

عملکرد معاونت امور فرهنگی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سال ۱۳۹۹



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور فرهنگی

عملکرد معاونت امور فرهنگی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سال ۱۳۹۹

دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی

واحد آمار و برنامه ریزی



سرشناسه: ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی. واحد آمار و برنامه‌ریزی

عنوان و نام پدیدآور: عملکرد معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سال ۱۳۹۹ / تنظیم و تدوین عبدالرضا گرشاسبی، زهره مظهری، همکاران راحله هوشمند... [و دیگران]؛ [برای] دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی، واحد آمار و برنامه‌ریزی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۳۴۷ ص: جدول (رنگی).

فروست: خانه کتاب و ادبیات ایران؛ ۷۱۷.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۵۶۱-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: همکاران راحله هوشمند، اکرم زندبار، فروغ ریحانی، مهناز سمیعی، نسرين نبیلی، علیرضا نوری‌زاده، علی رجبی.

موضوع: ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. معاونت امور فرهنگی

شناسه افزوده: گرشاسبی، عبدالرضا، ۱۳۳۹-

شناسه افزوده: مظهری، زهره، ۱۳۴۶ -

شناسه افزوده: هوشمند، راحله

رده بندی کنگره: HM۶۲۱

رده بندی دیویی: ۳۰۶/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۹۴۶۳

۷۱۷

شماره فروست خانه کتاب و ادبیات ایران



عنوان: عملکرد معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سال ۱۳۹۹

تنظیم و تدوین: عبدالرضا گرشاسبی، زهره مظهری

همکاران: خانم‌ها: راحله هوشمند (امور مالی معاونت امور فرهنگی)، اکرم زند بار (دفتر امور چاپ و نشر)، فروغ ریحانی و مهناز سمیعی (دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی)، نسرين نبیلی (دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی)

آقایان: علیرضا نوری‌زاده (دفتر مجامع، تشکلات و فعالیت‌های فرهنگی)، علی رجبی (مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران)

امور فنی و هنری: سید حمید جوکار

ناشر: خانه کتاب و ادبیات ایران

نوبت چاپ: اول، پاییز ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۲۲۲ - ۵۶۱ - ۰

چاپ و صحافی: چاپ شاد رنگ

نشانی: خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان فلسطین جنوبی و خیابان برادران مظفر جنوبی، شماره ۱۰۸۰

خانه کتاب و ادبیات ایران، شماره تلفن بخش توزیع: ۸۸۳۴۲۹۸۵.

فهرست مطالب

۱۳.....	مقدمه.....
معاونت امور فرهنگی	
۱۷.....	شرح وظایف سازمانی.....
۲۱.....	مشروح فعالیت‌ها.....
ستاد	
۲۹.....	تقویم فعالیت‌های فرهنگی.....
۳۰.....	مشروح فعالیت‌ها.....
۵۸.....	مشکلات، موانع و پیشنهادها.....
۵۹.....	اسامی همکاران.....
دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی	
۶۳.....	شرح وظایف سازمانی.....
۶۵.....	تقویم فعالیت‌های فرهنگی.....
۶۶.....	مشروح فعالیت‌ها.....
۷۹.....	مشکلات، موانع و پیشنهادها.....
۸۰.....	اسامی همکاران.....
اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی	
۸۳.....	شرح وظایف سازمانی.....
۸۴.....	تقویم فعالیت‌های فرهنگی.....
۸۵.....	مشروح فعالیت‌ها.....
۱۲۵.....	مشکلات، موانع و پیشنهادها.....
۱۲۶.....	اسامی همکاران.....
دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی	
۱۲۹.....	شرح وظایف سازمانی.....
۱۳۱.....	تقویم فعالیت‌های فرهنگی.....
۱۳۳.....	مشروح فعالیت‌ها.....
۱۹۳.....	مشکلات، موانع و پیشنهادها.....
۱۹۴.....	اسامی همکاران.....
دفتر امور چاپ و نشر	
۱۹۷.....	شرح وظایف سازمانی.....
۲۰۰.....	تقویم فعالیت‌های فرهنگی.....
۲۰۱.....	مشروح فعالیت‌ها.....
۲۴۲.....	مشکلات، موانع و پیشنهادها.....
۲۴۳.....	اسامی همکاران.....
مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران	
۲۴۷.....	شرح وظایف سازمانی.....
۲۵۰.....	تقویم فعالیت‌های فرهنگی.....
۲۵۳.....	مشروح فعالیت‌ها.....
۳۴۶.....	مشکلات، موانع و پیشنهادها.....
۳۴۷.....	اسامی همکاران.....

