-	۴۱۲:۲۵	۷۰۸:۳۳	۱,۱۱۹:۴۶	۲,۰۱۲:۴۶	۱۶,۷۵۶:۵۳	۲۱,۰۱۰:۲۳
		جمع کل				۱,۷۱۳:۳۳	۳,۵۲۱:۳۱	۵,۵۵۲:۰۸	۲۱,۶۸۶:۰۳	۳۱,۰۸۴:۰۶	۱۷۱,۷۵۲:۳۳	۲۳۵,۳۰۹:۵۴

تولید تلویزیونی



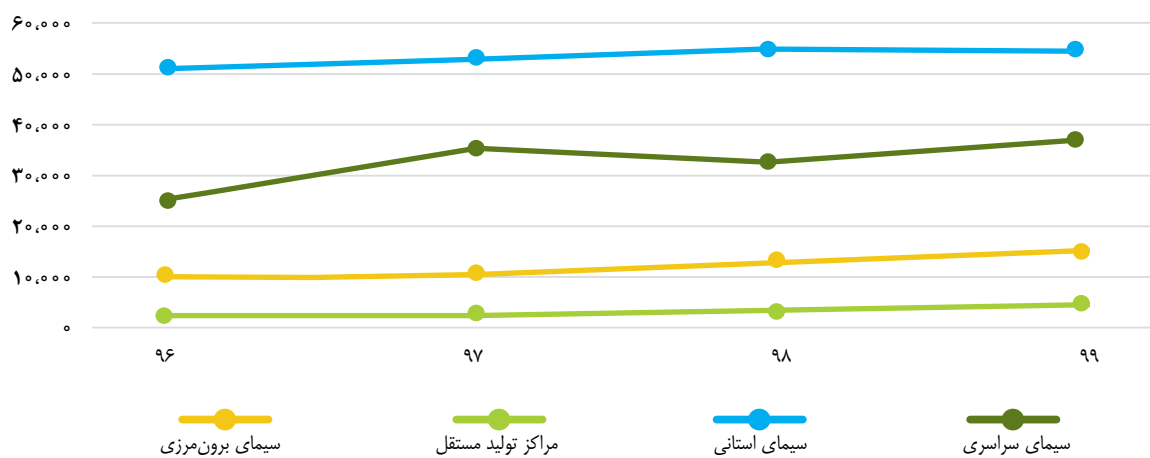
مجموع کل تولید تلویزیونی ۱۰۶۸۸۸ ساعت بوده است که از این میزان، ۳۳ درصد مربوط به شبکه‌های سراسری، ۵۱ درصد شبکه‌های استانی، ۱۳ درصد شبکه‌های برون‌مرزی و ۲ درصد مراکز تولید مستقل بوده است.

بیشترین تولیدات از میان موضوعات شش‌گانه تولید، به موضوع «اجتماعی» (۳۶ درصد) و از میان ساختارهای برنامه‌سازی نیز به برنامه‌های با ساختار (ترکیبی-غیرنمایشی) (۶۳ درصد) تعلق داشته است.

جدول روندی تولید تلویزیونی (ساعت)

نوع شبکه	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
سیمای سراسری	۲۵۷۲۲	۳۱۷۹۸	۳۱۸۵۰	۳۶۳۲۴
سیمای استانی	۵۰۳۴۶	۵۱۴۸۹	۵۴۲۷۹	۵۴۳۶۶
مراکز تولید مستقل	۱۵۹۲	۱۴۵۹	۱۷۳۱	۱۹۴۴
سیمای برون مرزی	۱۰۰۷۱	۱۰۳۰۵	۹۶۹۰	۱۴۲۵۴
جمع	۸۷.۷۳۱	۹۵.۰۵۱	۹۷.۵۵۰	۱۰۶.۸۸۸

ساعت

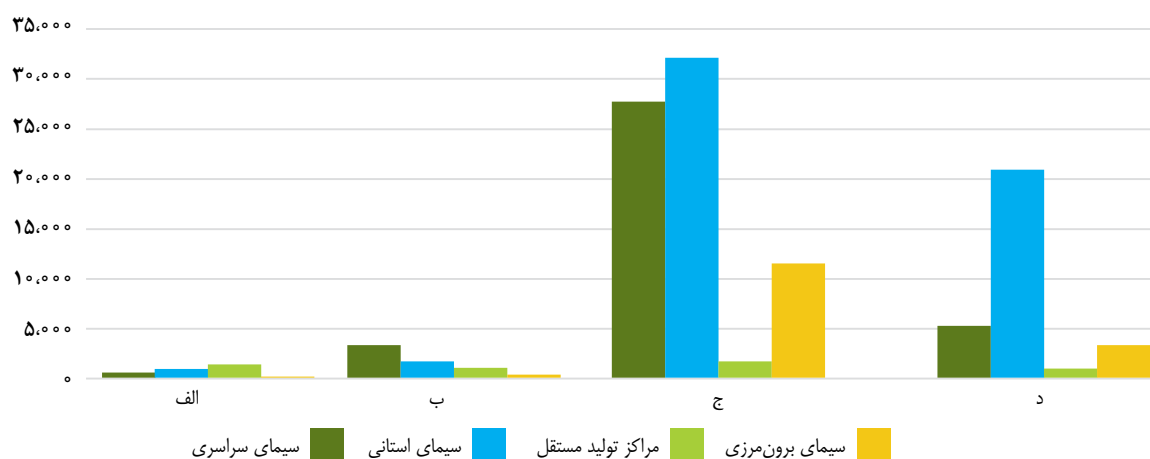


نمودار روندی تولید تلویزیونی

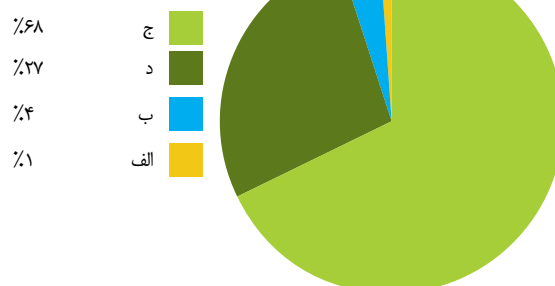
جدول کل تولید تلویزیونی به تفکیک طبقه (دقیقه:ساعت)

جمع	طبقه				نوع شبکه
	د	ج	ب	الف	
۳۶,۳۲۴:۴۸	۵۰۰۶:۲۱	۲۷۷۸۵:۰۶	۳۴۷۳:۵۳	۵۹:۲۸	سیمای سراسری
۵۴,۲۶۵:۵۱	۲۰۷۵۳:۱۴	۳۲۹۲۸:۵۴	۵۸۶:۱۵	۹۷:۲۸	سیمای استانی
۱,۹۴۳:۳۱	۲۷۷:۵۶	۷۱۱:۵۴	۲۳۸:۵۵	۷۱۴:۴۶	مراکز تولید مستقل
۱۴,۲۵۴:۱۱	۳۳۶۳:۲۱	۱۰۷۹۳:۱۰	۹۶:۲۶	۱:۱۴	سیمای برون مرزی
۱۰۶,۸۸۸:۲۱	۲۹,۴۰۰:۵۲	۷۲,۲۱۹:۰۴	۴,۳۹۵:۲۹	۸۷۲:۵۶	جمع

ساعت



نمودار مقایسه‌ای تولید تلویزیونی به تفکیک طبقه



نمودار تولید تلویزیونی به تفکیک طبقه

جدول تولید تلویزیونی به تفکیک طبقه (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز / نمایندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	طبقه				جمع	جمع کل
				الف	ب	ج	د		
سیمای سراسری	سیما	یک	فارسی	۱۰:۲۰	۳۰۱:۵۶	۱۶۱۵:۳۸	۸۴۴:۴۴	۲۷۷۲:۳۸	۲۷۷۲:۳۸
		دو		۳:۴۰	۳۳۳:۳۶	۱۶۹۵:۱۳	۷۵:۰۰	۲۱۰۷:۲۹	۲۱۰۷:۲۹
		سه		—	۶۰۶:۴۳	۲۲۳۶:۲۰	۷۰۱:۰۷	۳۵۴۴:۱۰	۳۵۴۴:۱۰
		چهار		۰:۳۱	۱۳۹:۳۹	۲۵۰۳:۱۷	۸۹۵:۱۰	۳۵۳۸:۳۷	۳۵۳۸:۳۷
		پنج		۰:۰۶	۱۲۵:۳۶	۲۰۷۶:۲۶	۱۴۸:۳۱	۲۳۵۰:۳۹	۲۳۵۰:۳۹
		نمایش		—	۳:۰۷	۶۵:۱۹	۲:۰۰	۷۰:۲۶	۷۰:۲۶
		تماشا		—	۴:۵۲	۶۰:۳۹	۳۶:۳۶	۱۰۲:۰۷	۱۰۲:۰۷
		قرآن		—	۳۶:۱۲	۲۵۸۸:۵۷	۶۷۱:۵۱	۳۲۹۷:۰۰	۳۲۹۷:۰۰
		مستند		۲۹:۲۳	۴۸۳:۳۴	۳۰۰:۴۴	۱۵:۰۷	۸۲۸:۴۸	۸۲۸:۴۸
		سلامت		—	۱۹۴:۳۶	۱۴۶۲:۴۴	۴۹:۱۴	۱۷۰۶:۳۴	۱۷۰۶:۳۴
		آموزش		—	۲۳:۲۲	۴۶۸۳:۱۵	۴۳۱:۵۱	۵۱۳۸:۲۸	۵۱۳۸:۲۸
		نسیم		—	۶۸۲:۳۵	۴۹۷:۱۱	۲:۴۴	۱۱۸۲:۳۰	۱۱۸۲:۳۰
		ورزش		—	—	۱۰۴۰:۰۰	۳۸۸:۰۰	۱۴۲۸:۰۰	۱۴۲۸:۰۰
		کودک		—	۵۵:۴۹	۵۰۸:۳۷	—	۵۶۴:۲۶	۵۶۴:۲۶
		امید		۰:۳۰	۱۶۹:۳۹	۷۶۲:۴۱	۱۲۷:۱۸	۱۰۶۰:۰۸	۱۰۶۰:۰۸
		افق		—	۱۱۳:۰۰	۴۷۱:۰۰	۱۶۵:۰۰	۷۴۹:۰۰	۷۴۹:۰۰
	برون مرزی	آی‌فیلم فارسی	۳:۱۷	۱:۴۸	۱۶۱:۱۴	۰:۳۰	۱۶۶:۴۹	۱۶۶:۴۹	
	منابع مالی و سرمایه انسانی	ایران کالا	۵:۱۰	۱۴۰:۱۹	۲۴۱۳:۴۵	۹۲:۵۸	۲۶۵۲:۱۲	۲۶۵۲:۱۲	
	سیاسی	خبر	۳:۳۱	۲۱:۰۰	۱۸۴۱:۰۶	۲۶۰:۴۰	۲۱۲۶:۱۷	۲۱۲۶:۱۷	
	امور استان‌ها	شما	—	۳۶:۳۰	۸۰۱:۰۰	۹۰:۰۰	۹۲۷:۳۰	۹۲۷:۳۰	
	توسعه و فناوری رسانه	فراتر	۳:۰۰	—	—	۸:۰۰	۱۱:۰۰	۱۱:۰۰	
جمع				۵۹:۲۸	۳.۴۷۳:۵۳	۲۷.۷۸۵:۰۶	۵.۰۰۶:۲۱	۳۶.۳۲۴:۴۸	۳۶.۳۲۴:۴۸

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک طبقه (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز / نمایندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	طبقه				جمع	جمع کل
				الف	ب	ج	د		
سیمای استانی	امور استان‌ها	آبادان	فارسی	-	۹:۰۰	۸۶۴:۳۰	۴۶۵:۳۰	۱۳۳۹:۰۰	۱۵۹۲:۰۰
			عربی	-	۲:۳۱	۱۶۹:۳۱	۸۰:۵۸	۲۵۳:۰۰	
		آذربایجان شرقی	فارسی	-	۵:۲۲	۲۱۷:۳۰	۱۱۷:۳۹	۳۴۰:۳۱	۲۱۲۸:۱۴
			آذری	-	۱۵:۱۹	۱۱۴۱:۵۳	۶۳۰:۳۱	۱۷۸۷:۴۳	
		آذربایجان غربی	فارسی	-	۳۱:۰۰	۱۳۰:۳۸	۱۴۰:۱۸	۳۰۱:۵۶	۱۸۱۹:۰۵
			آذری	-	۱۹:۱۰	۱۰۰۰:۵۸	۳۵۵:۳۵	۱۳۷۵:۴۳	
			کردی	-	-	۷۷:۵۳	۶۳:۳۳	۱۴۱:۲۶	
		اردبیل	فارسی	-	۱۳:۱۹	۲۹۳:۵۳	۲۴۹:۳۹	۵۵۶:۵۱	۱۸۵۶:۱۱
			آذری	-	۳۱:۰۴	۶۸۵:۴۵	۵۸۲:۳۱	۱۲۹۹:۲۰	
		اصفهان	فارسی	۰:۳۸	۳۰:۲۶	۱۳۰۹:۲۴	۵۷۳:۲۴	۱۹۱۳:۵۲	۱۹۱۳:۵۲
		البرز	فارسی	۸:۱۴	۱۲:۴۶	۸۹۶:۳۷	۷۵۲:۲۸	۱۶۷۰:۱۵	۱۶۷۰:۱۵
		ایلام	فارسی	-	-	۳۱۰:۰۰	۴۵۶:۰۰	۷۶۶:۰۰	۱۳۵۱:۰۰
			کردی	-	۱:۳۰	۵۱۸:۳۰	۶۵:۰۰	۵۸۵:۰۰	
		بوشهر	فارسی	۴۸:۰۰	۴:۰۰	۱۰۳۴:۰۰	۴۱۴:۰۰	۱۵۰۰:۰۰	۱۵۰۰:۰۰
		چهارمحال و بختیاری	فارسی	-	۱۸:۴۶	۷۴۲:۳۴	۵۹۹:۴۶	۱۳۶۱:۰۶	۱۵۲۳:۰۶
			ترکی قشقایی	-	۱۰:۰۵	۶۵:۰۴	۳:۳۶	۶۹:۴۵	
			لری	-	۳:۳۶	۸۴:۲۴	۴:۱۵	۹۲:۱۵	
		خراسان جنوبی	فارسی	-	۰:۵۶	۸۱۰:۰۸	۵۹۶:۳۹	۱۴۰۷:۴۳	۱۴۰۷:۴۳
		خراسان رضوی	فارسی	-	۳۰:۰۰	۱۷۲۸:۰۰	۱۲۰۰:۰۰	۲۹۵۸:۰۰	۲۹۵۸:۰۰
		خراسان شمالی	فارسی	۰:۰۴	۷:۴۷	۷۵۶:۰۹	۳۸۲:۰۰	۱۱۴۶:۰۰	۱۲۷۳:۰۰
			تاتی	-	-	۳:۰۰	۲:۰۰	۵:۰۰	
			ترکمنی	-	-	۱۲:۰۰	۸:۰۰	۲۰:۰۰	
			کردی کرمانجی	-	-	۲۵:۰۰	۱۳:۰۰	۶۴:۰۰	
			ترکی	-	-	۴۳:۰۰	۲۱:۰۰	۳۸:۰۰	
		خلیج فارس	فارسی	-	۱۸:۳۸	۸۴۳:۰۸	۶۲۳:۵۷	۱۴۸۵:۴۳	۱۴۸۵:۴۳

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک طبقه (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز / نمایندگی های خارج از کشور	زبان / گویش	طبقه				جمع	جمع کل
				الف	ب	ج	د		
سیمای استانی	امور استان ها	خوزستان	فارسی	۴:۴۰	۱۲:۲۰	۱۱۰۸:۰۰	۶۷۳:۳۷	۱۷۹۸:۳۷	۲۱۲۱:۳۷
			عربی	-	-	۲۷۳:۰۰	۵۰:۰۰	۳۲۳:۰۰	
		زنجان	فارسی	-	۱۰:۰۰	۳۱۵:۰۰	۱۸۴:۰۰	۵۰۹:۰۰	۱۷۰۳:۰۰
			ترکی	-	۲۱:۰۰	۷۴۵:۰۰	۴۲۸:۰۰	۱۱۹۴:۰۰	
		سمنان	فارسی	-	۱۴:۵۷	۹۳۵:۱۰	۵۴۵:۰۸	۱۴۹۵:۱۵	۱۴۹۵:۱۵
		سیستان و بلوچستان	فارسی	-	۰:۰۷	۵۵۸:۰۰	۵۹۵:۵۳	۱۱۵۴:۰۰	۱۵۲۶:۰۰
			بلوچی	-	-	۱۸۶:۰۰	-	۱۸۶:۰۰	
			سیستانی	-	-	۱۸۶:۰۰	-	۱۸۶:۰۰	
		فارس	فارسی	۲:۰۱	۱۷:۲۹	۱۱۵۲:۵۱	۴۹۵:۲۲	۱۶۶۷:۴۳	۱۶۶۷:۴۳
		قزوین	فارسی	-	۱۹:۰۰	۹۵۴:۱۲	۶۷۲:۰۴	۱۶۴۵:۱۶	۱۶۴۵:۱۶
		قم	فارسی	۶:۳۲	۱۵:۵۱	۱۱۰۵:۱۶	۹۱۲:۳۷	۲۰۴۰:۱۶	۲۰۴۰:۱۶
		کردستان	فارسی	-	۷:۰۰	۳۰۵:۰۰	۲۷۳:۰۰	۵۸۵:۰۰	۱۶۷۰:۰۰
			کردی اورامی	-	-	۳۳:۰۰	-	۳۳:۰۰	
			کردی سورانی	-	۱۳:۰۰	۵۶۲:۰۰	۴۷۷:۰۰	۱۰۵۲:۰۰	
		کرمان	فارسی	۸:۰۰	۱۰:۰۰	۱۰۰۰:۰۰	۶۴۱:۰۰	۱۶۵۹:۰۰	۱۶۵۹:۰۰
		کرمانشاه	فارسی	۷:۰۰	۸:۰۰	۵۸۵:۰۰	۳۵۰:۰۰	۹۵۰:۰۰	۱۵۸۳:۰۰
			کردی	۵:۰۰	۵:۰۰	۳۸۹:۰۰	۲۳۴:۰۰	۶۳۳:۰۰	
		کهگیلویه و بویر احمد	فارسی	۳:۰۲	۱۳:۲۵	۷۶۸:۵۵	۷۷۸:۴۶	۱۵۶۴:۰۸	۱۷۴۶:۰۸
			لری	-	-	۱۸۲:۰۰	-	۱۸۲:۰۰	
		کیش	فارسی	-	۵:۰۲	۳۹۰:۰۰	۲۹۱:۵۳	۶۸۶:۵۵	۶۸۶:۵۵
		گلستان	فارسی	۰:۳۷	۲۲:۰۷	۸۰۰:۰۰	۵۷۵:۵۲	۱۳۹۸:۳۶	۱۴۳۸:۵۳
			ترکمنی	-	۲۵:۱۷	۱۵:۰۰	-	۴۰:۱۷	
		گیلان	فارسی	-	۲۲:۴۵	۹۵۳:۱۰	۳۷۵:۱۴	۱۳۵۱:۰۹	۱۶۵۲:۵۶
			تالش	-	۰:۳۵	۱۸:۵۷	-	۱۹:۳۲	
			گیلکی	-	۲۱:۳۰	۱۳۲:۴۵	۱۲۸:۰۰	۲۸۲:۱۵	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک طبقه (دقیقه:ساعت)

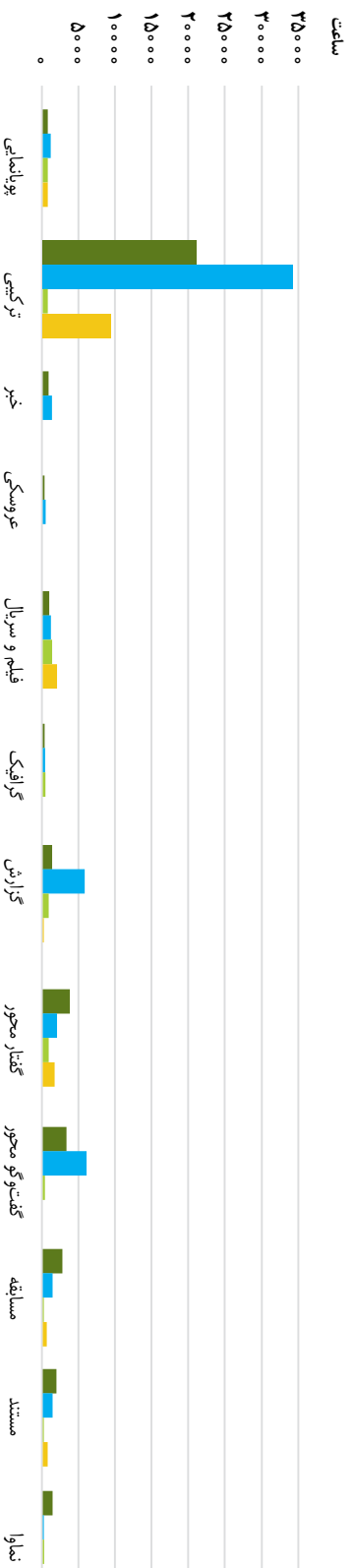
نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز / نمایندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	طبقه				جمع	جمع کل
				الف	ب	ج	د		
سیمای استانی	امور استان‌ها	لرستان	فارسی	-	۱۰:۰۰	۶۲۴:۰۰	۳۹۲:۰۰	۱۰۲۶:۰۰	۱۴۶۶:۰۰
			لری	-	۷:۰۰	۳۲۰:۰۰	۱۱۳:۰۰	۴۴۰:۰۰	
		مازندران	فارسی	-	۶:۳۷	۵۵۰:۰۰	۴۰۰:۴۸	۹۵۷:۲۵	۱۶۱۰:۲۵
			مازندرانی	-	-	۳۴۶:۰۰	۳۰۷:۰۰	۶۵۳:۰۰	
		مرکزی	فارسی	-	۱۷:۵۲	۹۱۶:۰۵	۷۷۹:۱۴	۱۷۱۳:۱۱	۱۷۱۳:۱۱
		مهاباد	فارسی	۱:۰۵	۱:۰۰	۱۹۲:۲۹	۱۷۱:۲۳	۳۶۶:۰۷	۱۲۲۰:۲۱
			کردی سورانی	-	۴:۵۱	۴۴۹:۰۶	۴۰۰:۱۷	۸۵۴:۱۴	
		همدان	فارسی	۲:۳۵	۱۰:۰۴	۱۰۵۶:۱۰	۶۰۹:۲۷	۱۶۷۸:۱۶	۱۶۷۸:۱۶
		یزد	فارسی	-	۸:۱۱	۱۰۵۸:۱۹	۴۹۷:۰۰	۱۵۶۳:۳۰	۱۵۶۳:۳۰
		جمع				۵۸۶:۱۵	۹۷:۲۸	۵۴۰:۳۶۵:۵۱	۵۴۰:۳۶۵:۵۱
		مراکز تولید مستقل	فارسی	مرکز صبا	۱۲۳:۰۰	-	۶۵:۰۰	۱۸۸:۰۰	۱۸۸:۰۰
					۵۰۱:۰۰	-	-	۵۰۱:۰۰	۵۰۱:۰۰
					۱:۱۳	-	۱۰۸:۰۶	۱۲۴:۵۳	۱۲۴:۵۳
					۸۹:۳۲	۲۰۱:۱۷	۱۲۷:۵۳	۰:۵۷	۴۱۹:۳۹
					-	۱:۴۳	-	۱:۴۳	۱:۴۳
					-	-	۴۲:۴۱	۴۲:۴۱	۴۲:۴۱
					-	۳۵:۵۵	-	۳۵:۵۵	۳۵:۵۵
					-	-	۱۴۳:۵۳	۱۴۳:۵۳	۱۴۳:۵۳
					-	-	۲۳:۴۳	۳۰:۰۲	۵۳:۴۵
					-	-	-	۰:۲۶	۰:۲۶
					-	-	۱۳:۰۶	۱۲:۱۳	۲۵:۱۹
					-	-	۱۰:۲۱	۱:۱۰	۱۱:۳۱
					-	-	۷:۳۹	۱۰:۴۵	۱۸:۲۴
					-	-	۰:۴۰	۷:۴۶	۸:۲۶
سیمای استانی	امور استان‌ها	سیما	تولیدات ویژه و مستند سیما	مرکز صبا	۱۲۳:۰۰	-	۶۵:۰۰	۱۸۸:۰۰	۱۸۸:۰۰
				مرکز سیمافیلیم	۵۰۱:۰۰	-	-	۵۰۱:۰۰	۵۰۱:۰۰
				تولیدات ویژه و مستند سیما	۱:۱۳	-	۱۰۸:۰۶	۱۲۴:۵۳	۱۲۴:۵۳
		مرکز بسیج	مرکز بسیج	۸۹:۳۲	۲۰۱:۱۷	۱۲۷:۵۳	۰:۵۷	۴۱۹:۳۹	۴۱۹:۳۹
		مرکز تحقیقات	اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه	-	۱:۴۳	-	-	۱:۴۳	۱:۴۳
		مرکز طرح، برنامه و بودجه	اداره کل مهندسی و مدیریت پیام	-	-	۴۲:۴۱	-	۴۲:۴۱	۴۲:۴۱
		حوزه ریاست	بند چ متمرکز	-	۳۵:۵۵	-	-	۳۵:۵۵	۳۵:۵۵
		اداره کل امور بین الملل	اداره کل امور بین الملل	-	-	۱۴۳:۵۳	-	۱۴۳:۵۳	۱۴۳:۵۳
			آذربایجان	-	-	۲۳:۴۳	۳۰:۰۲	۵۳:۴۵	۵۳:۴۵
			آلمان	-	-	-	۰:۲۶	۰:۲۶	۰:۲۶
			انگلیس	-	-	۱۳:۰۶	۱۲:۱۳	۲۵:۱۹	۲۵:۱۹
			بوسنی و هرزگوین	-	-	۱۰:۲۱	۱:۱۰	۱۱:۳۱	۱۱:۳۱
			پاکستان	-	-	۷:۳۹	۱۰:۴۵	۱۸:۲۴	۱۸:۲۴
			روسیه	-	-	۰:۴۰	۷:۴۶	۸:۲۶	۸:۲۶

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک طبقه (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز / نمایندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	طبقه				جمع	جمع کل	
				الف	ب	ج	د			
مراکز تولید مستقل	اداره کل امور بین الملل	سوریه	فارسی	-	-	۱۱۱:۳۶	۱۸۶:۵۳	۲۹۸:۲۹	۲۹۸:۲۹	
		عراق		۰:۰۱	-	-	-	۰:۰۱		
		لبنان		-	-	۵۲:۲۶	۱۰:۵۱	۶۳:۱۷	۶۳:۱۷	
		مالزی		-	-	-	۰:۲۵	۰:۲۵	۰:۲۵	
		هند		-	-	۴:۵۰	۰:۵۴	۵:۴۴	۵:۴۴	
جمع										
سیمای برون مرزی	برون مرزی	پرس تی وی	انگلیسی	-	۱۲:۰۰	۴۲۲:۰۰	۱۴۹:۰۰	۵۸۳:۰۰	۵۸۳:۰۰	
		هیسپن تی وی	اسپانیایی	-	۳:۰۰	۲۷۸:۰۰	۲۶۰:۰۰	۵۴۱:۰۰	۵۴۱:۰۰	
		العالم	عربی	۰:۱۴	۰:۳۶	۱۱۶۷:۴۳	۳۶۷:۳۰	۱۵۳۶:۰۳	۱۵۳۶:۰۳	
		العالم سورى	عربى	-	-	۶۲۶:۰۰	۱۱۳:۴۰	۷۳۹:۴۰	۷۳۹:۴۰	
		الكوثر	عربى	-	۶۴:۵۰	۲۳۹۴:۰۵	۵۳۴:۲۷	۲۹۹۳:۲۲	۲۹۹۳:۲۲	
		سحر آذرى	آذرى	-	-	۱۴۷۷:۱۸	۳۵۶:۱۹	۱۸۳۳:۳۷	۶۱۵۶:۰۴	
		سحر اردو	اردوى	-	-	۹۹۷:۴۱	۳۱۹:۱۷	۱۳۱۶:۵۸		
		سحر بالكان	بوسنىايى	-	-	۶۸۰:۱۶	۵۰۳:۲۴	۱۱۸۳:۴۰		
		سحر كردى	كردى	-	-	۱۰۸۳:۵۶	۷۳۷:۵۳	۱۸۲۱:۴۹		
		۱۸۳:۰۲	آى فيلم عربى	عربى	-	-	۳۸:۴۰	۸:۰۵	۴۶:۴۵	۱۸۳:۰۲
			آى فيلم انگليسى	انگليسى	-	-	۴۳:۴۱	۰:۲۱	۴۴:۰۲	
			آى فيلم درى	درى	-	-	۷۸:۵۰	۱۳:۲۵	۹۲:۱۵	
		۱۵۲۲:۰۰	۱۵۲۲:۰۰	-	۱۵۰۵:۰۰	۱۶:۰۰	۱:۰۰	فارسى	جام جم	سيما
جمع										
جمع كل										
۱۰۶۸۸۸:۲۱	۱۰۶۸۸۸:۲۱	۲۹.۴۰۰:۵۲	۷۲.۲۱۹:۰۴	۴.۳۹۵:۲۹	۸۷۲:۵۶					

جدول کل تولید تلویزیونی به تفکیک ساختار (دقیقه:ساعت)

جمع	ساختار												نوع شبکه
	نماوا	مستند	مسابقه	گفت‌وگو محور	گفتار محور	گزارش	گرافیک	فیلم و سریال	عروسکی	خبر	ترکیبی	پویا نمایی	
۳۶۳۴:۴۸	۳۳۷:۳۹	۱۶۲۵:۲۵	۲۹۲۳:۱۳	۳۶۴۳:۳۰	۴۶۴۷:۱۱	۱۴۱۷:۲۸	۲۹:۵۵	۲۴۲:۱۸	۱۳:۲۵	۲۹۱:۰۰	۲۱۱۲۵:۲۵	۲۸:۱۹	سیمای سراسری
۵۳۳۶۵:۵۱	۷:۳۷	۸۴۰:۳۳	۱۰۴۴:۴۴	۵۹۰۵:۲۵	۱۹۱۰:۴۵	۶۸۵۸:۱۶	۶۵:۰۰	۳۹۵:۵۸	۴۴۴:۰۳	۲۲۲۱:۳۸	۳۳۱۷۸:۵۰	۴۹۴:۰۲	سیمای استانی
۱۹۴۳:۳۱	۱۱:۱۵	۱۷۸:۱۳	۸:۳۹	۷۳:۱۶	۱۵۰:۱۸	۳۶۵:۲۳	۳۰:۰۱	۵۲۲:۱۴	—	۱۰۰:۰۴	۳۷۵:۵۸	۱۲۸:۱۱	مراکز تولید مستقل
۱۴۲۵:۱۱	—	۸۳۳:۱۹	۳۳۱:۵۶	—	۱۶۳۸:۴۳	۱۲:۳۰	—	۱۵۴:۲۹	—	—	۹۸۸۶:۱۸	۸:۵۶	سیمای برون مرزی
۱۰۶,۸۸۸:۲۱	۳۴۶:۲۱	۲,۴۷۷:۴۰	۴,۳۰۸:۳۳	۹,۶۲۲:۱۱	۸,۳۴۶:۵۷	۸,۶۵۳:۳۶	۱۳۴:۵۶	۲,۷۰۱:۵۹	۴۵۷:۲۸	۲,۶۱۲:۴۳	۶۵,۵۶۶:۳۱	۶۶۹:۲۸	جمع



سیمای سراسری سیمای استانی مراکز تولید مستقل سیمای برون مرزی

نمودار مقایسه‌ای تولید تلویزیونی به تفکیک ساختار



نمودار تولید تلویزیونی به تفکیک ساختار



جدول تولید تلویزیونی به تفکیک ساختار (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار	ساختار	پویا	نمایی	ترکیبی	خبر	عروسی	فیلم و سریال	گرافیک	گزارش	گفتار	مجموعه گفتوگو	مسابقه	مستند	نمادها	جمع	جمع کل
شبکه موکرو / انیمیدگی های خارج از کشور	یک	۱۵۷۲:۴۱	-	-	-	-	-	-	۸:۰۸	۳۳:۱۸	۷:۲۰	۴۴۵:۲۴	۲۵۲:۵۸	۲۲۸:۵۱	۱۶:۵۸	۲۷۷۲:۳۸	۲۷۷۲:۳۸
	دو	۱۴۷۲:۳۹	-	-	-	-	-	۲۱۶:۰۲	-	۷۵:۱۴	۹۹:۱۴	۲۹:۵۵	۱۱۰:۲۹	۱۸:۴۸	۸۵:۰۸	۲۱۰۷:۲۹	۲۱۰۷:۲۹
	سه	۲۴۱۹:۵۰	-	-	-	-	-	۱۹:۱۱	-	۵۴:۱۶	۳۳۹:۲۴	۲۸۸:۲۱	۹۷:۵۸	۴۰:۰۲	۲۵:۴۱:۰	۲۵:۴۱:۰	۲۵:۴۱:۰
	چهار	۳۱۹۹:۲۹	-	-	-	-	-	-	۱:۰۰	۱۳:۲۰	۵۲:۳۵	۱۳۶:۰۹	۸۶:۰۰	۴۹:۵۹	-	۲۵:۳۸:۳۷	۲۵:۳۸:۳۷
	پنج	۱۹۵۷:۲۶	-	-	-	-	-	-	-	۱۷۹:۲۰	۳۹:۳۲	۴۴:۵۵	۱۲۴:۰۰	۲۱:۱۷	۰:۱۴	۲۲۵۰:۲۹	۲۲۵۰:۲۹
	نمایش	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۴:۵۴	-	-	۶:۱۷	۹:۱۵	۷۰:۲۶	۷۰:۲۶
	نمایش	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷۸:۰۰	-	-	-	۲۴:۰۷	۱۰۲:۰۷	۱۰۲:۰۷
	قرآن	۱۷۷۸:۲۴	-	-	-	-	-	-	-	۳۶:۵۲	۷۰:۵۲:۶	۴۸۵:۱۴	۱۷۸:۲۰	۵۵:۵۶	۴۳:۲۳	۳۳۹۷:۰۰	۳۳۹۷:۰۰
	مستند	۱۹۱:۵۷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۳۲:۲۷	-	۸۲۸:۴۸	۸۲۸:۴۸
	سلامت	۱۳۳۵:۰	-	-	-	-	-	۵:۳۰	-	۷۲:۴۱	-	۴۵:۲۶	۲۰۲:۰۷	۵:۴۰	-	۱۷۰۶:۳۴	۱۷۰۶:۳۴
سیمای سراسری	آموزش	۱۸۱۷:۱۲	-	-	-	-	-	-	-	۱۱۷:۲۳	۳۱۷۲:۱۵	-	۷:۳۵	۱۸:۴۳	۴:۱۰	۵۱۳۸:۲۸	۵۱۳۸:۲۸
	نسیم	۵۶۲:۲۱	-	-	-	-	-	۱:۳۵	۴:۲۹	-	-	-	۶۱۱:۱۱	۲:۲۴	-	۱۸۸۲:۳۰	۱۸۸۲:۳۰
	ورزش	۱۰۴۷:۱۸	-	-	-	-	-	-	-	۳۸۰:۴۲	-	-	-	-	-	۱۴۳۸:۰۰	۱۴۳۸:۰۰
	کودک	۵۳۲:۳۱	-	-	-	-	-	-	۰:۱۲	-	-	-	-	۵:۲۴	-	۵۶۴:۲۶	۵۶۴:۲۶
	امید	۵۴۱:۰۶	-	-	-	-	-	-	۰:۲۹	۲۱:۳۳	۱۱۷:۰۶	۵۲:۳۲	۳۰۱:۲۴	۲۵:۳۸	-	۱۰۶۰:۰۸	۱۰۶۰:۰۸
	افق	۶۳۷:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۲:۰۰	۷۰:۰۰	-	۷۴۹:۰۰	۷۴۹:۰۰
	آی فیلم فارسی	۲۸:۴۸	-	-	-	-	-	-	-	-	۶:۰۱	-	۱۲۲:۰۰	-	-	۱۶۶:۴۹	۱۶۶:۴۹
	برون مرزی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	سیمای سراسری	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	سیمای سراسری	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ادامه جدول تولید توزیر یونی به تفکیک ساختار (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	منابع مالی و سرمایه انسانی	شبکه/مرکز انماینده‌گی‌های خارج از کشور	زبان/تولیش	ساختار										جمع کل																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
					پرو یا نمایی	ترکیبی	خبر	عروسکی	فیلم و سریال	گرافیک	گزارش	گفتار محور	گفتگو محور	مسابقه		مستند	نماد																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
																		جمع																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
سیمکی سراسری		صنایع مالی و سرمایه انسانی	ایران کالا	فارسی	-	۲۵۹:۲۰	-	۲۹۱:۰۰	۲۹:۲۵	۲۴۲:۱۸	۲۹:۵۵	۱,۴۱۷:۲۸	۴,۶۴۷:۱۱	۳,۶۴۲:۲۰	۲,۹۲۲:۱۲	۱,۶۲۵:۲۵	۳۳۷:۲۹	۲۶,۲۳۴:۴۸	۲۶,۲۳۴:۴۸	جمع																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
																					خبر	۷۰۳:۲۳	۲۹۱:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۲:۰۰	۲:۲۲	۲۴۶:۲۵	۹۴:۲۰	۱۲۴:۲۵	۱۵۹:۲۰	۸:۴۵	۰:۱۳																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
																																							شما	۹۲۰:۱۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
			سیمکی سراسری																		امور استان‌ها	توسعه و فناوری رسانه	فراتر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک ساختار (دقیقه، ساعت)

نوع شبکه	ساختار	شبکه/مرکز انمایندهای خارج از کشور	زبان آغوش	ساختار												جمع کل
				پویانمایی	ترکیبی	خبر	عروسی	فیلم و سریال	گرافیک	گزارش	گفتار مجور	گفت و گو مجور	مسابقه	مستند	نماوا	
ایلام			فارسی	-	۴۵:۰۰	۳:۰۰	-	-	-	۷۵:۰۰	۸۰:۰۰	۱۱۵:۰۰	-	-	-	۷۶:۰۰
			کردی	-	۲۸:۳۰	-	-	۱۵:۳۰	-	۸۰:۰۰	۴۵:۰۰	۵۳:۰۰	-	-	-	۵۵:۰۰
بوشهر			فارسی	۴۸:۰۰	۹۱۴:۰۰	-	-	-	-	۱۵۲:۰۰	۱۱۷:۰۰	۱۴۸:۰۰	-	۱۰۱:۰۰	-	۱۵۰:۰۰
			فارسی	-	۱۰۵۶:۵۹	-	۶:۳۰	-	۰:۲۱	۳۱:۴۳	۷۸:۳۰	۱۷۵:۰۸	-	۱۲:۰۲	۰:۰۳	۱۳۱:۰۶
چهارمحال و بختیاری			فارسی	-	-	-	-	-	-	۱:۲۴	-	-	-	۰:۱۶	۰:۰۳	۱۵۳:۰۶
			ترکی قشقایی	-	۶۷:۱۷	-	-	۲:۲۵	-	۲:۰۴	-	-	-	۱:۰۴	۰:۰۷	۹۲:۱۵
لری			لری	-	۸۶:۳۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۴۰۷:۴۳
			فارسی	-	۱۰۵۳:۰۷	-	-	-	-	۱۵:۳۰	۱۱۴:۴۱	۱۷۵:۵۱	-	۴۸:۲۳	۰:۱۱	۱۴۰۷:۴۳
خراسان جنوبی			فارسی	-	۱۸۷۸:۰۰	-	-	-	۱:۰۰	۳۶۱:۰۰	۰:۰۰	۶۸۸:۰۰	-	۱۶:۰۰	-	۲۹۵۸:۰۰
خراسان رضوی			فارسی	-	۸۳۵:۰۰	-	-	-	-	۸۱:۰۰	۱۰۰:۰۰	۸۰:۰۰	۲۵:۰۰	۲۵:۰۰	-	۱۱۴:۰۰
خراسان شمالی			فارسی	-	۲۰۰	-	-	-	-	-	۲:۰۰	۱:۰۰	-	-	-	۵:۰۰
			تاتی	-	۱۲:۰۰	-	-	-	-	۲:۰۰	۲:۰۰	۲:۰۰	-	-	-	۲:۰۰
			ترکمنی	-	۵۲:۰۰	-	-	-	-	۴:۰۰	۴:۰۰	۲:۰۰	۱:۰۰	۱:۰۰	-	۶۴:۰۰
			کردی کرمانیجی	-	۵۲:۰۰	-	-	-	-	۴:۰۰	۴:۰۰	۲:۰۰	۱:۰۰	۱:۰۰	-	۶۴:۰۰
سمنان			ترکی	-	۲۸:۰۰	-	-	-	-	۲:۰۰	۳:۰۰	۲:۰۰	۱:۰۰	۱:۰۰	-	۳۸:۰۰
			فارسی	-	۱۱۳۴:۰۰	-	-	۸:۳۸	۰:۱۵	۲۷:۲۳	-	۷۷:۳۰	-	۲۷:۵۸	-	۱۴۵:۴۳
خلیج فارس			فارسی	-	۹۵۷:۲۷	-	-	۲:۲۰	۰:۲۵	۶۴۵:۰۰	-	۱۳۵:۰۰	-	۵۸:۰۰	۰:۱۵	۱۷۹۸:۳۷
			عربی	-	۲۰۰:۰۰	-	-	-	-	۱۰۰:۰۰	۲۳:۰۰	۰:۰۰	-	-	-	۲۳۳:۰۰
خوزستان			فارسی	-	۸۸:۰۰	-	۷:۰۰	-	-	۱۸۲:۰۰	۲۰:۰۰	۴۴:۰۰	۲۳:۰۰	۳۷:۰۰	-	۵۰۹:۰۰
			ترکی	-	۲۰۴:۰۰	-	-	-	-	۴۷۰:۰۰	۴۵:۰۰	۱۳۰:۰۰	۵۲:۰۰	۷۴:۰۰	-	۱۱۹۴:۰۰
زنجان			فارسی	-	۲۰۴:۰۰	-	-	-	-	۴۷۰:۰۰	۴۵:۰۰	۱۳۰:۰۰	۵۲:۰۰	۷۴:۰۰	-	۱۱۹۴:۰۰
			ترکی	-	۲۰۴:۰۰	-	-	-	-	۴۷۰:۰۰	۴۵:۰۰	۱۳۰:۰۰	۵۲:۰۰	۷۴:۰۰	-	۱۱۹۴:۰۰
سمنان			فارسی	-	۹۴۱:۰۰	۲۶۶:۰۰	-	-	۱:۰۰	۹۱:۲۰	۳۸:۱۴	۴۱:۴۰	۲:۰۰	۶:۳۶	۰:۲۳	۱۴۹۵:۱۵
			فارسی	-	۲:۰۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۴۹۵:۱۵

امور استان ها

سیمای
استانی

ادامه جدول تولید توزیونی به تفکیک ساختار (دقیقه:ساعت)

جمع کل	جمع	ساختار												شبکه/مرکز انیماسیون‌های خارج از کشور	ساختار بالادستی	نوع شبکه	
		نماوا	مستند	مسابقه	گفت‌و‌گو محور	گفتار محور	گزارش	گرافیک	فیلم و سریال	عروسکی	خبر	تربیتی	پویا نمایی				
۱۵۲:۰۰	۱۱۵۴:۰۰	۰۰:۰۷	-	-	۵۷:۰۰	۴۷:۵۳	۲۰:۷۰:۰۰	-	-	-	-	۸۴:۲۰:۰۰	-	فارسی	سیستان و بلوچستان		
	۱۸۴:۰۰	-	-	-	-	۵۱:۰۰	-	-	-	-	۱۳۵:۰۰	-	بلوچی				
	۱۸۴:۰۰	-	-	-	-	۵۱:۰۰	-	-	-	-	۱۳۵:۰۰	-	سیستانی				
۱۶۷:۴۳	۱۶۷:۴۳	-	۵:۱۵	-	۸۵:۰۸	۳۵:۲۵	۲۱:۷۵	-	۱۰:۴۳	-	-	۱۳۰:۹۵:۵۰	۲:۳۲	فارسی	فارس		
۱۶۵:۱۶	۱۶۵:۱۶	۰۰:۰۲	۲:۲۸	۱۴:۰۰	۱۶۶:۵۵	۲:۳۰	۲۳:۰۰:۸	-	۱۶:۲۰	۳۴:۵۰:۰۰	-	۳۴:۵۱:۱۱	۳۹:۰۲:۳۷	فارسی	قزوین		
	۲۰۴۰:۱۶	۰۰:۱۸	۱۴:۴۰	۸:۲۸	۳۴:۵۵	۲۴:۰۱:۱۷	۱۴۲:۲۸	-	-	-	-	۸۳:۱۸	۱۰۹۷:۲۵	فارسی	قم		
۱۶۷۰:۰۰	۵۸۵:۰۰	-	-	-	۲۲:۰۰	-	۲۵:۰۰	-	-	-	-	۱۸۲:۰۰	۳۴:۶:۰۰	فارسی	کردستان		
	۳۳:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۳:۰۰	-	کردی اورامی			
۱۶۵۹:۰۰	۱۰۵۲:۰۰	-	۲۰:۰۰	۵۰:۰۰	۶۲:۰۰	-	۶۲:۰۰	-	۱۱:۰۰	-	۹۲:۰۰	۷۴۳:۰۰	-	کردی سورانی	کرمان		
	۱۶۵۹:۰۰	-	۱۰:۰۰	۰۰:۰۰	۳۱:۴۰:۰۰	۲۲:۰۰	۱۷۶:۰۰	۵۴:۰۰	۱۷:۰۰	-	۲۵۸:۰۰	۸۰:۰۰:۰۰	۸:۰۰	فارسی			
۱۵۸۴:۰۰	۹۵:۰۰	-	۹:۰۰	۲۲:۰۰	۲۰:۰۰	-	۲۸:۰۰	۱:۰۰	۵:۰۰	-	۳۰:۰۰	۲۶:۰:۰۰	۱۵:۰۰	فارسی	کرمانشاه		
	۶۳۳:۰۰	-	-	۱۰:۰۰	۲۰:۰۰	-	-	-	-	-	-	۴۱:۴:۰۰	۹:۰۰	کردی			
۱۱۴۶:۰۸	۱۵۴:۰۸	-	۲:۲۴	۲۸:۳۵	۵۰:۱:۲۹	۱۰۹:۴:۵	۱۰۰:۴:۳	۱:۰۸	-	-	-	۸۱۶:۰:۲	۲:۰۲	فارسی	کهگیلویه و بویراحمد		
	۱۸۲:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۸۲:۰۰	-	لری			
۶۸۴:۵۵	۶۸۴:۵۵	۴:۴۰	۷:۰۲	۶۲:۳۵	۵۲:۱۸	۵۲:۵۵	۱۴:۲:۵	-	-	-	۹۳:۰۰	۴۰:۰:۰۰	-	فارسی	کیش		
۱۴۳/۸۵۳	۱۳۹/۸۳۶	۰:۴۱	۱۸:۳۷	۱۵:۵۶	۱۵۲:۲۱	۱۱۳:۴۴	۱۹۰:۰:۵	۰:۲۳	۱۰:۴۶	۱:۰۰	۳۳:۲۰	۸۴۱/۰:۶	۰:۳۷	فارسی	گلستان		
	۴۰:۱۷	-	-	-	۱۱:۰۷	۴۵۰	-	-	-	-	-	۲۴:۲۰	-	ترکمنی			

لایحه جدول در صفحه بعد



ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک ساختار (دقیقه، ساعت)

نوع شبکه	ساختار	زبان /گوشش	شبکه/مركز /انباريهاي خارج از كشور	ساختار										جمع كل				
				پويا نمايي	تركيبى	خبر	عروسكى	فيلم وسريال	گرافيك	گزارش	گفتار محور	گفتگو محور	مسابقه		مستند	نماوا		
																	جمع	
شبهه ۱	گيلان	فارسى	-	۹۵:۱۴	-	۲۰:۰۰	-	۳۰:۱۰	-	۷۵:۰۰	-	۲:۴۵	۱۳۵۱:۰۹	-	۱۳۵۱:۰۹			
		گيلكى	-	۲۴:۴۵	-	۲۰:۰۰	-	۱۶:۰۰	-	-	-	۱:۳۰	۲۸۱:۱۵	-	۲۸۱:۱۵			
		تالشى	-	۱۸۵:۷	-	-	-	-	-	-	-	۰:۳۵	۱۹:۳۳	-	۱۹:۳۳			
		فارسى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۹:۰۰	۱۰۲۶:۰۰	-	۱۰۲۶:۰۰			
شبهه ۲	لرستان	لرئ	-	۳۰:۰۰	-	۹:۰۰	-	۷۵:۰۰	۱۰۰:۰۰	۲۵:۰۰	-	۱:۱۰	۴۴۰:۰۰	-	۴۴۰:۰۰			
		فارسى	-	۶۰:۷:۳۰	-	-	-	۱:۲۱	۱۷۵:۱۰	۲۳:۴۶	۸۸:۱۸	۴۰:۰۰	۲۰:۰۰	۹۵۷:۲۵	-	۹۵۷:۲۵		
		مازندرانئ	-	۴۷۳:۵۰	-	-	-	۱۳۶:۰۰	-	-	-	۳۰:۱۰	۱۲:۰۰	۶۵۳:۰۰	-	۶۵۳:۰۰		
		فارسى	-	۶۰:۷:۳۰	-	-	-	۱:۲۱	۱۷۵:۱۰	۲۳:۴۶	۸۸:۱۸	۴۰:۰۰	۲۰:۰۰	۹۵۷:۲۵	-	۹۵۷:۲۵		
شبهه ۳	امور استان ها	فارسى	-	۱۳۱۲:۱۴	-	۱۴۶:۰۰	-	۲۰:۵۱	-	۵۸:۱۳	۴۸:۳۰	۳۱:۱۷	۱۱۷۱:۱۱	-	۱۱۷۱:۱۱			
		فارسى	۱:۰۵	۳۳۹:۰۰	-	-	-	۲:۰۰	-	-	۲۷:۴۴	۵:۱۸	۱:۰۰	۳۶۶:۰۷	-	۳۶۶:۰۷		
		كردى سوراني	-	۷۸۶:۱۰	-	-	-	۰:۳۳	-	۲۵:۳۰	۶:۵۶	۲۱:۱۲	۸۵:۴	۱۲۲۰:۲۱	-	۱۲۲۰:۲۱		
		همدان	۲:۲۵	۱۰۵۵:۱۰	-	-	-	-	۱:۳۰	-	۱۶:۳:۱۰	۵۴:۱۷	۸:۳۴	۱۶۷۸:۱۶	-	۱۶۷۸:۱۶		
شبهه ۴	همان	فارسى	-	۱۳۳۰:۱۸	-	-	-	-	۵۵:۱۴	۶۰:۳۴	۱۰:۲۰	۹۴:۱۹	۱۲:۵۵	۱۵۶:۳۰	۱۵۶:۳۰			
		فارسى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		فارسى	۴۹۴:۰۲	۳۳۱:۳۸	۲۲۲:۳۸	۴۴۴:۰۳	۳۹۵:۵۸	۶۵:۰۰	۶۸۵۷:۱۶	۱۹۱۰:۴۵	۵۹۰:۵۳:۵	۱۰۰۴:۴۴	۸۴۰:۳۳	۵۴۲۶:۵۵:۱	۵۴۲۶:۵۵:۱	۵۴۲۶:۵۵:۱		
		فارسى	۱۳۳:۰۰	۵۱:۳۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
شبهه ۵	سپما	فارسى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		فارسى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		فارسى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		فارسى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
شبهه ۶	مراکز توليد مستقل	فارسى	۱:۱۳	۳۹:۱۹	-	-	-	-	-	۱:۲۲	۸۲:۵۹	-	-	-	-	-	۱۲۴:۵۳	
		فارسى	۲:۳۰	۷۷:۰۳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۱۹:۳۹
		فارسى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		فارسى	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک ساختار (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز انماندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	ساختار										جمع کل	جمع								
				پویا نمایی	ترکیبی	خبر	عروسکی	فیلم‌وبسریال	گرافیک	گزارش	گفتار محور	گفت‌وگو محور	مسابقه			مستند	نمادها						
مرکز تحقیقات	مرکز تحقیقات	اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه	فارسی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱:۴۳	۱:۴۳						
				۰:۱۷	-	۰:۰۴	-	۱۷:۰۷	۴:۴۴	-	-	-	-	-	-	۴:۱۱	۷:۲۹	۴۲:۴۱					
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۵:۵۵					
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۵:۵۵				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۳۳:۵۳				
مرکز برنامه و بودجه	مرکز طرح برنامه و بودجه	اداره کل مهندسی و مدیریت پیام	فارسی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۲:۴۵						
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۲:۴۵					
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۲۶				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۵:۱۹				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۱:۳۱				
حوزه ریاست	اداره کل	پاکستان	فارسی	-	-	-	-	-	۰:۱۰	-	-	۱:۰۰	-	۷:۲۵	-	۱۱:۳۱	۱۱:۳۱						
				-	-	-	-	-	۰:۰۳	-	-	-	-	۷:۰۲	-	۱۸:۲۴	۱۸:۲۴						
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱:۱۰	-	۸:۲۶	۸:۲۶						
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۴۷	-	۲۹:۲۹	۲۹:۲۹						
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۰۱	۰:۰۱						
مرکز تولید مستقل	اداره کل امور بین‌الملل	عراق	فارسی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۰۱						
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۰۱					
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۰۱				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۰۱				
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۰۱			
جمع	جمع	هند	فارسی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۱:۱۵	۱۹۴۳:۳۱	۱۹۴۳:۳۱			
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۵:۰۰	۱۷۸:۱۳	۱۷۸:۱۳	
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۸:۳۹	۸:۳۹	
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷۳:۱۶	۷۳:۱۶
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۵۰:۱۸

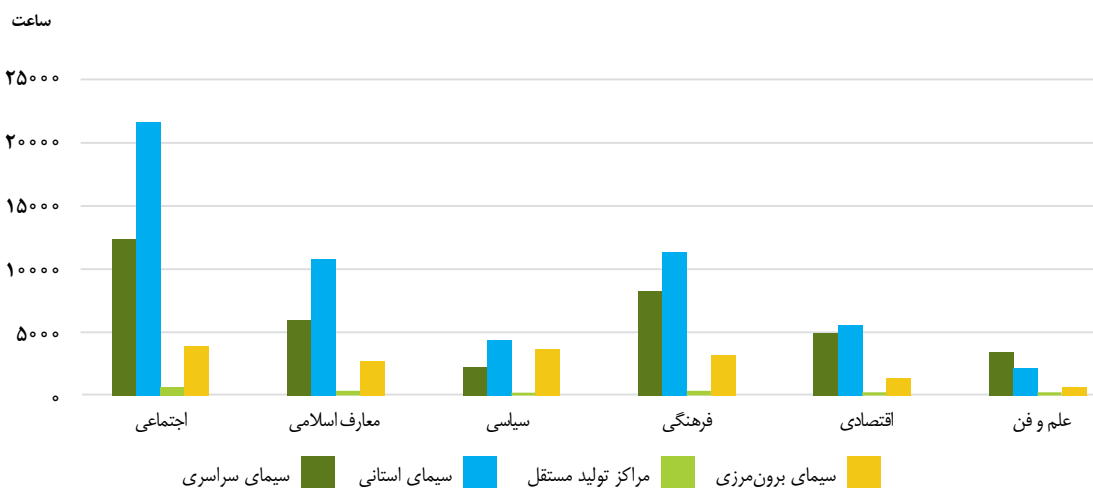
آلافه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک ساختار (دقیقه، ساعت)

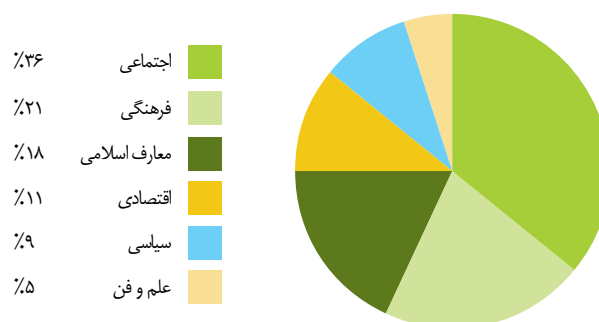
جمع کل	جمع	ساختار											زبان /گوش	شبکه/موزیک/انسانیت‌های خارج از کشور	نوع شبکه، ساختار بالادستی		
		نماوا	مستند	مسابقه	گفت‌وگو محور	گفتار محور	گزارش	گرافیک	فیلم و سریال	عروضه	خبر	ترکیبی				پویا نمایی	
۵۸۳:۰۰	۵۸۳:۰۰	-	۱۷۰:۰۰	-	-	۱۱۴۰:۰۰	-	-	-	-	-	۴۵۰:۰۰	۲۰:۰۰	انگلیسی	پرس تی‌وی	برون مرزی	سیما
۵۴۱:۰۰	۵۴۱:۰۰	-	۱۳۰	-	-	۲۸۰:۰۰	-	-	-	-	-	۵۱۰:۰۰	۱۳۰	اسپانیایی	هیسپن تی‌وی		
۱۵۳۶:۰۳	۱۵۳۶:۰۳	-	۶۴:۱۳	-	-	۹۷۵:۵۸	-	-	-	-	-	۳۹۵:۵۲	-	عربی	العالم		
۷۳۹:۴۰	۷۳۹:۴۰	-	۵۲:۳۰	-	-	۱۱۳:۱۰	-	-	-	-	-	۵۷۴:۰۰	-	سوری	العالم		
۲۹۹۲:۲۲	۲۹۹۲:۲۲	-	۷۲:۰۱	۳۳۲:۱۴	-	۲۳۴:۰۶	-	-	۳۹۷:۲۸	-	-	۱۹۵۸:۲۳	-	عربی	الکوثر		
۶۱۵۶:۰۴	۱۸۳۳:۲۷	-	۱۳۷:۳۶	۰:۰۰	-	۳۵:۱۹	-	-	۱۸۳:۲۴	-	-	۱۳۷۲:۱۸	-	آذری	سحر آذری	برون مرزی	سیما
	۱۳۱۶:۵۸	-	۲۰۲:۲۵	۹:۴۲	-	۲۱:۱۶	-	-	۸۴:۵۴	-	-	۹۹۷:۴۱	-	اردو	سحر اردو		
	۱۱۸۳:۴۰	-	۱۱۶:۲۳	-	-	۸۰:۵۶	-	-	۳۰:۳۹	-	-	۶۸۰:۱۶	۵:۲۶	بوسنیایی	سحر بالکان		
	۱۸۲۱:۴۹	-	۱۵۲:۲۵	-	-	۱۰:۲۴	-	-	۵۷۴:۵۴	-	-	۱۰۸۳:۵۶	-	کردی	سحر کردی		
۱۸۳:۰۲	۴۶:۴۵	-	-	-	-	۳:۰۱	-	-	-	-	-	۴۳:۴۴	-	عربی	آی فیلم عربی	برون مرزی	سیما
	۴۴:۰۲	-	-	-	-	۳:۱۰	-	-	-	-	-	۴۰:۵۲	-	انگلیسی	آی فیلم انگلیسی		
	۹۲:۱۵	-	-	-	-	۳:۰۷	-	-	-	-	-	۸۹:۰۸	-	دری	آی فیلم دری		
۱۵۳:۰۰	۱۵۳:۰۰	-	۱۶:۱۶	-	-	۷:۰۶	۱۳:۳۰	-	-	-	-	۱۴۸۵:۰۸	-	فارسی	جام جم	جمع کل	سیما
۱۴۲۵۴:۱۱	۱۴۲۵۴:۱۱	-	۸۳۳:۱۹	۳۳۱:۵۶	-	۱۶۳۸:۴۳	۱۳:۳۰	-	۱۵۴۱:۲۹	-	-	۹۸۸۶:۱۸	۸۵۶	جمع			
۱۰۶۸۸۸:۳۱	۱۰۶۸۸۸:۳۱	۳۴۶:۲۱	۲۴۷۷:۴۰	۴۲۰۸:۳۳	۹۶۲۲:۱۱	۸۰۳۴۶:۵۷	۸۰۵۲۳:۳۶	۱۳۴:۵۶	۲۷۰۱:۵۹	۴۵۷:۲۸	۲۶۱۲:۴۲	۶۵۵۶:۶۳۱	۶۶۹:۲۸	جمع کل			

جدول کل تولید تلویزیونی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

جمع	موضوع						نوع شبکه
	اجتماعی	معارف/اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن	
۱۲۶۳۵:۴۰	۵۶۱۶:۰۲	۲۰۶۴:۲۴	۷۸۷۸:۱۸	۵۰۴۱:۴۵	۳۰۸۸:۳۹	۳۶۳۲۴:۴۸	سیمای سراسری
۲۱۳۷۳:۲۵	۱۰۸۳۷:۲۵	۴۴۱۷:۵۲	۱۰۶۳۷:۰۲	۵۳۹۳:۲۳	۱۷۰۶:۴۴	۵۴۳۶۵:۵۱	سیمای استانی
۴۹۷:۲۷	۶۵۹:۲۰	۳۱۷:۲۳	۳۶۵:۳۶	۹۹:۰۷	۴:۳۸	۱۹۴۳:۳۱	مراکز تولید مستقل
۴۲۲۵:۳۶	۲۴۶۳:۴۰	۳۴۵۰:۳۹	۳۰۵۴:۰۴	۷۰۰:۴۱	۳۵۹:۳۱	۱۴۲۵۴:۱۱	سیمای برون مرزی
۳۸.۷۳۲:۰۸	۱۹.۵۷۶:۲۷	۱۰.۲۵۰:۱۸	۲۱.۹۳۵:۰۰	۱۱.۲۳۴:۵۶	۵.۱۵۹:۳۲	۱۰۶.۸۸۸:۲۱	جمع



نمودار مقایسه‌ای تولید به تفکیک موضوع



نمودار تولید تلویزیونی به تفکیک موضوع

جدول تولید تلویزیونی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز /نمایندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	موضوعات شش گانه						جمع	جمع کل
				اجتماعی	معارف/اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن		
سیمای سراسری	سیما	یک	فارسی	۱۰۰۴:۱۷	۴۹۰:۳۱	۳۲۳:۲۷	۶۰۲:۵۱	۳۱۵:۲۰	۳۶:۱۲	۲۷۷۲:۳۸	۲۷۷۲:۳۸
		دو		۹۹۷:۲۴	۲۹۷:۰۰	۲۹:۰۰	۵۶۲:۵۰	۱۱۲:۱۵	۱۰۹:۰۰	۲۱۰۷:۲۹	۲۱۰۷:۲۹
		سه		۱۴۴۱:۰۸	۱۲۱۳:۳۹	۲۰۳:۴۶	۳۹۳:۵۸	۱۵۷:۳۵	۱۳۴:۰۴	۳۵۴۴:۱۰	۳۵۴۴:۱۰
		چهار		۴۹۰:۴۴	۵۳۳:۲۵	—	۱۳۹:۰۳	۲:۲۰	۲۳۷۳:۰۵	۳۵۳۸:۳۷	۳۵۳۸:۳۷
		پنج		۹۱۵:۵۰	۳۳۵:۰۹	۵۵:۰۰	۹۲۰:۳۰	۱۲۴:۱۰	—	۲۳۵۰:۳۹	۲۳۵۰:۳۹
		نمایش		۵:۳۸	۳:۳۱	—	۶۱:۱۷	—	—	۷۰:۲۶	۷۰:۲۶
		تماشا		۵۴:۰۷	۲:۳۰	—	۴۵:۳۰	—	—	۱۰۲:۰۷	۱۰۲:۰۷
		قرآن		۶۰۰:۰۰	۲۲۰۰:۰۰	۱۰۰:۰۰	۳۴۷:۰۰	۳۰:۰۰	۲۰:۰۰	۳۲۹۷:۰۰	۳۲۹۷:۰۰
		مستند		۲۶۵:۱۳	۳۳:۰۹	۱۱۶:۰۲	۲۸۱:۴۷	۱۰۷:۴۵	۲۴:۵۲	۸۲۸:۴۸	۸۲۸:۴۸
		سلامت		۱۴۳۶:۳۰	۷۶:۲۰	—	۱۷۵:۳۰	۱۸:۱۴	—	۱۷۰۶:۳۴	۱۷۰۶:۳۴
		آموزش		۱۵۱۲:۱۰	۵۷:۰۰	۷۷:۰۰	۲۶۸۰:۱۸	۷۸۵:۳۵	۲۶:۲۵	۵۱۳۸:۲۸	۵۱۳۸:۲۸
		نسیم		۶۴۸:۵۳	۲۴:۱۷	—	۴۳۳:۴۱	۱۱:۰۹	۶۴:۳۰	۱۱۸۲:۳۰	۱۱۸۲:۳۰
		ورزش		۱۴۲۸:۰۰	—	—	—	—	—	۱۴۲۸:۰۰	۱۴۲۸:۰۰
		کودک		۲۵۰:۰۰	۲:۴۸	۵:۲۰	۲۸۶:۲۲	۱۹:۱۱	۰:۴۵	۵۶۴:۲۶	۵۶۴:۲۶
		امید		۳۳۹:۱۰	۱۲۵:۳۰	۱۰۸:۰۵	۳۷۳:۱۰	۸۱:۰۶	۴۳:۰۷	۱۰۶۰:۰۸	۱۰۶۰:۰۸
		افق		۱۶۹:۰۰	۱۲۳:۰۰	۲۶۰:۰۰	۴۵:۰۰	۲۳:۰۰	۱۲۹:۰۰	۷۴۹:۰۰	۷۴۹:۰۰
برون مرزی	آی‌فیلم فارسی	۱۲۳:۱۰	۷:۵۱	—	۳۵:۴۸	—	—	۱۶۶:۴۹	۱۶۶:۴۹		
منابع مالی و سرمایه انسانی	ایران کالا	۱۰:۱۰	۲:۳۰	—	۱۴:۰۹	۲۵۸۶:۳۹	۳۸:۴۴	۲۶۵۲:۱۲	۲۶۵۲:۱۲		
سیاسی	خبر	۳۶۱:۴۶	۸۵:۲۲	۶۸۰:۳۴	۲۹۷:۴۴	۶۱۵:۲۶	۸۵:۲۵	۲۱۲۶:۱۷	۲۱۲۶:۱۷		
امور استان‌ها	شما	۵۹۲:۳۰	۲:۳۰	۱۰۶:۱۰	۱۷۰:۵۰	۵۲:۰۰	۳:۳۰	۹۲۷:۳۰	۹۲۷:۳۰		
توسعه و فناوری رسانه	فراتر	—	—	—	۱۱:۰۰	—	—	۱۱:۰۰	۱۱:۰۰		
جمع				۱۲۶۳۵:۴۰	۵۶۱۶:۰۲	۲۰۰۶۴:۲۴	۷۸۷۸:۱۸	۵۰۴۱:۴۵	۳۰۰۸۸:۳۹	۳۶۳۲۴:۴۸	۳۶۳۲۴:۴۸
سیمای استانی	امور استان‌ها	آبادان	فارسی	۲۷۵:۰۴	۵۲۲:۴۵	۱۶۴:۳۲	۱۶۷:۴۶	۱۰۷:۰۷	۱۰۱:۴۶	۱۳۳۹:۰۰	۱۵۹۲:۰۰
			عربی	۸۸:۳۳	۸۶:۰۲	۲۵:۱۸	۳۲:۵۳	۲۰:۱۴	—	۲۵۳:۰۰	

لنامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز نمایندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	موضوعات شش گانه						جمع کل
				اجتماعی	معارف/اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن	
۲۱۲۸:۱۴		آذربایجان شرقی	فارسی	۱۱۹:۱۱	۶۸:۰۶	۴۰:۵۲	۶۱:۱۸	۳۷:۲۷	۱۳:۳۷	۳۴۰:۳۱
			آذری	۶۲۵:۴۲	۳۵۷:۳۳	۲۱۴:۳۱	۳۲۱:۴۷	۱۹۶:۴۰	۷۱:۳۰	۱۷۸۷:۴۳
۱۸۱۹:۰۵		آذربایجان غربی	فارسی	۱۴۶:۰۷	۱۱:۱۱	۳۴:۴۱	۷۱:۳۵	۳۱:۲۹	۶:۵۳	۳۰۱:۵۶
			آذری	۵۴۷:۳۱	۲۹۵:۰۰	۱۱۷:۳۸	۲۷۰:۳۴	۱۳۲:۱۲	۱۲:۴۸	۱۳۷۵:۴۳
			کردی	۸۹:۳۸	۱۲:۳۱	۶:۱۱	۲۴:۰۰	۸:۳۶	۰:۳۰	۱۴۱:۲۶
۱۸۵۶:۱۱		اردبیل	فارسی	۱۹۴:۵۴	۱۳۹:۱۲	۲۷:۵۱	۸۳:۳۲	۵۵:۴۱	۵۵:۴۱	۵۵۶:۵۱
			آذری	۴۵۴:۴۶	۳۲۴:۵۰	۶۴:۵۸	۱۹۴:۵۴	۱۲۹:۵۶	۱۲۹:۵۶	۱۲۹۹:۲۰
۱۹۱۳:۵۲		اصفهان	فارسی	۹۴۴:۵۱	۳۳۶:۵۷	۱۲۱:۲۰	۳۳۴:۳۴	۱۶۱:۲۸	۱۴:۴۲	۱۹۱۳:۵۲
۱۶۷۰:۱۵		البرز	فارسی	۱۱۶۹:۰۹	۱۸۳:۴۴	۵۰:۰۷	۱۶۷:۰۱	۵۰:۰۷	۵۰:۰۷	۱۶۷۰:۱۵
۱۳۵۱:۰۰		ایلام	فارسی	۲۰۳:۰۰	۲۷۷:۲۰	۷۸:۴۰	۱۷۱:۰۰	۱۷:۴۰	۱۸:۲۰	۷۶۶:۰۰
			کردی	۲۲۲:۴۰	۹۷:۰۰	۶۸:۲۰	۱۴۴:۰۰	۴۵:۰۰	۸:۰۰	۵۸۵:۰۰
۱۵۰۰:۰۰		بوشهر	فارسی	۵۸۴:۰۰	۲۶۴:۰۰	۱۰۸:۰۰	۳۲۳:۰۰	۱۴۶:۰۰	۷۵:۰۰	۱۵۰۰:۰۰
۱۵۲۳:۰۶		چهارمحال و بختیاری	فارسی	۳۸۷:۵۸	۳۳۲:۳۱	۱۴۶:۰۰	۳۱۹:۰۵	۱۴۶:۲۲	۲۹:۱۰	۱۳۶۱:۰۶
			ترکی قشقایی	۳۱:۲۳	-	-	۳۸:۲۲	-	-	۶۹:۴۵
			لری	۴۳:۲۱	-	-	۴۸:۵۴	-	-	۹۲:۱۵
۱۴۰۷:۴۳		خراسان جنوبی	فارسی	۶۴۷:۴۲	۲۳۴:۴۶	۱۲۱:۰۱	۳۴۵:۲۷	۵۳:۰۳	۵:۴۴	۱۴۰۷:۴۳
۲۹۵۸:۰۰		خراسان رضوی	فارسی	۷۳۸:۰۰	۱۰۷۵:۰۰	۱۱۴:۰۰	۵۵۶:۰۰	۴۰۶:۰۰	۶۹:۰۰	۲۹۵۸:۰۰
۱۲۷۳:۰۰		خراسان شمالی	فارسی	۵۳۵:۰۰	۱۵۶:۰۰	۱۴۴:۰۰	۱۸۷:۰۰	۱۱۸:۰۰	۶:۰۰	۱۱۴۶:۰۰
			تاتی	۲:۰۰	۱:۰۰	۱:۰۰	-	۱:۰۰	-	۵:۰۰
			ترکمنی	۱۲:۰۰	۲:۰۰	۲:۰۰	۲:۰۰	۲:۰۰	-	۲۰:۰۰
			کردی کرمانجی	۳۷:۰۰	۶:۰۰	۵:۰۰	۱۰:۰۰	۶:۰۰	-	۳۸:۰۰
			ترکی	۱۵:۰۰	۶:۰۰	۶:۰۰	۷:۰۰	۴:۰۰	-	۶۴:۰۰
۱۴۸۵:۴۳		خلیج فارس	فارسی	۷۴۲:۵۰	۲۵۲:۴۸	۷۴:۱۵	۲۶۷:۲۰	۱۳۳:۴۰	۱۴:۵۰	۱۴۸۵:۴۳
۲۱۲۱:۳۷		خوزستان	فارسی	۶۹۲:۰۰	۲۸۸:۰۰	۱۳۱:۰۰	۳۹۸:۰۰	۱۲۱:۳۷	۱۶۸:۰۰	۱۷۹۸:۳۷
			عربی	۱۶۲:۰۰	۶۶:۰۰	۱۸:۰۰	۴۲:۰۰	۱۳:۰۰	۲۲:۰۰	۳۳۳:۰۰

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز نمایندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	موضوعات شش گانه						جمع	جمع کل
				اجتماعی	معارف/اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن		
سیمای استانی	امور استان‌ها	زنجان	فارسی	۲۴۷:۰۰	۲۶:۰۰	۶۱:۰۰	۹۷:۰۰	۶۹:۰۰	۹:۰۰	۵۰۹:۰۰	۱۷۰۳:۰۰
			ترکی	۴۹۱:۰۰	۱۵۶:۰۰	۱۴۲:۰۰	۲۲۶:۰۰	۱۵۹:۰۰	۲۰:۰۰	۱۱۹۴:۰۰	
		سمنان	فارسی	۵۹۹:۲۰	۳۵۹:۲۶	۷۷:۳۷	۳۳۷:۵۰	۱۲۱:۲۹	۹:۳۳	۱۴۹۵:۱۵	۱۴۹۵:۱۵
		سیستان و بلوچستان	فارسی	۲۷۶:۰۰	۱۵۱:۰۰	۲۴۰:۰۰	۳۸۰:۰۰	۸۷:۰۰	۲۰:۰۰	۱۱۵۴:۰۰	۱۵۲۶:۰۰
			بلوچی	۱۰۰:۰۰	۲۰:۰۰	۱۰:۰۰	۲۰:۰۰	۲۶:۰۰	۱۰:۰۰	۱۸۶:۰۰	
			سیستانی	۱۰۰:۰۰	۲۰:۰۰	۱۰:۰۰	۲۰:۰۰	۲۶:۰۰	۱۰:۰۰	۱۸۶:۰۰	
		فارس	فارسی	۷۰۷:۴۶	۲۰۶:۵۰	۱۲۳:۵۱	۳۵۴:۵۲	۲۶۱:۳۵	۱۲:۴۹	۱۶۶۷:۴۳	۱۶۶۷:۴۳
		قزوین	فارسی	۶۸۸:۳۲	۲۸۳:۴۰	۱۶۴:۳۲	۳۳۰:۰۰	۱۶۶:۳۲	۱۲:۰۰	۱۶۴۵:۱۶	۱۶۴۵:۱۶
		قم	فارسی	۱۱۷۴:۲۰	۵۲۵:۴۰	۱۳۳:۱۵	۵۵:۲۵	۱۲۱:۳۰	۳۰:۰۶	۲۰۴۰:۱۶	۲۰۴۰:۱۶
		کردستان	فارسی	۱۷۵:۰۰	۸۸:۰۰	۳۵:۰۰	۱۸۶:۰۰	۷۰:۰۰	۳۱:۰۰	۵۸۵:۰۰	۱۶۷۰:۰۰
			کردی اورامی	۹:۰۰	۴:۰۰	۳:۰۰	۱۱:۰۰	۴:۰۰	۲:۰۰	۳۳:۰۰	
			کردی سورانی	۳۱۶:۰۰	۱۵۸:۰۰	۶۴:۰۰	۳۳۵:۰۰	۱۲۷:۰۰	۵۲:۰۰	۱۰۵۲:۰۰	
		کرمان	فارسی	۵۴۶:۰۰	۳۱۸:۰۰	۸۶:۰۰	۴۸۶:۰۰	۱۸۷:۰۰	۳۶:۰۰	۱۶۵۹:۰۰	۱۶۵۹:۰۰
		کرمانشاه	فارسی	۳۱۶:۰۰	۱۴۲:۰۰	۱۰۲:۰۰	۱۵۰:۰۰	۱۵۶:۰۰	۸۴:۰۰	۹۵۰:۰۰	۱۵۸۳:۰۰
			کردی	۲۱۰:۰۰	۹۵:۰۰	۶۸:۰۰	۱۰۰:۰۰	۱۰۴:۰۰	۵۶:۰۰	۶۳۳:۰۰	
		کهگیلویه و بویراحمد	فارسی	۵۸۸:۰۰	۳۵۸:۴۸	۱۳۳:۰۰	۳۵۴:۰۰	۱۱۰:۰۰	۲۰:۲۰	۱۵۶۴:۰۸	۱۷۴۶:۰۸
			لری	۱۲۰:۰۰	۱۰:۰۰	۱۰:۰۰	۳۲:۰۰	۱۰:۰۰	—	۱۸۲:۰۰	
		کیش	فارسی	۳۹۳:۰۰	۷۰:۰۰	۵۱:۰۰	۱۲۰:۳۰	۴۲:۲۵	۱۰:۰۰	۶۸۶:۵۵	۶۸۶:۵۵
		گلستان	فارسی	۶۱۳:۰۰	۲۸۵:۵۵	۸۹:۴۲	۲۵۳:۲۰	۱۳۴:۱۵	۲۲:۲۴	۱۳۹۸:۳۶	۱۴۳۸:۵۳
			ترکمنی	۱۲:۲۵	۱۳:۵۰	۲:۴۲	۷:۴۰	۳:۴۰	—	۴۰:۱۷	
		گیلان	فارسی	۴۱۴:۳۳	۲۸۹:۱۰	۲۸:۳۳	۴۹۴:۴۵	۱۱۴:۳۸	۱۱:۳۰	۱۳۵۱:۰۹	۱۶۵۲:۵۶
			تالشی	۱۹:۳۲	—	—	—	—	—	۱۹:۳۲	
			گیلکی	۲۴۰:۱۵	۳۲:۰۰	—	—	۱۰:۰۰	—	۲۸۲:۱۵	
		لرستان	فارسی	۳۵۲:۰۰	۲۶۰:۰۰	۱۳۰:۰۰	۱۸۰:۰۰	۸۶:۰۰	۱۸:۰۰	۱۰۲۶:۰۰	۱۴۶۶:۰۰
			لری	۱۷۰:۰۰	۷۰:۰۰	۴۱:۰۰	۹۵:۰۰	۳۴:۰۰	۳۰:۰۰	۴۴۰:۰۰	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک موضوع (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز /نماینده‌های خارج از کشور	زبان / گویش	موضوعات شش‌گانه						جمع	جمع کل	
				اجتماعی	معارف/اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن			
سیمای استانی	امور استان‌ها	مازندران	فارسی	۴۵۰:۵۵	۱۶۰:۲۵	۹۷:۰۰	۱۱۰:۳۲	۱۲۳:۵۰	۱۴:۴۳	۹۵۷:۲۵	۱۶۱۰:۲۵	
			مازندرانی	۳۳۲:۰۰	۹۵:۴۳	۲۷:۱۷	۹۹:۰۰	۹۹:۰۰	-	۶۵۳:۰۰		
		مرکزی	فارسی	۳۳۶:۵۰	۴۲۸:۱۵	۲۵۶:۵۷	۲۵۶:۵۷	۳۴۲:۳۶	۹۱:۳۶	۱۷۱۳:۱۱	۱۷۱۳:۱۱	
		مهاباد	فارسی	۱۷۴:۰۷	۵۰:۳۶	۱۹:۲۴	۹۳:۵۴	۱۶:۰۳	۱۲:۰۳	۳۶۶:۰۷	۱۲۲۰:۲۱	
			کردی سورانی	۴۰۶:۱۴	۱۱۸:۰۴	۴۵:۱۶	۲۱۹:۰۶	۳۷:۲۷	۲۸:۰۷	۸۵۴:۱۴		
		همدان	فارسی	۴۱۹:۳۰	۳۳۸:۰۰	۱۶۷:۳۰	۳۳۵:۱۶	۲۵۱:۰۰	۱۶۷:۰۰	۱۶۷۸:۱۶	۱۶۷۸:۱۶	
	یزد	فارسی	۶۶۵:۴۶	۳۰۶:۴۷	۱۱۳:۰۱	۳۱۶:۵۳	۱۴۸:۰۴	۱۲:۵۹	۱۵۶۳:۳۰	۱۵۶۳:۳۰		
	جمع				۲۱,۳۷۳:۲۵	۱۰,۸۳۷:۲۵	۴,۴۱۷:۵۲	۱,۰۶۳۷:۰۲	۵,۳۹۳:۲۳	۱,۷۰۶:۴۴	۵۴,۳۶۵:۵۱	
	مراکز تولید مستقل	سیما	مرکز صبا	فارسی	۴۸:۵۱	۲۰:۰۸	۲:۰۸	۹۱:۲۶	۲۵:۰۴	۰:۲۳	۱۸۸:۰۰	۱۸۸:۰۰
			مرکز سیمافیلیم		۲۱۹:۲۰	۶۶:۴۰	۷۷:۲۰	۱۰۷:۱۰	۲۶:۳۰	۴:۰۰	۵۰۱:۰۰	۵۰۱:۰۰
تولیدات ویژه و مستند سیما			۱:۳۶		۸۰:۵۳	-	۴۲:۲۴	-	-	۱۲۴:۵۳	۱۲۴:۵۳	
مرکز بسیج			۱۸۷:۵۳		۳۸:۴۸	۷۳:۲۷	۸۵:۱۷	۳۴:۱۴	-	۴۱۹:۳۹	۴۱۹:۳۹	
مرکز تحقیقات		اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه	-		-	-	-	۱:۴۳	-	۱:۴۳	۱:۴۳	
مرکز طرح برنامه و بودجه		اداره کل مهندسی ومديریت پیام	۳۰:۵۳		۶:۴۰	۲:۵۱	۱:۱۰	۱:۰۰	۰:۰۷	۴۲:۴۱	۴۲:۴۱	
		بند چ متمرکز	-		-	-	۳۵:۵۵	-	-	۳۵:۵۵	۳۵:۵۵	
حوزه ریاست		اداره کل امور بین الملل	۱:۲۷		۱۴۰:۰۰	۲:۲۶	-	-	-	۱۴۳:۵۳	۱۴۳:۵۳	
		اداره کل امور بین الملل	آذربایجان		۰:۰۲	۵۱:۲۶	۱:۳۵	۰:۴۲	-	-	۵۳:۴۵	۵۳:۴۵
آلمان			-		-	۰:۲۶	-	-	-	۰:۲۶	۰:۲۶	
انگلیس			۲:۳۶		-	۲۲:۴۳	-	-	-	۲۵:۱۹	۲۵:۱۹	
بوسنی و هرزگوین			-		۷:۰۰	۴:۳۱	-	-	-	۱۱:۳۱	۱۱:۳۱	
پاکستان	۲:۴۷		۱:۰۸	۱۱:۴۵	۱:۳۲	۱:۱۲	-	۱۸:۲۴	۱۸:۲۴			

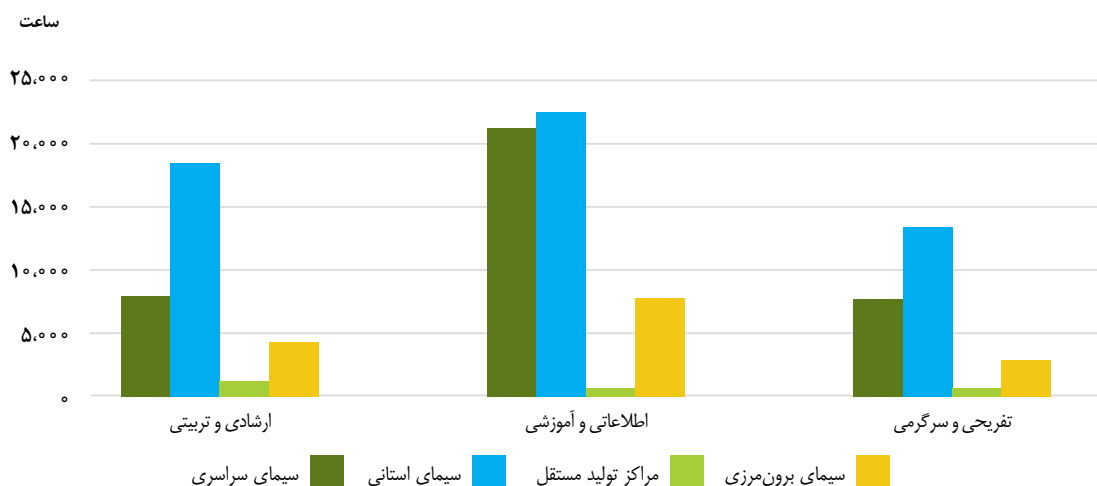
ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک موضوع (دقیقه: ساعت)

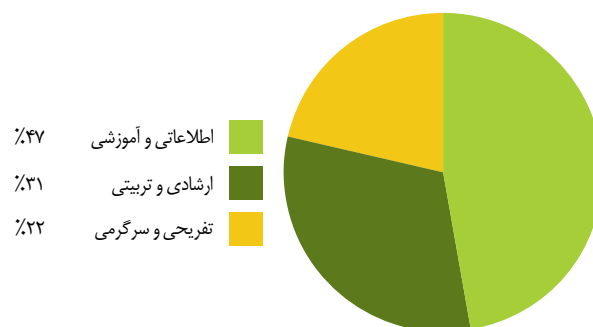
نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز / نمایندگی‌های خارج از کشور	زبان / گویش	موضوعات شش گانه						جمع	جمع کل	
				اجتماعی	معارف/اسلامی	سیاسی	فرهنگی	اقتصادی	علم و فن			
مراکز تولید مستقل	اداره کل امور بین الملل	روسیه	فارسی	۰:۰۶	۰:۴۱	۷:۰۱	—	۰:۳۰	۰:۰۸	۸:۲۶	۸:۲۶	
		سوریه		۱:۱۸	۲۳۵:۴۱	۵۷:۳۰	—	۴:۰۰	—	۲۹۸:۲۹	۲۹۸:۲۹	
		عراق		۰:۰۱	—	—	—	—	—	۰:۰۱	۰:۰۱	
		لبنان		۰:۱۷	۹:۴۵	۵۳:۱۵	—	—	—	۶۳:۱۷	۶۳:۱۷	
		مالزی		—	—	۰:۲۵	—	—	—	۰:۲۵	۰:۲۵	
		هند		۰:۳۰	۰:۳۰	—	—	۴:۵۴	—	۵:۴۴	۵:۴۴	
جمع												
سیمای برون مرزی	برون مرزی	پرس تی وی	انگلیسی	—	—	۵۳۲:۰۰	۱۷:۰۰	۳۴:۰۰	—	۵۸۳:۰۰	۵۸۳:۰۰	
		هیسپن تی وی	اسپانیایی	—	۹:۰۰	۴۷۹:۰۰	۱۷:۰۰	۳۶:۰۰	—	۵۴۱:۰۰	۵۴۱:۰۰	
		العالم	عربی	۲۶:۰۵۹	۱۲۲:۴۹	۸۴۵:۱۳	۱۸۴:۱۳	۷۶:۴۶	۴۶:۰۳	۱۵۳۶:۰۳	۱۵۳۶:۰۳	
		العالم سوری	عربی	۵۴۸:۳۰	۵۲:۰۰	—	۱۱۳:۱۰	۲۶:۰۰	—	۷۳۹:۴۰	۷۳۹:۴۰	
		الکوثر	عربی	۴۴۹:۱۹	۶۸۶:۱۷	۳۸۹:۲۰	۱۴۵۷:۱۳	—	۱۱:۱۳	۲۹۹۳:۲۲	۲۹۹۳:۲۲	
		سحر آذری	آذری	۵۱۰:۲۲	۵۵۰:۱۸	۳۴۰:۲۱	۲۱۰:۵۷	۱۴۰:۵۴	۸۰:۴۵	۱۸۳۳:۳۷	۶۱۵۶:۰۴	
		سحر اردو	اردو	۵۲۰:۲۱	۲۵۵:۵۵	۲۲۰:۱۹	۱۴۹:۲۰	۹۹:۵۰	۷۱:۱۳	۱۳۱۶:۵۸		
		سحر بالکان	بوسنیایی	۵۲۰:۱۳	۱۵۵:۳۰	۲۵۰:۴۰	۱۰۵:۱۱	۹۵:۲۱	۵۶:۴۵	۱۱۸۳:۴۰		
		سحر کردی	کردی	۵۲۳:۳۵	۴۵۰:۵۵	۳۸۰:۴۶	۲۲۰:۱۱	۱۵۵:۵۰	۹۰:۳۲	۱۸۲۱:۴۹		
		۱۸۳:۰۲	آی فیلم عربی	عربی	۳۵:۰۵	۰:۴۲	—	۱۰:۵۸	—	—	۴۶:۴۵	۱۸۳:۰۲
			آی فیلم انگلیسی	انگلیسی	—	۰:۱۷	—	۴۳:۴۵	—	—	۴۴:۰۲	
			آی فیلم دری	دری	۷۷:۱۲	۱:۵۷	—	۱۳:۰۶	—	—	۹۲:۱۵	
	سیما	جام جم	فارسی	۷۸۰:۰۰	۱۷۸:۰۰	۱۳:۰۰	۵۱۲:۰۰	۳۶:۰۰	۳:۰۰	۱۵۲۲:۰۰	۱۵۲۲:۰۰	
جمع												
جمع کل												
				۳۸.۷۳۲:۰۸	۱۹.۵۷۶:۲۷	۱۰.۲۵۰:۱۸	۲۱.۹۳۵:۰۰	۱۱.۲۳۴:۵۶	۵.۱۵۹:۳۲	۱۰۶.۸۸۸:۲۱	۱۰۶.۸۸۸:۲۱	
				۲.۴۶۳:۴۰	۱۷۸:۰۰	۱۳:۰۰	۳.۰۵۴:۰۴	۷۰۰:۴۱	۳۵۹:۳۱	۱۴.۲۵۴:۱۱	۱۴.۲۵۴:۱۱	
				۴.۲۲۵:۳۶	۱۷۸:۰۰	۱۳:۰۰	۳.۰۵۴:۰۴	۷۰۰:۴۱	۳۵۹:۳۱	۱۴.۲۵۴:۱۱	۱۴.۲۵۴:۱۱	

جدول کل تولید تلویزیونی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

جمع	رویکرد			نوع شبکه
	تفریح و سرگرمی	اطلاعاتی و آموزشی	ارشادی و تربیتی	
۳۶۳۲۴:۴۸	۷۳۵۵:۴۸	۲۰۷۴۶:۳۲	۸۲۲۲:۲۸	سیمای سراسری
۵۴۳۶۵:۵۱	۱۳۶۲۵:۴۵	۲۱۷۵۲:۳۹	۱۸۹۸۷:۲۷	سیمای استانی
۱۹۴۳:۳۱	۴۰۰:۵۶	۴۷۹:۱۰	۱۰۶۳:۲۵	مراکز تولید مستقل
۱۴۲۵۴:۱۱	۲۴۳۸:۰۵	۷۰۸۸:۱۲	۴۷۲۷:۵۴	سیمای برون مرزی
۱۰۶,۸۸۸:۲۱	۲۳,۸۲۰:۳۴	۵۰,۰۶۶:۳۳	۳۳,۰۰۱:۱۴	جمع



نمودار مقایسه‌ای تولید تلویزیونی به تفکیک رویکرد



نمودار تولید تلویزیونی به تفکیک رویکرد

جدول تولید تلویزیونی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز	زبان/گویش	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریح و سرگرمی		
سیمای سراسری	سیما	یک	فارسی	۹۸۹:۳۸	۱۵۸۲:۲۰	۲۰۰:۴۰	۲۷۷۲:۳۸	۲۷۷۲:۳۸
		دو		۵۶۶:۵۴	۹۷۸:۲۰	۵۶۲:۱۵	۲۱۰۷:۲۹	۲۱۰۷:۲۹
		سه		۸۹۲:۱۰	۸۸۰:۰۰	۱۷۷۲:۰۰	۳۵۴۴:۱۰	۳۵۴۴:۱۰
		چهار		۹۹۵:۵۴	۳۴۸۲:۳۳	۶۰:۱۰	۳۵۳۸:۳۷	۳۵۳۸:۳۷
		پنج		۱۰۰۵:۰۰	۱۲۱۷:۳۹	۱۲۸:۰۰	۲۳۵۰:۳۹	۲۳۵۰:۳۹
		نمایش		۳:۳۱	۷:۰۲	۵۹:۵۳	۷۰:۲۶	۷۰:۲۶
		تماشا		۳۵:۳۷	—	۶۶:۳۰	۱۰۲:۰۷	۱۰۲:۰۷
		قرآن		۲۴۰۰:۰۰	۶۰۰:۰۰	۲۹۷:۰۰	۳۲۹۷:۰۰	۳۲۹۷:۰۰
		مستند		۵۸:۰۰	۶۶۳:۰۳	۱۰۷:۴۵	۸۲۸:۴۸	۸۲۸:۴۸
		سلامت		۲:۲۰	۱۴۷۶:۵۰	۲۲۷:۲۴	۱۷۰۶:۳۴	۱۷۰۶:۳۴
		آموزش		۲۳۹:۴۷	۴۵۳۹:۰۱	۳۵۹:۴۰	۵۱۳۸:۲۸	۵۱۳۸:۲۸
		نسیم		۲۰:۴۷	۳۹۵:۵۲	۸۶:۵۱	۱۱۸۲:۳۰	۱۱۸۲:۳۰
		ورزش		۹۲:۲۰	۵۴۴:۴۶	۷۹۰:۵۴	۱۴۲۸:۰۰	۱۴۲۸:۰۰
		کودک		۹۶:۰۰	۱۷۶:۰۰	۲۹۲:۲۶	۵۶۴:۲۶	۵۶۴:۲۶
		امید		۱۹۵:۱۰	۵۱۸:۱۸	۳۴۶:۴۰	۱۰۶۰:۰۸	۱۰۶۰:۰۸
		افق		۴۴۳:۰۰	۲۷۶:۰۰	۳۰:۰۰	۷۴۹:۰۰	۷۴۹:۰۰
	برون مرزی	آی فیلم فارسی		۸:۰۴	۱۴۱:۱۳	۱۷:۳۲	۱۶۶:۴۹	۱۶۶:۴۹
	منابع مالی و سرمایه انسانی	ایران کالا		—	۲۱۴۰:۴۳	۵۱۱:۲۹	۲۶۵۲:۱۲	۲۶۵۲:۱۲
	سیاسی	خبر		۱۶۹:۴۶	۱۸۶۴:۳۲	۹۱:۵۹	۲۱۲۶:۱۷	۲۱۲۶:۱۷
	امور استان‌ها	شما		۸:۳۰	۳۶۲:۲۰	۵۵۶:۴۰	۹۲۷:۳۰	۹۲۷:۳۰
	توسعه و فناوری رسانه	فراتر		—	—	۱۱:۰۰	۱۱:۰۰	۱۱:۰۰
جمع			۸.۲۲۲:۲۸	۲۰.۷۴۶:۳۲	۷.۳۵۵:۴۸	۳۶.۳۲۴:۴۸	۳۶.۳۲۴:۴۸	

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز	زبان/گویش	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریح و سرگرمی		
سیمای استانی	امور استان‌ها	آبادان	فارسی	۵۰۸:۴۹	۴۸۲:۰۲	۳۴۸:۰۹	۱۳۳۹:۰۰	۱۵۹۲:۰۰
			عربی	۱۲۱:۲۶	۸۶:۰۲	۴۵:۳۲	۲۵۳:۰۰	
		آذربایجان شرقی	فارسی	۱۲۷:۰۹	۱۲۴:۲۰	۸۹:۰۲	۳۴۰:۳۱	۲۱۲۸:۱۴
			آذری	۶۶۷:۳۱	۶۵۲:۴۷	۴۶۷:۲۵	۱۷۸۷:۴۳	
		آذربایجان غربی	فارسی	۳۴:۲۶	۱۶۰:۲۱	۱۰۷:۰۹	۳۰۱:۵۶	۱۸۱۹:۰۵
			آذری	۴۷۶:۳۶	۴۰۲:۱۴	۴۹۶:۵۳	۱۳۷۵:۴۳	
			کردی	۴۲:۴۱	۷۲:۳۰	۲۶:۱۵	۱۴۱:۲۶	
		اردبیل	فارسی	۱۵۰:۰۰	۲۵۶:۵۱	۱۵۰:۰۰	۵۵۶:۵۱	۱۸۵۶:۱۱
			آذری	۳۵۰:۰۰	۵۹۹:۲۰	۳۵۰:۰۰	۱۲۹۹:۴۰	
		اصفهان	فارسی	۶۱۰:۱۷	۷۰۴:۲۱	۵۹۹:۱۴	۱۹۱۳:۵۲	۱۹۱۳:۵۲
		البرز	فارسی	۴۸۷:۳۴	۶۶۱:۲۱	۵۲۱:۲۰	۱۶۷۰:۱۵	۱۶۷۰:۱۵
		ایلام	فارسی	۳۹۱:۰۰	۲۸۷:۰۰	۸۸:۰۰	۷۶۶:۰۰	۱۳۵۱:۰۰
			کردی	۲۱۱:۰۰	۱۶۳:۳۰	۲۱۰:۳۰	۵۸۵:۰۰	
		بوشهر	فارسی	۶۶۸:۰۰	۵۵۹:۰۰	۲۷۳:۰۰	۱۵۰۰:۰۰	۱۵۰۰:۰۰
		چهارمحال و بختیاری	فارسی	۵۸۱:۰۰	۵۶۳:۱۵	۲۱۶:۵۱	۱۳۶۱:۰۶	۱۵۲۳:۰۶
			ترکی قشقایی	-	-	۶۹:۴۵	۶۹:۴۵	
			لری	-	-	۹۲:۱۵	۹۲:۱۵	
		خراسان جنوبی	فارسی	۵۳۸:۱۰	۵۹۱:۳۱	۲۷۸:۰۲	۱۴۰۷:۴۳	۱۴۰۷:۴۳
		خراسان رضوی	فارسی	۱۲۱۲:۰۰	۹۱۲:۰۰	۸۳۴:۰۰	۲۹۵۸:۰۰	۲۹۵۸:۰۰
		خراسان شمالی	فارسی	۴۰۶:۰۰	۴۶۲:۰۰	۲۷۸:۰۰	۱۱۴۶:۰۰	۱۲۷۳:۰۰
			تاتی	۲:۰۰	۲:۰۰	۱:۰۰	۵:۰۰	
			ترکمنی	۱۰:۰۰	۵:۰۰	۵:۰۰	۲۰:۰۰	
			کردی کرمانجی	۲۴:۰۰	۲۴:۰۰	۱۶:۰۰	۶۴:۰۰	
			ترکی	۱۴:۰۰	۱۵:۰۰	۹:۰۰	۳۸:۰۰	

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز	زبان/گویش	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریح و سرگرمی		
سیمای استانی	امور استان‌ها	خلیج فارس	فارسی	۵۶۴:۲۰	۵۶۰:۱۵	۳۶۱:۰۸	۱۴۸۵:۴۳	۱۴۸۵:۴۳
		خوزستان	فارسی	۶۲۹:۰۰	۷۰۷:۱۷	۴۶۲:۲۰	۱۷۹۸:۳۷	۲۱۲۱:۳۷
			عربی	۹۰:۰۰	۱۱۳:۰۰	۱۲۰:۰۰	۳۲۳:۰۰	
		زنجان	فارسی	۲۰۴:۰۰	۲۳۷:۰۰	۶۸:۰۰	۵۰۹:۰۰	۱۷۰۳:۰۰
			ترکی	۴۷۰:۰۰	۵۶۰:۰۰	۱۶۴:۰۰	۱۱۹۴:۰۰	
		سمنان	فارسی	۵۶۸:۱۷	۶۷۱:۰۳	۲۵۵:۵۵	۱۴۹۵:۱۵	۱۴۹۵:۱۵
		سیستان و بلوچستان	فارسی	۵۱۷:۰۰	۵۴۳:۰۰	۹۴:۰۰	۱۱۵۴:۰۰	۱۵۲۶:۰۰
			بلوچی	۶۲:۰۰	۶۲:۰۰	۶۲:۰۰	۱۸۶:۰۰	
			سیستانی	۶۲:۰۰	۶۲:۰۰	۶۲:۰۰	۱۸۶:۰۰	
		فارس	فارسی	۵۷۵:۲۰	۸۰۶:۴۰	۲۸۵:۴۳	۱۶۶۷:۴۳	۱۶۶۷:۴۳
		قزوین	فارسی	۴۵۳:۲۵	۸۰۳:۰۷	۳۸۸:۴۴	۱۶۴۵:۱۶	۱۶۴۵:۱۶
		قم	فارسی	۷۳۹:۵۵	۱۰۴۴:۵۶	۲۵۵:۲۵	۲۰۴۰:۱۶	۲۰۴۰:۱۶
		کردستان	فارسی	۱۷۵:۰۰	۲۳۵:۰۰	۱۷۵:۰۰	۵۸۵:۰۰	۱۶۷۰:۰۰
			کردی اورامی	۱۰:۰۰	۱۳:۰۰	۱۰:۰۰	۳۳:۰۰	
			کردی سورانی	۳۱۶:۰۰	۴۲۰:۰۰	۳۱۶:۰۰	۱۰۵۲:۰۰	
		کرمان	فارسی	۴۲۲:۰۰	۷۷۴:۰۰	۴۶۳:۰۰	۱۶۵۹:۰۰	۱۶۵۹:۰۰
		کرمانشاه	فارسی	۱۸۱:۰۰	۳۶:۰۰	۴۰۹:۰۰	۹۵:۰۰	۱۵۸۳:۰۰
			کردی	۱۲۰:۰۰	۲۴۰:۰۰	۲۷۳:۰۰	۶۳۳:۰۰	
		کهگیلویه و بویراحمد	فارسی	۶۳۹:۰۰	۱۹۲:۵۰	۷۳۲:۱۸	۱۵۶۴:۰۸	۱۷۴۶:۰۸
			لری	۲۶:۰۰	۱۳۰:۰۰	۲۶:۰۰	۱۸۲:۰۰	
		کیش	فارسی	۲۵۰:۲۴	۲۸۶:۵۴	۱۴۹:۳۷	۶۸۶:۵۵	۶۸۶:۵۵
		گلستان	فارسی	۴۷۱:۲۷	۶۶۲:۲۱	۲۶۴:۴۸	۱۳۹۸:۳۶	۱۴۳۸:۵۳
			ترکمنی	۱۵:۰۰	۲۵:۱۷	-	۴۰:۱۷	
		گیلان	فارسی	۳۳۰:۰۱	۶۴۶:۰۶	۳۷۵:۰۲	۱۳۵۱:۰۹	۱۶۵۲:۵۶
			تالش	۰:۰۰	۱۹:۳۲	-	۱۹:۳۲	
			گیلکی	۹۴:۰۰	۹۴:۱۵	۹۴:۰۰	۲۸۲:۱۵	

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

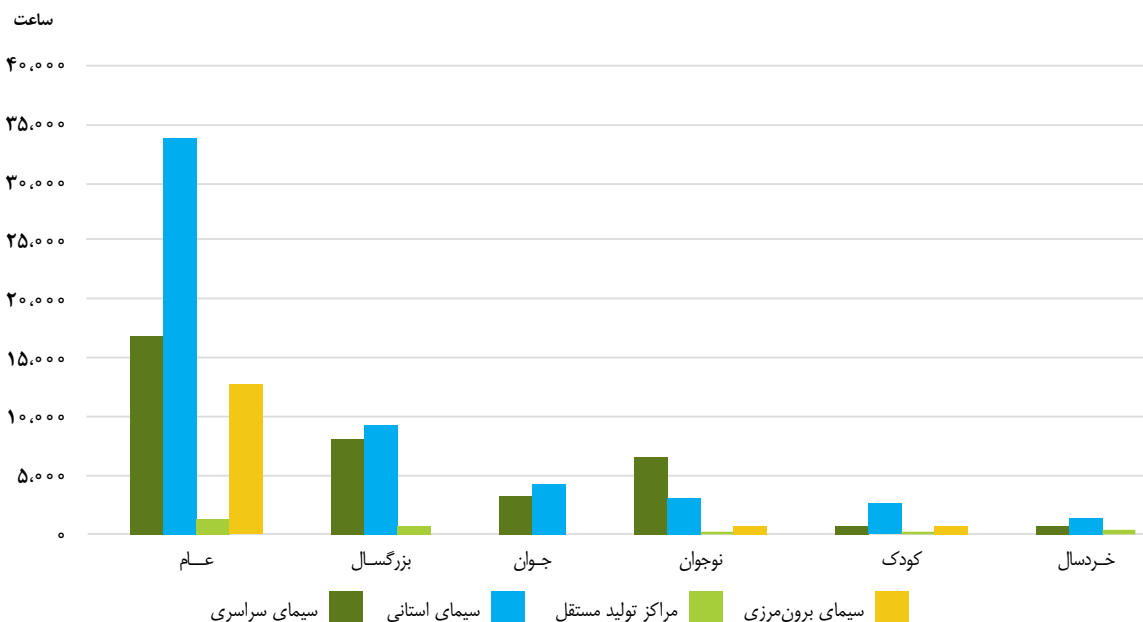
نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز	زبان/گویش	رویکرد			جمع	جمع کل
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریح و سرگرمی		
سیمای استانی	امور استان‌ها	لرستان	فارسی	۴۷۶:۰۰	۳۷۸:۰۰	۱۷۲:۰۰	۱۰۲۶:۰۰	۱۴۶۶:۰۰
			لری	۱۱۸:۰۰	۲۱۴:۰۰	۱۰۸:۰۰	۴۴۰:۰۰	
		مازندران	فارسی	۴۱۴:۰۰	۴۱۰:۰۰	۱۳۳:۲۵	۹۵۷:۲۵	۱۶۱۰:۲۵
			مازندرانی	۲۷۶:۰۰	۱۶۸:۰۰	۲۰۹:۰۰	۶۵۳:۰۰	
		مرکزی	فارسی	۶۰۸:۵۰	۷۶۷:۳۶	۳۳۶:۴۵	۱۷۱۳:۱۱	۱۷۱۳:۱۱
		مهاباد	فارسی	۱۰۳:۳۹	۱۶۶:۱۸	۹۶:۱۰	۳۶۶:۰۷	۱۳۲۰:۲۱
			کردی سورانی	۲۴۱:۵۰	۳۸۸:۰۲	۲۳۴:۲۲	۸۵۴:۱۴	
		همدان	فارسی	۵۰۳:۰۰	۵۰۴:۱۶	۶۷۱:۰۰	۱۶۷۸:۱۶	۱۶۷۸:۱۶
		یزد	فارسی	۶۲۷:۲۰	۷۰۰:۲۹	۲۳۵:۴۱	۱۵۶۳:۳۰	۱۵۶۳:۳۰
		جمع			۱۸.۹۸۷:۲۷	۲۱.۷۵۲:۳۹	۱۳.۶۲۵:۴۵	۵۴.۳۶۵:۵۱
	مراکز تولید مستقل	سیما	مرکز صبا	۷۹:۴۸	۳۲:۲۷	۷۵:۴۵	۱۸۸:۰۰	۱۸۸:۰۰
			مرکز سیمافیلیم	۱۷۵:۰۰	۷۵:۰۰	۲۵۱:۰۰	۵۰۱:۰۰	۵۰۱:۰۰
			تولید ویژه و مستند سیما	۸۰:۵۳	۰:۴۸	۴۳:۱۲	۱۲۴:۵۳	۱۲۴:۵۳
		مرکز بسیج	مرکز بسیج	۲۶۴:۰۷	۱۳۳:۱۸	۲۲:۱۴	۴۱۹:۳۹	۴۱۹:۳۹
		مرکز تحقیقات	اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه	—	۱:۴۳	—	۱:۴۳	۱:۴۳
		مرکز طرح برنامه و بودجه	اداره کل مهندسی و مدیریت پیام	۲۹:۴۲	۴:۱۴	۸:۴۵	۴۲:۴۱	۴۲:۴۱
			بند چ متمرکز	—	۳۵:۵۵	—	۳۵:۵۵	۳۵:۵۵
		حوزه ریاست	اداره کل امور بین الملل	۱۴۰:۰۰	۳:۵۳	—	۱۴۳:۵۳	۱۴۳:۵۳
	اداره کل امور بین الملل	آذربایجان	آذربایجان	۴۰:۵۴	۱۲:۵۱	—	۵۳:۴۵	۵۳:۴۵
			آلمان	—	۰:۲۶	—	۰:۲۶	۰:۲۶
		انگلیس	انگلیس	—	۲۵:۱۹	—	۲۵:۱۹	۲۵:۱۹
			بوسنی و هرزگوین	۷:۳۰	۴:۰۱	—	۱۱:۳۱	۱۱:۳۱

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک رویکرد (دقیقه:ساعت)

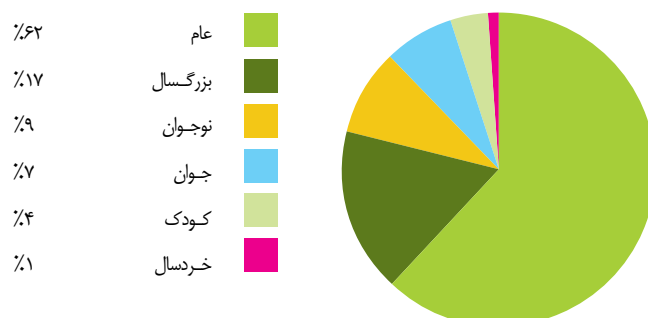
نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/مرکز	زبان/گویش	رویکرد			جمع	جمع کل	
				ارشادی و تربیتی	اطلاعاتی و آموزشی	تفریح و سرگرمی			
مراکز تولید مستقل	اداره کل امور بین الملل	پاکستان	فارسی	۱:۵۰	۱۶:۳۴	—	۱۸:۲۴	۱۸:۲۴	
		روسیه		۰:۲۶	۸:۰۰	—	۸:۲۶		
		سوریه		۲۳۵:۳۴	۶۲:۵۵	—	۲۹۸:۲۹		
		عراق		۰:۰۱	—	—	۰:۰۱		
		لبنان		۷:۴۰	۵۵:۳۷	—	۶۳:۱۷		
		مالزی		—	۰:۲۵	—	۰:۲۵		
		هند		—	۵:۴۴	—	۵:۴۴		
جمع									
سیمای برون مرزی	برون مرزی	پرس تی وی	انگلیسی	—	۵۸۳:۰۰	—	۵۸۳:۰۰	۵۸۳:۰۰	
		هیسپن تی وی	اسپانیایی	—	۵۴۱:۰۰	—	۵۴۱:۰۰	۵۴۱:۰۰	
		العالم	عربی	۵۲۱:۵۸	۹۹۸:۴۴	۱۵:۲۱	۱۵۳۶:۰۳	۱۵۳۶:۰۳	
		العالم سورى	عربى	۵۲:۰۰	۶۸۷:۴۰	—	۷۳۹:۴۰	۷۳۹:۴۰	
		الكوثر	عربى	۸۵۴:۲۷	۱۵۳۷:۱۰	۶۰۱:۴۵	۲۹۹۳:۲۲	۲۹۹۳:۲۲	
		سحر آذرى	آذرى	۸۲۰:۲۶	۵۵۲:۰۲	۴۶۱:۰۹	۱۸۳۳:۳۷	۶۱۵۶:۰۴	
			سحر اردو	اردو	۶۵۰:۵۹	۴۸۰:۱۵	۱۸۵:۴۴		۱۳۱۶:۵۸
			سحر بالكان	بوسنیایی	۵۹۰:۰۱	۳۸۸:۱۵	۲۰۵:۲۴		۱۱۸۳:۴۰
			سحر کردى	کردى	۷۷۴:۲۳	۶۱۵:۲۱	۴۳۲:۰۵		۱۸۲۱:۴۹
		آی فیلم عربى	آی فیلم عربى	عربى	۱:۱۰	۱۵:۴۵	۲۹:۵۰	۴۶:۴۵	۱۸۳:۰۲
			آی فیلم انگلیسى	انگلیسى	۲:۵۰	۱۲:۱۵	۲۸:۵۷	۴۴:۰۲	
			آی فیلم درى	درى	۲:۴۰	۶۷:۴۵	۲۱:۵۰	۹۲:۱۵	
		سیما	جام جم	فارسی	۴۵۷:۰۰	۶۰۹:۰۰	۴۵۶:۰۰	۱۵۲۲:۰۰	۱۵۲۲:۰۰
جمع									
جمع کل									
				۴.۷۲۷:۵۴	۷.۰۸۸:۱۲	۲.۴۳۸:۰۵	۱۴.۲۵۴:۱۱	۱۴.۲۵۴:۱۱	
				۳۳.۰۰۱:۱۴	۵۰.۰۶۶:۳۳	۲۳.۸۲۰:۳۴	۱۰۶.۸۸۸:۲۱	۱۰۶.۸۸۸:۲۱	

جدول کل تولید تلویزیونی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

جمع	مخاطب						نوع شبکه
	عام	بزرگسال	جوان	نوجوان	کودک	خردسال	
۳۶۳۲۴:۴۸	۱۷۶۲۵:۳۰	۸۳۶۵:۳۶	۳۱۵۰:۱۵	۶۳۱۹:۴۱	۴۷۴:۵۹	۳۸۸:۴۷	سیمای سراسری
۵۴۳۶۵:۵۱	۳۴۲۲۸:۴۳	۹۵۱۱:۱۴	۴۶۱۰:۳۹	۲۱۷۱:۰۶	۲۸۲۰:۵۶	۱۰۱۳:۱۳	سیمای استانی
۱۹۴۳:۳۱	۱۰۲۵:۳۴	۷۰۷:۴۹	—	۸۰:۴۴	۷۸:۵۲	۵۰:۳۲	مراکز تولید مستقل
۱۴۲۵۴:۱۱	۱۳۲۵۸:۱۱	—	—	۴۹۵:۰۰	۵۰۱:۰۰	—	سیمای برون مرزی
۱۰۶۸۸۸:۲۱	۶۶۰۱۴۷:۵۸	۱۸۰۵۸۴:۳۹	۷۰۷۶۰:۵۴	۹۰۰۶۶:۳۱	۳۸۷۵:۴۷	۱۰۴۵۲:۳۲	جمع



نمودار مقایسه‌ای تولید تلویزیونی به تفکیک مخاطب



نمودار تولید تلویزیونی به تفکیک مخاطب

جدول تولید تلویزیونی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان / گویش	مخاطب					جمع	جمع کل		
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان	بزرگسال			عام	
سیمای سراسری	سیما	یک	فارسی	-	-	-	-	-	۲۷۷۲:۳۸	۲۷۷۲:۳۸		
		دو		۱۴۶:۴۷	۴۸:۵۰	۲۱۲:۱۶	۲۶۰:۳۸	۷۴۱:۲۶	۶۹۷:۳۲	۲۱۰۷:۲۹	۲۱۰۷:۲۹	
		سه		-	-	-	-	-	۸۸۶:۱۰	۷۰۹:۰۰	۳۵۴۴:۱۰	۳۵۴۴:۱۰
		چهار		-	-	۹۰۰:۰۰	۱۵۰:۰۰	۲۴۸۸:۳۷	-	۳۵۳۸:۳۷	۳۵۳۸:۳۷	
		پنج		-	-	-	-	-	۲۳۵۰:۳۹	-	۲۳۵۰:۳۹	۲۳۵۰:۳۹
		نمایش		-	-	-	-	-	-	۷۰:۲۶	۷۰:۲۶	۷۰:۲۶
		تماشا		-	-	-	-	-	-	۱۰۲:۰۷	۱۰۲:۰۷	۱۰۲:۰۷
		قرآن		۱۰۰:۰۰	۲۹۷:۰۰	۳۰۰:۰۰	۶۰۰:۰۰	۲۰۰۰:۰۰	۳۲۹۷:۰۰	۳۲۹۷:۰۰	۳۲۹۷:۰۰	
		مستند		-	-	-	-	-	-	۸۲۸:۴۸	۸۲۸:۴۸	۸۲۸:۴۸
		سلامت		-	-	-	-	-	-	۱۷۰۶:۳۴	۱۷۰۶:۳۴	۱۷۰۶:۳۴
		آموزش		-	-	۳۸۳۶:۲۸	۲۳۹:۴۷	۷۱۹:۲۰	۳۴۲:۵۳	۵۱۳۸:۲۸	۵۱۳۸:۲۸	۵۱۳۸:۲۸
		نسیم		-	-	-	-	-	-	۱۱۸۲:۳۰	۱۱۸۲:۳۰	۱۱۸۲:۳۰
		ورزش		-	-	-	-	۲۵۰:۵۰	۵۷۹:۲۴	۵۹۷:۴۶	۱۴۲۸:۰۰	۱۴۲۸:۰۰
		کودک		۲۴۲:۰۰	۳۲۲:۲۶	-	-	-	-	-	۵۶۴:۲۶	۵۶۴:۲۶
		امید		-	-	۱۰۶۰:۰۸	-	-	-	-	۱۰۶۰:۰۸	۱۰۶۰:۰۸
	افق	-		-	-	-	-	-	۷۴۹:۰۰	۷۴۹:۰۰	۷۴۹:۰۰	
	برون مرزی	آی فیلم فارسی		-	-	-	-	-	۱۶۶:۴۹	۱۶۶:۴۹	۱۶۶:۴۹	
	منابع مالی و سرمایه انسانی	ایران کالا		-	۳:۴۳	۱۳:۴۹	-	-	-	۲۶۳۴:۴۰	۲۶۵۲:۱۲	۲۶۵۲:۱۲
	سیاسی	خبر		-	-	-	-	-	-	۲۱۲۶:۱۷	۲۱۲۶:۱۷	۲۱۲۶:۱۷
	امور استان ها	شما		-	-	-	-	-	-	۹۲۷:۳۰	۹۲۷:۳۰	۹۲۷:۳۰
توسعه و فناوری رسانه	فراتر	-	-	-	-	-	-	۱۱:۰۰	۱۱:۰۰	۱۱:۰۰		
جمع				۳۸۸:۴۷	۴۷۴:۵۹	۶۰۳۱۹:۴۱	۳۰۱۵۰:۱۵	۸۰۳۶۵:۳۶	۱۷۰۶۲۵:۳۰	۳۶۰۳۲۴:۴۸	۳۶۰۳۲۴:۴۸	

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان / گویش	مخاطب					جمع	جمع کل
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان	بزرگسال	عام	
سیمای استانی	امور استان‌ها	آبادان	فارسی	۵۳:۳۳	۱۲۰:۳۰	۱۰۷:۰۷	۲۹۴:۳۵	۳۳۴:۴۵	۴۲۸:۳۰	۱۳۳۹:۰۰
			عربی	-	-	۱۲:۳۹	۵۸:۱۲	۸۰:۵۷	۱۰۱:۱۲	۲۵۳:۰۰
		آذربایجان شرقی	فارسی	۶۷:۴۳	۱۴:۲۲	۱۲:۴۳	۴۵:۵۳	۸۱:۲۸	۱۱۸:۲۲	۲۳۴۰:۳۱
			آذری	-	۷۵:۲۸	۷۶:۲۸	۳۲۷:۱۳	۶۰۰:۳۹	۷۰۷:۵۵	۱۷۸۷:۴۳
		آذربایجان غربی	فارسی	۰:۵۲	-	۲۸:۲۸	۸۹:۳۹	۴۵:۴۳	۱۲۷:۱۴	۳۰۱:۵۶
			آذری	۷:۱۳	۶۶:۵۳	۳۳:۴۴	۹۰:۳۲	۴۵۰:۳۲	۷۲۶:۴۹	۱۳۷۵:۴۳
			کردی	-	-	-	۱۵:۳۲	۶۳:۲۹	۶۲:۲۵	۱۴۱:۲۶
		اردبیل	فارسی	۴:۵۳	۲۴:۵۳	۱۳:۵۳	۵۲:۳۱	۲۸:۵۵	۴۳۱:۴۶	۵۵۶:۵۱
			آذری	۱۱:۲۵	۵۸:۰۵	۳۲:۲۳	۱۲۲:۳۱	۶۷:۲۸	۱۰۰۷:۲۸	۱۲۹۹:۲۰
		اصفهان	فارسی	-	۱۴۴:۰۲	۲۶:۰۰	۱۴۵:۳۰	۱۸۲:۲۰	۱۴۱۶:۰۰	۱۹۱۳:۵۲
		البرز	فارسی	۴۸:۳۷	۵۰:۰۸	۱۷:۲۲	۱۴:۱۳	۶۴:۰۵	۱۴۷۵:۵۰	۱۶۷۰:۱۵
		ایلام	فارسی	۱۱:۳۰	۶۹:۰۰	۲۷:۰۰	۷۱:۳۰	۲۱۲:۰۰	۳۷۵:۰۰	۷۶۶:۰۰
			کردی	-	-	-	۲۴:۴۵	۲۴۳:۴۰	۳۱۶:۳۵	۵۸۵:۰۰
		بوشهر	فارسی	۳۳:۰۰	۱۰۸:۰۰	۴۸:۰۰	۳۳:۰۰	۱۴۵:۰۰	۱۱۳۳:۰۰	۱۵۰۰:۰۰
		چهارمحال و بختیاری	فارسی	۶:۴۵	۱۶۱:۳۰	۲۷:۰۷	۳۶:۴۰	۲۲۲:۴۳	۹۰۶:۲۱	۱۳۶۱:۰۶
			ترکی قشقایی	-	-	-	-	۱۷:۲۶	۵۲:۱۹	۶۹:۴۵
			لری	-	-	-	-	۱۸:۲۷	۷۳:۴۸	۹۲:۱۵
		خراسان جنوبی	فارسی	-	۲۶:۵۵	۵۸:۵۸	۲۴۹:۵۸	۵۵۰:۰۹	۵۲۱:۴۳	۱۴۰۷:۴۳
		خراسان رضوی	فارسی	-	۱۶۰:۰۰	۲۲۸:۰۰	۴۲۸:۰۰	۱۱۳۰:۰۰	۱۰۱۲:۰۰	۲۹۵۸:۰۰
		خراسان شمالی	فارسی	۴:۰۲	۲۱:۵۸	۲۲:۰۰	۳۲:۰۰	۲۴:۰۰	۱۰۴۲:۰۰	۱۱۴۶:۰۰
			تاتی	-	-	-	۲:۰۰	۱:۰۰	۲:۰۰	۵:۰۰
			ترکمنی	-	-	-	۲:۰۰	۹:۰۰	۹:۰۰	۲۰:۰۰
			ترکی	-	-	۱:۰۰	۱:۳۰	۱:۳۰	۳۴:۰۰	۳۸:۰۰
			کردی کرمانجی	-	-	-	۱:۰۰	۱:۰۰	۶۲:۰۰	۶۴:۰۰
		خلیج فارس	فارسی	۶۰:۰۰	۱۶۳:۲۰	۱۴:۴۸	۷۴:۱۵	۱۶۳:۲۰	۱۰۱۰:۰۰	۱۴۸۵:۴۳

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان / گویش	مخاطب						جمع	جمع کل
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان	بزرگسال	عام		
سیمای استانی	امور استان‌ها	خوزستان	فارسی	۱۰۰:۰۰	۱۰۵:۰۰	۱۱۹:۰۰	۲۴۹:۰۰	۸۵:۳۷	۱۱۴۰:۰۰	۱۷۹۸:۳۷	۲۱۲۱:۳۷
			عربی	-	-	۵۰:۰۰	۱۲۳:۰۰	۵۰:۰۰	۱۰۰:۰۰	۳۳۳:۰۰	
		زنجان	فارسی	۳۶:۰۰	۱۰۰:۰۰	۲۸:۰۰	۳۰:۰۰	۱۱۵:۰۰	۲۰۰:۰۰	۵۰۹:۰۰	۱۷۰۳:۰۰
			ترکی	-	-	-	-	۲۹۴:۰۰	۹۰۰:۰۰	۱۱۹۴:۰۰	
		سمنان	فارسی	۲۸:۳۵	۱۴۹:۳۵	۱۲:۲۰	۵۱:۲۲	۱۵۸:۰۰	۱۰۹۵:۲۳	۱۴۹۵:۱۵	۱۴۹۵:۱۵
		سیستان و بلوچستان	فارسی	۱۵:۰۰	۶۷:۰۰	۴۵:۰۰	۳۰:۰۰	۱۳۳:۰۰	۸۶۴:۰۰	۱۱۵۴:۰۰	۱۵۲۶:۰۰
			بلوچی	-	-	-	-	۹۳:۰۰	۹۳:۰۰	۱۸۶:۰۰	
			سیستانی	-	-	-	-	۹۳:۰۰	۹۳:۰۰	۱۸۶:۰۰	
		فارس	فارسی	۲۴:۵۱	۴۲:۳۰	۱۴:۴۶	۱۸۰:۳۶	۱۹۸:۳۱	۱۲۰۶:۲۹	۱۶۶۷:۴۳	۱۶۶۷:۴۳
		قزوین	فارسی	۴۱:۵۴	۱۲:۰۰	۴۸:۵۹	۱۹۹:۵۵	۳۹۶:۳۰	۹۴۵:۵۸	۱۶۴۵:۱۶	۱۶۴۵:۱۶
		قم	فارسی	۲۰:۰۱	۷۶:۱۱	۲۰:۱۷	۱۰:۳۸	۶۴:۰۳	۱۸۴۹:۰۶	۲۰۴۰:۱۶	۲۰۴۰:۱۶
		کردستان	فارسی	۳۰:۰۰	۱۲:۰۰	۱۸:۰۰	۸۸:۰۰	۱۱۱:۰۰	۳۲۶:۰۰	۵۸۵:۰۰	۱۶۷۰:۰۰
			کردی اورامی	۱۰:۰۰	-	۱:۰۰	۵:۰۰	۷:۰۰	۱۹:۰۰	۳۳:۰۰	
			کردی سورانی	۵۳:۰۰	۲۲:۰۰	۳۲:۰۰	۱۵۸:۰۰	۲۰۰:۰۰	۵۸۷:۰۰	۱۰۵۲:۰۰	
		کرمان	فارسی	-	۷۴:۰۰	۵۴:۰۰	۱۲۷:۰۰	۳۰۴:۰۰	۱۱۰۰:۰۰	۱۶۵۹:۰۰	۱۶۵۹:۰۰
		کرمانشاه	فارسی	۳۰:۰۰	۱۸۰:۰۰	۱۶۸:۰۰	۱۹۰:۰۰	۹۶:۰۰	۲۸۶:۰۰	۹۵۰:۰۰	۱۵۸۳:۰۰
			کردی	۲۰:۰۰	۱۲۰:۰۰	۱۱۲:۰۰	۱۲۶:۰۰	۶۴:۰۰	۱۹۱:۰۰	۶۳۳:۰۰	
		کهگیلویه و بویراحمد	فارسی	۴۶:۵۵	۴۸:۲۶	۹:۵۰	۴۰:۱۵	۲۶۲:۲۰	۱۱۹۲:۲۲	۱۵۶۴:۰۸	۱۷۴۶:۰۸
			لری	-	-	-	-	-	۱۸۲:۰۰	۱۸۲:۰۰	
		کیش	فارسی	۳:۴۷	۴:۱۹	۳۸:۲۷	۲۵:۲۷	۱۱۴:۵۵	۵۰۰:۰۰	۶۸۶:۵۵	۶۸۶:۵۵
		گلستان	فارسی	۶:۵۰	۱۰۱:۴۶	۳۲:۵۵	۲۶:۳۵	۴۸:۲۹	۱۱۸۲:۰۱	۱۳۹۸:۳۶	۱۴۳۸:۵۳
			ترکمنی	-	-	-	-	-	۴۰:۱۷	۴۰:۱۷	
		گیلان	فارسی	۴۴:۱۵	۴۷:۲۹	۲۸:۰۴	۹۲:۰۹	۳۰۰:۱۰	۸۳۹:۰۲	۱۳۵۱:۰۹	۱۶۵۲:۵۶
			تالشی	-	-	-	-	-	۱۹:۳۲	۱۹:۳۲	
			گیلکی	-	-	-	-	-	۲۸۲:۱۵	۲۸۲:۱۵	

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک مخاطب (دقیقه:ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان / گویش	مخاطب				جمع	جمع کل
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان	بزرگسال	عام
سیمای استانی	امور استان‌ها	لرستان	فارسی	۶۲:۰۰	۷۰:۰۰	۱۴:۰۰	۳۵:۰۰	۷۰:۰۰	۷۷۵:۰۰
			لری	۲۱:۰۰	۹:۰۰	-	۳۰:۰۰	۷۱:۰۰	۳۰۹:۰۰
		مازندران	فارسی	۸:۱۹	۸:۲۰	۲۳:۰۶	۸۹:۲۹	۵۸:۱۱	۷۷۰:۰۰
			مازندرانی	-	-	-	-	۱۲:۳۷	۶۴۰:۲۳
		مرکزی	فارسی	۵۸:۵۸	۹۵:۲۵	۸۷:۴۲	۷۲:۵۲	۳۹۷:۳۰	۱۰۰۰:۴۴
		مهاباد	فارسی	-	-	-	-	۱۷:۱۲	۳۴۸:۵۵
			کردی سورانی	۰:۴۵	۵۰:۳۷	۲۳:۵۹	۱۵:۵۴	۳۶:۳۰	۷۲۶:۲۹
		همدان	فارسی	۵۰:۳۰	۱۱۸:۰۰	۱۶۷:۰۶	۱۶۸:۰۰	۴۱۹:۳۰	۷۵۵:۱۰
		یزد	فارسی	-	۴۲:۱۴	۲۲۴:۵۵	۲۶۹:۲۸	۵۰۰:۳۳	۵۲۶:۲۰
		جمع				۲,۱۷۱:۰۶	۴,۶۱۰:۳۹	۹,۵۱۱:۱۴	۳۴,۲۳۸:۴۳
		۱,۰۱۳:۱۳				۲,۱۷۱:۰۶	۴,۶۱۰:۳۹	۹,۵۱۱:۱۴	۳۴,۲۳۸:۴۳
		۵۴,۳۶۵:۵۱				۲,۱۷۱:۰۶	۴,۶۱۰:۳۹	۹,۵۱۱:۱۴	۳۴,۲۳۸:۴۳
مراکز تولید مستقل	سیمای	مرکز صبا	فارسی	۵۰:۳۲	۷۳:۵۹	۶۳:۲۹	-	-	-
		مرکز سیمافیلیم		-	-	-	-	۷۷:۲۰	۴۲۳:۴۰
		تولید ویژه و مستند سیمای		-	-	-	-	-	۱۲۴:۵۳
		مرکز بسیج		-	۴:۲۸	۱۶:۴۷	-	-	۳۹۸:۱۴
		مرکز تحقیقات		-	-	-	-	-	۱:۴۳
		مرکز طرح برنامه و بودجه		-	۰:۱۵	۰:۲۸	-	۰:۴۹	۴۱:۰۹
		بند چ متمرکز		-	-	-	-	-	۳۵:۵۵
		حوزه ریاست		-	-	-	-	۱۴۳:۵۳	-
		اداره کل امور بین الملل		-	-	-	-	-	۱۴۳:۵۳
		آذربایجان		-	-	-	-	۵۳:۴۵	-
		آلمان		-	-	-	-	۰:۲۶	-
		انگلیس		-	-	-	-	۲۵:۱۹	-

ادامه جدول تولید تلویزیونی به تفکیک مخاطب (دقیقه: ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان / گویش	مخاطب				جمع	جمع کل
				خردسال	کودک	نوجوان	جوان		
مراکز تولید مستقل	اداره کل امور بین الملل	بوسنی و هرزگوین	فارسی	-	-	-	-	۱۱:۳۱	۱۱:۳۱
		پاکستان		-	-	-	-	۱۸:۲۴	۱۸:۲۴
		روسیه		-	-	-	-	۸:۲۶	۸:۲۶
		سوریه		-	-	-	-	۲۹۸:۲۹	۲۹۸:۲۹
		عراق		-	-	-	-	۰:۰۱	۰:۰۱
		لبنان		-	-	-	-	۶۳:۱۷	۶۳:۱۷
		مالزی		-	-	-	-	۰:۲۵	۰:۲۵
		هند		-	-	-	-	۵:۴۴	۵:۴۴
جمع									
		۵۰:۳۲	۷۸:۵۲	۸۰:۴۴	-	۷۰۷:۴۹	۱۰۰۲۵:۳۴	۱۰۹۴۳:۳۱	۱۰۹۴۳:۳۱
سیمای برون مرزی	برون مرزی	پرس تی وی	انگلیسی	-	-	-	-	۵۸۳:۰۰	۵۸۳:۰۰
		هیسپن تی وی	اسپانیایی	-	-	-	-	۵۴۱:۰۰	۵۴۱:۰۰
		العالم	عربی	-	-	-	-	۱۵۳۶:۰۳	۱۵۳۶:۰۳
		العالم سورى	عربی	-	-	-	-	۷۳۹:۴۰	۷۳۹:۴۰
		الكوثر	عربی	-	۳۷۵:۰۰	۳۷۵:۰۰	-	۲۲۴۳:۲۲	۲۹۹۳:۲۲
		سحر آذری	آذری	-	-	-	-	۱۸۳۳:۳۷	۱۸۳۳:۳۷
		سحر اردو	اردو	-	-	-	-	۱۳۱۶:۵۸	۱۳۱۶:۵۸
		سحر بالکان	بوسنیایی	-	-	-	-	۱۱۸۳:۴۰	۱۱۸۳:۴۰
		سحر کردی	کردی	-	-	-	-	۱۸۲۱:۴۹	۱۸۲۱:۴۹
		آی فیلم عربی	عربی	-	-	-	-	۴۶:۴۵	۴۶:۴۵
		آی فیلم انگلیسی	انگلیسی	-	-	-	-	۴۴:۰۲	۴۴:۰۲
		آی فیلم دری	دری	-	-	-	-	۹۲:۱۵	۹۲:۱۵
		جام جم	فارسی	-	۱۲۶:۰۰	۱۲۰:۰۰	-	۱۲۷۶:۰۰	۱۵۲۲:۰۰
جمع									
		-	۵۰۱:۰۰	۴۹۵:۰۰	-	-	۱۳۰۲۵۸:۱۱	۱۴۰۲۵۴:۱۱	۱۴۰۲۵۴:۱۱
جمع کل									
		۱۰۴۵۲:۳۲	۳۰۸۷۵:۴۷	۹۰۰۶۶:۳۱	۷۰۷۶۰:۵۴	۱۸۰۵۸۴:۳۹	۶۶۰۱۴۷:۵۸	۱۰۶۰۸۸۸:۲۱	۱۰۶۰۸۸۸:۲۱

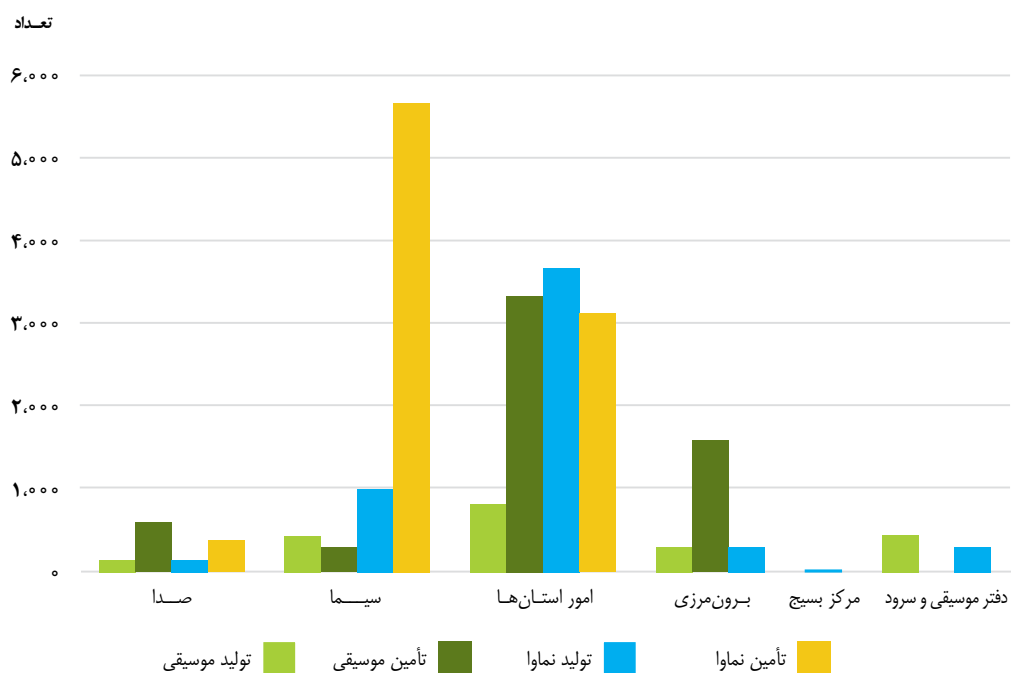
تولید موسیقی و نماوا



در حوزه تولید موسیقی در مجموع ۱۱۵۸ قطعه موسیقی تولید شده‌است که از این تعداد موسیقی پاپ ۳۵۵ قطعه، ایرانی ۳۲۲ قطعه، تلفیقی ۲۲۲ قطعه، ارکسترال ۱۲۹ قطعه، سرود ۶۱ قطعه، تکنوازی ۳۲ قطعه، کودک ۲۱ قطعه، آکاپلا ۱۱ قطعه، پوئم ۳ قطعه و سمفونی ۲ قطعه بوده‌است.

جدول کل تولید و تأمین موسیقی و نماوا (تعداد)

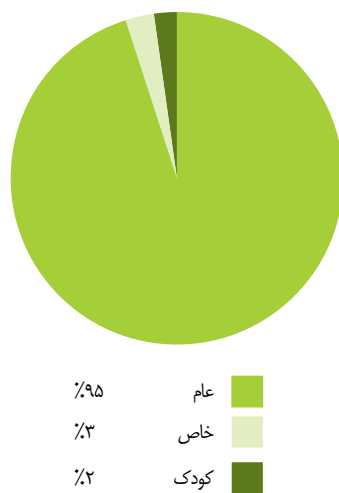
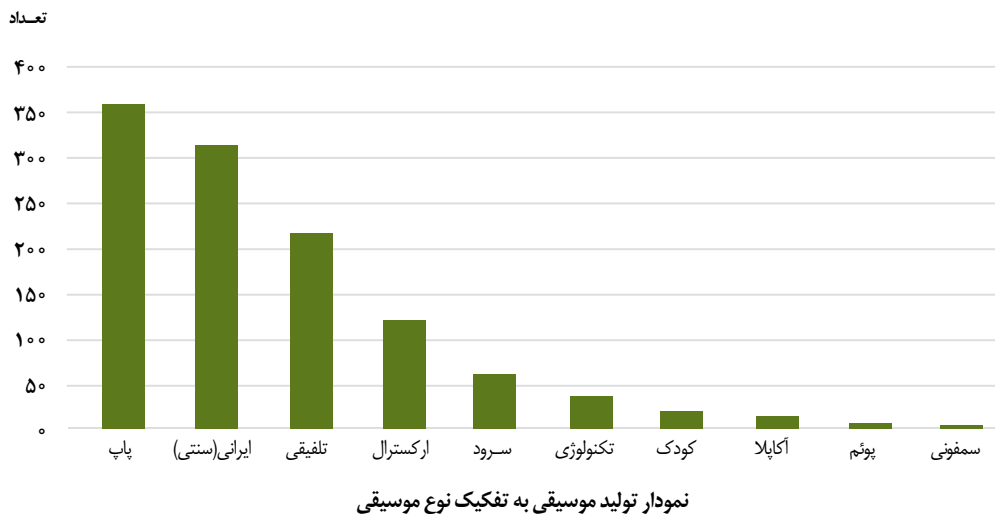
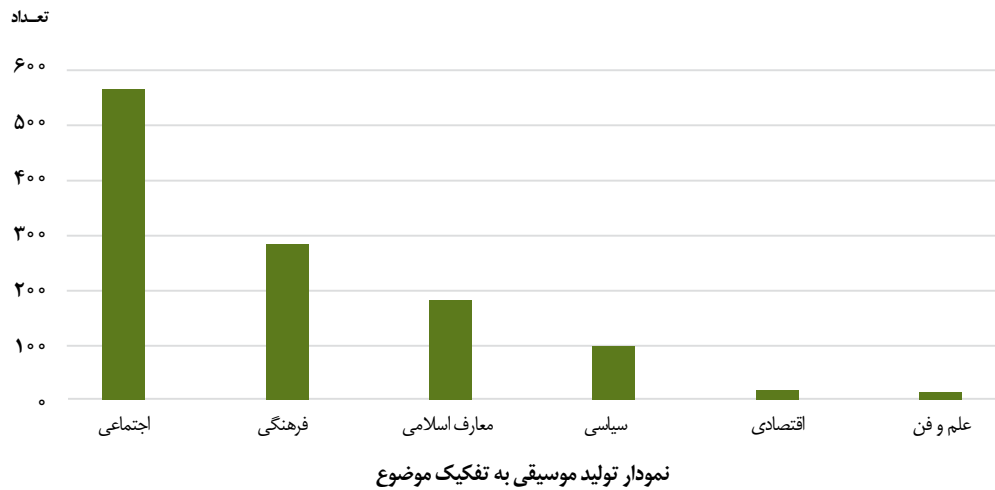
عنوان	صدا	سیما	امور استان‌ها	برون مرزی	مرکز بسیج	دفتر موسیقی و سرود	جمع
تولید موسیقی	۳۶	۲۸۱	۶۸۸	۶۲	-	۹۱	۱۱۵۸
تأمین موسیقی	۵۴۴	۱۸۹	۳۱۹۴	۱۲۴۵	-	-	۵۱۷۲
تولید نماوا	۳۱	۱۰۰۴	۳۴۸۴	۶۵	۱۵	۷۲	۴۶۷۱
تأمین نماوا	۲۵۱	۵۴۶۸	۳۰۲۷	-	-	-	۸۷۴۶
جمع	۸۶۲	۶۹۴۲	۱۰۳۹۳	۱۳۷۲	۱۵	۱۶۳	۱۹۷۴۷



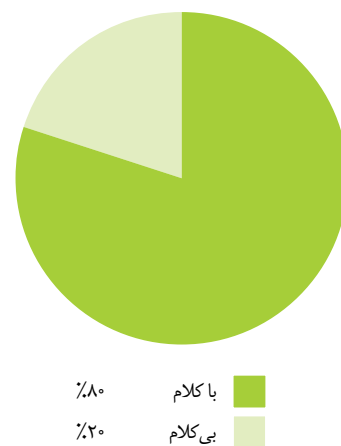
نمودار مقایسه‌ای کل تولید و تأمین موسیقی و نماوا

جدول تولید و تأمین موسیقی (تعداد)

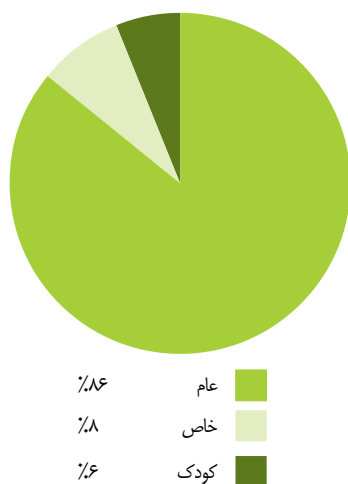
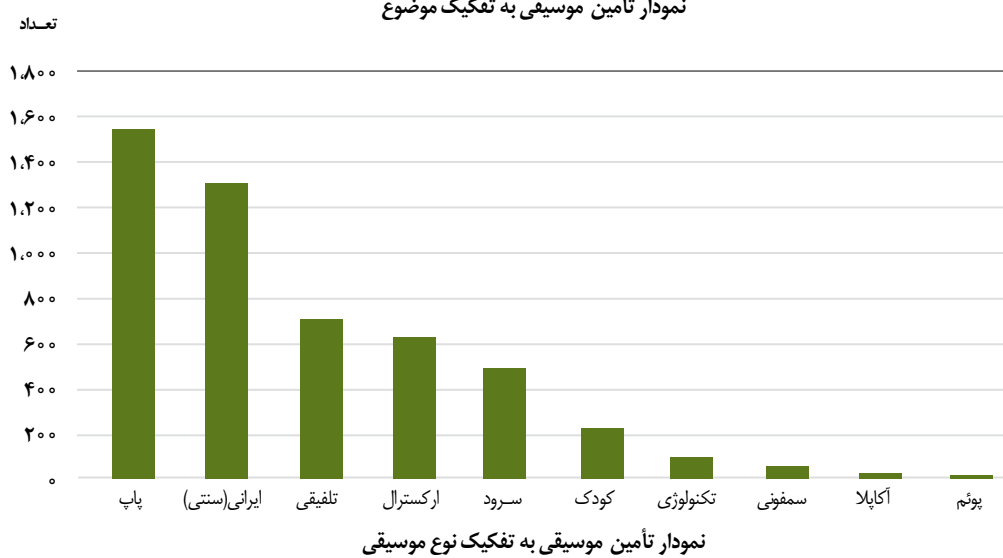
عنوان	تولید موسیقی	تأمین موسیقی
موضوع	معارف اسلامی	۱۸۶
	فرهنگی	۲۸۷
	سیاسی	۱۰۰
	اجتماعی	۵۶۶
	اقتصادی	۱۰
	علم و فن	۹
جمع		۱۰۱۵۸
نوع موسیقی	ایرانی (سنتی)	۳۲۲
	ارکسترال	۱۲۹
	پوئم	۳
	سمفونی	۲
	پاپ	۳۵۵
	آکاپلا	۱۱
	کودک	۲۱
	سرود	۶۱
	تکنوازی	۳۲
	تلفیقی	۲۲۲
جمع		۱۰۱۵۸
کلام	باکلام	۹۳۲
	بی کلام	۲۲۶
جمع		۱۰۱۵۸
مخاطب	عام	۱۰۹۸
	خاص	۳۴
	کودک	۲۶
جمع		۱۰۱۵۸



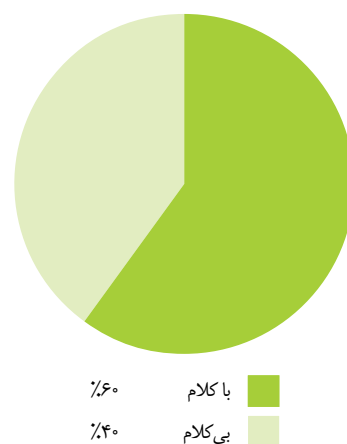
نمودار تولید موسیقی به تفکیک مخاطب



نمودار تولید موسیقی به تفکیک کلام



نمودار تأمین موسیقی به تفکیک مخاطب



نمودار تأمین موسیقی به تفکیک کلام

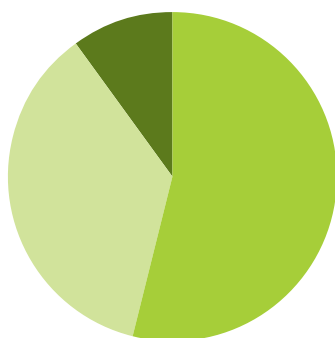
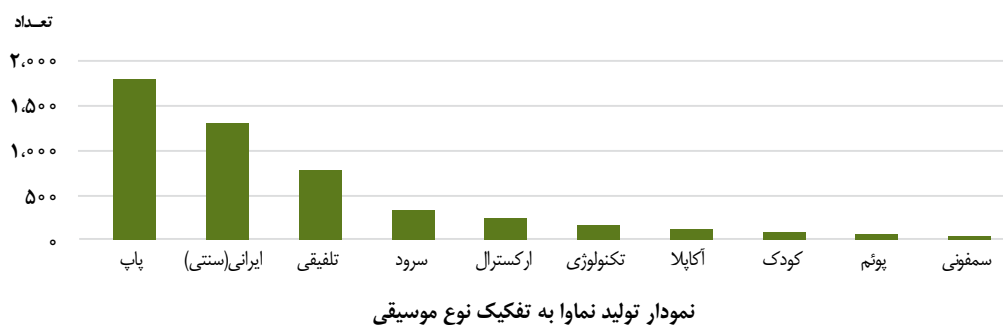
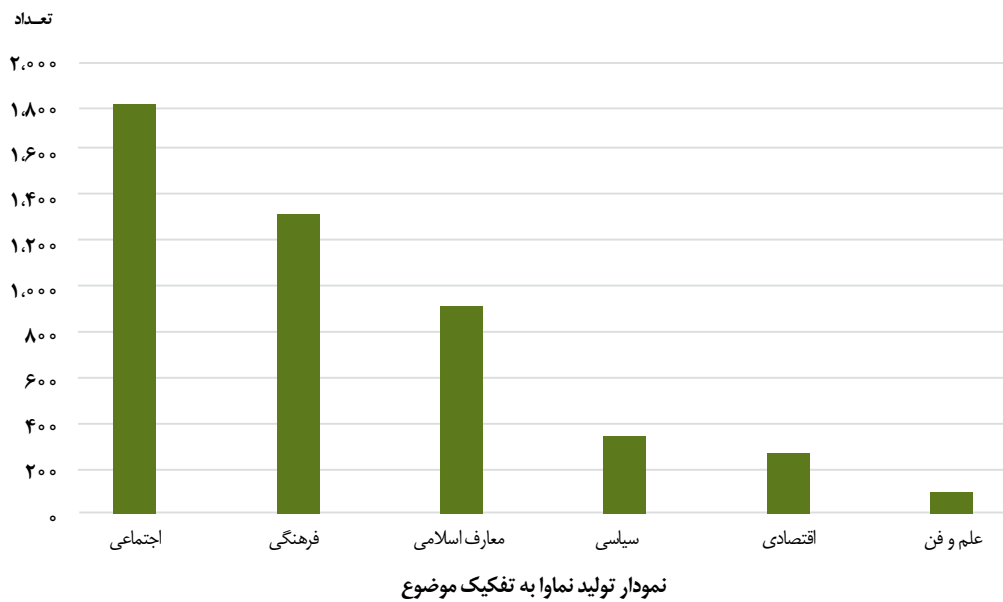
جدول تولید و تأمین نماوا (تعداد)

عنوان	تولید نماوا	تأمین نماوا
موضوع	معارف اسلامی	۸۸۹
	فرهنگی	۱۲۹۱
	سیاسی	۳۴۴
	اجتماعی	۱۸۰۲
	اقتصادی	۲۶۲
	علم و فن	۸۳
جمع	۴,۶۷۱	۸,۷۴۶
ساختار	نماهنگ ^۱	۱۶۷۰
	موسیقی تصویر ^۲	۲۵۲۱
	اجرای موسیقی ^۳	۴۸۰
جمع	۴,۶۷۱	۸,۷۴۶
نوع موسیقی	ایرانی (سنتی)	۱۳۶۸
	ارکسترال	۱۳۳
	پوئم	۲۱
	سمفونی	۷
	پاپ	۱۸۵۲
	آکاپلا	۶۹
	کودک	۵۸
	سرود	۲۸۰
	تکنوازی	۷۸
	تلفیقی	۸۰۵
جمع	۴,۶۷۱	۸,۷۴۶
کلام	با کلام	۳۸۵۸
	بی کلام	۸۱۳
جمع	۴,۶۷۱	۸,۷۴۶
مخاطب	عام	۴۴۶۷
	خاص	۱۰۵
	کودک	۹۹
جمع	۴,۶۷۱	۸,۷۴۶

۱. نماهنگ: نماوای تولید شده با استفاده از تصاویر تولیدی.

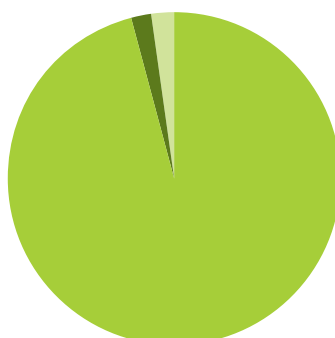
۲. موسیقی تصویر: تولید نماوا به طور کامل با استفاده از تصاویر آرشیوی.

۳. اجرای موسیقی: نماوای تولید شده با محوریت نمایش خواننده یا گروه موسیقی.



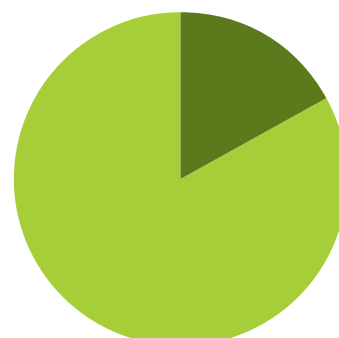
۵۴٪ موسیقی تصویر
۳۶٪ نمونه‌نگ
۱۰٪ اجرای موسیقی

نمودار تولید نماوا
به تفکیک ساختار



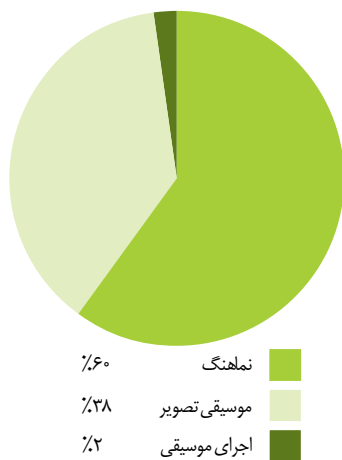
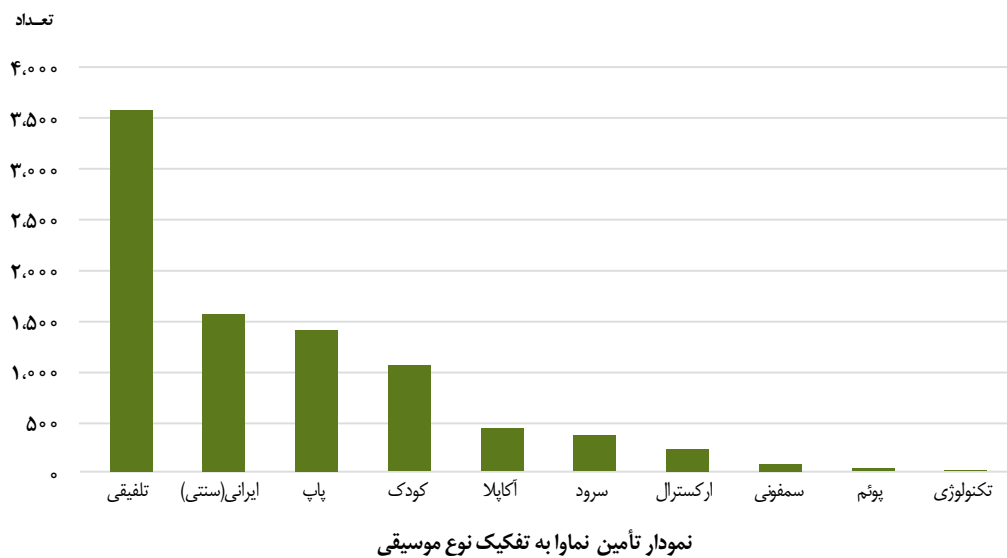
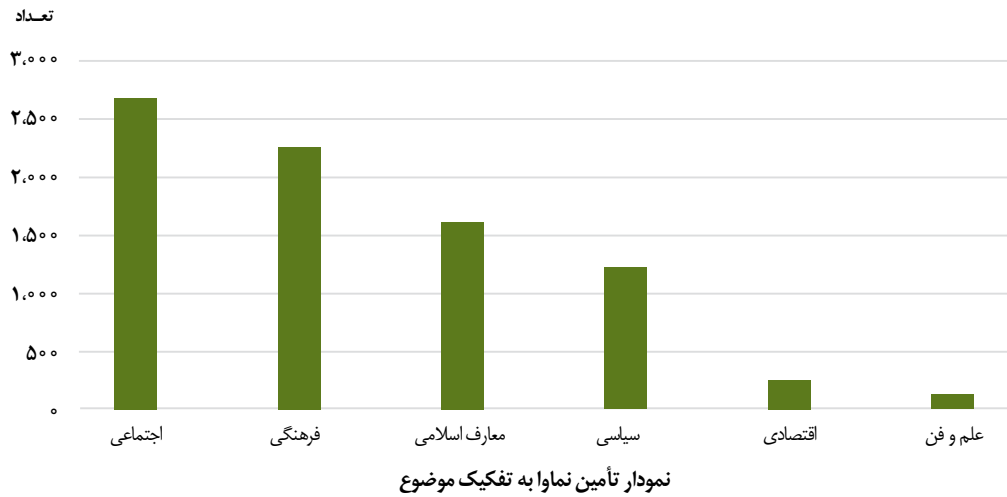
۹۶٪ عام
۲٪ کودک
۲٪ خاص

نمودار تولید نماوا
به تفکیک مخاطب

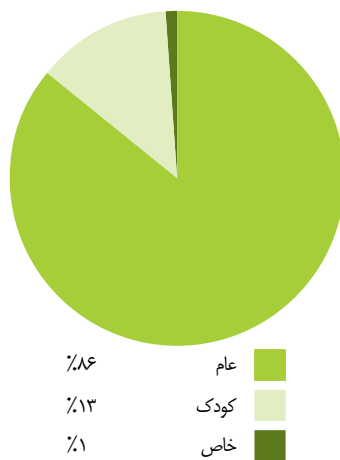


۸۳٪ با کلام
۱۷٪ بی کلام

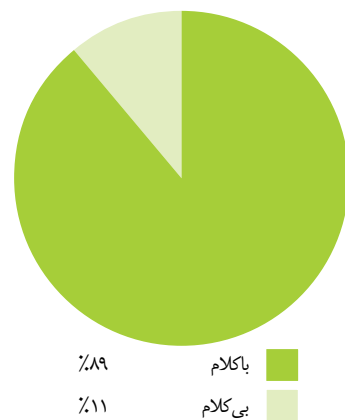
نمودار تولید نماوا
به تفکیک کلام



نمودار تأمین نماوا
به تفکیک ساختار



نمودار تأمین نماوا
به تفکیک مخاطب



نمودار تأمین نماوا
به تفکیک کلام

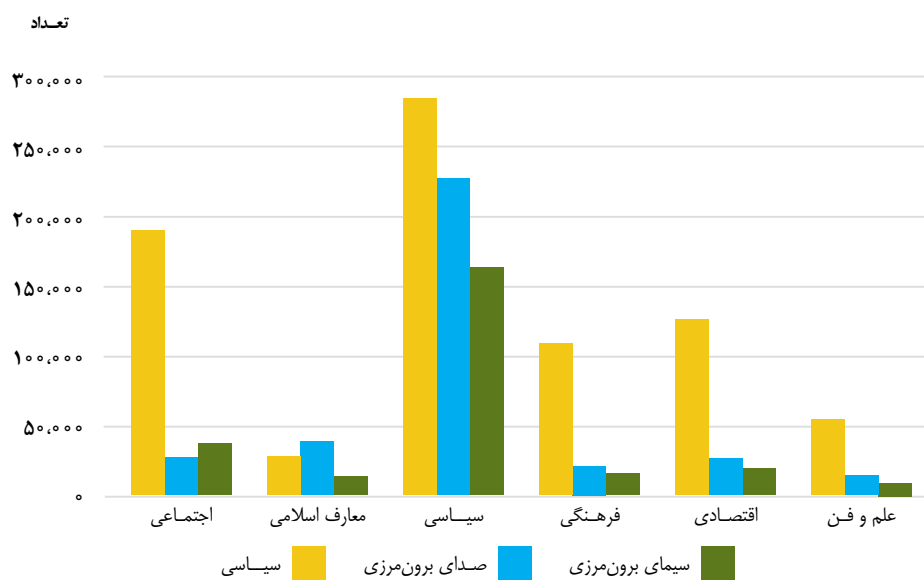
تولید خبر



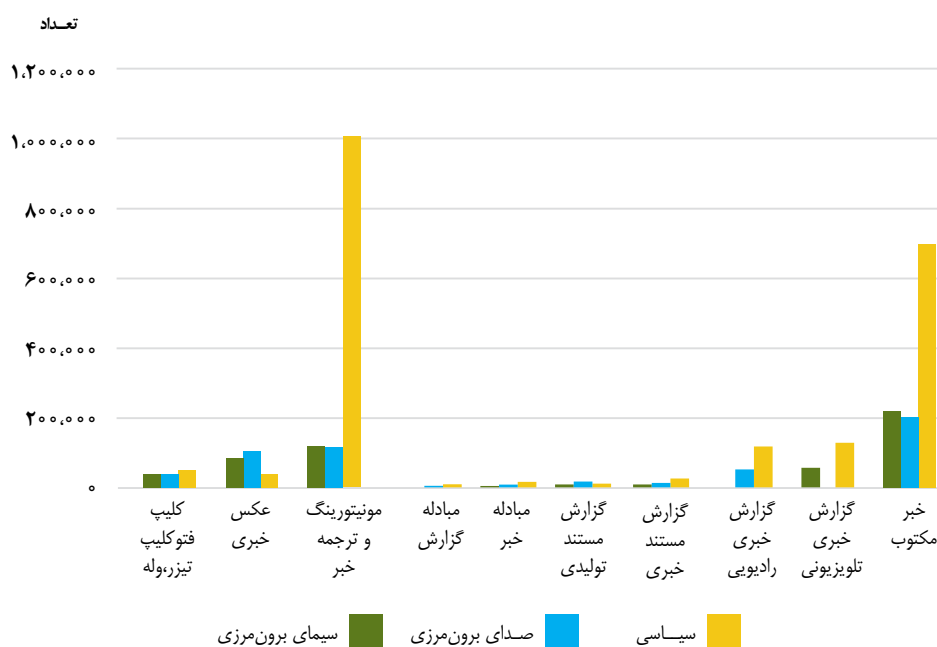
مجموع کل خبر و محصولات خبری ۵۲۸۱۲ ساعت بوده است که از این مدت ۲۵۸۲۴ ساعت خبرهای مکتوب، ۳۰۲۶ ساعت گزارش‌های خبری تلویزیونی و ۲۵۲۳ ساعت گزارش‌های خبری رادیویی بوده‌است.

جدول تولید خبر به تفکیک موضوع (تعداد)

موضوعات شش‌گانه (تعداد)							واحدهای تولید کننده	حوزه		
جمع	علم و فن	اقتصادی	فرهنگی	سیاسی	معارف اسلامی	اجتماعی		شبکه / اداره‌کل	معاونت	
۵۸۱۹۷	۴۳۶۳	۱۰۲۹۷	۴۳۹۰	۱۰۵۷۰	۴۳۵۸	۲۴۲۱۹	اداره‌کل اخبار داخلی	خبرگزاری صداوسیما	سیاسی	
۲۰۳۹۶۵	۱۳۵۸۹	۳۶۵۲۵	۳۲۲۱۹	۲۱۲۵۵	۱۲۶۵۶	۸۷۷۲۱	اداره‌کل اخبار استان‌ها			
۳۸۴۴۳۶	۳۰۳۱۶	۵۰۶۲۷	۵۱۰۴۵	۱۹۱۱۹۰	۶۱۱۲	۵۵۱۴۶	باشگاه خبرنگاران جوان			
۱۴۳۰۰۶	۹۰۵۷	۲۹۰۷۸	۱۷۶۳۷	۵۶۷۲۶	۴۷۶۷	۲۵۷۴۱	شبکه خبر			
۷۰۰۰	۷۰۰	۳۰۰	۸۰۰	۴۰۰۰	۷۰۰	۵۰۰	آلبانیایی	صدا	برون مرزی	
۴۰۰۰	۲۰۰	۳۰۰	۱۵۰	۳۰۵۰	۱۵۰	۱۵۰	آلمانی			
۳۲۸۵۰	۸۰۰	۴۰۰۰	۲۰۰۰	۲۵۰۰۰	۸۵۰	۲۰۰	انگلیسی			
۲۰۱۳۰	۱۸۳۰	۱۸۳۰	۱۸۳۰	۱۰۹۸۰	۱۸۳۰	۱۸۳۰	ایتالیایی			
۱۲۰۴۵	۱۲۰۴	۱۸۰۶	۱۸۰۶	۶۰۲۲	۶۰۲	۶۰۵	ارمنی			
۱۴۰۰۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۵۵۰۰	۲۵۰۰	۱۵۰۰	ترکی استانبولی			
۸۳۴۵	۳۰	۵۰۰	۵۰۰	۶۶۱۵	۵۰۰	۲۰۰	آذری تبریز			
۱۸۱۰	۴۰	۷۰۰	۷۲۰	۲۰۰	–	۱۵۰	آشوری ارومیه			
۷۸۰	–	۳۹۰	۳۹	۳۱۲	۳۹	–	تاجیکی مشهد			
۱۰۰	۵	۱۰	۵	۵۵	۱۰	۱۵	ترکمنی گرگان			
۲۹۲۰	۳۶۵	۳۶۵	۳۶۵	۱۰۹۵	۳۶۵	۳۶۵	تالشی گیلان			
۸۷۶۰	۴۵۰	۵۵۰	۵۶۰	۵۰۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰	پشتو			
۱۴۶۰۰	۶۰۰	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۸۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰۰۰	بنگلا			
۸۴۱۸	۳۶۶	۷۳۲	۳۶۶	۵۸۵۶	۳۶۶	۷۳۲	هندی			
۱۹۳۴۵	۷۳۰	۲۵۵۵	۱۴۶۰	۹۱۲۵	۱۸۲۵	۳۶۵۰	دری مشهد			
۱۲۸۱۳۲	۲۷۰۸	۴۵۳۸	۸۷۸	۱۱۶۳۹۰	۵۱۲	۳۸۰۶	عربی			
۸۷۶۸	۳۵۱	۲۶۳	۴۳۸	۶۱۳۸	۸۷۷	۷۰۱	سواحیلی			
۱۴۳۲۴	۸۶۵	۲۴۶۳	۱۴۳۸	۵۱۵۹	۱۷۸۴	۲۶۱۵	اردو			
۲۹۰۸۲	۷۵۰	۷۵۰	۱۵۳۰	۷۶۶۲	۱۵۳۳۰	۳۰۶۰	کردی سورانی			
۱۹۳۸۸	۵۰۰	۵۰۰	۱۰۲۰	۵۱۰۸	۱۰۲۲۰	۲۰۴۰	کردی کرمانجی			
۱۵۱۷۴۹	۱۸۰۷	۹۹۸۱	۸۵۷۱	۱۱۲۲۸۸	۴۵۰	۱۸۶۵۲	پرس‌تی‌وی	سیما		
۱۶۴۸۶	–	۲۱۱۵	–	۱۰۶۲۲	–	۳۷۴۹	العالم			
۱۸۲۵۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۸۲۵	۱۰۷۷۵	۱۸۲۵	۱۸۲۵	الکوثر			
۶۵۹۰	۲۰۰	۲۱۹۰	۳۶۰	۲۹۲۰	۲۰۰	۷۲۰	سحر آذری			
۱۴۳۲۴	۸۶۵	۲۴۶۳	۱۴۳۸	۵۱۵۹	۱۷۸۴	۲۶۱۵	سحر اردو			
۷۱۳۲	۱۲۰	۷۲۰	۲۱۹	۵۲۵۶	۱۶۰	۶۵۷	سحر بالکان			
۲۵۴۷۰	۱۲۵۰	۱۲۵۰	۲۵۵۰	۱۲۷۷۰	۲۵۵۰	۵۱۰۰	سحر کردی			
۱.۳۸۵.۱۰۲	۷۶.۵۶۱	۱.۷۲.۲۹۸	۱۳۸.۶۵۹	۶۷۰.۷۹۸	۷۵.۳۲۲	۲۵۱.۴۶۴	جمع			



نمودار تولید خبر به تفکیک موضوع



نمودار تولید خبر به تفکیک نوع فعالیت

جدول تولید خبر به تفکیک نوع فعالیت (تعداد / دقیقه:ساعت)

حوزه		نوع فعالیت																								
		واحد های تولید کننده		خبر مکتوب		گزارش خبری تلویزیونی		گزارش خبری رادیویی		گزارش مستند خبری		گزارش مستند تولیدی		مبادله خبر		مبادله گزارش		مونیتورینگ و ترجمه خبر		عکس خبری		کلیپ، فوتو کلیپ و تیزر، وله		جمع کل		
				تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	
سیاسی	خبر گزاری صداوسیما	اداره کل اخبار خارجی	۱۱۲۳۳۳	۱۳۰:۰۰	۷۹۲۴	۲۶۸:۰۰	۱۴۱۷	۵۵:۰۰	۶	۰:۴۰	۱۴۱۰	۱۶:۰۰	۲۰۵۶	۹۳:۰۰	۶۸۰	۵۶:۴۱	۱۲۳۸۸۰:۰۰	۹۰:۱۶۲۳	-	-	-	-	-	-	۱۰۲۷۵۷۷	۱۲۱۷:۰۱
			۱۵۵۸۹	۳۳۵۵:۰۰	۴۲۲۲۴	۱۴۷۴:۰۰	۵۹۱۲	۱۷۸:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۰۳۶۶۵	۵۰۰۸:۰۰
			۹۲۶۰	۲۵۵:۰۰	-	-	۵۳	۵۳:۰۰	-	-	-	۹	۸:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۹۳۳۲	۲۱۶:۰۰
			-	-	-	-	۲۸۶۷۱	۱۰۹۸:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۱۶۷۱	۱۰۹۸:۰۰
اداره کل اخبار صدا	اداره کل اخبار سیما	-	-	۷۹۸	۴۱:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷۹۸	۴۱:۰۰	
		۲۶۵۱۱	۹۲۳۸:۰۰	۴۱۳۱	۲۷۶:۰۰	-	-	۸۷۶۲	۵۵۱:۰۰	۱۳۲	۱۳:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۰۷۹۶۶	۱۰۰۹:۱۰:۰۰	
		۲۶۵۹	۷۹:۴۶	۷۸۷۱	۲۶۲:۳۲	۱۳۳۵۵	۳۹۸۳:۰۰	۲۵۸۳	۸۶:۰۶	۴۰۱	۵۴:۰۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۳۳۰۰۶	۴۰۸۱:۵۵۸	
شبکه خبر	شبکه گاران جوان	اداره کل اخبار خارجی	-	-	۷۹۸	۴۱:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷۹۸	۴۱:۰۰	
			۲۶۵۹	۷۹:۴۶	۷۸۷۱	۲۶۲:۳۲	۱۳۳۵۵	۳۹۸۳:۰۰	۲۵۸۳	۸۶:۰۶	۴۰۱	۵۴:۰۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۳۳۰۰۶	۴۰۸۱:۵۵۸	

سیاسی

اداره کل اخبار صدا

اداره کل اخبار سیما

لایحه جدول در صفحه بعد

جدول تولید خبر به تفکیک نوع فعالیت (تعداد / دقیقه:ساعت)

نوع فعالیت																			حوزه							
جمع کل		کلیپ، فتوکلیپ تیزر، وله		عکس خبری		مونتاژ رنگ و ترجمه خبر		مبادله گزارش		مبادله خبر		گزارش مستند تولیدی		گزارش مستند خبری		گزارش خبری رادیویی		گزارش خبری تلویزیونی			خبر مکتوب		واحدهای تولید کننده			
مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	شبکه/ اداره کل	تولیت			
۵۶۸:۳۶	۲۵۰۶۶	۱۵:۰۰	۹۱۳۶	۱۷۵:۰۰	۷۰۰۰	-	-	-	۱۷۸:۰۰	۱۰۶۸	-	-	۳۵:۳۶	۷۱۲	-	-	۱۷۵:۰۰	۷۰۰۰				ایرانی	آذربایجان			
۳۴۴:۱۰	۱۵۰۳۰	۵۵:۰۰	۶۰۰۰	۱۰۰:۰۰	۴۰۰۰	-	-	-	۱۳۳:۳۰	۷۳۰	-	-	۵:۰۰	۱۰۰	-	-	۱۰۰:۰۰	۴۰۰۰								
۹:۴۳	۴۴۶۳۰	-	۱۵۶۰	۹۱۲۵	-	-	-	-	-	-	-	-	۰:۳۶	۱۰۹۵	-	-	۹:۰۷	۳۳۸۵۰							انگلیسی	
۱۱۴۰:۴۳	۵۹۶۵۸	۷۳:۱۲	۱۰۹۸	۲۱۹۶۰	۶۱۰:۰۰	۱۸۳:۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۵۷:۳۰	۱۸۳:۰۰							ایتالیایی	
۸۲۹:۳۹	۳۵۰۳۷	۳۱:۱۵	۱۸۷۵	۱۳۵۵	۳۹۲:۳۲	۱۵۶۹۵	-	-	۵۵:۰۰	۲۶۰	-	-	۷:۳۸	۱۵۶	-	-	۳۹۲:۳۲	۱۵۶۹۶							ارمنی	
۴۹۲:۴۳	۴۲۱۲۵	۲:۰۰	۴۰	۱۴۰۰۰	۲۳۳:۰۰	۱۴۰۰۰	-	-	-	-	-	-	۲۲:۴۳	۱۰۹۵	-	-	۲۳۳:۰۰	۱۴۰۰۰							ترکی استانبولی	
۴۳۷:۳۵	۸۳۳۵	۰:۱۵	۵	۱۰	۳۷۸:۰۰	۷۷۶۰	۰:۳۰	۱۰	۲:۳۰	۵۰	۳۳:۳۰	۵۰	۵:۰۰	۱۶:۰۰	۳۲۰	-	-	۲:۰۰	۴۰							آذری تبریز
۲۲۴:۰۷۸	۲۹۶۸۴	-	-	-	۲۶۸:۱۲	۱۴۸۹۲	-	-	-	-	-	-	-	۱۸:۴۰	۱۴۰	-	-	۱۹۵:۳۶	۱۴۶۵۲							آشوری ارومیه
۷۵:۴۳	۲۶۵۵	-	-	-	۲۶:۰۰	۷۸۰	-	-	-	-	-	-	-	۲۳:۴۳	۱۰۹۵	-	-	۲۶:۰۰	۷۸۰							تاجیکی مشهد
۲۹۵:۲۴	۱۸۶۱۵	-	-	-	۱۹۷:۴۰	۹۱۲۵	-	-	-	-	-	-	-	۰:۰۴	۳۶۵	-	-	۱۹۷:۴۰	۹۱۲۵							ترکمنی گرگان
۲۰۶:۳۰	۳۲۸۵	-	-	-	۹۷:۰۰	۲۹۲۰	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۹:۳۰	۳۶۵	-	-	-	-					تاشی گلان		
۵۶۲:۱۰	۵۵۱۳۰	۱۲:۰۰	۲۴۰۰۰	۲۳۳:۳۰	۱۴۶۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۱۸:۱۵	۳۶۵	۱۸:۱۵	۳۶۵	-	-	۲۳۳:۳۰	۱۴۶۰۰					بنگلا	
۲۷۵:۴۰	۲۳۲۹۰	۹:۰۰	۹۰۰۰	۱۲۱:۰۰	۸۷۶۰	-	-	-	-	-	-	-	۰:۴۰	۲۰	۲۴:۰۰	۷۳۰	-	-	۱۲۱:۰۰	۸۷۶۰					پشتو	
۱۸۲۵:۰۰	۳۳۵۸۰	-	-	۷۳:۰۰	۱۵۲:۰۵	۱۸۲۵	-	-	۶۰:۵۰	۷۳۰	-	-	-	۱۵۲:۰۵	۱۸۲۵	-	-	۱۴۶:۰۰	۲۱۹۰۰						دزی مشهد	
۶۰:۳	۴۷	-	-	-	-	۰:۴۵	۸	۲:۰۰	۱۰	-	-	-	۰:۰۳	۱	۱۰:۰۰	۱۳	-	-	۲:۱۵	۱۵					عربی	
۲۶۶:۵۰	۱۹۸۳۶	-	-	-	۱۶۴:۱۵	۸۷۶۸	-	-	۱۵:۰۰	۱۱۰	-	-	-	۳۶:۳۰	۲۱۹۰	-	-	۱۶۴:۱۵	۸۷۶۸						سواحلی	
۱۲۶:۱۴	۴۹۲۲۴	-	-	۱۸۶۰	۵۲۸:۳۳	۱۹۷۵۷	-	-	-	-	-	-	۴۳:۵۰	۱۰۵۲	۷۰:۰۰	۱۶۸۰	۱۱۸:۲۷	۴۳۴۵	-	-	۵۰:۲:۱۴	۲۰:۱۳۰			اردو	
۶۴۳:۵۰	۳۳۳۸۰	۸:۳۰	۲۶۰	۱۰۹۵۰	۲۷۵:۳۰	۵۴۷۰	-	-	-	-	-	-	۱۲:۳۰	۲۰۰	-	-	۴۶:۴۰	۱۴۰۰	-	-	۲۵:۰:۰۰	۱۴۰۰۰			کردی سوزانی	
۳۷۰:۱۰	۱۹۰۶۵	۲:۰۰	۶۰	۷۳۰۰	۹۱:۳۰	۱۸۳۰	-	-	-	-	-	-	۳:۳۰	۵۰	-	-	۲۲:۳۰	۷۰۰	-	-	۲۵:۰:۰۰	۹۱۱۵			کردی کرمانجی	

لایحه جدول در صفحه بعد

جدول تولید خبر به تفکیک نوع فعالیت (تعداد / دقیقه: ساعت)

نوع فعالیت																							حوزه	
جمع کل		کلیپ، فتوکلیپ، تیزر، وله	عکس خبری	مونیتورینگ و ترجمه خبر		مبادله گزارش		مبادله خبر		گزارش مستند تولیدی		گزارش مستند خبری		گزارش خبری رادیویی		گزارش خبری تلویزیونی		خبر مکتوب		واحدهای تولید کننده				
مدت	تعداد	مدت	تعداد	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	پرس تیوی	الکوتر		
۱۳۳۸:۰۰	۲۵۳۳۵۲	۵۳۰	۴۰۶	۲۲۸۲۷	۶۳۰	۸۰۵۲۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۱:۳۰	۱۸۵۰			۱۳۶۴:۳۰	۱۵۱۷۳۹
۶۷۲:۳۸	۲۸۲۱۴	۱۲:۱۲	۳۶۶	۳۰۰۰	۱۵۲۰	۵۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۶:۳۶	۱۰۹۸	۶۰۸:۲۰	۱۸۲۵۰		
۵۳:۰۰	۲۶۵۰	۰:۳۰	۳۰	۲۰۰	۲۱:۳۰	۱۵۰۰	-	-	-	۶:۴۰	۳۰۰	۰:۵۰	۱۰	۰:۲۰	۱۰	-	-	-	۱۰:۰۰	۲۰۰	۱۳:۲۰	۴۰۰		
۹۶:۰۶	۵۲۹۰۱	-	-	۱۸۶۰	۰:۳۳	۱۹۷۵۷	-	-	-	-	-	۴۳:۵۰	۱۰۵۲	۷۰:۰۰	۱۶۸۰	-	-	-	۳۴:۱۹	۸۴۲۲	۵۰۳:۱۴	۲۰۱۳۰		
۱۳۰:۴۵	۱۹۳۵۰	-	-	۷۶۷۰	۲:۰۰	۶۵۲۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۲۷:۴۵	۵۱۱۰		
۷۱۹:۳۰	۷۴۴۴۴	۰:۲۰	۱۰	۱۸۱۵۰	۲۲:۳۰	۳۰۲۰۰	-	-	-	-	-	۴:۱۰	۵۰	۰:۵۰	۲۴	-	-	-	۱۳:۲۰	۳۶۰	۶۶۸:۲۰	۲۵۵۵۰		
۵۲۸۱۲:۰۷	۳۸۴۶۳۰۵	۲۳۵۳۳	۱۰۴۸۰۹	۱۹۹۶۴۵	۱۹۵۳۳۵۰	۱۰۳۱۱۰۷۴	۵۹۵۹	۷۷۱	۱۷۲:۴۰	۳۵۲۶	۵۷۵:۴۱	۶۳۹۴	۸۲۹:۵۳	۱۵۰۱۷	۲۰۵۲۳:۲۷	۷۷۸۱۹	۲۰۰۶۵:۱۷	۷۸۵۶۳	۲۵۸۳۴:۳۶	۱۰۱۳۶:۶۷	جمع			

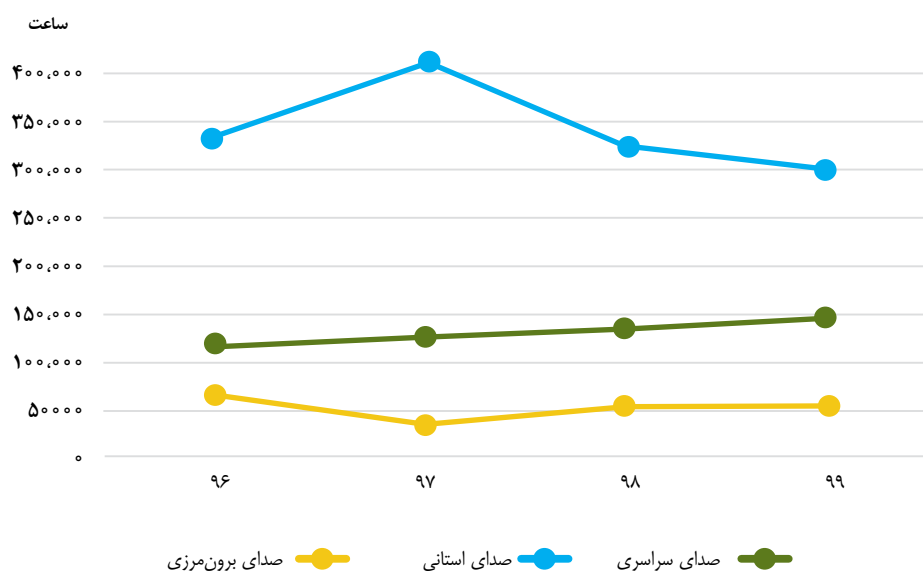
بخش رادیویی



مجموع کل پخش رادیویی ۴۹۸۰۹۳ ساعت بوده است که از این میزان، ۲۹ درصد مربوط به صدای سراسری، ۶۱ درصد صدای استانی و ۱۰ درصد صدای برون‌مرزی بوده‌است.