فهرست جداول و نمودارها

ستاد

جدول ۱-۱: مقایسه بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی در برنامه حمایت از نشر و ترویج کتاب خوانی.....	۳۲
جدول ۱-۲: مقایسه ردیف ۱۱۴۰۰۰ بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی در برنامه توسعه نشر و ترویج کتاب خوانی.....	۳۳
جدول ۱-۳: مقایسه ردیف ۱۱۴۰۰۰ بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی در برنامه راهبردی و ارتقا محصولات چاپی.....	۳۴
جدول ۱-۴: مقایسه ردیف های بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی به تفکیک موضوع.....	۳۵
جدول ۱-۵: مقایسه بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی.....	۳۵
جدول ۱-۶: مقایسه بودجه معاونت امور فرهنگی و بودجه مصوب حمایت از فعالیت های فرهنگی استان ها.....	۳۵
جدول ۱-۷: توافق نامه های کتب ارزشمند - سال ۱۳۹۹.....	۳۵
جدول ۱-۸: مقایسه مبلغ توافق نامه های کتب ارزشمند.....	۳۶
جدول ۱-۹: روند عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی به تفکیک دفاتر و مؤسسه تابعه - سال ۱۳۹۹.....	۳۶
جدول ۱-۱۰: مقایسه عملکرد بودجه به تفکیک دفاتر و مؤسسه تابعه معاونت امور فرهنگی.....	۳۷
جدول ۱-۱۱: حمایت های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت های فرهنگی استان ها به تفکیک موضوع و استان.....	۳۹
جدول ۱-۱۲: مقایسه حمایت معاونت امور فرهنگی از فعالیت های فرهنگی استان ها.....	۴۹
جدول ۱-۱۳: تسهیلات حمایتی معاونت امور فرهنگی بر اساس گزارش صورت جلسات کارگروه تخصصی به تفکیک استان.....	۵۱
جدول ۱-۱۴: گزارش مرحله دوم تسهیلات کرونایی از طریق سامانه کارا.....	۵۲
جدول ۱-۱۵: مقایسه فعالیت شورای ارزیابی نویسندگان و شاعران.....	۵۴
جدول ۱-۱۶: مقایسه فعالیت کمیته تخصصی ارزشیابی نویسندگان و شاعران.....	۵۴
جدول ۱-۱۷: مقایسه قیمت کاغذ تحریر و مقوا در بازار.....	۵۷
نمودار ۱-۱: روند قیمت هر بند کاغذ ۷۰ گرمی ۷۰*۱۰۰ - سال ۱۳۹۹.....	۵۸

دفتر توسعه کتاب و کتاب خوانی

جدول ۲-۱: مقایسه بررسی فرآیند صدور مجوز کتاب در دفتر توسعه کتاب و کتاب خوانی.....	۶۷
جدول ۲-۲: مقایسه بررسی فرآیند صدور مجوز کتاب به تفکیک تهران و شهرستان.....	۶۷
جدول ۲-۳: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان تهران) ستاد.....	۶۸
جدول ۲-۴: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان همدان).....	۶۸
جدول ۲-۵: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان فارس).....	۶۹
جدول ۲-۶: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان خوزستان).....	۶۹
جدول ۲-۷: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان قم).....	۷۰
جدول ۲-۸: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان آذربایجان شرقی).....	۷۰
جدول ۲-۹: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان اصفهان).....	۷۱
جدول ۲-۱۰: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان کرمان).....	۷۱
جدول ۲-۱۱: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان یزد).....	۷۲
جدول ۲-۱۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان گیلان).....	۷۲
جدول ۲-۱۳: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان خراسان رضوی).....	۷۳
جدول ۲-۱۴: تعداد درخواست، صدور و تمدید پروانه نشر به تفکیک استان و جنسیت - سال ۱۳۹۹.....	۷۴
جدول ۲-۱۵: مقایسه تعداد درخواست صدور و تمدید پروانه نشر.....	۷۵
جدول ۲-۱۶: مقایسه صادرات و واردات کتاب.....	۷۵
جدول ۲-۱۷: مقایسه تعداد موارد ابلاغ و تطبیق.....	۷۵