جدول روندی پخش رادیویی (ساعت)

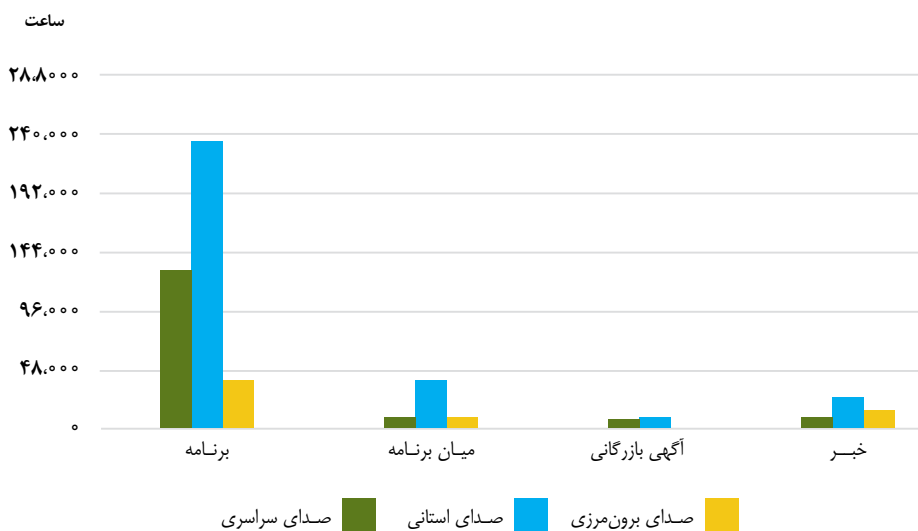
نوع شبکه	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
صدای سراسری	۱۱۹۶۹۶	۱۲۵۸۱۶	۱۳۴۳۴۶	۱۴۴۱۴۶
صدای استانی	۳۳۹۶۹۶	۳۵۶۲۴۴	۳۱۸۴۸۶	۳۰۲۱۹۵
صدای برون مرزی	۶۰۲۷۵	۴۳۹۶۴	۵۰۸۶۱	۵۱۷۵۲
جمع	۵۱۹,۶۶۷	۵۲۶,۰۲۴	۵۰۳,۶۹۳	۴۹۸,۰۹۳



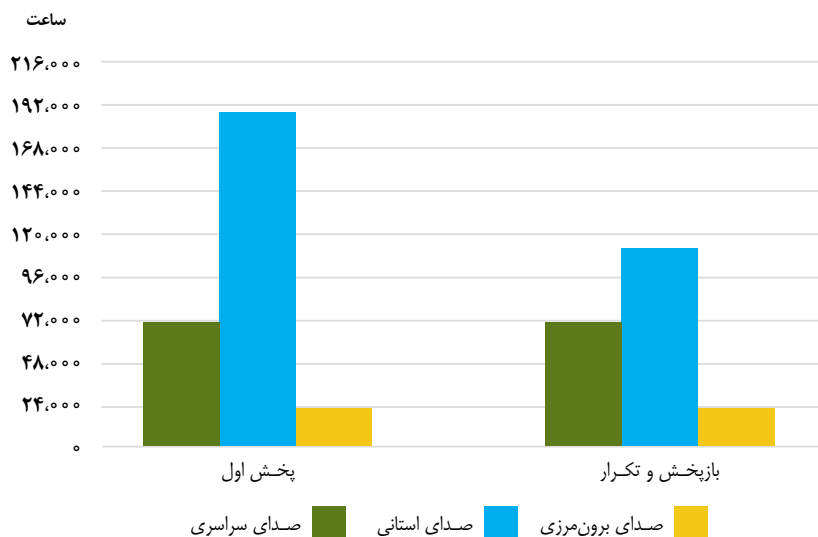
نمودار روندی پخش رادیویی

جدول کل پخش رادیویی (ساعت)

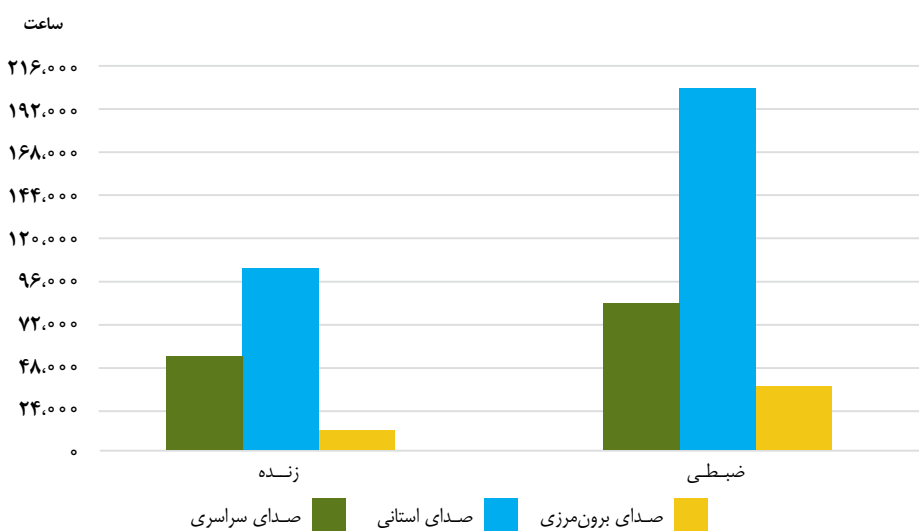
جمع	نوع تهیه		مرتبۀ پخش		نوع پخش		نوع محتوا				نوع شبکه
	تنظیمی	تولید	بازپخش و تکرار	پخش اول	ضبطی	زنده	خبر	آگهی بازرگانی	میان برنامه	برنامه	
۱۴۴۱۴۶	۷۰۴۳۸	۷۳۷۰۸	۷۱۴۶۶	۷۲۶۸۰	۸۵۹۷۴	۵۸۱۷۲	۴۶۴۱	۳۱۰۳	۶۵۲۰	۱۲۹۸۸۲	صدای سراسری
۳۰۲۱۹۵	۱۵۳۳۳۱	۱۴۸۸۶۴	۱۱۴۹۶۹	۱۸۷۲۲۶	۲۰۱۲۴۶	۱۰۰۹۴۹	۲۱۶۸۴	۶۲۸۵	۲۸۴۹۹	۲۳۵۷۲۷	صدای استانی
۵۱۷۵۲	۳۴۷۱	۴۸۲۸۱	۲۵۸۶۶	۲۵۸۸۶	۴۱۶۸۶	۱۰۰۶۶	۹۳۵۷	-	۵۴۴۱	۳۶۹۵۴	صدای برون مرزی
۴۹۸.۰۹۳	۲۲۷.۲۴۰	۲۷۰.۸۵۳	۲۱۲.۳۰۱	۲۸۵.۷۹۲	۳۲۸.۹۰۶	۱۶۹.۱۸۷	۳۵.۶۸۲	۹.۳۸۸	۵۰.۴۶۰	۴۰۲.۵۶۳	جمع



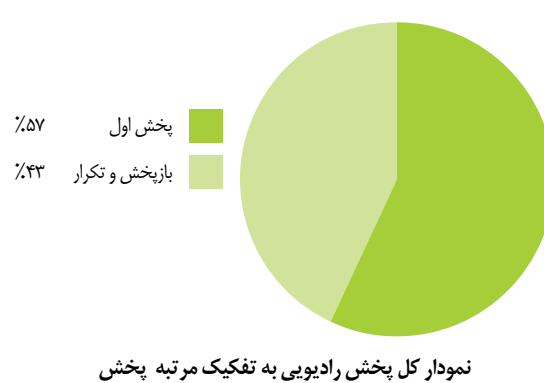
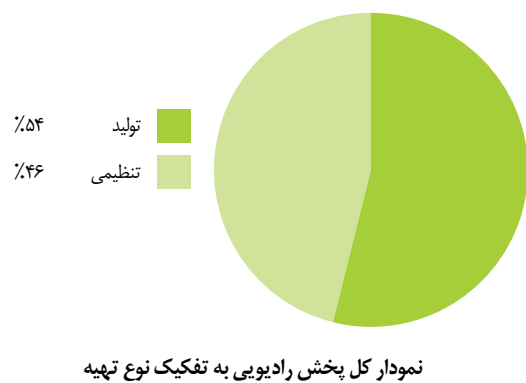
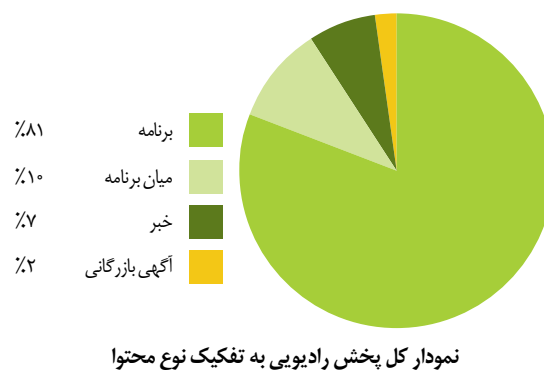
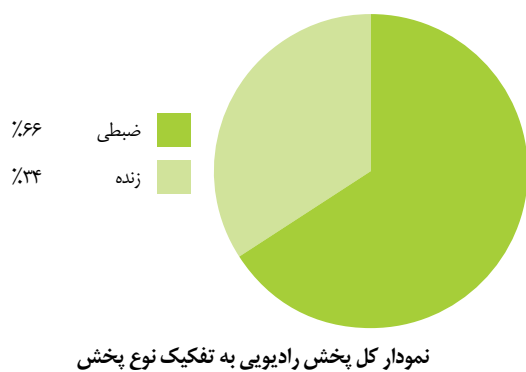
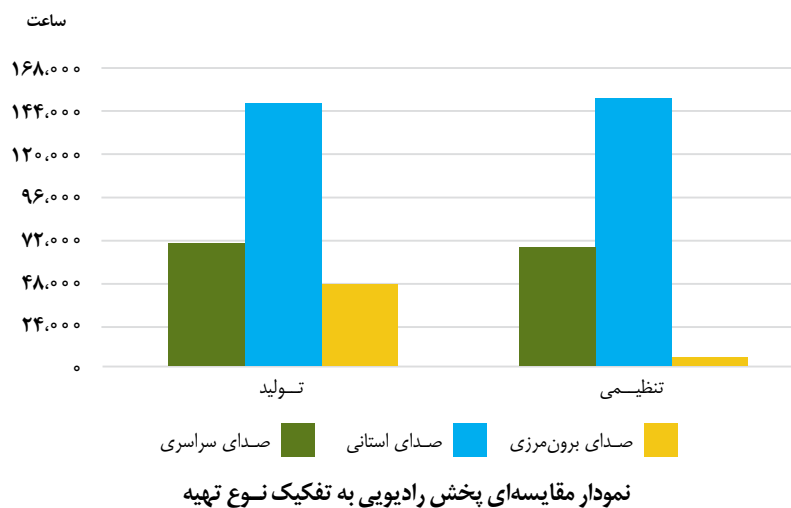
نمودار مقایسه‌ای پخش رادیویی به تفکیک نوع محتوا



نمودار مقایسه‌ای پخش رادیویی به تفکیک مرتبه پخش



نمودار مقایسه‌ای پخش رادیویی به تفکیک نوع پخش



جدول بخش رادیویی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالا دستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	نوع محتوا		نوع بخش		مرتبه بخش		نوع تهیه		جمع	جمع کل
				آگهی بازرگانی	خبر	زنده	ضبطی	بخش اول	بازپخش و تکرار	تولید	تنظیمی		
صدای سراسری	صدا	ایران	فارسی	۲۰۱	۱۱۴۸	۴۵۵۷	۴۲۲۷	۸۳۳۴	۴۵۰	۷۷۵۰	۱۰۳۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۵۴	۴۶۴	۲۸۱۵	۵۶۶۹	۴۶۲۹	۴۱۵۵	۴۶۲۹	۴۶۲۹	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۱۴۶۴	۱۰۹۸	۸۶۳۸	۱۴۶	۱۴۶۴	۷۳۲۰	۱۴۶۴	۷۳۲۰	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				-	۳۶۰	۱۴۹۴	۷۲۹۰	۳۵۷۱	۵۲۱۳	۳۵۷۱	۵۲۱۳	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				-	۲۴۴	۲۳۳۹	۶۴۴۵	۶۲۹۷	۲۴۸۷	۶۲۹۷	۲۴۸۷	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۱۸۰	۵۱۸	۵۰۶۸	۳۷۱۶	۷۳۸۸	۱۴۹۶	۵۸۲۲	۴۹۶۲	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۱۷۵	۶۱	۵۷۵۵	۳۰۲۹	۵۵۵۱	۳۳۳۳	۵۲۲۶	۳۵۳۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۷۲	۹۳	۴۶۰۱	۴۱۸۳	۲۵۸۷	۶۱۹۷	۵۹۳۷	۶۸۳۷	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				-	-	۲۵۹۰	۵۱۹۴	۵۵۰۸	۳۳۷۶	۵۵۰۸	۳۳۷۶	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۹۵	-	۴۴۹۵	۴۲۸۹	۴۳۷۰	۴۴۱۴	۴۳۷۰	۴۴۱۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۴۵۶	-	۱۳۰۳	۷۴۸۱	۳۴۴۶	۵۳۳۸	۲۴۴۶	۵۳۳۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				-	۷۳۳	۵۸۵۶	۲۹۲۸	۸۰۵۲	۷۳۲	۸۰۵۲	۷۳۲	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				-	-	-	۸۷۸۴	۲۳۲۲	۶۵۵۲	۲۳۲۲	۲۳۲۲	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۱۰۴۰	۱۳۰	۴۲۲۵	۴۵۵۹	۴۳۹۲	۴۳۹۲	۴۳۷۰	۴۳۷۰	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۸۳۷۹	۴۰	۲۱۹۶	۶۵۸۸	۲۹۳۳	۵۸۵۱	۲۹۳۳	۲۹۳۳	۸۷۸۴	۸۷۸۴
				۸۷۸۴	-	-	۸۷۸۴	-	۸۷۸۴	-	-	۸۷۸۴	۸۷۸۴
۷۰۰	۲۰	۴۲۰	۳۰۰	۵۱۰	۲۱۰	۵۱۰	۲۱۰	۷۳۰	۷۳۰				
۳۱۵	۵۹	-	۳۴	۸۵	۲۲۳	۱۹۸	۱۱۷	۲۹۱	۴۰۸	۴۰۸			
۳۳۸	-	-	۲۸۰	۲۳۸	۲۳۸	۵۱۸	۲۳۸	۲۸۰	۵۱۸	۵۱۸			
۶۲۰	۱۰۰	-	-	۳۶۰	۶۱۰	۱۱۰	۶۱۰	۷۳۰	۷۳۰				
۶۸۷	-	-	۹	۵۵۹	۶۹۶	-	۶۹۶	-	۶۹۶	۶۹۶			
۴۸۳	-	-	۵۷	-	۵۴۰	-	۵۴۰	-	۵۴۰	۵۴۰	۵۴۰	۵۴۰	
جمع	جمع	جمع	جمع	۲۰۱۰۳	۴۰۶۴۱	۵۸۱۷۲	۸۵۹۷۴	۷۲۶۸۰	۷۱۰۶۶۶	۷۳۷۰۸	۷۰۰۴۳۸	۱۴۴۰۱۶۶	۱۴۴۰۱۶۶

آدمه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول بخش رادبویی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/ رادبو/ مرکز	زبان	نوع محتوا				نوع بخش		مرتبۀ بخش		نوع تهیه		جمع کل
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازرگانی	خبر	زنده	ضبطی	بخش اول	بازپخش و تکرار	تولید	تنظیمی	
انواع	امور استان‌ها	آبادان	فارسی	۷۴۸۳	۲۰۶	۱۸۳	۲۰۹	۲۹۰۹	۵۱۷۲	۲۹۴۴	۵۱۷۲	۲۹۴۴	۵۱۷۲	۸۰۸۱
			عربی	۶۳۴	۱۷	-	۵۲	۲۴۶	۴۵۷	۲۴۰	۴۶۳	۲۴۰	۴۶۳	۷۰۳
		آذربایجان شرقی	فارسی	۲۶۸۲	۴۷۰	۱۴۶	۲۱۶	۸۷۸	۲۶۳۶	۱۵۱۴	۲۰۰۰	۱۵۱۴	۲۰۰۰	۲۵۱۴
			آذری	۴۱۰۶	۶۰۰	۲۴۰	۲۲۴	۱۲۱۷	۳۹۵۳	۲۲۶۹	۲۰۰۱	۲۲۶۹	۲۰۰۱	۵۱۷۰
انواع	مرکز آذربایجان شرقی	مراغه	آذری	-	۱۲۵	-	-	۲۱	۹۴	-	۱۲۵	-	۱۲۵	۱۲۵
			فارسی	۱۱۹۷	۱۸۹۹	۱۸۰	۱۲۰	۴۰۶	۲۹۰	۲۳۹۶	-	۹۲۲	۲۳۹۶	۳۳۹۶
		آذربایجان غربی	آذری	۴۴۵۲	-	۲۴	۱۰۲	۱۴۲۸	۳۱۴۰	۴۲۲۸	۲۵۰	۲۷۱۱	۱۸۶۷	۴۵۷۸
			کردی کرمانجی	۳۶	-	-	۷۸	۰	۴۴۴	۴۴۴	-	۴۴۴	-	۴۴۴
انواع	امور استان‌ها	اردبیل	فارسی	۱۲۳۰	۱۱۸۷	۶۲	۱۵۶	۱۲۸۰	۱۲۵۵	۱۲۳۰	۱۴۰۵	۱۲۳۰	۱۴۰۵	۲۶۳۵
			آذری/ محلی	۲۷۶۸	۲۶۴	۱۴۷	۲۶۴	۲۲۲۰	۲۹۲۹	۲۱۷۰	۲۳۷۹	۲۸۷۰	۲۳۷۹	۶۱۴۹
		اصفهان	فارسی	۶۵۸۴	۷۶۲	۲۸۲	۱۱۵۶	۲۱۴۲	۵۶۴۲	۷۰۷۲	۱۷۱۲	۷۵۸۴	۱۲۰۰	۸۷۸۴
			فارسی	۸۳۸۹	۹۸	۱۹۵	۱۰۲	۳۰۹۰	۵۶۹۴	۴۱۰۴	۴۶۸۰	۴۱۰۴	۴۶۸۰	۸۷۸۴
انواع	ایلام	بوشهر	فارسی	۵۳۴۲	۱۸۲	۳۷	۹۵۵	۲۳۶۴	۴۱۵۲	۵۳۱۵	۱۳۰۱	۱۸۱۸	۴۶۹۸	۶۵۱۶
			کردی	۲۲۶۸	-	-	-	۱۶۱۰	۶۵۸	۱۸۶۳	۴۰۵	۱۹۴۸	۳۳۰	۲۲۶۸
		تهران	فارسی	۴۷۰۷	۱۲۲۶	۲۰۲	۲۵۴۹	۲۸۷۶	۵۹۰۸	۲۸۷۶	۵۹۰۸	۴۷۰۷	۴۰۷۷	۸۷۸۴
			فارسی	۶۶۷۸	۱۴۶۹	۲۰۳	۴۸۴	۶۴۶۴	۳۳۰	۶۶۲۸	۲۱۵۶	۶۶۲۸	۲۱۵۶	۸۷۸۴
انواع	صفا	چهارمحال و بختیاری	فارسی	۶۶۶۶	۴۸۰	۱۲۰	۱۲۰	۳۴۱۳	۵۰۷۶	۷۶۳۴	۸۵۵	۲۸۷۶	۴۶۱۳	۸۴۸۹
			لری	۱۴۸	۵۳	-	-	۳۹	۱۶۲	۱۲۱	۸۰	۱۵۳	۴۸	۲۰۱
		امور استان‌ها	ترکی قشقایی	۶۱	۳۳	-	-	۱۸	۷۶	۵۸	۲۶	۷۰	۲۴	۹۴
			فارسی	۷۳۳۰	۳۶۶	۱۸۳	۹۱۵	۲۹۲۸	۵۸۵۶	۸۳۳۰	۴۵۴	۴۰۱۵	۴۷۶۹	۸۷۸۴
انواع	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	فارسی	۷۵۴۸	۴۴۰	۲۹۲	۲۱۴	۲۱۹۹	۵۵۹۵	۷۱۶۰	۴۶۳۴	۲۸۶۰	۴۶۳۴	۸۴۹۴
			کردی کرمانجی	۲۹۰	-	-	-	-	۲۹۰	۲۹۰	-	۲۹۰	-	۲۹۰

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول بخش رادیویی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالا دستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	نوع محتوا						نوع بخش		مرتبه بخش		نوع تهیه		جمع کل	
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازرگانی	خبر	زندة	ضبطی	بخش اول	بخش اول و تکرار	تولید	تنظیمی				
امور استان ها	امور استان ها	خراسان شمالی	فارسی	۲۷۵۱	۴۷۶۱	۱۴۰	۲۵۴	۳۷۸۵	۴۶۲۱	۳۸۵	۳۶۲۱	۵۰۳۷	۲۸۶۹	۷۹۰۶	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
			تاتی	۳۱	۵۱	۲	۳	۳۷	۵۰	۳۶	۵۱	۴۸	۳۹	۸۷			
			ترکمنی	۳۰	۵۳	۲	۳	۳۷	۵۱	۳۷	۳۷	۵۰	۴۸	۸۸			
			ترکی	۹۲	۱۶۰	۴	۸	۱۱۰	۱۵۴	۱۱۱	۱۵۳	۱۶۸	۹۶	۲۶۴			
			کردی کرمانجی	۱۵۳	۲۶۴	۸	۱۴	۱۸۳	۲۵۶	۱۸۴	۲۵۵	۲۵۵	۱۸۹	۴۳۹			
		خلیج فارس	فارسی	۷۸۸۴	۴۴۰	۲۷۴	۱۸۶	۲۶۳۵	۶۱۴۹	۵۷۱۰	۳۰۷۴	۲۴۴۲	۵۳۴۲	۸۷۸۴	۱۰۲۵۴	۸۷۸۴	
		فارسی	۶۳۱۷	۴۴۰	۱۳۳	۹۸۰	۳۰۵۰	۴۸۰۰	۲۷۴۵	۵۱۰۵	۲۷۴۵	۲۷۴۵	۷۸۵۰				
		عربی	۸۶۳	-	-	۷۱	۷۸۹	۱۴۵	۹۳۴	-	۸۶۳	۷۱	۹۳۴				
		دزفولی	۱۱۹۷	۲۷۳	-	-	۱۱۲۵	۳۴۵	۱۱۹۷	۲۷۳	۲۷۳	۱۱۹۷	۲۷۳				
		دزفول	فارسی	۲۱۶۷	۲۱۳	۱۲۲	۱۳۳	۷۰۹	۱۹۲۶	۲۶۳	۲۳۷۲	۲۳۷۲	۱۴۳۵	۲۶۲۵			
صلای استانی	امور استان ها	زنجان	ترکی	۵۵۴۸	۳۳۰	۸۲	۱۹۹	۳۹۹۷	۲۱۵۲	۱۸۹	۵۹۶۰	۲۳۹۸	۳۷۵۱	۶۱۴۹	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
			فارسی	۶۹۵۴	۱۰۹۸	۳۶۶	۲۶۶	۲۱۹۶	۶۵۸۸	۲۸۳۳	۴۹۵۱	۲۸۳۳	۲۸۳۳	۴۹۵۱			۸۷۸۴
			فارسی	۶۶۲۷	۱۸۳	۱۱۸	۱۸۳	۱۲۱۸	۵۸۹۳	۲۸۵۹	۲۲۵۲	۲۵۵۷	۲۵۵۴	۷۱۱۱			
		سیستان و بلوچستان	بلوچی	۱۱۱۰	-	۶	-	۳۶۶	۷۵۰	۱۱۱۶	-	۱۱۱۶	-	۱۱۱۶	۱۱۱۶		
			سیستانی	۵۵۱	-	۶	-	۴۳۰	۱۲۷	۵۵۷	-	۵۵۷	-	۵۵۷	۵۵۷		
	مرکز سیستان و بلوچستان	سیستانی	۷۰۰	-	-	-	۳۲۰	۳۸۰	۷۰۰	-	۷۰۰	-	۷۰۰	۷۰۰			
		زابل	۸۰۹۳	۲۵۴	۱۵۹	۱۷۸	۱۴۲۷	۷۲۵۷	۵۴۶۲	۳۳۲۲	۴۴۰۰	۴۴۰۰	۸۷۸۴	۸۷۸۴			
	امور استان ها	امور استان ها	قزوین	۶۶۲۰	۱۲۲۱	۲۱۴	۷۲۹	۲۲۸۹	۶۳۹۵	۵۶۱۹	۲۱۶۵	۳۹۹۳	۵۲۹۱	۸۷۸۴	۸۷۸۴		
			قم	۶۶۸۳	۱۰۶۲	۲۱۸	۱۰۲۱	۳۱۷۳	۵۶۱۱	۸۱۲۳	۵۶۱	۶۱۸۸	۲۵۹۶	۸۷۸۴	۸۷۸۴		

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول بخش رادبویی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالا دستی	شبکه/ رادبو/ مرکز	زبان	نوع محتوا				خبر	نوع زنده	بخش فسطی	بخش اول بازپخش و تکرار	نوع تولید	نوع تهیه		جمع کل
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازرگانی	نوع محتوا								
۹۴/۸۴	امور استان ها	کردستان	فارسی	۷۹۰	۵۲	۱۸	۱۸	۱۸	۳۵۱	۵۲۷	۵۷۱	۳۰۷	۴۱۰	۴۶۸	۸۷۸
			کردی سورانی	۷۱۱۴	۴۷۶	۱۵۸	۱۵۸	۱۵۸	۲۱۶۳	۴۲۳۳	۵۱۳۹	۲۷۶۷	۲۶۹۰	۴۲۱۶	۷۹۰۶
	مرکز کردستان	مروان	کردی اورامی	۳۵۰	-	-	-	-	۳۱۵	۳۵	۳۵۰	-	۳۵۰	-	۳۵۰
			کردی سورانی	۳۵۰	-	-	-	-	۳۱۵	۳۵	۳۵۰	-	۳۵۰	-	۳۵۰
۹۴/۸۴	کردمان	رفسنجان	فارسی	۷۱۰۶	۴۳۵	۱۷۳	۱۷۳	۱۰۷۰	۴۳۹۵	۴۲۸۹	۷۹۰۰	۸۸۴	۵۰۰۰	۳۷۸۴	۸۷۸۴
			فارسی	۹۰۰	-	-	-	-	۸۴۶	۵۴	۹۰۰	-	۹۰۰	-	۹۰۰
	کرمانشاه		فارسی	۲۹۵۵	۴۴۶	۱۲۰	۱۲۰	-	۱۲۶۶	۲۲۹۵	۲۴۲۵	۱۰۸۶	۱۶۴۰	۱۸۸۱	۲۵۲۱
			کردی	۴۵۸۳	۲۰۰	۱۸۰	۱۸۰	۳۰۰	۱۸۲۰	۳۳۴۳	۲۶۵۳	۱۶۱۰	۲۳۶۰	۲۸۰۳	۵۲۶۳
۸۷/۸۴	کهگیلویه و بویراحمد		فارسی	۶۶۱۴	۷۳۵	۷۵	۷۵	۲۷۵	۱۲۶۴	۶۴۳۵	۶۶۰۱	۱۰۹۸	۲۸۷۲	۴۸۱۷	۷۶۹۹
			ترکی قشقایی	۴۰	-	-	-	-	-	۴۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۴۰
	امور استان ها	کیش	لری	۱۰۴۵	-	-	-	-	۷۴۱	۲۰۴	۹۵۲	۹۳	۹۵۲	۹۳	۱۰۴۵
			فارسی	۲۹۹۲	۴۸۶۳	۴۴	۴۴	۸۵۵	۲۵۶۴	۶۲۲۰	۲۹۹۲	۵۷۹۲	۲۹۹۲	۵۷۹۲	۸۷/۸۴
۸۷/۸۴	گلستان		فارسی	۷۴۳۸	۴۸۰	۲۱۴	۲۱۴	۶۵۲	۲۵۶۲	۶۲۲۲	۴۴۹۷	۴۲۸۷	۴۱۰۰	۴۶۸۴	۸۷/۸۴
			فارسی	۷۰۰۹	۱۸۳	۲۱۱	۲۱۱	-	۲۱۴۲	۵۲۶۱	۵۹۱۶	۱۴۸۷	۴۰۵۵	۳۳۴۸	۷۴۰۳
	گیلان		تالش/ محلی	۳۳۹	-	-	-	-	-	۳۳۹	-	۳۳۹	-	۳۳۹	۸۷/۹۴
			گیلکی	۱۰۵۲	-	-	-	-	-	۱۰۵۲	-	۱۰۵۲	-	۱۰۵۲	۸۷/۹۴
۸۷/۸۴	لرستان		فارسی	۴۳۳۴	۵۴	-	-	۴۶۴	۶۰۰	۴۳۴۲	۳۴۴۱	۱۴۰۱	۲۳۵۹	۲۴۸۳	۴۸۴۳
			لری	۲۳۰۳	۳۹	-	-	۳۳۶	۲۷۳	۲۴۰۵	۲۲۰۹	۴۶۹	۹۹۱	۱۶۸۷	۴۶۷۸
	مرکز لرستان		فارسی	۲۵۳	-	-	-	-	۱۸۰	۷۳	۷۳	۱۸۰	۲۵۳	-	۲۵۳
			لری	۱۰۱۱	-	-	-	-	۷۲۰	۲۹۱	۲۸۷	۶۳۴	۹۰۰	۱۱۱	۱۰۱۱

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول بخش رادیویی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالا دستی	شبکه/رادیو/مرکز	زبان	نوع محتوا				نوع بخش		مرتبۀ بخش		نوع تهیه		جمع	جمع کل
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازرگانی	خبر	زنده	ضبطی	بخش اول	بازپخش و تکرار	تولید	تنظیمی		
انوار استان‌ها		مازندران	فارسی	۲۰۰۰	۳۲۶۳	۱۱۶	۱۰۴۵	۸۵۵	۶۵۶۹	۵۵۵۰	۱۸۲۴	۲۱۱۹	۴۳۰۵	۷۴۲۴	۸۷۸۴
			مازندرانی	۱۰۸۱	۲۷۹	-	-	۴۰۰	۹۶۰	۸۵۶	۵۰۴	۸۱۰	۵۵۰	۱۳۶۰	۸۷۸۴
		مرکزی	فارسی	۶۰۵۸	۲۴۵۰	۷۷	۱۹۹	۱۳۲۷	۷۴۵۷	۱۴۰۰	۷۳۸۴	۱۷۱۲	۷۰۷۲	۸۷۸۴	۸۷۸۴
			فارسی	۱۰۷۷	۱۴۴	۱۳	۵۲۳	۲۲۷	۱۵۲۰	۱۰۲۸	۷۲۹	۷۹۶	۹۶۱	۱۷۵۷	۸۷۸۴
		مهاباد	کردی سورانی	۶۰۹۷	۵۸۸	۴۸	۲۹۴	۲۱۲۹	۴۸۹۸	۴۱۱۳	۲۹۱۴	۵۸۱۷	۱۲۰۰	۷۰۲۷	۸۷۸۴
			فارسی	۷۹۳۰	-	۱۲۲	۷۳۲	۱۸۳۰	۶۹۵۴	۸۰۵۲	۷۳۲	۴۰۲۶	۴۷۵۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴
		همدان	فارسی	۶۷۷۱	۴۵۸	۳۶۶	۱۱۸۹	۲۵۵۰	۶۲۳۴	۶۵۹۵	۲۱۸۹	۲۶۰۶	۵۱۷۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴
		یزد	فارسی	۶۷۷۱	۴۵۸	۳۶۶	۱۱۸۹	۲۵۵۰	۶۲۳۴	۶۵۹۵	۲۱۸۹	۲۶۰۶	۵۱۷۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴
		جمع				۲۸۴۹۹	۶۲۸۵	۲۱۰۴۲۹	۲۰۱۲۶۶	۱۸۷۲۲۶	۱۱۴۰۹۶۹	۱۴۸۰۸۶۴	۱۵۲۰۲۳۱	۳۰۲۰۱۹۵	۳۰۲۰۱۹۵
		جمع				۲۸۴۹۹	۶۲۸۵	۲۱۰۴۲۹	۲۰۱۲۶۶	۱۸۷۲۲۶	۱۱۴۰۹۶۹	۱۴۸۰۸۶۴	۱۵۲۰۲۳۱	۳۰۲۰۱۹۵	۳۰۲۰۱۹۵
صلای برون‌مرزی		اسپانیایی	اسپانیایی	۱۲۰۴	۷۸۰	-	۳۶۶	-	۱۸۳۰	۱۱۶۳	۶۶۷	۱۸۳۰	-	۱۸۳۰	۱۸۳۰
		آلبانیایی	آلبانیایی	۶۰۴	۱۷۵	-	۲۱۹	۲۱۹	۸۷۹	۴۱۰	۶۸۸	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸
		آلمانی	آلمانی	۳۵۸	۱۳۱	-	۲۴۳	۱۲۳	۵۹۹	۳۲۰	۴۱۲	۷۳۲	-	۷۳۲	۷۳۲
		انگلیسی	انگلیسی	۷۲۰۹	۵۹۱	-	۹۸۴	-	۸۷۸۴	۳۴۰۵	۵۲۷۹	۸۷۸۴	-	۸۷۸۴	۸۷۸۴
		ایتالیایی	ایتالیایی	۱۲۳	۳۷	-	۶۶	۱	۲۲۵	۱۸۵	۴۱	۲۲۶	-	۲۲۶	۲۲۶
		روسی	روسی	۱۶۲۵	۱۰۶	-	۸۵	۱۱۶	۱۷۰۰	۵۰۹	۱۳۰۷	۱۸۱۶	-	۱۸۱۶	۱۸۱۶
		فرانسه	فرانسوی	۲۱۱	۶۸	-	۸۷	-	۳۶۶	۷۴	۲۹۲	۳۶۶	-	۳۶۶	۳۶۶
		ارمنی	ارمنی	۴۰۵	۱۹۶	-	۴۹۹	۳۶۸	۷۳۲	۵۹۱	۵۰۹	۱۱۰۰	-	۱۱۰۰	۱۱۰۰
		ترکی استانبولی	ترکی	۷۵۳	۲۰۷	-	۵۳۴	۳۲۷	۱۱۶۷	۹۳۳	۵۶۱	۱۴۹۴	-	۱۴۹۴	۱۴۹۴
		بنگلا	بنگالی	۲۸۲	۱۸۶	-	۳۶۷	۱۴۳	۷۷۲	۴۲۲	۴۹۳	۹۱۵	-	۹۱۵	۹۱۵
صلای برون‌مرزی		پشتو	پشتو	۶۱۱	۲۰۷	-	۷۸۰	۱۸۷	۹۱۱	۶۰۷	۴۹۱	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸
		هندی	هندی	۲۷۰	۹۵	-	۹۴	۹۸	۲۶۱	۲۸۲	۱۷۷	۴۵۹	-	۴۵۹	۴۵۹
		عبری	عبری	۱۲۴	۱۵۱	-	۴۵۷	۱۱۹	۶۱۳	۱۴۳	۵۸۹	۷۳۲	-	۷۳۲	۷۳۲

ادامه جدول در صفحه بعد

نوع شبکه	ساختار بالا دستی	شبکه/ رادیو/ مرکز	زبان	نوع محتوا				نوع بخش		مرتبه بخش			نوع تهیه		جمع	جمع کل	
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازرگانی	خبر	زنده	فصلی	بخش اول	بازبخش و تکرار	تولید	تفصیلی				
برون مرزی		عربی	عربی	۶۲۹۴	۱۵۱۴	-	۱۷۸۲	۱۶۹۰	۷۴۶۰	۳۴۳۱	۵۷۱۹	۹۱۵۰	-	۹۱۵۰	۱۸۳۰	۱۸۳۰	۹۱۵۰
				۹۵۰	-	۴۴۹	۳۵۷	۱۴۷۳	۵۵۶	۱۲۴۴	۱۸۳۰	-	۱۸۳۰	۱۸۳۰			
				۶۸۷	-	۲۸۳	۲۴۱	۱۰۴۰	۸۳۳	۴۴۸	۱۲۸۱	-	۱۲۸۱	۱۲۸۱			
				۶۴۷	-	۱۴۷	۱۷۲	۷۳۳	۵۹۶	۳۱۹	۹۱۵	-	۹۱۵	۹۱۵			
				۵۶۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸			
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹			
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
				۳۰۶۶	-	-	۲۶۶	۸۵۸	۲۵۱۴	۱۲۶۳	۲۱۶۹	۲۹۱۸	۵۱۴	۲۴۳۲			
				۳۶۶	-	-	-	-	۲۶۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	-	۲۶۶	۲۶۶		
				۲۵۲۰	-	-	۴۵۲	۱۴۸۶	۹۶۰	۴۵	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	-	۲۶۶	۲۶۶	
برون مرزی		آذری	آذری	۲۵۲۰	-	-	۴۵۲	۱۴۸۶	۹۶۰	۴۵	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۲۹۱۲	
				۹۰۴	-	-	۲۶۶	۳۲۰	۹۶۰	۴۵	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۴۸۶	۱۲۸۰	
				۳۷۵۲	۱۸۳	-	۸۲۳	۲۱۴۱	۶۶۱۷	۴۲۲۲	۵۳۶	۴۲۲۲	۵۳۶	۳۷۵۸	۶۰۳۸		
				۱۸۹۱	-	-	۲۰۵	۵۵۵	۱۶۴۱	۱۶۴۸	۵۵۸	۲۱۱۵	۷۱	۲۱۹۶	۲۱۹۶		
				۳۲۹	-	-	-	۳۲۹	-	-	۳۲۹	۳۲۹	۳۲۹	۳۲۹	۳۲۹		
صلای		کردی	کردی	۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
				۳۰۶۶	-	-	۲۶۶	۸۵۸	۲۵۱۴	۱۲۶۳	۲۱۶۹	۲۹۱۸	۵۱۴	۲۴۳۲			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰	۱	۱۰۹۷	۵۱۸	۵۸۰	۱۰۹۸	-	۱۰۹۸	۱۰۹۸		
				۸۱۶	۱۵۲	-	۱۶۱	۳۴۴	۷۸۵	۸۲۸	۳۰۱	۱۱۲۹	-	۱۱۲۹	۱۱۲۹		
				۷۸۹	۲۵	-	۵۲	۱۹۰	۱۷۶	۳۰	۲۶۶	-	۲۶۶	۲۶۶			
برون مرزی		پارسی	پارسی	۵۶۴	۲۰۴	-	۳۰</										

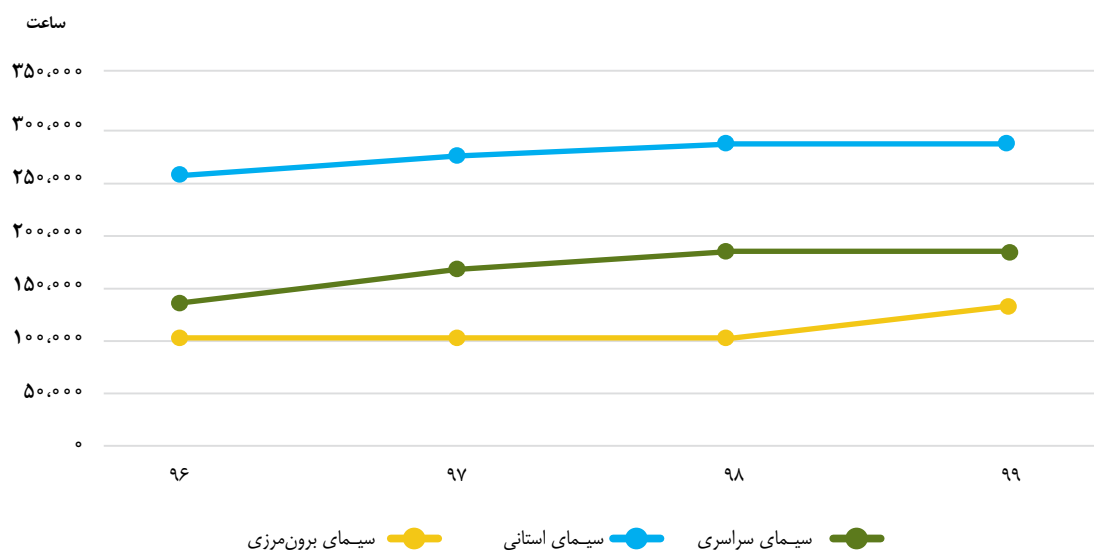
پخش تلویزیونی



مجموع کل پخش تلویزیونی ۵۹۱۲۴۱ ساعت بوده است که از این میزان، ۲۹ درصد مربوط به شبکه‌های سراسری، ۴۹ درصد شبکه‌های استانی و ۲۲ درصد شبکه‌های برون‌مرزی بوده‌است.

جدول روندی بخش تلویزیونی (ساعت)

نوع شبکه	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹
سیمای سراسری	۱۳۵,۰۸۷	۱۶۰,۹۶۷	۱۶۹,۶۶۵	۱۷۰,۵۳۹
سیمای استانی	۲۵۸,۰۱۷	۲۷۷,۸۶۰	۲۸۷,۱۵۵	۲۸۹,۸۷۲
سیمای برون مرزی	۱۰۱,۸۳۵	۱۰۱,۸۳۳	۱۰۱,۸۳۵	۱۳۰,۸۳۰
جمع	۴۹۴,۹۳۹	۵۴۰,۶۶۰	۵۵۸,۶۵۵	۵۹۱,۲۴۱

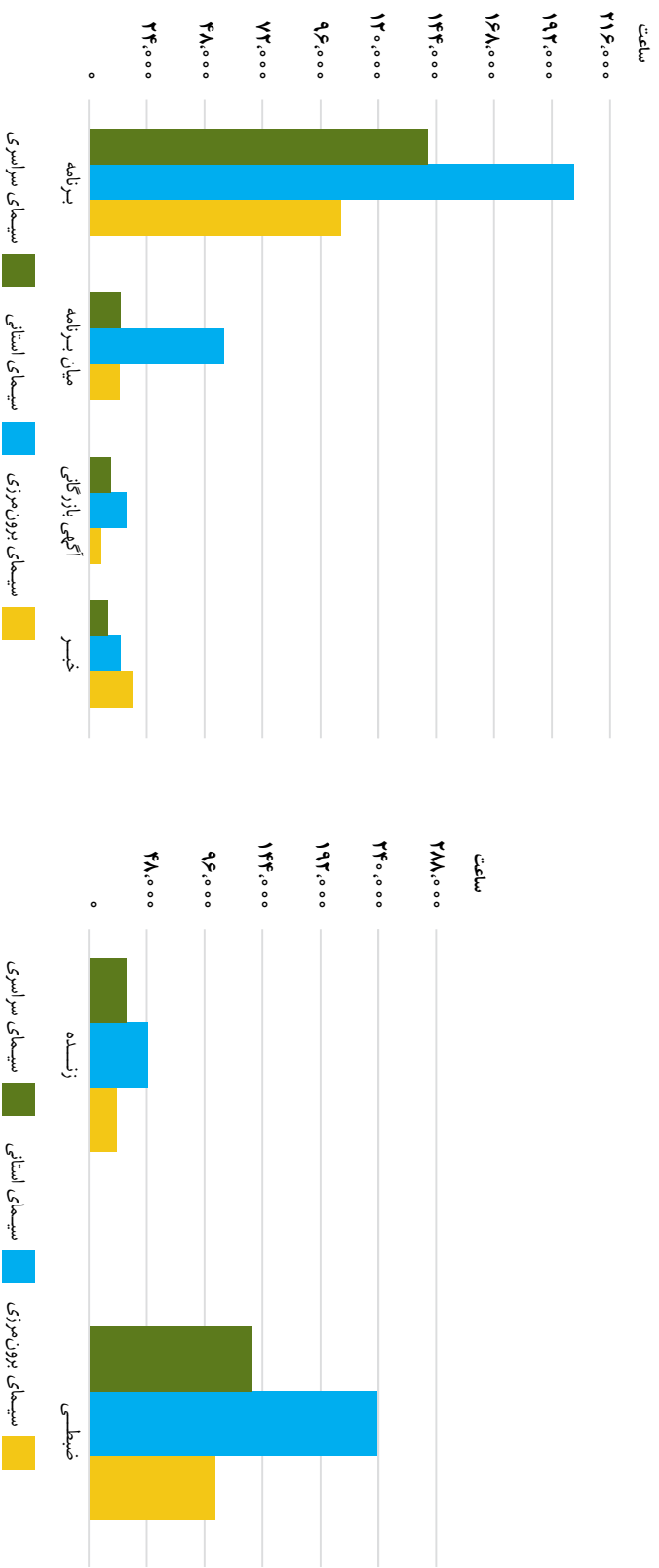


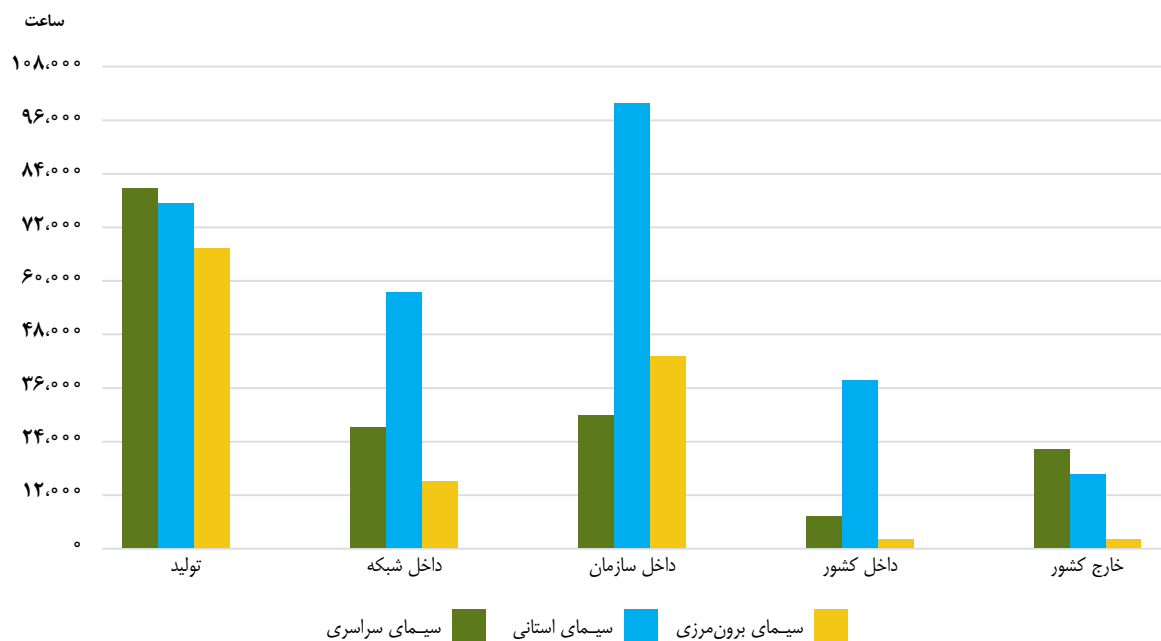
نمودار روندی بخش تلویزیونی

جدول کل بخش تلویزیونی (ساعت)

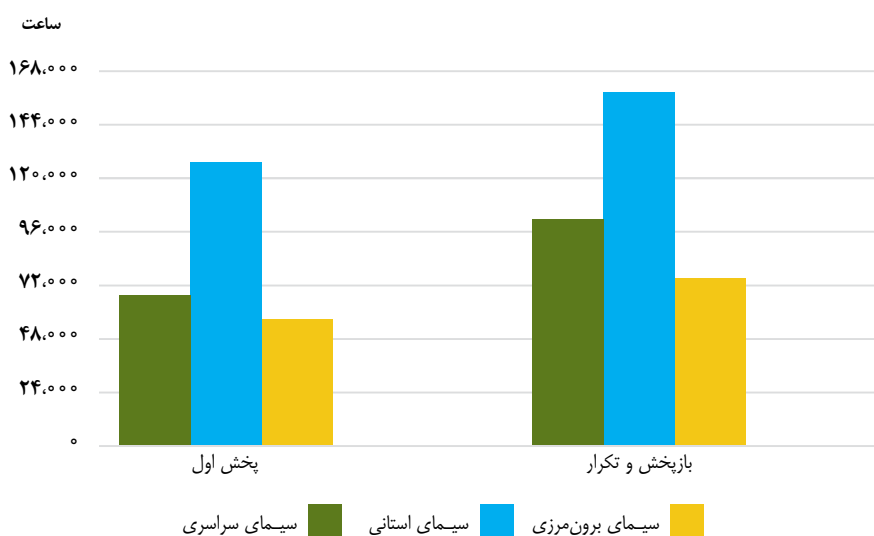
نوع شبکه	نوع محتوا			نوع بخش		مرتبۀ بخش		نوع تهیه				
	برنامه	میان برنامه	آگهی بازگانی	خبر	زنده	ضبطی	بخش اول	بازپخش و تکرار	تولید	داخل شبکه	داخل سازمان	داخل کشور
سیمای سراسری	۱۴۱۰۸۱	۱۴۸۵۶	۸۱۵۵	۶۴۴۷	۳۱۲۰۶	۱۳۹۳۳۳	۶۹۰۲۶	۱۰۱۵۱۳	۸۰۴۰۸	۲۷۶۵۷	۲۳۲۹۰	۶۲۲۳
سیمای استانی	۲۰۲۸۹۷	۵۸۰۹۵	۱۶۳۳۴	۱۲۵۴۶	۵۰۳۲۲	۲۳۹۵۵۵	۱۳۰۴۵۶	۱۵۹۴۱۶	۷۴۵۱۱	۵۷۵۶۳	۱۰۰۶۰۸	۱۹۶۴۴
سیمای برون مرزی	۱۰۴۴۱۷	۱۰۸۴۱	۱۴۹	۱۵۶۲۳	۲۲۲۱۵	۱۰۸۶۱۵	۵۵۳۳۳	۷۵۳۹۷	۶۶۶۲۵	۱۸۰۴۲	۴۳۵۸۳	۱۱۹۷
جمع	۴۴۸,۱۹۵	۸۳۷,۷۹۲	۲۴,۶۳۸	۳۴,۶۱۶	۱۰۳۷,۴۳	۴۸۷,۴۹۸	۲۵۴,۸۱۵	۳۳۶,۴۲۶	۲۲۱,۳۵۴	۱۰۳,۲۶۲	۱۷۷,۴۸۱	۴۴,۱۴۲
جمع	۵۹۱,۲۴۱											

فصل سوم - عملکرد کمی حوزه های پیام





نمودار مقایسه‌ای پخش تلویزیونی به تفکیک نوع تهیه



نمودار مقایسه‌ای پخش تلویزیونی به تفکیک مرتبه پخش

جدول پیش‌تولیزیونی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان	نوع محتوا						نوع پخش		مزینه پخش			نوع تهیه		تولید	نامین			جمع	جمع کل
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازگانی	خبر	زنده	ضبطی	پخش اول	بازپخش و تکرار	داخل شبکه	داخل سازمان	داخل کشور	خارج کشور							
سیمای سراسری	سیمای سراسری	افق	فارسی	۱۴۶۴	۷۳۳۰	۷۸۸۵	۶۷۷	۲۲۲	-	۴۱۶	۸۳۶۸	۲۳۴۰	۶۴۴۴	۴۷۳۰	۸۸۲	۲۷۰۳	۴۱۳	۵۶	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴
		امید	۶۷۷	۷۸۸۵	۶۷۷	۲۲۲	-	۴۱۶	۸۴۲۷	۱۸۴۷	۶۹۳۷	۳۵۸۷	۱۴۱۹	۳۷۷۸	-	-	۳۷۷۸	۵۴۷۳	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		تئاتر	۸۱۹۶	۶۸	۵۲۰	-	-	۴۱۶	۸۴۲۷	۱۸۴۷	۶۹۳۷	۳۵۸۷	۱۴۱۹	۳۷۷۸	-	-	۳۷۷۸	۵۴۷۳	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		ورزش	۸۱۹۶	۶۸	۵۲۰	-	-	۴۱۶	۸۴۲۷	۱۸۴۷	۶۹۳۷	۳۵۸۷	۱۴۱۹	۳۷۷۸	-	-	۳۷۷۸	۵۴۷۳	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		کودک	۳۹۲۳	۱۵۵۰	-	-	۲۰۷	۵۲۶۶	۹۹۱	۴۴۸۲	۷۹۴	۱۳۱۵	۱۲۱۱	-	-	۱۲۱۱	۱۳۱۵	۲۱۵۳	۵۴۷۳	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		سلامت	۷۶۷۷	۷۴۸	۳۵۹	-	۱۲۳۲	۷۵۵۲	۲۰۸۸	۶۶۴۶	۴۶۳۴	۱۱۲۲	۸۷۰	۵۲۰	۷۵	۱۲۷۷	۱۵۲۳	۱۶۳۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		نسیم	۷۹۷۳	۸۹	۷۲۳	-	-	۸۷۸۴	۲۱۴۵	۶۶۴۶	۴۶۳۴	۱۱۲۲	۸۷۰	۵۲۰	۷۵	۱۲۷۷	۱۵۲۳	۱۶۳۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		نمایش	۸۱۹۳	۳۳	۵۶۸	-	-	۸۷۸۴	۶۷۳	۸۱۱۱	۳۷۸	۲۳۵۸	۵۶۸	-	-	۵۶۸	۲۳۵۸	۲۳۵۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		مستند	۸۰۰۱	۴۱۷	۲۶۶	-	-	۸۷۸۴	۱۳۷۵	۷۴۰۹	۲۵۲۷	۲۲۷۳	۱۷۰۷	-	-	۱۷۰۷	۲۲۷۳	۲۲۷۳	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		آموزش	۶۳۳۷	۲۶۷	۲۵۰	-	۲۸۸۲	۴۰۷۲	۵۵۴۱	۱۴۱۳	۴۶۴۳	۱۹۹۰	۳۳۱	-	-	۳۳۱	۱۹۹۰	۱۹۹۰	۶۹۵۴	۶۹۵۴	۶۹۵۴	
قرآن	۸۵۲۱	۴۳	-	۱۲۰	۲۲۵۹	۶۵۲۵	۵۰۵۵	۳۷۲۹	۵۷۸۳	۲۹۴۷	۵۴	-	-	۵۴	۲۹۴۷	۲۹۴۷	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴		
سیمای سراسری	سیمای سراسری	پنج	۶۴۷۳	۱۰۴۰	۹۳۴	۳۳۷	۷۱۰۲	۵۳۲۹	۳۴۵۵	۴۱۱۰	۱۰۴۳	۲۱۵۷	۱۸۰	۱۲۹۴	۱۰۴۳	۲۱۵۷	۱۸۰	۱۲۹۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		چهار	۷۱۱۷	۱۰۳۱	۴۹۱	۱۳۵	۱۷۳۰	۷۰۵۴	۶۳۴۳	۲۴۴۱	۵۷۰۱	۹۸۹	۱۰۶۹	۴۶	۱۰۶۹	۹۸۹	۱۰۶۹	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴		
		سه	۷۵۵۸	۱۱۰	۸۳۰	۴۴۶	۲۶۳۳	۶۱۵۱	۲۷۹۷	۵۹۸۷	۶۹۲۶	-	۶۰۹	۸۹۷	۲۵۲	۸۹۷	۲۵۲	۸۷۸۴	۸۷۸۴	۸۷۸۴		
		دو	۶۸۹۳	۴۵۴	۹۱۹	۵۱۸	۱۹۲۷	۶۸۴۷	۵۴۳۵	۳۳۴۹	۵۳۱۹	۳۳۸	۸۵۳	۱۷۱۵	۵۵۹	۳۳۸	۸۵۳	۱۷۱۵	۵۵۹	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		یک	۲۵۵۷	۴۴۶۲	۸۵۵	۹۰۰	۱۰۷۱	۷۷۱۳	۶۰۷۳	۲۷۱۱	۵۳۱۹	۵۸۸	۱۴۷۸	۱۳۳۴	۶۵	۵۸۸	۱۴۷۸	۱۳۳۴	۶۵	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان	نوع محتوا	نوع پخش	مزینه پخش	نوع تهیه	تولید	نامین	جمع	جمع کل									

آگهی جدول در صفحه بعد

ادامه جدول پخش تلویزیونی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان	نوع محتوا		نوع پخش		مرتبه پخش		نوع تهیه		تولید	جمع کل				
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازگانی	خبر	زنده	ضبطی	پخش اول	بازپخش و تکرار		نوع پخش		نوع تهیه		
													داخل	خارج کشور	داخل	خارج کشور	داخل
۸۷۸۴	بروزمرزی	آی فیلم فارسی	فارسی	۷۰۷۶	۱۵۳۶	۱۸۲	-	۱۲۲	۸۶۶۲	۲۹۲۸	۵۸۵۶	۷۲۳	۱۳۶۴	۶۵۸۸	-	-	۸۷۸۴
		۸۵۴۴		۲۳۳	۷	-	۴۳۵۸	۴۴۶۶	۲۶۰۸	۶۱۷۶	۷۷۵۴	-	-	۷۸۶	۲۴۴	۸۷۸۴	
۸۷۸۴	منابع مالی و سرمایه انسانی	شما	فارسی	۸۵۳۰	۳۴	۱۶۱	۵۹	۲۱۶۳	۵۶۲۱	۱۶۸۸	۷۰۹۶	۹۲۷	-	-	-	-	۸۷۸۴
		۷۸۷۷		۴۸۲	۲۹۳	۴۱۳۲	۳۳۱۷	۵۴۶۷	۶۵۶۲	۲۲۲۲	۷۶۵۶	۵۶۵	۲۵۰	۲۰۱	۱۱۲	۸۷۸۴	
۱۷۰.۵۳۹	سیاسی	خبر	فارسی	۱۴۱.۰۸۱	۱۴۸۵۶	۸.۱۵۵	۶۴۴۷	۳۱.۲۰۶	۱۳۹.۳۳۳	۹۰.۲۰۶	۱۰۱.۵۱۳	۸۰.۲۰۸	۲۷.۶۵۷	۳.۳۹۰	۶.۲۲۳	۲۳.۱۶۱	۱۷۰.۵۳۹
۸۷۸۴		آبادان		۴۱۷۳	۷۰۵	۱۸۳	۲۰۹	۱۴۹۳	۳۷۷۷	۱۰۸۶	۴۱۸۴	۱۰۸۶	۲۸۶۵	۲۰۲	۱۳	۴	۵۲۷۰
	آذربایجان شرقی	فارسی	۵۴۱	۴۵۱۱	۲۱۹	۱۷۶	۲۷۲	۵۱۱۵	۵۲۴۷	۲۰۰	۱۱۹۰	۴۴	۴۲۱۳	-	-	-	۵۴۴۷
آذربایجان غربی		آذری	۲۵۸۷	۳۱۴	۹۴	۲۴۲	۸۳۴	۲۵۰۳	۱۷۷	۲۱۶۰	۲۱۵۹	۴۳	۱۳۳	۲	-	-	۳۳۲۷
	امور استان ها	فارسی	۱۲۹	۴۸۷۶	۲۷۹	۱۴۵۲	۱۵۰	۶۵۸۶	۶۴۶۱	۲۷۵	۳۰۱	۱۸۹	۵۹۵۷	۱۰۰	۱۸۹	۶۱۳۶	۶۱۳۶
سیماکی استانی		آذری	۱۷۴۸	-	۳۱	۱۲۸	۱۰۳۰	۸۷۷	۱۲۹۶	۶۱۱	۱۳۷۵	۲۷۲	۲۶۰	-	-	-	۱۹۰۷
		کردی	۱۴۱	-	-	-	-	۱۴۱	۹۸	۴۳	۴۳	۱۴۱	-	-	-	-	۱۴۱
		فارسی	۵۵۶	۸۰	۱۸۴۳	۱۵۵	۴۳۴	۲۲۰۰	۵۵۶	۲۰۷۸	۵۵۶	۷۵۰	۱۰۵۰	۱۵۸	۱۲۰	۲۶۳۴	۲۶۳۴
		آذری	۱۳۰۰	۱۸۶	۴۳۰۱	۲۶۳	۱۰۱۴	۵۱۳۶	۱۳۰۰	۴۸۵۰	۱۳۰۰	۱۷۵۰	۲۳۵۰	۳۷۰	۲۸۰	۶۱۵۰	۶۱۵۰
		اصفهان	۷۲۴۹	۹۴۹	۲۰۴	۲۹۰	۱۷۵۰	۷۰۳۴	۵۹۵۳	۲۸۳۱	۴۱۸۲	۱۸۵۷	۱۱۵۹	-	۱۵۸۶	۸۷۸۴	۸۷۸۴
		البرز	۷۲۴۳	۱۰۶۹	۲۶۴	۲۰۸	۱۳۲۲	۷۴۶۲	۱۶۶۵	۷۱۱۹	۱۶۶۵	۱۷۴۴	۲۹۷۰	۵۱۰	۱۸۹۵	۸۷۸۴	۸۷۸۴

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول پخش تلویزیونی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	اشبکه / مرکز	زبان	نوع محتوا				نوع پخش		مرتبه پخش		نوع تهیه		جمع کل			
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازگانی	خبر	زنده	ضبطی	پخش اول	بازپخش و تکرار	تولید	تأمین		جمع		
													داخل شبکه			داخل سازمان	داخل کشور
۸۷۸۴	ایلام	فارسی	۶۴۰۴	۶۴۲	۲۱۸	۱۹۶	۱۱۵۰	۶۳۱۰	۳۸۵۶	۳۶۰۴	۱۴۵۹	۱۴۵۹	۱۴۰	۵۷۶۶	۹۵	-	۷۴۶۰
		کردی	۹۱۷	۲۷۵	-	۱۳۳	۱۰۴۹	۲۷۵	۸۰۴	۵۲۰	۱۱۵۰	۱۱۵۰	۱۷۴	-	-	-	۱۳۲۴
۸۷۸۴	بوشهر	فارسی	۶۳۲۱	۱۹۷۵	۲۸۲	۲۰۶	۲۴۶۶	۶۳۱۸	۱۹۷۴	۶۸۱۰	۲۴۶۶	۲۴۶۶	۰	۳۳۰۰	۳۰۱۸	-	۸۷۸۴
		فارسی	۷۳۲۱	۳۹۷	۲۱۵	۲۴۶	۱۷۰۷	۵۵۷۲	۶۶۳۵	۱۶۴۴	۱۷۰۸	۱۰۵۶	۵۳۰۰	۲۱۵	-	-	۸۲۷۹
۸۷۸۴	چهارمحال و بختیاری	لری	۲۷۰	۹۱	-	-	-	۶۹	۲۹۲	۸۷	۲۷۴	۹۲	۲۴۶	۲۳	-	-	۳۶۱
		ترکی قشقایی	۱۱۶	۲۸	-	-	۵۶	۸۸	۷۲	۷۲	۶۹	۶۹	۶۵	۱۰	-	-	۱۴۴
۸۷۸۴	خراسان جنوبی	فارسی	۷۲۵۹	۸۵۴	۳۰۵	۲۶۶	۱۲۰	۷۵۶۴	۴۵۵۷	۴۲۲۷	۱۷۷۳	۴۲۲۷	۲۷۸۴	-	-	-	۸۷۸۴
		فارسی	۶۷۴۰	۷۳۲	۱۰۳۷	۲۷۵	۱۷۰۰	۷۰۸۴	۲۹۵۸	۵۸۲۶	۲۹۵۸	۳۹۹۶	۱۸۳۰	-	-	-	۸۷۸۴
۸۷۸۴	خراسان شمالی	فارسی	۱۹۴۱	۵۴۹۵	۲۱۰	۲۶۰	۱۳۱۴	۶۵۹۲	۱۴۲۵	۱۴۲۵	۶۴۸۱	۱۹۷۱	۳۳۵	۹۸۶	۴۴۰۵	۲۱۹	۷۹۰۶
		تاتی	۹	۶۱	۲	۳	۱۵	۶۰	۲	۲	۷۳	۱۴	۴	۱۱	۴۴	۲	۷۵
		ترکمنی	۲۲	۷۳	۲	۳	۲۰	۸۰	۱۵	۸۵	۲۲	۲۲	۴	۱۱	۶۱	۲	۱۰۰
		ترکی	۶۵	۱۸۳	۷	۹	۴۴	۲۲۰	۴۵	۲۱۹	۶۶	۶۶	۱۱	۳۳	۱۴۷	۷	۲۶۴
		کردی کرمانجی	۱۰۸	۳۰۴	۱۲	۱۵	۷۳	۳۶۶	۷۴	۲۶۵	۳۶۵	۱۱۰	۱۸	۵۵	۲۴۴	۱۲	۴۳۹
۸۷۸۴		فارسی	۶۸۷۲	۱۱۹۴	۳۰۳	۴۱۵	۸۴۲	۷۹۴۲	۲۶۵۲	۶۱۳۲	۱۴۸۵	۱۴۵۹	۲۹۲۲	۷۲۹	۲۱۸۹	۸۷۸۴	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول پخش تلویزیونی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	اشبکه / مرکز	زبان	نوع محتوا				نوع پخش		مرتبه پخش		تولید	نوع تهیه			جمع کل	جمع
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازگانی	خبر	زنده	ضبطی	پخش اول	بازپخش و تکرار		نامین				
													داخل شبکه	داخل سازمان	داخل کشور		
۸۷۸۴	خوزستان	فارسی	۶۸۶۸	۸۸۹	۲۹۲	۲۹۶	۹۷۴	۷۷۷۱	۷۳۲۵	۱۰۲۰	۱۷۸۸	۱۰۰۰	۴۱۹۵	۱۳۵۲	-	۸۳۴۵	۸۷۸۴
		عربی	۳۲۳	۲۸	-	۸۸	۱۰۹	۳۳۰	۳۳۳	۱۱۶	-	-	-	-	۱۱۶	۳۳۳	
۸۷۸۴	زنجان	فارسی	۱۸۷۶	۵۷۲	۱۲۵	۶۳	۹۱۵	۱۷۲۱	۲۹۶	۲۳۴۰	۵۱۱	۴۲۲	۲۶۹	۸۶۰	۴۹۴	۲۶۳۶	۸۷۸۴
		ترکی	۴۸۵۲	۸۵۹	۱۸۷	۲۵۰	۲۱۳۴	۴۰۱۴	۵۰	۶۰۹۸	۱۱۹۲	۹۸۳	۸۶۱	۲۰۰۵	۱۱۰۷	۶۱۴۸	
۸۷۸۴	سمنان	فارسی	۶۹۵۴	۱۰۹۸	۲۶۶	۲۶۶	۱۰۵۰	۷۷۳۴	۲۲۱۷	۶۵۶۷	۱۷۷۰	۱۰۹۸	۳۳۹۴	۰	۲۶۲۲	۸۷۸۴	۸۷۸۴
		فارسی	۵۷۳۹	۵۳۸	۲۶۶	۲۹۳	۶۵۰	۶۷۸۶	۱۱۵۴	۵۷۸۲	۱۱۵۴	۲۳۰۸	۲۸۰۴	۲۷۴	۳۹۶	۶۹۳۶	
۸۷۸۴	سیستان و بلوچستان	بلوچی	۵۵۸	۲۵۴	۱۲	-	۱۳۰	۷۹۴	۱۸۶	۷۳۸	۱۸۶	۷۳۸	-	-	-	۹۲۴	۸۷۸۴
		سیستانی	۵۵۸	۲۵۴	۱۲	-	۱۳۰	۷۹۴	۱۸۶	۷۳۸	۱۸۶	۷۳۸	-	-	-	۹۲۴	
۸۷۸۴	امور استان ها	فارس	۷۳۰۵	۹۶۳	۲۳۹	۲۷۷	۹۶۶	۷۸۱۸	۳۹۵۳	۴۸۳۱	۴۱۵۰	۱۲۰۴	۴۳۳۰	-	-	۸۷۸۴	
قزوین		۶۴۶۶	۱۸۳۰	۲۷۲	۲۱۶	۱۱۶۷	۷۵۱۷	۵۰۲۴	۳۱۶۰	۱۶۴۵	۱۶۸۴	۴۱۴۶	۳۳۷	۹۶۲	۸۷۸۴		
قم		۶۴۶۸	۱۷۰۳	۲۶۹	۲۴۴	۲۳۱۲	۶۴۷۲	۶۷۷۴	۲۰۱۰	۵۰۰۱	۶۸۳	۱۰۲۴	۱۲۹۳	۶۸۳	۸۷۸۴		
۸۷۸۴		کردستان	فارسی	۲۴۶۴	۲۵۶۹	۶۲۹	۶۲۹	۲۴۶۴	۲۸۱۷	۲۴۶۴	۲۸۱۷	۲۴۶۴	۶۸۲	۲۴۶۴	۶۸۱	-	۶۲۹۱
			کردی / اورامی	۳۳	-	-	-	-	-	۳۳	-	۳۳	-	-	-	-	۳۳
۸۷۸۴	کرمان	کردی	۹۸۴	۹۸۴	۲۴۶	۲۴۶	۹۸۴	۱۳۷۶	۹۸۴	۱۳۷۶	۱۳۷۶	۹۸۴	۹۸۴	۲۴۶	-	۲۴۶۰	
		سورانی	۸۰۲۷	۱۹۷	۳۰۲	۲۵۸	۴۸۹	۸۲۹۵	۶۸۲۶	۱۹۵۸	۱۶۵۹	۲۹۱۶	۲۵۶۲	۱۰۹۸	۵۴۹	۸۷۸۴	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول پخش تلویزیونی (ساعت)

نوع شبکه	مساختار بالادستی	شبکه مرکز	زبان	نوع محتوا				نوع پخش			مرتبه پخش		نوع تهیه				جمع کل
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازگانی	خبر	زنده	ضبطی	پخش اول	بازپخش و تکرار	تولید	داخل شبکه	داخل سازمان	داخل کشور	خارج کشور	جمع
۸۷۸۴	کرمانشاه	فارسی	۴۲۷۸	۳۲۷	۱۸۸	۳۷۱	۲۷۱	۵۸۰	۴۶۹۴	۱۴۴۹	۲۸۲۵	۹۴۹	۱۰۲۹	۲۲۱۶	۱۰۸۰	-	۵۲۷۴
		کردی	۳۱۶۵	۲۱۹	۱۲۶	-	-	۲۸۰	۲۱۳۰	۹۵۰	۲۵۵۰	۶۳۳	۶۸۰	۱۴۷۷	۷۲۰	-	۲۵۱۰
۸۷۸۴	کچگیلویه و بویراحمد	فارسی	۶۶۲۵	۱۴۱۴	۲۸۰	۲۸۳	۲۸۳	۱۱۰۷	۷۳۹۵	۴۹۴۲	۲۶۶۰	۱۵۶۴	۲۱۱۱	۴۹۲۷	-	-	۸۶۰۲
		لری	۱۸۲	-	-	-	-	۱۷۲	۱۰	-	۱۸۲	۱۸۲	-	-	-	-	۱۸۲
۸۷۸۴	کیش	فارسی	۶۸۶	۷۹۰۴	۱۰۱	۹۳	۵۴۶	۸۳۲۸	۷۷۹	۸۰۰۵	۷۳۶۶	۲۴۷۵	۳۲۵	۱۸۸۵	۴۹۹۵	۱۱۲۵	۸۷۸۴
		فارسی	۸۱۳۴	۱	۲۸۶	۲۲۳	۲۹۲۷	۵۸۱۷	۱۳۹۸	۷۳۶۶	۷۳۶۶	۲۴۷۵	۳۲۵	۲۴۴	۴۷۸۳	۹۱۷	۸۷۴۴
۸۷۸۴	گلستان	ترکمنی	۴۰	-	-	-	-	-	۴۰	-	۴۰	۴۰	-	-	-	-	۴۰
		فارسی	۷۲۸۲	۲۹۵	۲۱۰	۲۹۴	۸۶۱	۷۳۲۰	۵۶۴	-	۵۶۴	۱۶۷۷	۱۷۷۵	۱۷۷۶	۱۷۷۵	۱۱۷۸	۸۱۸۱
۸۷۸۴	گیلان	گیلکی	۵۶۴	-	-	-	-	-	۵۶۴	-	۵۶۴	-	-	-	-	-	۵۶۴
		تالشی	۳۹	-	-	-	-	۳۹	۳۹	-	۳۹	-	۳۹	-	-	-	۳۹
۸۷۸۴	لرستان	فارسی	۵۹۹۷	۱۵۹۳	۲۸۱	۴۴۱	۵	۸۳۰۷	۵۳۶۰	۲۹۵۲	۵۳۶۰	۴۲۵	۹۲۰	۳۱۰۵	۳۳۴۷	۶۱۵	۸۳۱۲
		لری	۴۷۲	-	-	-	۴	۴۶۸	۲۵۹	۱۱۳	۲۵۹	۴۷۲	-	-	-	-	۴۷۲
۸۷۸۴	مازندران	فارسی	۳۹۰۵	۲۰۴۷	۲۸۳	۲۸۵	۱۴۳۴	۵۰۸۶	۵۹۸۰	۵۴۰	۵۴۰	۴۰۶	۱۰۰۰	۲۰۲۴	۲۰۹۰	۱۰۰۰	۶۵۲۰
		مازندرانی	۱۶۶۴	۶۰۰	-	-	-	۲۶۴	۲۰۰۰	۱۰۲۰	۱۱۲۴	۱۵۰	۱۱۱۴	۱۰۰۰	-	-	۲۲۶۴
۸۷۸۴		فارسی	۵۳۲۱	۲۸۸۶	۲۸۰	۲۹۷	۱۰۰۸۷	۷۶۹۷	۲۱۵۰	۶۶۳۴	۱۵۶۶	۵۸۵۳	۱۳۶۵	-	-	-	۸۷۸۴

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول پیش تلویزیونی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه/اشبکه مرکز	زبان	نوع محتوا						نوع پخش		مرتبه پخش		نوع تهیه			جمع کل	جمع	
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازگانی	خبر	زنده	ضبطی	پخش اول	بازپخش و تکرار	تولید	تامین						
													داخل شبکه	داخل سازمان	داخل کشور	خارج کشور			
۸۷۸۴		مهاباد	فارسی	۱۶۵۰	۹۸	۹۷	۲۹۱	۲۴۲	۱۸۹۴	۴۱۵	۱۷۲۱	۳۹۰	-	۱۷۲۶	-	۲۱۳۶	۸۷۸۴	۶۶۴۸	
			کردی	۵۵۲۳	۷۶۹	۶۵	۲۹۱	۹۶۸	۵۶۸۰	۲۵۳۵	۴۱۱۳	۲۵۰۴	۹۸۸	۲۱۵۶	-	۶۶۴۸	۸۷۸۴	۶۶۴۸	
			سورانی																
			فارسی	۷۵۲۹	۷۱۰	۲۳۳	۲۱۲	۲۱۶	۶۵۸۸	۶۶۸۰	۲۱۰۴	۱۹۲۱	-	۶۴۰۵	-	۴۵۸	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
۸۷۸۴		یزد	۷۰۲۲	۱۱۰۰	۲۷۶	۲۸۶	۱۶۳۳	۷۱۵۱	۵۶۲۴	۳۱۶۰	۵۰۹۴	۱۰۹۵	۱۵۰۰	۲۶۵	۷۳۰	۸۷۸۴	۸۷۸۴		
جمع														۲۸۹,۸۷۳	۲۸۹,۸۷۳				
پرس تی وی		انگلیسی	۳۳۲۰	۱۲۱۵	-	۴۲۴۹	۴۳۴۹	۴۳۳۵	۴۹۳۳	۲۸۵۲	۸۰۳۴	-	-	۷۵	۶۷۵	۸۷۸۴	۸۷۸۴		
		هیسین تی وی	اسپانیایی	۴۹۹۴	۱۲۳۰	-	۲۵۶۰	۲۶۶۰	۶۱۲۴	۲۲۲۰	۵۵۶۴	۷۴۶۵	-	۵۳۰	۴۹۰	۲۹۹	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		العالم	عربی	۲۶۷۸	۸۷۹	-	۴۲۲۷	۴۸۲۴	۲۹۶۰	۵۶۶۱	۲۱۲۳	۸۳۰۱	۲۹۰	۱۹۳	-	-	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
		النام سوری	عربی	۶۰۰۷	۳۴۷	-	۲۴۳۰	۶۱۰	۸۱۲۴	۱۸۸۲	۶۹۰۲	۶۲۳۱	۴۵۶	۱۳۵۵	۶۳۶	۱۰۶	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
	برون مرزی	الکوئر	عربی	۷۳۹۵	۱۰۵۴	-	۳۳۵	۱۶۱۲	۷۱۱۲	۳۳۰۱	۵۴۸۳	۶۶۱۱	۴	۱۸۸۱	۱۷۲	۱۱۷	۸۷۸۴	۸۷۸۴	
۳۴۲۰۶	سیمای رزون مرزی	سحر آذری	آذری	۷۹۶۴	۲۸۶	-	۴۳۴	۱۹۲۹	۶۸۵۵	۲۵۳۳	۵۲۵۱	۵۵۶۱	-	۲۲۲۳	-	۸۷۸۴	۳۴۲۰۶	۳۴۲۰۶	
		سحر اردو	اردو	۷۹۰۷	۵۰۲	-	۳۷۵	۱۱۶۱	۷۰۲۳	۲۹۸۸	۵۷۹۶	۵۰۳۳	-	۳۷۵۱	-	۸۷۸۴	۳۴۲۰۶	۳۴۲۰۶	
		سحر بوسنیایی	بوسنیایی	۷۲۲۹	۴۵۴	-	۱۷۱	۸۴۸	۷۰۰۶	۲۴۷۲	۵۲۸۲	۳۰۰۳	-	۴۸۵۱	-	۷۸۵۴	۳۴۲۰۶	۳۴۲۰۶	
		سحر کردی	کردی	۷۷۴۰	۴۲۳	-	۶۱۱	۱۹۱۶	۶۸۶۸	۲۵۰۸	۵۲۷۶	۵۱۲۹	-	۳۶۵۵	-	۸۷۸۴	۳۴۲۰۶	۳۴۲۰۶	

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول پخش تلویزیونی (ساعت)

نوع شبکه	ساختار بالادستی	شبکه / مرکز	زبان	نوع محتوا					نوع پخش		مرتبه پخش					نوع تهیه				جمع کل																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				برنامه	میان برنامه	آگهی بازرگانی	خبر	زنده	ضبطی	پخش اول	بازپخش و تکرار	تولید	داخل شبکه	داخل سازمان	داخل کشور	خارج کشور	نامین		جمع																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
۷۳۰	۷۳۲	۸۰۵۲	۷۳۲	۸۰۵۲	۷۳۲	۱۴۶۴	۷۳۲	۸۰۵۲	۷۳۲	۸۰۵۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	۷۳۲	



مجموع کل پخش خبر و محصولات خبری ۵۹۰۰۸ ساعت و به تعداد ۲۴۰۹۹۵۱ پخش خبری بوده است.

جدول پخش خبر و محصولات خبری (تعداد / مدت)

معاونت	حوزه پخش		نوع محصول خبری												شبکه / اداره کل		واحد های تولید کننده		
			گزارش خبری						خبر مکتوب خارجی										
	تفسیر، تحلیل و تبیین / تلویزیونی		خبر مکتوب داخلی		خبر مکتوب خارجی		خبر مکتوب داخلی		خبر مکتوب خارجی		خبر مکتوب داخلی		خبر مکتوب خارجی						
	تعداد	ساعت	تعداد	ساعت	تعداد	ساعت	تعداد	ساعت	تعداد	ساعت	تعداد	ساعت	تعداد	ساعت	تعداد	ساعت	تعداد	ساعت	
سیاسی	اداره کل اخبار صدا	یک	۲۶۴۱۵	۳۰۲	۱۱۴۷۶	۱۱۷	۱۳۱۷۲	۳۷۵	۷۰۵	۴۲	۷۹۱	۳۹	۲۷۲	۲۵	۲۵	-	-	۵۲۸۳۱	۹۰۰
		دو	۹۰۹۱	۱۱۹	۲۸۴۸	۳۲	۵۱۸۲	۱۲۶	۴۲۰	۱۶	۴۷۸	۵۷	۴۶۶	۱۵۷	-	-	۱۸۴۸۵	۵۱۷	
		سه	۱۸۸۰۲	۹۵	۸۸۹۸	۴۹	۳۱۳۲	۹۱	۶۹۶	۳۳	۱۷۶	۹	۵۱	۴	-	-	۳۱۷۵۵	۲۸۱	
		چهار	۲۸۶۶	۳۵	۱۰۶۲	۱۱	۲۶۴۳	۷۸	۱۵	۱	۱۰۰	۷	۳۴	۴	-	-	۷۷۲۰	۱۳۶	
		پنج	۱۱۱۳۹	۱۱۹	۲۰۴۶	۲۰	۵۶۴۵	۱۷۱	۱۱۹	۷	۲۱۷	۱۲	۵۴	۲	-	-	۱۹۲۲۰	۳۳۱	
		قرآن	۵۵۳۶	۴۵	۷۷۸	۵	۱۴۱۳	۴۰	۲۲	۱	۸۴	۳	۴۸	۲۱	-	-	۷۸۸۱	۱۱۵	
		جام جم	۳۳۰۵	۵۵	۱۶۱۱	۲۳	۲۷۳۳	۸۳	۱۹	۱	-	-	-	-	-	-	۸۶۶۸	۱۶۲	
		سراسری	۲۱۲۴۹	۴۵۳	۱۰۸۰۷	۱۷۹	۱۶۰۳۴	۴۶۷	-	-	۲۶	۳۸۷	۲۶	-	-	-	۴۸۳۷۷	۱۱۲۵	
		تهران	۲۱۰۵۰	۲۸۱	۹۷۵۰	۶۷	۱۰۴۰۰	۱۸۳	-	-	۳۰	۲	-	-	-	-	۴۱۰۳۰	۵۳۳	
		پیام	۴۴۵۱۷	۷۹۴	۱۳۵۸۷	۱۸۲	۲۶۹۶۴	۵۱۱	-	-	۱۵	۳۸۹	۱۵	-	-	-	۸۵۴۵۷	۱۵۰۲	
فرهنگ و ورزش	اداره کل اخبار صدا	جوان	۱۹۲۳۴	۱۹۷	۱۰۷۶۶	۱۰۸	۶۹۷۰	۱۷۵	-	-	۵۳	۳	-	-	-	-	۳۷۰۱۳	۴۸۳	
		قرآن	۴۹۱۰	۴۷	۴۱۰۰	۵۱	۳۶۰۰	۷۸	-	-	۲۸	۲	-	-	-	-	۱۲۶۴۸	۱۷۸	
		فرهنگ	۲۱۸۶۰	۲۲۰	۷۵۳۰	۴۲	۱۱۲۰۰	۲۳۴	-	-	۲۸	۲	-	-	-	-	۴۰۶۲۸	۴۹۸	
		ورزش	۱۱۲۲	۳۰	۲۳۳۸	۱۸	۲۹۶۰	۵۱	-	-	-	۱	-	-	-	-	۷۰۲۵	۱۰۰	
		سلامت	۵۹۶۰	۴۷	۸۷۲	۸	۱۳۲۸	۲۲	-	-	-	-	-	-	-	-	۸۱۶۰	۷۷	
پخش اداره کل اخبار استان ها	۶۳۴۸۰۴	-	-	۱۵۸۷۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۳۴۸۰۴	۱۵۸۷۰	
	شبکه خبر	۱۰۹۰۶۴	۱۸۱۷	۷۲۷۰۹	۱۲۱۲	۲۹۵۵۹	۹۸۵	۱۴۵۴	۷۲	۲۵۴۷	۴۲۴	۴۱۹۷	۱۴۸۲	۱۲۳۳	-	۳۰۹۸	۶۷۳	۲۲۴۸۶۱	۶۴۶۵

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول بخش خبر و محصولات خبری (تعداد / مدت)

نوع محصول خبری															حوزه بخش		موازنه		
نوع محصول خبری															حوزه بخش				
کل جمع	گزارش مستند	عکس خبری	مهمان		ارتباط مستقیم تلفنی / تلویزیونی		تفسیر، تحلیل و بسته خبری	گزارش خبری و مصاحبه	خبر مکتوب خارجی		خبر مکتوب داخلی		شبکه / اداره کل	واحد های تولید کننده					
			تعداد	ساعت	تعداد	ساعت			تعداد	ساعت	تعداد	ساعت				تعداد	ساعت	تعداد	ساعت
۱۳۴	۲۶۵۰	-	-	-	-	-	۳۰	۳۶۵	۱۸	۴۸	۱۴۶۰	۴۸	۱۴۶۰	تالشی گیلان	صدا	روان مری			
۳۲۵	۲۰۶۰۵	۱۹	۳۵۰	-	۴۰۰۰	-	۲۴	۳۳۰	۳۶	۷۲۵	۱۲۳	۷۴۰۰	۱۲۳	۷۴۰۰			بنگلادش		
۳۸۸	۱۰۲۴۸	۵۴	۱۰۹۸	-	-	-	-	-	۵۴	۱۰۹۸	۲۰۷	۶۲۲۲	۷۳	۱۸۳۰			هندی		
۲۵۸۹	۹۱۱۲۵	-	-	-	-	-	۳۶	۷۳۰	۷۳	۱۰۹۵	۶۰	۴۳۸۰	۲۴۲۰	۲۹۲۰			پشتو		
۱۸۰۵	۴۲۸۵۰	-	-	-	۷۳۰۰	-	۳۰	۳۶۵	۲۴۳	۲۹۲۰	۹۱۳	۱۴۶۰۰	۳۱۶	۱۴۷۴۵			دردی مشهدی		
۴	۳۰	-	-	-	-	-	-	۱	۱	۱۳	۳	۱۵	-	-			عربی		
۹۹۰	۱۳۱۶۰	-	-	-	-	-	۵۴	۱۰۹۸	۹۱	۳۲۹۴	۱۰۲	۶۱۳۸	۴۳	۲۶۳۰			سواحلی		
۵۹	۱۲۹۲	-	۷	۱	۵۰	-	۳۰	۲۰	۵	۲۵۰	۴۱	۶۰۰	۸	۲۰۰			اردو		
۳۲۱۱	۱۰۷۳۵	۴۰	۷۲۰	۳۶	۲۱۹۰	۱۲	۱۴۶۰	۷۵	۹۰۰	۱۹	۷۲۰	۳۶	۲۱۹۰	۲۹۲۰			۱۴۶۰	کردی سورانی	
۱۵۷۱	۴۹۲۰	۷	۱۵۰	۳۴	۱۴۶۰	-	۲۰۰	۱۳	۲۰۰	۱۲	۳۶۵	۱۹	۱۰۹۵	۱۴۶۰			۷۳۰	کردی کرمانجی	
۲۲۸۴	۱۸۷۱۶۳	-	-	۱۱۰	۲۲۸۷	۸۳۷	۴۳۷۰	۱۰۰۷	۶۲۶۵	۲	۱۰۲	۶۲	۱۸۵۰	۹۸۶			۱۱۸۳۶۴	پرس تیروی	
۶۵۸	۲۲۷۶۶	-	-	-	۳۰۰۰	-	-	۵۰	۱۳	۳۶۶	۳۷	۱۰۹۸	۳۰۴	۹۱۲۶			۳۰۴	۹۱۲۶	الکوتر
۱۲۰	۲۴۲۴	۲	۱۲	۲	۵۰	-	۱۲	۲	۵۰	۵	۲۰۰	۱۳	۴۰۰	۷۶	۱۲۰۰	۲۰	۵۰۰	سحر آزری	
۱۲۵	۲۹۳۸	-	۱۱	۳	۵۵	-	۱۲	۴	۶۰	۶	۳۰۰	۱۲	۶۰۰	۷۹	۱۳۰۰	۲۱	۶۰۰	سحر اردو	
۳۲۹	۸۳۵۲	-	-	-	۱۰۹۵	۱	۱۰	۳	۱۲	۳۰	۳۶۵	۲۵	۱۴۶	۴۳۸۰	۷۴	۲۱۹۰	۲۱	۶۱۹۰	سحر بالکان
۲۰۰	۱۵۴۰۰	-	-	-	۳۳۵۰	-	۱۰	۲	۷۳۰۰	۴۸	۱۴۶۰	۴۹	۱۴۶۰	۸۰	۱۴۰۰	۲۱	۵۲۰	سحر کردی	
۵۹۰۰۸	۲۴۰۹۰۹۱	۶۱۲	۵۰۶۱۵	۴۱۲	۲۴۲۳۴	۲۰۹۹۲	۱۳۸۱۶	۱۰۷۴۰	۲۱۰۵۸۶	۱۰۰۴۶	۱۹۳۳۹	۵۰۱۳۱	۱۸۷۰۷۱	۳۳۳۹۹	۴۰۹۰۱۱۱	۱۳۶۷۶	۱۰۵۰۰۶۹	جمع	

فصل چهارم

عملکرد محتوایی حوزه پیام

در سازمان صداوسیما براساس تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص برخی موضوعات و مناسبت‌های ملی-مذهبی، گزارشی از عملکرد حوزه‌های مختلف سازمان را تهیه کرده است که در ادامه به خلاصه‌ای از مهم‌ترین آن‌ها اشاره می‌شود.

موضوعات

- اقدامات رسانه ملی در راستای تحقق جهش تولید
- نقش رسانه ملی در تحقق مطلوب بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
- سهم رسانه ملی در رشد جمعیت جوان پویا و بالنده
- زبان و ادبیات فارسی
- حیا، حجاب و عفاف در آینه رسانه ملی
- آسیب‌های اجتماعی
 - مقابله با اعتیاد به مواد مخدر
 - جلوگیری از طلاق
 - مقابله با حاشیه‌نشینی
 - کنترل و کاهش مفاسد اخلاقی و اجتماعی

مناسبت‌ها

- استقبال رسانه ملی از نوروز
- میزبانی صداوسیما از روزه‌داران
- رسانه ملی حسینیه‌ای به وسعت ایران (محرم)
- به تو از دور سلام (اربعین)
- ۴۲ سالگی انقلاب متفاوت اما باشکوه

رویدادها

- کرونا در سالی که گذشت
- مستأصل‌ها ترور می‌کنند (شهادت محسن فخری زاده)
- اولین سالگرد شهادت سردار قاسم سلیمانی

عملکرد قوا

- انعکاس فعالیت‌ها و اقدامات قوه مجریه در برنامه‌های صداوسیما
- انعکاس فعالیت‌ها و اقدامات نمایندگان مجلس شورای اسلامی در برنامه‌های صداوسیما
- انعکاس فعالیت‌ها و اقدامات مسئولان قوه قضائیه در برنامه‌های صداوسیما

موضوعات

اقدامات رسانه ملی در راستای تحقق جهش تولید
نقش رسانه ملی در تحقق مطلوب بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
سهم رسانه ملی در رشد جمعیت جوان پویا و بالنده
نقش رسانه ملی در ترویج و حفظ زبان و ادب فارسی
حیا، حجاب و عفاف در آیین رسانه ملی
آسیب های اجتماعی
مقابله با اعتیاد به مواد مخدر
جلوگیری از طلاق
مقابله با حاشیه نشینی
کنترل و کاهش مفاسد اخلاقی و اجتماعی

اقدامات رسانه ملی در راستای تحقق چشم‌انداز تولید

«ارائه الگوهای مناسب و قابل پذیرش جامعه از سبک زندگی اسلامی - ایرانی با رویکرد حمایت از تولید داخلی و مصرف کالای ایرانی»، «رونق فضای کسب و کار و جریان سازی در راستای بهبود آن» و «مطالعه گری و حمایت رسانه‌ای مؤثر»، «جریان سازی مستمر و ترویج شعار و فرهنگ «ما می‌توانیم» در راستای جهش تولید و توسعه پایدار» و «بسیج افکار عمومی در تحریم استفاده از کالاهای خارجی به عنوان مقدمه‌ای برای جهش تولید ملی» از جمله راهکارهای رسانه‌ای جهش تولید، است. همچنین رسانه ملی با «برجسته سازی کیفیت کالاها و توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی» می‌تواند به افزایش تقاضا برای تولیدات داخلی کمک کند.

تولید برنامه‌هایی با محتوای «مناظره پیرامون بررسی و نقد مشکلات فضاهای کسب و کار»، «معرفی تولیدکنندگان و کارآفرینان برتر»، «معرفی برندهای باکیفیت ایرانی در برنامه‌های فرآیندمحور»، «نقد منصفانه و امیدآفرین تولیدات ملی با هدف بهبود فرآیندهای تولید»، «مقابله رسانه‌ای در برابر واردات کالاهایی که تولیدات داخلی مشابه آنها در کشور وجود دارد»، «تبیین حقوق مصرف‌کنندگان»، بخشی از سیاست‌های رسانه‌ای است که مورد توجه برنامه‌سازان نیز قرار گرفت.

اقدامات ستادی

جشنواره آثار کوتاه رادیویی با محوریت کار و تولید



گفتمان سازی «جهش تولید» در رسانه ملی



برگزاری نخستین جشنواره «رسانه و عدالت»



حمایت‌های همه جانبه رسانه ملی از بخش کشاورزی



نمونه‌ای از برنامه‌ها



«میدون» از شبکه سه

یک رقابت تلویزیونی استعدادیابی شغلی است که با هدف مشاوره و حمایت از کسب و کارهای برتر نوپا، طراحی شده است. این برنامه با حضور چهار داور متخصص و فعال در حوزه کسب و کار نو و سه شرکت کننده اجرا می‌شود. شرکت کنندگان طرح خود را ارائه می‌دهند و هر شب با نظر داوران و جمعی از دانشجویان نخبه ایرانی، کارآفرین برتر انتخاب می‌شود. در پایان هر ماه نیز با رأی مخاطبان، «کارآفرین برگزیده» از میان نفرات برتر هر قسمت انتخاب و برای تبدیل طرحش به کار صنعتی، وام دریافت می‌کند.



«ثریا» از شبکه یک

شعار اصلی برنامه «ثریا» دیدبانی برای پیشرفت ایران است و در این بین، مشکلاتی که در راه تولیدکنندگان وجود دارد، نقد و بررسی می‌شود. این برنامه با رویکرد مطالعه گری‌اش از نهادهای مسئول، در حوزه‌های اقتصادی و فرهنگی ورود می‌کند. برخی از برجسته‌ترین مباحث مطرح شده در برنامه «ثریا» اقتصاد مقاومتی، بررسی ویروس فرانسوی وارد شده در صنعت شیلات، مشکلات موجود در صنعت موتورسیکلت سازی، معضلات صادرات به کشور عراق و ... بوده است.



«پایش» از شبکه یک

برنامه با سابقه «پایش» با اجرای سعید توکلی شامل بخش‌های جوان موفق، پوشش مردمی، مطالعه گری، مشاوره و پیشنهاد سوژه است و با حضور کارشناس اقتصادی، موانع و الزامات جهش تولید را بررسی می‌کند. از بخش‌های دیگر برنامه، دعوت از کارآفرینان جوان و معرفی کسب و کارهای کوچک و موفق، بررسی اخبار و وعده‌های مسئولان درباره تولید و کارآفرینی و گزارش‌های مردمی، بررسی صنعت پتروشیمی و بازار سرمایه و بورس را می‌توان نام برد.

بایدها و نبایدهای رسانه‌ای



- ✓ آگهی‌ها باید متناسب با الگوی مصرف متوسط جامعه، طراحی و ساخته شود؛
- ✗ از شعارزدگی و ادبیات تصنعی در برنامه‌های جهش تولید اجتناب شود؛
- ✗ بزرگنمایی کمبودها، ضعف‌ها و نارسایی‌های اقتصادی که موجب ناامیدی، کاهش انگیزه کار و تلاش و سازندگی در عرصه تولید می‌شود، ممنوع است؛
- ✗ از تبلیغ و ترویج الگوهای اقتصادی بیگانه و متعارض با اصول و قوانین اسلام پرهیز شود؛
- ✗ طرح مباحثی چون توسعه و پیشرفت نباید با مبانی عدالت اسلامی در تضاد قرار گیرد؛
- ✗ تبلیغ کالاها و مؤسسه‌ها و شرکت‌های تجاری خارجی در آگهی‌ها، ممنوع است؛
- ✗ آگهی نباید مروج مصرف کالاها یا خارجی، سبک چیدمان غربی و نمود تجمل‌گرایی و اشرافی‌گری باشد؛
- ✗ در آگهی نباید به صراحت یا به طور تلویحی، محصولات تولید داخل در مقایسه با انواع خارجی در سطح پایین‌ترین نشان داده شود؛
- ✗ آگهی اغراق و فریب نداشته باشد و کالا یا خدمات مورد نظر را با ادعای خلاف واقع معرفی نکند؛
- ✗ تبلیغ و معرفی کالاهایی که مصرف آنها زیان‌بخش اعلام شده، ممنوع است؛
- ✗ نباید مردم به مصرف بیش از نیاز و اسراف در استفاده از امکانات تشویق شوند.

محورهای تولید برنامه در راستای تحقق «جهش تولید»

- ◀◀ ظرفیت‌ها، ابعاد و شاخص‌های اقتصادی جهش تولید
- ◀◀ وضعیت عرصه تولید، موانع و آسیب‌ها
- ◀◀ کارآفرینی، مؤثرترین راه در جهش تولید
- ◀◀ حمایت از جهش تولید با خرید کالای ایرانی
- ◀◀ بررسی ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در تحقق جهش تولید
- ◀◀ معرفی مشاغل و ظرفیت‌های استان
- ◀◀ ملزومات واردات و صادرات
- ◀◀ مطالبه از مسئولان در رفع موانع و تسهیل جهش تولید
- ◀◀ حمایت از اقتصاد ملی و تولید داخلی در آثار نمایشی مراکز استانی



«چشم‌انداز اقتصاد» از شبکه ایران کالا

این مجموعه با حضور مسئولین، دانشگاهیان و کارشناسان مطرح اقتصادی در سه برنامه به بررسی موضوعاتی از جمله: «استقبال از بازار سرمایه فرصت یا تهدید؟»، «جهش تولیدی محقق شده در استان فارس» و «جهش تولید در تولیدات دامی کشور»، «پیامدهای اقتصادی کرونا بر صنایع خرد و متوسط»، «نقش نظام بانکی و نقدینگی در نابسامانی اقتصاد کشور»، «نقش مناطق جنوبی کشور در توسعه پایدار» و «امنیت؛ شرط رونق خلیج فارس» می‌پردازد.

تولیدات فضای مجازی در راستای تحقق جهش تولید

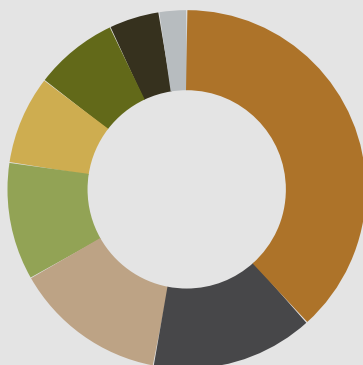
- پخش ۳۸ آیتیم با موضوعات اقتصادی از شبکه شیران از جمله: «فرصت شغلی»، «نه به خام‌فروشی»، «تولید پوشاک»، «اقامتگاه‌های بومگردی»، «گنجینه»، «فرآیند تولید تایر»، «تولید چادر سیاه»، «پیچیده در بوی نان»، «پسر بلوط»، «حریر سبز»، «ترک اعتیاد نفتی»، «زیتون»، «طعم زندگی»، «افتاده از اصل» و... است؛
- «قهرمان تولید» از تلویزیون تعاملی سازمان؛ برنامه‌ای اقتصادی با معرفی افراد موفق در زمینه تولید و کسب‌وکار؛
- «از کجا شروع کنیم؟» از تلویزیون تعاملی سازمان؛ با موضوعات صادرات به سوریه، کاشت زعفران، پرورش ماهی در قفس و نقره‌کوبی؛
- «بر بنیان دانش» از تلویزیون تعاملی سازمان؛
- «قصه رسیدن» از تلویزیون تعاملی سازمان.



عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان درباره «جهش تولید»

جدول عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

ردیف	نوع پخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۲۰۴۲:۱۹
		تلویزیونی	۵۶۹۶:۴۹
۲	شبکه استانی	رادیویی	۲۱۶۲:۰۵
		تلویزیونی	۱۱۷۰:۴۳
۳	شبکه برون مرزی	رادیویی	۳۵۴:۲۰
		تلویزیونی	۶۵۵:۵۶
۴	بخش‌های خبری	رادیویی	۱۱۳۰:۱۰
		تلویزیونی	۱۵۸۳:۰۰
جمع			۱۴۷۹۵:۲۲



- تلویزیونی سراسری ۳۸/۵٪
- تلویزیونی استانی ۱۴/۶٪
- رادیویی سراسری ۱۳/۸٪
- رادیویی استانی ۱۰/۷٪
- خبر تلویزیونی ۷/۹٪
- خبر رادیویی ۷/۶٪
- تلویزیونی برون مرزی ۴/۴٪
- رادیویی برون مرزی ۲/۵٪

نمودار عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

۲۸۹



سهم رسانه ملی در تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

«بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی» یکی از برجسته‌ترین اسناد تاریخ جمهوری اسلامی است که در عین جامعیت، سرشار از تدابیر حکیمانه است. از کارکردهای مهم این بیانیه، حرکت از معانی و انگاره‌ها به سوی گفتمان کلان انقلاب اسلامی با رعایت چهار محور بنیادین «عظمت حادثه انقلاب»، «عظمت راه طی شده و کارکرد انقلاب تا به امروز»، «عظمت چشم‌انداز» و «عظمت نقش جوانان متعهد و انقلابی» است.

با توجه به منویات رهبر حکیم انقلاب در این بیانیه، می‌توان این‌گونه استنباط کرد که مقدمه فهم و تحقق آن، «امیدآفرینی» و مقدمه ایجاد امید، «شکستن محاصره تبلیغاتی دشمن» و مدیریت ادراک نظریه‌پردازان، سیاست‌گذاران و طراحان نظام سلطه است و این اصلی‌ترین مأموریت و رسالت رسانه ملی در طلیعه دهه پنجم انقلاب اسلامی به شمار می‌رود. سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران با روحیه انقلابی و عمل جهادی با پای‌بندی به شعارهای اساسی انقلاب اسلامی و به‌کارگیری ساختارها و فرایندهای نو و کارآمد، ضمن بهره‌مندی حداکثری و هدفمند از ظرفیت جوانان مؤمن، انقلابی، تحصیل‌کرده، مستعد، مبتکر و آماده جهاد، نقشی سازنده در خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواحنا فداه) ایفا کند.

در گزارش پیش‌رو، به مهم‌ترین اقدامات اجرایی صورت‌گرفته برای پیاده‌سازی بیانیه گام دوم انقلاب همچون تشکیل ستاد، فعالیت‌های متنوع آن، سمینارها و نشست‌های تخصصی و نیز اقدامات علمی برنامه‌ریزی شده در زمینه آموزش، پژوهش و تولید و پخش اشاره شده است. علاوه بر این اقدامات، رسانه ملی در حوزه تولید و پخش برنامه‌ها، رویکردی هدفمند دارد و می‌کوشد تا با تولید ویژه‌برنامه‌هایی به تحلیل، بررسی و تبیین کارشناسانه این بیانیه بپردازد و در جهت آگاهی‌بخشی به مخاطبان گام بردارد. رسانه ملی با توجه به فراگیری مفهوم بیانیه گام دوم، در برنامه‌های مستمر و منعطف با قالب‌های مختلف برنامه‌سازی، به بررسی و تبیین محورهای هفت‌گانه بیانیه: «**علم و پژوهش**»، «**اخلاق و معنویت**»، «**اقتصاد**»، «**عدالت و مبارزه با فساد**»، «**استقلال و آزادی**»، «**عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن**»، «**سبک زندگی**» می‌پردازد. در ادامه به مهم‌ترین این مضامین در سال ۹۹ اشاره می‌شود.

بایدها و نبایدهای رسانه‌های بیانیه گام دوم

- پایبندی به روح حاکم بر بیانیه در همه برنامه‌های تولیدی و تأمین ضروری است؛
- پرسش‌های داغ و نقد مشفقانه و ناصحانه به همراه راهکارهای مناسب باشد؛
- برنامه‌های بیانیه گام دوم باید پشتیبان پژوهشی مصوب داشته باشد؛
- جامعیت و همه‌جانبه‌گری در همه اجزای بیانیه ضروری است؛
- از برخورد شعاری و کلیشه‌ای و صوری پرهیز شود؛
- پرهیز از قرائت پیوسته و یک‌سویه متن بیانیه لحاظ شود؛
- تقطیع و تفسیر به‌رای بیانیه، ممنوع و مذموم است؛
- مخاطب بیانیه، جوانان است، ولی سایر اقشار و صنوف و تشکلهای جامعه نباید نادیده انگاشته شوند؛
- از اسقاط تکلیف با برگزاری همایش‌های بی‌خاصیت و تشریفاتی اجتناب شود؛
- از جناحی شدن موضوع و سیاه‌نمایی پرهیز شود؛
- بیانیه نباید ابزاری برای هجمه به فرد یا گروهی باشد.

منشور برنامه‌سازی در رسانه ملی (سخنان رئیس سازمان در هشتمین منشور رسانه)

- شناخت کافی از منشور گام دوم انقلاب (مقام معظم رهبری)، برای همگان ضروری است؛
- باید برای تمدن‌سازی در چهل سال آینده، گام دوم انقلاب را بلندتر برداریم؛
- انقلاب ما، انقلاب خاصی است و چون در باطنش عنصر حق وجود دارد، ماندگار است و ارزش‌های آن هیچ‌گاه از بین نخواهد رفت. شعارهای انقلاب ما که عدالت، اخلاق، معنویت، استقلال، عزت... است، بر فطرت انسان‌ها دلالت دارد و تاریخ مصرف هم ندارد و همین امر موجب استمرار انقلاب می‌شود؛
- نظام اسلامی، نظامی انقلابی است که خود، پایه و مایه استمرار انقلاب است و همواره به ما ثابت شده‌است که اگر از خط اصیل انقلاب فاصله بگیریم، از مسیر پیشرفت عقب می‌مانیم و ...

اقدامات علمی برنامه‌ریزی

آموزش

- فهرست طرح‌های آموزشی تدوین شده در سامانه مدیریت آموزش
- سمینار آموزشی «گام دوم انقلاب اسلامی» در رسانه ملی
- اقدامات عملیاتی
- محورهای اصلی آموزش
- کمیته آموزش بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
- فعالیت‌های آموزشی سال ۹۹ درباره گام دوم انقلاب اسلامی و رسانه ملی
- مهم‌ترین سرفصل‌های آموزشی
- مؤسسات و مجموعه‌های همکار

پژوهش

- اقدامات صورت گرفته در حوزه پژوهش
- اقدامات جاری در حوزه پژوهش

تولید و پخش

- تبیین گفتمان و مفاهیم بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در ویژه‌برنامه‌ها
- توجه به مفاهیم گام دوم انقلاب اسلامی بر مبنای محورهای هفت‌گانه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی در اغلب برنامه‌ها

نقشه راه رسانه ملی برای عملی کردن بیانیه گام دوم

تمدن‌سازی (فراملی)

- باید عدالت در جهان بسط یابد و با مظاهر فساد جهانی مبارزه شود
- شکل‌گیری نهضت مقاومت و بیداری اسلامی برآمده از الگوی انقلاب اسلامی ایران است
- انقلاب اسلامی به دنبال ایجاد نظم نوینی در جهان است

جامعه‌پردازی (اجتماعی/ملی)

- الگوی مطلوب حکمرانی، «نظام انقلابی» است
- الگوی مطلوب اقتصاد، «اقتصاد مقاومتی» است
- نظام اسلامی، نظامی «عدالت‌محور» و «فسادستیز» است
- سبک زندگی مطلوب، سبک زندگی اسلامی - ایرانی است

خودسازی (فردی)

- نیروی انسانی مطلوب، جوان مؤمن انقلابی دانا و کارداران است

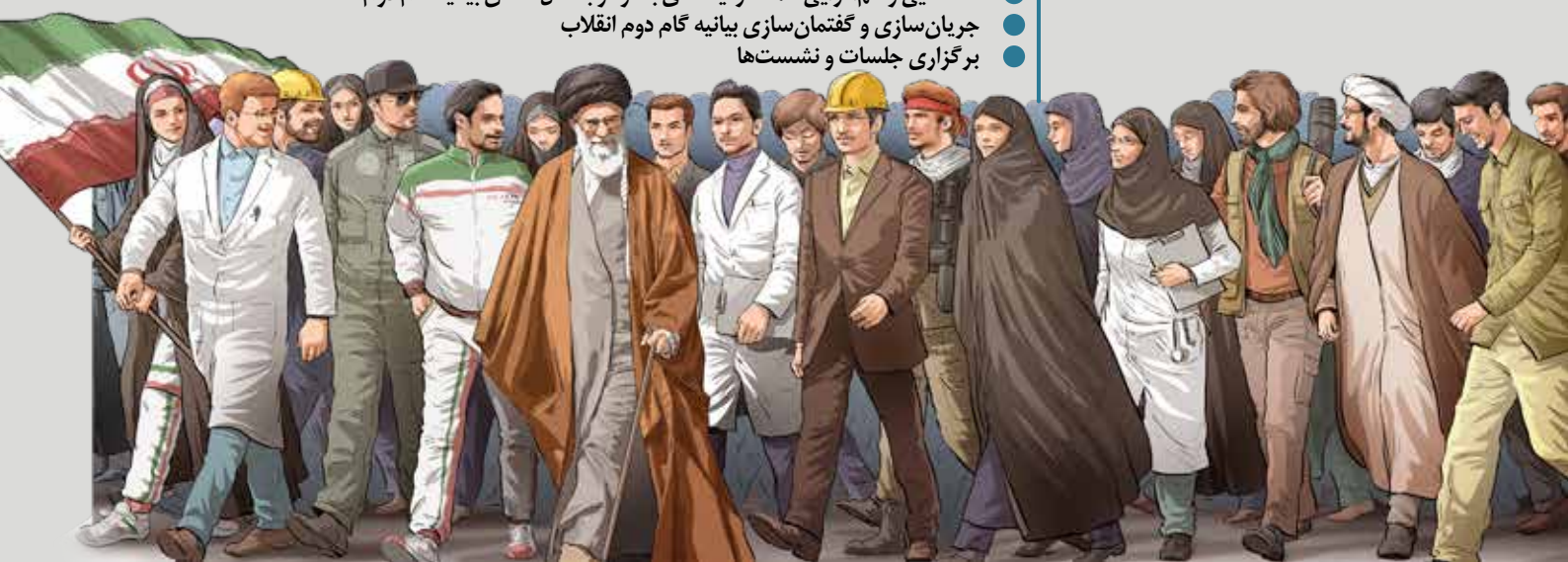
اقدامات اجرایی

تشکیل ستاد

- ساختار ستاد
- ضرورت، رویکرد و رسالت تشکیل ستاد بیانیه
- فعالیت‌های علمی، تحقیقاتی و برنامه‌ریزی مقدماتی ستاد

سازمان‌دهی و هدایت رسانه‌ای یک پارچه

- شناخت دقیق منظومه مفهومی بیانیه گام دوم
- شناسایی و هم‌افزایی همه ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل تحقق بیانیه گام دوم
- جریان‌سازی و گفتمان‌سازی بیانیه گام دوم انقلاب
- برگزاری جلسات و نشست‌ها





اقتصاد

- ظرفیت‌ها، ابعاد و شاخص‌های اقتصادی جهش تولید
- وضعیت عرصه تولید، موانع و آسیب‌ها
- کارآفرینی؛ مؤثرترین راه در جهش تولید
- حمایت از جهش تولید با خرید کالای ایرانی
- بررسی ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در تحقق جهش تولید
- معرفی مشاغل و ظرفیت‌های استان‌ها
- ملزومات واردات و صادرات
- مطالبه از مسئولان در رفع موانع و تسهیل‌گری جهش تولید

علم و پژوهش

- معرفی ایده‌ها و پژوهش‌های جوانان نخبه و خلاق ایرانی
- تکریم نخبگان و الگوسازی از آنها
- توسعه و تقویت برنامه‌های مرتبط با کرسی‌های نظریه‌پردازی و نقد و مناظره نخبگانی
- ترویج نقشه جامع علمی کشور در سطوح مختلف اجتماع

توجه به مفاهیم
گام دوم انقلاب
اسلامی برمبنای
محورهای هفت‌گانه
بیانیه در اغلب
برنامه‌ها

اخلاق و معنویت

- تبیین شعائر دینی و تطبیق آن با سبک زندگی جامعه ایرانی
- تفسیر آثار ارزش‌های اخلاقی و معارفی بر زندگی
- معرفی کتب و آثار مکتوب و برجسته در زمینه مسائل اعتقادی و تفسیر احادیث
- تلاش برای پاسخگویی به سوالات و شبهات خانواده‌ها
- بهره‌گیری از کارشناسان معارفی مسلط بر مباحث برای تحلیل موضوعات

سبک زندگی

- ◆ نقد سبک زندگی غربی و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی
- ◆ تبیین و تحلیل تغییر سبک زندگی خانواده‌ها با ورود فناوری‌های نوین
- ◆ تبیین مهم‌ترین مفاهیم سبک زندگی اسلامی ایرانی برپایه مضامین قرآنی و آگاهی‌بخشی به خانواده‌ها
- ◆ آموزش مهارت‌ها و دانش‌های مفید برای بهبود سبک زندگی در زمینه حل مسائل اخلاقی، اجتماعی، خانوادگی، معیشتی و ...

استقلال و آزادی

- ◆ معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی در راستای استقلال و آزادی کشور
- ◆ تبیین اهمیت، جایگاه و ارزش استقلال و رهایی از سلطه بیگانگان
- ◆ تأکید بر باورهای عمومی جامعه برای حفظ آزادی و استقلال کشور
- ◆ انعکاس حمایت همه‌جانبه مردم از استقلال کشور با وجود تحریم‌های متعدد در زمینه‌های مختلف

عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن

- ◆ ارتقای بینش مخاطبان با تأکید بر عزت ملی در روابط خارجی و مرزبندی با دشمن
- ◆ تحلیل سیاست‌های خارجی کشور در روابط خارجی با کشورهای مختلف
- ◆ روشنگری درباره سیاست‌های خصمانه کشورهای غربی به‌ویژه آمریکا
- ◆ واکاوی و بررسی مهم‌ترین اخبار سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه با حضور مسئولان امر در برنامه‌ها

عدالت و مبارزه با فساد

- ◆ تبیین چگونگی قانون‌گذاری‌های آینده برای کاهش مفاسد اقتصادی و اجتماعی
- ◆ تأکید بر عدالت‌محوری و انصاف در زمینه‌های مختلف در مباحث کارشناسی
- ◆ تأکید بر آموزش و آگاهی‌بخشی به مخاطبان به‌ویژه خانواده‌ها برای پیشگیری از جرایم مختلف
- ◆ تحلیل حقوق، فرهنگ و اقتصاد انسانی در ایران و جوامع مختلف
- ◆ پاسخگویی به سؤالات حقوقی و اداری مخاطبان

سهم رسانه ملی در رشد جمعیت جوان، پویا و بالنده

«ضرورت تغییر سیاست جمعیتی نظام جمهوری اسلامی ایران» با اعلام خطر برخی کارشناسان جمعیت و تأکیدات به موقع رهبر معظم انقلاب از اوایل سال ۹۱ با «تدوین راهبردها و اقدامات ملی مربوط به جلوگیری از کاهش نرخ باروری و ارتقای آن متناسب با آموزه‌های اسلامی و اقتضائات راهبردی کشور» در دستور کار شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گرفت.

در مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی به فرهنگ‌سازی برای دستیابی به جمعیت مطلوب و اصلاح بینش و نگرش مسئولان و مردم نسبت به پیامدهای منفی کاهش باروری به‌خصوص «زیرحد جانشینی» توجه ویژه‌ای شده و بر همین اساس «تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، اطلاع‌رسانی، نمایشی، تبلیغی در رسانه‌های جمعی به‌ویژه صداوسیما و شبکه‌های استانی با هدف گفتمان‌سازی و ترویج فواید فرزندآوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری، با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی» یکی از اقدامات ملی متناسب با راهبردهای جلوگیری از کاهش نرخ باروری و ارتقای آن برشمرده شده است.

لذا رسانه ملی راهبردها، سیاست‌ها و برنامه‌های خود برای تغییر گفتمان موجود در زمینه فرزندآوری را به‌روشنی تدوین کرده و براساس برنامه‌ای دقیق و حساب‌شده به‌عنوان گفتمانی جدید در جامعه حاکم می‌کند؛ گفتمانی که درنهایت به عبور از مرحله بحرانی کاهش جمعیت و افزایش آن تا رسیدن به حد مطلوب بینجامد.





راهکارهای رسانه ملی در فرهنگ‌سازی برای افزایش جمعیت

محورهای مورد توجه برنامه‌سازان

اهمیت فرزندآوری از منظر دین مبین اسلام و تبیین آسیب‌های تک‌فرزندی



«دعوت» از شبکه یک

«دو تا کافی نیست» از شبکه پنج؛ «سلام دنیا» و «خزان شکوفه‌ها» از شبکه سلامت؛ «زمزم احکام» از رادیو معارف؛ «کافه سلامت» از رادیو سلامت؛ «گفت‌وگوی اجتماعی» از رادیو گفت‌وگو؛ «آستان ملکوت» از سیمای البرز؛ «در مسیر زندگی» از سیمای خراسان رضوی؛ «سیمای سلامت» از سیمای خراسان جنوبی؛ «تیک‌تاک» از سیمای کیش؛ «خانه ما» از صدای گلستان؛ «با رادیو کنار هم» از صدای سمنان.

علل و عوامل کاهش جمعیت

مشکلات فرهنگی واجتماعی

«طلوع» از شبکه چهار؛ «به وقت مادری» از شبکه پنج و سلامت؛ «مادر کودک تندرستی» از شبکه سلامت؛ «گل‌خونه» از رادیو ورزش؛ «ایران‌شهر» از رادیو ایران؛ «ایران جوان» از رادیو معارف؛ «چند بچه بیشتر»؛ «همه فرزندان ما» و «هم‌بازی» از رادیو نمایش؛ «جمعیت» از سیمای خراسان رضوی.

ناباروری و کاهش جمعیت

«پایان ناباروری» از شبکه چهار؛ «ضربان» از شبکه سلامت؛ «خانه و خانواده» از رادیو ایران؛ «خانواده» از سیمای زنجان.

کاهش آمار ازدواج

«شیرینی خونگی» از رادیو جوان؛ «ثروت خاموش» از رادیو اقتصاد؛ «جامعه پویا» از صدای آذربایجان شرقی.

مشکلات اقتصادی

«راه بی‌بازگشت» از شبکه پنج و سیمای خراسان جنوبی؛ «ایران دویست میلیون» و «در جریان» از شبکه افق؛ «خط آزاد» از رادیو جوان؛ «جمعیت، حال، آینده» از رادیو گفت‌وگو؛ «ایستگاه نودوهشت» از رادیو اقتصاد؛ «در مسیر توسعه» از سیمای خراسان شمالی.

سالخوردگی یکی از تبعات کاهش جمعیت



«فرصت ویژه برای جمعیت» از شبکه یک

«نسل کشی» و «برزخ تنهایی» از شبکه پنج؛ «کشیک سلامت» از شبکه سلامت؛ «رهاورد» از رادیو ایران؛ «سلام زندگی» از رادیو معارف؛ «سیب سلامت» از صدای خراسان جنوبی؛ «پژواک» از صدای قزوین.

نقش جمعیت در رونق اقتصادی روستاها و عشایر



«فرهنگ گیلان» از صدای گیلان



«دهکده» از صدای خراسان رضوی

نقش سیاست‌های خصمانه دشمنان در کنترل و کاهش جمعیت ایران



«سه جیم» از رادیو فرهنگ



«محرمانه نیست» از رادیو گفت‌وگو

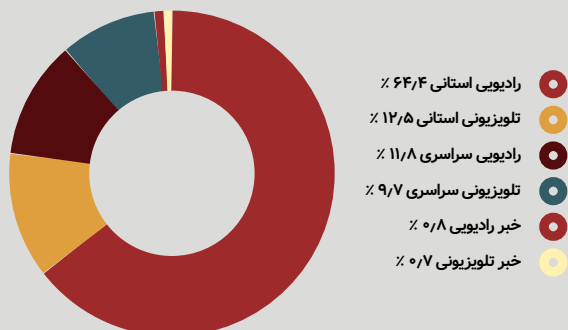
فعالیت‌های آموزشی در زمینه فرصت‌ها و چالش‌های رسانه ملی در حوزه جمعیت

ردیف	تعداد شرکت‌کنندگان	ساعت آموزش	نفر- ساعت آموزش	مکان برگزاری	تاریخ برگزاری دوره
۱	۲۸	۸	۲۲۴	کرمان	۹۹/۶/۱۹
۲	۲۶	۸	۲۰۸	یزد	۹۹/۶/۲۰
۳	۲۷	۸	۲۱۶	کهگیلویه و بویراحمد	۹۹/۶/۲۶
۴	۳۱	۸	۲۴۸	فارس	۹۹/۶/۲۷
۵	۱۱	۸	۸۸	قم	۹۹/۷/۲
۶	۱۹	۸	۱۵۲	مرکزی	۹۹/۷/۳
۷	۲۸	۸	۲۲۴	اصفهان	۹۹/۷/۹
۸	۱۷	۸	۱۳۶	چهارمحال و بختیاری	۹۹/۷/۱۰
۹	۴۹	۸	۳۹۲	کردستان	۹۹/۷/۲۳
۱۰	۲۰	۸	۱۶۰	کرمانشاه	۹۹/۷/۲۴
۱۱	۲۰	۸	۱۶۰	همدان	۹۹/۷/۳۰
۱۲	۷	۸	۵۶	قزوین	۹۹/۸/۷
۱۳	۱۷	۸	۱۳۶	گیلان	۹۹/۸/۱۴
۱۴	۱۷	۸	۱۳۶	اردبیل	۹۹/۸/۱۵
۱۵	۴۲	۸	۳۳۶	خوزستان	۹۹/۱۰/۲۱
۱۶	۳۳	۸	۲۶۴	آبادان	۹۹/۱۰/۲۲
۱۷	۴۶	۸	۳۶۸	خراسان شمالی	۹۹/۱۱/۱
۱۸	۴۴	۸	۳۵۲	گلستان	۹۹/۱۱/۱
۱۹	۱۹	۸	۱۵۲	ایلام	۹۹/۱۱/۵
۲۰	۱۵	۸	۱۲۰	خراسان جنوبی	۹۹/۱۱/۲۶
جمع	۵۱۶	۱۶۰	۴۱۲۸		

عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان در خصوص «رشد جمعیت جوان، پویا و بالنده»

جدول عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

ردیف	نوع پخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۱۵۰:۲۵
		تلویزیونی	۱۲۳:۱۹
۲	شبکه استانی	رادیویی	۸۱۸:۳۸
		تلویزیونی	۱۵۹:۱۲
۳	بخش های خبری	رادیویی	۹:۵۸
		تلویزیونی	۸:۵۵
جمع			۱۲۷۰:۲۷



نمودار عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

نقش رسانه ملی در ترویج و حفظ زبان و ادب فارسی

اقدامات اجرایی رسانه

۹۹/۰۴/۱۴



برگزاری نکوداشت استاد «اسماعیل آذر» و تقدیر از سه برنامه رادیو فرهنگ

غلامعلی حداد عادل: «از صداوسیما جمهوری اسلامی به سبب توجهی که به زبان و ادبیات فارسی دارد، به ویژه رادیو فرهنگ سپاسگزارم. یکی از اسباب رواج شعر، مشاعره است که خوشبختانه صداوسیما به آن توجه دارد».

۹۹/۰۶/۲۴



دیدار دکتر علی عسگری با رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی

«زبان فارسی به عنوان زبان انقلاب اسلامی از عوامل وحدت کشور و ستون فقرات هویت ملی مردم است. رسانه ملی، اقدامات فراوانی برای پاسداشت و ترویج زبان فارسی شده است. همکاران ما در همه بخش های ملی، استانی و فراملی مجاهدانه برای حراست از زبان فارسی تلاش می کنند... رسانه ملی برای مقابله با این هجمه در کنار فرهنگستان ایستاده و آماده هرگونه همکاری است».

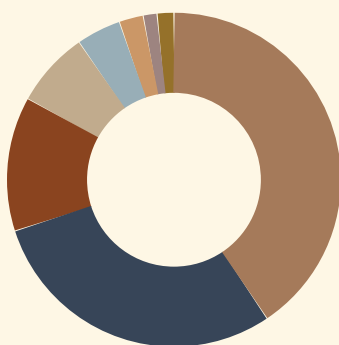
به کارگیری لغات ابلاغ شده از سوی فرهنگستان زبان و ادب فارسی
درباره استفاده از معادل فارسی لغات و اصطلاحات مرتبط با بیماری کرونا

ابلاغ نسخه جدید مجلد محورها و سیاست‌های گفتاری و نوشتاری
زبان فارسی به دست‌اندرکاران تولید و پخش سازمان صداوسیما

مهم‌ترین محورهای برنامه‌سازی



راديو فرهنگ به عنوان يك شبکه تخصصی در زمینه ترویج فرهنگ
زبان و ادبیات فارسی با حدود ۲۲ درصد در بین سایر شبکه‌های
راديویی و تلویزیونی پیش‌رو است.



نمودار عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان



مهم ترین محورهای برنامه سازی

تبیین فلسفه و چرایی عفاف و حجاب و ترویج آن از منظر آیات و روایات



«نشان عفاف» از رادیو معارف



«چراغ» از شبکه پنج



«آفتاب شرقی» از شبکه یک / «زلزال سخن» و «بدون توقف» از شبکه سه / «پرسمان» / «هشتگ دین» و «حاضر غایب از نظر» از شبکه قرآن و معارف / «مکارم خوبان» / «پرسمان اعتقادی» / «دلیل راه» و «به رنگ خدا» از رادیو معارف / «در قلمرو فرهنگ» و «صبح به وقت فرهنگ» از رادیو فرهنگ / «قرآن و زندگی» و «تسنیم» از رادیو قرآن / «قرار» از رادیو جوان.

بررسی تاریخی و جریان شناسانه حجاب در ایران



«مستوره» از شبکه پنج

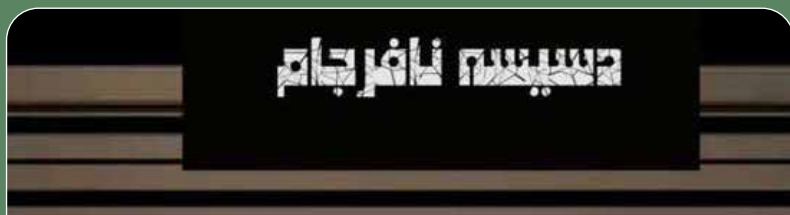


«گوهرشاد» از شبکه یک



«گوهرشاد خونی» و «معرفی کتاب بهلول گنابادی» از شبکه یک / «قیام غریب» از شبکه یک و افق / «تیغ و ترنج» از شبکه سه / «سریر عفاف» از شبکه مستند / «یک خانم محترم» از شبکه مستند و افق / «گوهر سرخ» و «کلابتون» از رادیو ایران / «زرغامه» از رادیو فرهنگ.

دلایل و تأثیرات روان شناختی و جامعه شناختی حجاب



«دسیسه نافر جام» از شبکه چهار



«افق روشن» از رادیو سلامت / «سلام زندگی» از رادیو معارف / «خشت اول» از رادیو فرهنگ / «سحرلر» (سحرها) از سیمای آذربایجان شرقی.

«حیا، عفاف و حجاب» در آینه صداوسیما

زیست عقیقاته، حیا و غیرت از جمله کنش‌ها و ویژگی‌های اخلاقی است که این روزها با تأثیر و نفوذ نرم سریال‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی در ذهن و روح برخی از افراد کم‌رنگ شده و آنان را به سمت بی‌حیایی و بی‌حجابی سوق داده و زمینه آسیب‌های فراوانی در حوزه خانواده را فراهم کرده است. با توجه به اهمیت موضوع و تأکیدات دین اسلام و مقام معظم رهبری، رسانه ملی با پخش برنامه‌های مناسبی به ترویج عفت و حیا و آگاهی‌بخشی و پیشگیری از وقوع این گونه آسیب‌های خاتمان سوز و ویرانگر اهتمام بیشتری ورزید. در این گزارش تلاش شده تا عملکرد رسانه ملی در تبیین فلسفه حجاب و عفاف، الگوسازی و ترویج زنان تازه‌مسلمان، نقش فضای مجازی بر پوشش و ... در قالب آیت‌ها و برنامه‌های مختلف انعکاس یابد.

☆ رابطه مد و لباس با حجاب



«ستر» از رادیو فرهنگ

«تهران ۲۰» و «درشهر» از شبکه پنج / «تهران من» رادیو تهران / «سبکی برای زندگی بهتر زیر چتر عفاف و حجاب» از شبکه خبر / «رؤیای آندلس» از رادیو ایران / «کافه رادیو» از رادیو جوان / «خیابان فرصت» و «گفت‌وگوی فرهنگی» از رادیو گفت‌وگو.

☆ اصول برقراری رابطه با جنس مخالف



«دوباره مرور کن» از رادیو سلامت

«ویژه‌برنامه حجاب» از شبکه سه / «رو به راه» از رادیو معارف / «خونه زندگی» از رادیو سلامت.

☆ ابعاد اقتصادی محصولات حجاب و عفاف



«بازار ابرونی» و «تابلوی واردات» از رادیو اقتصاد

☆ تأثیر فضای مجازی بر پوشش



«خانه و خانواده» از رادیو ایران

☆ حجاب، ورزش و هنر



«آبشار» از رادیو ورزش

☆ به تصویر کشیدن زنان با حجاب تازه مسلمان



«بی‌مرز با حجاب» از شبکه دو

☆ پیگیری اجرای قانون حجاب و عفاف از دستگاه‌های متولی

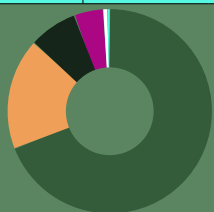


«دوره‌می دختران انقلاب» از شبکه سه

جدول عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

☆ عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان درباره «حیا، عفاف و حجاب»

ردیف	نوع پخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۲۱۳:۵۸
		تلویزیونی	۱۲۱:۲۶
۲	شبکه استانی	رادیویی	۱۸۴۸:۳۰
		تلویزیونی	۴۶۶:۰۷
۳	بخش های خبری	رادیویی	۵:۴۵
		تلویزیونی	۱۴:۴۸
جمع			۲۶۷۰:۳۴



● خبر تلویزیونی ۰/۶٪
● خبر رادیویی ۰/۲٪

● رادیویی سراسری ۸٪
● تلویزیونی سراسری ۴/۵٪

● رادیویی استانی ۶۹/۲٪
● تلویزیونی استانی ۱۷/۵٪

نمودار عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

مهم‌ترین محورهای رسانه‌ای با موضوع مقابله با اعتیاد به مواد مخدر

بازگشت به جامعه

آثار نمایشی
روش‌های پیشگیری از اعتیاد

اعتیاد؛ اطلاع‌رسانی پیشگیری
و آموزش رسانه‌ای

اعتیاد؛ چالش‌ها و تبعات فردی
خانوادگی، اجتماعی و اقتصادی

اعتیاد؛ انعکاس اقدامات مسئولان
در رسانه

عبرت‌آموزی
از پرونده‌های واقعی

رهایی از اعتیاد
تجلی اراده و تلاش

بزرگ‌نمایی آسیب اعتیاد
به روایت طنز و سرگرمی





«تلنگر» از سیمای سیستان و بلوچستان



«یک پرونده یک روایت» از رادیو جوان



«سیاه‌رگ» از شبکه مستند

نمونه‌ای از برنامه‌ها

اختاپوس



موشن‌گرافی‌هایی با بیان خودمانی و سرگرم‌کننده درباره اعتیاد که به روش‌های آشنایی افراد با مواد مخدر به شکل تفننی، آشنایی با دوستان منحرف، آرامش در شب امتحان و... اشاره کرده و نشان می‌دهد که این افراد دست آخر برای تأمین موادشان به ناچار به جرم و جنایت روی می‌آورند.

سیاه‌رگ



این مجموعه برنامه به بررسی تأثیر مواد مخدر بر اقتصاد، از مبدأ تولید آن تا مصرف‌کنندگان و مسائل و عواقب و تبعات ناشی از استفاده و خرید و فروش آن می‌پردازد.

پرونده مستند



این برنامه به منظور آگاه‌سازی جامعه و شناخت بیشتر مردم از جرایم مختلف، پرونده‌های مهم پلیسی را با حضور شخص متهم و کارشناس آگاهی و روان‌شناس و... بررسی و تحلیل می‌کند.

یک پرونده یک روایت



این برنامه درباره بررسی پرونده‌های پلیسی مرتبط با حوزه جوانان است که معضل اعتیاد سهم عمده‌ای در ارتکاب این جرایم دارد. برنامه مذکور سبب افزایش آگاهی جوانان و خانواده‌هایشان از پیامدها و تبعات تهدیدها و آسیب‌های اجتماعی است.

هاشور



این ویژه برنامه درباره آسیب‌های اجتماعی با محوریت اعتیاد و آسیب‌ها و علل آن است. «نقش خانواده در پیشگیری از اعتیاد فرزندان» و «رهایی از شخصیت اعتیادآور» مهم‌ترین موضوعاتی است که به شکل تخصصی‌بدان‌ها پرداخته می‌شود.

#نه



در این برنامه، تماشاگران دانشگاهی و افرادی که مدتی با اعتیاد درگیر بوده و بهبود یافته‌اند، حضور دارند و با کارشناس برنامه صحبت می‌کنند. مباحث برنامه از مواد مخدر فراتر می‌رود و ریشه اعتیاد و تفکر ذهنی یک فرد معتاد را بررسی می‌کند.

تلنگر



این برنامه درباره پیشگیری از اعتیاد است و از قسمت‌های مختلفی از جمله مصاحبه با قربانیان مواد مخدر که روند بهبودی خود را پشت سر می‌گذارند، گفت‌وگو با کارشناسان پیشگیری از اعتیاد و روان‌شناسان و جامعه‌شناسان تشکیل شده است.

یاریگران زندگی



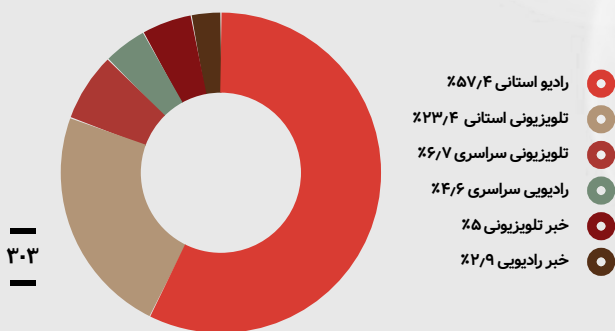
این برنامه با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی درباره خطرهای ناشی از مصرف مواد مخدر و روان‌گردان‌ها در سیمای خلیج فارس تولید می‌شود. راهکارهای پیشگیری از اعتیاد به مواد مخدر، یکی از مباحث مطرح در این برنامه است که به آن پرداخته می‌شود.

در مسیر زندگی



این برنامه بخشی از یک زندگی را به روایت نمایش بازگو می‌کند. آموزش شیوه‌های مواجهه با مشکلات، آسیب‌ها و مسائل اعضای خانواده در واقع بخشی نمایشی برنامه است که دست‌مایه بحث کارشناسی میهمان کارشناس شده و در آن طرح مسئله می‌کند.

عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان «مقابله با اعتیاد به مواد مخدر»



نمودار عملکرد بخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

جدول عملکرد بخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

ردیف	نوع پخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۱۱۷:۲۷
		تلویزیونی	۱۶۲:۳۹
۲	شبکه استانی	رادیویی	۱۵۶۲:۳۵
		تلویزیونی	۶۴۰:۱۸
۳	بخش های خبری	رادیویی	۹۳:۵۱
		تلویزیونی	۱۲۵:۵۰
جمع			۲۷۰۲:۴۰

مهم‌ترین محورهای رسانه‌ای با موضوع جلوگیری از طلاق

بررسی آیات و احکام طلاق

پیامدهای ناشی از طلاق

■ افزایش معضلات و آسیب‌پذیری فرزندان طلاق

افزایش طلاق عاطفی در جامعه

راهکارهای پیشگیری از طلاق

■ مشاوره قبل از ازدواج

■ تحکیم بنیان خانواده در رسانه ملی

■ افزایش سواد حقوقی مخاطبان

■ تقبیح طلاق به روایت نمایش، طنز و سرگرمی

ازدواج





«سرپناه» از سیمای هرمزگان



«سلام زندگی» از رادیو معارف



«پرسمان تربیتی خانواده» از شبکه قرآن و معارف

نمونه‌ای از برنامه‌ها

پرسمان تربیتی خانواده



این برنامه با حضور کارشناسان علمی و مذهبی مهم‌ترین مسایل روز خانواده را از دیدگاه علوم روان‌شناسی و جامعه‌شناسی و همچنین از دیدگاه دینی بررسی می‌کند.

دال



این برنامه گفت‌وگو محور مهم‌ترین موضوعات روز اجتماعی را با شرکت صاحب‌نظران و کارشناسان واکاوی می‌کند. طلاق عاطفی، کاهش ازدواج و افزایش نرخ طلاق، اهمیت مهریه در ازدواج، آسیب‌های مداخلات خانواده‌ها در ازدواج موضوع بحث «دال» بوده است.

سلام زندگی



این برنامه رادیویی به میث ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی با حضور کارشناسان دینی اشاره دارد. آسیب‌پذیری فرزندان طلاق در قسمت‌هایی از این برنامه بررسی و گفت‌وگوی کارشناسی شد.

آشتی‌کنان



محور اصلی این برنامه، گفت‌وگو و کارشناسی با افراد و خانواده‌هایی است که باهم اختلاف دارند. دست‌اندرکاران برنامه با حضور دادرهای کشورهای بعد از صحبت و گفت‌وگو با افرادی که با هم اختلاف دارند، زمینه آشتی دادن‌شان را فراهم می‌کنند. در این برنامه، افراد با رضایت خودشان به استودیو رادیو فرهنگ آمده و ماجرای اختلاف خودشان را برای شنوندگان تعریف می‌کنند. این برنامه در بخش‌های متعددی مبحث مشاوره و برقراری صلح بین زوجین را کارشناسی کرد.

هنجار



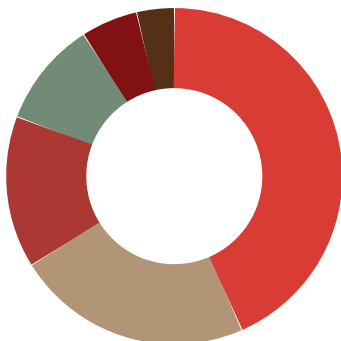
در این برنامه تلاش شده است تا به آسیب‌های اجتماعی فراگیر در استان سمنان از جمله: مواد مخدر و قاچاق کالا پرداخته شود. «هنجار» با محوریت پیشگیری از جرائم و آسیب‌های اجتماعی ساخته شده است، «شیوع بالای طلاق و پیامدهای اجتماعی طلاق» را بررسی کرد.

سرپناه



«سرپناه» در ساختار ترکیبی استودیویی به صورت زنده با دعوت از کارشناسان و صاحب‌نظران، موضوعات تخصصی - علمی در حوزه خانواده را دنبال کرد.

عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان «جلوگیری از طلاق»



نمودار عملکرد بخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

- رادیویی استانی ۴۳/۴٪
- تلویزیونی استانی ۲۲/۸٪
- تلویزیونی سراسری ۱۴/۸٪
- رادیویی سراسری ۱۰/۲٪
- خبر تلویزیونی ۵/۳٪
- خبر رادیویی ۳/۶٪

جدول عملکرد بخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

ردیف	نوع بخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۱۷۸:۱۹
		تلویزیونی	۲۵۹:۱۶
۲	شبکه استانی	رادیویی	۷۶۱:۴۶
		تلویزیونی	۳۹۹:۰۴
۳	بخش‌های خبری	رادیویی	۶۲:۴۴
		تلویزیونی	۹۲:۵۳
جمع			۱۷۵۴:۰۲

مهم‌ترین محورهای رسانه‌ای با موضوع مقابله با حاشیه‌نشینی



حاشیه‌نشینی، علل
عوامل، تبعات
و پیامدها

حاشیه‌نشینی
و بافت‌های
فرسوده

حاشیه‌نشینی
فقر و کودکان کار

حاشیه‌نشینی
و اشتغال‌زایی

حاشیه‌نشینی
سامان‌دهی
و توانمندسازی ساکنان

حاشیه‌نشینی





«صدای شهر» از صدای کرمانشاه



«شهر من» از سیمای قم



«شکلات تلخ» از شبکه پنج

مهم‌ترین محورهای رسانه‌ای با موضوع مقابله با حاشیه‌نشینی

شکلات تلخ



این برنامه مستند گزارشی با موضوع آسیب‌های اجتماعی است که به مشکلات کودکان کار و خیابان و چالش زندگی آن‌ها از منظر مختلف می‌پردازد. «شکلات تلخ» نگاهی مطالبه‌گر در حوزه ناهنجاری‌هایی که به آسیب ختم می‌شود، دارد و با تعدادی از جامعه‌شناسان، روان‌شناسان اجتماعی و کارشناسان سازمان بهزیستی و نماینده پلیس در برنامه همکاری دارد. این برنامه به دنبال راهکار و مسیریابی برای حل و رفع و گره‌گشایی مشکلات کودکان کار در حاشیه شهرهای بزرگی چون تهران است.

شهر آماده



این برنامه باهدف آموزش شهروندان برای مقابله با حوادث و بلایای طبیعی مثل سیل و زلزله، آتش‌سوزی و طوفان تدارک دیده شده است. «شهر آماده» در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۱ به موضوع بافت‌های فرسوده در حاشیه شهرهای بزرگ و خطرانی که در بلایای طبیعی در این قسمت‌ها امکان وقوع دارد، پرداخت.

صدای شهر



این برنامه رادیویی - تلویزیونی چالشی است که در آن مسئولین ارشد استانی در استودیو صدای کرمانشاه حضور پیدا می‌کنند تا با توجه به موضوع مشخص شده پاسخ‌گوی چالش‌های مطرح‌شده از طرف شنونده‌ها باشند. تعامل با مخاطبان کرمانشاهی و بررسی مشکلات اجتماعی و فرهنگی شهروندان و آشنایی آنان با روش صحیح زندگی کردن و استفاده درست از امکانات شهری و مطالبات آنان از مسئولین از اهداف این برنامه است. این برنامه در تاریخ در قسمتی به موضوع «بافت‌های فرسوده و حاشیه‌نشینی» پرداخت.

شهر من

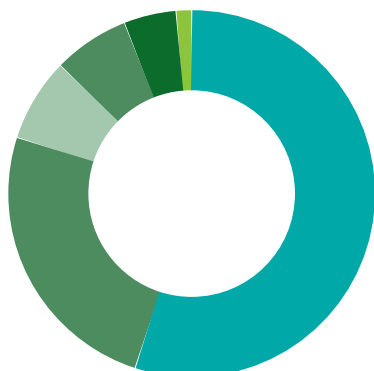


این برنامه با حضور مسئولان شهرداری قم به بحث‌های گسترده شهری، ساخت‌وسازهای شهری و تمام خدمات شهری شهر قم می‌پردازد. گزارش‌های ویژه و ارتباط مردم با برنامه سبب شده است این برنامه در مدت کوتاهی بخش عمده از مخاطبان سیمای نور را به خود اختصاص دهد. این برنامه در چند قسمت به مبحث بافت‌های فرسوده در حاشیه شهر قم پرداخت.

عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان در باره «مقابله با حاشیه‌نشینی»

جدول عملکرد حوزه‌های تولید برنامه سازمان

ردیف	نوع پخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۲۱:۳۰
		تلویزیونی	۱۰۵:۳۲
۲	شبکه استانی	رادیویی	۸۸:۴۸
		تلویزیونی	۳۹۶:۵۶
۳	بخش‌های خبری	رادیویی	۷۴:۴۸
		تلویزیونی	۲۰:۵۱۱
جمع			۱۵۹۴:۳۶



- رادیویی استانی ۵۵٫۲٪
- تلویزیونی استانی ۲۴٫۹٪
- سراسری تلویزیونی ۷٫۳٪
- خبر تلویزیونی ۴٫۶٪
- خبر رادیویی ۴٫۷٪
- سراسری رادیویی ۱٫۳٪

نمودار عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

کنترل و کاهش مفاسد اخلاقی و اجتماعی

انواع مفاسد اخلاقی و اجتماعی

- صفات اخلاقی ناپسند
- انحرافات و آزارهای جنسی
- سقط جنین
- همزیستی با حیوانات
- گرایش به خرافات و عرفان‌های نوپدید

علل و عوامل مفاسد اخلاقی و اجتماعی

- فضای مجازی
- بازی‌های رایانه‌ای
- ماهواره
- دوستان ناباب

نقد مفاسد اخلاقی و اجتماعی در آثار نمایشی و طنز





«ترنج» از رادیو گفت‌وگو



«هاشور» از شبکه افق



«عطسه» از شبکه سه

نمونه‌ای از برنامه‌ها

هاشور



«هاشور» با محور قرار دادن موضوعات روز سیاسی و اجتماعی، به مباحثی چون «تاهنجاری‌ها و تابوشکنی‌های فرهنگی و اجتماعی در شبکه‌های مجازی» و «شاخ‌های مجازی» پرداخت.

عطسه



این برنامه با رویکردی اجتماعی و طنز، مسائل روز جامعه را بررسی می‌کند. «عطسه» در برنامه‌ای ویژه، با حضور کارشناس به آسیب‌های فضای مجازی پرداخت.

ترنج



این برنامه با هدف ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی، شیوه‌های فرزندپروری و بررسی چالش‌های دنیای مدرن امروز پخش می‌شود. در بخش‌هایی از این برنامه موضوعات «تأثیر فضای مجازی بر خانواده و هجمه و بیروس‌های فرهنگی» و «اهمیت سواد رسانه‌ای در تهاجم فرهنگی و لزوم ایمن‌سازی خانواده‌ها در مقابل هجمه‌های فرهنگی» مورد بحث قرار گرفت.

پرسمان خانواده



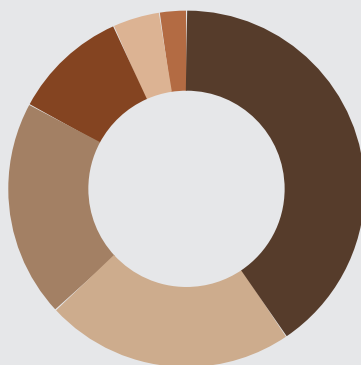
برنامه زنده «پرسمان خانواده» با محوریت مسائل تربیتی خانواده با بهره‌گیری از کارشناسان دینی، به سؤالات این حوزه پاسخ می‌دهد. «تمایل به جنس موافق» یکی از موضوعاتی بود که تحلیل و واکاوی شد.

روشنا



«روشنا» مباحث اخلاقی و معارفی را از زبان حجت‌الاسلام «محسن قرائتی» مطرح می‌کند. این برنامه به «صدمات روحی و جانی رذایل و مفسده‌های اخلاقی در نهاد انسان‌ها» پرداخت.

عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان درباره «کنترل و کاهش مفاسد اخلاقی و اجتماعی»



نمودار عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

جدول عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

ردیف	نوع پخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۱۰۹۵:۱۱
		تلویزیونی	۵۱۹:۲۳
۲	شبکه استانی	رادیویی	۱۹۹۱:۳۹
		تلویزیونی	۹۶۳:۴۶
۳	بخش‌های خبری	رادیویی	۱۲۰:۳۶
		تلویزیونی	۲۰۲:۴۵
جمع			۴۸۹۳:۲۰

مناسبت‌ها

استقبال رسانه ملی از نوروز
میزبانی صداوسیما از روزه‌داران
رسانه ملی حسینیه‌ای به وسعت ایران (محرم)
به تو از دور سلام (اربعین)
۴۲ سالگی انقلاب متفاوت اما باشکوه

استقبال رسانه ملی از نوروز ۱۳۹۹



با توجه به شیوع ویروس وارداتی کرونا در آستانه تعطیلات نوروز و نیز ضرورت جلوگیری از سفرهای نوروزی و در خانه ماندن مردم، تغییر اساسی در جدول برنامه‌های پخش رسانه متناسب با شرایط جدید ایجاد شد و اطلاع‌رسانی مستمر و مسئولانه، توأم با اجتناب از ایجاد ترس، نگرانی و بیم در میان مردم و در عین حال برجسته‌سازی واقعیت فراگیری ویروس کرونا، در رأس وظایف رسانه قرار گرفت و بر این اساس، کذاکتور برنامه‌ها با رویکرد طنز و نشاط، پر کردن اوقات فراغت، تفریحات و سرگرمی، آموزشی و اطلاع‌رسانی در ایام نوروز چیده شد.

همچنین با توجه به بسته شدن حرم مطهر رضوی^(ع) و آستان مبرک حضرت معصومه فاطمه^(س) و سایر بقاع متبرکه؛ رسانه ملی تلاش کرد در مناسبت‌های مذهبی رجب و شعبان و زمان تحویل سال و ایام ولادت ائمه^(ع)، با برقراری ارتباط زنده با حرم امام رضا^(ع) و حضرت معصومه^(س) و حرم امامزاده‌ها در شیراز و تهران، حال و هوایی معنوی برای مخاطبان ایجاد کند.

در واقع رسانه ملی کوشید تهدید کرونا را به فرصت تبدیل کند و از زمان طولانی تعطیلات قرنطینه و ایام عید و نوروز برای جلب رضایت و در نتیجه آن، کسب اعتماد مخاطبان بهره گیرد و با تهیه و پخش برنامه‌های متعدد و جذاب، علاوه بر پوشش دهی اوقات فراغت مخاطبان در مسیر تبلیغ و ترویج ارزش‌ها و انجام وظایف ذاتی خود گام بردارد.

در تعطیلات نوروز ۹۹ رسانه ملی، برنامه‌هایی متناسب با حوادث و وقایع جاری و مناسبت‌های مذهبی تهیه دید که در ادامه به اهم و شاخص‌ترین برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در این زمینه اشاره شده است.



فعالیت مجدد رادیو نوروز

در سال ۹۹ با توجه به شرایط خاص ایجاد شده در کشور و بسیج همگانی مبارزه با ویروس کرونا، توجه و تأکید بیشتری بر ارتقاء بهداشت عمومی و روان جامعه در مقابله صحیح با انتشار و شیوع این ویروس وجود دارد که تحقق این موارد با آموزش‌های مستمر سلامتی و بهداشتی فردی، خانوادگی و عمومی از شاخص‌های برنامه‌های رادیو نوروز بود. ظرفیت‌های فرهنگی نوروز در تاریخ ایران، ملل و اقوام، دستاوردهای نوروزی در تحکیم روابط اجتماعی، رسوم منحصر به فرد نوروز در جوامع ایرانی، نوروز در آن سوی مرزها و کشورهای همسایه که این مراسم را جشن می‌گیرند؛ از مهم‌ترین عناوین برنامه‌های رادیو نوروز بود که در قالب مجله‌های فرهنگی و اجتماعی تقدیم مخاطبان رادیو نوروزی شد. بهره‌گیری رادیو نوروز از موسیقی‌های اقوام ایرانی، آواها و نواهای نوروزی و موسیقی اصیل ایرانی در جهت نشاط اجتماعی نیز از دیگر فعالیت‌های این شبکه رادیویی بود. رادیو نوروز با رویکرد «نوروز در خانه» همراه شنوندگان در اوقات فراغت در ایام نوروز بود، رویکرد این شبکه تعامل حداکثری با مخاطبان و شنوندگان بود تا با اجرای جنگ‌ها و مسابقات متنوع، همنشین خوب و جذابی برای شنوندگان در اوقات فراغت نوروزی باشد.



مناسبت‌های مذهبی و حوادث در نوروز

مناسبت‌های مذهبی

شهادت امام کاظم (ع)

مبعث رسول اکرم (ص)

ولادت امام حسین (ع)

ولادت حضرت ابوالفضل (ع)

ولادت امام سجاد (ع)

حوادث

شیوع ویروس کرونا

پویش در خانه ماندن

تشویق مردم به سفر نرفتن

تشویق مردم به دید و بازدید نکردن

ادامه یافتن آموزش‌های تلویزیونی مدارس

وقوع سیل در برخی از استان‌های کشور

توجه به مناسبت‌های مذهبی و معنوی در نوروز



«کوی محبت» از شبکه دو



«روایت بندگی» از شبکه یک



«سخنرانی مذهبی» از شبکه سه



«حکمت بهاری» از شبکه سه



«شب مشتاقی» از رادیو ایران



«همدلی» از شبکه سه

نمونه برنامه‌های نوروز ۹۹

سریال‌ها



«میان‌بر» از شبکه پنج



«دوپینگ» از شبکه سه



«پایتخت ۶» از شبکه یک



فیلم‌های سینمایی



«سرخ‌پوست» از شبکه سه



«میان‌بر» از شبکه دو



«سرو زیر آب» از شبکه یک



ویژه برنامه‌های نوروزی



«اتفاق نود و نو» از شبکه سه



«دو نیمه ماه» از شبکه دو



«فرمول یک» از شبکه یک



مسابقات



«کار ساز» از شبکه مستند



«عصر جدید» از شبکه سه



«دست‌پخت» از شبکه یک



مستند



«بریم بسازیم» از شبکه سه



«نما دو» از شبکه دو



«نوروز نامه» از شبکه یک



گفت‌وگو محور



«خوش‌بخت» از شبکه قرآن و معارف



«نغمه‌ها» از شبکه چهار



«از آسمان» از شبکه دو





«رسانش» از شبکه امید



«سفر بزرگ» از شبکه نهال



«منم بچه مسلمان» از شبکه قرآن



«مجله ورزشی» از شبکه سحر



«قرنم جام» از شبکه جام جم

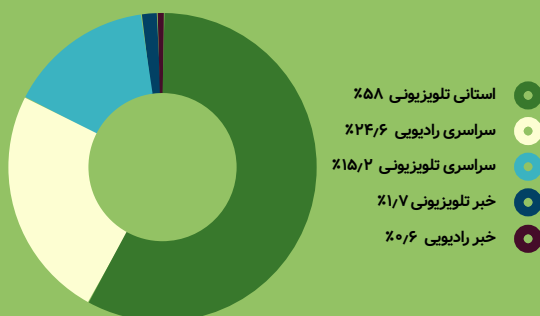


«قرارگاه مسکونی» از شبکه آی فیلم ۲ (افغانی)

عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان درباره «نوروز ۹۹»

جدول عملکرد پخش حوزه‌های تولید برنامه‌ساز سازمان

ردیف	نوع پخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۶۰۰:۲۷
		تلویزیونی	۳۷۱:۱۵
۲	شبکه استانی	تلویزیونی	۱۴۱۶:۲۲
۳	بخش‌های خبری	رادیویی	۱۴:۱۵
		تلویزیونی	۴۰:۲۹
جمع			۲۴۴۲:۴۸



نمودار عملکرد پخش حوزه‌های تولید برنامه‌ساز سازمان



میزبانی صداوسیما از روزه‌داران

ماه مبارک رمضان امسال اگرچه چون گذشته مساجد و انجمن‌ها میزبان مردم روزه‌دار نبودند و به حرمت و جوب حفظ سلامتی انسان‌ها به وظیفه‌ای دیگر عمل کردند، اما جلوه‌ای دیگر از جمال این ماه در درون خانه‌ها و پای تک‌تک سفره‌ها رخ نمود و در این میان رسانه ملی با نقشی بی‌بدیل، همراه مؤمنان در لحظه‌های عرفانی و معنوی‌شان بود و این بر مسئولیت رسانه در بازنمایی هرچه بهتر جلوه‌های این ماه و همراهی با مخاطبان افزود. بر این اساس صداوسیما با توجه به شرایط پیش‌آمده و رسالت حرفه‌ای خود، برنامه‌های متعددی تدارک دید تا نیاز مخاطبان خود را در هر سن و سالی و در هر شرایط شغلی و پایگاه اجتماعی پوشش دهد.

بخش‌هایی از تلاش رسانه ملی در این ماه

- توجه به اوقات معنوی و البته پر مخاطب افطار و سحر؛
- تدارک برنامه‌های تریل قرآن از شبکه‌های متعدد در ساعات متفاوت؛
- پخش سخنرانی اندیشمندان و واعظان مختلف با موضوع‌های مناسب حال این ماه؛
- بهره‌گیری از مناجات با الحان گیرای مداحان؛
- اتخاذ رویکرد جدید توجه ویژه به اماکن مقدسه و ارتباط زنده و مستمر شبکه‌های گوناگون با این اماکن؛
- برنامه‌ریزی برای تولید و پخش بسیاری از ویژه‌برنامه‌ها از این اماکن؛
- پخش سریال‌های متعدد؛
- تولید ویژه‌برنامه‌های افطار و سحر؛
- تولید ویژه‌برنامه‌های مخصوص این ماه با موضوع‌های گوناگون؛
- توجه به نیاز کودکان و نوجوانان و تلاش برای پر کردن مناسب اوقات آن‌ها؛
- به تصویر کشیدن راز و نیاز و زمزمه دعا‌های ماه مبارک رمضان از حرم‌های ائمه^(ع)؛
- نمایش قدردانی از تلاش‌های کادر درمان به همراه موسیقی و نریشن به همراه تصاویری فعالیت‌های آن‌ها؛
- برگزاری پویش‌های متعدد با موضوع معنویت، امیدآفرینی و همدلی در دوران کرونا.

در ادامه نگاهی مختصر و گذرا به برخی از اقدامات رسانه ملی که در ایام کرونایی رنگ و بوی بیشتری از ماه رمضان داشت، می‌اندازیم.



پویش همدلی

رسانه ملی در ماه مبارک رمضان امسال، با توجه به شیوع ویروس کرونا و اوضاع نامناسب معیشتی برخی از هموطنان، توانست با طرح جمع‌آوری کمک‌های نقدی از مردم خیرخواه برای کمک به نیازمندان و راه‌اندازی پویش مواسات و همدلی به عنوان یکی از مصادیق رفتار مؤمنانه، گام مؤثری در تحقق این امر بردارد.

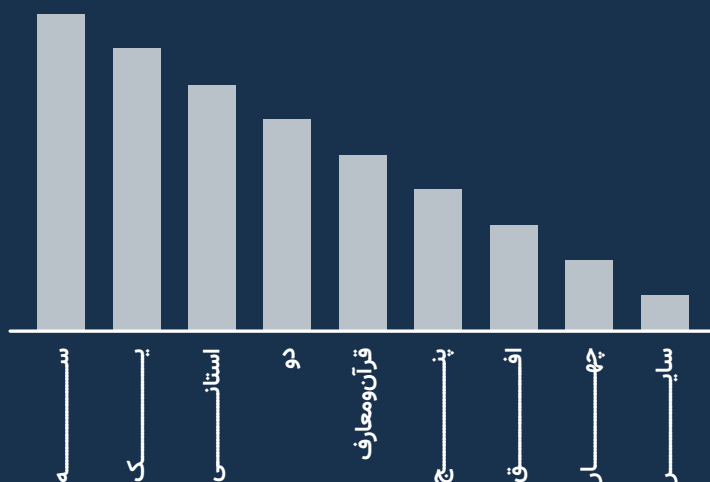
برخی از پویش‌ها عبارت‌اند از:

- پویش «#رمز_مایش_همدلی» در برنامه «ضیافت» از رادیو معارف؛
- پویش «#مهربان_باشیم» در برنامه «از دعا تا اجابت» از رادیو اقتصاد؛
- پویش «#میدو_همدلی»، «#تان_و_خرما» و «#سلامت_باشیم» در برنامه «آساره وارن» از صدای ایلام؛
- پویش «#موج_همدلی» در برنامه «شهر یار» از صدای خراسان جنوبی؛
- پویش «#همدلی_و_مهربانی» در برنامه «ماه من سلام» از صدای سمنان؛
- پویش «#بهار_مهربانی» در برنامه «بهار در بهار» از صدای کهگیلویه و بویر احمد؛
- پویش «#همدلی» در برنامه «بهار جان‌ها» از صدای کیش؛
- پویش «#هر_خانه_یک_جلسه» در برنامه «اِقراء» از شبکه قرآن و معارف.

مناجات‌خوانی

امسال رسانه ملی علاوه بر ویژه‌برنامه‌های سحر و افطار، سخنرانی کارشناسان مذهبی و ترتیل‌خوانی، مناجات‌خوانی از حرم ائمه^(ع) را در ساعات پایانی از شبکه‌های مختلف به لیست برنامه‌های خود اضافه کرد و با نوازی زیبای دعا و مناجات مداحانی همچون محمدرضا طاهری، مهدی سماواتی، مهدی رسولی، میثم مطیعی و ... همراه سفره روزه‌داران شد و آنان را سرشار از معنویت ساخت.

از میان بینندگان مناجات‌خوانی، بیشتر مخاطبان، این برنامه را به ترتیب از شبکه‌های سه، یک و استانی تماشا کرده‌اند.



نمودار مقایسه‌ای پربیننده‌ترین ویژه‌برنامه‌های مناجات‌خوانی در شبکه‌های مختلف



ویژه برنامه‌های شب‌های قدر

۱۳۹۹

به دلیل شیوع بیماری کرونا، امسال مراسم پرفیض شب‌های قدر از شبکه‌های مختلف به صورت زنده و مستقیم بدون حضور مستمعین از حرم امام رضا^(ع)، حرم حضرت معصومه^(س)، مسجد مقدس جمکران و حرم حضرت عبدالعظیم حسنی^(ع)، حرم امام خمینی^(ره) و ... پخش شد.



«لیالی پرفیض قدر» از شبکه افق



«هفت آسمان» از شبکه آموزش



«سوره» از شبکه چهار



«لطیف مثل عشق» از شبکه شما



«بی انتها» از شبکه نسیم

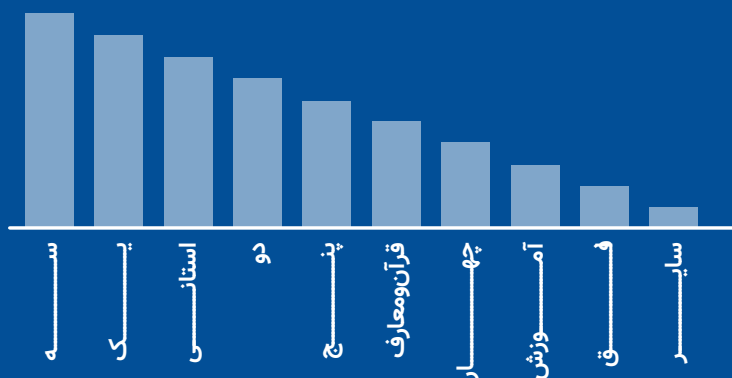


«لیالی قدر» از شبکه سلامت

برخی دیگر از ویژه برنامه‌ها:

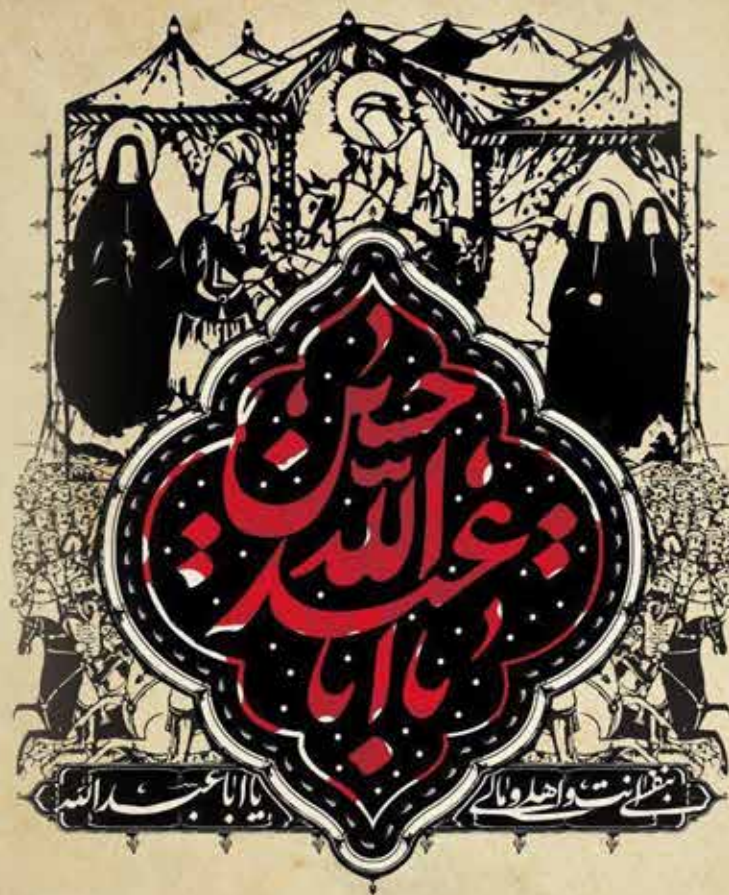
«عشق نام دیگر دوست» و «باغ ارغوان» از رادیو ایران؛ «علی نامه» و «متحیرم چه نامم» از رادیو فرهنگ؛ «شهید عدالت» از رادیو اقتصاد؛ «روایت غربت» از رادیو معارف؛ «راوی چه کسی است؟» و «چاه و ماه» از رادیو گفت‌وگو؛ «سجاده عشق» از رادیو ورزش؛ «پیام قدر» از رادیو پیام؛ «قرار بندگی» از رادیو زیارت؛ «مراسم احیای شب‌های قدر» از سیمای آذربایجان غربی؛ «بر سفره کریمان» از سیمای خراسان رضوی، قم و فارس؛ «نی ناله» از سیمای خراسان شمالی؛ «مراسم احیای شب‌های قدر» از صداوسیماي زنجان؛ «لیالی پر عظمت قدر» از سیمای کهگیلویه و بویراحمد؛ «لیالی قدر» از سیمای گلستان؛ «ویژه برنامه شب‌های قدر» از سیمای مازندران؛ «شب‌های سرنوشت» و «ماه محراب» از صدای خراسان شمالی؛ «شب‌های دلدادگی» و «نوبت عاشقی» از صدای گلستان؛ «در سوگ مولا» و «غریبانه» از صدای قم؛ «باران رحمت» از صدای گیلان؛ «شب وصال» از صدای مازندران.

مخاطبان رسانه ملی، در ماه مبارک رمضان، ویژه برنامه‌های شب قدر را بیشتر از شبکه‌های سه و یک تماشا کرده‌اند.



نمودار مقایسه‌ای پربیننده‌ترین ویژه برنامه‌های شب قدر در شبکه‌های مختلف

رسانه ملی؛ حسینیه‌ای به وسعت ایران



با حلول ماه محرم، هر کوی و برزنی در رثای سالار شهیدان و یاران باوفایش سیاه‌پوش شد و مجالس و سوگواری‌ها در ماتم عاشورا برپا گردید. رسانه ملی نیز همچون گذشته، تهیه، تولید و پخش انواع برنامه‌های محرمی را در دستور کار خود قرار داد. امسال با توجه به شرایط خاص پیش آمده و لزوم رعایت نکات بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی، شرایط جدیدی را پیش آورده بود که بار مسئولیت را بر دوش رسانه ملی دوچندان می‌کرد و نیاز به طراحی و برنامه‌ریزی هم برای اجرای پروتکل‌های بهداشتی و هم برای پاسخ به نیاز مخاطبان عزادار را می‌طلبید. لذا رسانه ملی با تغییر در سیاست‌گذاری‌ها و طراحی رویکردهای جدید به استقبال دهه اول محرم رفت و برای خدمت به مردم عزادار آستین همت بالا زد.

براین اساس در کنار افتتاح رادیو محرم که هر ساله در چنین ایامی، میهمان مخاطبان سوگوار است، تبدیل هر خانه به یک حسینیه را در اولویت خویش قرار داد و برنامه‌های حسینیه تلویزیونی و رادیویی ایران را در سطح شبکه‌های مختلف و پویش «هر خانه یک حسینیه» را در گستره شبکه‌های رادیویی استانی تعریف کرد. لذا هم‌زمان با آغاز محرم، صدها برنامه رادیویی و تلویزیونی، رسانه ملی را تبدیل به تکیه‌ای بزرگ کرد و حسینیه‌ای بزرگ به وسعت ایران راه افتاد. امواج رادیویی و شبکه‌های مختلف تلویزیونی در ساعات مختلف به شعبه‌ای از این حسینیه تبدیل می‌شدند و با استفاده از ظرفیت بی‌نظیر موجود، برای محرم امسال بهره مناسب را می‌گرفتند. براین اساس انواع برنامه‌ها، سخنرانی‌های مذهبی و مرثیه‌سرایی برای پخش در ساعت‌های مختلف تهیه و پخش شد و مخاطب را با حفظ حریم سلامتی‌اش، بر سر خوان گسترده معارف این دهه نشاندد.

پخش کامل مراسم و سخنرانی‌ها که طبق سیاست‌های قبلی رسانه ملی و در شرایط عادی مرسوم نبود، از دیگر تغییرات در رویکرد سازمان در محرم امسال بود. «حسینیه ایران» مراسم عزاداری را به‌طور کامل پوشش داد تا مخاطبان بتوانند بی‌نیاز از ایجاد ازدحام، این‌گونه برنامه‌ها را تا انتها دنبال کنند.

عملکرد رسانه ملی در این شرایط خاص، ضمن نشان دادن ظرفیت رسانه و افزوده شدن تجربه‌ای بر تجربیات آن، تقدیر و سپاس بسیاری از جمله نمایندگان مجلس شورای اسلامی را برانگیخت؛ به گونه‌ای که از آن به‌عنوان ابداع زیبای رسانه ملی در دهه اول محرم تعبیر شد. اکنون نگاهی مختصر به عملکرد صداوسیما با توجه به محدودیت‌های کرونایی در دهه اول محرم می‌افکنیم.

راه اندازی «هر
خانه یک حسینیّه»
در شبکه های
رادیویی



راه اندازی
حسینیّه
تلویزیونی ایران



فعالیت مجدد
رادیو محرم



سخنرانی ها

شب هشتم و نهم



سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین ناصر رفیعی در شب هشتم و نهم
ماه محرم و مداحی حاج مهدی سماواتی در شب هشتم ماه محرم و
مداحی حجت الاسلام محسن آتشکار در شب نهم ماه محرم

شب هفتم



سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین کاظم صدیقی و مداحی
حجت الاسلام مرتضی وافی در شب هفتم ماه محرم



سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین سیداحمد خاتمی در شب
دوازدهم ماه محرم و مداحی حجت الاسلام ناصر شهیدی



شب دوازدهم

سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین مسعود عالی در شب دهم و یازدهم
ماه محرم و مداحی حجت الاسلام جعفر واضعی در شب دهم و مداحی
حجت الاسلام سید بهاء الدین ضیایی در شب یازدهم ماه محرم



شب دهم و یازدهم

قابل ذکر آنکه سخنرانی های حسینیّه امام خمینی (ره) علاوه بر پخش از شبکه یک، از برخی دیگر از شبکه های تلویزیونی تکرار شد.



مداحی ها

محمود کریمی در محله های مختلف تهران به شیوه ای ابداعی و در قالب تکیه سیار در مناطقی مانند چیتزر، گلزار شهدای بهشت زهرا (س)، هفتم تیر، روستای محمودآباد خاوران، قیام دشت و محله غیائی در جمع عزاداران مداحی کرد که از شبکه دو پخش شد.



منصور ارضی، محمدرضا طاهری، سیدمجید بنی فاطمه، محمود کریمی، حسن خلج، سعید حدادیان، میثم مطیعی، مهدی رسولی، سیدرضا نریمانی، مهدی سلخشور.

سایر سخنرانی های پخش شده از شبکه ها



۱۸:۰۰

حجت الاسلام والمسلمین سیدحسین مؤمنی



۱۳:۳۰

حجت الاسلام والمسلمین حسین انصاریان



۱۷:۰۰

حجت الاسلام والمسلمین سیدمهدی میرباقری



۰۶:۳۰

حجت الاسلام والمسلمین سیدعبدالله فاطمی نیا



«این شب‌ها» از شبکه یک



«تکیه‌خانه» از شبکه دو



«حسینیه ایران» از شبکه یک



«سوره» از شبکه چهار



«مخاطب خاص» از شبکه سه



«تکیه» از شبکه افق

به تراز دور



تشویق رسانه ملی به مشارکت مخاطبان در پوشش های محرم و اربعین

ویژه برنامه های اربعین حسینی

- اربعین در ویژه برنامه های مختلف
- فیلم های سینمایی و تلویزیونی و مجموعه های نمایشی
- فیلم های سینمایی و تلویزیونی
- مجموعه های رادیویی
- اربعین در قاب مستند
- اربعین در آینه شعر و فرهنگ و هنر
- ویژه برنامه های کودکان و نوجوان در ماتم اربعین امام حسین (ع)
- اربعین از زبان سخنرانی، مداحی و مرثیه سرایی
- سخنرانی ها
- مداحی و مرثیه سرایی
- نماهنگ و کلیپ های اربعینی

پخش زنده مراسم روز اربعین

فعالیت مجدد رادیو اربعین

- مراسم راه اندازی رادیو اربعین
- شعار شبکه
- تغییر رویکرد رادیو اربعین و تفاوت آن با سال های گذشته
- بازه زمانی فعالیت رادیو اربعین و چگونگی دسترسی
- معرفی برنامه های رادیو اربعین
- اطلاع رسانی ستاد مرکزی اربعین

زیارت از راه دور با موج مجازی

- راه اندازی شبکه تلویزیونی اینترنتی اربعین
- فعالیت شبکه اینترنتی «شمس»
- اجرای طرح «زیارت نیابتی» از معاونت فضای مجازی

برگزاری اولین همایش ملی اربعین حسینی

فعالیت مجدد رادیو اربعین

مراسم راه اندازی رادیو اربعین

رادیو اربعین، با فرا رسیدن اول ماه صفر (۲۹ شهریور) راه اندازی شد. در مراسم راه اندازی این شبکه که با حضور جمعی از اصحاب رسانه از جمله حجت الاسلام والمسلمین موسوی مقدم (قائم مقام رئیس رسانه ملی) و حمید شاه آبادی (معاون سابق صدا) برگزار شد، با تأکید بر برگزار نشدن مراسم و راهپیمایی اربعین عنوان شد که امسال مراسم راهپیمایی برگزار نمی شود و امکان حضور زائران در کربلا و نجف فراهم نیست اما فرصتی مغتنم برای رسانه ملی است که ابعاد دیگری از این حادثه را تشریح کند. راهپیمایی اربعین فقط یکی از مناسک اربعین است و همه آنچه باید در این روز انجام شود از جمله زیارت عاشورا و اربعین به همان اندازه مهم است. از این رو رسانه ملی باید به بخش مربوط به شعور حسینی و اربعین بیشتر بپردازد و پیام های پنهان این زیارت را برای مخاطبان بازگو کند زیرا فلسفه اربعین و آنچه در طول این قرن ها رخ داده هیچ گاه متوقف نشده است. در این مراسم از سید مهد شهید سردار حاج قاسم سلیمانی به عنوان حاضر غایب از نظر یاد شد.



شعار شبکه

الحسین سفینه النجاة

تغییر رویکرد رادیو اربعین و تفاوت آن با سال‌های گذشته

رویکردهای رادیو اربعین امسال، تابع تصمیمات ستاد اربعین و ستاد ملی کرونا بود و با توجه به شیوع ویروس کرونا، رادیو اربعین از ماهیت اطلاع‌رسانی به رویکرد برنامه‌سازی تغییر روش داد. همچنین رویکرد امسال این رادیو بیشتر به سمت سوی حسینیّه مجازی بود.