جدول ۱۸-۲: مقایسه وضعیت آرشیو کتاب.....	۷۶
جدول ۱۹-۲: مقایسه وضعیت آرشیو ناشران.....	۷۶
جدول ۲۰-۲: اعلام وصول‌های چاپ اول و چاپ مجدد به تفکیک موضوع - سال ۱۳۹۹.....	۷۶
جدول ۲۱-۲: مقایسه اعلام وصول‌های چاپ اول و چاپ مجدد.....	۷۶
جدول ۲۲-۲: تسهیلات تصویب شده برای کتابفروشی‌ها به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹.....	۷۸

اداره کل مجامع، تشکلات و فعالیت‌های فرهنگی

جدول ۱-۳: مجوز صادر شده به تفکیک نوع فعالیت و اقلیت‌های دینی - سال ۱۳۹۹.....	۸۶
جدول ۲-۳: مقایسه مجوز صادر شده برای فعالیت اقلیت‌های دینی.....	۸۷
جدول ۳-۳: آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره جایزه فیروزه به تفکیک نوع اثر - سال ۱۳۹۹.....	۹۶
جدول ۴-۳: جوایز نقدی برگزیدگان ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۶
جدول ۵-۳: برگزیدگان بخش اسباب بازی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۶
جدول ۶-۳: برگزیدگان بخش عروسک ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۷
جدول ۷-۳: برگزیدگان بخش نوشت افزار ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۷
جدول ۸-۳: برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۷
جدول ۹-۳: برگزیدگان بخش بازی ویدئویی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۷
جدول ۱۰-۳: برگزیدگان بخش بازی یادگیری ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۷
جدول ۱۱-۳: برگزیدگان بخش پویا نمایی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۸
جدول ۱۲-۳: برگزیدگان بخش اپلیکیشن آموزشی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۸
جدول ۱۳-۳: فهرست برگزیدگان ششمین دوره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۹۸
جدول ۱۴-۳: فهرست نشست‌های (مجازی) ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۱۰۲
جدول ۱۵-۳: جشنواره کالا و محصولات فرهنگی در شانزده استان به تفکیک موضوع - سال ۱۳۹۹.....	۱۰۳
جدول ۱۶-۳: داوران ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹.....	۱۱۲
جدول ۱۷-۳: مقایسه تعداد مجوزهای صادره به تفکیک موضوع.....	۱۱۵
جدول ۱۸-۳: لیست کتب مشمول طرح گرنت - سال ۱۳۹۹.....	۱۱۶
جدول ۱۹-۳: خلاصه گزارش عملکرد امور گمرکی در نمایشگاه مجازی کتاب - سال ۱۳۹۹.....	۱۱۹
نمودار ۱-۳: تعداد آثار رسیده ششمین جشنواره جایزه فیروزه در بخش استانی - سال ۱۳۹۹.....	۱۱۳

دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی

جدول ۱-۴: شاخص‌های تخصصی ارزیابی عملکرد معاونت امور فرهنگی در برنامه ششم توسعه.....	۱۳۸
جدول ۲-۴: عملکرد معاونت امور فرهنگی در شاخص‌های اختصاصی ارزیابی عملکرد - سال ۱۳۹۹.....	۱۳۹
جدول ۳-۴: پروفرمای شناسایی مسائل بهره‌وری مبتنی بر زنجیره ارزش - سال ۱۳۹۹.....	۱۴۱
جدول ۴-۴: برگزیدگان نهایی پویش با کتاب در خانه - سال ۱۳۹۹.....	۱۴۵
جدول ۵-۴: مقایسه هفت دوره برگزاری جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی.....	۱۴۹
جدول ۶-۴: هفتمین جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی - سال ۱۳۹۹.....	۱۵۰
جدول ۷-۴: مقایسه شرکت کنندگان در تقدیر از مروجان کتابخوانی به تفکیک بخش‌های جشنواره.....	۱۵۰
جدول ۸-۴: برگزیدگان هفتمین جشنواره تقدیر از مروجان کتابخوانی - سال ۱۳۹۹.....	۱۵۱
جدول ۹-۴: مقایسه میزان مشارکت در جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان.....	۱۵۵
جدول ۱۰-۴: روستاهای راه‌یافته به مرحله نهایی هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹.....	۱۵۷
جدول ۱۱-۴: روستاهای برگزیده هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹.....	۱۵۸
جدول ۱۲-۴: روستاهای شایسته تقدیر هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹.....	۱۵۸
جدول ۱۳-۴: مقایسه پنج دوره جام باشگاه‌های کتابخوانی کودک و نوجوان.....	۱۶۰

جدول ۱۴-۴: مشخصات پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان به تفکیک استان- سال ۱۳۹۹.....	۱۶۱
جدول ۱۵-۴: برگزیدگان و شایستگان تقدیر پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان - سال ۱۳۹۹.....	۱۶۴
جدول ۱۶-۴: مقایسه جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان به تفکیک استان.....	۱۶۹
جدول ۱۷-۴: برگزیدگان نهایی پویش کتاب خوانی نامه به نویسنده به مناسبت هفته ملی کودک پویش - سال ۱۳۹۹.....	۱۷۱
جدول ۱۸-۴: شهر های راه یافته به مرحله نهایی شبکه شهر های خلاق فرهنگ و هنر. - سال ۱۳۹۹.....	۱۸۶
نمودار ۱-۴: میزان مشارکت استان‌ها در پویش با کتاب در خانه	۱۴۷
نمودار ۲-۴: تعداد شرکت کنندگان در هفت دوره جشنواره تقدیر از مروّجان کتاب خوانی.....	۱۴۹
نمودار ۳-۴: تعداد روستاهای شرکت کننده در هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹.....	۱۵۶
نمودار ۴-۴: مکان‌های جغرافیایی تشکیل باشگاه‌ها در پنجمین دوره برگزاری جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان- سال ۱۳۹۹.....	۱۶۲
نمودار ۵-۴: مقایسه تعداد باشگاه‌های تشکیل شده در پنج دوره برگزاری جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان.....	۱۶۲
نمودار ۶-۴: مقایسه تعداد شهرها و روستاهای شرکت کننده در پنج دوره برگزاری جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان.....	۱۶۳
نمودار ۷-۴: مقایسه تعداد اعضای جام باشگاه‌ها در پنج دوره برگزاری جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان.....	۱۶۳
نقشه ۱-۴: پراکندگی جغرافیایی شرکت کنندگان در جشنواره تقدیر از مروّجان کتاب خوانی - سال ۱۳۹۹.....	۱۵۰

دفتر امور چاپ و نشر

جدول ۱-۵: نتایج بیستمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ- سال ۱۳۹۹.....	۲۰۴
جدول ۲-۵: شورای سیاستگذاری بیستمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ- سال ۱۳۹۹.....	۲۰۵
جدول ۳-۵: برگزیدگان بخش مسابقات چاپ بیستمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ- سال ۱۳۹۹.....	۲۰۵
جدول ۴-۵: برگزیدگان بخش برترین‌های چاپ بیستمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ- سال ۱۳۹۹.....	۲۰۵
جدول ۵-۵: اسامی برگزیدگان بیستمین جشنواره ملی چاپ به تفکیک بخش - سال ۱۳۹۹.....	۲۰۶
جدول ۶-۵: مقایسه میزان حمایت از استان‌های برگزار کننده جشنواره صنعت چاپ (میلیون ریال).....	۲۰۸
جدول ۷-۵: حمایت‌های انجام شده در حوزه آموزش چاپ به تفکیک استان‌ها - سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال).....	۲۱۰
جدول ۸-۵: دوره‌های آموزش چاپ به تفکیک استان‌ها - سال ۱۳۹۹.....	۲۱۱
جدول ۹-۵: نظارت و صدور مجوز ورود، ترخیص و صادرات محصولات چاپی به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹.....	۲۱۳
جدول ۱۰-۵: نظارت بر صادرات محصولات چاپی به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹.....	۲۱۴
جدول ۱۱-۵: نظارت و صدور مجوز ورود (ثبت سفارش) محصولات چاپی به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹.....	۲۱۴
جدول ۱۲-۵: نظارت بر ترخیص محصولات چاپی به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹.....	۲۱۵
جدول ۱۳-۵: مقایسه رسیدگی به تقاضای ثبت شده و صدور مجوز در سایر سامانه‌های حوزه چاپ.....	۲۱۵
جدول ۱۴-۵: آمار کمیسیون‌ها به تفکیک فصل - سال ۱۳۹۹.....	۲۱۷
جدول ۱۵-۵: گزارش حمایت پیش از چاپ کتاب‌های ارزشمند براساس موضوع- سال ۱۳۹۹.....	۲۲۱
جدول ۱۶-۵: شمارگان کتاب تصویب شده در شورای حمایت از کتب ارزشمند به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹.....	۲۲۲
جدول ۱۷-۵: گزارش مقایسه ی تقاضا و مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب	۲۲۴
جدول ۱۸-۵: گزارش مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب براساس تالیف و ترجمه ۱۳۹۹.....	۲۲۴
جدول ۱۹-۵: گزارش مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک موضوع - سال ۱۳۹۹.....	۲۲۴
جدول ۲۰-۵: گزارش مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک کارگروه.....	۲۲۵
جدول ۲۱-۵: گزارش مصوبات خرید کتاب از سی و سومین نمایشگاه کتاب مجازی تهران.....	۲۲۵
جدول ۲۲-۵: مقایسه کتاب‌های مصوب هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک موضوع براساس قیمت (میلیون ریال).....	۲۲۵
جدول ۲۳-۵: مقایسه شمارگان کتاب‌های مصوب هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک حوزه توزیع.....	۲۲۶
جدول ۲۴-۵: مقایسه مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک استان‌ها.....	۲۲۶
جدول ۲۵-۵: خلاصه گزارش ورود و خروج کتاب از انبار به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹.....	۲۲۷
جدول ۲۶-۵: توزیع و اهداء کتاب- سال ۱۳۹۹.....	۲۲۷