بازه زمانی فعالیت رادیو اربعین و چگونگی دسترسی

رادیو اربعین از ۲۹ شهریور ۱۳۹۹ فعالیت خود را شروع کرده و تا ۲۶ مهر (پایان ماه صفر) با برنامه‌های متنوع، در ساختارهای مستند، نمایش، گفت‌وگو و بیان خاطرات پیاده‌روی اربعین، روی موج FM ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز پخش شد. علاقه‌مندان پرمخاطب‌ترین رادیوی مناسبی در آستانه اربعین حسینی، می‌توانستند این شبکه را علاوه بر دریافت از طریق گیرنده‌های رادیویی و «رادیو نما» برای نخستین بار به صورت تصویری و ۲۴ ساعته از طریق نرم‌افزار کاربردی «ایران‌صدا» و همچنین از طریق نرم‌افزار و تارنمای «هیئت آنلاین» و نیز تارنمای «تکیه» دنبال کنند. تارنمای پخش زنده تصویری رادیو اربعین با آدرس <https://b2n.ir/971579> و <https://tekya.net/live/2565> به صورت تصویری نیز این رادیو را دریافت کنند. پخش زنده صوتی رادیو اربعین هم به آدرس <https://b2n.ir/475186> راه‌اندازی شد.

معرفی برنامه‌های رادیو اربعین

پنج برنامه زنده و هفت برنامه تولیدی در ساختارهای مختلف مستند، نمایشی و گفت‌وگومحور از جمله مضامین تولیدات رادیو اربعین بود. مجله صبحگاهی «به تو از دور سلام» مجله نیمروزی «منظومه نور» مجله عصرگاهی «عصر حسینی» مجله شبانه‌گاهی با رویکرد فرهنگی، مشاعره «شعر و شعور» با حضور جوانان و نوجوانان، روایت تعزیه، مستند «تبار حبیب» و «یک جهان ارادت» زیارت کلمات در «پرتوی ولایت» و «از سرچشمه آفتاب» مجموعه برنامه‌های رادیو اربعین را تشکیل می‌دادند.

اطلاع‌رسانی ستاد مرکزی اربعین

رادیو اربعین از روزهای آغازین فعالیت خود، اطلاع‌رسانی پیاپی از ستاد مرکز اربعین حسینی را مبنی بر مسدود بودن کلیه مرزهای کشور با کشور عراق را در دستور کار خود قرار داد و در طی برنامه‌های مختلف شبکه رادیویی اربعین و کنداکتور آن، به مخاطبان درباره آخرین تصمیمات و مصوبات ستاد مرکزی اربعین و ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا، که هرگونه تجمع و راهپیمایی به سمت مرزها و یا اماکن مقدسه را ممنوع اعلام می‌کرد، آگاهی می‌داد.

زیارت از راه دور با موج مجازی

رسانه ملی در اقدامات ویژه و با توجه به شرایط خاص کرونا و برگزار نشدن مراسم‌هایی از جمله پیاده‌روی اربعین تلاش کرده تا از طریق فضای مجازی، عاشقان کربلا را به زیارت عتبات عالیات ببرد که در ادامه به برخی از این اقدامات اشاره شده است:



اجرای طرح «زیارت نیابتی» از معاونت فضای مجازی



فعالیت شبکه اینترنتی «شمس»



راه‌اندازی شبکه تلویزیونی اینترنتی اربعین

برگزاری اولین همایش ملی اربعین حسینی

تشویق رسانه ملی به مشارکت مخاطبان در پویش‌های محرم و اربعین



«یک چله عاشقی»

از سیمای فارس



«ماتم حسینی»

از شبکه جام جم



«با قرآن با حسین (ع)»

از شبکه قرآن و معارف



«هر خانه یک موکب اربعین» و «قرائت زیارت اربعین و تقدیم آن به شهدا»

از صدای استان‌ها

پوشش گسترده سخنرانی، مداحی و مرثیه‌سرایی

سخنرانی‌ها

«حجت الاسلام رفیعی» از مسجد حضرت رسول (ص)

از شبکه یک



گزیده‌ای از بیانات «رهبر معظم انقلاب»

از شبکه قرآن و معارف



«حجت الاسلام پناهیان»

از شبکه پنج



حجج اسلام «ثمری»، «ماندگاری»، «میرشفیعی» و آیت الله «مکارم شیرازی»

از شبکه قرآن و معارف



حجج اسلام «سیدمهدی میرباقری»، «ماندگاری» و «رفیعی»

از شبکه افق



حجج اسلام «سیدمهدی میرباقری» و «رفیعی»

از صدا و سیمای مرکز قم و شبکه‌های اجتماعی آستان مقدس



حجج اسلام «راشد یزدی» و «مؤمنی»

از شبکه شما



حجج اسلام «طاهری» و «داستان پور» از سیمای اصفهان؛ حجج اسلام «عالی» و «گشول» از سیمای فارس

«حجت السلام طهماسبی» از سیمای کردستان؛ «آیت الله فلاحتی» از سیمای گیلان و ...

مداحی و مرثیه سرایی

«سنگلج» از رادیو تهران		«شبهه حسین ^(ع) » از شبکه چهار		«به تو از دور سلام» از شبکه یک و دو		
همچنین در این ایام، مداحی‌های متعددی از شبکه‌های مختلف رسانه ملی پخش شدند از جمله:				«ما ملت امام حسینیم» از شبکه دو		

«سیدمجد بنی فاطمه»، «منصور ارضی»، «مهدی رسولی» و «میثم مطیعی» از شبکه یک؛ «محمدرضا طاهری» از شبکه دو؛ «حنیف طاهری»، «محمدحسین پویانفر»، «غلامرضا جویانیان»، «میثم مطیعی»، «مرتضی طاهری» و «امیر عباسی» از شبکه قرآن و معارف؛ «مهدی رسولی» از شبکه آی فیلم؛ «امیرحسین غفاریگ» از شبکه آموزش؛ «سیدرضا نریمانی» و «محمود کریمی» از شبکه شما؛ «محمود کریمی»، «مهدی اکبری»، «صادق آهنگران» و «میثم مطیعی» از رادیو جوان.

فیلم‌های سینمایی و تلویزیونی

«هیأت» از شبکه سه		«وعده دیدار» از شبکه دو		«ستاره خضرا» از شبکه یک	
«روز عزیز» و «اربعین» از شبکه نمایش		«فرمانده» از شبکه دو		«خورشید نینوا» از شبکه دو	



نماهنگ و کلیپ‌های اربعینی

«بغض اربعین» از شبکه افق		«تصور کن کربلا» از شبکه سه		«حسرت وصال» از شبکه سه	
«اربعین» و «اربعینی‌ها» از شبکه امید		«فریاد» از شبکه قرآن و معارف		«ماملت امام حسین ^(ع) هستیم» از شبکه سه	

پخش زنده مراسم روز اربعین

«هفت آسمان» از شبکه آموزش		«قرار» از شبکه پنج		«حسینیه ایران» از شبکه یک	
«رواق» از شبکه جام جم		«موکب تلویزیونی ایران» از شبکه قرآن و معارف		«موکب خانه» از شبکه دو	
پخش سخنرانی «دبیرکل حزب الله لبنان» از شبکه خبر				«در آستان خورشید» از شبکه سه	

۴۲ سالگی انقلاب اسلامی متفاوت اما باشکوه

انقلاب اسلامی ایران ثمره از خود گذشتگی افرادی است که حکومت طاغوت را برناتافتند و برای زندگی در عصر روشنائی، جان‌های خویش را فدا کردند. انقلاب اسلامی ایران تنها انقلابی است که ۴۰ سال پُرافتخار را بدون خیانت به آرمان‌هایش پشت سر نهاده و از کرامت و اصالت شعارهایش صیانت کرده و وارد دومین مرحله خودسازی، جامعه‌پزدازی و تمدن‌سازی شده است.

در سال‌های گذشته رسانه ملی با پخش سریال‌های تلویزیونی و کارهای نمایشی سعی در فراهم آوردن اوقاتی سرگرم‌کننده برای مخاطبان داشت. اما در پی تلاش‌های مستمر رسانه‌های معاند و فضای مجازی برای سیاه‌نمایی اوضاع ایران پس از انقلاب اسلامی و تطهیر چهره کریه حکومت پهلوی در اذهان عمومی، برنامه‌های رسانه ملی بیشتر به سوی آگاهی‌بخشی و افزایش دانش مخاطبان رفته است. تولید چندین مستند که حکومت پهلوی را در بخش‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به‌طور مجزا بررسی می‌کند و مقایسه آن با وضعیت فعلی ایران یکی از مهم‌ترین اقدامات روشن‌گرانه رسانه ملی بود. این مستندها در ساعت‌های پرمخاطب تلویزیون و از شبکه‌هایی که مورد علاقه جوانان هستند، پخش شد. در ادامه گوشه‌ای از برنامه‌های تدارک‌دیده صداوسیما برای این ایام مرور می‌شود.



انعکاس حضور
رهبر معظم انقلاب
در مرقد مطهر
امام خمینی (ره)
و مراسم ۱۲ بهمن



وقایع انقلاب با روایت مستند گونه

شخصیت محور

«پرتره» از شبکه یک؛ «از ساقه تا صدر» از شبکه دو، پنج و مستند؛ «از آن روزها» از شبکه مستند؛ «صدای انقلاب»، «خمینی آذربایجان»، «ممنوع المنبر» و «او یک ملت بود» از شبکه قرآن و معارف؛ «زریاب» از شبکه شما؛ «برای تاریخ»، «آخرین سفر»، «فرزند امام» و «سلام نظامی» از شبکه افق.

تحلیلی

«سراج» از شبکه یک؛ «آخرین تاج» از شبکه دو؛ «نازی آبادی ها» از شبکه دو و پنج؛ «پس از طوفان» از شبکه سه و مستند؛ «روایت تاریخ انقلاب اسلامی» از شبکه پنج؛ «تاریخ شفاهی ایران» از شبکه مستند؛ «پرواز ۴۷۲۱» از شبکه افق؛ «در برابر طوفان ۲» و «دیدار» از شبکه شما.

روایی

«خاطرات انقلاب» از شبکه یک؛ «حرف های شنیدنی» از شبکه یک و پنج؛ «تاریک خانه روشن» از شبکه دو؛ «روایت حقیقت» از شبکه سه؛ «فرزند سیا» از شبکه چهار و مستند؛ «سال های خاکستر» از شبکه پنج؛ «بند آزادی» از شبکه قرآن و معارف؛ «دادگاه ویژه انقلاب» از شبکه مستند.

سریال ها

«یک مشت پر عقاب» از شبکه افق

«ترور» از شبکه افق

«دادستان» از شبکه سه

«روزهای ابدی» شبکه یک

«حکایت های کمال» از شبکه امید

«پروانه» از شبکه سه و آی فیلم

«در چشم باد» از شبکه آی فیلم

«جلال» از شبکه شما



روز شمار انقلاب در مجموعه‌های ترکیبی



«چهل تیکه»
از شبکه نسیم



«کاروان قرآنی انقلاب»
از شبکه قرآن و معارف



«ما ایرانی‌ها»
از شبکه پنج



«خیابان ایران»
از شبکه یک

تحلیل دستاوردهای انقلاب اسلامی در گفت‌وگو با کارشناسان



«بدون توقف» از شبکه سه



«گام دو» از شبکه دو



«ثریا» از شبکه یک



«کارنامه» از شبکه یک

سایر برنامه‌ها عبارتند از:

«دست خط» از شبکه پنج؛ «مرورگر» از شبکه آموزش؛ «همدلانه» از شبکه سلامت؛ «عهد» از شبکه افق؛ «فصل دوم» از رادیو سلامت؛ «رادیوم» و «به توان جوان» از رادیو جوان.

انقلاب در آئینه ادبیات

«روزم آهنگ» از شبکه یک، آی فیلم و افق؛ «برگی از یک کتاب» از شبکه یک، دو، سه، چهار، پنج و آموزش؛ «مشاعره بزرگ ایران» از شبکه آموزش؛ «چراغ مطالعه» از شبکه چهار؛ «آوای بهمن» و «داستان‌های پیروزی» از رادیو تهران؛ «چاپخانه» از رادیو فرهنگ؛ «روایت کتاب» و «شعر انقلاب» از رادیو معارف.

بازنمایی ۴۲ طلوع فجر در قالب مسابقه

«کودک شو» از شبکه نسیم؛ «مسابقه من انقلابی ام» از رادیو انقلاب؛ «یک، دو صدا» از رادیو ایران؛ «یار مهربان» از رادیو معارف.

یادآوری انقلاب برای مخاطبان کودک و نوجوان



«رنگین کمان» از شبکه پنج



«دست کی بالا» از شبکه دو



«بچه‌های انقلاب» از شبکه دو



«قصه‌های من و بابا بزرگم» از شبکه دو

«چرخ» و «فجر آفرینان» از شبکه چهار؛ «به توان چهل» و «بهمن و بختک» از شبکه پنج؛ «مدرسه تلویزیونی ایران» از شبکه آموزش؛ «منم بچه مسلمان» از شبکه قرآن و معارف؛ «مأموراشون هنوز هستند» از شبکه افق؛ «مدرسه انقلاب»؛ «فرزندان آفتاب» و «خاطرات انقلاب» از شبکه امید؛ «آن روزها»؛ «روزنامه دیواری انقلاب»؛ «فجر نهال»؛ «آن روزها بزرگ شدیم» و «خاطرات انقلاب» از شبکه پویا؛ «قصه‌های ایران من» از رادیو سلامت؛ «نسل پنجم» از رادیو انقلاب.

تلاش رسانه‌ای برای انعکاس ۲۲ بهمنی متفاوت، اما باشکوه



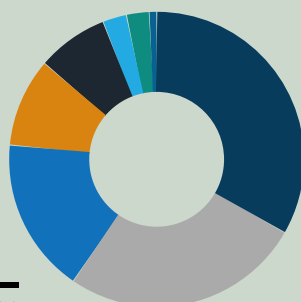
جهاد همکاران فنی در روز حماسه ملی



عملکرد آماری حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان درباره «دهه مبارک فجر»

جدول عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان

ردیف	نوع پخش	شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
۱	شبکه سراسری	رادیویی	۹۲۴:۱۵
		تلویزیونی	۵۰۹:۲۳
۲	شبکه استانی	رادیویی	۱۸۰۵:۳۱
		تلویزیونی	۱۳۹۲:۱۳
۳	شبکه برون مرزی	رادیویی	۱۴۳:۳۰
		تلویزیونی	۴۱۱:۰۴
۴	بخش‌های خبری	رادیویی	۳۱:۳۹
		تلویزیونی	۱۴۶:۱۹
جمع			۵۳۶۳:۵۴



- رادیویی استانی ۳۳/۷٪
- تلویزیونی استانی ۲۶٪
- رادیویی سراسری ۱۷/۲٪
- تلویزیونی سراسری ۹/۴٪
- تلویزیونی برون مرزی ۷/۷٪
- خبر تلویزیونی ۲/۷٪
- رادیویی برون مرزی ۲/۷٪
- خبر رادیویی ۰/۶٪

نمودار عملکرد پخش حوزه‌های تولید برنامه سازمان

رویدادها

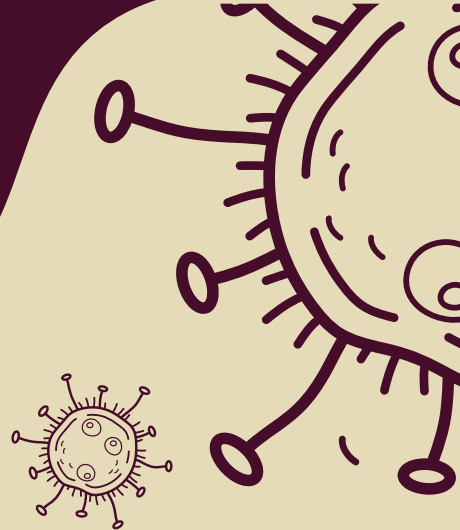
کرونا در سالی که گذشت

مستأصل ها ترور می کنند (شهادت محسن فخری زاده)

اولین سالگرد شهادت سردار قاسم سلیمانی

خط زمانی کرونا

از ۳۰ بهمن ۱۳۹۸ تا ۲۹ اسفند ۱۳۹۹



- تشویق به رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برنامه‌های سلامت‌محور
- اجرای طرح «فاصله‌گذاری اجتماعی» و «فاصله‌گذاری هوشمند» در ماه مبارک رمضان
- اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع از بازگشایی‌ها
- توجه رسانه ملی به نیازهای معنوی جامعه در ماه مبارک رمضان
- تقدیر از خدمتگزاران عرصه سلامت
- گفت‌وگو با همکاران و خانواده‌های شهدای عرصه سلامت جهت اعتمادسازی به جامعه پزشکی
- انعکاس فعالیت‌های گروه‌های جهادی و طلبه‌های جهادگر
- نمایش شکوه همدلی

سیاست‌ها و اقدامات مهم رسانه ملی
مناسبت‌های مهم این دوره
بازخوردهای عملکرد رسانه ملی
آمار کمی عملکرد + آمار مبتلایان به کرونا

ماه رمضان

۹۹/۰۱/۲۳

عادی سازی

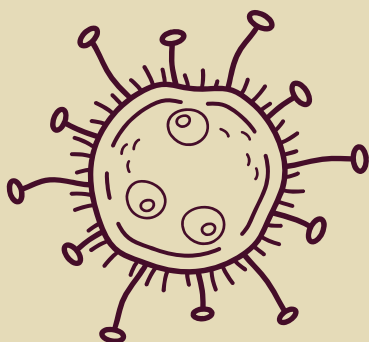
شروع کرونا
و
اوج‌گیری اول

۹۸/۱۱/۳۰

سیاست‌ها و اقدامات مهم رسانه ملی
مناسبت‌های مهم این دوره
بازخوردهای عملکرد رسانه ملی
آمار کمی عملکرد + آمار مبتلایان به کرونا

نوروز
نیمه شعبان

- برپایی استودیوی ویژه خبر کرونا
- اطلاع‌رسانی در خصوص آخرین وضعیت کرونا در دنیا و مقایسه با عملکرد داخلی کشور
- نمایش رفتار مردم کشورهای مختلف در موضوع کرونا
- تمرکز اکثر برنامه‌ها بر رفع ابهامات و شبهات مطرح شده در فضای مجازی و رسانه‌های معاند
- تغییرات گسترده در کندانکتور در راستای «قرنطینه خانگی» از اوایل اسفند تا ۱۵ فروردین
- ایجاد برنامه‌هایی برای آموزش دانش‌آموزان و دانشجویان با تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها
- توجه به نیازهای معنوی جامعه در شرایط پر التهاب عدم برگزاری اجتماعات
- توجه به نیازهای تربیتی و روان‌شناسی در ایام قرنطینه
- توجه به نیازهای اقتصادی جامعه
- پاسخگویی به شایعات و شبهات و افزایش سواد رسانه‌ای و آرامش بخشی به جامعه
- ترویج فرهنگ کتابخوانی در ایام قرنطینه





تشکیل
ستاد مقابله با
کرونا
(دوم اسفند)



هماهنگی و
همراهی
بایک بخش های
مختلف نظام



اطلاع رسانی
دقیق، شفاف
و به موقع



رصد مستمر فضای
رسانه ای کشور و
رسانه های معاند



حفظ
جریان مستمر
تولید برنامه
در ایام کرونایی



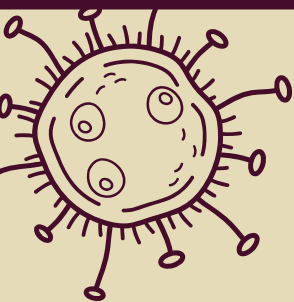
اتخاذ رویکرد
اطلاع رسانی و
تحلیل در برخی
از برنامه ها



ترویج
سبک زندگی
موقت کرونایی



اقدامات لازم جهت
کاهش آسیب به
همکاران رسانه ملی

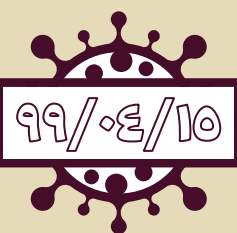


- تبلیغ زیارت از راه دور همزمان با بسته شدن مرزهای کشور عراق
- تشویق و ترغیب به قرائت زیارت اربعین در خانه
- پخش برنامه های آموزشی برای دانش آموزان و دانشجویان
- اقناع عمومی برای رعایت بیشتر پروتکل های بهداشتی
- اطلاع رسانی درباره جرائم کتمان بیماری کرونا و زدن ماسک از درب منزل
- تلاش سازمان برای ایجاد آرامش و بحران زدایی در جامعه

اربعین
یلدا

سیاست ها و اقدامات مهم رسانه ملی
مناسبت های مهم این دوره
بازخوردهای عملکرد رسانه ملی
آمار کمی عملکرد + آمار مبتلایان به کرونا

اوج گیری دوم



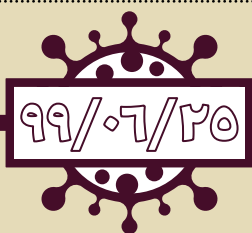
۹۹/۰۴/۱۵

سیاست ها و اقدامات مهم رسانه ملی
مناسبت های مهم این دوره
بازخوردهای عملکرد رسانه ملی
آمار کمی عملکرد + آمار مبتلایان به کرونا

تابستان
محرم

- تبلیغ پوشش من ماسک میزنم (پوشش صدای مرا از پشت ماسک بشنو) از رادیو
- پیوستن مجریان خبر صداوسیما به پوشش ملی (من ماسک میزنم)
- پخش دعای عرفه از شبکه های مختلف به سبب لغو تجمعات
- پوشش جشن ولایت در عید غدیر در رسانه ملی به صورت گسترده
- تقویت فضای معنوی و فرهنگ عاشورایی در فضای رسانه ای و فضای مجازی
- تبلیغ پوشش «هر خانه یک حسینی» و راهاندازی «حسینیة تلویزیونی ایران»

اوج گیری سوم

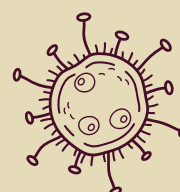


۹۹/۰۶/۲۵

سیاست ها و اقدامات مهم رسانه ملی
مناسبت های مهم این دوره
بازخوردهای عملکرد رسانه ملی
آمار کمی عملکرد + آمار مبتلایان به کرونا

دهه فجر

- اطلاع رسانی درباره لغو برگزاری هر گونه برگزاری مراسم عزاداری در ایام فاطمیه
- پخش برنامه های متنوع از مداحی، مراسم عزاداری و زیارت نیابتی
- تشویق مخاطبان به برگزاری راهپیمایی ۲۲ بهمن به صورت ماشینی و موتور
- انعکاس شور راهپیمایی ۲۲ بهمن و رژه موتورسواران از فرودگاه مهر آباد تا حرم امام خمینی (ع) از شبکه های مختلف



برخی از ویژه برنامه‌های سلامت محور



مؤسسه تبیان با همکاری شبکه سوم سیما، پوششی را باهدف افزایش روحیه در زمان قرنطینه خانگی راه‌اندازی کرد که مخاطبان می‌توانستند تولیدات خود را در قالب دابسمش، کلیپ طنز، نقاشی کودکان و هر کار خلاقانه از طریق هشتگ **##کرومات** و تگ کردن صفحه اینستاگرام تبیان ارسال کنند. تولیدات ارسالی مخاطبان، توسط شخصیت‌های فرهنگی و طنزپردازان داوری شده و روزانه به ۱۰ نفر از برگزیدگان، جمعاً ۲۰ میلیون تومان (نفر اول ۴ میلیون تومان) جایزه تقدیم شد.

##کرومات از شبکه سه



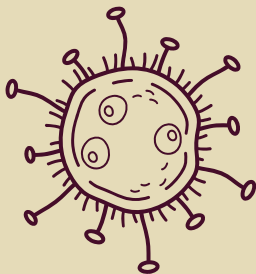
برنامه گفت‌وگو محور «طیب» باهدف اطلاع‌رسانی و پیشگیری در حوزه سلامت، هرروز میزبان متخصصان رشته‌های مختلف پزشکی است. این برنامه در ایام همه‌گیری بیماری کرونا به شکل ویژه با دعوت از صاحب‌نظران و پزشکان به بررسی جوانب مختلف این بیماری با اجرای پیمان طالبی پرداخت.

«طیب» از شبکه سه

«کرونا به دور» از شبکه سه



«کرونا به دور» برنامه‌ای اجتماعی که در قسمتی از آن به گفت‌وگو با روان‌شناسان و پزشکان زنان و زایمان پرداخته شد و توصیه‌هایی برای خانواده‌ها و به‌خصوص مادران باردار داشت و در قسمتی دیگر به تلاش‌های سربازان سلامت در بیمارستان‌های ناجا پرداخت.



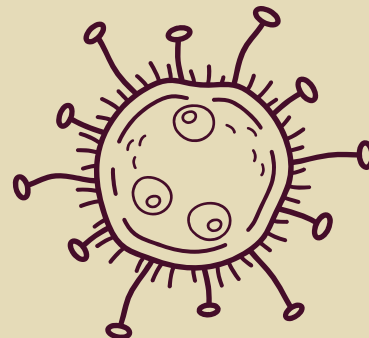
«ضربان» از شبکه سلامت



«دکتر سلام» از شبکه آموزش



«دل آرام» از شبکه سه



برنامه «قرنطینه» (شوخی با کرونا) با اجرای علی مشهدی در ایام نوروز از شبکه پنج سیما بر روی آنتن رفت. شوخی با خبر، شایعات کرونا و حضور میهمانان مرتبط با موضوع کرونا و ... بخش‌هایی از این برنامه بود.



«انارستان» از شبکه افق

«قرنطینه» از شبکه پنج

«کنار تم هم وطن» از شبکه سه

با توجه به شیوع بیماری کرونا و لزوم رعایت مسائل بهداشتی به‌منظور تقویت جسم و روح و کسب آمادگی بیشتر در برابر این مسئله، ویژه‌نامه «انارستان» از سوم فروردین روی آنتن شبکه افق رفت. این برنامه با محوریت ارتقای سلامت جسمانی و روانی در برابر بیماری کرونا هر روز ساعت ۱۴:۳۰ به صورت زنده پخش شد. گفت‌وگو با پزشکان و متخصصان طب سنتی درباره شیوه‌های دانش مدرن و کلاسیک و تجارب پزشکی سنتی ایرانی برای تقویت جسم و روح و آمادگی فیزیکی و روانی برای مقابله با کرونا و همچنین پلی‌بک‌هایی با موضوعات مختلف از جمله رعایت اصول بهداشتی و ... از بخش‌های گوناگون این برنامه بود. سید مهدی حسینی تهیه‌کننده و سینا هوشمندنی‌نژاد مجری برنامه «انارستان» بودند.

در این برنامه علومیر معرفی مؤسسات خیریه همانند «انجمن امام رضایی‌ها» «هم‌نمک» و ... مخاطبان به مشارکت و پیوستن به مؤسسات مردم‌نهاد برای کمک مالی به بیماران کرونایی و بیمارستان‌ها، تشویق و ترغیب شدند. «شیوه دست شستن و ضدعفونی کردن وسایل و دست‌ها» «استفاده کردن یا نکردن از ماسک» «استفاده از داروهای گیاهی» «تغذیه سالم» و «چگونگی بالا بردن سیستم دفاعی بدن» از جمله مباحثی بود که در گفت‌وگو با متخصصان و کارشناسان مطرح می‌شد.



«مجله پزشکی» از رادیو سلامت



«مثبت سلامت» از شبکه سلامت



«کشیک سلامت» از شبکه سلامت

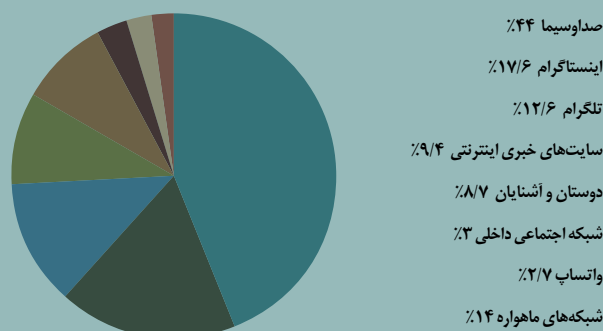


صداوسیما؛ اولین منبع خبری پاسخگویان در ترور شهید «محسن فخری زاده»

در نظرسنجی انجام شده مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما، در پی شهادت دانشمند هسته‌ای، ۴۴ درصد از پاسخگویان، خبر ترور شهید را از صداوسیما مطلع شده بودند.

۴۴٪

نمودار اولین منبع خبری پاسخگویان برای دریافت خبر ترور شهید محسن فخری زاده

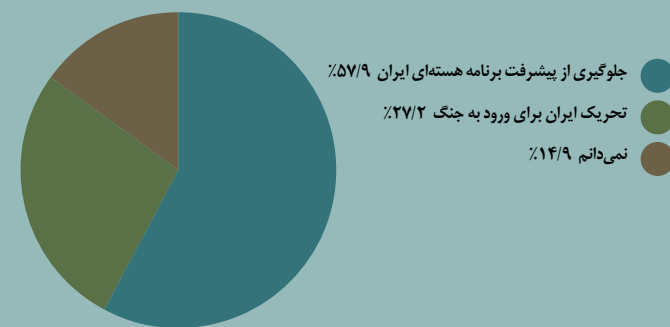


مهم‌ترین علت ترور شهید «محسن فخری زاده»

در نظرسنجی صورت گرفته، حدود ۵۸ درصد از پاسخگویان علت ترور شهید هسته‌ای را جلوگیری از پیشرفت برنامه هسته‌ای ایران می‌دانند.

۵۸٪

نمودار مهم‌ترین علت ترور شهید محسن فخری زاده



مستأصل‌ها ترور می‌کنند

ترور یکی از ناجوانمردانه‌ترین حرکت‌هایی است که دشمن متخاصم می‌تواند علیه رقیب انجام دهد. ایران از زمان پیروزی انقلاب اسلامی با چنین اقداماتی مواجه بوده است؛ تا جایی که جمهوری اسلامی به عنوان یکی از قربانیان اصلی تروریسم شناخته می‌شود.

«محسن فخری زاده» یکی از تأثیرگذارترین دانشمندان تحقیقات علمی، پژوهشی و صنعت دفاعی ایران و «رئیس سازمان پژوهش و نوآوری وزارت دفاع» بود. وی نقش بی‌بدیلی در به سرانجام رساندن طرح‌های مختلف هسته‌ای، دفاعی و بهداشتی (واکسن کرونا) داشت. به دنبال شهادت پدر هسته‌ای کشور، سازمان صداوسیما ویژه‌برنامه‌های تحلیلی گفت‌وگو محور باهدف شناسایی ابعاد و دلایل وقوع حوادث تروریستی را تدارک دید و برنامه‌های مستمر خود را با شهادت این دانشمند ممتاز و برجسته هم‌سو کرد. سازمان در مدت کوتاهی با ساخت نم‌ها و موشن گرافی‌های مناسب فضای رسانه را با یاد شهید هسته‌ای هم‌نوا کرد.

در ادامه برخی از مهم‌ترین برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی رسانه ملی درباره شهید هسته‌ای را مرور می‌کنیم.

اطلاع‌رسانی درباره ترور در رسانه ملی

واکنش‌های مقامات، مسئولان و شخصیت‌ها به ترور دانشمند هسته‌ای

رویکردهای ویژه برنامه‌های ترور شهید هسته‌ای

- حادثه تروریستی؛ تحلیل و بررسی ابعاد، اهداف و انگیزه‌ها؛
- حادثه تروریستی؛ نقش سازمان‌های بین‌المللی، سرویس‌های اطلاعاتی خارجی و نفوذ دشمنان؛
- حادثه تروریستی؛ انعکاس در رسانه‌های معاند و خارجی؛
- بررسی اقدامات راهبردی جمهوری اسلامی برای صیانت از منافع ملی
- مروری بر تلاش‌های علمی شهید؛
- گرامیداشت شهید هسته‌ای در قالب موشن گرافی و نم‌ها؛
- گرامیداشت یاد شهید هسته‌ای؛ برای مخاطبان نوجوان و جوان.

فعالیت‌های فضای مجازی در ترور شهید فخری زاده

ترور دانشمندان هسته‌ای از نگاه مردم



محسن فخری زاده مهابادی

تولد ۱ فروردین ۱۳۴۰

شهادت ۷ آذر ۱۳۹۹

تحصیلات کارشناس ارشد فیزیک هسته‌ای

ریاست سازمان پژوهش‌های نوین دفاعی
معاون وزیر دفاع ایران

فخری زاده از فرماندهان سپاه پاسداران در زمینه موشکی بود و پیش از ورود به برنامه اتمی ایران، به همراه حسن تهرانی مقدم به کره شمالی سفر کرد و در نتیجه برنامه موشک‌سازی ایران را با همکاری کره شمالی و لیبی پایه‌گذاری کرد.



فخری زاده یکی از پنج شخصیت ایرانی بود که یک بار نامش در فهرست ۵۰۰ نفره قدرتمندترین افراد جهان که از سوی نشریه آمریکایی فارن پالیسی منتشر می‌شود، قید شده بود.



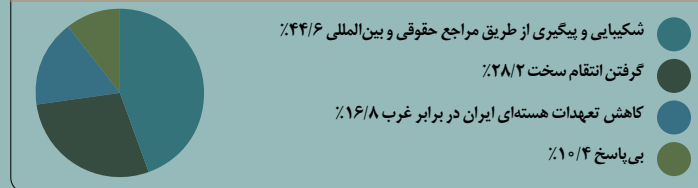
خبرگزاری فارس نزدیک به سپاه پاسداران در گزارشی نوشت که تیراندازی به سمت خودروی محسن فخری زاده، با استفاده از سلاح‌های خودکار صورت گرفته و هیچ عامل انسانی در محل ترور حضور نداشته‌است. بر اساس این روایت، در این ترور از خودرو نیسانی که در فاصله ۱۵۰ متری ماشین فخری زاده متوقف بوده، از یک دستگاه تیربار اتوماتیک کنترل از راه دور، شلیک‌های متعددی صورت می‌گیرد که در نهایت منجر به شهادت فخری زاده می‌شود. بر اساس این گزارش، در بررسی هویت مالک خودروی نیسان مشخص شده که او هشتم آبان از کشور خارج شده‌است. خبرگزاری فارس افزوده که کل این عملیات سه دقیقه طول کشیده و هیچ عامل انسانی در محل ترور حضور نداشته و تیراندازی‌ها تنها توسط سلاح خودکار انجام شده‌است.

بهترین عکس العمل ایران در پاسخ به ترور دانشمندان هسته‌ای

طبق نتایج این نظرسنجی نزدیک به ۴۵ درصد از پاسخگویان معتقدند، پاسخ به ترور دانشمندان هسته‌ای تنها از طریق مراجع حقوقی و بین‌المللی باشد.

۴۵٪

نمودار مهم‌ترین علت ترور شهید محسن فخری زاده



کشورهای دخیل در ترور شهید «محسن فخری زاده»

نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما گویای این مطلب است که از نظر پاسخگویان، آمریکا و اسرائیل حدود ۵۳ درصد در ترور شهید هسته‌ای نقش داشتند.

۵۳٪

نمودار مهم‌ترین علت ترور شهید محسن فخری زاده



ارزیابی از عملکرد صداوسیما در ترور شهید هسته‌ای

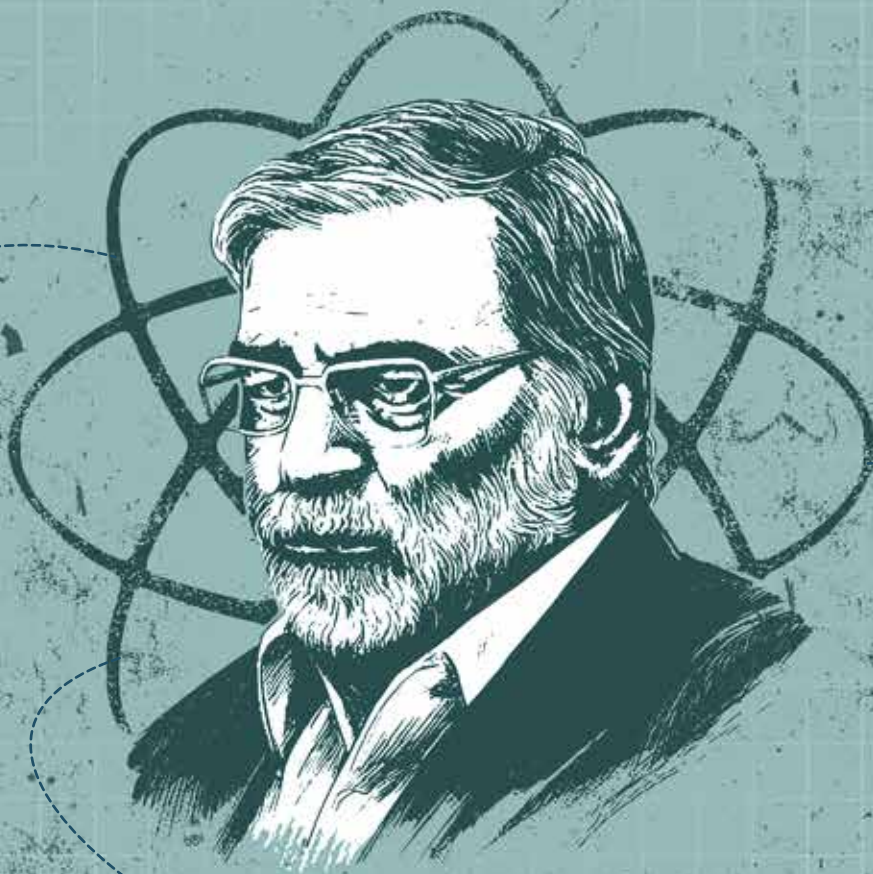
نزدیک به ۶۰ درصد از پاسخ‌دهندگان در این نظرسنجی عملکرد صداوسیما را در پرداختن به ابعاد مختلف ترور شهید هسته‌ای مناسب دانستند.

۶۰٪

نمودار ارزیابی پاسخگویان از عملکرد صداوسیما در پرداختن به ابعاد مختلف ترور شهید محسن فخری زاده



رویکردهای ویژه برنامه‌های ترور شهید هسته‌ای



نقش سازمان‌های بین‌المللی، سرویس‌های اطلاعاتی خارجی و نفوذ دشمنان

«حمله صفر روزه» از شبکه چهار



تحلیل و بررسی ابعاد، اهداف و انگیزه‌های حادثه تروریستی

«نگاه یک» از شبکه یک



«گفتگوی ویژه خبری» از شبکه دو
«جهان آرا» از شبکه افق
«جهان سیاست» از رادیو ایران
«گفتمان هفته» از سیمای سمنان
«گفتمان» از سیمای گلستان
«گفت‌وگو» از سیمای بوشهر
«گفت‌وگو» از سیمای خراسان رضوی



«په روز تازه» از شبکه پنج
«موساد؛ ماشین ترور دانش» از شبکه افق
«بحث روز» از رادیو ایران
«رویداد» از رادیو گفت‌وگو

حادثه تروریستی؛ انعکاس در رسانه‌های معاند و خارجی

«هشتگ‌ها و روایت‌ها» از شبکه دو



«تیتراژ» از شبکه چهار
«تیتراژ امشب» از شبکه خبر
«بدون خط خوردگی» از رادیو گفت‌وگو
«سعادت آباد» از رادیو تهران
«زیر صفر» از رادیو جوان

مروری بر تلاش‌های علمی شهید

«پایش» از شبکه یک



«چرخ» از شبکه چهار
«چاپ اول» از شبکه خبر
«پلاک ۸» از رادیو ایران
«فخر ایران» از رادیو تهران
«بازتاب» از رادیو فرهنگ

بررسی اقدامات راهبردی جمهوری اسلامی برای صیانت از منافع ملی

«خانه ملت» از شبکه یک



«پرونده ویژه» از شبکه سه
«زاویه» از شبکه چهار
«گفت‌وگوی سیاسی» از رادیو گفت‌وگو

گرامیداشت شهید هسته‌ای در قالب موشن گرافی و نماهنگ

«جان ایران» از شبکه یک



«دست در دست» از شبکه دو
«یک تکه از ماه» از شبکه سه
«ترور سلیمانی هسته‌ای» از شبکه دو، پنج، مستند و جام جم
«ایران، قربانی ترور» از شبکه افق
«شهید محسن» از سیمای گلستان

گرامیداشت یاد شهید هسته‌ای؛ برای مخاطبان نوجوان و جوان

«عطسه» از شبکه سه؛ «دوربین امید» از شبکه امید

اولین مراسم سالگرد شهادت سردار سلیمانی

شهید سردار قاسم سلیمانی یکی از محبوب‌ترین چهره‌های انقلاب اسلامی و نماد مبارزه با نظام سلطه و ظلم جهانی است. این شهید والامقام هرگز فکری جز حرکت برای عزت اسلام و مظلومان جهان در سر نداشت و زندگی خود را صرف مبارزه با ظالمان کرده و همواره نگاهی به افق نگاه مقام معظم رهبری دوخته شده بود. در اولین سالگرد شهادت سردار شهید اسلام، رسانه ملی بر ترویج مکتب شهید با محورهای زیر جمله: «مکتب سردار سلیمانی و بازخوانی شخصیت انقلابی و مدیریتی وی»، «تشریح نقش سپهبد سلیمانی در جریان مقاومت و ویژگی‌های شخصیتی ایشان»، «شباهت‌های زندگی شهید فخری زاده و حاج قاسم» و «ابعاد شخصیت والا و ارزشمند جهانی شهید سلیمانی» تأکید کرد. بصیرت، اخلاص، معنویت، رشادت، شجاعت، هوش، تدبیر و ولایت‌مداری وی؛ گوشه‌ای از ویژگی‌های مکتب و نهضتی است که شهید سلیمانی در آن رشد یافته بود.



گزارش اولین مراسم سالگرد شهادت سردار سلیمانی

یادواره، تولیدات رسانه‌ای، همایش و وبینار با موضوع سردار شهید سلیمانی

دستاوردها، آثار و ترویج مکتب شهید سلیمانی

خاطرات و ناگفته‌ها

تحلیل و بررسی انتقام سخت پاتوجه به چهلمین روز شهید فخری زاده و سالگرد سردار سلیمانی

یادبود در آثار هنری، نمادنگ و موشن گرافیک

گزیده‌ای از گزارش عملکرد معاونت فضای مجازی در رویداد شهادت سردار سلیمانی

افتتاح رادیو مقاومت

آگاهی‌بخشی به مخاطبان درباره شهید سردار سلیمانی

انعکاس محبوبیت و عشق به شهید در ایران و سایر کشورها

مهم‌ترین محورهای خبری در اخبار سیاسی و فرهنگی

روایت‌های رسانه‌ای از چگونگی شهادت و جلوده‌هایی از برق بی‌نظیر

یادمان سردار شهید سلیمانی در فضای مجازی

نظرسنجی تحلیل عملکرد رسانه ملی در پرداخت به موضوع شهادت سردار سلیمانی

گزارش اولین مراسم سالگرد شهادت سردار سلیمانی



اولین مراسم سالگرد شهادت سردار شهید سلیمانی روز ۱۳ دی به علت ضرورت رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی بدون اجتماع مردمی در فضای باز دانشگاه تهران برگزار شد و جمعی از مسئولان کشوری و لشکری، میهمانان خارجی و تعدادی از خانواده‌های شهدا در آن شرکت داشتند. سردار «اسماعیل قاضی» فرمانده نیروی قدس سپاه رئیس قوه قضائیه و تعدادی از نمایندگان مقاومت در این مراسم به ایراد سخنرانی درباره شهید و انتقام سخت از عاملان جنایت پرداختند. این مراسم از اخبار شبکه‌های یک، دو، سه، خبر و دیگر شبکه‌ها پخش شد. در سالگرد شهادت سردار سلیمانی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری کرمان از زائران و دلدادگان سردار درخواست کرد به دلیل شیوع ویروس کرونا به شهر کرمان سفر نکنند؛ زیرا هیچ‌گونه برنامه‌ای برای حضور و پذیرش زائران و مسافران در سالروز شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی وجود ندارد. از این رو، صلواتیما تمام همت خود را به کار بست تا تمام رویدادهای رسانه‌ای در اولین سالگرد شهادت سردار دل‌ها در قالب‌های مختلف گفت‌وگو محور، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، احساسی، فیلم و فضای مجازی پخش شود.



افتتاح راديو «مقاومت»

به مناسبت اولین سالگرد شهادت سپهبد حاج قاسم سلیمانی، شبکه رادیویی «مقاومت» با حضور مدیران ارشد سازمان صلح و امنیت، جمعی از مقامات لشکری و کشوری و اهالی فرهنگ و رسانه و خانواده شهیدان بزرگوار حاج قاسم سلیمانی و فخری زاده افتتاح شد. در بخش‌هایی از این مراسم سخنرانان به مباحثی چون: گفتمان مقاومت، لزوم ترویج مکتب سلیمانی، تبیین مدل مفهومی مقاومت و اندیشه ناب امام خمینی (ع) و رهبر معظم انقلاب، بازنامایی مفهوم بصیرت و دشمن شناسی در مکتب شهید سلیمانی و تبیین و بازنامایی ابعاد شخصیت سردار سلیمانی و الگوسازی سبک زندگی ایشان اشاره کردند. این شبکه برنامه‌هایی با محورهای «سیره و صفات اخلاقی شهید و مبارزات و مجاهدت‌های وی در میدان‌های نبرد حق علیه باطل» را پخش کرد. برخی از برنامه‌های رادیو مقاومت عبارتند از: «عصر مقاومت»، «مردی بیرون از قلاب»، «قاسم‌های مقاومت» و «سی سب با سردار».

انعکاس محبوبیت و عشق به شهید در ایران و سایر کشورها



- «یادواره تولیدات رسانه‌ای مکتب سلیمانی» از شبکه شما و سیمای خوزستان و لرستان
- جشنواره «نشان سلیمانی» در رادیو

- همایش علمی «رسانه و مکتب سلیمانی»
- روایت‌های «قاسم زهرا» و «راز نگین» به یاد سردار دل‌ها
- رونمایی از آثار مرکز قم
- وینار «رسانه و حق بر مقاومت»

آگاهی بخشی به مخاطبان درباره شهید سردار سلیمانی

شخصیت جهادی سردار سلیمانی در مسائل سیاسی و بین‌المللی

«نگاه یک» و «هجر حبیب» از شبکه یک / «نجات آمرلی» و «آقای ژنرال» از شبکه دو / «کمین گفتار» و «پرسه در مه» از شبکه سه / «راز» از شبکه چهار / «دست خط» از شبکه پنج / «جهان‌آرا» از شبکه افق / «صور از خاور» و «بحث روز» از رادیو ایران / «جهان مرد» از رادیو جوان / «سردار» از رادیو تهران / «عقیق مقاومت» از رادیو گفت‌وگو / «یگانه میدان» از رادیو سلامت / «مرد میدان» از رادیو نمایش

سیره اخلاقی و عملی شهید

«سردار کرار» از شبکه دو / «سرباز بی‌مرز» از شبکه قرآن و معارف / «جهان مرد» از شبکه شما / «من قاسم سلیمانی هستم» از رادیو ایران / «جهان مرد» از رادیو گفت‌وگو / «قاسم هنوز زنده است» از رادیو فرهنگ / «شمع روشن» از رادیو قرآن / «سرباز جمهور» از رادیو جوان / «وقت عاشقی» از رادیو سلامت / «فهرمانان ایران زمین» از ایران صدا

انعکاس محبوبیت و عشق به شهید در ایران و سایر کشورها

«سردار صلح و مقاومت» و «از آسمان» از شبکه دو / «رهروان مکتب سلیمانی» از شبکه سلامت / «عشق بدون مرز» از صدای چهارمحال و بختیاری / «قاسم همیشه با ماست» از شبکه جام جم / «سبزه سلام» (سلام بر شما) از رادیو برون مرزی تبریز / «علمدار» از رادیو دری

دستاوردها، آثار و ترویج مکتب شهید سلیمانی

«ققنوس» از شبکه یک / «مکتب سلیمانی» از رادیو معارف / «ققنوس» از رادیو گفت‌وگو / «سردار دل‌ها» از سیمای خراسان رضوی / «مکتب سلیمانی» از سیمای لرستان / «حکمت سلیمانی» از شبکه سحر کردی / «آچیق سوز» (بی‌تعارف) از رادیو برون مرزی تبریز / «مالک مقاومت» از رادیو برون مرزی تالش

تحلیل و بررسی انتقام سخت باتوجه به چهلمین روز شهید فخری زاده و سالگرد سردار سلیمانی

«ثریا» از شبکه یک / «تروریسم دولتی» از شبکه دو / «قرار قاسم» و «اخراج» از شبکه پنج / «ضربه متقابل» از شبکه افق / «خاتم سلیمانی» از رادیو فرهنگ / «طلوع بی‌پایان» از رادیو اقتصاد / «جوان ایرانی سلام» از رادیو جوان / «ملک سلیمان» از سیمای قزوین / «گفت‌وگو» از سیمای گلستان

خاطرات و ناگفته‌ها

«از فئات ملک» از شبکه یک / «بدون تعارف» از شبکه دو / «مرد میدان» از شبکه سه / «چهل ستون» از شبکه پنج / «دو نیمه ماه» از شبکه آموزش / «مکتب سلیمانی در روستای فئات ملک» از شبکه مستند / «فرمانده بدون مرز» از شبکه افق / «مثل حاج قاسم» از شبکه امید / «پنجره» از رادیو معارف / «سردار ولایت» از رادیو اقتصاد / «عقیق و رفیق» از رادیو جوان

یادبود در آثار هنری، نماهنگ و موشن گرافی

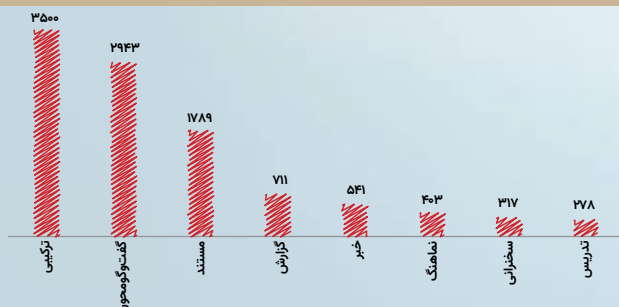
«پرواز» از شبکه دو / «نجات هولیر» و «در میانه میدان» از شبکه سه / «مرد جنگ» از شبکه پنج / «یک تکه از ماه» از شبکه آموزش و شما / «خط مقدم» از شبکه افق / «فقط برای خدا» از شبکه خبر

روایت‌های رسانه‌ای از چگونگی شهادت و جلوه‌هایی از بدقه بی‌نظیر

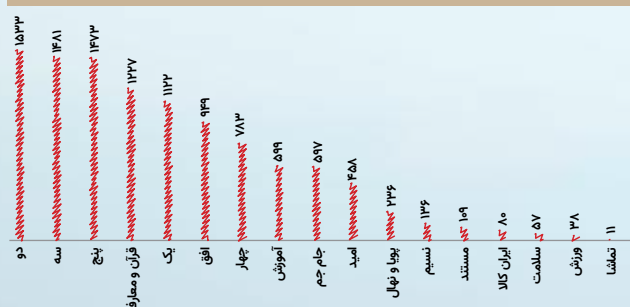
«میراث قاسم» از رادیو ایران / «چمر سرباز» از سیمای ایلام / «کنکاش» از شبکه جام جم / «شهادت سرخ» از شبکه جام جم / «فرمانده خوب» از شبکه پرس تی‌وی / «من قاسم سلیمانی هستم» از شبکه‌های سحر

نظرسنجی و تحلیل عملکرد رسانه ملی در پرداخت به موضوع شهادت سردار سلیمانی

نمودار بیشترین ساختار برنامه در پرداخت به موضوع شهادت سردار سلیمانی (ساعت)



نمودار بیشترین میزان پخش برنامه درباره شهادت سردار سلیمانی در شبکه‌ها (ساعت)



عملکرد قوا

انعکاس فعالیت‌ها و اقدامات قوه مجریه در برنامه‌های صداوسیما

انعکاس فعالیت‌ها و اقدامات نمایندگان مجلس شورای اسلامی در برنامه‌های صداوسیما

انعکاس فعالیت‌ها و اقدامات مسئولان قوه قضائیه در برنامه‌های صداوسیما



انعکاس عملکرد دستگاه‌ها



انعکاس فعالیت‌ها
و اقدامات نمایندگان
مجلس شورای اسلامی
در برنامه‌های صداوسیما



انعکاس فعالیت‌ها
و اقدامات قوه مجریه
در برنامه‌های صداوسیما



جدول عملکرد پخش حوزه‌ها



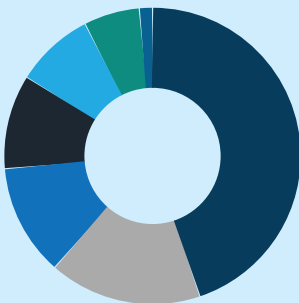
شبکه سراسری	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۹۲۰:۱۴
تلویزیونی	۳۳۷:۲۵



شبکه برون مرزی	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
تلویزیونی	۱۲۴:۰۹

جمع

مدت (دقیقه:ساعت)



نمودار عملکرد پخش حوزه‌ها

جدول عملکرد پخش حوزه‌های تولید برنامه ساز سازمان



شبکه استانی	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۱۴۲۸:۱۲
تلویزیونی	۱۸۵۶:۴۹



بخش‌های خبری	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۴۳:۱۷
تلویزیونی	۸۵۹:۲۶



شبکه سراسری	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۱۷۹۵:۲۶
تلویزیونی	۱۲۶۴:۱۴



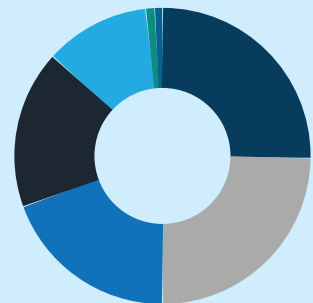
شبکه برون مرزی	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
تلویزیونی	۶:۰۰

جمع

مدت (دقیقه:ساعت)

۷۳۰۷:۲۴

- تلویزیونی استانی ۲۵/۸٪
- رادیویی سراسری ۲۵/۸٪
- رادیویی استانی ۱۸/۵٪
- تلویزیونی سراسری ۱۶/۹٪
- خبر تلویزیونی ۱۱/۵٪
- تلویزیونی برون مرزی ۰/۸٪
- خبر رادیویی ۰/۷٪



۳۴۶

نمودار عملکرد پخش حوزه‌های تولید برنامه ساز سازمان

ملی در رسانه ای دولتی



انعکاس فعالیت‌ها
و اقدامات قوه قضائیه
در برنامه‌های صدا و سیما

سال
۹۹



جدول عملکرد پخش حوزه‌های برنامه‌ساز سازمان



شبکه استانی	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۱۵۷:۳۸
تلویزیونی	۲۲۵:۵۶



شبکه سراسری	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۳۹:۳۹
تلویزیونی	۵۹:۰۶



بخش‌های خبری	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۳۳:۵۵
تلویزیونی	۲۱۲:۴۸



شبکه برون‌مرزی	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
تلویزیونی	۷:۵۰

۷۳۶:۵۲

جمع
مدت (دقیقه:ساعت)

ای برنامه‌ساز سازمان

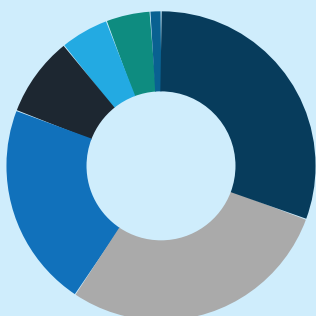


شبکه استانی	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۱۶۷:۴۶
تلویزیونی	۲۵۰:۱۸



بخش‌های خبری	
شبکه	مدت (دقیقه:ساعت)
رادیویی	۳۶:۲۴
تلویزیونی	۲۱۱:۵۶

۲۰۳۸:۱۲



۳۴۷

نمودار عملکرد پخش حوزه‌های تولید برنامه‌ساز سازمان

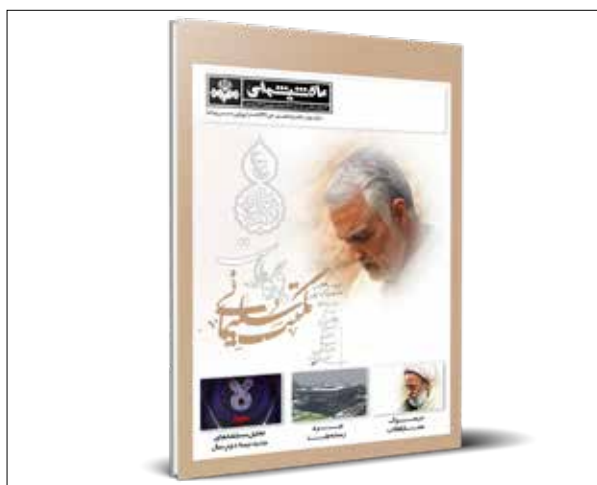


ای برنامه‌ساز سازمان



گفتنی است گزارش‌های مفصل ویژه‌نامه آئینه و ماه شیشه‌ای در موضوعات، مناسبت‌ها و رویدادهای مختلف روی وبگاه مرکز طرح، برنامه و بودجه (masir.trib.ir) قابل مشاهده است.





فصل پنجم

فضای مجازی

گسترش روزافزون فناوری‌های ارتباطی و شبکه جهانی اینترنت، عصری جدید در تاریخ اطلاع‌رسانی ارتباطات جمعی رقم زده است. این تغییرات فناورانه نه تنها زیرساخت‌های ارتباطی، بلکه سازمان‌های رسانه‌ای را نیز دچار تغییر و تحول کرده است و با توجه به حضور صدوسیما در عرصه داخلی و بین‌المللی لازم است که این سازمان در آینده نیز برای رقابت با سایر رسانه‌ها و دستیابی به اهداف و تعالی خود در محیط رقابتی، به شناخت مسیر حرکت براساس تغییر و تحولات رسانه‌ای جهان بپردازد. بنابراین رشد روزافزون فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی، نه تنها روابط انسان‌ها را تحت تسلط خود درآورده است، بلکه شیوه مدیریتی سازمان‌های رسانه‌ای را هم که ارتباط مستقیم با کاربران این فناوری‌ها دارند دگرگون کرده است؛ به گونه‌ای که عصر جدید، ارتباطات سازمان‌های رسانه‌ای را در معرض هجوم نرم‌افزارها قرار داده است. هر کدام از این نرم‌افزارها با امکانات خود، به کاربرانشان اجازه می‌دهند، به مانند یک خبرنگار مستقل و یا صاحب رسانه ایفای نقش کنند. در این بین، سازمان‌هایی که از این تغییر چشم‌پوشی کنند و از آن بی‌تفاوت بگذرند سرانجامی جز ریزش مخاطبان خود ندارند. رسانه ملی نیز از این موضوع مستثنی نیست و اگر در پی راهکاری برای استفاده مناسب از فضای مجازی نباشد، قطعاً سهم خود را از این بخش بازار مخاطب از دست خواهد داد. از این رو رسانه ملی با استفاده از تمام امکانات و ظرفیت‌های خود در فضای مجازی، سعی در جذب مخاطب کرده و به یکی از بزرگترین رسانه‌های دیجیتالی فارسی‌زبان تبدیل شده است. موضوعات و محورهای این فصل عبارت‌اند از:

- تلویزیون تعاملی
- تلویزیون
- ایران صدا
- مجوزهای صادر شده برای انتشار صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی
- وبگاه‌ها
- صفحات مجازی
- تولیدات فضای مجازی

تلویزیون تعاملی



مأموریت

آماده‌سازی و بارگذاری شبکه‌های خطی سازمان با قابلیت‌های ویژه برای ارائه در تلویزیون تعاملی و نیز تأمین، تولید و عرضه محصولات صوتی و تصویری، سرویس‌های تعاملی و خدمات جانبی برای ارائه در این بستر با هدف تکمیل آرایش رسانه‌ای سازمان صداوسیما.

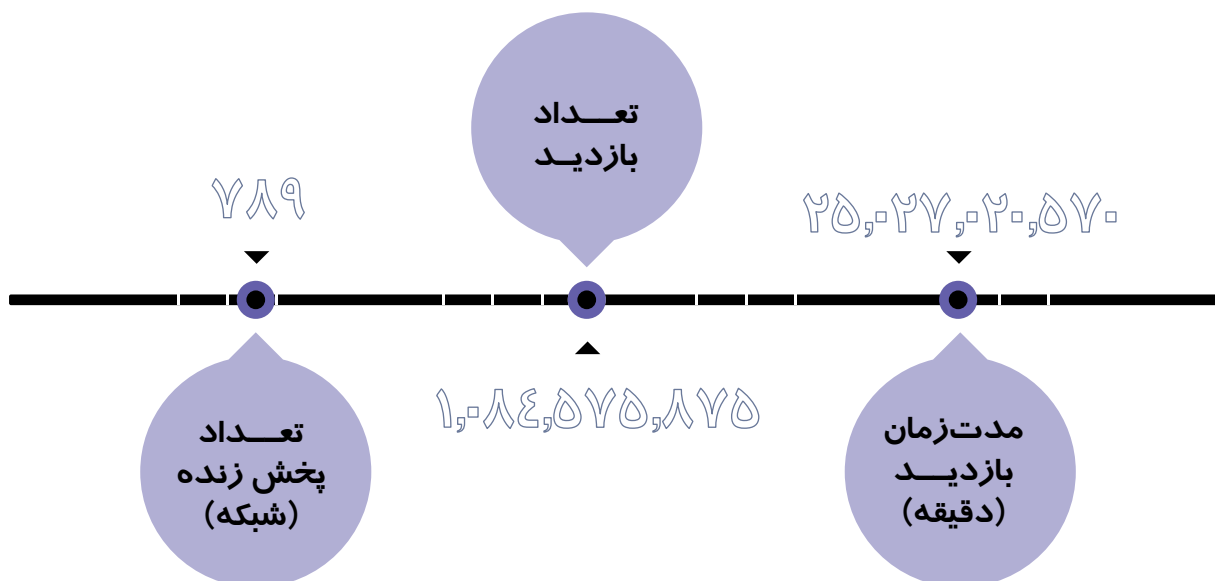
اقدامات

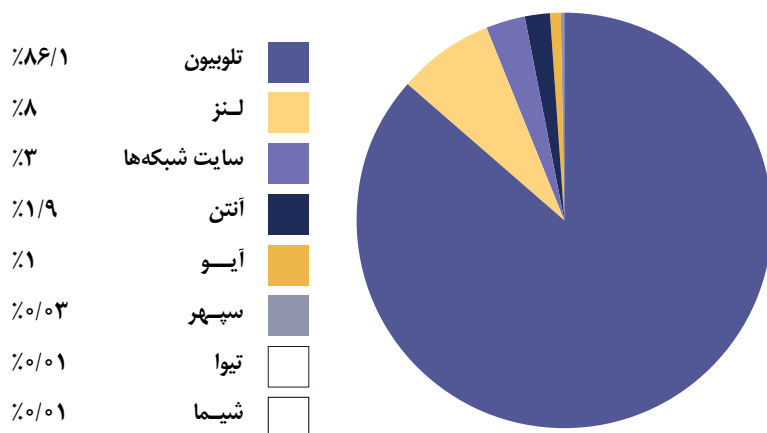
- پخش خطی ۶ شبکه (ایراتوری پلی‌اوت‌های شبکه‌های خطی)؛
- کنداکتورنویسی برای شبکه‌های خطی؛
- نظارت کیفی بر محتوای بارگذاری شده در شبکه‌ها؛
- پخش زنده برنامه‌های ورزشی، معارفی، اجتماعی و ...؛
- بارگذاری و پخش لوگوهای مناسبی، تیزرهای معرفی شبکه و برنامه‌ها؛
- تهیه ویژه‌برنامه‌های مناسبی و موضوعی؛
- ثبت برنامه‌ها در سایت EPG سازمان؛
- تهیه، تدوین و بارگذاری زیرنویس در شبکه‌های خطی.

در این بخش اطلاعات مربوط به تعداد کاربران ثبت‌نامی ایراتورها به همراه مجموع کاربران فعال ماهانه ایراتورها در سال ۹۹ نشان داده شده است. در مجموع ۷۸۹ پخش زنده، ۱,۰۸۴,۵۷۵,۸۷۵ بازدید به مدت ۲۵,۰۲۷,۰۲۰,۵۷۰ دقیقه، ۳۸۵۴۱ پخش ویدیویی صورت گرفته است که در این میان بازدید از تلویزیون از سایر ایراتورها بیشتر بوده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد موفق‌ترین برنامه‌ها در ژانر «نمایشی» و پلتفرم «تلویزیون» در سال ۹۹ «خانه امن»، «عصر جدید»، «افسانه جومونگ»، «فوتبال برتر»، «بچه مهندس ۳» و «پایتخت ۶» بوده‌اند.

آمار بازدید و محتواهای ۲۴ شبکه سازمان

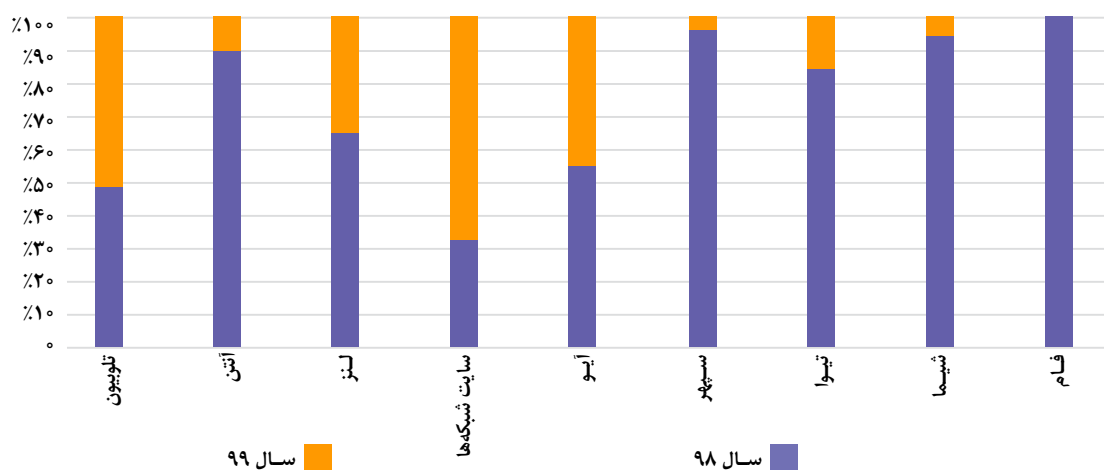




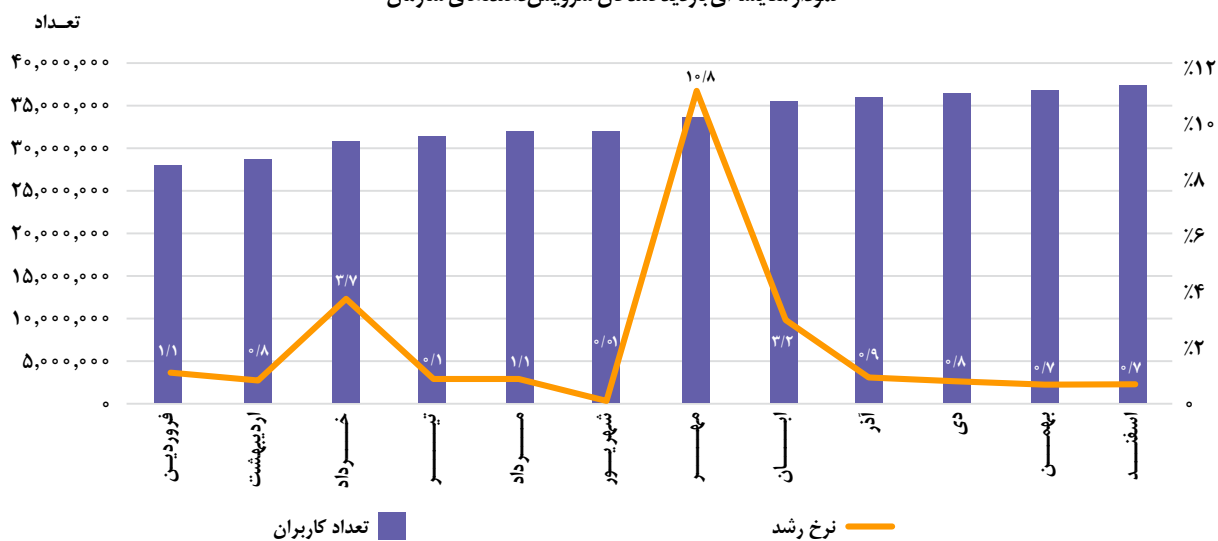
جدول میزان بازدید از سرویس‌دهنده‌های سازمان

ردیف	نام	تعداد بازدید
۱	تلویزیون	۹۳۴,۳۴۱,۲۷۷
۲	لنز	۸۱,۶۸۴,۸۰۹
۳	سایت شبکه‌ها	۳۷,۵۰۰,۴۱۹
۴	آنتن	۲۰,۰۸۵,۱۰۸
۵	آیو	۱۰,۵۰۰,۰۰۰
۶	سپهر	۳۰۹,۷۷۳
۷	تیوا	۱۳۷,۳۱۷
۸	شیما	۱۷,۱۷۲
جمع		۱,۰۸۴,۵۷۵,۸۷۵

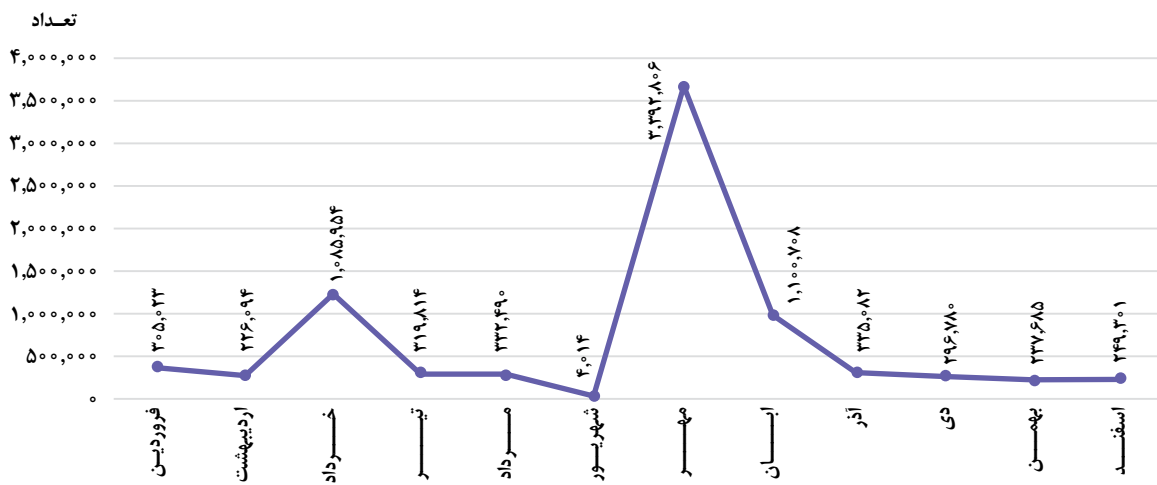
نمودار سهم بازدید از انواع سرویس‌دهنده‌های سازمان



نمودار مقایسه‌ای بازدیدکنندگان سرویس‌دهنده‌های سازمان



نمودار مقایسه‌ای نرخ رشد کاربران سرویس‌دهنده‌های سازمان نسبت به ماه قبل



نمودار نرخ ثبت نام ماهانه کاربران تلویزیون

* تعداد کاربران ثبت نامی در مهرماه با بازگشایی مدارس در مقایسه با دیگر ماهها افزایش داشته است.

موفق‌ترین‌ها



تلویزیون

TW | تلویزیون

«تلویزیون» نخستین سرویس ایرانی پخش زنده و آرشیو برنامه‌های صداوسیما جمهوری اسلامی ایران است که با توجه به استقبال روزافزون مخاطبان، به یکی از بزرگ‌ترین رسانه‌های دیجیتالی فارسی‌زبان تبدیل شده است. این سرویس در نسخه‌های وبسایت، اپلیکیشن Android، اپلیکیشن iOS خدمات ارائه می‌دهد و محتوای آن هر ساعت به‌روزرسانی می‌شود. در ذیل به برخی از مهم‌ترین اقدامات آن اشاره می‌شود:

- اضافه شدن هشت شبکه تلویزیونی جدید از جمله ایران کالا، آبادان، نور، سبلان، کیش، خلیج فارس، مهاباد و نوا (در مجموع تعداد شبکه‌های ثابت تلویزیون به ۶۱ شبکه رسید)؛
- HD شدن شش شبکه تلویزیونی از جمله شبکه‌های یک، سه، ورزش، نسیم، تماشا و پویا و افزایش کیفیت محتوا و رضایت مخاطبان؛
- در دسترس بودن شبکه‌های موقتی از جمله شبکه اربعین، شبکه شمس و شبکه کنفرانس حکمرانی برای عموم کاربران در مقاطعی از سال و توسعه آن‌ها
- در دسترس بودن ۲۵۰ هزار دقیقه محتوای آموزشی آرشیوی برای دانش‌آموزان؛
- شکسته شدن چند رکورد بازدید در تلویزیون با پخش سریال «پایتخت» در نوروز (تماشای هم‌زمان ۱۷۰ هزار کاربر) و «رویداد ورزشی فینال لیگ قهرمانان آسیا» (تماشای هم‌زمان یک میلیون و ۵۰ هزار کاربر)؛
- طراحی، راه‌اندازی و پیاده‌سازی چند صفحه ویژه برای سهولت استفاده کاربران از جمله صفحه «تله‌شات» برای پخش کلیپ‌هایی از برنامه‌های مختلف تلویزیون و آماده‌سازی به‌طور میانگین روزانه ۳۰۰ عنوان کلیپ جدید برای تماشا، صفحه «پرچم ایران» جهت پخش تصاویری برای کودک و نوجوان، صفحه ویژه «قهرمان من» برای پخش سالروز شهادت سردار سلیمانی، صفحه ویژه «کرونا» با هدف پوشش سراسری اخبار و اطلاعات مرتبط با این بیماری و قرار گرفتن اطلاعات طبقه‌بندی شده برای مخاطبان، صفحات ویژه مناسبت‌های مذهبی و امکان مشاهده پخش مستقیم هیئت مذهبی به‌صورت شبکه برخط؛
- رشد ۶۶ درصدی ترافیک مصرفی کاربران در سال ۹۹ با ۵۵ هزار ترابایت مصرف؛
- رشد ۴۵ درصدی نصب اپلیکیشن تلویزیون در مقایسه با سال ۹۸.

۱۳,۰۰۰,۰۰۰

پخش
شبکه زنده
۶۱

۱۳ میلیون نصب
اپلیکیشن اندروید

رتبه ۵ الکسا

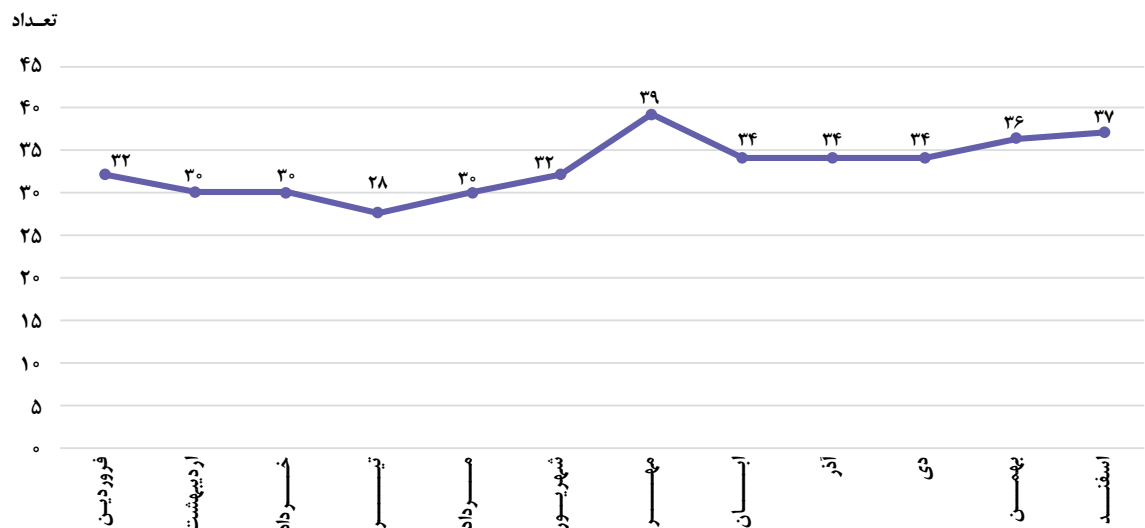
Alexa

۲۸۵۵۰۶
آرشیوی جدید

۲۸۵,۵۰۶

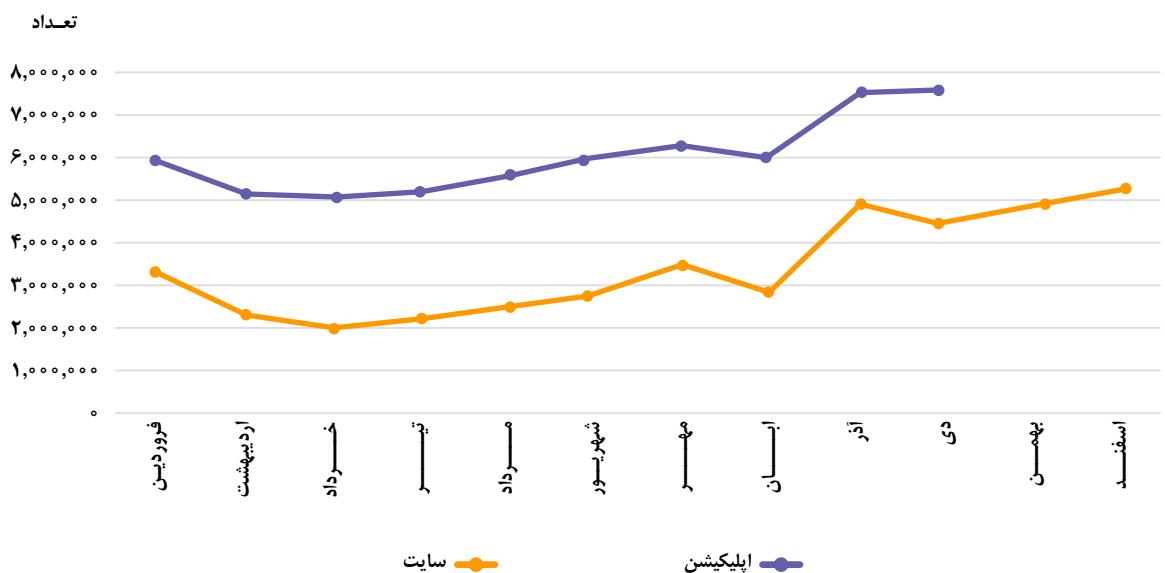
رکورد میزان بازدید
هم‌زمان ۱۰۵۰۰۰۰ فینال لیگ
قهرمانان آسیا

۱,۰۵۰,۰۰۰



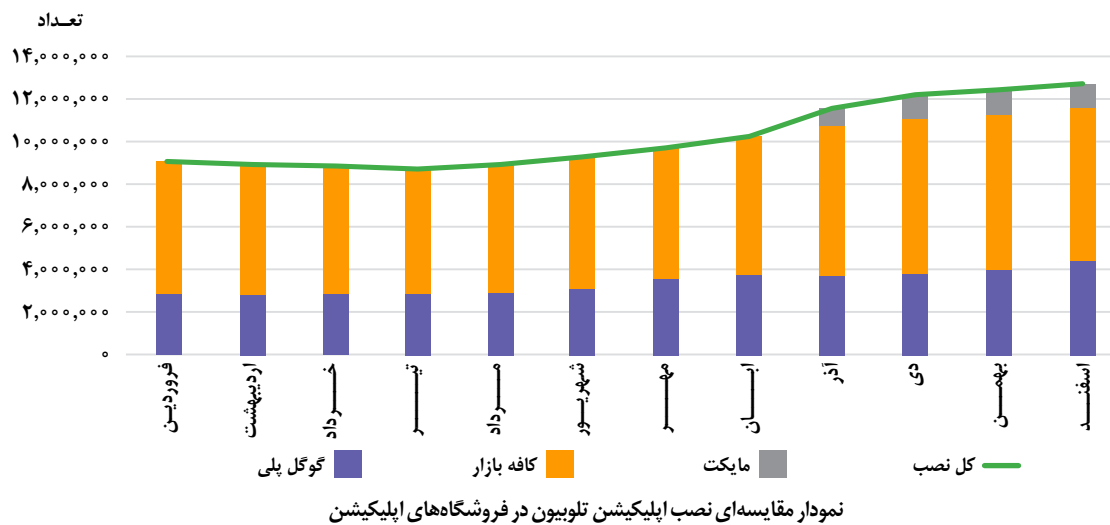
نمودار میانگین مراجعه هر کاربر سایت تلویزیون در ماه

* میانگین مراجعه کاربران در مهرماه در مقایسه با سایر ماه‌ها به دلیل بازگشایی مدارس بیشتر است.

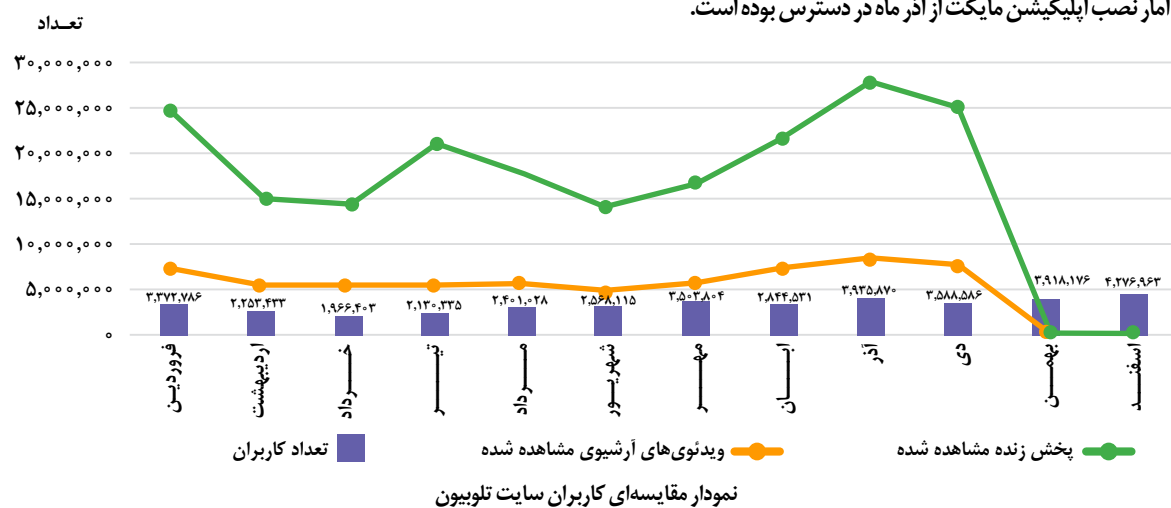


نمودار مقایسه‌ای کاربران سایت و اپلیکیشن تلویزیون

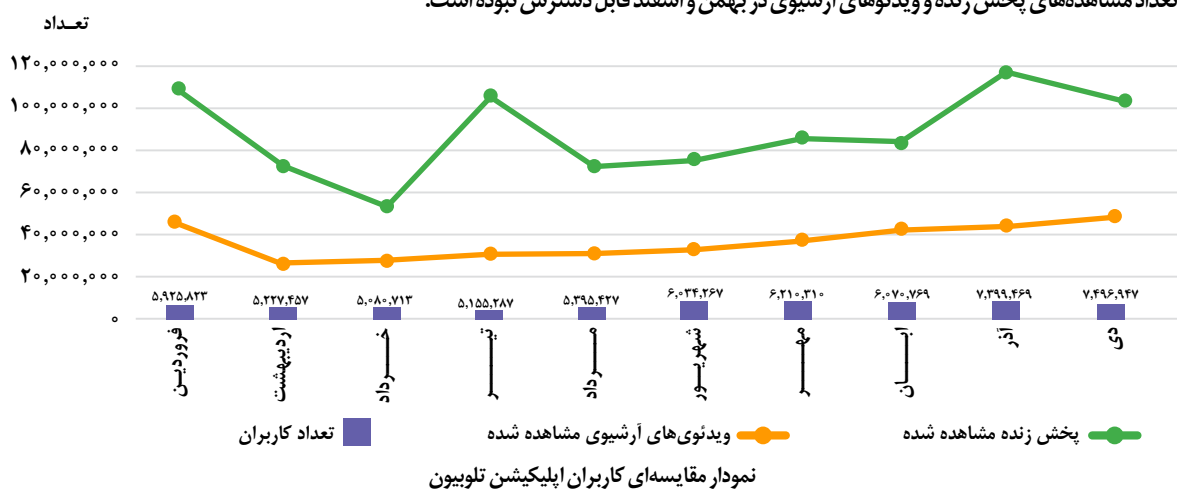
* آمار تعداد کاربران در ماه‌های پایانی سال به دلیل تحریم گوگل در دسترس نیست.



* آمار نصب اپلیکیشن مایکت از آذر ماه در دسترس بوده است.



* تعداد مشاهده‌های پخش زنده و ویدئوهای آرشیوی در بهمن و اسفند قابل دسترس نبوده است.



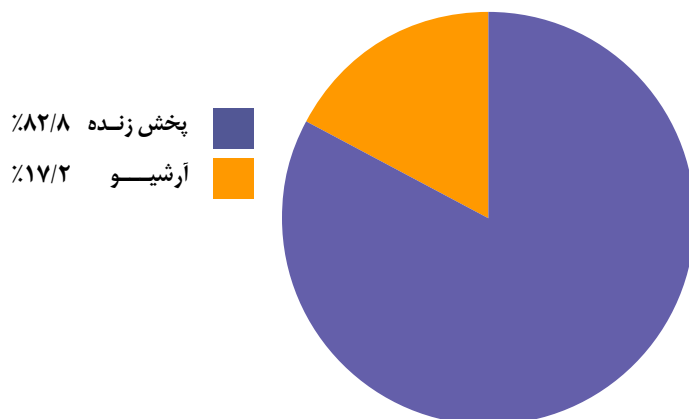
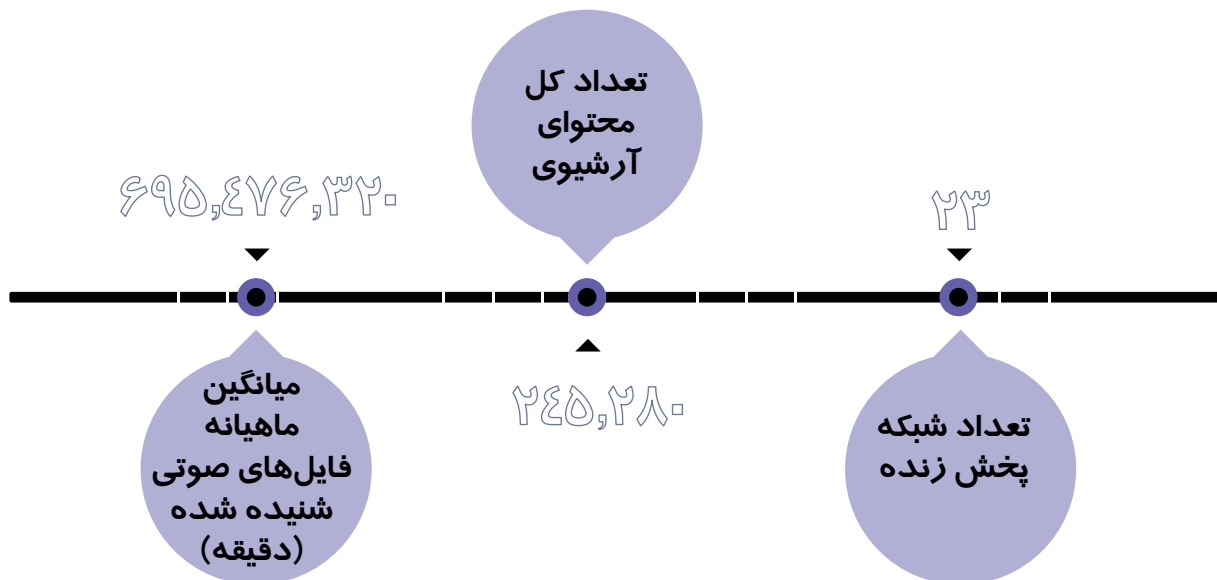
* آمار تعداد کاربران اپلیکیشن در ماه‌های پایانی سال به دلیل تحریم گوگل در دسترس نیست.