جدول ۲۷-۵: توزیع و اهداء كتاب به تفكيك مراكز مصرف و ماه - سال ۱۳۹۹.....	۲۲۷
جدول ۲۸-۵: مقایسه توزیع و اهداء كتاب به تفكيك مراكز مصرف.....	۲۳۴
جدول ۲۹-۵: توزیع و اهداء كتاب به تفكيك استان و ماه - سال ۱۳۹۹.....	۲۳۵
جدول ۳۰-۵: توزیع و اهداء مناسبتی كتاب - سال ۱۳۹۹.....	۲۴۱
جدول ۳۱-۵: مقایسه كتابهای اهدا شده.....	۲۴۱
نمودار ۱-۵: سهم تعداد عنوان كتاب مصوب به تفكيك كارگروههای چهارگانه.....	۲۲۵

مؤسسه خانه كتاب و ادبیات ایران

جدول ۱-۶: مقایسه تعداد اعضا و شابك اختصاص یافته.....	۲۵۵
جدول ۲-۶: مقایسه خدمات پستی به حوزه نشر به تفكيك نوع عضویت.....	۲۵۶
جدول ۳-۶: مقایسه خدمات پستی به حوزه نشر به تفكيك نوع فعالیت (میلیون ريال).....	۲۵۶
جدول ۴-۶: مقایسه طرحهای فصلی به تفكيك فصل.....	۲۵۷
جدول ۵-۶: مقایسه طرحهای فصلی.....	۲۵۷
جدول ۶-۶: مقایسه فعالیتهای اهل قلم.....	۲۵۷
جدول ۷-۶: تعداد تسهیلات وام اهل قلم به تفكيك استان (بانك صادرات) - سال ۱۳۹۹.....	۲۵۸
جدول ۸-۶: تسهیلات وام اهل قلم سال ۱۳۹۹ به تفكيك ماه و استان (معرفی به اداره كل فرهنگي شهرداری تهران).....	۲۵۹
جدول ۹-۶: اهل قلم دارای شرایط مطابق با آیین نامه اجرایی سال ۱۳۹۹ و اعتبار اختصاص یافته نمایشگاه مجازی كتاب.....	۲۵۹
جدول ۱۰-۶: بن دانشجویی هیئت علمی، اساتید و حوزه - سال ۱۳۹۹.....	۲۶۰
جدول ۱۱-۶: مقایسه جدول آماری نشست ها.....	۲۶۰
جدول ۱۲-۶: مقایسه جدول آماری وام اهل قلم.....	۲۶۰
جدول ۱۳-۶: فعالیت انجام شده در بانك اطلاعاتی كتاب - سال ۱۳۹۹.....	۲۶۱
جدول ۱۴-۶: ارائه و تولید محتوا در بخش فارسی - سال ۱۳۹۹.....	۲۶۱
جدول ۱۵-۶: مقایسه ارائه و تولید محتوا در بخش فارسی.....	۲۶۲
جدول ۱۶-۶: مقایسه میزان بازدید از سایت.....	۲۶۲
جدول ۱۷-۶: تولید محتوا در بخش بین الملل - سال ۱۳۹۹.....	۲۶۲
جدول ۱۸-۶: ارائه و تولید محتوا در بخش بین الملل.....	۲۶۲
جدول ۱۹-۶: مقایسه خدمات اطلاع رسانی.....	۲۶۵
جدول ۲۰-۶: مقایسه تعداد عناوین انتشار یافته.....	۲۶۵
جدول ۲۱-۶: مقایسه انتشار فصلنامه تخصصی نقد كتاب.....	۲۶۵
جدول ۲۲-۶: مقایسه خدمات مركز كتاب پژوهی حوزه كتاب.....	۲۶۷
جدول ۲۳-۶: مقایسه خدمات مركز كتاب پژوهی حوزه پوستر.....	۲۶۷
جدول ۲۴-۶: حضور در نمایشگاههای كتاب مجازی خارجی.....	۲۷۱
جدول ۲۵-۶: مقایسه نمایشگاههای كتاب استانی برگزار شده.....	۲۷۲
جدول ۲۶-۶: مقایسه آماری كتب اهدا شده (انبار كرج).....	۲۷۳
جدول ۲۷-۶: مقایسه اهدای كتاب به استانها.....	۲۷۳
جدول ۲۸-۶: مقایسه مشخصات آماری جایزه كتاب سال ج.ا.ا.....	۲۸۴
جدول ۲۹-۶: مقایسه جایزه جهانی كتاب سال.....	۲۸۵
جدول ۳۰-۶: مقایسه برگزاری جشنواره نقد كتاب.....	۲۸۹
جدول ۳۱-۶: آثار داوری شده و برگزیده جشنوارههای مشارکتی.....	۳۰۱
جدول ۳۲-۶: مشخصات برگزاری جشنوارههای مشارکتی - سال ۱۳۹۹.....	۳۰۱
جدول ۳۳-۶: مقایسه برگزاری جوایز و جشنوارههای استانی در يك نگاه.....	۳۰۲