ایران صدا

مأموریت



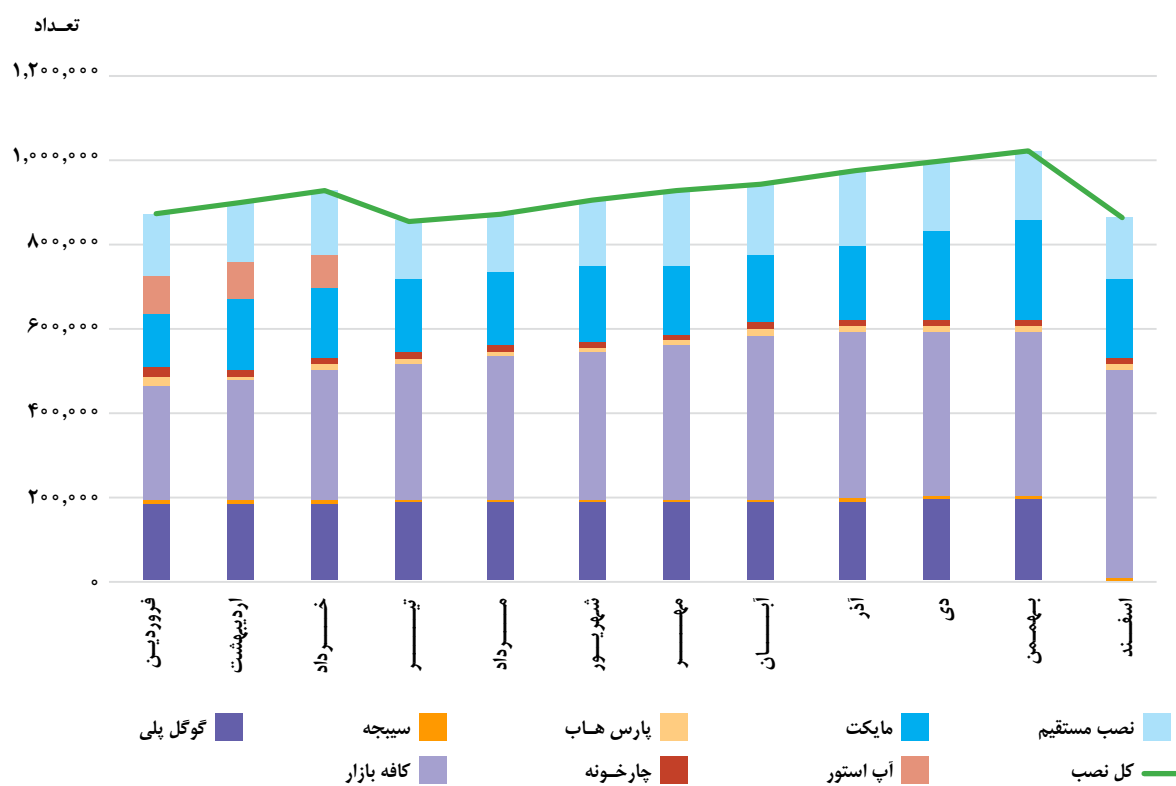
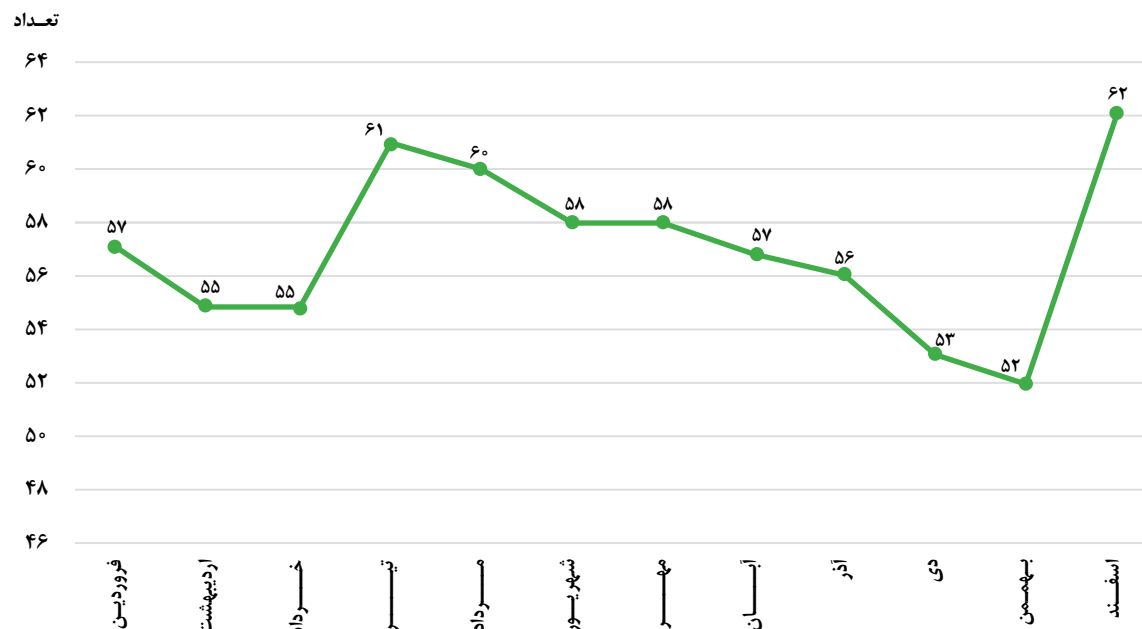
تولید و پخش برنامه‌ها با بهره‌گیری از هنر فاخر و سمت‌دهی مؤثر و کارآمد این برنامه‌ها برای مقابله و خنثی کردن هجمه تبلیغات ضد ایرانی و ضد اسلامی رسانه‌های وابسته به غرب و تهاجم فرهنگی با حضور در عرصه‌های نو رسانه‌ای، پاسخگویی به نیاز مخاطبان در حیطه برنامه‌های رادیویی در گستره وب آموزش زبان و ارائه فرهنگ فاخر پارسی به نسل جدید ایرانی در اقصای نقاط جهان، حفظ امنیت ملی و انسجام اسلامی و ایرانی در دنیای مجازی وب در تعامل با مخاطب، ارائه برنامه‌های رادیویی از آرشیو رسانه ملی و دیگر منابع موجود در بستر اینترنت برای تقویت سیاست‌های جنبش نرم‌فزاری در چارچوب اصول و سیاست‌های مصوب سازمان.

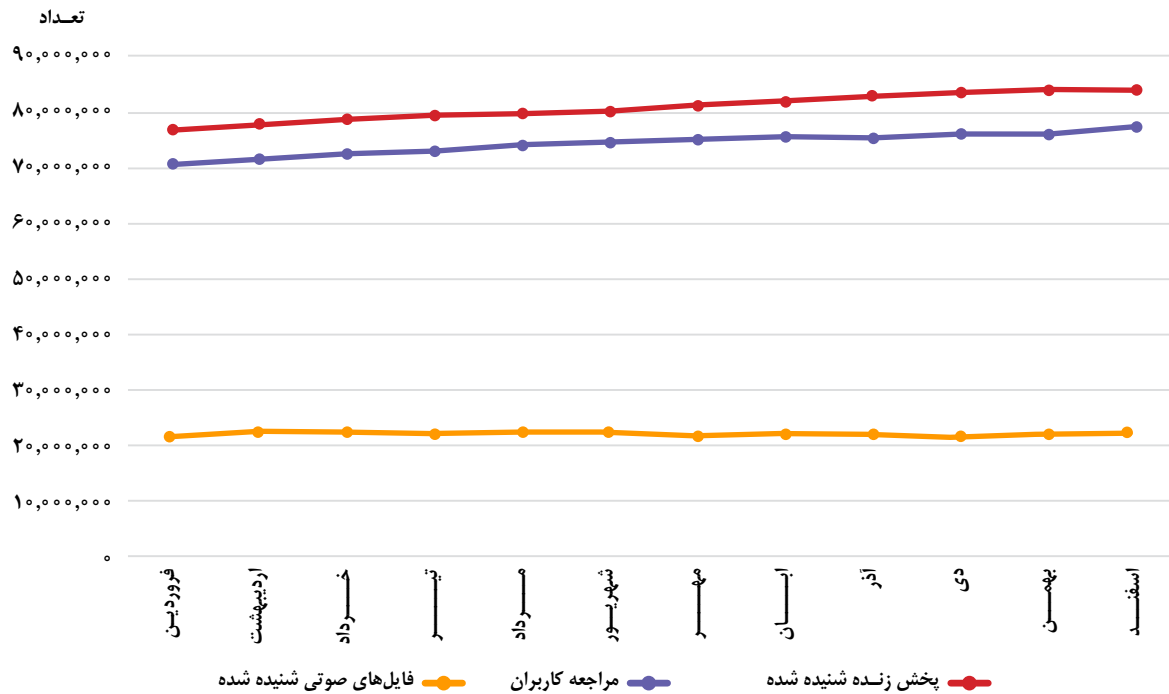


جدول میانگین ماهیانه فایل‌های صوتی شنیده شده

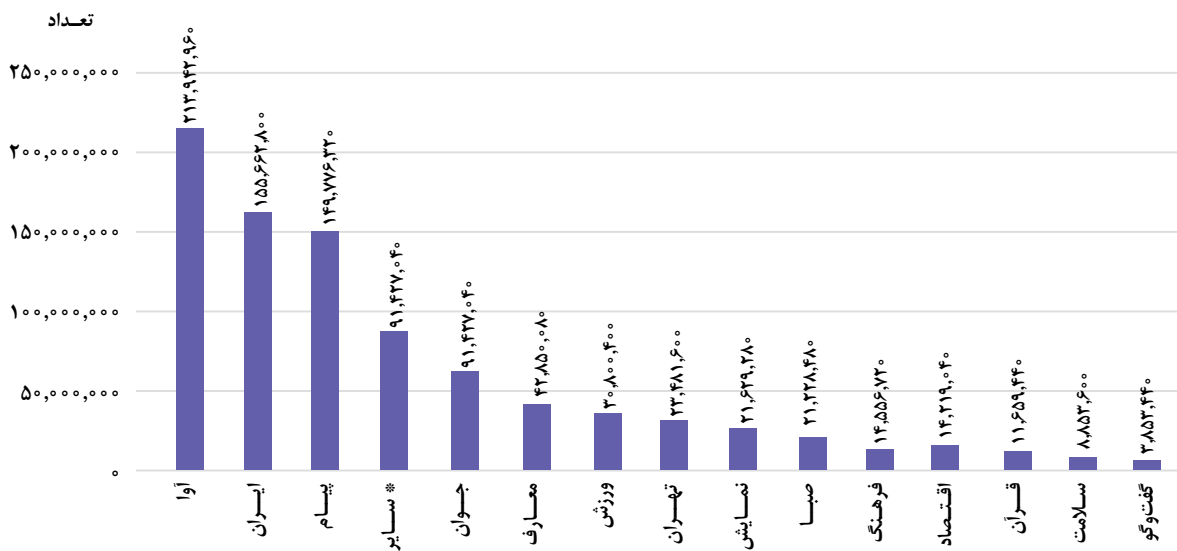
ردیف	عنوان	مدت (دقیقه)
۱	آرشیوی	۱۱۹,۳۱۵,۲۸۰
۲	پخش زنده	۵۷۶,۱۶۱,۰۴۰
	جمع	۶۹۵,۴۷۶,۳۲۰

نمودار میانگین ماهیانه فایل‌های صوتی شنیده شده ایران صدا



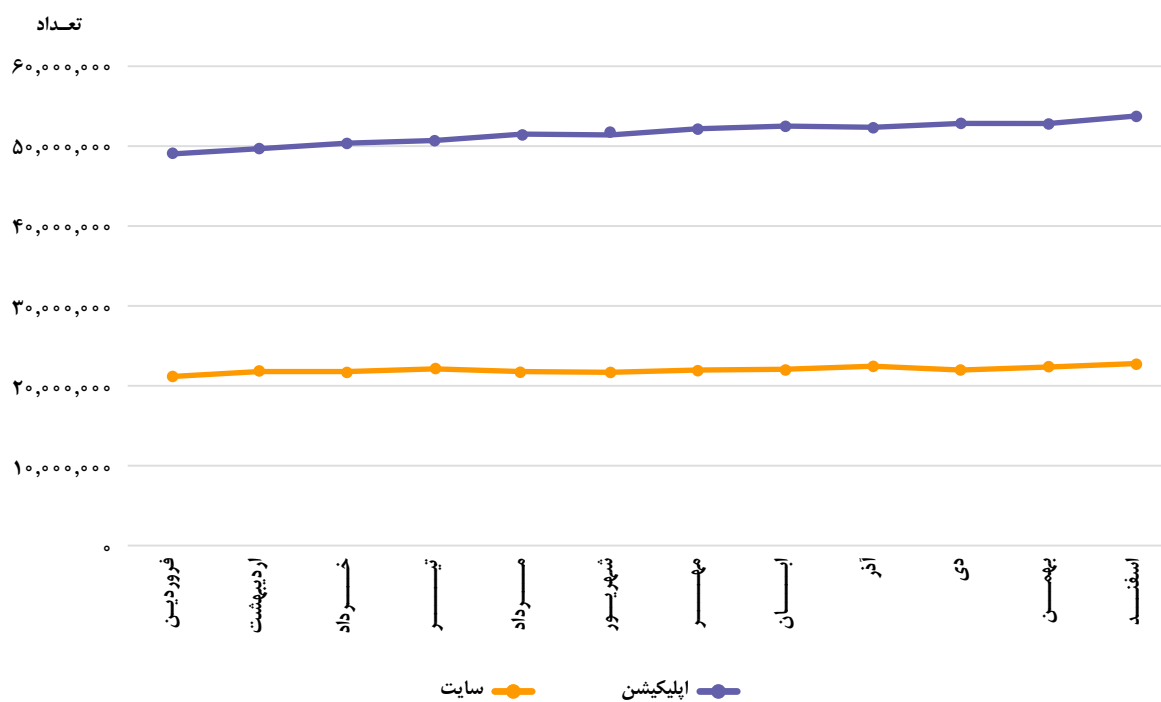


نمودار مقایسه‌ای فایل‌های صوتی شنیده شده و زنده در میان مراجعان ایران صدا

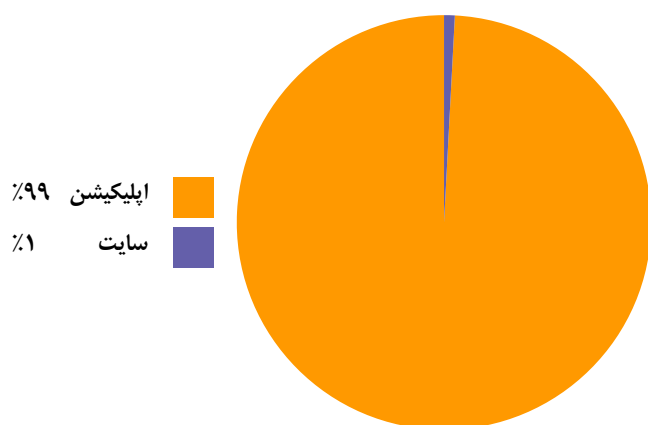


نمودار پخش (زنده و آرشیوی) به تفکیک شبکه

*سایر شامل رادیوهای مناسبی است.



نمودار مقایسه‌ای استفاده کاربران از اپلیکیشن و سایت ایران صدا



نمودار میزان استفاده از اپلیکیشن و سایت ایران صدا

جدول تعاملات ایران صدا

ردیف	عنوان	تعداد
۱	لایک - اپلیکیشن	۶۵۵,۰۲۴
۲	نظرات - اپلیکیشن	۳۷,۱۸۳
۳	لایک - سایت	۳,۶۴۵
۴	نظرات - سایت	۶,۷۹۸
۵	سایر	۵۶۲
جمع		۷۰۳,۲۱۲

مجوزهای صادرشده برای انتشار صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی

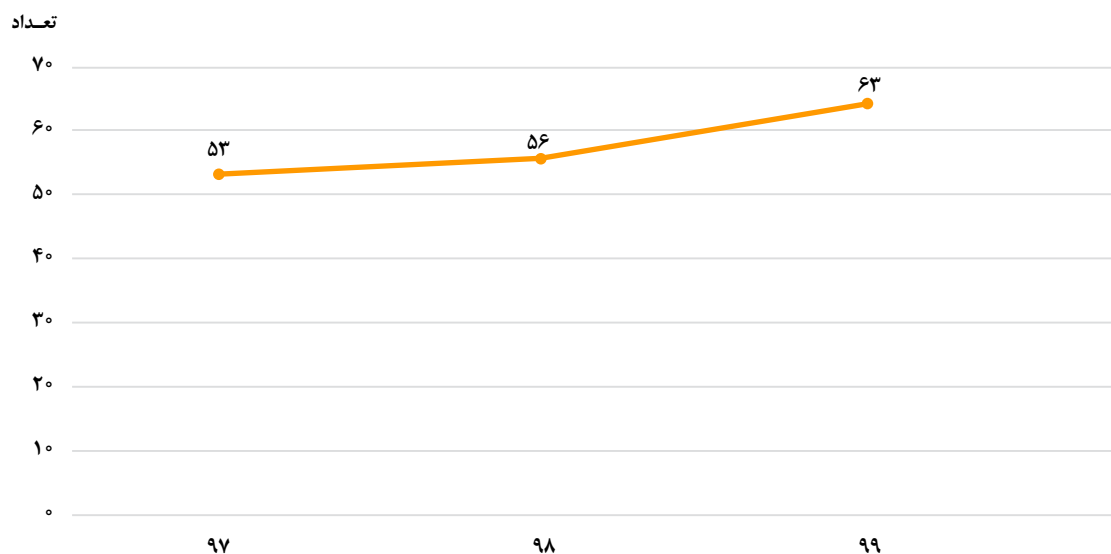


جدول آدرس درگاه‌های اینترنتی رسانه

ردیف	نام رسانه	آدرس درگاه اینترنتی
۱	پرورش افکار	parvaresheafkar.com
۲	رسانا تی وی	resana.tv
۳	تمرینو	tamrino.ir
۴	تیوال	tiwall.com
۵	ویزور کیدز	visorkids.com
۶	تی وی هنرلند	tvhonarland.com
۷	میکس	miks.ir
۸	سینما رکس	Cinemarex.tv
۹	رادیو طبیعت	radiotabiat.ir
۱۰	نوار	navaar.ir
۱۱	ویدانه	vidaneh.com
۱۲	راش تی وی	rush-tv.net
۱۳	دیدیمون	didimoon.com
۱۴	مهرسا آساک	mehrsa-asak.ir
۱۵	آپشو	apshow.ir
۱۶	آپرا	upera.tv
۱۷	رودیو	rodio.ir
۱۸	جیبی	jibee.ir
۱۹	آفرینک	afarinak.com
۲۰	هیئت آنلاین	heyatonline.ir
۲۱	آریا آکادمی	ariyaacademy.com
۲۲	تل ویدئو	telvideo.ir
۲۳	تری باکس	3box.tv
۲۴	روستا تی وی	roustatv.com
۲۵	نشر پ	pnashr.pub
۲۶	ایران مد	iranmode.tv
۲۷	عمار یار	ammaryar.ir
۲۸	گاجینو	gajino.com
۲۹	چارخونه	charkhoneh.com
۳۰	گروه آوانگاران	avanegarangroup.ir
۳۱	ایران جشنواره	iranjashnvare.com
۳۲	رادیو آمل	radioamol.com
۳۳	رسانه موفقیت یوکن	ucan.win
۳۴	باما	baamaagroup.ir
۳۵	سینما گرام	30namagram.com
۳۶	مهدر	mahdor.com
۳۷	هروتا	horta.ir
۳۸	آروانیا	arvania.com
۳۹	پارس فوتبال	parsfootball.com
۴۰	مکتب سلیمانی	soleimanism.ir
۴۱	واچار تی وی	wachartv.com
۴۲	۳۶۰ درجه	360.page
۴۳	تماشا گاه راز	tamashagahraz.ir
۴۴	تی جی فیلم	tgfilm.ir
۴۵	کی تونز	ktunes.ir
۴۶	جهان نوا	jahannava.ir
۴۷	تماشا	tamasha.ir
۴۸	بورسان	bourseon.com
۴۹	انجمن هنرهای نمایشی ایران	tv.theater.ir
۵۰	ملوفیلم	melofilm.ir

ادامه جدول آدرس درگاه‌های اینترنتی رسانه

ردیف	نام رسانه	آدرس درگاه اینترنتی
۵۱	نویش	novinesh.ir
۵۲	فانوفیلم	funofilm.ir
۵۳	نمافیلم	namafilm.com
۵۴	مجتمع فنی تهران	mftlearning.ir
۵۵	کلایو	cllive.ir
۵۶	آفاق رسانه	afaghtv.com
۵۷	تابان	taban.tv
۵۸	دیلی فوتبال	dailyfootball.ir
۵۹	یوزیت	uoozet.com
۶۰	شبکه اکسپو	irexpotv.com
۶۱	هنرپویا	honarpooya.ir
۶۲	تسکوباکس	box.tsco.ir
۶۳	پهپاد	pahpad.com



نمودار مقایسه‌ای میزان مجوزهای صادر شده رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر به تفکیک سال

وبگاهها



جدول وبگاه‌ها

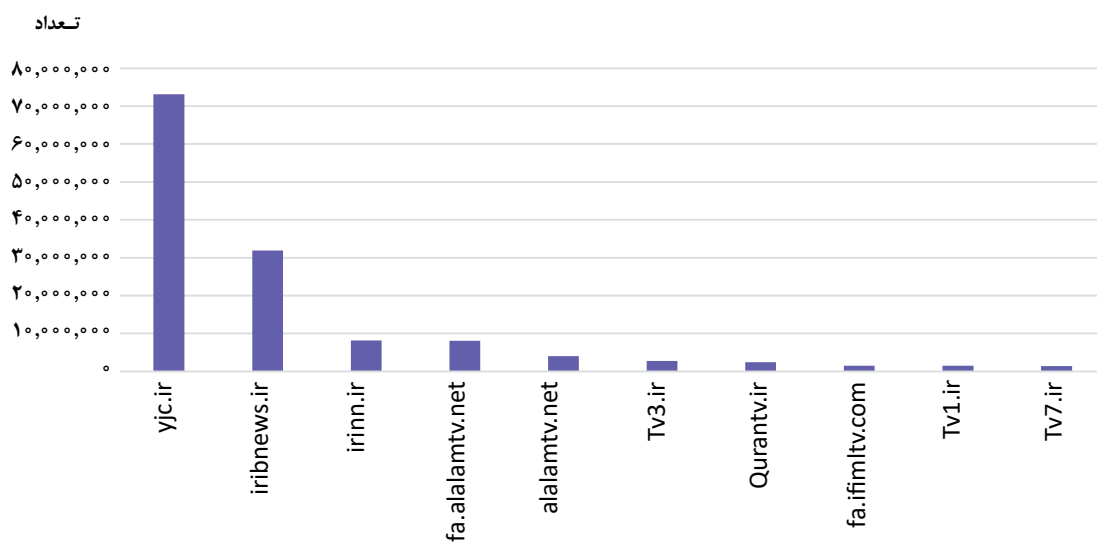
ردیف	معاونت/واحد	تعداد سایت	متوسط زمان ماندگاری در سایت	تعداد کل بازدیدکننده در ماه	میانگین تعداد بازدید صفحات در هر مراجعه
۱	هالامور استان	۳۳	۰۰:۰۹:۱۳	۴۹۹,۳۳۸	۶
۲	مرزی برون	۳۷	۰۰:۰۲:۳۷	۱۷,۲۰۲,۷۴۴	۳
۳	صدا	۱۵	۰۰:۰۲:۴۰	۲۶۱,۲۹۷	۳
۴	سیما	۱۵	۰۰:۰۲:۲۷	۱۱,۴۳۳,۵۳۶	۳
۵	سیاسی	۵	۰۰:۰۲:۲۷	۱۱۳,۲۶۵,۶۵۸	۴
۶	حوزه ریاست	۲	۰۰:۰۲:۳۴	۱۰۶,۱۷۴	۲
۷	مرکز بسیج	۲	۰۰:۰۲:۳۰	۸,۱۰۰	۲
۸	ساترا	۱	۰۰:۰۲:۲۳	۴,۶۰۶	۳
۹	منابع مالی و سرمایه انسانی	۱۰	۰۰:۰۳:۵۴	۱,۶۵۳,۵۳۸	۴
۱۰	معاونت حقوقی و امور مجلس	۱	۰۰:۰۱:۳۱	۱۷۰۰	۳
۱۱	سایر حوزه‌ها *	۲۱	۰۰:۳۸:۵۴	۱,۰۶۳,۲۸۹	۸
جمع کل		۱۴۲	۰۱:۱۱:۱۰	۱۴۵,۴۹۹,۹۸۰	۴۱

* منظور از سایر حوزه‌ها، روزنامه جام‌جم، صوتی تصویری سروش، مرکز تحقیقات، انتشارات سروش، دانشگاه صداوسیما و مرکز موسیقی و سرود می‌باشد

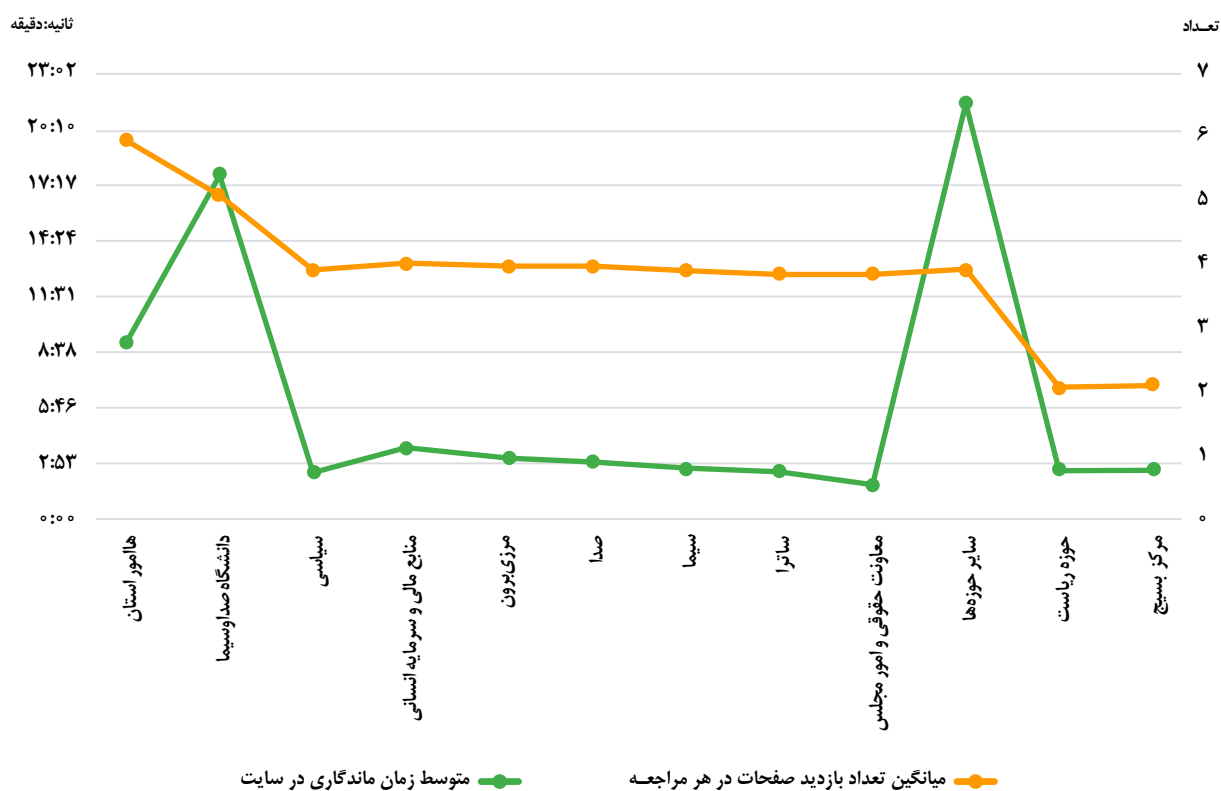
آمده است.



** عناوین وبگاه‌ها به تفکیک حوزه‌های سازمان در سایت از طریق



نمودار پربازدیدترین سایت‌های سازمان



نمودار مقایسه متوسط زمان ماندگاری در سایت و تعداد بازدید از صفحات در ماه

صفحات مجازی



سازمان صداوسیما در مقام رسانه‌ای فراگیر، برای تعاملی کردن برنامه‌ها و گسترش نفوذ خویش از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کند. در میان شبکه‌های اجتماعی بیشترین نفوذ را اینستاگرام، سروش و تلگرام دارند. گفتنی است میزان مشارکت در شبکه‌های مختلف مجازی در معاونت برون‌مرزی و سیما بیش از سایر حوزه‌ها است.

جدول اعضای کانال‌های مجازی

ردیف	معاونت/استبر انتشار	اینستاگرام		تلگرام		آپارات		سروش		توییتر		بله		اینا		یوتیوب		سایر**		جمع کل		
		عضو	تعداد	عضو	تعداد	عضو	تعداد	عضو	تعداد	عضو	تعداد	عضو	تعداد	عضو	تعداد	عضو	تعداد	عضو	تعداد	عضو	تعداد	
۱	سیاسی	۵۰۲,۱۳۰	۳	۱,۲۰۲,۰۱۵	۳	۲,۱۳۹	۳	۵۱۰,۰۸۰	۲	۴۵,۰۱۵	۲	۱۴۶,۱۶۱	۲	۱۱۷,۰۰۰	۱	۱۴۰	۳	۸۲۶,۱۶۳	۲۰	۳۲,۵۳۲,۵۱۴	۲۰	
۲	امور استان‌ها	۶۷۱,۰۰۱	۶۸	۳۸,۶۰۸	۶۴	-	-	۵۶,۶۳۳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱,۴۶,۵۵۱	۲۰۱	
۳	جمهوری‌نامه جام	۳۰۰,۰۰۰	۱	۲۰,۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷۲,۰۰۰	۳	۵۲,۰۰۰	۳	
۴	سینما	۱۶,۰۳۱,۵۵۹	۱۴	۱۰۲,۹۹۷	۲۹	۲۸,۸۰۰	۲۹	۸۱۷,۲۶۱	۱	۱۲,۷۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۲۰,۵۱	۳۶	۱۷,۰۱۸,۸۸۳	۳۶	
۵	بروزمرزی	۹۵۵,۱۳۹	۳۰	۵۵,۱۸۸	-	-	۲	۱۲۸,۰۵۰	۱۹	۳۳,۸۲۹	۱	۷۱,۳۰	۲	۵,۲۳۳	۱۷	۲۷۸,۸۶۶	۷۲	۷,۲۳۷,۵۳	۱۳۹	۹,۰۹۲,۱۷۸	۱۳۹	
۶	صدا	۵۴,۶۱۱	۱۲	۲۸,۳۷	۹	۲,۸۲۵	۲۱	۳۰,۴۹۱۱	۷	۱۴۵	۱	۳,۳۷۵	۱	-	-	-	-	۵۱۳	۲۰,۶	۷۸۱,۴۲۷	۲۰,۶	
۷	فضای مجازی	۹۶,۱۱۹	۱	۱,۹۲۳	-	-	-	-	۱	۵۶۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۸,۶۰۴	۵	
۸	مرکز بسیج	۴,۸۹۰	۱	۱,۱۲۳	۱	۱,۱۰۰	۱	۹۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۹۰۰	۵	۸۹,۱۳	۵	
۹	دفتر موسیقی و سرود	۳,۳۸۱	۲	۵۶۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳,۹۴۲	۳	
۱۰	منابع مالی و سرمایه انسانی	۱۴۹,۰۰۰	۲	-	۳۳۹	۱	۲,۲۶۵	۱	۲,۲۶۵	۱	۱۶۱	۱	۱۶۰	۱	۱۱۴	-	-	۱۴۸	۸	۱۳۲,۲۰۷	۸	
۱۱	شرکت صوتی تصویری سروش	۵۷۹	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۷۹	۱	
۱۲	دانشگاه صداوسیما	۱,۵۰۰	۱	-	۲۰۰	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱,۷۰۰	۲	
۱۳	مرکز تحقیقات	۲,۰۲۰	۱	-	-	-	۱	۷۴۵	-	-	-	-	۸۹	-	-	-	-	۷۸۵	۵	۳,۱۳۹	۵	
۱۴	حوزه ریاست	۴۰,۸۰۷	۲	-	-	-	۱	۲۶,۰۷۳	-	-	-	۴۰۸	۱	۲۳۶	-	-	-	۶۵۳	۷	۶۸,۱۷۶	۷	
۱۵	مرکز طرح، برنامه و بودجه	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۰	۱	۱۰۰	۱	
جمع کل		۴۵۵	۱۹,۲۹۱,۹۳۶	۱۰۷	۱,۸۵۳,۲۷۷	۱۶	۲۶,۲۹۳	۱۲۳	۲۱,۲۹,۲۷۶	۳۱	۵۲۲,۴۲۲	۶	۱۵۷,۲۵۴	۱۱	۱۳۳,۰۸۹	۲۱	۲۳۱,۸۹۴	۹۲	۸,۱۴۰,۱۶۶	۸۶۲	۳۲,۲۷۲,۲۶۳	۳۲,۲۷۲,۲۶۳

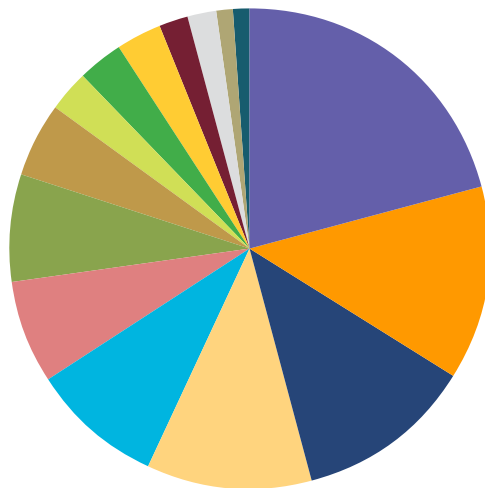
* سایر شامل اندروید، اوکی روم، آئی گیب، پیتر سسته، چهارم، دترویت، کلا، فیس بوک، کلاب هانس، وی کی، یورو، واتس آپ می باشد.

آمده است.



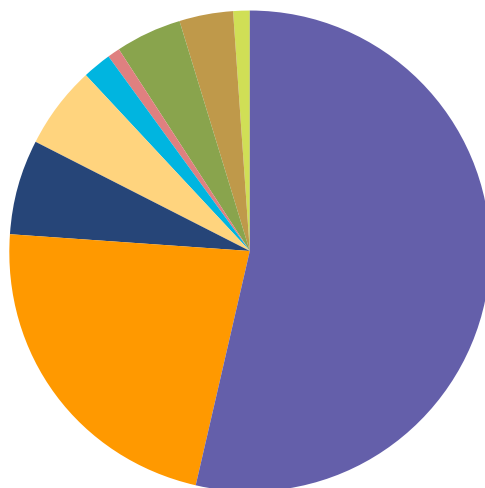
**عناوین اعضای کانال‌های مجازی به تفکیک حوزه‌های سازمان در سایت از طریق

۲۱٪	برون مرزی	۵٪	مرکز تحقیقات
۱۳٪	سیما	۳٪	امور استان‌ها
۱۲٪	سیاسی	۳٪	روزنامه جام‌جم
۱۱٪	صدا	۳٪	فضای مجازی
۹٪	منابع مالی و سرمایه انسانی	۲٪	دفتر موسیقی و سرود
۷٪	مرکز بسیج	۲٪	دانشگاه صدا و سیما
۷٪	حوزه ریاست	۱٪	مرکز طرح، برنامه و بودجه



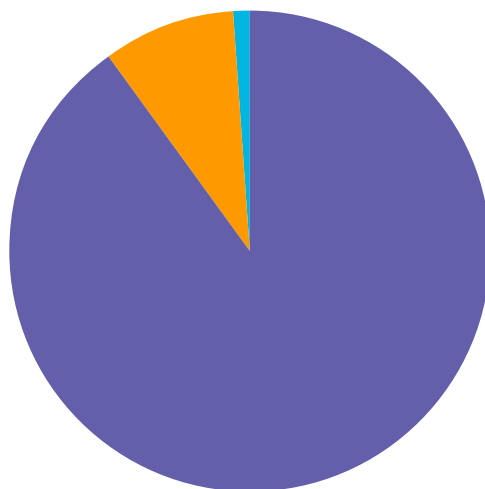
نمودار تعداد پست در شبکه‌های مجازی به تفکیک حوزه‌ها

۵۹٪	اینستاگرام	۶٪	تلگرام	۵٪	بله
۲۵٪	سایر	۲٪	توییتر	۴٪	ایتا
۷٪	سروش	۱٪	یوتیوب	۱٪	آپارات

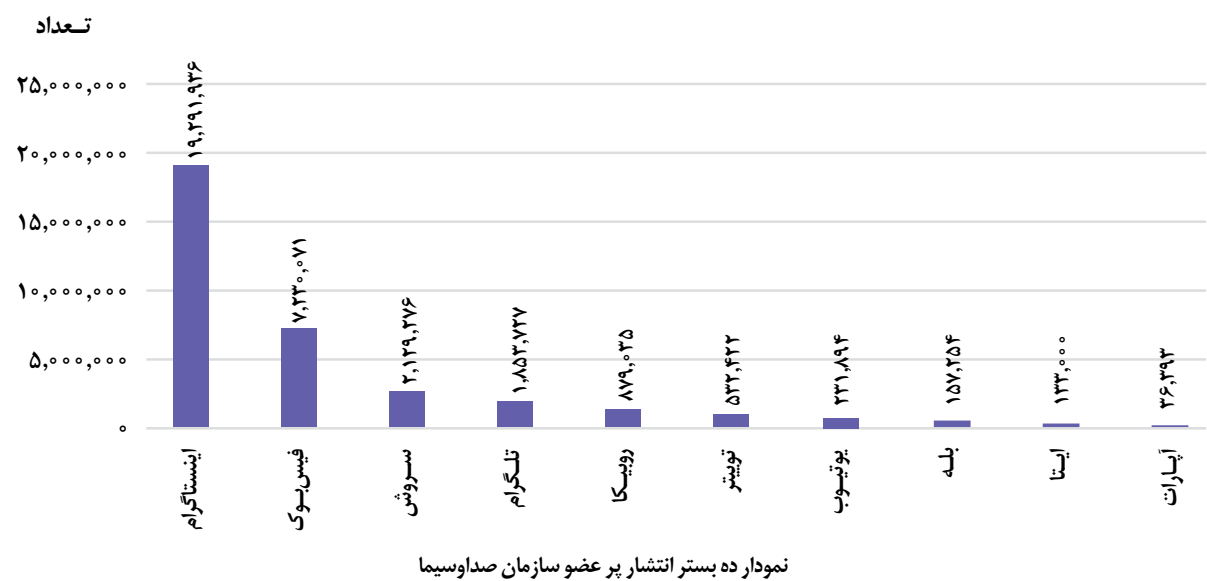
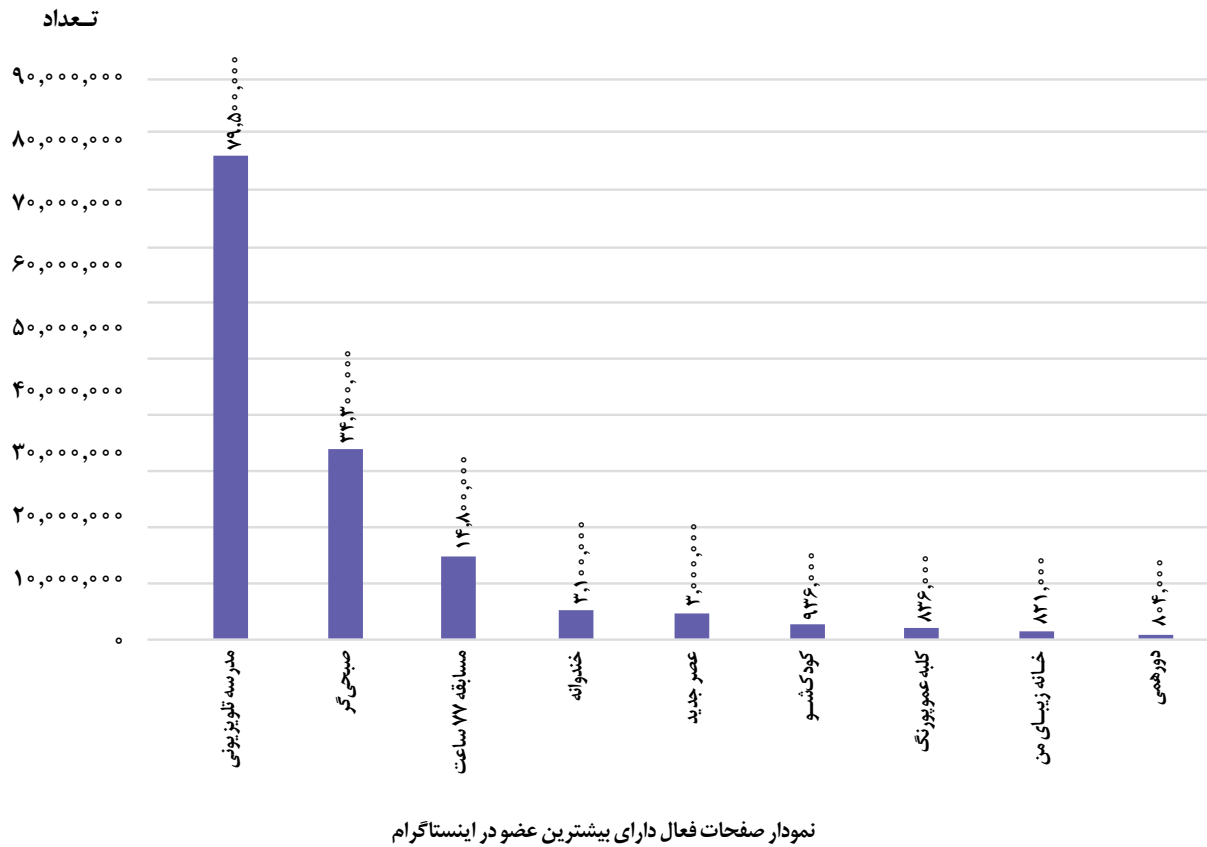


نمودار تعداد اعضای کانال‌های فعال سازمان

۹۰٪	فعال
۹٪	راکد
۱٪	نیمه فعال



نمودار وضعیت شبکه‌های اجتماعی



توليدات فضای مجازی



جدول تولیدات فضایی مجازی (دقیقه)

معاونت / حوزه	مركز شبکه	عکس‌نویس و پوستر	کلپ و فتوکلیپ		پادکست		اینفوگرافیک	تعداد	تعداد	تعداد	گرافیک‌موشن		موسیقی و صداگذاری		استیکر	متن		پویانمایی		گیف		پخش زنده		سایر		جمع کل	
			تعداد	مدت	تعداد	مدت					تعداد	مدت	تعداد	مدت		تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت		تعداد
امور استان‌ها	آبادان	۸۸	۵۰	۱۵۰	۲	۲	۶	۲	۱۰۵	۲	۶	۲۵	۱۰۵	۲	۶	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۷۵	۳۴۲	۲۵۴	۶۰۹
	شرقی آذربایجان	۱۳۷	۲۵	۵۰	-	-	۱۴	۲	۱۸	۵۴	۱۲	۲۴	۱۲	۱۲	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۲۱	۴۴۲	۴۴۱	۵۷۳	
	غربی آذربایجان	۴۱	۶۲	۱۳۴	-	-	۴	۶	۱۹	۵۷	۱۵	۴۵	۱۵	۱۵	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۵۴	۹۱۲	۶۰۸	۱۱۰۵۹	
	اردبیل	۲۶۹	۱۳	۳۹	۴	۴	۱۲	۷۶	۲۳	۵۶	۱۶۸	۱۵	۴۵	۱۵	-	-	-	-	-	-	-	۲	۸۸	۱۷۶	۶۲۷	۴۶۲	
	اصفهان	۶۴	۱۴۶	۲۹۲	۶	۱۸	۲	۹	۳۳	۹۹	۱۲	۳۶	۱۲	۳۶	-	-	-	-	-	-	-	-	۸۸	۱۷۶	۲۶۷	۶۱۵	
	البرز	۳۵	۹۷	۱۹۴	۲۱	۴۲	۷	-	۳۶	۷۲	۱۵	۴۵	۱۵	۴۵	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۱۷	۲۷۴	۳۴۸	۶۱۷	
	ایلام	۲۰	۱۰	۳۰	-	-	-	-	-	۳۰	-	۶۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۲۰	۴۰	۱۰۲	۲۱۴	
	بوشهر	۱۰	۲۰	۴۰	-	-	-	-	۴	۸	۵	۱۵	۱۵	۱۵	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۰	۶۹	۱۵۳	۲۱۴	
	وحدانی چهارمحال	۲۸۱	۱۵	۴۵	۲۰	۶۰	۲۴	-	۳۲	۶۴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۷۰	۳۴۰	۵۴۶	۵۱۳	
	چابقی خراسان	۳۱۹	۴۲	۸۴	۵۷	۱۷۱	۳۰	۲	۲۰	۴۰	۷	۲۱	۷	۲۱	-	-	-	-	-	-	-	۱۳	۲۶۰	۴۹	۹۸	۵۲۹	
	رضوی خراسان	۹۳	۶۶	۱۳۲	۱۰	۳۰	۱۰	۶	۱۲	۲۴	۱۰	۳۰	۱۰	۱۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۹۵	۱۹۰	۳۰۲	۴۰۶	
	شمالی خراسان	۹۷	۲۰	۶۰	-	-	۲۰	۱۵	۳۵	۷۰	۱	۲	۳	۳	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۳	۱۰۶	۲۵۶	۲۸۴	
	کلیج فارس	-	۵۰	۱۵۰	-	-	-	-	-	۹۰	۱۸۰	۳	۹	۲	۹	-	-	-	-	-	-	-	۲۰	۶۰	۱۷۷	۴۰۷	
	خوزستان	۵۵	۷۴	۲۲۲	۴	۱۲	۳۰	-	-	۲۵	۵۰	۸	۲۴	۸	۲۴	-	-	-	-	-	-	-	۲۰	۴۰	۲۱۶	۳۴۸	
	زنجان	۹۵	۶۵	۱۹۵	۷	۲۱	۱۵	۹	۲۶	۵۲	۵	۱۵	۵	۵	۱۵	-	-	-	-	-	-	۱	۱۰	۱۹۵	۳۹۰	۴۲۲	۶۹۱
	سمنان	-	۱۸	۵۴	-	-	۲	-	-	۸	۱۶	۵	۱۵	۵	۱۵	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۵	۹۰	۷۹	۱۷۷
	ولایت‌های سیستان	۱۰۰	۳۲	۶۴	-	-	۲	-	-	۱۵	۳۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۲	۱۰۴	۲۰۲	۲۰۰
	فارس	۱۵۵	۹۵	۱۹۰	۵۰	۶۰	۲۰	۱۳۳	۲۶۶	۱۴	۴۲	۱۳۳	۲۶۶	۱۴	۴۲	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۹۵	۳۹۰	۷۲۲	۹۸۸
	قزوین	۴۲	۲۲	۴۴	-	-	۱۰	-	-	۳۰	۶۰	۲۳	۶۹	۲۳	۶۹	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۲	۱۲۶	۱۹۱	۲۹۹

آرامه در صفحه بعد

ادامه جدول تولیدات فضای مجازی (دقیقه)

معاونت / حوزه	مرکز / شبکه	عکس‌نویس و پوستر	کلیپ و فیکو کلیپ		پادکست		اینفوگرافیک کاریکاتور		گرافیک‌موشن		موسیقی و صداگذاری		استیکر	متن		پویانمایی		کیف		پخش زنده		سایر		جمع کل		
			تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت		تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت			
ور استان‌ها	قم	۱۵۲	۲۵	۵۰	۴	۱۲	۱۱	۱۰	۲۶	۵۲	۱۷	۵۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۸۸	۱۳۰	۷۳۳	۲۹۵	
	کردستان	۳۹	۱۰	۲۰	-	۷	۷	۳	۴۵	۹۰	۱۲	۳۶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۶	۹۲	۱۶۲	۳۲۸	
	کرمان	۱۵	۱۴۰	۳۴۰	۹۵	۱۹۰	-	-	۳	۶	۲۵	۵۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۸۵	۱۷۰	۳۷۷	۷۱۶	
	کرمانشاه	۸۱۰	۴۰	۸۰	۳۳	۶۶	۱۱۸	۱۶	۶	۱۲	۴	۸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۱۰	۸۰	۱,۱۵۳	۲۷۸	
	ویرجیر احمدی کیکلویه	۱۳۱	۳۳	۶۶	۲	۶	۴۰	۲۹	۱۱۴	۲۳۸	۲۸	۵۶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۹۰	۱۸۰	۴۶۷	۵۳۶	
	کیش	۴۵	۱۳	۲۶	۱۴	۲۸	-	-	۲	۴	۴	۱۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۷	۵۴	۱۰۵	۱۲۴	
	گلستان	۱۲۰	۱۹	۲۸	۲	۶	۲۰	۹	۲۴	۴۸	۱۲	۳۴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۵۰	۵۰۰	۴۷۸	۶۶۰	
	گیلان	۴۵	۲۴	۴۸	۹	۲۷	۲	۶	۲۸	۵۶	۱۰	۳۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۰	۶۰	۱۵۸	۲۲۹	
	لرستان	۲	۱۸	۲۶	۵۰	۱۵۰	۲	۱۴	۱۰	۲۰	۲۵	۱۰۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۱۰	۴۲۰	۳۴۱	۷۳۱	
	مازندران	۴	۱۰	۳۰	۲	۶	۲	-	۱۰	۲۰	۲	۶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۰	۴۰	۵۳	۱۰۸	
	مرکزی	۲۱	۶	۱۲	-	-	۳	-	-	۳۰	۶۰	۴	۸	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۵	۷۰	۹۹	۱۵۰	
	چالاد	۱۳۲	۲۰	۴۰	۱۵	۴۵	۴۰	۲	۱۸	۳۶	۴	۱۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۰	۱۲۰	۳۰۱	۲۵۳	
	همدان	۴۲	۱	۳	-	-	-	-	-	۴۲	۸۴	۱	۲	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۰	۱۲۰	۱۵۹	۲۲۶	
جمع	یزد	۴۰	۵۵	۱۱۰	-	-	۳	-	۱۸	۳۶	۲	۶	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۴۰	۱۷۰	۳۰۳	۵۱۲	۲۵۹	
	جمع	۳,۶۰۹	۱,۳۱۶	۲,۹۵۸	۴,۰۷	۱,۰۰۸	۵۵۶	۱۸۱	۱,۰۳۳	۲,۳۲۷	۲۱۲	۸۵۱	-	-	-	-	۱۵۵	۱۵۵	-	-	۱۷	۳۰۰	۲,۸۸۱	۶,۸۴۲	۱۴,۴۶۷	۱۴,۴۹۴
	ویسایت پرس شریب	۲۱۹۶	۷۳۲	۱۴۶۴	۵۲	۱۳۰۰	-	-	-	۲	۴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰	۶۰	۱۲	۱۵	۳۹,۶۰۴	۲۸۴۳
	وی‌هسپین تی	۲۱۹۶	۳۶۶	۹۱۵	-	-	۵۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۹۱۵	۲,۶۱۴
	پرس تهروری فرانسه	۵۱	۹	۱۵	-	-	-	۱	۳	۱۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱	۶۰	-	-	۴۰	۲,۶۱۴
معاونت / حوزه	مرکز / شبکه	عکس‌نویس و پوستر	کلیپ و فیکو کلیپ	پادکست	اینفوگرافیک کاریکاتور	گرافیک‌موشن	موسیقی و صداگذاری	استیکر	متن	پویانمایی	کیف	پخش زنده	سایر	جمع کل												
	QAT	۱۴۵	۱۰	۳۰	-	-	-	-	۹۶	۳	۹	-	-	۱۲۰	۵۵۲											
سیماکی درون مرکزی	وی‌هسپین تی	۲۱۹۶	۳۶۶	۹۱۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲,۶۱۴	۹۱۵											
	پرس تهروری فرانسه	۵۱	۹	۱۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۰	۲,۶۱۴											

ادامه در صفحه بعد

ادامه جدول تولیدات قضای مجازی (دقیقه)

معاونت / حوزه	مرکز شبکه	عکس‌نویس و پوستر		کلیپ و فوکلپ		پادکست		اینفوگرافیک کارگاتور		گرافیک‌موشن		موسیقی و صداگذاری		پویانمایی		کیف		پخش زنده		سایر		جمع کل	
		تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت
سیما پروزم‌ریزی	وی‌هوسا‌نی	۱۵۰	-	-	-	-	-	۲۰۰	-	۹۳۰	۳۱۰	۱۳۶۰	-	۸۰	۳۰	-	-	-	-	۷۵۶	۱۰۸۰	-	-
	فیلم انگلیسی‌آی	۲۵۰	-	-	-	-	-	۲۲	-	۳۰	۲۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	العالم - عربی	۳۰	۳۰	-	-	-	-	۲۲	-	۳۰	۲۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	العالم - فارسی	-	-	-	-	-	-	۲۲	-	۳۰	۲۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	الکوتز	۱۹۰۰	۵۰	-	-	-	-	۲۰	-	۴۰	۲۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	سحر آذری	۴۰۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵	۵	۶۰	۱۵	۲۰	۲۰	۱۵	۵	۵	۵	-	-	-	-	-	-
	سحر آردو	۵۰۰	۱۲۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۱۲۰	۱۵	۱۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	سحر بالکان	۱۸۷۵	۷۳۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	سحر کردی	۳۰	۲۰	-	-	-	-	۵	۵	۴۰	۵	۲۰۰	-	-	-	-	-	-	-	۵۰۰	۱۰۸۰۰	۳۰	-
	جمع	۹,۵۷۳	۲,۳۴۷	۵,۹۶۴	۱,۴۰۰	۱۰۲	-	۲۶۱	۱۴۶	۱,۳۶۴	۵۶۸	۵۸۰	۱,۷۸۲	۲۰	۹۸	۳۳۰	۳۳۰	۱,۰۱۶	۲۳,۶۹۰	۱,۸۴۲	۱۸,۸۹۱	۷۲,۶۲۱	۵۳,۴۴۵
صدای پروزم‌ریزی	آلبانیایی	۳۷۰	۳۷۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	آلمانی	۴۴۰	۴۴۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	انگلیسی	-	۲۶۵	۵۳۰	۴۴	۴۴	-	-	-	۳۹	-	۹	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ایتالیایی	۵۵۸۰۰	۱۵۰۰	۴۵۰۰	۱۵۰	۱۵۰	-	-	۸۰۰	-	-	۴۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	فرانسو	-	۲۶۶	۹۰۸	۴۸۰	۲۵۰۴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۵۶۲	۲۵۱۲۶	۵۵۰۸	۳۹,۵۴۸
	ارمنی	۸۰	۱۳۰	۳۹۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ترکی استانبولی	-	۹	۹۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	بنگلا	۷۵۰۰	۱۱۵۰	۳۳۰۰	-	-	-	۱۲۰	۶۰	۹۰	۹۰	-	-	۱۲۰	-	-	-	-	-	۳۳۰۰۰	-	-	-
	ژاپنی	-	۲۴	۲۴	۱۰۴	۱۰۴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	عربی	۱۲۰۰	۱	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ادامه جدول تولیدات فضای مجازی (دقیقه)

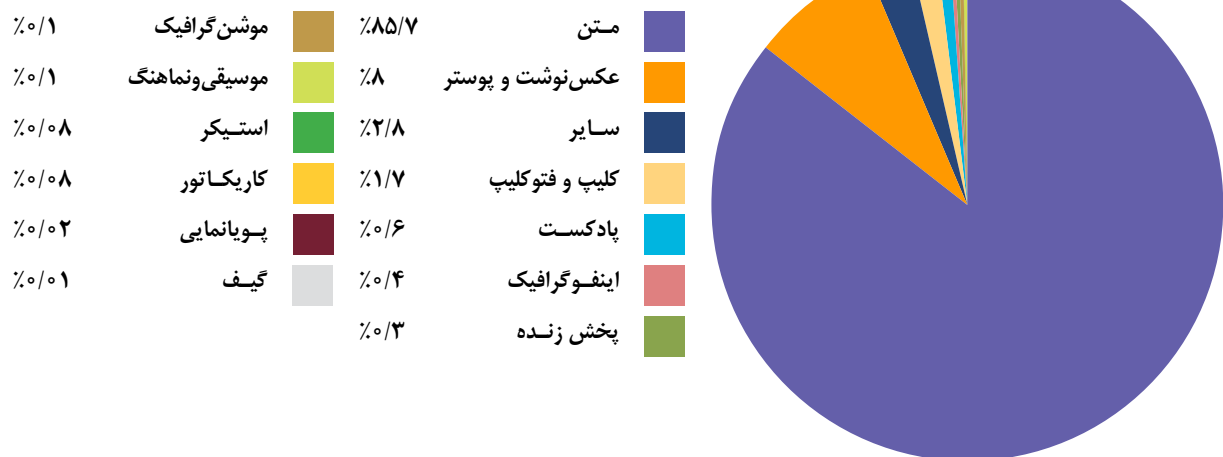
معاونت / حوزه	مرکز شبکه	عکس‌نشت و پوستر	کلیپ و فتوکلیپ	پادکست		اینفوگرافیک	کاریکاتور	گرافیک‌موشن		موسیقی و صداگذاری		استیکر	متن	پویانمایی		گیف		بخش زنده		سایر		جمع کل	
				مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد
صلای	هوسا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۵۰۰	۱۹۵۰۰
		۳۰۰	۶۰	۱۲۰	۲۰	۴۰	۱۵	۳۰	۶۰	۱۲۰	۵۰۰	-	۵۰۰	-	-	۲۴	-	-	-	-	-	۹۸۴	۳۳۴
		۵۰۰	۱۵۰	۶۰۰	۲۰۰	۱۰۰۰	۴۰	۲۰	۴۰۰۰	۵	۴۰۰۰	-	-	-	-	۹۵۰۰	-	-	-	-	-	۶۰۶۵	۲۶۴۰
		۵۰	۳۰	۱۲۰	۲۰	۱۰۰	۵۰	۱۰	۲۵۰۰	۲	۲۵۰۰	-	-	-	-	۲۰۰	-	-	-	-	-	۲۰۹۸۷	۸۰
بروز مرزی	کردی سوزانی	۵۰	۳۰	۱۲۰	۲۰	۱۰۰	۵۰	۱۰	۲۰	۳۰	۴۰	۱۵۰	۷۷۰	۱۲۱	-	-	-	-	-	-	-	۵۴۶۲۴	۱۶۸۵۹۲
		۶۶۲۴۰	۴۴۹۵	۱۲۸۲۳	۱۰۹۸	۱۱۳۳۴	۱۹۵	۲۶۹	۱۷۰	۲۳۹	۷۷۰	۷	۸۴۳۲۵	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۴۶۲۶	۱۱۴۳۵۷
		۲۶۵۰	۴۸۲۹	۹۴۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۴۷۵۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۲۹۵۹	۱۲۱۲۰
		۱۵۵۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۱۳۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۲۸۵۵	-
سیاسی	باشگاه خبرنگاران جوان	۲۲۵۳	۷۸۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۶۹۵۱۱	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۳۲۱۶۴	۷۸۰
		۱۲۰۰	۱۹۹۴	۶۰۶۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۶۸۷	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۳۸۸۳	۶۰۶۰
		۱۰۰	۲۰	۱۲۰	۲۰۲۶	۷۲۶۰	-	-	-	-	-	-	۱۲۳۶	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۲۸۲	۷۲۸۰
		۸۸۵۸	۹۲۴۵	۱۶۵۶۰	۲۰۳۲۶	۷۲۶۰	-	-	-	-	-	-	۴۶۷۹۸۴	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۸۹۲۴۳	۲۶۳۴۰
سیما	یک	۱۸۰	۱۴۵۰	۳۹۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۴۵۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۰۸۰	۲۹۰۰
		۱۰۰۰	۱۲۰	۵۰۰	۳	۹۰	-	۱۰	۲۰	۵۰	۱۰۰	-	۷۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۸۵۱۳	۷۸۴۰
		۷۰۰	۳۶۵	۹۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۰۰۰۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۰۰۲۳۳۱	۱۰۱۶۰
		۲۰	۱۰	۱۰	-	-	-	-	-	-	-	۱	۷۳۲	-	-	-	-	-	-	-	-	۷۶۷	۱۱
سیما	سلامت	۶۰	۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۲۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۸۰	-
		۱۸۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۸۰	-
		۴۶۸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۶۸	-
		۳۰	۱۹۵	۱۶۴۲	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۲۳۶	۱۸۷۲

ادامه در صفحه بعد

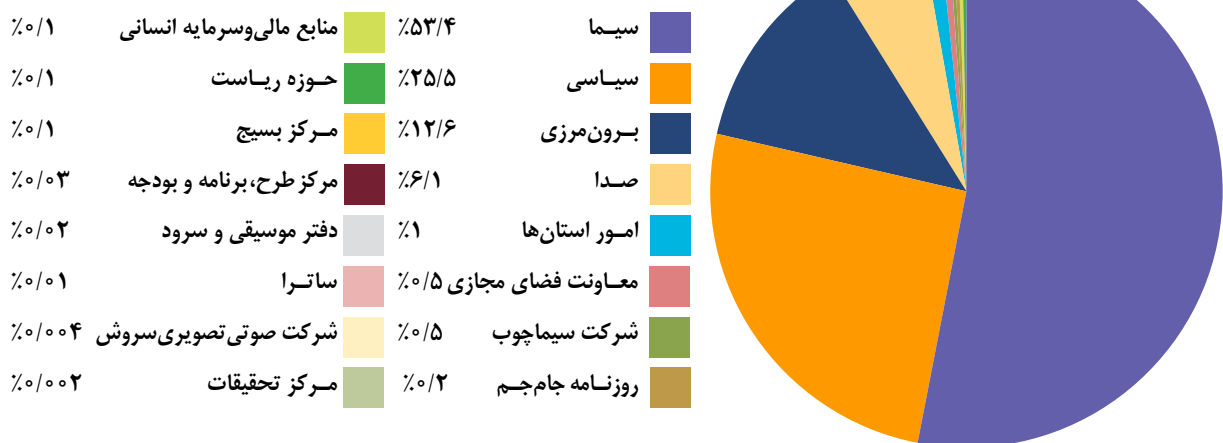
معاونت / حوزه	مرکز اشیکه	عکس‌رؤیت و پوستر	کلیپ و فتو کلیپ		یادگست		ایندوکلور کاریکاتور	گرافیک‌موشن		موسیقی و منصفهک		استیکر	متن		پویانمایی		گیف		پخش زنده		سایر		جمع کل
			تعداد	مدت	تعداد	مدت		تعداد	مدت	تعداد	مدت		تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	
سیما	چهار	۶۹۱۲	۲۰۲۹	۶۴۸۸	۷۵۰	۱۱	۶۰	۱۶۱	۲۱۵	۳۳	۱۱۸	۶	۳۶۱۰	-	۱۸	۱۹۰	-	-	-	-	-	-	۷۸۶۱
		-	۳۳	۱۳۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۳۱
		۵۶۱۰	۵۰۹۳	۱۲۵,۵۷۱	۱۰۳	۸۴۰	۱۱	۶۰	۱۴۱	۲۷۵	۲۴۸	۷۱۹	۷۰۶	۱۰,۱۲۰,۱۱۳	-	۷۳۵	-	-	-	-	-	-	۳۰,۶۷۵
فرهنگ	سلامت	۸۷۱۶۰	۳۰,۴۰۰	۹,۱۲۰	۹۵۰	۱,۹۲۰	۲۰	-	۱۶	-	-	۵۶	۲۱,۶۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۵۸۱۴
		۳,۵۰۰	۲۷۰	۱,۳۵۰	۸۴۰	۱,۶۸۰	۲۵۰	-	۱۵	-	-	۲۵	۶۵۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷,۶۲۰
		۵,۴۶۰	۶۵۰	۱,۹۵۰	۹۵۰	۱,۹۲۰	۱۰	۴۰	۶۰	۱۲۰	۳۵۰	۳۰	۴,۸۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۹,۰۴۰
		۲,۲۲۰	۳۴۰	۱,۱۱۰	۷۲۰	۱,۴۴۰	۳۴۰	۲	۵۲	۹۰	۲۷۰	۶۷	۱,۲۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۱,۳۸۲
	تهران	۱,۴۹۰	۱۹۰	۵۸۰	۶۰۰	۱,۲۰۰	۱۹۰	-	۳۰	۴۵	۲۴	۷۲	۵۵	۴۶۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۷,۰۲۷
		۱,۵۰۰	۶۰	۱۸۰	۲۴۰	۶۸۰	۶۰	-	۱۵	-	-	-	-	۲۵۰	-	۶۰	۲,۶۰۰	۱,۲۰	۱۲۰	۲,۹۸۰	۱۲۰	۴,۳۹۵	
		۲,۷۵۰	۱۷۰	۵۵۰	۳۶۰	۷۲۰	۹۰	-	۱۵	-	-	۱۲	۱,۶۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۶,۰۰۵
	ورزش	۳,۶۸۰	۲۳۰	۷۲۰	۶۸۰	۹۵۰	۱۲۰	۳	۲۲	۲۲	۳۰	۳۴	۱,۹۵۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۵,۵۲۳
		۶,۱۷۰	۸۶۰	۲,۷۰۰	۷۳۰	۱,۴۴۰	۴۷۰	-	۲۲	۳۳	۴۸	۱۵۰	۴۵	۳,۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۹,۱۲۳
		صبا	۱,۱۲۰	۴۰	۱۲۰	۱۴۰	۶۸۰	۲۵۰	۱۱	۲۵	۳۷	-	۸۷	۴۶۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۸۱۷
اقتصاد	۲,۹۷۰	۲۱۰	۷۰۰	۴۶۰	۷۲۰	۴۸۰	-	۱۵	۲۲	-	-	۲۵	۲,۱۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۸,۹۹۲	
	۷,۲۶۰	۴۶۰	۱,۴۰۰	۶۸۰	۹۵۰	۱۶۰	۲	۱۵	۲۴	۷۰	۵۶	۶۴۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵,۸۹۲	
	۱,۶۴۰	۷۰	۳۶۰	۲۶۰	۷۲۰	۴۴۰	-	۱۲	۱۸	۱۲	۴۸	۳۶	۸۹۰	-	-	-	-	-	-	-	-	۱,۳۳۶	
	پيام و آوا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
جمع	۴۵,۵۴۰	۶,۴۴۰	۱۶,۶۶۰	۷,۳۳۰	۱۶,۶۶۰	۲۸	۲۴۵	۲۴۵	۲۶۵	۲۴۸	۱,۰۶۰	۵۲۸	۲۱,۵۴۰	۰	۱,۸۷۸	۱۱۲,۶۸۰	۳۷,۶۹۰	۴,۵۰۰	۱۲۴,۷۳۷	۱۵۴,۹۱۵	جمع	۱۵۴,۹۱۵	
	جمهوری‌نامه جام	۱,۱۷۰	۴۳۷	۱,۱۰۰	۱۰۶	۲۸۰	۱۵	۱۰۹	۱۸۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱,۶۶۰	
	سایر حوزه‌ها	۱۰۴	-	-	-	-	-	-	-	۴۳	-	۹۰	۳۹۱	-	۵۶۳	-	-	-	-	-	-	-	۱,۱۹۱
سایر حوزه‌ها	ساترا	۱۲	۱۵	۲۵	۷	۱۴۰	۷۵	-	۳۰	۸۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۳۹	

ادامه جدول تولیدات فضای مجازی (دقیقه)

معاونت / حوزه	مركز شبکه	عکس و پوستر	کلیپ و فتوکلیپ		پادکست		اینفوگرافیک	کار پکاتور	گرافیک ووشن		موسیقی و نمادنگی		استیکر	متن	پویانمایی		گیف		بخش زنده		سایر		جمع کل
			مدت	تعداد	مدت	تعداد			مدت	تعداد	مدت	تعداد			مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	مدت	تعداد	
سایر حوزه‌ها	شرکت سیمابوب	۱۰۰۰۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۰۰۰۰۰
	شرکت صوتی تصویری سروش	۵	۴۰	۵۰	-	-	-	-	-	۲	۶	۵	۴۰۰	-	-	-	-	-	۲۰	۱۵۰۰	-	-	۸۲
	معاونت فضای مجازی	۲۵۱۷	۸۸۳	۱۱۹۱۰	۱۱۵	۱۰	۱۵۵۰	۱۵۵۰	۴۴	۳۴	۱۰۲	۱۰	-	۴۳۴۰	-	-	-	-	-	-	۱۰۱۵	۱۵۲۳	
	مركز طرح، برنامه و بودجه	-	۲	۶	۱	-	۲۷۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۲	۱۵۶	
	مركز بسیج	۱۸۲	۹۶	۲۱۰	-	-	۲	-	-	۱۱۰	۲۵۰	۱۶	۶۸	۲۶۶	۲۶۶	۶۲	۱۴۰	-	-	-	-	۱۰۰۰۰	
	مركز تحقیقات	۵	۲	۱۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷	
	های کل پژوهش‌داره اسلامی رسانه	۲۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۵	
	دفتر موسیقی و سرود	۱۶۳	۷۲	۴۰۴	-	-	-	-	-	-	-	۹۱	۲۸۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳۶۶
	منابع مالی و سرمایه انسانی	۵۴	۱۴۳۰	۴۱۶۰	-	-	۱۴۰	-	-	۱۷	۵۱	-	-	-	۴۸۹۷	۹۰	۲۲۴	-	-	-	-	۲۵۲	
	جمع	۱۴۷۶۷	۲۹۱۷۷	۱۷۹۸۵	۲۲۹	۵۳۰	۲۵۳۹	۵۹	۳۰۲	۷۷۴	۱۶۵	۷۵۳	۲۵۶	۴۸۹۷	۹۰	۲۲۴	-	-	-	-	-	۱۹۱۱	
جمع کل	۱۵۴۱۹۷	۳۱۹۶۲	۸۹۵۵۱	۱۱۶۸۵	۳۷۰۱۲	۷۷۹۲	۱۴۹۹	۲۵۵۸	۵۱۷۵	۱۸۹۲	۵۹۳۵	۱۶۲۷	۱۶۶۶۷۰۸	۳۷۴	۵۵۶	۹۸	۳۳۰	۶۳۱۳۰	۱۹۰۵۰۴	۵۴۱۵۹	۹۱۴۰۸		



نمودار میزان تولید به تفکیک قالب



نمودار میزان تولید به تفکیک حوزه‌ها

فصل ششم

فعالیت‌های علمی پژوهشی

جهان با ورود به عصر رسانه‌ها و شکل‌گیری جامعه اطلاعاتی، دوران جدیدی را آغاز کرده است و کارکرد رسانه‌ها در عصر اطلاعات و ارتباطات در همه ابعاد زندگی اجتماعی و فرهنگی انکارناپذیر است. در چنین جامعه‌ای صداوسیما در جایگاه مهم‌ترین و قدرتمندترین رسانه، با تولید و توزیع مطلوب اطلاعات، نقش زیادی در بالا بردن آگاهی‌های گوناگون دارد و جامعه را در نیل به توسعه همه‌جانبه یاری می‌کند. بدون شک رسانه‌ها در راستای ترویج و توسعه علمی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و به عبارت دیگر پیشرفت و سازندگی کشور، نقشی اساسی دارند. سنگ بنای توسعه و پیشرفت، پژوهش و تحقیق است و به همین دلیل است که می‌توان بین کم و کیف عملکرد پژوهشی در هر جامعه و میزان توسعه‌یافتگی آن جامعه رابطه مستقیمی برقرار کرد طوری که بدون آن هیچ کشوری قادر به شناسایی و حل مشکلات موجود و طرح استراتژی برای توسعه و پیشرفت نخواهد بود. از این رو، در این فصل به عملکرد و فعالیت‌های علمی و پژوهشی انجام شده در سازمان صداوسیما می‌پردازیم. در ادامه می‌خوانید:

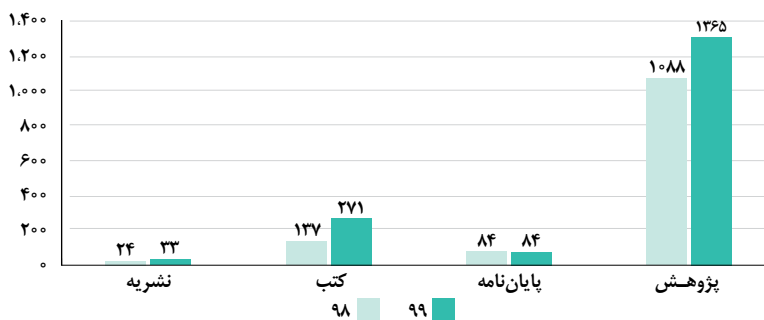
- پژوهش و نظرسنجی
- کتب و نشریات و گزارش‌ها
- پایان‌نامه‌ها

کلیات و پژوهش 

کلیات

مهم‌ترین اقدامات تحقیقاتی و انتشاراتی صداوسیما در سال ۹۹ در زمینه پژوهش، نظرسنجی، پایان‌نامه، کتاب و نشریات بدین شرح است: ۱۸۵۳ عنوان کتاب، نشریه و تحقیق (پژوهش، پایان‌نامه و نظرسنجی) شامل: ۳۳ عنوان نشریه، ۲۷۱ عنوان کتاب، ۸۴ پایان‌نامه، ۱۳۶۵ مورد پژوهش که در مقایسه با سال قبل ۳۹ درصد رشد کرده است. در ادامه به تفکیک معاونت‌ها و مراکز تحقیقاتی بیان می‌شود.

تعداد

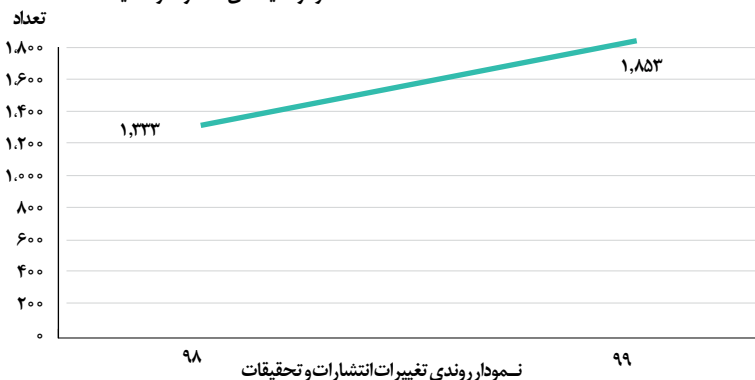


جدول انتشارات و تحقیقات (تعداد)

ردیف	عناوین	۹۸	۹۹
۱	نشریه	۲۴	۳۳
۲	کتاب*	۱۳۷	۲۷۱
۳	پایان‌نامه	۸۴	۸۴
۴	پژوهش	۱۰۸۸	۱۳۶۵
جمع کل		۱۰۳۳۳	۱۸۵۳

* لازم به ذکر است به دلیل افزودن انتشارات فروش به عناوین کتاب، آمار آن نسبت به سال ۹۸ افزایش پیدا کرده است.

نمودار مقایسه‌ای انتشارات و تحقیقات



نمودار روندی تغییرات انتشارات و تحقیقات

پژوهش*

جدول عملکرد پژوهش‌های سازمان به تفکیک نوع و روش پژوهش (تعداد)

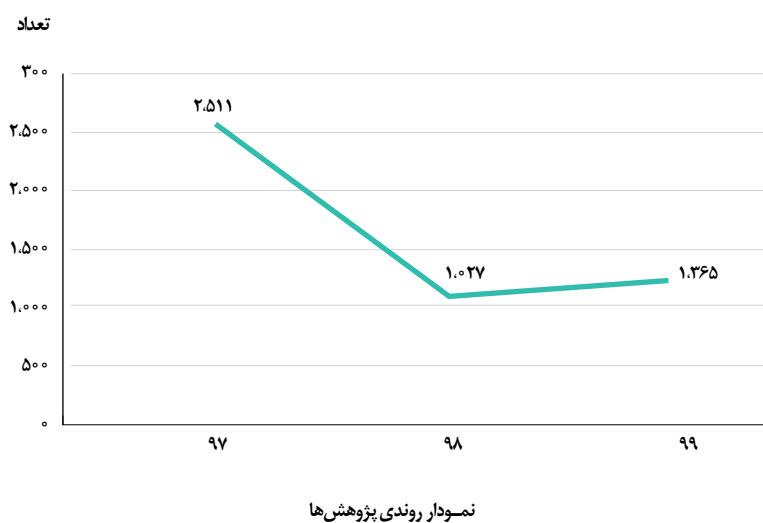
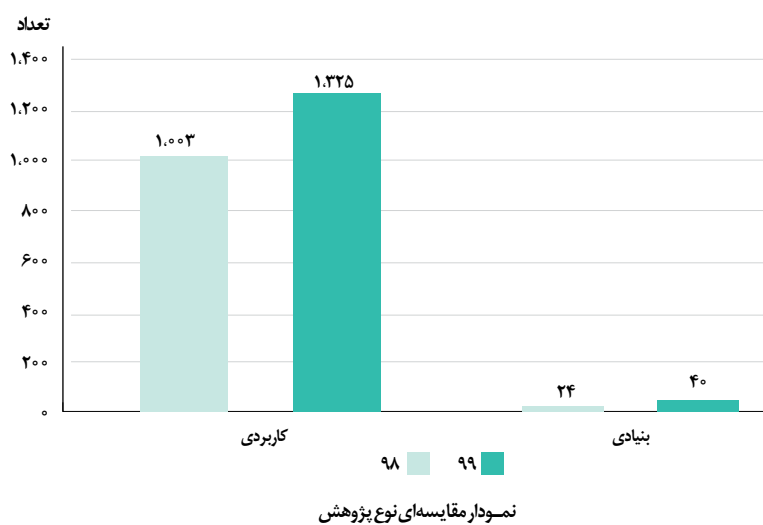
مراکز تحقیقاتی	نوع پژوهش		روش پژوهش		جمع کل
	بنیادی	کاربردی	کمی	کیفی	
معاونت برون‌مرزی	-	۱۲	-	۱۲	۱۲
دانشگاه صداوسیما	-	۷	۷	-	۷
ساترا	-	۵۸	-	۵۸	۵۸
معاونت سیما	-	۱	-	۱	۱
معاونت فضای مجازی	-	۹	۳	۶	۹
مرکز بسیج	-	۳	-	۳	۳
مرکز تحقیقات	۲۷	۲۴۲	۱۲۰	۱۴۹	۲۶۹
دفتر موسیقی و سرود	-	۲	-	۲	۲
معاونت سیاسی	۴	۸۷۴	-	۸۷۸	۸۷۸
معاونت صدا	۹	۱۱۷	۵۲	۷۴	۱۲۶
جمع کل	۴۰	۱,۳۲۵	۱۸۲	۱,۱۸۳	۱,۳۶۵

از مجموع ۱۳۶۵ پروژه تحقیقاتی انجام شده در سال ۹۹، ۴۰ مورد پژوهش بنیادی و ۱۳۲۵ مورد پژوهش کاربردی بوده است که ۱۱۸۳ مورد آن به روش کیفی و ۱۸۲ مورد به روش کمی انجام شده است. مقایسه تحقیقات انجام شده، نشان می‌دهد معاونت سیاسی در مقایسه با دیگر معاونت‌ها و مراکز تحقیقاتی، بیشترین تعداد پژوهش را داشته است.

همچنین مقایسه انواع پژوهش‌های انجام شده در سال‌های ۹۸ و ۹۹ نشان می‌دهد که پژوهش‌های بنیادی و کاربردی در سال ۹۹ بیشتر از سال ۹۸ بوده است و نیز مقایسه روش‌های تحقیق کمی و کیفی نشان می‌دهد که روش کمی در مقایسه با سال ۹۸ افزایش و روش کیفی کاهش داشته است.



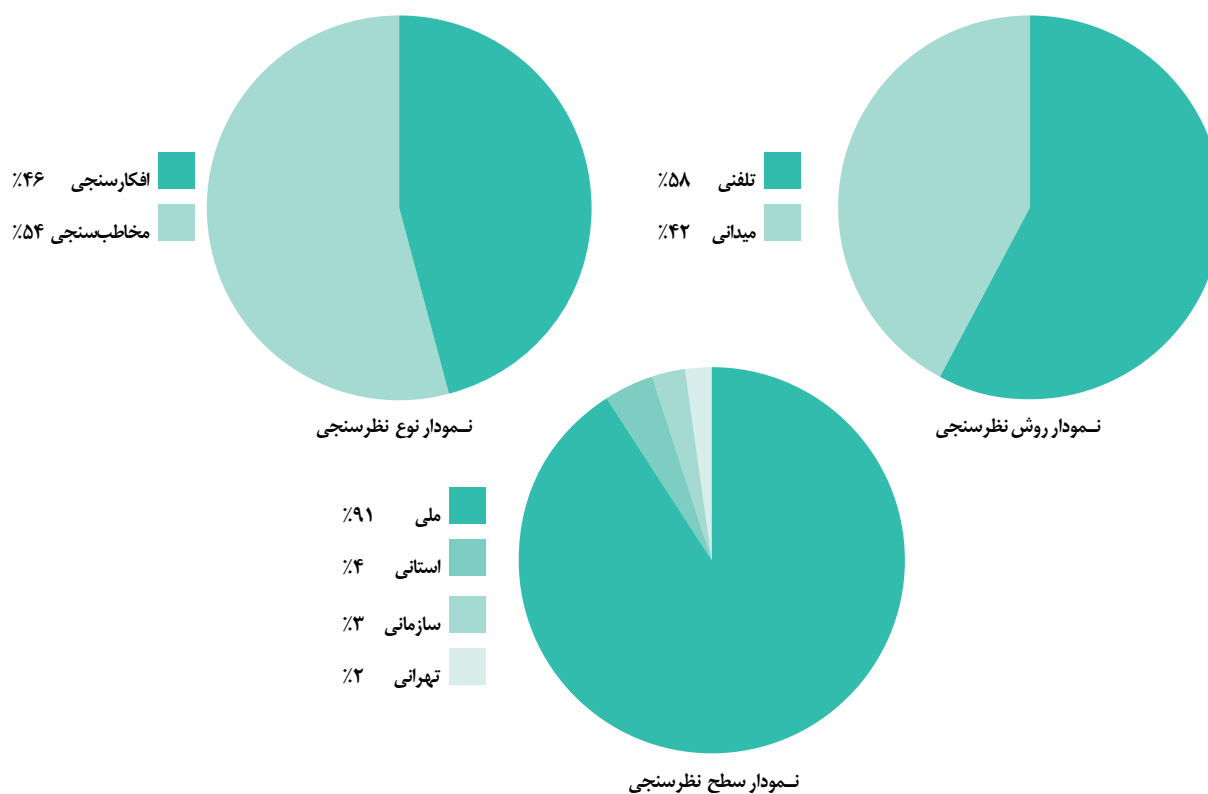
* برای دسترسی به عناوین پژوهش‌های سازمان به تفکیک حوزه‌ها، رمزین روبرو را اسکن کنید:



در مجموع ۱۲۰ نظرسنجی* به دو روش افکارسنجی و مخاطب‌سنجی در سطوح ملی، استانی و سازمانی انجام شده است که در مقایسه با سال قبل به دلیل شیوع ویروس کرونا و برگزاری تلفنی نظرسنجی‌ها افزایش داشته است.

جدول نظرسنجی‌های انجام شده

نوع نظرسنجی	سطح نظرسنجی	روش نظرسنجی	تعداد نظرسنجی	تعداد پاسخگویان
افکارسنجی	ملی	تلفنی	۱۸	۲۲,۷۵۰
		میدانی	۲۹	۱۹۱,۹۰۰
	سازمانی	میدانی	۴	۳,۱۷۲
	استانی	میدانی	۴	۵۳,۳۰۰
مخاطب‌سنجی	ملی	میدانی	۱۰	۴۶,۶۰۶
		تلفنی	۵۲	۳۱,۳۱۳
	تهران	میدانی	۲	۱,۶۳۰
	استانی	میدانی	۱	۵,۰۰۰
جمع کل			۱۲۰	۳۵۵,۶۷۱



* برای دسترسی به عناوین نظرسنجی‌های سازمان، رمزینه روبرو اسکن کنید:

کتاب، نشریات، گزارش‌ها و پایان‌نامه‌ها



کتاب

در سال ۹۹ در مجموع ۲۷۱ عنوان کتاب با تیراژ ۱۴۲۱۸۹ چاپ شده است. انتشارات سروش با ۱۴۸ عنوان بیشترین چاپ را داشته است. همچنین نمودار مقایسه‌ای با سال ۹۸ افزایش چشمگیری در چاپ کتاب را نشان می‌دهد که دلیل آن افزودن انتشارات سروش به حوزه‌ها در سال ۹۹ بوده است.

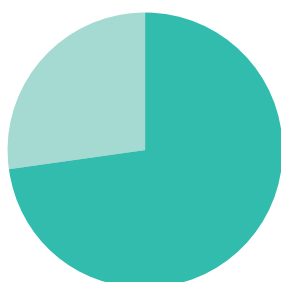
جدول کتب* سازمان به تفکیک حوزه

ردیف	حوزه / معاونت	تعداد عناوین	تیراژ
۱	انتشارات سروش	۱۴۸	۱۲۲،۱۰۰
۲	مرکز تحقیقات	۸۶	۱۲،۴۲۷
۳	دانشگاه صداوسیما	۴	۲،۲۵۹
۴	مرکز طرح، برنامه و بودجه	۵	۱،۳۰۳
۵	معاونت برون مرزی	۳	۳،۰۰۰
۶	ساترا	۱	۱،۰۰۰
۷	معاونت صدا	۱	۱۰۰
	جمع کل	۲۷۱	۱۴۲،۱۸۹

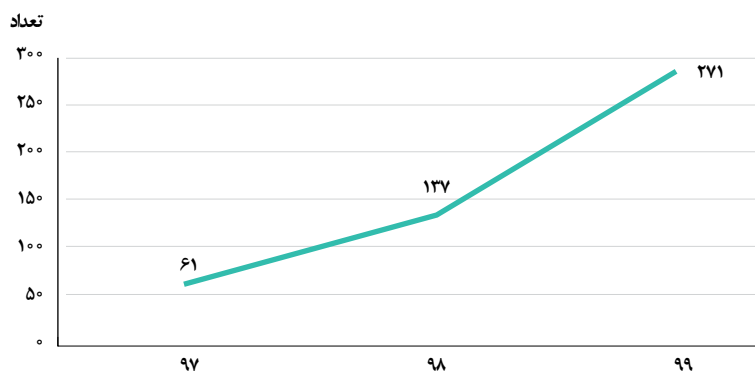
جدول مشخصات کتب چاپ شده سازمان

ردیف	عناوین	دارای شابک	بدون شابک	جمع
۱	تعداد	۱۹۹	۷۲	۲۷۱
۲	تیراژ	۱۳۹،۶۲۱	۲،۵۶۸	۱۴۲،۱۸۹

دارای شابک ۷۳٪
بدون شابک ۲۷٪



نمودار مشخصات کتب چاپ شده



نمودار روندی کتب چاپ شده*

*. دلیل افزایش تعداد عناوین کتب چاپ شده نسبت به سال ۹۸ افزوده شدن اطلاعات انتشارات سروش به جدول فوق می‌باشد.



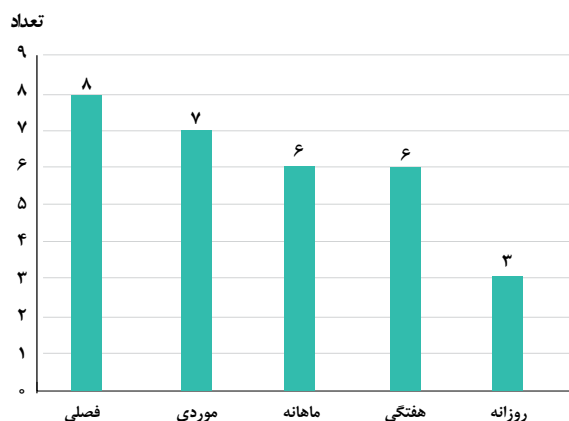
* برای دسترسی به کتاب‌های چاپ شده سازمان به تفکیک حوزه‌ها، رمزینته روبرو را اسکن کنید:

نشریات و گزارش‌ها

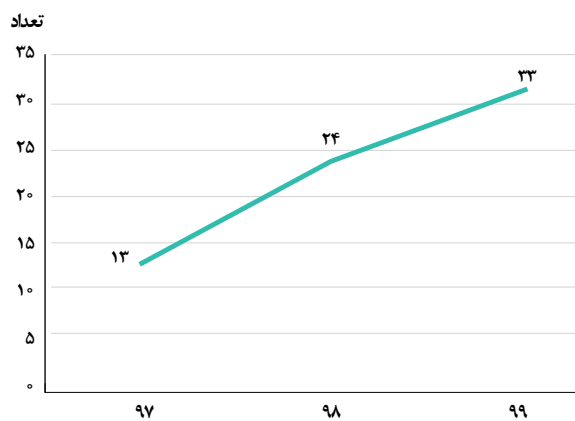
در سال ۹۹ تعداد ۳۳ عنوان نشریه در ۱۵۱۶ شماره منتشر شده است که در جدول زیر به تفکیک واحدهای سازمان آمده است. برخی از نشریات دیجیتال و برخی مکتوب هستند.

جدول نشریات و گزارش‌های سازمان

ردیف	حوزه/ معاونت	دوره انتشار	تعداد عناوین	تعداد شماره منتشر شده
۱	انتشارات سروش	ماهانه	۳	۳۶
۲	معاونت برون مرزی	ماهانه	۱	۱۲
۳	مرکز طرح، برنامه و بودجه	موردی	۱	۵۰
		روزانه	۳	۱۰۸۰
		هفتگی	۳	۱۴۶
		ماهانه	۲	۱۵
۴	دانشگاه صداوسیما	فصلی	۲	۱۰
۵	روزنامه جام جم	موردی	۴	۴
۶	معاونت توسعه و فناوری رسانه	فصلی	۱	۴
		موردی	۱	۳
۷	حوزه ریاست	هفتگی	۱	۴۸
		سالانه	۱	۱
۸	اداره کل امور بین الملل	هفتگی	۱	۲۵
۹	مرکز تحقیقات	فصلی	۵	۱۷
		موردی	۱	۱۵
		سالانه	۱	۱
۱۰	ساترا	سالانه	۱	۱
۱۱	روابط عمومی	هفتگی	۱	۸۴
		سالانه	۱	۱
جمع کل			۳۳	۱۰۵۱۶



نمودار مقایسه‌ای دوره‌های منتشر شده نشریات و گزارش‌های سازمان



نمودار روندی تغییرات تعداد نشریات و گزارش‌های منتشر شده

جدول نشریات و گزارش‌های سازمان

ردیف	واحد / معاونت	عنوان نشریه	رتبه	سردبیر	مدیر مسئول	دوره انتشار	تعداد شماره منتشر شده
۱	انتشارات سروش	سروش بزرگسالان	فاقد رتبه	علی سلیمانی	سعید کرمی	ماهانه	۱۲
		خردسال	فاقد رتبه	صدیقه حسن‌زاده	سعید کرمی	ماهانه	۱۲
		کودک	فاقد رتبه	صدیقه حسن‌زاده	سعید کرمی	ماهانه	۱۲
۲	معاونت برون‌مرزی	بولتن پیشخوان زمان	فاقد رتبه	ماهرو یوسفی	ماهرو یوسفی	ماهانه	۱۲
۳	ساترا	کد	فاقد رتبه	سارا علایی	علی سعد	سالانه	۱
۴	دانشگاه صداوسیما	رسانه‌های دیداری و شنیداری	علمی-پژوهشی	دکتر باقر ساروخانی	دکتر شهاب اسفندیاری	فصلی	۵
		مطالعات میان‌رشته‌ای ارتباطات و رسانه	علمی-ترویجی	دکتر احمد ضابطی‌جهرمی	دکتر شهاب اسفندیاری	فصلی	۵
۵	روزنامه جام‌جم	روایت رهبری	فاقد رتبه	محمدصادق علیزاده	مهدی عرفاتی	موردی	۱
		روایت دفاع	فاقد رتبه	محمدصادق علیزاده	مهدی عرفاتی	موردی	۱
		روایت نصر	فاقد رتبه	محمدصادق علیزاده	مهدی عرفاتی	موردی	۱
		ورزشی	فاقد رتبه	رضا پورعالی	مهدی عرفاتی	موردی	۱
۶	معاونت توسعه و فناوری رسانه	پیشگامان رسانه	فاقد رتبه	بهنام مکوندی	دکتر رضا علیدادی	موردی	۳
		موج	علمی تخصصی	بهنام مکوندی	دکتر رضا علیدادی	فصلی	۴
۷	حوزه ریاست	صداوسیما	فاقد رتبه	احسان ناظم‌بکایی	رنجبران	هفتگی	۴۸
		ویژه‌نامه صداوسیما	فاقد رتبه	احسان ناظم‌بکایی	علی کربلایی‌حسینی	سالانه	۱
۸	اداره کل امور بین‌الملل	بولتن امریکا نگاهی دیگر	فاقد رتبه	شاکر وانقی	دکتر فهیم‌دانش	هفتگی	۲۵
۹	مرکز طرح، برنامه و بودجه	واپایش	فاقد رتبه	ابراهیم خرم‌نژاد	آسیه زارعی	روزانه	۳۶۰
		معنا	فاقد رتبه	ابراهیم خرم‌نژاد	آسیه زارعی	هفتگی	۵۲
		ورزش‌گرد	فاقد رتبه	ابراهیم خرم‌نژاد	آسیه زارعی	روزانه	۳۶۰
		کرونا	فاقد رتبه	ابراهیم خرم‌نژاد	آسیه زارعی	روزانه	۳۶۹
		کنداکتور طلایی	فاقد رتبه	ابراهیم یآوری	آسیه زارعی	هفتگی	۵۲
		آیین	فاقد رتبه	مریم رضایی نغمه خلیل‌بیگی	علی‌اصغر جوشقان‌نژاد	گاهنامه	۵۰
		ماه شیشه‌ای	فاقد رتبه	مریم رضایی روناک سیدنظامی	علی‌اصغر جوشقان‌نژاد	ماهانه	۱۲
		انعکاس نمایندگان مجلس	فاقد رتبه	ام‌فروحه علیزاده	علی‌اصغر جوشقان‌نژاد	ماهانه	۳
		انعکاس هیئت دولت	فاقد رتبه	ام‌فروحه علیزاده	علی‌اصغر جوشقان‌نژاد	هفتگی	۴۲

ادامه جدول نشریات و گزارش‌های سازمان

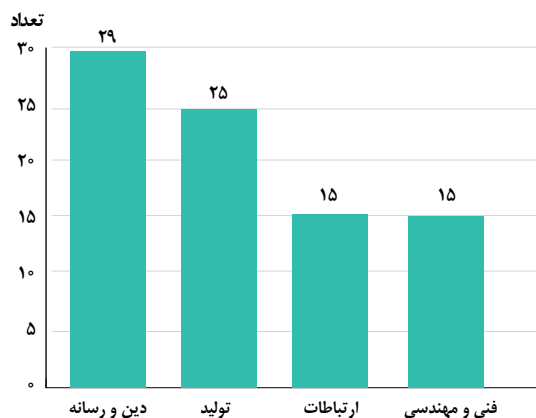
ردیف	واحد / معاونت	عنوان نشریه	رتبه	سردبیر	مدیر مسئول	دوره انتشار	تعداد شماره منتشر شده
۱۰	مرکز تحقیقات	مطالعات رسانه‌های جدید	فاقد رتبه	دکتر حسین بصیریان جهرمی	دکتر علی طلوعی	فصلی	۴
		تحقیقات شناختی رسانه‌ها	فاقد رتبه	دکتر محمد فتحی‌نیا	دکتر علی طلوعی	فصلی	۱
		اشارات ۳۴ (ویژه‌نامه شهادت سردار سلیمانی و هم‌زمان شهیدش) بهار ۹۹	فاقد رتبه	مریم سقلاطونی	دکتر محمدحسین ظریفیان	موردی	۱۵
		فصلنامه فرهنگ مردم ایران	علمی-تخصصی	علی آنی‌زاده	اصغر شعاع	فصلی	۴
		انتخابات	فاقد رتبه	دکتر محمد فتحی‌نیا	دکتر علی طلوعی	فصلی	۴
		پژوهش‌های ارتباطی	علمی	دکتر اسماعیل سعدی‌پور	دکتر علی طلوعی	فصلی	۴
۱۱	روابط عمومی	صدا و سیما	فاقد رتبه	احسان ناظم بوکایی	رنجبران	هفتگی	۴۸
		ویژه نامه صدا و سیما	فاقد رتبه	احسان ناظم بوکایی	علی کربلایی حسینی	سالانه	۱
جمع							۱۵۲۵

* پایان‌نامه‌ها

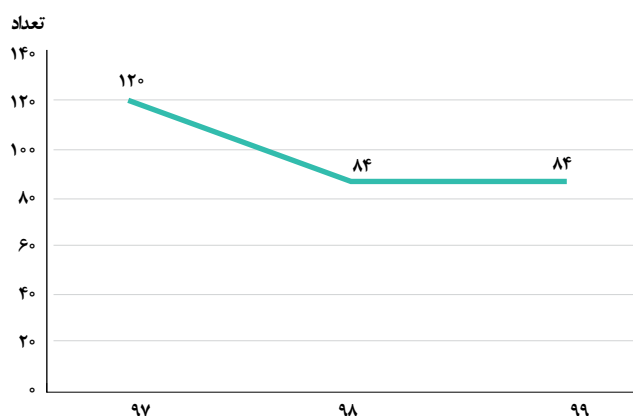
از مجموع ۸۴ پایان‌نامه، ۱۵ مورد در دانشکده ارتباطات، ۲۵ مورد در دانشکده تولید، ۱۵ مورد نیز در دانشکده فنی و مهندسی و ۲۹ مورد در دانشکده دین و رسانه (قم) انجام شده است.

جدول پایان‌نامه‌ها

ردیف	دانشکده	تعداد
۱	ارتباطات	۱۵
۲	تولید	۲۵
۳	فنی و مهندسی	۱۵
۴	دین و رسانه (قم)	۲۹
جمع		۸۴



نمودار مقایسه‌ای پایان‌نامه‌ها



نمودار روندی پایان‌نامه‌ها



* برای دسترسی به عناوین پایان‌نامه‌های سازمان، رمزینۀ روبرو را اسکن کنید:

فصل هفتم

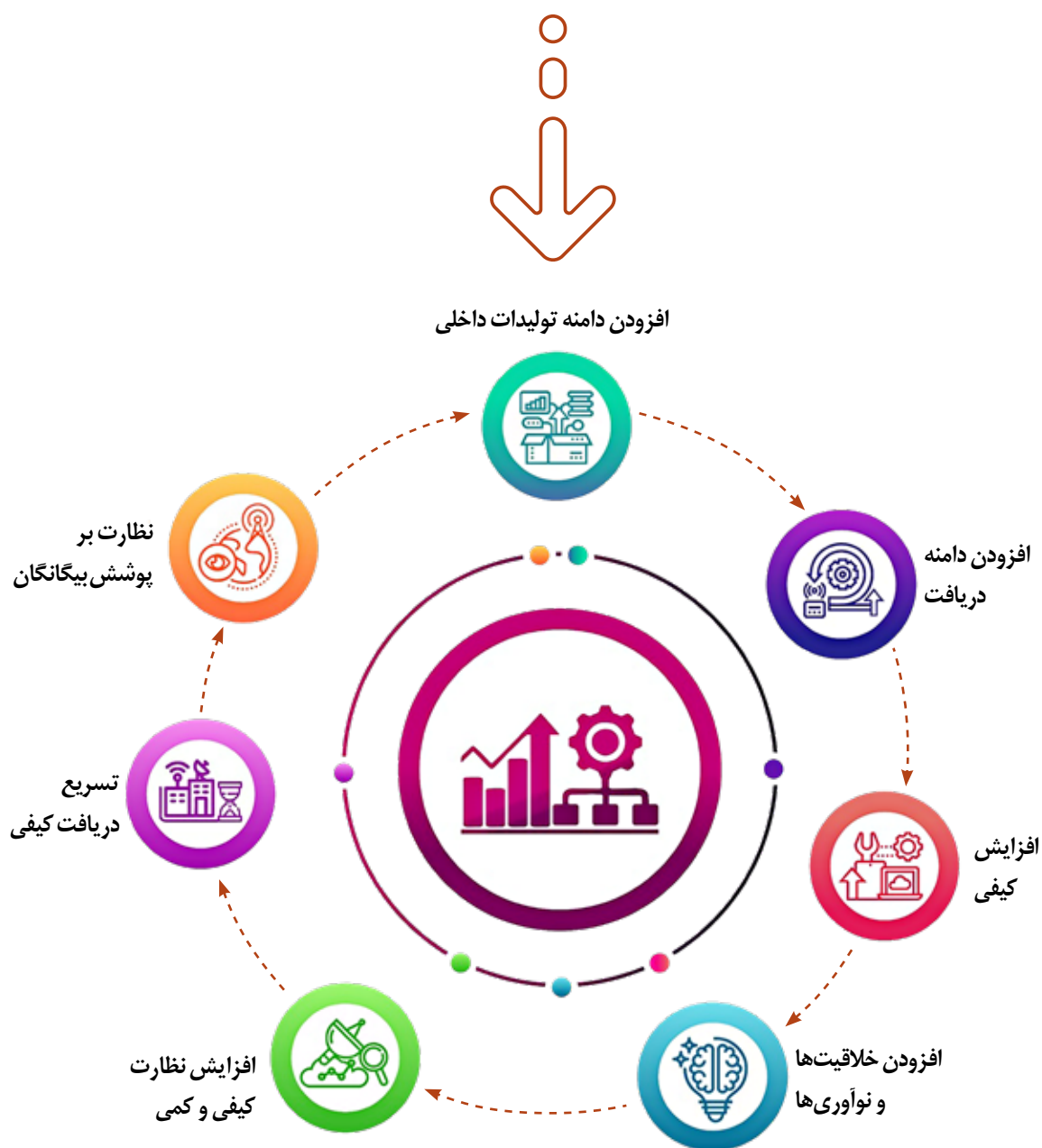
فناوری رسانه

با توجه به نامگذاری شعار سال به «جهش تولید» توسط مقام معظم رهبری^(مدظله العالی)، معاونت توسعه و فناوری رسانه هفت هدف کلیدی مهم همچون، افزایش دامنه تولیدات داخلی، افزودن دامنه دریافت، افزایش کیفیت، افزایش خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها، افزایش نظارت کیفی و کمی، تسریع دریافت کیفی و نظارت بر پوشش بیگانگان را در این خصوص ترسیم کرده است و بر این اساس پروژه‌های متعددی در بخش‌های مختلف زیرساختی تعریف و با تلاش مضاعف سربازان گمنام در حوزه‌های مختلف فنی در ستاد و مراکز صداوسیما به اجرا درآمده است که بخشی از آن به میمنت دهه مبارکه فجر در چهل و دومین سالگرد پر شکوه انقلاب اسلامی و دینا سنتر امام علی^(ع) در عید سعید غدیر خم به بهره‌برداری رسید.

امروزه ماهیت رسانه‌ها به توانمندی رقابت‌پذیری آن‌ها بستگی دارد. اگر یک رسانه این توان را نداشته باشد، نمی‌تواند رقابت کند و از صحنه رقابت محو و نابود می‌شود و در این رقابت و رویارویی رسانه‌ای از بین می‌رود. نقش فناوری رسانه نیز در این رقابت بسیار تعیین‌کننده است و کیفیت بالای فناوری رسانه سبب می‌شود که یک رسانه، رسانه‌ای برتر، مقاوم و رقابت‌پذیر باشد. به عبارت دیگر بستر لازم برای تمامی فعالیت‌های رسانه ملی در گرو استفاده و به‌روز شدن فناوری‌های موجود و کارآمد شدن آن‌ها متناسب با نیازها و تحولات جدید در این زمینه است. در همین راستا به معرفی آخرین تحولات و اقدامات و فعالیت‌های صداوسیما در زمینه استفاده از آخرین فناوری‌های پخش و پوشش شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی است پرداخته می‌شود.

- HD سازی شبکه‌های سیما
- توسعه پوشش تلویزیون دیجیتال و رادیو FM در سراسر کشور
- سیگنال‌رسانی زمینی و ماهواره‌ای
- فناوری فضای مجازی و رسانه‌های نوین
- خودکفایی در فناوری رسانه

جهش تولید در زیر ساخت‌ها



HD سازی شبکه‌های سیما



HD سازی پخش شبکه‌های تلویزیونی



سازمان صداوسیما برای ارتقای کیفیت سیگنال، تصمیم بر تغییر فرمت SD به HD FULL 4k گرفت و از سال ۹۵ با برنامه‌ریزی منسجم و تعیین استراتژی‌های مؤثر در همه سطوح فنی به اجرای این طرح ملی اقدام کرده است. ثمره این تلاش‌ها، پخش HD شبکه‌های یک، سه، مستند، ورزش، نسیم، تماشا، نمایش، پویا، افق، خبر، آی فیلم فارسی، ایران کالا و العالم بود که با حضور ریاست محترم سازمان از ۹۷/۰۹/۹۷ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. قبل از سال ۹۵ تولید و پخش اغلب برنامه‌های شبکه‌های ملی و استانی با فرمت SD بود که بیشتر این تجهیزات با کارکرد بالای ۱۰ سال، دچار فرسودگی و بعضی فاقد پشتیبانی و خدمات بودند. از این رو، اداره کل فنی صدا و تصویر با هدف کاهش هزینه تعمیرات و نگهداری، ارتقای کیفیت به HD و طراحی و اجرای سیستم‌های اتوماسیون جامع شروع به نیازسنجی و طراحی کرد.



اگرچه در بخش تجهیزات استودیویی به دلیل تنوع بسیار (صدا، تصویر، نور، اتوماسیون) و تعداد زیاد استودیوهای سازمان در تهران و استان‌ها، بودجه مورد نیاز بسیار بالا برآورد شد، لیکن برای شروع این پروژه ملی و با در نظر گرفتن اولویت‌های رسانه، مقرر گردید، ابتدا استودیوهای تولید و پخش، سیستم‌های پرتابل و سیستم‌های اتوماسیون شبکه‌های سراسری و بین‌المللی مانند شبکه‌های یک، دو، سه، خبر، ورزش، نسیم، نمایش، افق، ایران کالا، العالم، جام جم ۱، ۲، ۳، آی فیلم و پویا در دستور کار قرار گیرند.



تأمین چهار، دستگاه واحد سیار فاخر (دو دستگاه با قابلیت ارتقای 4k و دو دستگاه 4k) پوشش رویدادهای مهم کشور، بازسازی دو دستگاه واحد سیار موجود با فرمت HD، بازسازی و نوسازی برخی استودیوهای مهم از قبیل استودیوی حسینیه حضرت امام خمینی^(ع) به‌عنوان یک فید مهم جام‌جم و بازسازی تجهیزات صدا و تصویر و نور استودیو ۱۱ که بزرگترین استودیوی سازمان است نیز از دیگر پروژه‌های مهم در راستای ارتقای کیفیت شبکه‌های سراسری بود.

در سال ۹۹ و با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان و مهندسان داخلی، اهداف مورد نظر در پروژه HD سازی شبکه‌های سراسری و بین‌المللی، موارد زیر محقق شده است:

- ارتقای فرمت تولید و پخش شبکه‌های سراسری و بین‌المللی مورد نظر از SD به HD؛
- طراحی و راه‌اندازی سیستم‌های پخش چندکاناله و CIAB؛
- طراحی اتوماسیون جامع مبتنی بر BPMS؛
- طراحی سیستم‌های گرافیک مبتنی بر نیازهای شبکه‌های مختلف؛

با توجه به اقدامات صورت گرفته و تأمین زیرساخت‌های نودال در سال جاری، تبدیل فرمت شبکه‌های سراسری باقیمانده، با چالش‌های کمتری روبه‌رو خواهد بود. در حوزه استان‌ها نیز با توجه به گستردگی، ارتقای گام به گام تجهیزات تولید و پخش در حال اجرا است.

راهاندازی اولین شبکه 4k UHD کشور (شبکه فراتر)



پخش آزمایشی شبکه فراتر با هدف ارائه محتوای با کیفیت بالا (UHD/HDR)، استفاده از فناوری‌های نوین در تولید محتوا و ارائه خدمات ارزش افزوده و تعاملی (HbbTV) از ۹۹/۰۹/۰۹ آغاز گردیده است. در حال حاضر این شبکه در تمامی مراکز استان‌ها توسط آنتن معمولی قابل دریافت است و ۶۰ درصد جمعیت را تحت پوشش قرار داده است. همچنین این شبکه با استفاده از ماهواره منطقه آفریقای شمالی، خاورمیانه و اروپا را تحت پوشش خود قرار داده است. سازمان صداوسیما جز معدود پخش کنندگان همگانی در کنار سایر کشورها پیشرفته بوده که توانسته است رخدادهای ورزشی را با کیفیت UHD به بینندگان ایرانی ارائه کند و از این منظر هیچ رقیبی در داخل کشور و همچنین در منطقه ندارد. یکی از افتخارات این شبکه، راهاندازی استودیو و چرخه بومی تولید محتوای UHD می‌باشد که با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی اتفاق افتاده است.

تدوین نسخه دوم سند استاندارد فنی تولید و تحویل برنامه تلویزیونی با وضوح UHD (حوزه تولید و آرشیو)

این سند شامل مشخصات و روش‌های فنی تولید محتوا با وضوح UHD، الزامات کیفی صدا و تصویر برای تهیه و تولید محتوای تلویزیونی با وضوح UHD و الزامات فنی تحویل محتوای تلویزیونی با وضوح UHD به آرشیو سازمان صداوسیما است. لازم به ذکر است که به‌کارگیری این سند در چرخه‌های کاری هر یک از حوزه‌های سازمانی متولی تهیه و تولید محتوا با وضوح UHD الزامی است.



تدوین توصیه‌نامه با عنوان «الزامات فرمت فایل ویدئویی با وضوح HD برای تحویل به پخش تلویزیونی»

این سند با هدف تعیین فرمت فایل ویدئویی با وضوح HD متناسب با الزامات فنی پخش تلویزیونی تدوین شده است. در تدوین این سند ملاحظات کل چرخه، همچنین دستیابی به روند کاری یکسان در فرایند تحویل فایل ویدئویی به پخش، مد نظر قرار گرفته شده است.

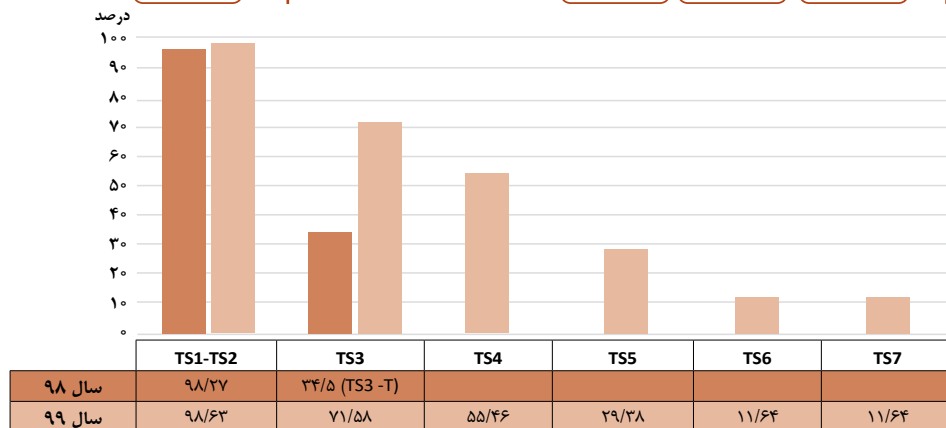
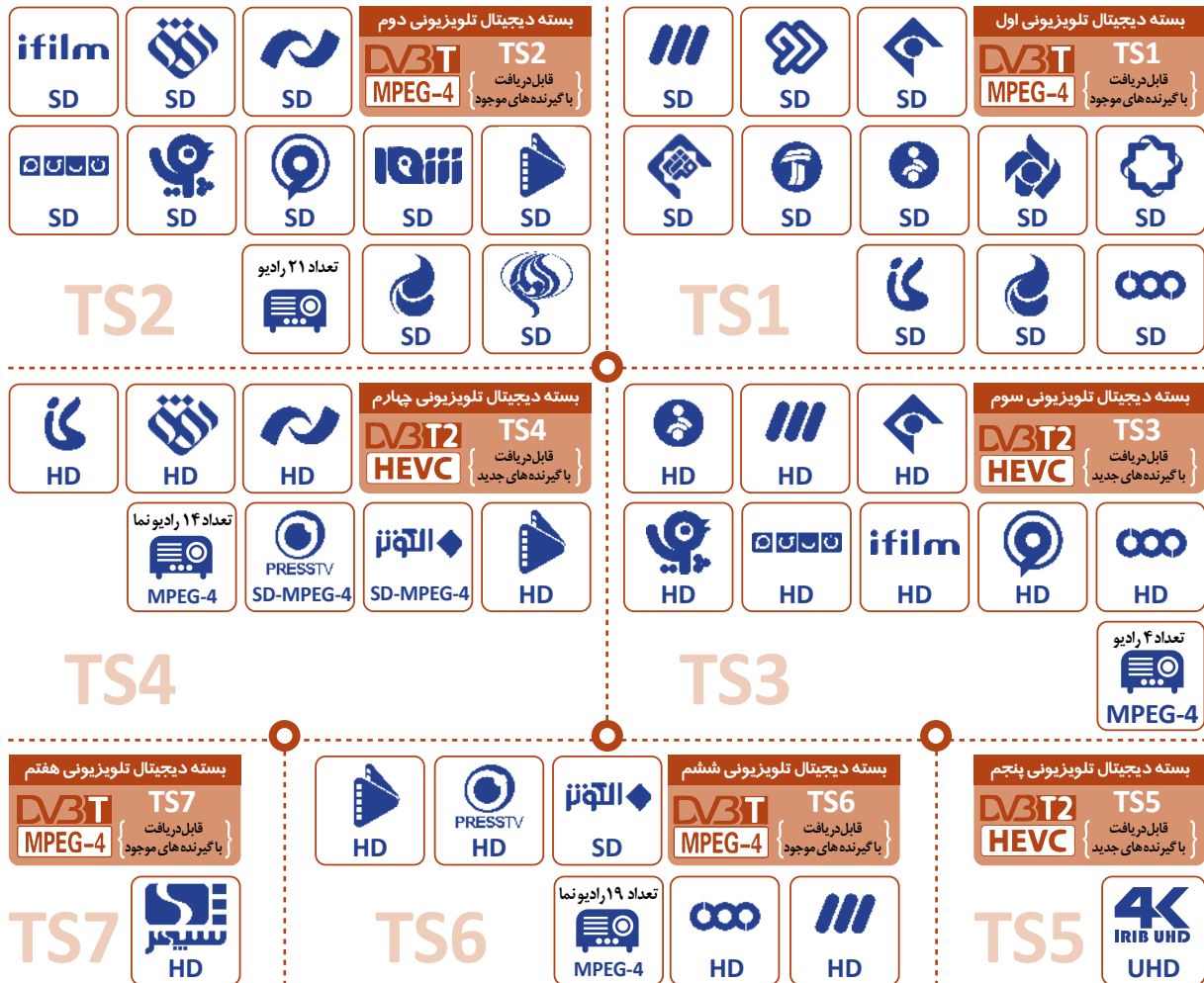


برنامه‌های آینده HD سازی

- نوسازی کامل آرشیو شامل: تبدیل منابع، اصلاح و مرمت و ذخیره‌سازی؛
- ارتقای کیفیت شبکه‌های سراسری باقیمانده: شبکه قرآن، آموزش، سلامت، چهار و ...؛
- به‌کارگیری AR/VR در تولید و پخش برنامه‌های خبری - ورزشی؛
- استفاده از سیستم‌های ضبط و پخش صدای چند کاناله محیطی در شبکه‌های ورزشی؛
- ارتقای کیفیت سیگنال شبکه‌های استانی؛
- ارتقای کمی و کیفی ناوگان سیار سازمان.

باز آرایش چیدمان شبکه‌ها در ۶۵۰۰ ایستگاه تلویزیونی

یکی از اقدامات انجام شده همزمان با پروژه HD سازی شبکه‌های سیما، باز آرایش چیدمان شبکه‌ها در خطوط سیگنال‌رسانی زمینی و ماهواره‌ای و بازنگری در جداول سرویس‌ها بود. از این رو، پس از اعمال تغییر در خطوط سیگنال‌رسانی با حضور همکاران واحد فرستنده‌های تلویزیونی و اقام سراسر کشور، تنظیمات لازم در سیگنال ورودی فرستنده‌های حدود ۶۵۰۰ ایستگاه اعمال و ضمن ایجاد نظم در تعاریف سرویس‌ها، شرایط دریافت با چیدمان جدید برای مخاطبان فراهم شد.



نمودار مقایسه‌ای پیشرفت پوشش دیجیتال در سال‌های ۹۸-۹۹

لازم به ذکر است؛ شبکه‌های بسته دیجیتال تلویزیونی سوم (TS3) در سال ۹۸ همان بسته دیجیتال تلویزیونی ششم (TS6) در سال ۹۹ می‌باشد.

توسعه پوشش تلویزیون دیجیتال و رادیو در سراسر کشور

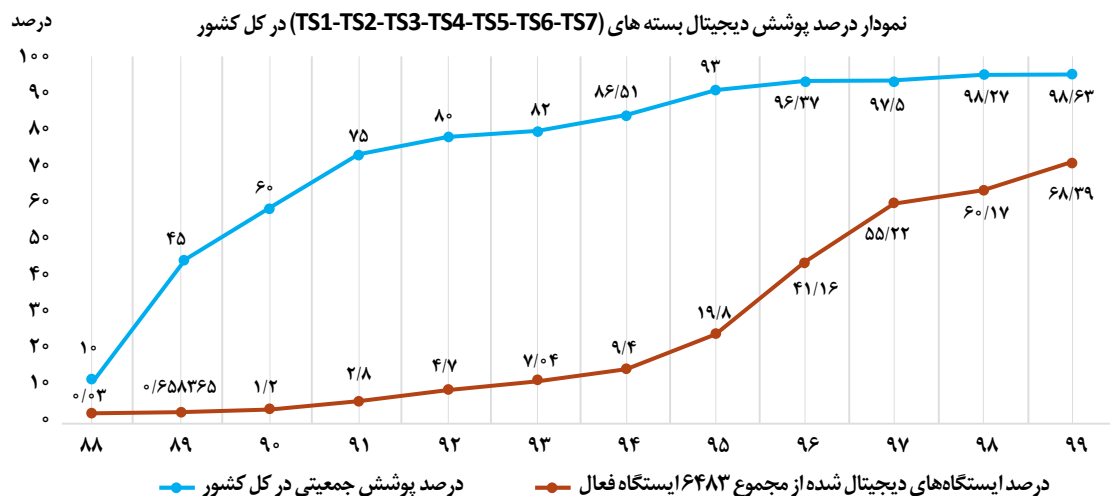
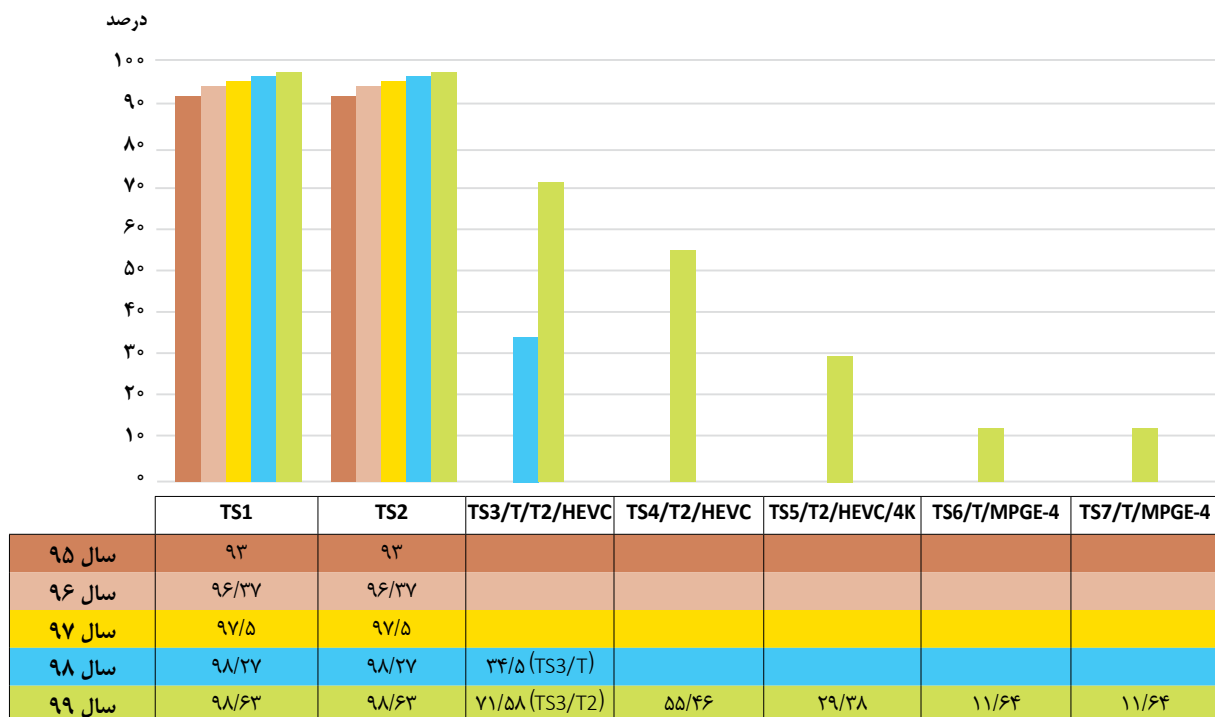


توسعه پوشش تلویزیون دیجیتال و رادیو FM در سراسر کشور

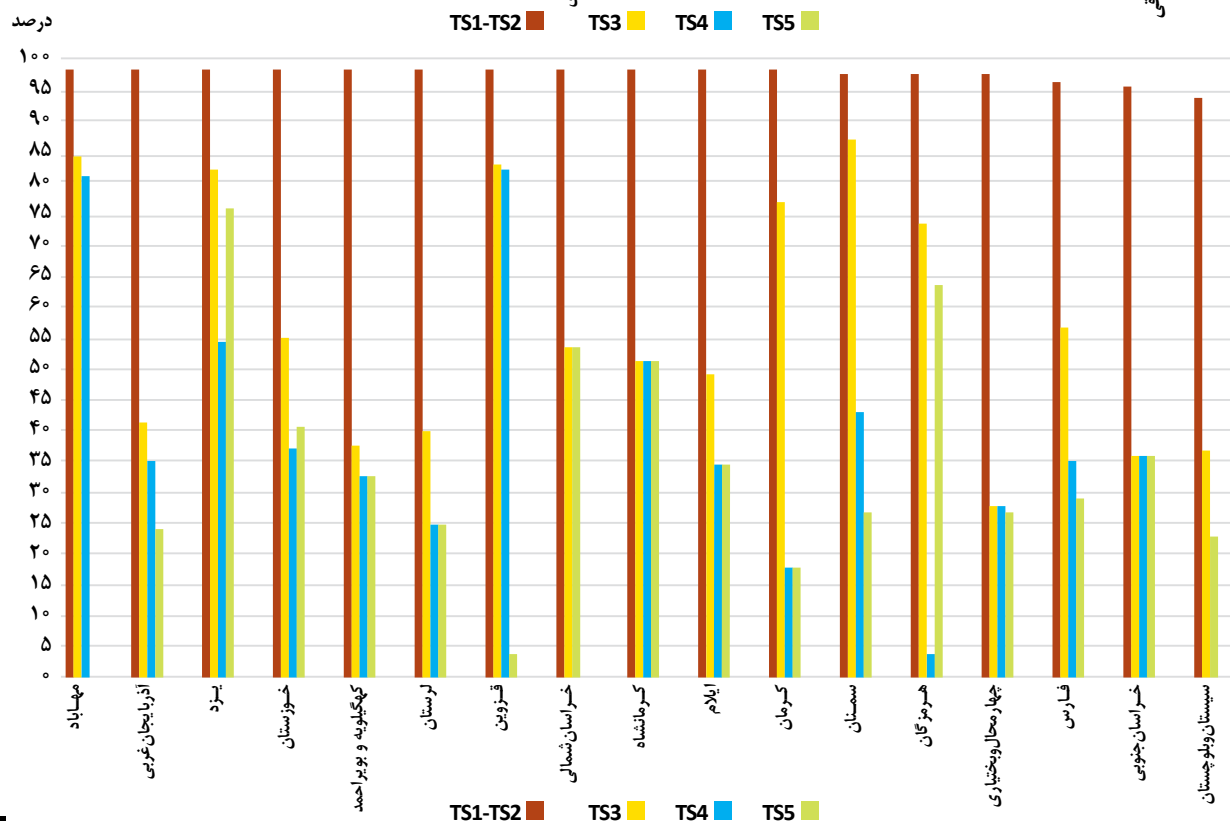
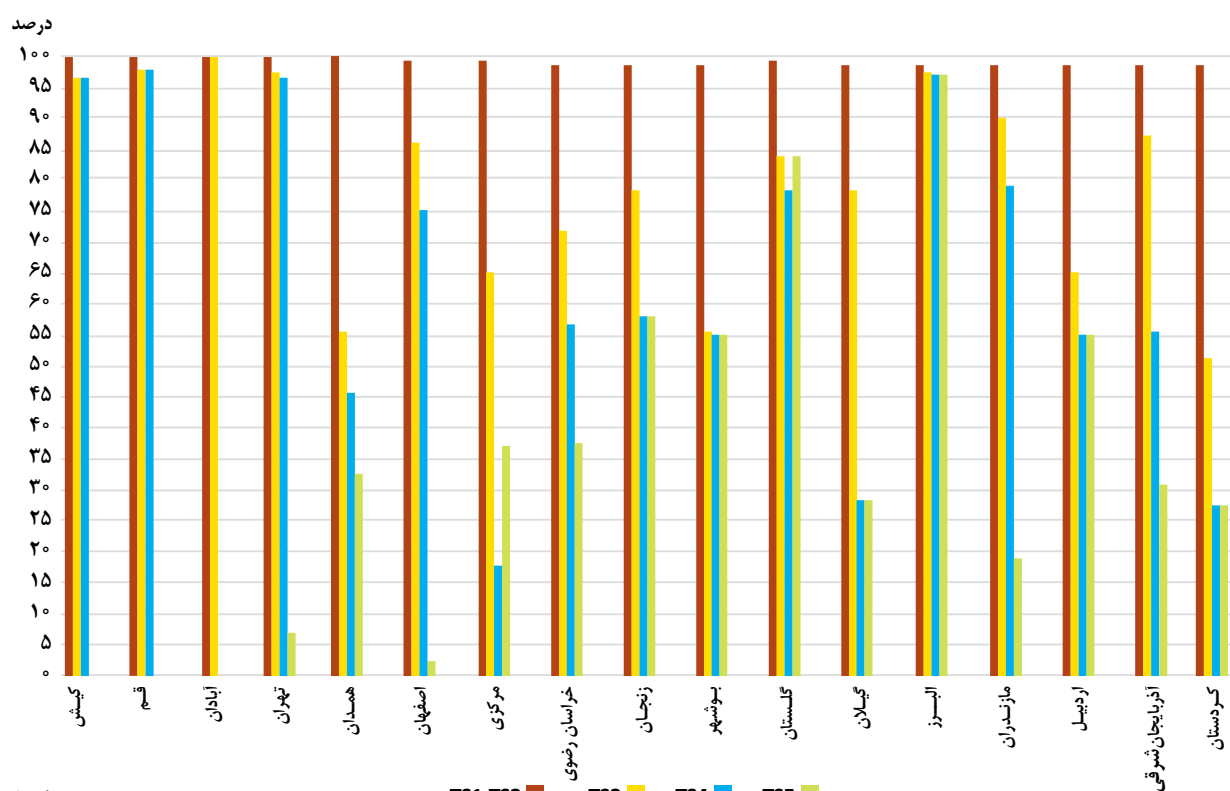
با هدف توسعه پوشش شبکه‌های تلویزیون دیجیتال در بسته‌های اول و دوم در مناطق محروم و به‌ویژه در راستای گسترش پوشش شبکه‌های آموزش و سلامت، تعداد ۴۶۲ پروژه در تهران و مراکز استان‌ها، تعداد ۴۴ پروژه توسعه بسته چهارم دیجیتال، ۲۶ پروژه رادیو جمعیتی در مراکز استان‌ها برای شبکه رادیویی، ۷ پروژه رادیو FM جاده‌ای، ۶ پروژه فرستنده FM پر قدرت، ۳۰ پروژه توسعه سیستم‌های تلویزیونی انجام شده که آخرین وضعیت پوششی تلویزیون دیجیتال به تفکیک بسته و رادیو FM در نمودارهای بعدی آمده است.

نمودار پوشش دیجیتال بسته‌های (TS1-TS2-TS3-TS4-TS5-TS6-TS7) در کل کشور

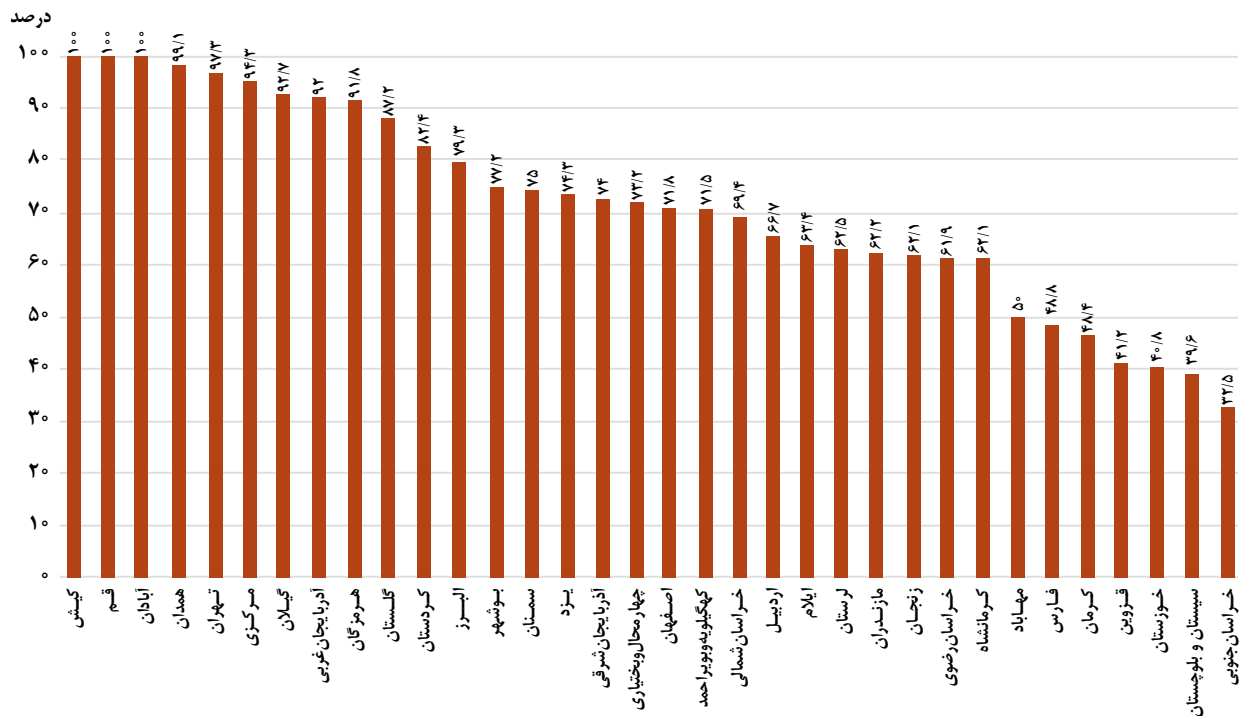
در محاسبات پوشش TS3، پوشش فرستنده‌های روشن شده در کانال‌های بالا که اخیراً راه‌اندازی شده‌اند، لحاظ نشده است. فرستنده‌های 4k راه‌اندازی شده بیشتر از رزرو فرستنده‌های TS1-2-3 تأمین شده‌اند و به طور موقت تا زمان تهیه فرستنده‌های اصلی مورد استفاده قرار خواهند گرفت.



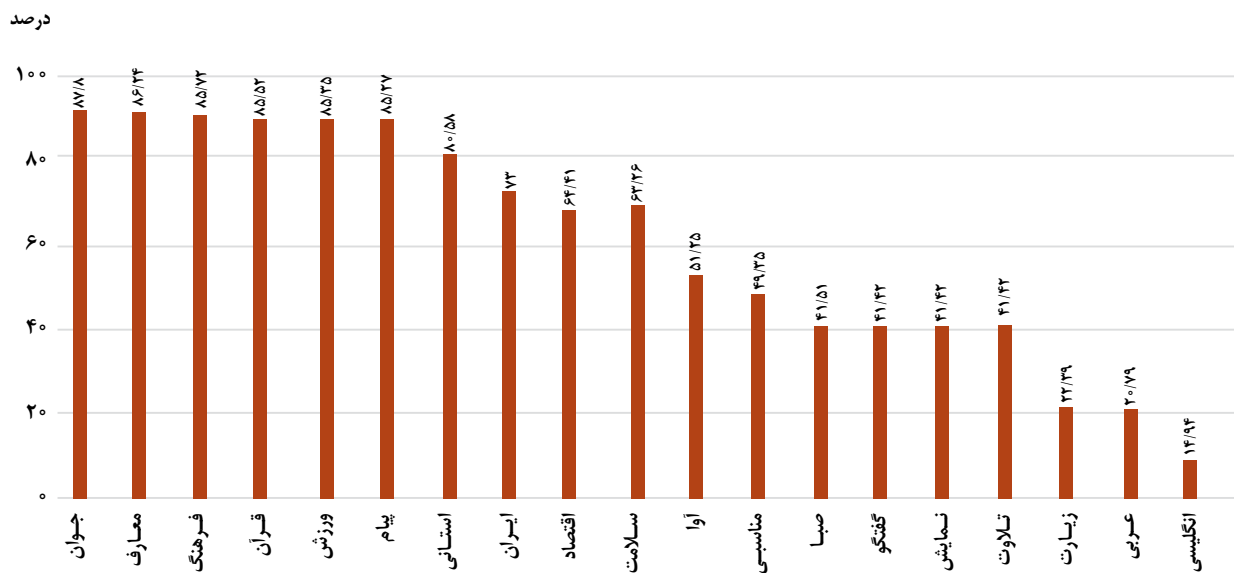
نمودار روند پیشرفت دیجیتال‌سازی فرستنده‌ها (TS1-TS2) در کل کشور



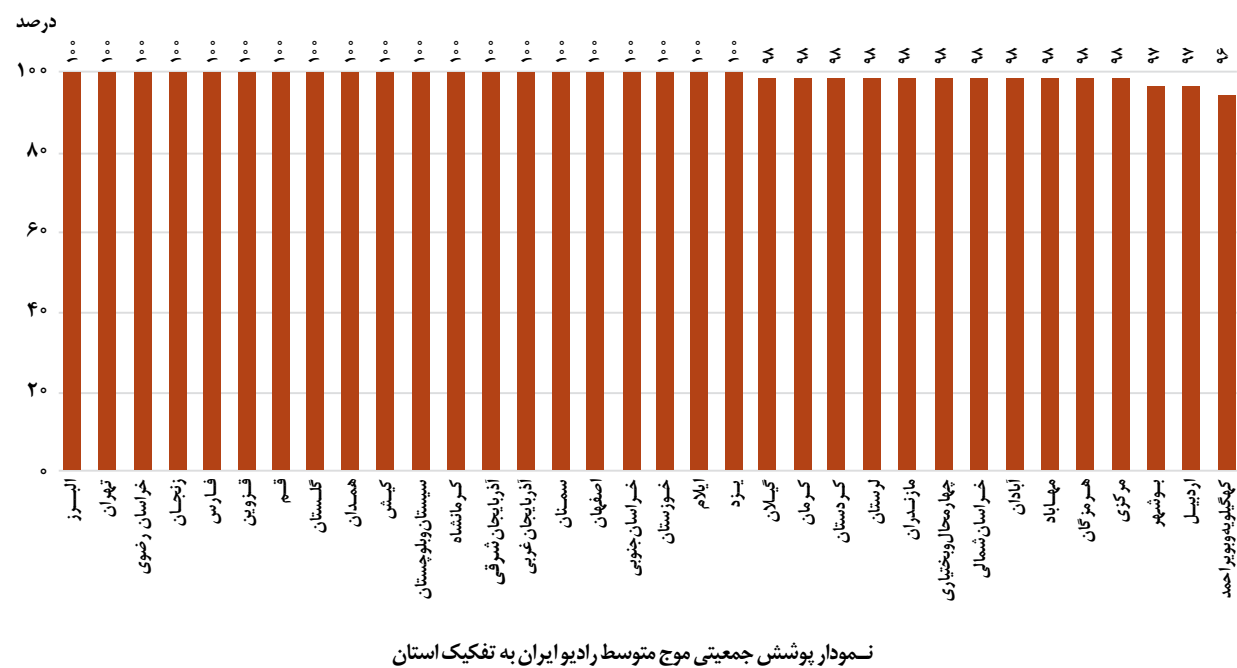
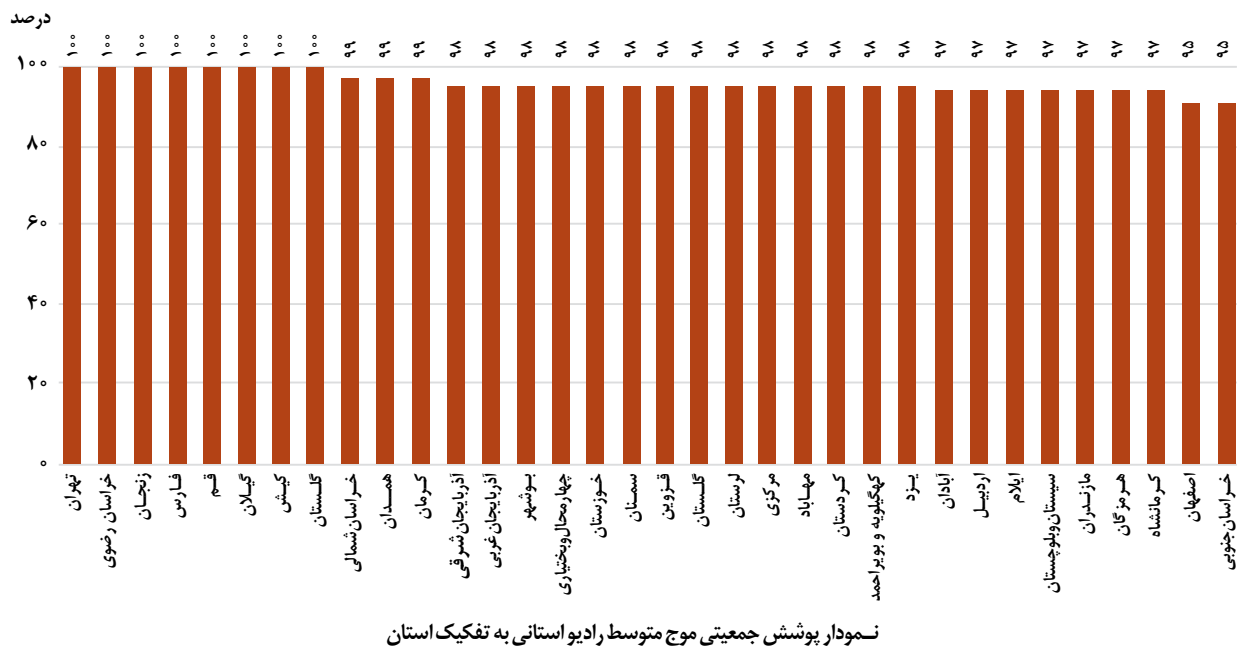
نمودار پوشش فرستنده های دیجیتال (TS1-TS2-TS3-TS4-TS5) به تفکیک استان



نمودار توسعه فرستنده‌های دیجیتال (TS1 – TS2) به تفکیک استان



نمودار پوشش جمعیتی شبکه‌های رادیویی FM کل کشور



توسعه پوشش رادیویی FM جاده‌ای

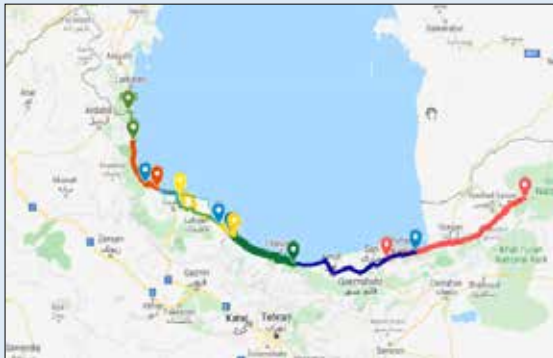
سازمان با هدف توسعه پوشش رادیویی FM جاده‌ای در اتوبان‌ها و بزرگراه‌های کشور برای شبکه‌های رادیویی، تعداد ۷ پروژه برای بزرگراه تهران - قزوین - رشت، بزرگراه تهران - سمنان - مشهد، تهران - کاشان - یزد، تهران - اصفهان (مسیر کاشان)، تهران - اصفهان (مسیر قم - سلفچگان)، تهران - اصفهان (اتوبان ساوه - سلفچگان) مسیر جاده‌ای حاشیه دریای خزر در فرستنده‌های تلویزیونی و افام اجرا کرد و به بهره‌برداری رساند.

پیشرفت پروژه‌های پوشش جاده‌ای FM

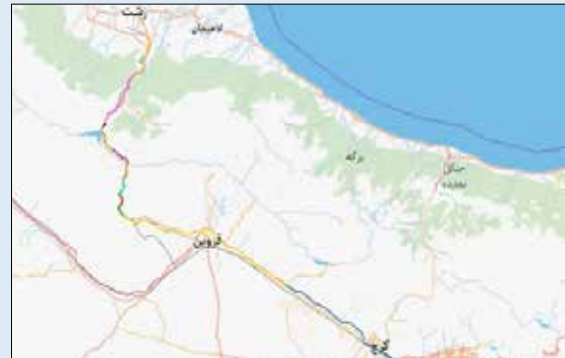
محور	مسیر	پوشش تا پایان سال ۹۹ با ۱۰ شبکه رادیویی
۱	جاده ساحل دریای خزر	۱۰۰٪
۲	تهران - قزوین - رشت	۱۰۰٪
۳	تهران - سمنان - مشهد	۱۰۰٪
۴	تهران - کاشان - یزد	۱۰۰٪
۵	تهران - اصفهان (مسیر کاشان)	۱۰۰٪
۶	تهران - اصفهان (مسیر قم - سلفچگان)	۱۰۰٪
۷	تهران - اصفهان (اتوبان ساوه - سلفچگان)	۱۰۰٪



پوشش FM جاده‌ای



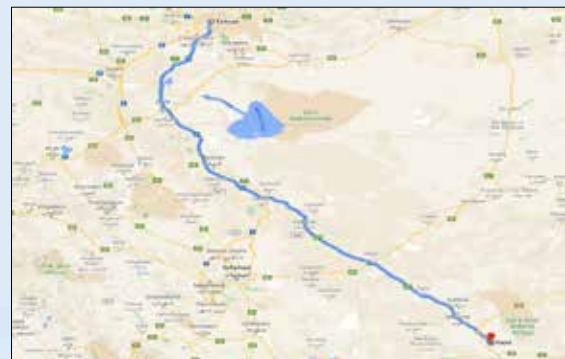
جاده ساحل دریای خزر 100%



تهران-قزوین-رشت 100%



تهران-سمنان-مشهد 100%



تهران-کاشان-یزد 100%



پوشش ایستگاه‌های دیجیتال FM

آبادان TS1 - TS2 = ۱۰۰ % TS3 = ۱۰۰ % TS4 = — TS5 = — FM رادیو ایران = ۱۰۰ % FM رادیو استانی = ۱۰۰ %	آذربایجان شرقی TS1 - TS2 = ۹۸/۸۵ % TS3 = ۸۷/۵۲ % TS4 = ۵۵/۵۴ % TS5 = ۳۰/۳۸ % FM رادیو ایران = ۶۲/۵۵ % FM رادیو استانی = ۸۳/۴۲ %	آذربایجان غربی TS1 - TS2 = ۹۸/۶۸ % TS3 = ۴۷/۲۷ % TS4 = ۳۴/۸۶ % TS5 = ۲۳/۰۵ % FM رادیو ایران = ۵۰/۱ % FM رادیو استانی = ۶۰/۰۶ %	اردبیل TS1 - TS2 = ۹۹/۵ % TS3 = ۶۵/۱۷ % TS4 = ۵۴/۷۶ % TS5 = ۵۴/۷۶ % FM رادیو ایران = ۷۷/۷۱ % FM رادیو استانی = ۸۷/۵۴ %	اصفهان TS1 - TS2 = ۹۹/۸۱ % TS3 = ۸۵/۶۳ % TS4 = ۷۵/۲۸ % TS5 = ۲۱/۱۶ % FM رادیو ایران = ۸۵/۱۵ % FM رادیو استانی = ۹۵/۱۶ %	البرز TS1 - TS2 = ۹۹/۱۵ % TS3 = ۹۷/۴ % TS4 = ۹۷/۳۷ % TS5 = ۹۷/۳۸ % FM رادیو ایران = ۹۸/۹۱ % FM رادیو استانی = ۹۸/۰۶ %	ایلام TS1 - TS2 = ۹۷/۷۹ % TS3 = ۴۹/۶۶ % TS4 = ۳۵/۸۱ % TS5 = ۳۵/۸۱ % FM رادیو ایران = ۴۷/۹۴ % FM رادیو استانی = ۵۴/۳۵ %
بوشهر TS1 - TS2 = ۹۹/۵۴ % TS3 = ۵۵/۵ % TS4 = ۵۵/۴۶ % TS5 = ۵۵/۴۶ % FM رادیو ایران = ۷۹/۳۵ % FM رادیو استانی = ۷۹/۳۵ %	تهران TS1 - TS2 = ۹۹/۹۵ % TS3 = ۹۶/۶ % TS4 = ۹۶/۴ % TS5 = ۷/۱۴ % FM رادیو ایران = ۹۶/۴۵ % FM رادیو استانی = ۹۷/۵ %	چهارمحال و بختیاری TS1 - TS2 = ۹۶/۵۸ % TS3 = ۳۷/۱۱ % TS4 = ۳۷/۱ % TS5 = ۳۶/۸۲ % FM رادیو ایران = ۲۷/۱۱ % FM رادیو استانی = ۳۳/۹۲ %	خراسان جنوبی TS1 - TS2 = ۹۴/۶۱ % TS3 = ۳۶/۵۳ % TS4 = ۳۶/۵ % TS5 = ۳۶/۵۳ % FM رادیو ایران = ۵۴/۵ % FM رادیو استانی = ۸۳/۷۵ %	خراسان رضوی TS1 - TS2 = ۹۹/۶۸ % TS3 = ۷۰/۹ % TS4 = ۵۷/۷ % TS5 = ۳۸/۱۹ % FM رادیو ایران = ۷۷/۴۹ % FM رادیو استانی = ۷۷/۴۲ %	خراسان شمالی TS1 - TS2 = ۹۷/۸۱ % TS3 = ۵۳/۰۸ % TS4 = — TS5 = ۵۳/۰۸ % FM رادیو ایران = ۶۹/۰۸ % FM رادیو استانی = ۷۷/۸۴ %	خوزستان TS1 - TS2 = ۹۸/۴۸ % TS3 = ۵۴/۹۵ % TS4 = ۳۶/۸۹ % TS5 = ۴۰/۳۱ % FM رادیو ایران = ۵۶/۸۲ % FM رادیو استانی = ۸۳/۹۹ %
زنجان TS1 - TS2 = ۹۹/۵۶ % TS3 = ۷۸/۰۶ % TS4 = ۵۸/۱ % TS5 = ۵۸/۱ % FM رادیو ایران = ۶۲/۷۹ % FM رادیو استانی = ۹۷/۳۲ %	سمنان TS1 - TS2 = ۹۷/۰۶ % TS3 = ۷۶/۷ % TS4 = ۴۱/۳۴ % TS5 = ۲۶/۳۶ % FM رادیو ایران = ۷۲/۷۴ % FM رادیو استانی = ۷۴/۳۶ %	سیستان و بلوچستان TS1 - TS2 = ۹۴/۳۹ % TS3 = ۳۵/۸ % TS4 = — TS5 = ۲۱/۶۶ % FM رادیو ایران = ۶۹/۵۹ % FM رادیو استانی = ۴۰/۴۵ %	فارس TS1 - TS2 = ۹۵/۶۱ % TS3 = ۴۷/۴ % TS4 = ۳۶/۲۱ % TS5 = ۳۹/۴۴ % FM رادیو ایران = ۴۳/۵۸ % FM رادیو استانی = ۷۲/۳۵ %	قزوین TS1 - TS2 = ۹۷/۹۷ % TS3 = ۸۳/۱۳ % TS4 = ۸۲/۹۲ % TS5 = ۳/۸۹ % FM رادیو ایران = ۸۳/۳۳ % FM رادیو استانی = ۸۵/۴۱ %	قم TS1 - TS2 = ۱۰۰ % TS3 = ۹۹/۳۳ % TS4 = ۹۹/۲ % TS5 = — FM رادیو ایران = ۹۹/۳۴ % FM رادیو استانی = ۹۹/۲۳ %	گلستان TS1 - TS2 = ۹۹/۵۱ % TS3 = ۸۴/۳ % TS4 = ۷۸/۹۴ % TS5 = ۸۴/۳ % FM رادیو ایران = ۸۷/۸ % FM رادیو استانی = ۹۳/۸۸ %
گیلان TS1 - TS2 = ۹۹/۲۶ % TS3 = ۷۸/۴ % TS4 = ۲۸/۵۶ % TS5 = ۲۸/۵۶ % FM رادیو ایران = ۵۴/۹۹ % FM رادیو استانی = ۸۲/۷۹ %	لرستان TS1 - TS2 = ۹۸/۰۷ % TS3 = ۴۰/۱۲ % TS4 = ۲۴/۹۲ % TS5 = ۲۴/۸۴ % FM رادیو ایران = ۶۲/۹۵ % FM رادیو استانی = ۶۲/۵۹ %	مازندران TS1 - TS2 = ۹۹/۱۴ % TS3 = ۸۹/۸۵ % TS4 = ۷۸/۶۶ % TS5 = ۱۹/۳۲ % FM رادیو ایران = ۸۲/۵۸ % FM رادیو استانی = ۸۰/۹۵ %	مرکزی TS1 - TS2 = ۹۹/۷۷ % TS3 = ۶۴/۱۹ % TS4 = ۱۸/۵۱ % TS5 = ۳۶/۹۳ % FM رادیو ایران = ۸۵/۴۱ % FM رادیو استانی = ۷۷/۰۶ %	مهاباد TS1 - TS2 = ۹۸/۷۲ % TS3 = ۸۴/۶۲ % TS4 = ۸۰/۴۱ % TS5 = — FM رادیو ایران = ۱۰۰ % FM رادیو استانی = ۱۰۰ %	هرمزگان TS1 - TS2 = ۹۶/۷۴ % TS3 = ۷۳/۰۱ % TS4 = ۶۶/۸۴ % TS5 = ۶۳/۵۵ % FM رادیو ایران = ۷۷/۴۴ % FM رادیو استانی = ۸۲/۵۴ %	همدان TS1 - TS2 = ۹۹/۸۷ % TS3 = ۵۵/۱ % TS4 = ۴۷/۰۴ % TS5 = ۳۱/۸۹ % FM رادیو ایران = ۸۵/۳۹ % FM رادیو استانی = ۸۷/۴ %
کردستان TS1 - TS2 = ۹۸/۸۱ % TS3 = ۵۱/۱۱ % TS4 = ۲۸/۰۶ % TS5 = ۲۸/۰۴ % FM رادیو ایران = ۶۳/۳۳ % FM رادیو استانی = ۸۶/۰۸ %	کرمان TS1 - TS2 = ۹۷/۲۵ % TS3 = ۷۶/۲۳ % TS4 = ۱۷/۹ % TS5 = ۱۷/۹ % FM رادیو ایران = ۴۸/۲۶ % FM رادیو استانی = ۶۷/۰۶ %	کرمانشاه TS1 - TS2 = ۹۷/۸ % TS3 = ۵۱/۲ % TS4 = ۵۱/۲ % TS5 = ۵۱/۲ % FM رادیو ایران = ۶۲/۷۲ % FM رادیو استانی = ۶۹/۶۴ %	کهگیلویه و بویراحمد TS1 - TS2 = ۹۸/۳۴ % TS3 = ۳۷/۳ % TS4 = ۳۲/۵۶ % TS5 = ۳۲/۵۷ % FM رادیو ایران = ۶۹/۱۳ % FM رادیو استانی = ۸۴/۱۷ %	کیش TS1 - TS2 = ۱۰۰ % TS3 = ۹۷/۰۶ % TS4 = ۹۷/۰۵ % TS5 = — FM رادیو ایران = ۱۰۰ % FM رادیو استانی = ۱۰۰ %	یزد TS1 - TS2 = ۹۸/۶۳ % TS3 = ۸۱/۲۴ % TS4 = ۵۴/۴۱ % TS5 = ۷۶/۱۳ % FM رادیو ایران = ۷۵/۱۱ % FM رادیو استانی = ۷۸/۸۶ %	میزان درصد پوشش TS1-TS2-TS3 TS4-TS5-FM ۹۵ تا ۱۰۰ ۹۰ تا ۹۵ ۷۰ تا ۹۰ ۵۰ تا ۷۰ ۳۰ تا ۵۰ ۳۰ تا

راه اندازی و توسعه پوشش رادیو دیجیتال (DAB)



با هدف توسعه پوشش رادیو دیجیتال (DAB) برای اولین بار در کشور، تعدادی پروژه توسط همکاران فرستنده‌های تلویزیونی و افام در تهران و مراکز استان‌ها اجرا و به بهره‌برداری رسیده است که اهم آن ایجاد پوشش رادیویی دیجیتال در ایستگاه‌های جماران و چیتگر در استان تهران، سایت کرج در استان البرز، مهارلو در استان فارس، مارشینان در استان اصفهان و سوردار در استان مازندران است. با راه‌اندازی رادیو دیجیتال در نقاط مختلف کشور، خودروهایی که امکان دریافت رادیو DAB را دارند می‌توانند با کیفیت بهتری شنونده شبکه‌های رادیویی باشند.

سنکرون سازی رادیو موج متوسط

ممکن است برای بسیاری از مسافران پیش آمده باشد که هنگام گوش سپردن به رادیو در جاده‌های برون‌شهری یا با ورود به یک شهر یا استان و خروج از آن منطقه، سیگنال ضعیف شده یا فرکانس‌های شبکه رادیویی را از دست بدهند. این اتفاقی است که می‌توان آن را با تغییر موج رادیو رفع کرد. ولی این راه حل فقط شامل شبکه‌هایی می‌شود که هر دو موج FM و AM را دارند و رادیوهای استانی را نمی‌توان با این راه حل دنبال کرد و با جابه‌جایی شنونده در جاده نیاز به تغییر فرکانس مکرر است. به همین دلیل کارشناسان و مهندسان رادیویی سنکرون سازی را در اولویت راه‌حل‌های پیشنهادی گذاشتند که به همت همکاران اداره کل فرستنده‌های رادیویی و همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی پس از سه سال کار و تلاش در دهه فجر سال ۹۹ به بهره‌برداری رسید.

با اجرای سنکرون سازی، شنوندگان هنگام سفر نیازی به تغییر فرکانس گیرنده را در شبکه ندارند. از دیگر مزایای این طرح، پایداری بیشتر پوشش شبکه سنکرون است که با قطع احتمالی یک فرستنده، در مناطق هم‌پوشان، سیگنال رادیویی موج متوسط از سایر فرستنده‌ها قابل دریافت است. همچنین در مناطق پرجمعیت مهم، سطح سیگنال دریافتی افزایش می‌یابد و با کاهش هزینه‌های نگهداری و کاهش کانال‌های اشغال شده، افزایش کیفیت خواهیم داشت. ضمن این که با این روش، امکان افزایش شبکه‌های رادیویی برای پخش در باند موج متوسط فراهم می‌شود. با توجه به مزیت نسبی باند موج متوسط برای پوشش وسیع جغرافیایی، می‌توان از فرکانس‌های آزاد شده برای توسعه شبکه‌های رادیویی در باند موج متوسط نیز استفاده کرد.



این طرح در چهار مرحله انجام شد که عبارت‌اند از:

- ارسال سیگنال سینک به ایستگاه‌های شبکه؛
- همگون سازی مسیرهای تقویت و ترکیب سیگنال‌های صدا و RF در فرستنده‌های شبکه؛
- قفل کردن فرکانس فرستنده‌ها با سیگنال سینک؛
- سنکرون سازی منابع صداها و ورودی.

طرح سنکرون ابتدا در دو ایستگاه یاسوج و دهدشت، پس از آن در دو ایستگاه پر قدرت آذرشهر و ایرانشهر، اجرا و سپس مشکلات ناشی از تداخل امواج آسمانی در شب رفع شد.

همچنین چهار فرستنده رادیویی استان فارس بر روی فرکانس ۱۲۸۷ کیلوهرتز سنکرون شده‌اند. ایستگاه‌های سنکرون شده شامل ایستگاه لامرد با قدرت ۵۰ کیلووات، ایستگاه لار با قدرت ۱۰۰ کیلووات، ایستگاه داراب با قدرت ۵۰ کیلووات و ایستگاه دشت قیر با قدرت ۵۰ کیلووات هستند که نزدیک به ۴۵ درصد پوشش رادیویی استان را به عهده دارند.

فعالیت های علمی و پژوهشی

تدوین سند راهبردی طیف فرکانس پخش همگانی

این سند به بررسی دقیق وضعیت رگولاتوری باندهای پخش همگانی و چگونگی استفاده از این فرکانس ها در گذشته و سیاست گذاری استفاده بهینه از آن ها در آینده می پردازد.

تدوین پیش نویس سند راهبردی مد انتشار در توسعه DVB-T2

بهرموری طیفی بالاتر نسل دوم استاندارد دیجیتال زمینی یعنی DVB-T2 از انگیزه های مهم حرکت به سمت آن بوده است. با عنایت به آن که این بهره موری در کنار استفاده از کدینگ منبع بهبود یافته بهره قابل توجهی در ارسال پرودکست فراهم می کند لزوم گذار به DVB-T2 آشکارتر می شود. در این سند با ارائه و بررسی مشخصات سیستم DVB-T2 به بحث گذار به DVB-T2 پرداخته شده است.



تدوین پیش نویس سند راهبردی 5G در حوزه تولید و انتقال حرفه ای صدا و تصویر

این سند به طور کلی به ورود 5G به حوزه تولید و انتقال حرفه ای صدا و تصویر و تأثیر آن بر این حوزه می پردازد. جهت بررسی این امر ابتدا لازم بود تا تعاریف «موارد کاربرد» و «workflow» و دیگر موضوعات مرتبط بیان شود.

تدوین پیش نویس سند راهبردی 5G برای توزیع محتوا و سرویس های رسانه ای صوتی تصویری

پاسخ به سوالاتی مانند این که آیا شبکه های موبایل می توانند با ابزار ارتباطات یونی کست، کیفیت سرویس کافی را برای جمعیت زیادی از مخاطبان فراهم سازند؟ و آیا این امر برای مصرف کنندگان و تأمین کنندگان سرویس مقرون به صرفه است؟ به تفصیل در این سند تحلیل و استفاده از 5G در توزیع سرویس های خطی، غیر خطی و رسانه ای پیشرفته، بررسی شده است.

پذیرش مقاله در کنفرانس IBC2020 و ICCKE2020 با عنوان:

Increase Spectral and Energy Efficiency with Multi-Objective Optimization For 5G-Nr Terrestrial Broadcasting

این مقاله با رویکرد سیاست گذاری معاونت توسعه و فناوری رسانه در ارائه مقالات علمی و تحقیقاتی در عرصه های بین المللی برای رویداد IBC2020 ارسال شد و توسط داوران این رویداد مورد پذیرش قرار گرفت.

سیگنال‌رسانی زمینی و ماهواره‌ای



توسعه سیگنال‌رسانی زمینی

با هدف توسعه سیگنال‌رسانی زمینی به نقاط مختلف در تهران و مراکز استان‌ها و ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی در سراسر کشور، تعداد ۲۷۳ پروژه از جمله «سیگنال‌رسانی فیبر نوری؛ از بیت رهبری به جام‌جم، از ساختمان قوه قضاییه به جام‌جم، از سالن اجلاس سران به جام‌جم، از مجلس شورای اسلامی به جام‌جم، از مجموعه ۱۰۰ هزار نفری ورزشگاه آزادی به جام‌جم، از مصلی امام خمینی^(ع) تهران به جام‌جم، از نهاد ریاست‌جمهوری (پاستور) به جام‌جم اجرا و به بهره‌برداری رسیده است.



توسعه سیگنال‌رسانی ماهواره‌ای

با هدف توسعه سیگنال‌رسانی ماهواره‌ای و تأمین SNG برای مراکز صداوسیما، تعداد ۱۱ پروژه اجرا و به بهره‌برداری رسید. تأمین تجهیزات و نصب و راه‌اندازی SNG مرکز آبادان، تأمین تجهیزات SNG مرکز خوزستان، تکمیل و تجهیز خودرو طراحی شده مرکز کرمان، بهره‌برداری از SNG مرکز لرستان، تأمین تجهیزات SNG استان مرکزی و همچنین بروزرسانی سیستم HEAD-END سیگنال‌رسانی ماهواره‌ای، تأمین تجهیزات سیگنال‌رسانی سیستم مانیتورینگ رادیو نما و تأمین تجهیزات سیگنال‌رسانی سرور EPG از اهم این موارد می‌باشند.



شبکه‌های در حال پخش بر روی ماهواره‌ها

Badr5 - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه ایران کالا		شبکه مستند		شبک یک 2xSD	
شبکه سپهر 2xSD		شبکه کودک		شبکه دو 2xSD	
شبکه سلامت 2xSD		شبکه نسیم 2xSD		شبکه سه 2xSD	
شبکه شما		شبکه ورزش		شبکه چهار 2xSD	
۳۲ مرکز استان‌ها		شبکه تماشا		شبکه پنج	
الکوثر 2xSD		شبکه نمایش		شبکه خبر 2xSD	
هیسپن تی وی		شبکه افق		شبکه آموزش 2xSD	
آی فیلم (فارسی، انگلیسی، دری، عربی)		شبکه امید		شبکه قرآن	
سحر(آذری، بالکان، کردی، اردو)					

Eutelsat 7B - شبکه در حال پخش با فرمت (HD)

شبکه آی فیلم HD	
-----------------	---

Eutelsat Hotbird 13B - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه خبر	
شبکه قرآن	
شبکه نسیم	
شبکه سحر(اردو)	

Eutelsat Hotbird 13C - شبکه در حال پخش با فرمت (SD)

ALALAM news channel	
---------------------	---

Eutelsat Hotbird 13E - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه الکوثر	
شبکه هیسپن تی وی	
شبکه آی فیلم	
شبکه آی فیلم انگلیسی	
Jame-Jam TV Network 1	
Jame-Jam TV Network 2	
Jame-Jam TV Network 3	
شبکه سحر(آذری، بالکان، کردی)	

Badr5 - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (HD - UHD)

شبکه نمایش		شبکه یک	
شبکه افق		شبکه سه 2xHD	
شبکه ایران کالا		شبکه مستند 2xHD	
شبکه 4K (UHD)		شبکه کودک	
شبکه آی فیلم		شبکه ورزش 2xHD	
شبکه خبر		شبکه تماشا 2xHD	

Badr6 - شبکه در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه الکوثر	
-------------	---

Eutelsat 3B - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

ALALAM news channel	
ALALAM Syria TV	
شبکه آی فیلم	
شبکه آی فیلم (دری)	

Eutelsat 7 west A - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

ALALAM news channel	
ALALAM Syria TV	
شبکه آی فیلم (عربی)	
شبکه آی فیلم (کردی)	
شبکه الکوثر	

* لازم به ذکر است موارد (2xSD, 2xHD) بیانگر پخش یک شبکه با دو فرکانس متفاوت است.

Intelsat 20 - شبکه در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه آی فیلم (انگلیسی)	ifilm
------------------------	-------

Express AM6 - شبکه در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه آی فیلم (دری)	ifilm
--------------------	-------

Intelsat 21 - شبکه در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه هیسپن تی وی	HISPANITY
------------------	-----------



Galaxy 19 - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه هیسپن تی وی	HISPANITY
شبکه آی فیلم (انگلیسی)	ifilm
Jame-Jam TV Network2	چام چام

Hispatat 30W-5 - شبکه در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه هیسپن تی وی	HISPANITY
------------------	-----------

Intelsat 19 - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه آی فیلم (انگلیسی)	ifilm
Jame-Jam TV Network3	چام چام

Intelsat 39 - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

مرکز ایلام		شبکه شما	iqiii	شبکه یک	
مرکز یزد		شبکه آی فیلم	ifilm	شبکه دو	
مرکز مرکزی		شبکه سلامت		شبکه سه	
مرکز کهگیلویه و بویراحمد		مرکز آذربایجان غربی		شبکه چهار	
مرکز خراسان جنوبی		مرکز کرمان		شبکه پنج	
مرکز گلستان		مرکز خراسان شمالی		شبکه خبر	
مرکز گیلان		مرکز بوشهر		شبکه قرآن	
مرکز خوزستان		مرکز چهار محال و بختیاری		شبکه مستند	
مرکز قم		مرکز خلیج فارس		شبکه کودک	
مرکز بوشهر		مرکز کرمانشاه		شبکه نسیم	
مرکز همدان		مرکز کردستان		شبکه ورزش	
مرکز اردبیل		مرکز خراسان رضوی		شبکه تماشا	
مرکز زنجان		مرکز لرستان		شبکه نمایش	
مرکز سمنان		مرکز اصفهان		شبکه افق	
مرکز قزوین		مرکز مازندران		شبکه امید	
مرکز فارس		مرکز سیستان و بلوچستان		شبکه ایران کالا	
شبکه سحر اردو				شبکه سپهر	

Intelsat 39 - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (HD)

شبکه مستند		شبکه سه	
شبکه تماشا		شبکه ورزش	



Paksat - 1R - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه آی فیلم (انگلیسی)	
شبکه سحر (اردو)	

Telstar 12 Vantage - شبکه‌های در حال پخش با فرمت (SD)

شبکه آی فیلم (انگلیسی)	
شبکه هیسپن تی وی	

فناوری فضای مجازی و رسانه‌های نوین



مرکز داده امام علی^(ع)

مرکز داده امام علی^(ع) (پروژه دیتاستر) براساس استاندارد ANSI/TIA-942-2010 Tier 4 و BICSI طراحی شده است. این ساختمان با زیربنای ۲۰۰۰۰ مترمربع و اسکلت فلزی در هشت طبقه با ۱۲۰۰ مترمربع نیروگاه احداث شده است. اداره کل ساختمان و تأسیسات در سال ۸۸ پروژه مذکور را گودبرداری کرد و شرکت روف ترانس (با نظارت اداره کل ساختمان و تأسیسات) سازه و اسکلت پروژه را تا آخر سال ۹۰ به پایان رساند.

لازم به ذکر است که پروژه متوقف شده در سال ۹۴ در حد اجرای اسکلت، سقف دیوارچینی دور ساختمان و اجرای زیرساخت اولیه تأسیسات با ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی بود.

پروژه در آخر سال ۹۸ در بخش اینیبه به طور کامل به اتمام رسید و تأسیسات طبقه همکف آن به طور کامل تجهیز شد که شامل حداقل توانایی پشتیبانی زیرساخت ۲۰۰ رک ۱۵ کیلوواتی است. هم‌اکنون پروژه، آماده تجهیز فازهای بعدی برای تأمین سه پاد باقیمانده ۱۲۵ مگاواتی برق اضطراری و به همین اندازه برق فوق اضطراری و نصب تابلوهای سه گانه مورد نیاز و خطوط انتقال آن به همراه خرید چیلر و crah های مورد نیاز طبقات باقیمانده است. در نهایت ساختمان دیتاستر در روز عید غدیر خم سال ۹۹ بهره‌برداری شد.

برخی از ویژگی‌های ساختمانی پروژه:

- همه اسکلت‌های اصلی و تیرهای فرعی سازه از مواد ضد حریق است؛
- آسانسورهای نفربر از نوع LM آلمانی است؛
- پوشش نمای ساختمان ترکیبی از نمای کامپوزیت (مقاوم در برابر حریق) و سرامیک ۱۲۰×۶۰ (به صورت خشک) است؛
- دیوارهای داخلی ساختمان از جنس کفاف ضد حریق FR در ۲ یا ۳ لایه اجرا شده است؛
- فضای فنی ساختمان به دلیل اجرای زیرساخت به صورت کف کاذب انجام شده است.

ویژگی پروژه مرکز داده امام علی^(ع)

طراحی و ساخت این مرکز داده براساس استانداردهای جهانی انجام شده است و کلیه مراحل طراحی، اجرا و بهره‌برداری آن توسط کارشناسان سازمان صداوسیما و با استفاده از تمامی ظرفیت‌های ملی و بین‌المللی انجام شده است. به گونه‌ای که اجرای پروژه‌هایی در این سطح در هر مکانی از جهان برای این کارشناسان قابل انجام است. برای اولین بار در کشور در این سطح سیستم رک و خنک‌کنندگی (کولینگ) از سیستم داخلی استفاده شده است. طراحی و اجرای هوشمندسازی شامل DCIM9 و BMS2 به‌منظور هوشمندسازی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و تأسیسات اولین بار در کشور در این پروژه مورد بهره‌برداری قرار گرفته است که راه را برای توسعه سایر مراکز داده در کشور هموار می‌کند.

اهداف کلان طراحی و ساخت مرکز داده امام علی^(ع)

مرکز داده امام علی^(ع) یک مرکز داده حاکمیتی است که می‌تواند میزبان چندین هزار پایگاه اطلاع‌رسانی، برنامه‌های کاربردی، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های نوین ملی باشد که با حمایت از فعالان حوزه تولید محتوا، سهم محتوای بومی در فضای تبادلات ملی را افزایش دهد. با توجه به سیاست تنظیم‌گری سازمان صداوسیما در محتوای فضای مجازی، با توسعه زیرساخت‌ها و ارائه خدمات زیرساختی به فعالان این عرصه، نقش حاکمیتی این سازمان را در تولید محتواهای فاخر اسلامی - ایرانی تقویت می‌کند که این امر می‌تواند توسعه اینترنت پاک را در کشور گسترش دهد.

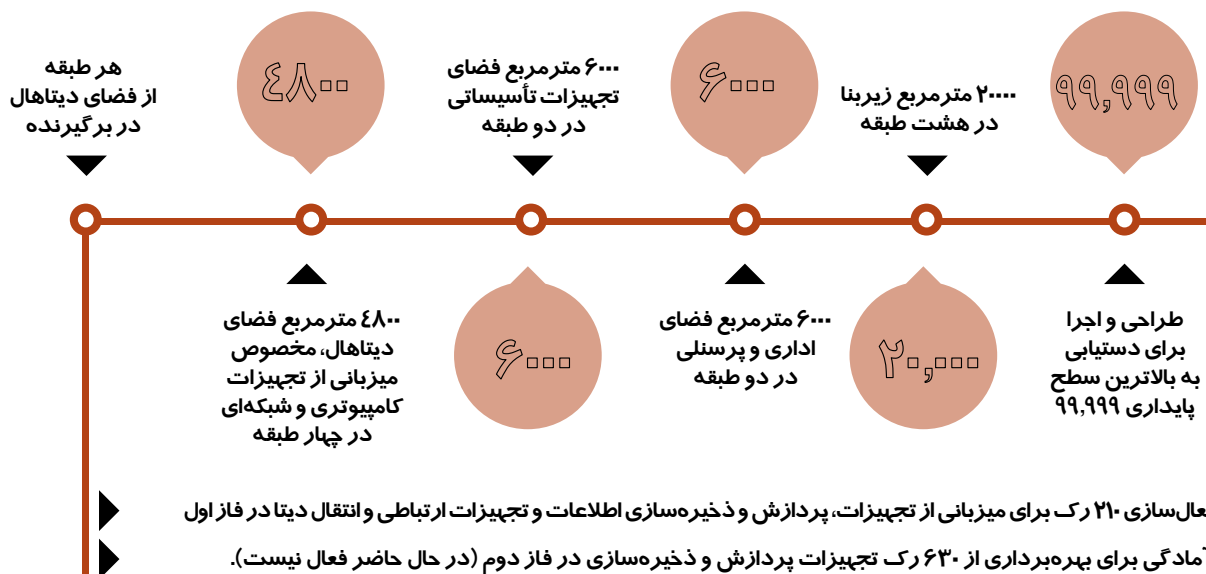
● ظرفیت های موجود مرکز داده امام علی (ع)



جدول ظرفیت های طبقه همکف

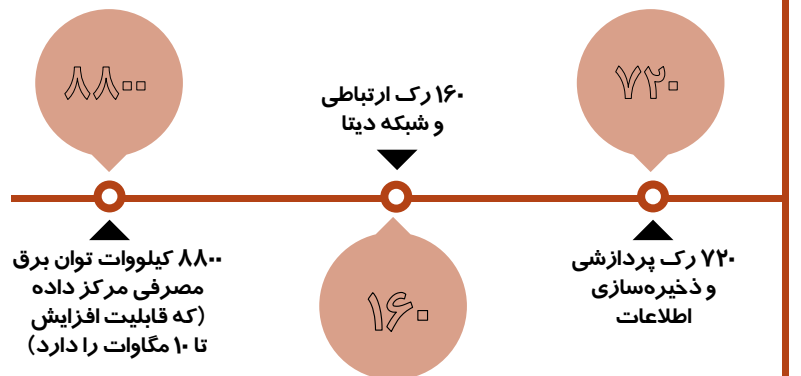
میزان منابع	وضعیت پروژه	میزان منابع	وضعیت پروژه
180 × 24 port 1 Gbit/s OOB 360×48 port 10 Gbit/s Access 180×12 port 40 Gbit/s Aggregate 14 × 12 port 100 Gbit/s Core	اکتیبو ارتباطی و سوییچینگ	۱۸۰ رک پردازشی ۲۴ رک ارتباطی	رک
500 TB Online Storage 1344 Ghz Processing power 5 TB Memory capacity Per Rack	منابع ذخیره سازی و پردازشی	خنک کننده ۱۳۰ رک	کولینگ
		30 Km OM3 fiber 6 KM OM4 fiber 1200 HD Fiber Castel 1200 × 12 Fusion	پسیو ارتباطی

● مشخصات و قابلیت های مرکز داده امام علی (ع)





در مجموع از چهار طبقه دیتاهال مرکز داده امام علی^(ع) این ظرفیت به دست خواهد آمد:



برقراری بیش از ۴۵۰ کُمر فیبرنوری برای برقراری ارتباط بین ساختمان‌های جامجم با مرکز داده امام علی^(ع)؛

برقراری ۹۶ کُمر فیبرنوری بین مرکز داده امام علی^(ع) با مراکز اصلی تبادل اطلاعات کشور و بین الملل.

با به کارگیری ظرفیت‌های فیزیکی ذکر شده در مرکز داده امام علی^(ع) ظرفیت مناسبی برای پردازش، ذخیره‌سازی، نگهداری و انتقال حجم بسیار وسیعی از اطلاعات و محتوای دیجیتال فراهم می‌شود که عبارت‌اند از:

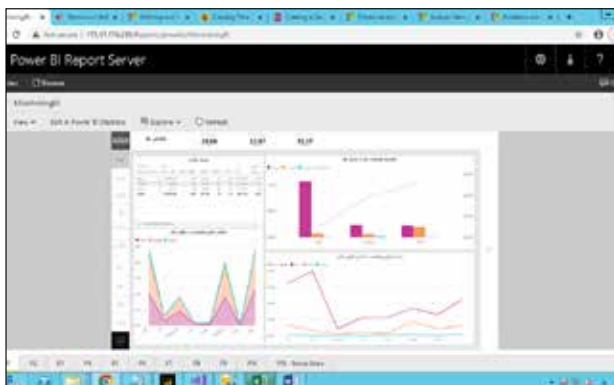
ظرفیت ذخیره‌سازی حداقل یک پتابایت در هر رک ذخیره‌سازی؛

۱۰۰۰ گیگاهرتز توان پردازشی در هر رک؛

ظرفیت انتقال ۸۰ ترابایت اطلاعات در هر ثانیه در داخل سازمان صداوسیما و ۴۰۰ گیگابایت بر ثانیه به خارج از سازمان.

رسانه‌های نوین و پروژه‌های نرم‌افزاری

طراحی و توسعه سامانه هوشمند تحلیل داده‌های فرستنده‌های تلویزیونی



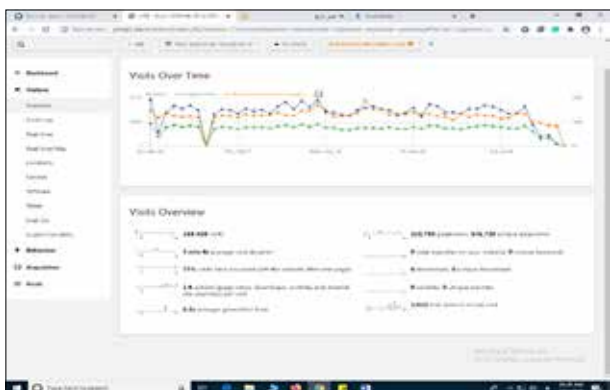
هدف این پروژه ارائه داشبورد مدیریتی و گزارش‌های تحلیلی و هوشمند برای مدیران ارشد و تصمیم‌گیرندگان با استفاده از داده‌های سامانه مانیتورینگ فرستنده‌های تلویزیونی و ابزارهای تحلیل داده پیشرفته است. این گزارش‌ها شامل وضعیت ولتاژ برق، وضعیت UPS‌ها، وضعیت TS، وضعیت دما، توان ارسال و توان برگشتی فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی است.

تهیه و ساختار بندی دادگان صوت بخش‌های خبری سازمان صداوسیما



تبدیل صوت به متن، کاربرد بسیاری برای تایپ و پیاده‌سازی متن موسیقی، سخنرانی، کلاس‌های درسی و پیاده‌سازی متن پادکست‌ها دارد. به دلیل این‌که گفتار کمتر به متن فارسی تبدیل شده و منابع کمی از آن در اختیار است و نیز حفظ و حراست و بهبود منابع مهم و آرشیوی صداوسیما، پروژه تهیه دادگان صوت بخش‌های خبری سازمان تعریف و در یک بازه زمانی شش‌ماهه آماده‌سازی شد.

طراحی و توسعه سامانه تبدیل گفتار به گفتار مبتنی بر هوش مصنوعی



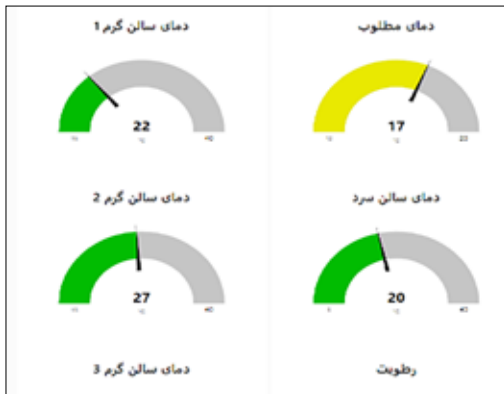
در این پژوهش، یک معماری شبکه عصبی عمیق برای تبدیل گفتار به گفتار به‌صورت مستقل از متن و غیرموازی ارائه شده است. معماری ارائه شده قادر است عمل شبیه‌سازی و تبدیل گفتار را از هر گفتار مبدأ دلخواه به هر گفتار مقصد انجام دهد. مدل پیشنهادی بر روی دادگان فارسی‌دات و IRIB_Speakers، آموزش داده شده است.

طراحی و توسعه سامانه نمایش هوشمند متادیتای ویدئو



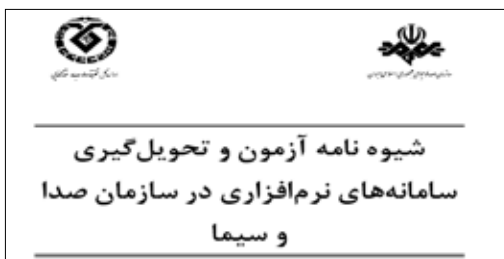
سامانه نمایش هوشمند متادیتای ویدئو امکان نمایش متادیتای تولید شده توسط ابزارهای تشخیص اشیاء را به صورت مجزا در هر ویدئو و در زمان های تشخیص داده شده فراهم می کند. در این سامانه امکان جستجو در آرشیو محلی به صورت متن و متادیتا نیز فراهم شده و نمایش ویدئو، نمایش زمان رخداد هر متادیتا و امکان پرسش به آن زمان نیز طراحی شده است.

طراحی و توسعه سامانه مانیتورینگ تأسیسات مبتنی بر اینترنت اشیاء



هدف از انجام این پروژه طراحی و توسعه سامانه مانیتورینگ شامل پایش دما، رطوبت و عملکرد چیلر و فن های آن برای بهره برداری بهتر از تجهیزات مذکور است. در فاز اول این پروژه، یک سامانه جامع برای مانیتورینگ سامانه هوارسان تأسیسات مرکز داده شهید رهبر تست و راه اندازی شد و وضعیت تأسیسات با یک رابط گرافیکی مدیریتی قابل فهم تحت وب در موبایل و رایانه شخصی در شبکه داخلی در دسترس قرار گرفت. هدف فازهای بعدی ایجاد یک استاندارد مشخص برای پایش سایر سایت های تأسیساتی سازمان است.

تدوین شیوه نامه آزمون و تحویل گیری سامانه های نرم افزاری در سازمان صداوسیما



تدوین شیوه نامه موجب مدیریت بهتر و سریع تر و پیشگیری از بروز خطا در حین بهره برداری از سامانه های نرم افزاری خواهد شد. از این رو، سندی با عنوان «شیوه نامه آزمون و تحویل گیری سامانه های نرم افزاری در سازمان صداوسیما» تدوین شد و در اختیار مرکز فناوری فضای مجازی قرار گرفت.

طراحی و توسعه سامانه استخراج فراداده از ویدئوهای آرشیوی

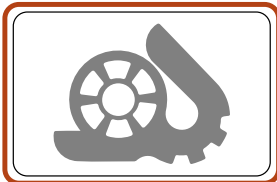
این فناوری یک ویدئو را به سکانس های مختلف تقسیم کرده و سپس مفاهیم معنایی هر سکانس را استخراج می کند و قادر است براساس جمع بندی مفاهیم معنایی استخراج شده، مفهوم معنایی محتوای کل ویدئو را مشخص کند.

راه اندازی پایلوت خدمات مبتنی بر استاندارد DVB-I

استاندارد DVB-I امکان ارائه خدمات تلویزیون خطی را بر بستر اینترنت با تجربه ای مشابه تلویزیون پرودکست از طریق گیرنده های متصل شامل تلویزیون های هیبرید، اندروید و گوشی های هوشمند، فراهم می سازد.

<http://hamkar.trib.ir>

سامانه همکار



سامانه همکار، برای رفع نیاز پیمانکاران رسانه ملی در زمینه پرداخت، لیست بیمه، مقاصد حساب و مدیریت بهتر مالی ایجاد شده است. متولی پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه همکار، اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات، شرکت پلدا و متولی محتوایی آن مرکز طرح، برنامه و بودجه است.

دینفعان

- **درون‌سازمانی:** پیمانکاران حقیقی و حقوقی، امور مالی مراکز هزینه، اداره کل برنامه‌ریزی و بودجه؛
- **برون‌سازمانی:** سازمان تأمین اجتماعی.

اهداف

- تسهیل و تسریع در فرایند پرداخت حقوق و مزایا، لیست بیمه و صدور مقاصد حساب برای پیمانکاران سازمان؛
- شفاف‌سازی عملکرد مراکز هزینه؛
- انجام دقیق و سیستمی محاسبات برای پیشگیری از خطای انسانی برای جلوگیری از تضییع حقوق افراد و سازمان.

فرایندهای کلی سامانه

ثبت اطلاعات افراد پیمانکاران، لیست پرداخت، کارکرد حقوق افراد، هزینه کرد واقعی در قرارداد (هزینه خدمات و هزینه تجهیزات) افزودن افراد به قراردادها و لیست پرداخت پیمانکاران، ساختار شکست (پروژه) قرارداد به سرفصل‌های بیمه، بررسی و تأیید لیست نفقات قرارداد و لیست پرداخت ماهانه توسط مالی‌های مراکز هزینه و اداره کل بودجه، محاسبه پیش‌بینی ضریب و مبلغ بیمه متعلقه، حق بیمه متعلقه واقعی، صدور نامه مقاصد حساب، پیگیری لوايح اعتراض.

<http://Masir.trib.ir>

سامانه چشمه فنی



سامانه چشمه فنی سامانه‌ای برای ثبت و بررسی درخواست‌های بودجه فنی و پشتیبانی است. متولی پیاده‌سازی و پشتیبانی این سامانه، اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات و مدیریت معماری اطلاعات است و محتوایی آن اداره کل برنامه‌ریزی و بودجه و مدیریت بودجه فنی و عمرانی است.

دینفعان

- **درون‌مرزی:** همه واحدهای سازمان.

فرایندهای کلی سامانه

ثبت درخواست خدمات و تجهیزات فنی، بررسی و اعلام نتیجه در اداره کل برنامه‌ریزی و بودجه، دریافت هزینه و خدمت توسط واحد درخواست‌کننده، ثبت هزینه در سامانه توسط امور مالی مرکز هزینه.

<http://Masir.trib.ir>

سامانه آرشیو فیلم‌نامه



سامانه‌ای برای ثبت فیلم‌نامه‌های سازمان است. متولی پیاده‌سازی و پشتیبانی این سامانه اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات و مدیریت معماری اطلاعات، متولی محتوایی آن اداره کل مهندسی و مدیریت پیام و مدیریت سامانه محتوایی است.

دینفعان:

- معاونت‌های تولیدی.

<http://Nazer.irib.ir>

سامانه ناظر



سامانه ناظر، سامانه‌ای برای ثبت تخلفات برنامه‌های سازمان است. در این سامانه برنامه‌های پخش شده، بررسی و در صورت تخلف ثبت می‌شوند. سپس در کمیته با حضور فرد تصمیم‌گیری می‌شود و در صورت محرز شدن تخلف، مجازات در نظر گرفته می‌شود. در این سامانه برای همه کارکنان و افرادی که در حوزه برنامه‌سازی سازمان مشغول به فعالیت هستند پروفایل ساخته می‌شود و تخلف و مجازات هر فرد ثبت می‌گردد. متولی پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه ناظر، اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات، مدیریت معماری اطلاعات و متولی محتوایی آن اداره کل مهندسی و مدیریت پیام، اداره کل حقوقی و کمیته تخلفات است.

<http://Chehre.irib.ir>

بازنویسی کامل سامانه چهره (کارشناسان، مجریان و عوامل تولید)



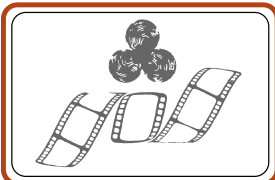
سامانه چهره با هدف ایجاد و نگهداری بانک جامع و یکپارچه از اطلاعات کارشناسان، مجریان و عوامل برنامه‌ساز مورد تأیید سازمان، طراحی شده است. این سامانه برای ثبت تخصص‌ها و فعالیت‌های عوامل طراحی شده است و روال مکانیزه‌ای برای تأیید و مجوز درخواست‌ها دارد. گفتنی است شبکه‌های سازمان به راحتی می‌توانند براساس نیاز به متخصص و زمینه‌های فعالیت به عوامل مورد نظر دسترسی پیدا کنند.

اهداف

- تهیه بانک جامع از اطلاعات کارشناسان، مجریان و دیگر عوامل تولید در سازمان؛
- ارزیابی تخصصی و فنی؛
- مکانیزه کردن درخواست‌های ارزیابی عوامل و مدیریت گردش کار درخواست‌های ایجاد شده؛
- امکان گزارش‌گیری از اطلاعات مورد نیاز در لحظه.

<http://Asar.irib.ir>

سامانه اثر



سامانه اثر، سامانه‌ای برای معرفی و بررسی سریال و برنامه‌های در حال پخش، معرفی هنرمندان سینما و تلویزیون و معرفی مجریان روی آنتن است.

دینفعان

- درون‌سازمانی: تمامی واحدهای سازمان صدا و سیما؛
- برون‌سازمانی: تمامی مخاطبان سینما و تلویزیون.

اهداف

- ثبت اثرهای سینما و تلویزیون؛
- معرفی هنرمندان سینما و تلویزیون؛
- معرفی اثرهای در حال پخش؛
- آگاه‌سازی و فرهنگ‌سازی در مخاطبان.

<http://Sirang.irib.ir>

سامانه سیرنگ



سامانه سیرنگ، سامانه‌ای برای ثبت ایده‌های نو و بررسی و تولید آن ایده (برای برنامه‌های کوتاه) است. متولی پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه سیرنگ، اداره کل آمار و توسعه فناوری اطلاعات، مدیریت معماری اطلاعات و متولی محتوایی آن مرکز طرح، برنامه و بودجه است.

<http://jamjo.ir>**سامانه جم‌جو**

گردآوری نتایج مختلف از سامانه‌های درون‌سازمانی و سایت‌های معتبر برون‌سازمانی به‌صورت دسته‌بندی با ضریب خطای پایین را براساس محورها و اولویت‌های محتوایی پیام از طریق ابزارهای مختلف برای برنامه‌سازان و برنامه‌ریزان تسهیل می‌کند.

دینفعان

- **درون‌سازمانی:** حوزه‌های پیام، برنامه‌سازان و برنامه‌ریزان سازمان؛
- **برون‌سازمانی:** عوامل تولید و کارشناسان رسانه ملی.

اهداف

ارائه اطلاعات دسته‌بندی شده و معتبر درباره اولویت‌های محتوایی پیام از سامانه‌های مختلف درون‌سازمانی و برون‌سازمانی.

فرایندهای کلی سامانه

- امکان جستجوی عادی و پیشرفته واژگان عمومی با دسته‌بندی خبر، علمی، وب، تصویر، ویدئو، آوا و شعر؛
- امکان دریافت اطلاعات درباره هنرمندان، مجریان و کارشناسان (در بخش هنرمندان و آثار با برخی از امکانات ویژه مانند: صفحه اینستاگرام و پست‌های توییتری افراد)؛
- امکان جستجو محورهای محتوایی پیام و برخی اولویت‌های محتوایی در بخش «کشکول» با دریافت دسته‌بندی نتایج در کادرهای جداگانه؛
- امکان دانلود برخی منابع محتوایی با دریافت شناسه کاربری.

<http://dlpdocs.irib.ir>**سامانه الکترونیکی اداره کل امور مجلس**

سامانه الکترونیکی اداره کل امور مجلس با هدف ساماندهی میزان و نحوه حضور نمایندگان مجلس در برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی و خبری تهران و مراکز طراحی شده است. در این سامانه، پردازش تمام اطلاعات و داده‌های اداره کل امور مجلس سازمان صداوسیما در اواخر سال ۹۹ برای ثبت و پیگیری پرونده‌ها و اسناد حقوقی طراحی و پیاده‌سازی شده است.

اهداف و برنامه‌ها

- ایجاد بانک اطلاعات نمایندگان در محورهای استانی، حوزه‌های انتخابیه، کمیسیون‌ها و فراکسیون‌ها؛
- مدیریت برنامه‌سازی سازمان صداوسیما با حضور نمایندگان مجلس؛
- آرشیو اسناد مصاحبه‌ها و سخنرانی‌های نمایندگان در قالب نطق‌های پیش از دستور و پیگیری بازخوردها و نتایج، آرشیو گزارش‌های مربوط به نشست‌های مشترک مدیر و معاونان سازمان صداوسیما و نمایندگان مجلس؛
- اتوماسیون نامه‌های نمایندگان به سازمان صداوسیما؛
- داشتن قابلیت جستجو و گزارش‌گیری از حضور هر نماینده در برنامه‌های سازمانی به شیوه‌های مختلف، قابلیت تولید بر حسب موضوعات مطروحه در هر برنامه با حضور نمایندگان.

سامانه ثبت و پیگیری اسناد و پرونده‌های حقوقی

سامانه ثبت و پیگیری اسناد و پرونده‌های حقوقی در مهر سال ۹۹ با هدف تهیه آرشیو الکترونیکی از اسناد حقوقی موجود در معاونت و پیگیری وضعیت پرونده‌ها تشکیل شد. این سامانه چهار درگاه مدیریت سیستم، درگاه دبیرخانه، درگاه ادارات کل و درگاه کارشناسان حقوقی و وکلا دارد که دارای قابلیت‌های ذیل هستند:

- گزارش‌گیری در بازه زمانی معین از پیشرفت پرونده‌های حقوقی، وضعیت فعالیت هر وکیل یا کارشناس حقوقی در هر پرونده و پرونده‌ها؛
- قابلیت تعریف ساختار اداری؛
- بانک اطلاعات کارشناسان، وکلا، دسترسی به پرونده‌های حقوقی؛
- آرشیو تصاویر و اسناد اسکن شده و دانلود پوشه الکترونیکی، آرشیو مستندات هر پرونده؛
- ثبت کلیه پارامترهای پرونده‌های حقوقی - قضایی وارد شده به معاونت و اسکن تمام اسناد و مدارک، ثبت همه پرونده‌های گزارش‌ها؛
- داشتن قابلیت جستجوی موضوعی از مجموعه پرونده‌های مرتبط با اداره کل، ارسال پرونده به‌صورت مستقیم به کارشناس حقوقی یا وکیل، ارجاع پرونده‌ها به دبیرخانه، رصد فعالیت‌های کارشناسان و وکلا بر روی پرونده‌های ارسالی.

نرم افزار تحریریه الکترونیک جام جم



مؤسسه جام جم با بهره‌گیری از صاحب‌نظران حوزه روزنامه‌نگاری، نرم‌افزار بومی و تخصصی تحریریه الکترونیک را با نظر به برنامه عملیاتی سال ۹۹ در شرایط همه‌گیری جهانی ویروس کرونا طراحی و بهره‌برداری کرد. نرم‌افزار تحریریه الکترونیک بستری قدرتمند و انعطاف‌پذیر برای اداره بخش تحریریه روزنامه است. گفتنی است این نرم‌افزار در سطوح مختلف از ایجاد و تأیید سوژه تا گردش خبر، تأیید عکس و فرمت چاپ روزنامه به‌صورت برخط قابل استفاده است.

برخی از قابلیت‌های این نرم‌افزار

- ایجاد بانک سوژه و فضایی برای تبادل نظر درباره آن‌ها؛
- امکان تعریف نقش: خبرنگار، دبیر، سردبیر، معاون خبری و رئیس خبرگزاری؛
- امکان تنظیم سطوح دسترسی، اعطا و منع حقوق هر نقش در سرویس‌های خبری مانند: حق تولید، حق مشاهده، حق انتشار، حق خروج از انتشار؛
- امکان گردش چند باره اخبار در ویرایش و تأیید نهایی برای چاپ؛
- میز کار متناسب با نقش فرد در خبرگزاری و تنظیم امکانات در دسترس مانند: فهرست اخبار تولید شده، فهرست اخبار منتشر شده، تقویم کاری، دفترچه تلفن و آدرس، دفترچه یادداشت، امکانات تولید و ارسال خبر؛
- امکان الصاق عکس به خبر؛
- ایجاد زنجیره اخبار؛
- امکان ویرایش آنلاین برای شکل‌دهی و قالب‌دهی متن برای چاپ در روزنامه؛
- امکان جستجوی ساده و پیشرفته خبر؛
- بایگانی خبر؛
- امکان گزارش و آمارگیری برای بررسی میزان ترافیک روی اخبار منتشر شده؛
- امکان کار آفلاین و آنلاین در محیط نرم‌افزار.

سامانه ویپ و بهره‌برداری از آن در ضبط صدا

VoIP یا Voice Over IP تکنولوژی انتقال صدا است که امکان برقراری تماس‌های تلفنی را در بستر شبکه IP فراهم می‌کند. این سامانه با توجه به نیاز خبرنگاران مؤسسه جام جم به ضبط صدا با کیفیت بالا در مصاحبه‌ها، امکان بایگانی مصاحبه‌های انجام شده، راه‌اندازی و بهره‌برداری شد.

برخی از قابلیت‌های این سامانه

- ادغام دستگاه تلفن با رایانه شخصی؛
- تماس کاربران خارج از سازمان به‌صورت رایگان به هر نقطه از دنیا از طریق اینترنت؛
- مدیریت متمرکز و آسان؛
- کاهش هزینه‌های مربوط به پشتیبانی و نگهداری به دلیل ادغام شبکه دیتا و شبکه تلفنی؛
- امکان ارائه شماره تلفن‌های داخلی به تعداد بالا؛
- امکان دریافت پیام صوتی (Voicemail)؛
- ضبط مکالمات؛
- فکس یا Voice Email؛
- گزارش‌گیری.

خودکفایی در فناوری رسانه



ساخت دستگاه دیکودر صدا مبتنی بر IP



این دستگاه یک پیدم‌ساز صدای هشت‌کاناله است که توانایی دریافت همزمان سیگنال از ورودی‌های زمینی (DVB-T/T2)، ماهواره‌ای (DVB-S/S2)، بسته دیجیتال (ASI) و شبکه (IP) را دارد.

ساخت دستگاه مالتی پلکسر/دی‌مالتی پلکسر ۱۸ کاناله سیگنال نوری



از کاربردهای این دستگاه می‌توان به انتقال تعداد بیشتری سیگنال بر روی یک خط فیبر و کاهش هزینه‌های زیرساخت فیبر اشاره کرد.

ساخت دستگاه انکودر ویدئو با وضوح 4K



این دستگاه با پشتیبانی کامل از استانداردهای کدگذاری تصویر و استانداردهای متنوعی برای کدگذاری صدا، به کاربر امکان فشرده‌سازی تصویر با کیفیت SD، HD، Full HD، 4K را می‌دهد.

طراحی سامانه Slow Motion



قابلیت ساخت کلیپ، علامت‌گذاری نقاط حساس برای پخش مجدد و صحنه آهسته، گرفتن خروجی هر یک از ورودی‌ها از دیگر قابلیت‌های این دستگاه است.

طراحی و تولید پهپاد کابلی ۶۰۰ متری



این سیستم یک پهپاد از نوع هگزاکوپتر کابلی است. با توجه به طول کابل، این پهپاد قادر است تا ۶۰۰ متر با کابل اوج بگیرد. حداکثر وزن برخاست ۴۰ کیلوگرم و با مداومت پروازی بالاست که برای فیلمبرداری هوایی کاربری دارد.

طراحی و ساخت شلتر پهناد سوختی به همراه کاکپیت



سیستم شلتر شامل یک قسمت برای حمل و نقل پرنده سوختی و پرنده کابلی است و قسمت دیگر یک کاکپیت کامل برای هدایت پرنده سوختی است.

ساخت پهناد تمام سوختی رسا



این سیستم یک پهناد سوخت فسیلی با قابلیت پرواز تا ارتفاع ۱۲۰۰۰ پا از سطح دریا و حداکثر وزن برخاست ۱۷۰ کیلوگرم و تا شعاع ۱۰ کیلومتر با مداومت پروازی هشت ساعت است.

ساخت پهناد کابلی ۱۵۰ متری



این سیستم یک پهناد از نوع کوادکوپتر کابلی است که کابلی به طول ۱۵۰ متر دارد و فقط برای تصویربرداری آماده شده است. پهناد کابلی دارای سیستم کابل هوشمند برای پخش و جمع کردن کابل است.

راه اندازی ۳ شبکه جام جم در یک رژی با استفاده از سیاب

این پروژه در مهر ۹۸ شروع شد و در خرداد ۹۹ پایان یافت و از جمله مزایای این پروژه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- یکپارچه کردن سیستم و افزایش بهره‌وری و امکان کنترل و هدایت سه شبکه در یک نقطه؛
- کنترل جامع و یکپارچه سیستم و مانیتورینگ مؤثر؛
- کفایت تعداد محدودی تجهیز برای پوشش غالب نیازهای سه شبکه و خاموش بودن سایر تجهیزات تکمیلی؛
- کاهش استهلاک تجهیزات، افزایش بهره‌وری و توسعه بی نظیر امکانات؛
- کاهش نیروی انسانی مورد نیاز برای بهره‌برداری؛
- پوشش ورودی زنده Live و منابع خارجی بی نیاز از استودیو و رژی کامل.

همکاری در ساخت سیستم ارسال و دریافت صدا و تصویر اینترنتی ساخت داخل (DMNG)



در راستای بومی سازی تجهیزات ارسال و دریافت صدا و تصویر بر بستر اینترنت (شبکه IP) و صرفه جویی در هزینه های خرید تجهیزات خارجی و مصون ماندن از تحریم های بین المللی و حمایت از شرکت هایی که در این زمینه فعالیت دارند، محصول جدید پس از اصلاح اولین دستگاه، برای بهره برداری به شبکه خبری ایران پرس تحویل شد. این پروژه در دی ۹۸ شروع شد و در خرداد ۹۹ پایان یافت.

طراحی و ساخت دستگاه اندازه‌گیری مقدار Elevation و Azimuth آنتن ماشین‌های SNG



فعالیت‌های انجام شده و ویژگی‌های این محصول عبارت‌اند از:

- طراحی برد دستگاه؛
- کدنویسی الگوریتم‌های محاسبه مقدار Elevation و Azimuth؛
- در دسترس بودن دانش طراحی و ساخت این دستگاه در داخل سازمان برای طراحی و ساخت نمونه‌های بعدی در آینده؛
- کاهش ۳۰٪ برابری هزینه در مقایسه با نمونه قبلی؛
- موجود نبودن یا در دسترس نبودن نمونه قبلی در بازار.

ساخت و راهبری یک دستگاه چیلر اسکرو با کنترلر در داخل



در راستای کاهش وابستگی فنی به شرکت‌ها و نمایندگان تجهیزات خارجی، ساخت یک دستگاه چیلر اسکرو به ظرفیت ۶۰ تن با کنترلر داخلی در دستور کار قرار گرفت. این پروژه در اول آذر ۹۹ آغاز شد و در ۲۵ دی ۹۹ به پایان رسیده است.

سامانه اعلان حملات Defacement Web و وبگاه‌های سازمان صداوسیما



سامانه اعلان حملات Defacement وبگاه‌های تحت مالکیت سازمان برای برطرف کردن نیاز سازمان در شناسایی و رصد حملات تغییر چهره وب‌سایت‌های حیاتی طراحی و توسعه داده شده است.

سامانه اشتراک‌گذاری محتوا – مدیا سیما (UGC)



سامانه اشتراک‌گذاری محتوا توسط کاربر (User Generated Content)، بستری جامع و متمرکز برای بارگذاری و انتشار انواع فایل، اعم از ویدئو، تصویر و صوت است.

تغییر ساختار آمپلی‌فایرهای فرستنده‌های افام ساخت شرکت‌های داخلی

با توجه به وجود بیش از ۹۶۰ ترانزیستور BLF 578 در آمپلی‌فایرهای ۳۰۰ فرستنده پرقدرت افام با قدرت‌های ۱ یا ۲ کیلووات و آسیب‌پذیری زیاد این نوع ترانزیستورها، پس از بررسی، ایده‌ای جدید مبنی بر تعویض این ترانزیستورها با ترانزیستورهای مقاوم، ارزان و با قدرت بیشتر از نوع BLF 188 XR در دستور کار قرار گرفت.

راهاندازی اتوماسیون تولید و پخش شبکه قرآن و معارف (اطلس)

از قابلیت‌های این سیستم می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مدیریت کنساکتور پخش شبکه؛
- ارسال خودکار فایل‌ها به پخش؛
- ارسال اطلاعات برنامه‌ها به سامانه EPG متمرکز سازمان به صورت اتوماتیک.

طراحی سامانه مدیریت فرایندهای کسب‌وکار در حوزه مدیا (Media BPMS)

این سامانه، نرم‌افزاری است که با در اختیار قرار دادن یک محیط گرافیکی، امکان مکانیزاسیون، یکپارچگی و بهبود فرایندهای جاری حوزه مدیا در سازمان را با کمترین دانش برنامه‌نویسی مهیا می‌کند.

سامانه کنترل هوشمند و مانیتورینگ از راه دور فرستنده رادیویی AM

در این طرح مرکز کنترل، ضمن پایش برخط وضعیت فرستنده‌ها از راه دور، فرامین لازم برای فرستنده را صادر می‌کند. با اجرای این طرح، ایستگاه فرستنده می‌تواند بدون نیاز به اپراتور بهره‌برداری شود.

طراحی و توسعه خدمات هیبرید شبکه شما

ریاست سازمان صداوسیما در آبان ۹۸ پخش رسمی خدمات بومی هیبرید را اعلام کرد. از این رو، با توجه به امکان ارسال این خدمات از طریق شبکه شما، تعریف این پروژه با اهداف ذیل ضرورت یافت:

- توسعه لانچر هیبرید متناسب با طرح گرافیکی شبکه شما؛
- توسعه خدمات سرگرمی تلویزیون تعاملی مبتنی بر استاندارد HbbTV؛
- بهبود خدمات پخش زنده شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی سراسری، استانی و برون مرزی؛
- رصد و تحلیل رفتار مخاطبان.

راهبری پروژه طراحی و ساخت دستگاه میکسر ویدئو



میکسر ویدئو یکی از مهم‌ترین تجهیزات استودیویی است که برای مدیریت و پردازش منابع مختلف ویدئویی در اتاق فرمان استودیو یا در واحدهای سیار تلویزیونی مورد استفاده قرار می‌گیرد. هدف از بومی‌سازی میکسر ویدئو، قطع وابستگی خارجی به این محصول با استفاده از پتانسیل و توانمندی شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان صنعت رسانه کشور است.

راهبری پروژه طراحی و ساخت تقویت‌کننده لامپی HPA با قابلیت خطی ساز (750W)

هدف اصلی این پروژه بازطراحی و ساخت لامپ TWT بر مبنای دانش و فناوری بومی است. این پروژه با مهندسی معکوس نمونه لامپ محصول شرکت Teledyne شروع شد. به ثمر رسیدن این محصول باعث ایجاد دانش و فناوری ساخت لامپ‌های ماکروویو می‌شود و نیازمندی به خارج برای تأمین این لامپ‌ها از خارج کشور با قیمت گزاف و شرایط سخت تحریمی را مرتفع می‌سازد.

داده‌کاوی و شناسایی داده‌های نامتعارف کوتاه مدت و لتاژ برای هوشمندسازی شبکه‌های برق سازمان

شبکه‌های هوشمند ملزم هستند تا به سرعت به رویدادهای الکتریکی به صورتی مناسب و کارآمد پاسخ دهند. این مهم، زمانی امکان‌پذیر است که ابزارهای تصمیم‌گیری و نظارت پیشرفته برای اپراتورها وجود داشته باشند تا داده‌های زمان واقعی را از کل سیستم انرژی جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل کنند.

همکاری و مشارکت با مرکز طرح‌های کلان ملی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

نظر به نگاه حمایتی معاونت توسعه و فناوری رسانه از رشد و توسعه صنعت فناوری رسانه کشور، مذاکراتی مبنی بر همکاری دو جانبه سازمان و معاونت علمی صورت گرفت و لیست پروژه‌های فنی و استراتژیک سازمان به شرح ذیل برای استفاده از این تسهیلات ارائه شد.

- طراحی و ساخت میکسر صدا؛
 - طراحی و ساخت اسلوموشن؛
 - طراحی و ساخت انکدر (مجهز به HDR، 4K)؛
 - طراحی و ساخت لینک مایکروویو پرتابل 1+1 (HD1080P)؛
 - طراحی و ساخت لینک فیبرنوری STM-64؛
 - طراحی و ساخت تقویت کننده SSPB باند KA (تا توان 5W)؛
 - طراحی و ساخت HPA باند DBS (با توان 750W)؛
 - طراحی و ساخت فرستنده DVBT/T2 بومی با قابلیت دوهرتی (با توان 6kW)؛
 - طراحی و ساخت لامپ TH558؛
 - طراحی و ساخت یوپی‌اس (با توان 500kVA)؛
 - طراحی و ساخت تقویت کننده SSPB باند DBS با توان ۲۰۰ وات خطی بر مبنای طراحی و ساخت ترانزیستور ساخت داخل با توان ۴۰ وات خطی.
- شایان ذکر است که پروژه‌های تأیید شده کمیته ارزیابی، با حمایت علمی و همراهی سازمان و تسهیلات ارائه شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در آینده‌ای نزدیک وارد فاز طراحی و توسعه بومی خواهند شد.

فصل هشتم

سرمایه انسانی

منابع انسانی مهم‌ترین دارایی یک سازمان است چراکه موفقیت هر سازمان با چگونگی عملکرد نیروی انسانی آن ارتباط مستقیم دارد. رسانه ملی نیز همچون سازمان‌های دیگر، بر اساس سیاست‌ها و برنامه‌های مصوب به جذب و نگهداشت نیروی انسانی می‌پردازد تا با ارائه خدمات مالی، رفاهی، آموزشی و سلامت، واحدهای سازمان را در راستای انجام مأموریت‌های خود پشتیبانی کند. از جمله مأموریت‌های مهم رسانه ملی که مورد توجه مدیران سازمان است، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تهیه نظام جامع مدیریت و توسعه سرمایه انسانی متناسب با ضرورت‌های انقلابی و حرفه‌ای رسانه ملی از طریق برنامه‌ریزی جامع، پایدار و سیستماتیک؛
- بررسی دقیق نظام حقوق و دستمزد و نظام مشاغل با رویکرد غنی‌سازی مشاغل؛
- تدوین نظام متمرکز جذب و به‌کارگیری نیروی انسانی؛
- تهیه نظام جامع خدمات اجتماعی و رفاهی و سلامت کارکنان متناسب با ضرورت‌های کاری و حرفه‌ای کارکنان رسانه ملی؛
- تهیه نظام جامع بازنشستگی کارکنان سازمان متناسب با ضرورت تکریم پیشکسوتان، مستمری‌بگیران و موظفین رسانه ملی؛
- برنامه‌ریزی و ایجاد سازوکار مناسب برای توسعه کارآفرینی و بهره‌گیری از تجارب و دانش حرفه‌ای متراکم بازنشستگان در جهت پیشبرد اهداف سازمان؛
- تدوین دقیق نظام جامع آموزش سازمان و روزآمد ساختن مرکز آموزش در جهت ارتقای رسانه ملی؛
- تهیه نظام جامع سلامت و درمان کارکنان سازمان به‌منظور کمک به ارتقای بهداشت، سلامت، خدمات درمانی و توان‌بخشی همکاران و خانواده‌های محترم آنان.

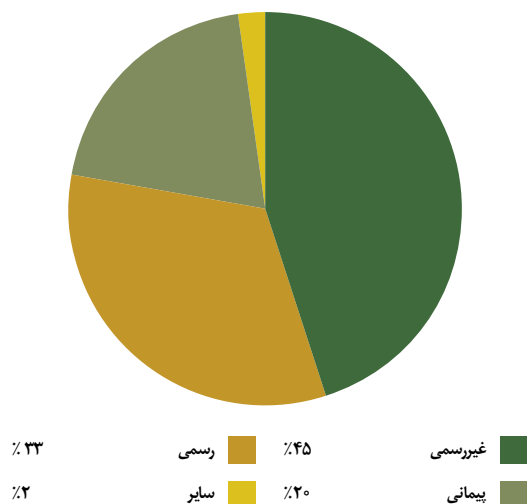
در ادامه می‌خوانید:

- تعداد نیروی انسانی
- تعداد بسیجیان
- تعداد ایثارگران
- تعداد بازنشستگان
- تعداد دانشجویان
- خدمات آموزشی
- خدمات اجتماعی و رفاهی

تعداد نیروی انسانی

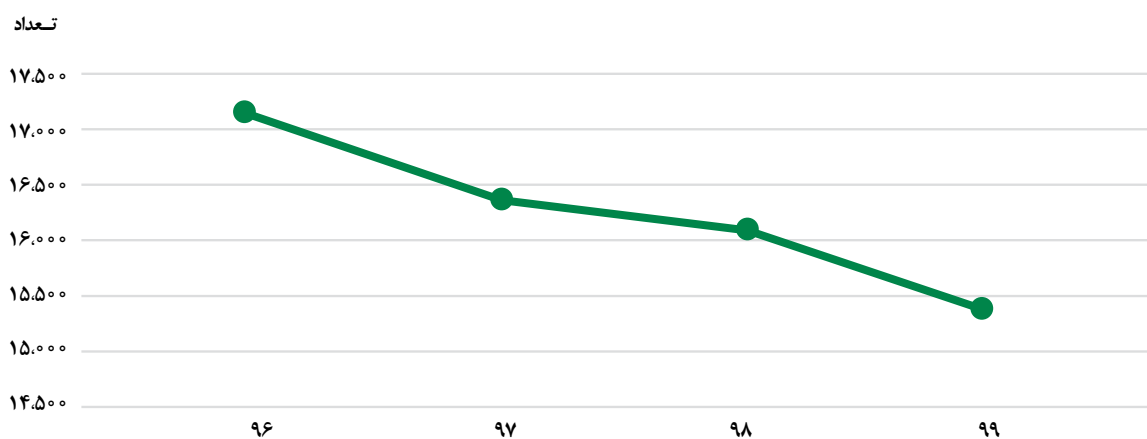
جدول کل شاغلین به تفکیک نوع همکاری

ردیف	نوع همکاری	تعداد
۱	رسمی	دائم
	آزمایشی	۷
	دائم تأمین اجتماعی	۳۲۲
	آزمایشی تأمین اجتماعی	۴۴۵
۲	پیمانی	۱۰۳۱
	قراردادی تأمین اجتماعی	۴,۸۴۰
۳	غیررسمی	خرید خدمات
	شرکتی تولیدی	۲,۹۶۷
	شرکتی غیرتولیدی	۴,۲۳۰
۴	سایر	۵,۷۲۷
	قراردادی اتباع خارجی	۱۷۷
	مأمور از دیگر سازمان‌ها	۲۲
	مأمور طرح خدمت سربازی	۱۶۶
جمع کل		۲۸,۷۹۶

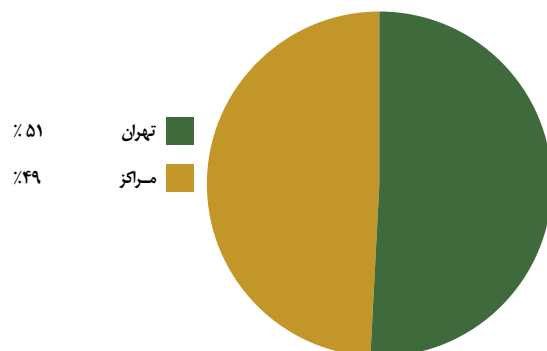


نمودار شاغلین به تفکیک نوع همکاری

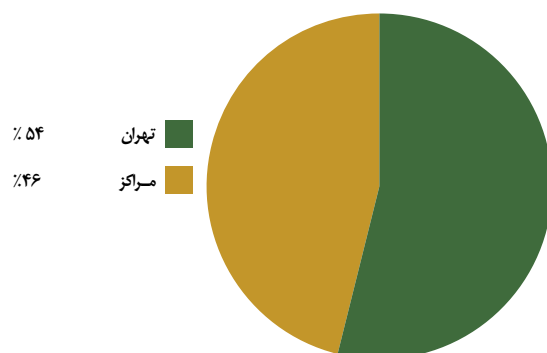
با نگاهی به نمودار زیر متوجه می‌شویم که به دلیل کاهش جذب نیروی رسمی و پیمانی، تعداد این نیروها از سال ۹۶ تا سال ۹۹ سیر نزولی داشته است و از تعداد ۱۷۱۵۸ نفر در سال ۹۶ به ۱۵۴۴۴ نفر در سال ۹۹ رسیده است و در مجموع در سال ۹۹ به تعداد ۱۷۱۴ نفر کمتر نسبت به سال ۹۶ در سازمان مشغول به کار بوده‌اند.



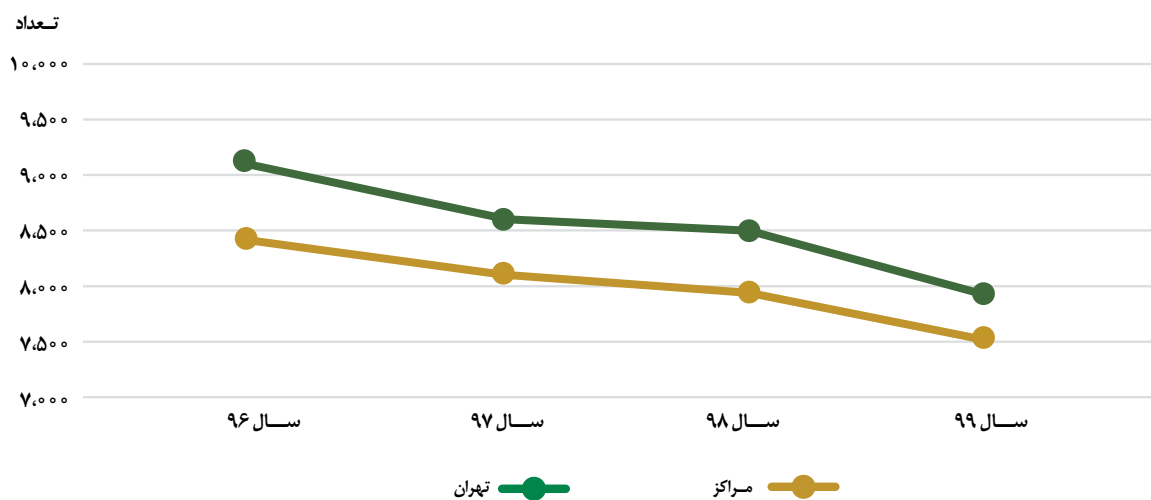
نمودار روندی شاغلین رسمی و پیمانی از سال ۹۶ تا ۹۹



نمودار شاغلین رسمی و پیمانی به تفکیک محل خدمت



نمودار جذب نیروی جدید به تفکیک تهران و مراکز



نمودار روندی نیروی انسانی به تفکیک نیروهای تهران و مراکز

تعداد بسیجیان

جدول آخرین وضعیت بسیجیان سازمان تا سال ۹۹

نوع عضویت	تعداد
فعال	۹۰۷۰
عادی	۵۴۲۸
جمع	۱۴,۴۹۸



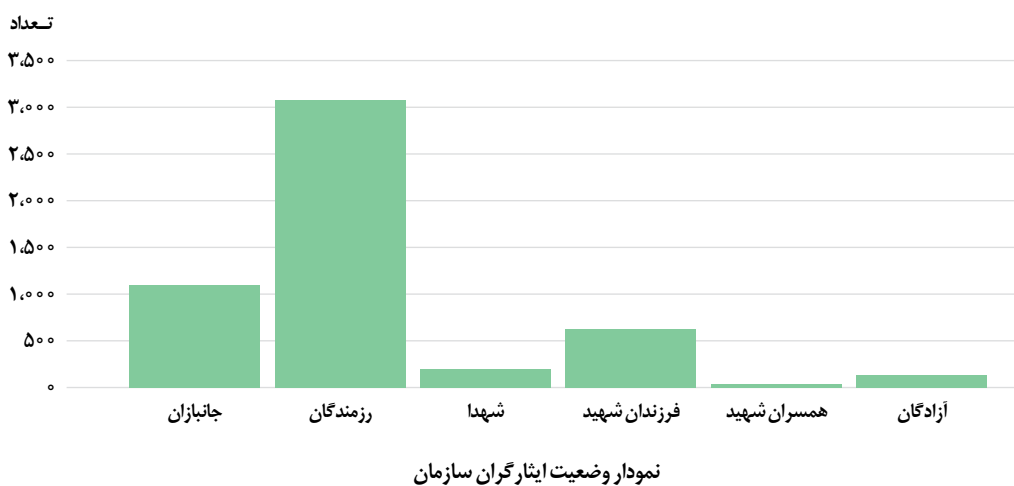
تعداد ایثارگران

جدول آخرین وضعیت مجموع ایثارگران سازمان تا سال ۹۹*

وضعیت	جانبازان	رزمندگان	شهیدا	فرزندان شهید **	همسران شهید و جانباز	آزادگان	جمع کل
تعداد	۱,۱۰۵	۳,۰۶۳	۱۶۶	۵۸۸	۴۴	۱۲۳	۵,۰۸۹

* دلیل افزوده شده تعداد ایثارگران نسبت به سال قبل مواردی مانند: تبدیل وضعیت استخدامی، شناسایی و بازخوانی پرونده های راکد، ارسال مدارک ایثارگران از استان ها بنا به درخواست واحد ایثارگران،مراجعه نیروها به بنیاد و ارائه مدارک مثبت به سازمان و ... می باشد.

** دلایل کاهش تعداد فرزندان شهیدا خروج از سازمان، باز خرید شدن توسط خود فرزندان شهیدا و ... می باشد.

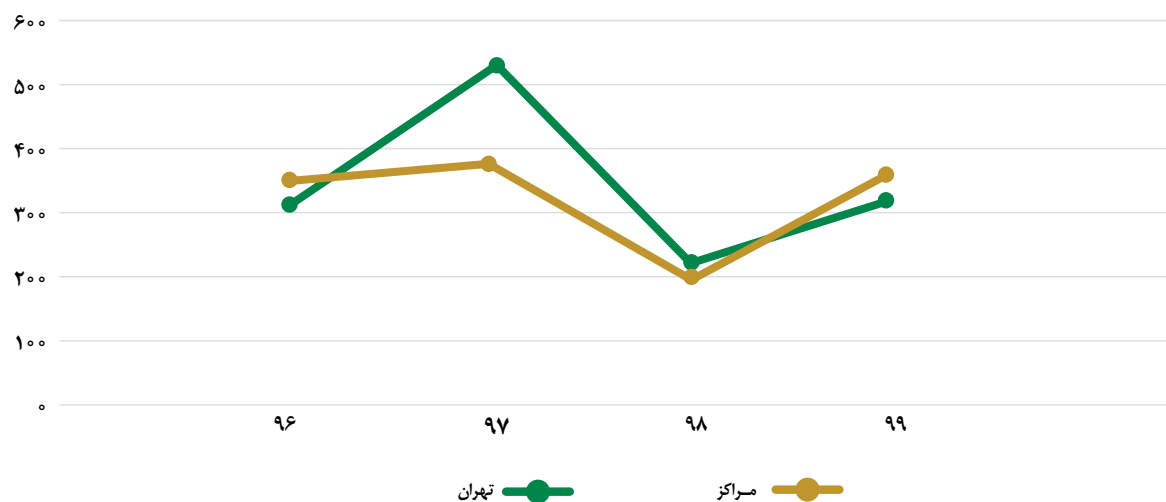


تعداد بازنشستگان

جدول تعداد بازنشستگان در تهران و مراکز

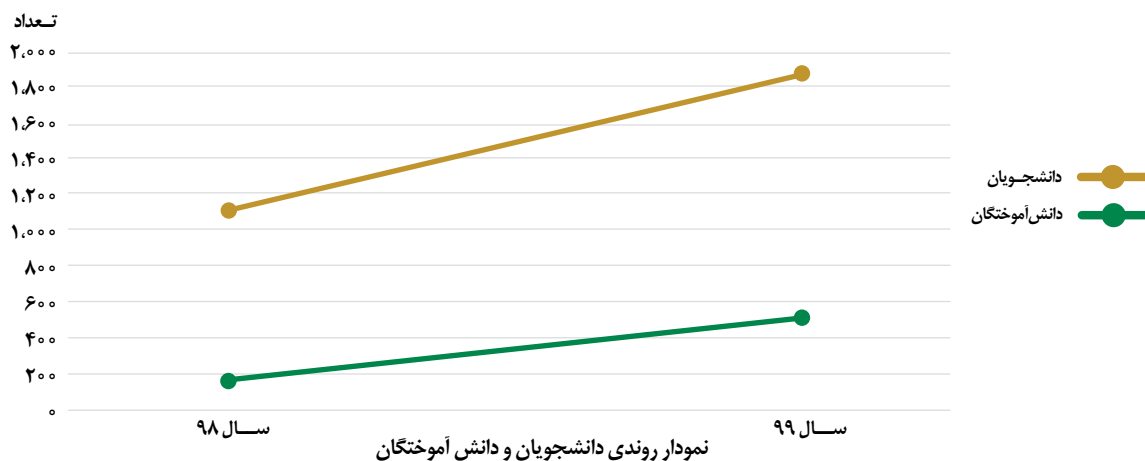
ردیف	نوع	تهران	سایر استان‌ها	جمع
۱	بازنشسته جدید	۳۲۱	۳۳۲	۶۵۳
۲	تعویق بازنشستگی	۱۳۶	۴۴	۱۸۰
۳	درخواست بازنشستگی پیش از موعد	۴۴	۳۰	۷۴
۴	کل بازنشستگان	۱۰،۶۴۱	۶۹۶۱	۱۷،۶۰۲
جمع کل		۱۱،۱۴۲	۷،۳۶۷	۱۸،۵۰۹

تعداد



نمودار روندی بازنشستگان جدید در تهران و مراکز از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹

تعداد دانشجویان



جدول دانشجویان جاری دانشگاه

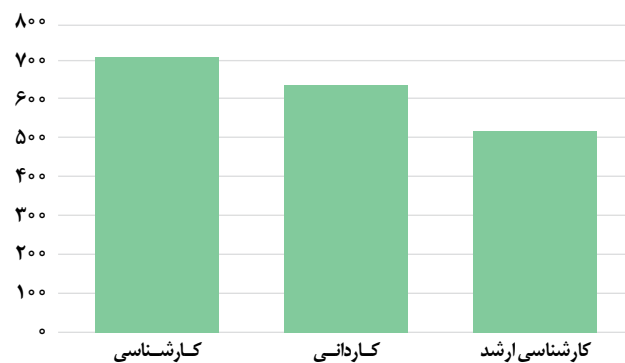
ردیف	دانشگاه	دانشکده	مقطع	رشته تحصیل	دختر	پسر	جمع
۱		ارتباطات و رسانه	کارشناسی	روزنامه‌نگاری	۲۳	۲۳	۴۶
			کارشناسی ارشد	ارتباطات اجتماعی - تحقیق در ارتباطات اجتماعی	-	۴	۴
				ارتباطات اجتماعی - روزنامه‌نگاری	۸	۱۲	۲۰
				روزنامه‌نگاری	۱۳	۱۹	۳۲
				روزنامه‌نگاری رادیو و تلویزیون	۴	۱۱	۱۵
				علوم ارتباطات اجتماعی	۱۶	۶۹	۸۵
				مدیریت رسانه	۲۳	۲۳	۴۶
۲	صدا و سیما	تولید رادیو و تلویزیون	کارشناسی	کارگردانی تلویزیون	۱۵	۴۷	۶۲
			کارشناسی ارشد	کارگردانی تلویزیون - مستند	۲	۱۲	۱۴
				کارگردانی تلویزیون - نمایش	۱۶	۵۸	۷۴
				تهیه‌کنندگی - آموزشی	۳	۱۶	۱۹
				تهیه‌کنندگی - مستند	۳	۱۵	۱۸
				تهیه‌کنندگی - نمایش	۳	۱۹	۲۲
				رادیو - تهیه‌کنندگی	۱۹	۱۳	۳۲
۳		فنی و مهندسی رسانه	کارشناسی ارشد	رادیو - نویسندگی	۱۳	۱۰	۲۳
				فنی الکترونیک	-	۱۳	۱۳
				فنی الکترونیک - صداوتصویر	-	۱۹	۱۹
				فنی الکترونیک - صداپردازی	-	۲۶	۲۶
			کارشناسی	فنی الکترونیک - فرستنده	-	۲۳	۲۳
				مهندسی برق - مخابرات	۲۱	۱۰۰	۱۲۱
				مهندسی برق- مخابراتسیستم	۱۰	۲۹	۳۹
۴		هنرهای دیجیتال	کارشناسی ارشد	مهندسی صدا	۶	۲۱	۲۷
				تلویزیون و هنرهای دیجیتال	۲۶	۱۰	۳۶
				تلویزیون و هنرهای دیجیتال - انیمیشن رایانه‌ای	۱۴	۱۳	۲۷
				تلویزیون و هنرهای دیجیتال - گرافیک رایانه‌ای	۲۰	۴	۲۴

ادامه جدول در صفحه بعد

ادامه جدول دانشجویان جاری دانشگاه

ردیف	دانشگاه	دانشکده	مقطع	رشته تحصیل	دختر	پسر	جمع	
۵	صدا و سیما	دین و رسانه (قم)	کارشناسی ارشد	ادبیات نمایشی	۱۰	۲۶	۳۶	
				تولید سیما	—	۵۴	۵۴	
				علوم ارتباطات اجتماعی	۱۰	۲۷	۳۷	
۶	علمی و کاربردی صوتی و تصویری سروش	—	کاردانی	عکاسی خبری	۱۲	۲	۱۴	
				انیمیشن	۳۴	۴۱	۷۵	
				بازیگری	۲۴	۳۷	۶۱	
				تدوین فیلم	۲۱	۲۹	۵۰	
				تصویربرداری	۲	۳۲	۳۴	
				هنرهای تجسمی – عکاسی	۶	۶	۱۲	
				هنرهای تجسمی – گرافیک	۱۱	۷	۱۸	
				موسیقی	۱۳	۲۳	۳۶	
				فیلم سازی	۳	۱۰	۱۳	
				کمک کارگردانی	۱۲	۳۵	۴۷	
				جلوه های ویژه	۱	۲	۳	
				گریم	۳۸	—	۳۸	
				فیلمنامه نویسی	۷	۹	۱۶	
				انیمیشن	۴۹	۲۸	۷۷	
				تدوین فیلم	۱۸	۳۰	۴۸	
				کارشناسی	گرافیک – پوستر و نشانه	۲	۵	۷
					گریم	۳۱	—	۳۱
					گویندگی و دوبله	۱۲	۹	۲۱
عکاسی تبلیغات	۲۵	۱۴	۳۹					
کارگردانی	۱۶	۶۰	۷۶					
فیلمنامه نویسی	۱۷	۹	۲۶					
تصویربرداری	۴	۴۰	۴۴					
بازیگری	۲۵	۳۱	۵۶					
جمع کل							۱،۸۳۶	

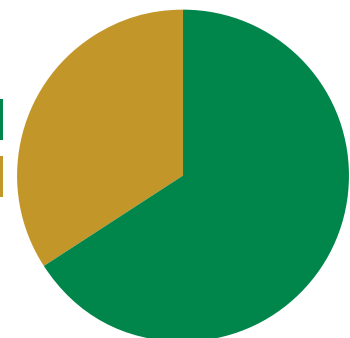
تعداد



نمودار دانشجویان جاری دانشگاه به تفکیک مقاطع تحصیلی

پسر ۶۶٪

دختر ۳۴٪



نمودار دانشجویان جاری به تفکیک جنسیت

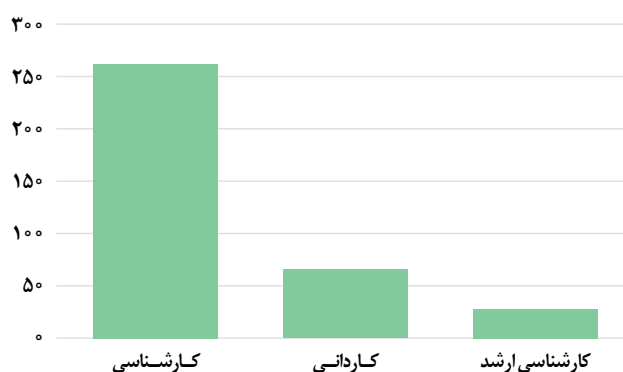
جدول دانش آموختگان دانشگاه

ردیف	دانشگاه	دانشکده	مقطع	رشته تحصیلی	دختر	پسر	جمع
۱	صدا و سیما	ارتباطات و رسانه	کارشناسی ارشد	ارتباطات اجتماعی - تحقیق در ارتباطات اجتماعی	-	۱	۱
				روزنامه‌نگاری	-	۵	۵
				مدیریت رسانه	-	۲	۲
۲		تولید رادیو و تلویزیون	کارشناسی	کارگردانی تلویزیون - مستند	-	۳	۳
				کارگردانی تلویزیون - نمایش	-	۱۲	۱۲
				تهیه‌کنندگی - مستند	-	۳	۳
کارشناسی ارشد			تهیه‌کنندگی - نمایش	-	۱	۱	
			رادیو - تهیه‌کنندگی	۶	۳	۹	
			رادیو - نویسندگی	-	۱	۱	
			کارشناسی	مهندسی برق - مخابرات	-	۱۳	۱۳
				کارشناسی ارشد	مهندسی برق - مخابرات سیستم	۱	۴
مهندسی صدا					-	۳	۳
۴		هنرهای دیجیتال	کارشناسی	تلویزیون و هنرهای دیجیتال - انیمیشن رایانه‌ای	۴	۵	۹
				تلویزیون و هنرهای دیجیتال - گرافیک رایانه‌ای	۵	۲	۷
۵		دین و رسانه (قم)	کارشناسی ارشد	ادبیات نمایشی	-	۴	۴
				تولید سیما	-	۴	۴
				علوم ارتباطات اجتماعی	-	۱۰	۱۰
۶		علمی و کاربردی صوتی و تصویری سروش	-	کاردانی	عکاسی خبری	۵	۲
	بازیگری				۱۲	۹	۲۱
	تدوین فیلم				۳	۹	۱۲
	تصویربرداری				۱	۱۱	۱۲
	گرافیک				۹	۱	۱۰
	موسیقی				-	۲	۲
	فیلم سازی				-	۳	۳
	کمک کارگردانی				۴	۸	۱۲
	گریم				۲۳	۱	۲۴
	فیلمنامه نویسی				۷	۶	۱۳

ادامه جدول دانش آموختگان دانشگاه

ردیف	دانشگاه	دانشکده	مقطع	رشته تحصیلی	دختر	پسر	جمع
۶	علمی و کاربردی صوتی و تصویری سروش	-	کاردانی	مدیریت کسب و کار	۹	۲۳	۳۲
				انیمیشن	۶	۶	۱۲
			کارشناسی	تدوین فیلم	۸	۹	۱۷
				انیمیشن	۱۵	۱۱	۲۶
				گریم	۳۰	-	۳۰
				گویندگی و دوبله	۱	۲	۳
				عکاسی تبلیغات	۱۷	۶	۲۳
				گرافیک- پوستر و نشانه	۱	-	۱
				کارگردانی	۱۴	۴۰	۵۴
				فیلمنامه نویسی	۶	۵	۱۱
				تصویربرداری	۱	۳۱	۳۲
				بازیگری	۸	۱۱	۱۹
				جمع کل			

تعداد



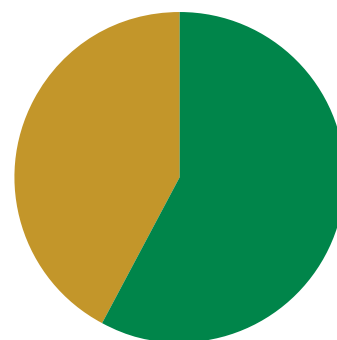
نمودار دانش آموختگان دانشگاه به تفکیک مقاطع تحصیلی

۵۸٪

پسر

۴۲٪

دختر



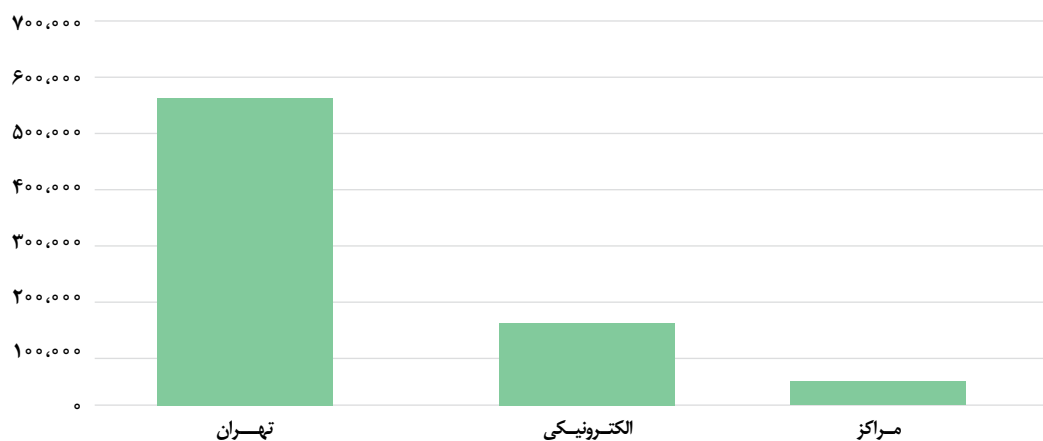
نمودار دانش آموختگان به تفکیک جنسیت

خدمات آموزشی

جدول فعالیت های آموزشی به تفکیک محل برگزاری

ردیف	حوزه	محل برگزاری	تعداد دوره	تعداد فراگیران	ساعت آموزش	نفر-ساعت
۱	اداره کل آموزش	تهران	۹۵	۱,۲۵۸	۱,۵۸۸	۱۷,۶۵۲
		مراکز استان‌ها	۱۷۷	۲,۷۳۶	۳,۰۳۷	۴۰,۵۹۵
		الکترونیکی	۶۳	۱,۹۸۸	۱,۴۰۵	۴۱,۶۵۹
۲	انتشارات سروش	تهران	۸	۸	۲۰۰	۱,۶۰۰
۳	مرکز بسیج	تهران	۴۹	۵۵۴	۹۳۸	۵۱۹,۶۵۲
		مراکز استان‌ها	۳	۴۹	۶۶	۳,۲۳۴
۴	شرکت تکتا	تهران	۲	۷۶	۲۱۶	۱۶,۴۱۶
۵	دانشگاه صداوسیما	الکترونیکی	۶	۳۶۶	۳۵۹	۱۳۱,۳۹۴
۶	شرکت صوتی و تصویری سروش	تهران	۵	۱۲۲	۱۷۰	۱۶,۲۰۲
		الکترونیکی	۱۴	۲۸۰	۲۸	۵۶۰
جمع کل			۴۲۲	۷,۴۳۷	۸,۰۰۷	۷۸۸,۹۶۴

نفر-ساعت

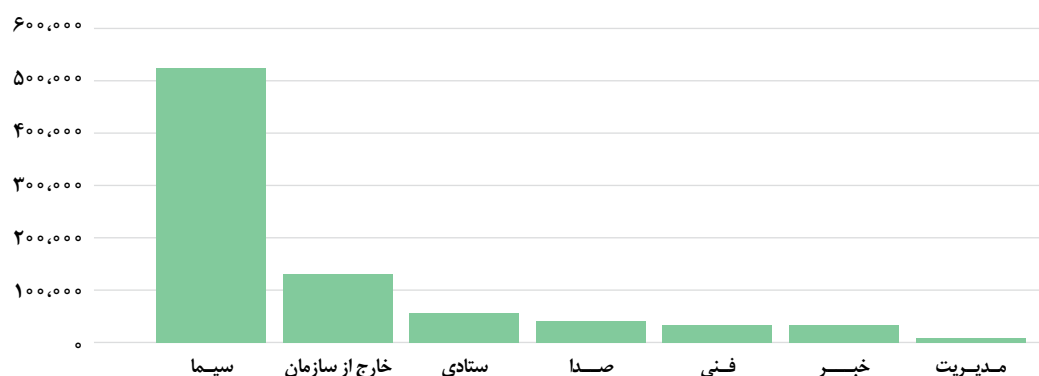


نمودار فعالیت های آموزشی به تفکیک محل برگزاری

جدول فعالیت‌های آموزشی به تفکیک حوزه شغلی

ردیف	حوزه	حوزه شغلی	تعداد دوره	تعداد فراگیران	ساعت آموزش	نفر- ساعت
۱	اداره کل آموزش	خبر	۵۹	۶۴۲	۹۱۰	۹,۷۳۰
		سیما	۵۷	۷۷۹	۱,۵۶۳	۱۹,۲۷۱
		صدا	۱۰۳	۱,۳۲۰	۱,۸۸۶	۲۴,۰۸۰
		ستادی	۲۳	۱,۲۵۹	۴۲۴	۲۴,۴۲۸
		فنی	۳۶	۵۶۱	۹۱۷	۱۴,۳۵۸
		مدیریت	۵۷	۱,۴۲۱	۳۳۰	۸,۰۳۹
۲	انتشارات سروش	ستادی	۸	۸	۲۰۰	۱,۶۰۰
۳	مرکز بسیج	خبر	۶	۵۹	۱۰۲	۹,۴۰۵
		سیما	۳۵	۴۶۰	۶۹۲	۴۹۹,۸۸۱
		صدا	۵	۵۰	۹۲	۷,۳۲۳
		فنی	۶	۳۴	۱۱۸	۶,۲۷۷
۴	شرکت تکتا	ستادی	۲	۷۶	۲۱۶	۱۶,۴۱۶
۵	دانشگاه صداوسیما	خارج از سازمان	۶	۳۶۶	۳۵۹	۱۳۱,۳۹۴
۶	شرکت صوتی و تصویری سروش	خبر	۱	۲۵	۴	۱۰۰
		سیما	۴	۹۷	۱۶۶	۱۶,۱۰۲
		خارج از سازمان	۱۴	۲۸۰	۲۸	۵۶۰
جمع کل			۴۲۲	۷,۴۳۷	۸,۰۰۷	۷۸۸,۹۶۴

نفر - ساعت



نمودار فعالیت‌های آموزشی به تفکیک حوزه شغلی

خدمات اجتماعی و رفاهی

جدول بهره‌مندی از مراکز اقامتی به تفکیک سال

ردیف	عنوان	مراکز اقامتی	معرفی نامه ها(خانوار)		پذیرش(نفر شب)	
			۹۸	۹۹	۹۸	۹۹
۱	سازمانی	زیباکنار	۱۲,۴۸۱	۲,۵۰۰	۵۶,۹۳۵	۸,۸۵۲
		زائرسرای مشهد	۳,۵۳۵	۲۴۲	۴۵,۷۱۷	۱,۰۶۷
		زائرسرای قم	۱,۶۷۴	۱۲۰	۱۱,۵۲۶	۷۵۳
		مهمانسرای مراکز	۴,۳۱۹	-	-	-
		ملاصدرا (هتل)	-	-	۱۲,۹۲۹	۴,۹۸۱
		امید	-	-	۳۸,۹۸۰	۷,۷۲۹
		جمع	۲۲,۰۰۹	۲,۸۶۲	۱۶۶,۰۸۷	۲۳,۳۸۲
۲	طرف قرارداد	هتل های طرف قرارداد	۲۶۹	۹	-	-
		اعزام بازنشستگان به مراکز طرف قرارداد	۳۲۰	-	-	-
		جمع	۵۸۹	۹	-	-
		جمع کل	۲۲,۵۹۸	۲,۸۷۱	۱۶۶,۰۸۷	۲۳,۳۸۲

* به دلیل شیوع ویروس کرونا، خدمات مراکز اقامتی در سال ۹۹، کاهش چشمگیر داشته است.

جدول کارت‌های اعتباری به تفکیک سال

ردیف	عنوان	تعداد	
		۹۸	۹۹
۱	سیما کارت (اتکا)	۳۲,۴۲۲	۷,۵۷۸
۲	رفاه	۲,۷۷۰	-
۳	کارت جام‌جم	۸,۳۴۰	۳,۸۳۰
۴	کارت خرید طمکا	۱۹۸	-
۵	کارت خرید انتخاب	۱۵۲	۷۶۸
۶	کارت پاریسیان	-	۱۱,۰۰۰
جمع		۴۳,۸۸۲	۲۳,۱۷۶

جدول تسهیلات پرداخت شده

ردیف	محل اعتبارات تسهیلات وام	منبع وام	۹۸		۹۹	
			تعداد	مبلغ وام	تعداد	مبلغ وام
۱	اداره کل رفاه	صندوق پس انداز	۱,۸۹۸	۷۳۳,۵۴۳,۴۵۳,۰۰۰	۲,۲۱۰	۹۷۴,۴۷۹,۵۱۹,۱۳۰
		ضروری	۱,۸۰۳	۱۶۳,۳۲۹,۹۰۰,۰۰۰	۱,۵۳۳	۱۳۷,۶۵۷,۸۰۵,۰۰۰
		صندوق تعاون	۷,۲۱۴	۹۰۳,۳۷۷,۹۱۳,۹۳۳	۷,۶۱۰	۱,۰۶۶,۴۲۷,۰۰۰,۰۰۰
	مدیریت ایثارگران	۴۹۹	۳۴,۷۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۸۶	۵۷,۸۱۲,۰۰۰,۰۰۰	
	جمع	۱۱,۴۱۴	۱,۸۳۵,۰۲۱,۲۶۶,۹۳۳	۱۲,۱۳۹	۲,۲۳۶,۳۷۶,۳۲۴,۱۳۰	
۲	اداره کل رفاه	مهر اقتصاد	۲۷۷	۶۰,۴۵۵,۰۰۰,۰۰۰	-	-
		بانک سپه(رفاه)	-	-	۳۴۷	۹۶,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	ایثارگران	بانک دی	۸۱	۶۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	-	-
	اداره کل بازنشستگی	مهر اقتصاد/ رسالت	۵۸۸	۶۶,۳۹۵,۰۰۰,۰۰۰	-	-
		بانک سپه/ رسالت	-	-	۱,۰۱۲	۱۹۰,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰
	اداره کل امور مالی و ذی حسابی	بانک ملی	۳,۲۵۰	۹۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۲۴	۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
		جمع	۴,۱۹۶	۱,۱۶۲,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۸۳	۸۲۱,۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰
	جمع کل	۱۵,۶۱۰	۲,۹۹۷,۳۷۱,۲۶۶,۹۳۳	۱۵,۰۲۲	۳,۰۵۷,۷۳۶,۳۲۴,۱۳۰	

جدول طرح پیشگیری کارکنان و بازنشستگان

ردیف	عناوین طرح ها	۹۸	۹۹
۱	اجرای طرح غربالگری تهران و مراکز	۱,۱۹۳	-
۲	اجرای طرح غربالگری بیماری‌های شایع زنان	۱۶۵	-
۳	اجرای طرح غربالگری کودکان	۲۱۰	-
۴	طرح پایش سلامت مدیران	۱۶۰	-
۵	بازدیدهای بهداشتی	-	۲۲۱
۶	معاینات ادواری	۱,۰۲۳	۳۲
۷	معاینات استخدامی	۴۰۶	۳۷۴
۸	سلامت روان	۲۳۰	-
۹	صدور کارت بهداشت کارکنان رستوران‌ها، مهدکودک و خدمات	۳۲۳	۲۷۸
۱۰	صدور معرفی‌نامه برای انجام آزمایشات کارکنان خدمات	۴۰۹	۲۲۵
جمع		۴,۱۱۹	۱,۱۳۰

جدول خدمات مرکز بهداشت و درمان

ردیف	کلینیک	۹۸	۹۹
۱	مراجعات دندانپزشکی	۶۹,۲۵۷	۲۵,۰۵۶
۲	تأیید نسخه دندانپزشکی	۵,۵۵۶	۶,۰۸۵
۳	تعداد نسخ داروخانه	۱۴,۴۹۰	۱۱۳,۹۵۷
۴	مراجعات آزمایشگاه	۱۴۴,۹۵۰	۲۵,۳۴۸
۵	مراجعات رادیولوژی	۶۳,۷۰۶	۳۴,۳۴۲
۶	مراجعات توانبخشی	۴,۶۷۹	۱,۴۰۴
۷	مراجعات فیزیوتراپی	۱۱,۶۲۶	۵,۹۹۶
۸	ویزیت پزشکان اورژانس	۷۴,۸۶۷	۶۵,۳۷۵
۹	اقدامات پرستاری اورژانس	۴۵,۴۷۲	۳۰,۵۶۸
۱۰	ویزیت پزشکان فوریت‌ها	۱۵,۹۵۵	۱۱,۶۴۱
۱۱	اقدامات پرستاری فوریت‌ها	۹,۹۰۷	۳,۴۹۴
۱۲	ویزیت پزشکان شهرک غزالی	-	۹۴۱
۱۳	اقدامات پرستاری شهرک غزالی	-	۸۰۳
۱۴	کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی	۱۲۵,۴۸۴	۷۹,۱۳۹
جمع		۵۸۵,۹۴۹	۴۰۴,۱۴۹

* به دلیل شیوع ویروس کرونا، در سال ۹۹ اجرای طرح‌های غربالگری متوقف شد.

فصل نهم

منابع و هزینه‌های مالی

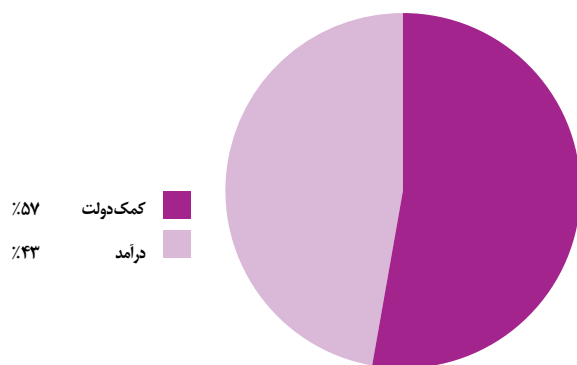
ارائه تصویر روشن از منابع مالی هر سازمانی برای تصمیم‌گیری مدیران آن سازمان از اهمیت و جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. اغلب تصمیمات مدیران، مستقیم و غیرمستقیم پیامدهای مالی دارد و یا بر روی وضعیت مالی سازمان و کسب و کارها اثرگذار است. اطلاعات مالی، ابزار مهم و ارزشمندی را برای تصمیم‌گیری‌های مربوط به تأمین، تخصیص، بودجه‌بندی و کنترل منابع اقتصادی در اختیار مدیران قرار می‌دهد و نیز باید در نظر داشت که شاخص‌های مالی یکی از مهم‌ترین و زیربنایی‌ترین شاخص‌های موفقیت در هر سازمانی محسوب می‌شوند و نباید به آنها بی‌توجه بود. در واقع مدیریت مالی در یک سازمان، بر منابع و مصارف سازمان نظارت دارد و با استفاده از اطلاعات در دسترس اقدام به برنامه‌ریزی، کنترل، سازماندهی و تصمیم‌گیری در حوزه مالی می‌کند تا سود سازمان و سود ذینفعان را افزایش دهد و از اتلاف هزینه‌ها جلوگیری کند. در ادامه می‌خوانید:

- بودجه جاری سازمان در یک نگاه
- قراردادها و خریدها
- آگهی و مشارکت

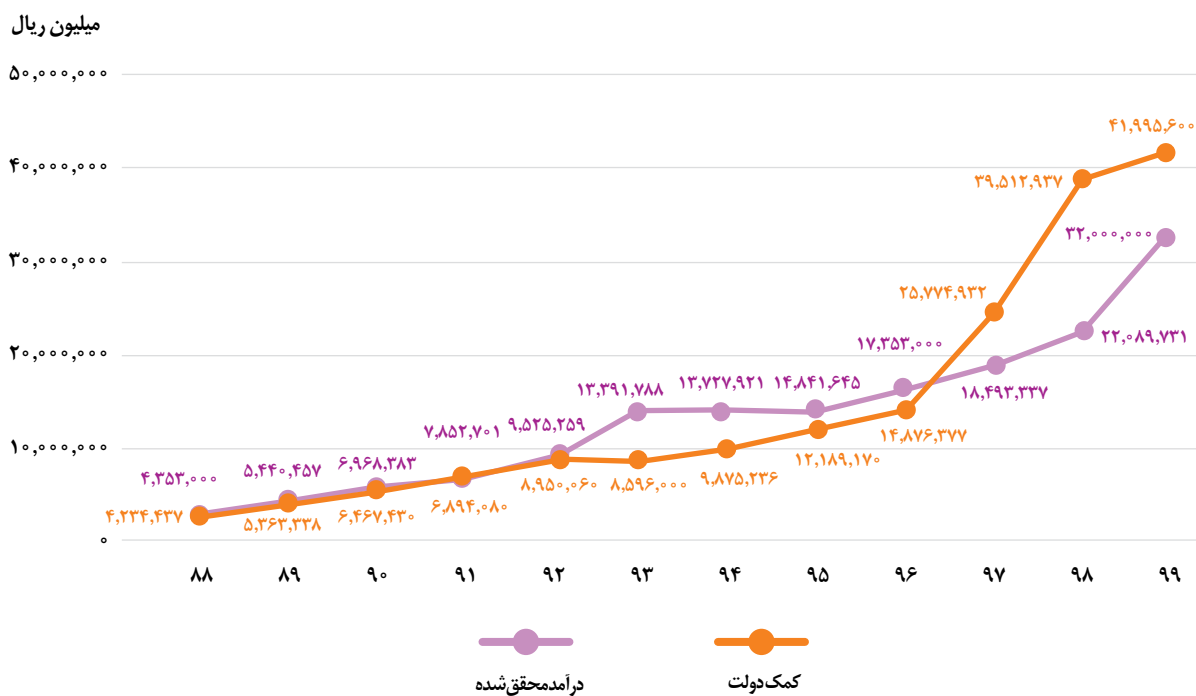
بودجه سازمان صداوسیما در یک نگاه

جدول محل تامین بودجه جاری سازمان (میلیون ریال)

ردیف	نوع	کمک دولت	درآمد	جمع
۱	کارشناسی صداوسیما	۴۴,۲۰۰,۰۰۰	۲۷,۶۰۰,۰۰۰	۷۱,۸۰۰,۰۰۰
۲	پیشنهاد دولت	۴۳,۶۷۵,۰۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۷۵,۰۰۰
۳	مصوب مجلس	۴۳,۶۷۵,۰۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۷۵,۰۰۰
۴	محقق شده	۴۱,۹۹۵,۶۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۷۳,۹۹۵,۶۰۰



نمودار کمک دولت به درآمد محقق شده در بودجه جاری سازمان



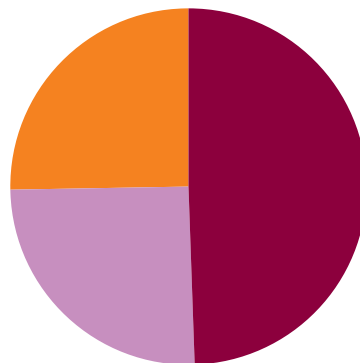
نمودار روندی تغییرات کمک دولت نسبت به درآمد محقق شده به تفکیک سال

جدول نحوه هزینه کرد بودجه

ردیف	نوع	میلیون ریال
۱	حقوق و دستمزد	۳۰,۳۸۱,۳۲۰
۲	برنامه سازی	۱۵,۶۷۱,۲۸۵
۳	سایر هزینه ها	۱۵,۴۰۶,۱۳۸
جمع		۶۱,۴۵۸,۷۴۳

محقق شده

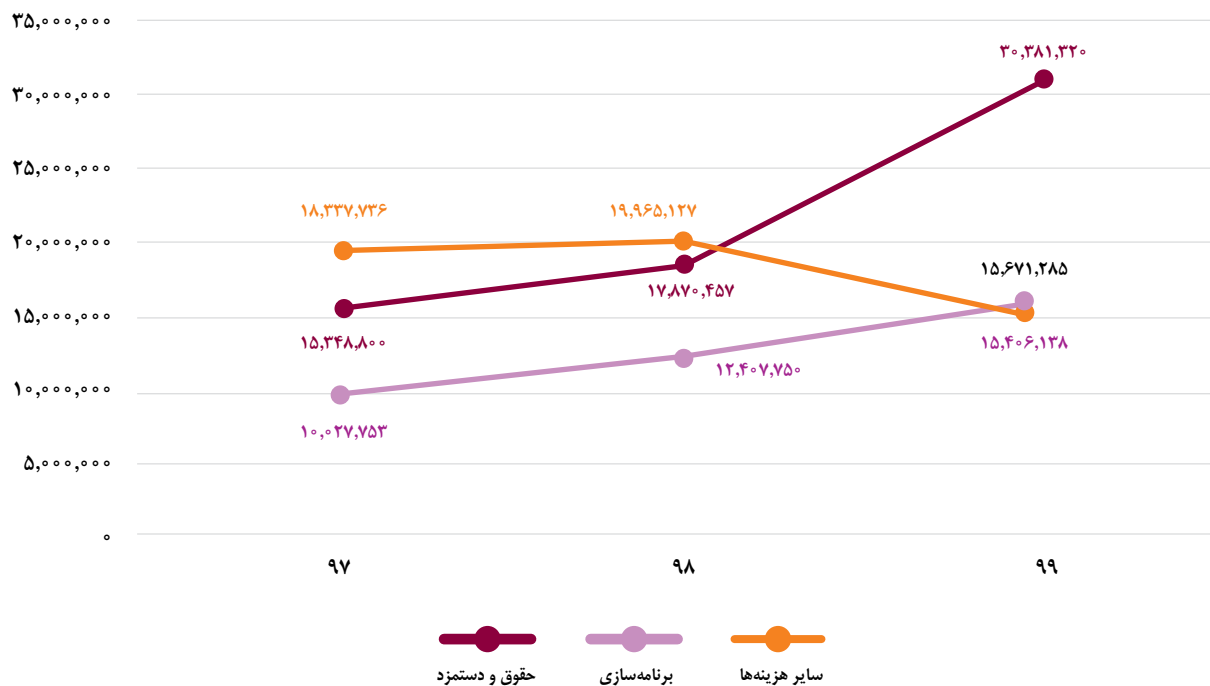
۵۰٪ حقوق و دستمزد
۲۵٪ برنامه سازی
۲۵٪ سایر هزینه ها



نمودار سهم هر یک از هزینه ها

لازم به ذکر است بخشی از هزینه حقوق و دستمزد و سایر هزینه ها نیز عملاً در راستای برنامه سازی هزینه می شود.

میلیون ریال

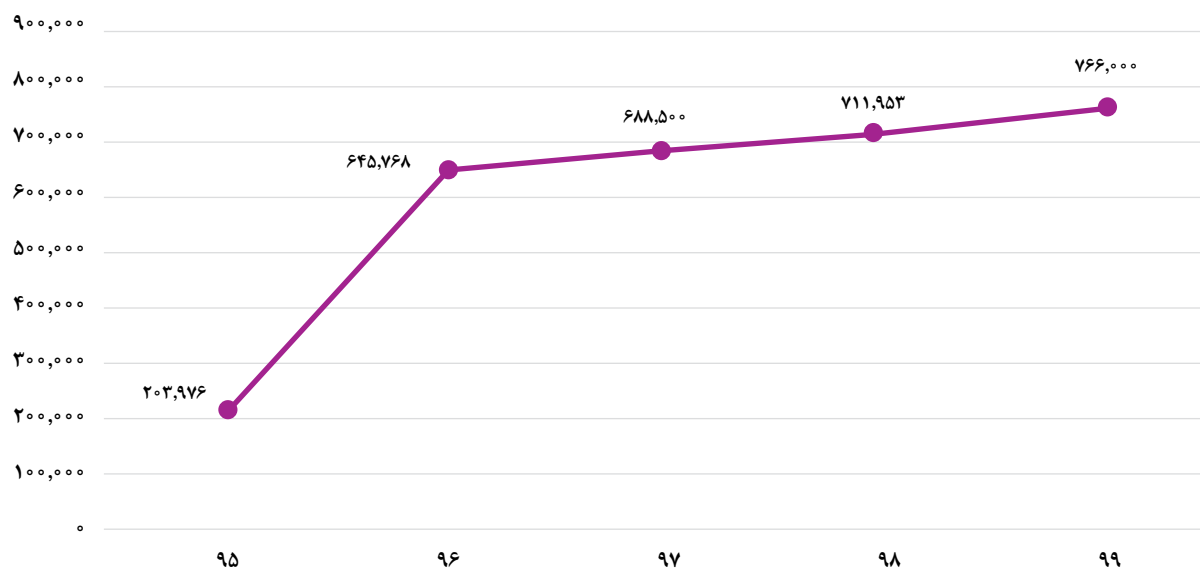


نمودار روندی نحوه هزینه کرد بودجه به تفکیک سال

جدول بودجه تملک دارایی‌های سرمایه‌ای

ردیف	نوع	میلیون ریال
۱	کارشناسی صداوسیما	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲	پیشنهاد دولت	۱,۳۳۸,۱۷۰
۳	مصوب مجلس	۱,۱۵۴,۴۴۵
۴	محقق شده	۷۶۶,۰۰۰

میلیون ریال



نمودار روندی بودجه محقق شده تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به تفکیک سال

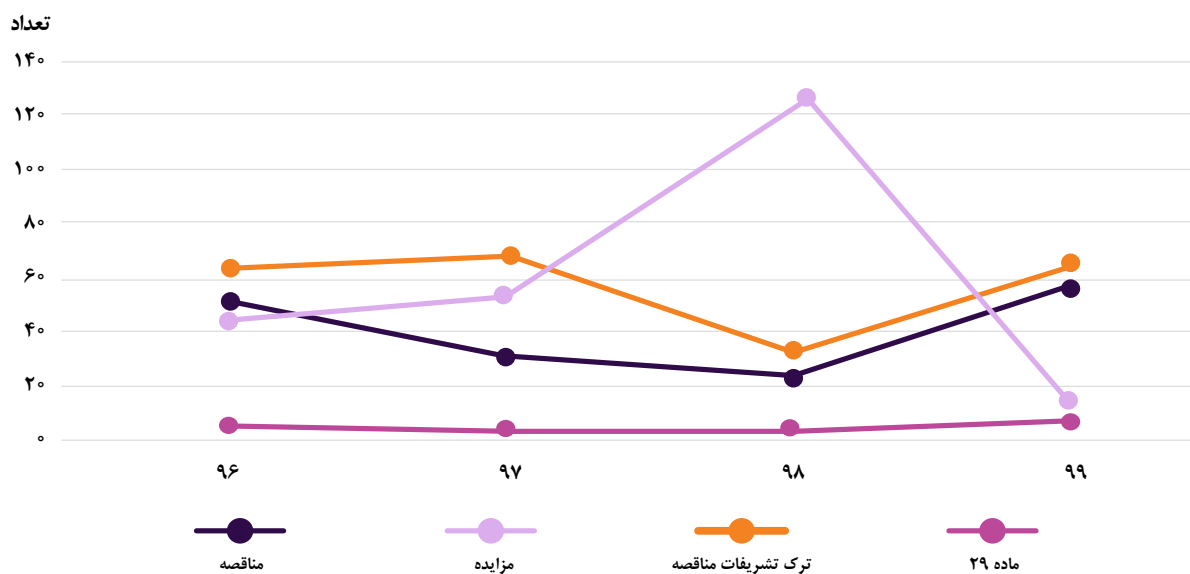
قراردادها و خریدها

جدول قراردادها

ردیف	نوع	تعداد
۱	مناقصه	۵۷
۲	مزایده	۴
۳	ترک تشریفات مناقصه	۶۳
۴	قرارداد براساس ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات	۱۱

جدول خریدها

ردیف	نوع	تعداد
۱	صدور مجوز خرید	۱,۴۳۹
۲	درخواست‌های خرید شده	۲۲,۲۹۹
۳	ترخیص ورود و خروج موقت کالا با انجام ماموریت به به گمرکات کشور	۲۳۶
۴	مجوز ارزی صادر شده	۵۵۱
۵	تجهیزات و اموال فنی تحویلی به واحدهای تهران و مراکز	۵۸۱
۶	اقلام مصرفی تحویلی به واحدهای تهران و مراکز	۲۶
۷	اعتبارات اسنادی	۶
۸	کالاهای ترخیص شده	۴۴
۹	پلاک اموال اختصاصی	۶۴۳
۱۰	درخواست جنس از انبار اموالی	۲,۳۴۹
۱۱	درخواست جنس از اموال مصرفی	۱۶,۸۴۶
۱۲	تعداد اقلام مصرفی موجود در قبض انبارها	۵,۸۳۹

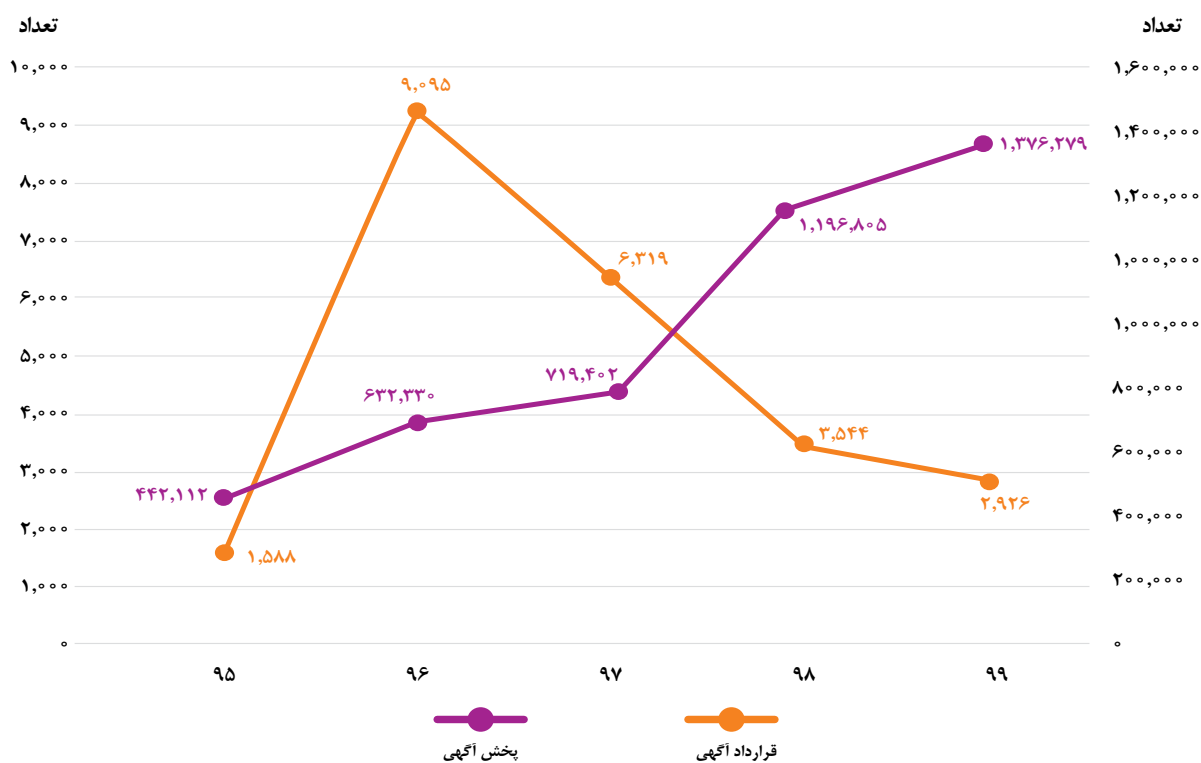


آگهی و مشارکت

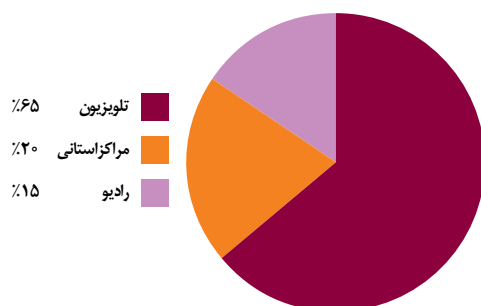
جدول پخش آگهی‌ها و قراردادهای منعقد شده

ردیف	عنوان	تلویزیون		رادیو		استانی*		جمع کل	
		۹۸	۹۹	۹۸	۹۹	۹۸	۹۹	۹۸	۹۹
۱	آگهی‌های پخش شده	تعداد	۹۳۷,۴۵۰	۱,۱۴۵,۸۳۲	۲۵۹,۳۵۵	۲۳۰,۴۴۷	-	۱,۱۹۶,۸۰۵	۱,۳۷۶,۲۷۹
	مدت (ثانیه)	۳۲,۱۶۱,۱۷۰	۳۳,۴۱۴,۳۳۱	۸,۰۲۵,۷۹۳	۶,۷۱۰,۱۰۵	-	-	۴۰,۱۸۶,۹۶۳	۴۰,۱۲۴,۴۳۶
۲	تعداد قراردادهای منعقد شده	آگهی	۱,۹۸۲	۱,۷۰۷	۱,۵۶۲	۱,۲۱۹	-	۳,۵۴۴	۲,۹۲۶
	طرح‌های مشارکتی مصوب	۶۱۲	۳۳۱	۵۱	۷۴	۶۳۲	۱۰۲	۱,۲۹۵	۵۰۷

لازم به ذکر است میزان پخش آگهی‌های استانی دریافت نشده است *



نمودار روندی آگهی‌های پخش شده نسبت به قراردادهای منعقد شده



نمودار طرح‌های مشارکتی مصوب تلویزیونی، رادیویی و استانی