جدول ۳۴-۶: مقایسه برگزاری جوایز و جشنواره‌های استانی به تفکیک استان.....	۳۰۲
جدول ۳۵-۶: نشست‌های سرای اهل قلم - سال ۱۳۹۹.....	۳۰۵
جدول ۳۶-۶: آثار رسیده به سیزدهمین دوره جایزه ادبی جلال آل احمد به تفکیک موضوع- سال ۱۳۹۹.....	۳۲۸
جدول ۳۷-۶: مقایسه دوازدهمین و سیزدهمین دوره جایزه جلال آل احمد.....	۳۲۸
جدول ۳۸-۶: مقایسه جشنواره شعر فجر.....	۳۲۹
جدول ۳۹-۶: مقایسه فعالیت کارگاه‌های آموزشی.....	۳۳۶
جدول ۴۰-۶: مقایسه فعالیت کارگاه‌های تخصصی.....	۳۳۷
جدول ۴۱-۶: مقایسه فعالیت کارگاه آموزشی جلال آل احمد.....	۳۳۷
جدول ۴۲-۶: مقایسه جشنواره انجمن‌های ادبی.....	۳۳۸
جدول ۴۳-۶: نشست‌های ادبی انجام شده به تفکیک موضوع ۱۳۹۹.....	۳۴۱
جدول ۴۴-۶: انجمن‌های ادبی ثبت شده (سال ۱۳۹۹).....	۳۴۲
جدول ۴۵-۶: مقایسه تعداد آثار رسیده برای پایگاه نقد شعر.....	۳۴۳
جدول ۴۶-۶: مقایسه تعداد داستان رسیده برای پایگاه نقد داستان.....	۳۴۳
جدول ۴۷-۶: مقایسه ویکی ادبیات (میانگین ۱۳۹۹).....	۳۴۳
جدول ۴۸-۶: مقایسه برنامه‌های هفتگی شعر.....	۳۴۳
جدول ۴۹-۶: مقایسه تعداد عناوین کتب منتشره.....	۳۴۴
جدول ۵۰-۶: خدمات ارائه شده- سال ۱۳۹۹.....	۳۴۴

گزارش عملکرد هر سازمان، نمایی کلی از میزان اقدامات و فعالیت‌های انجام شده را نشان می‌دهد. هدف از تهیه و طراحی گزارش عملکرد، ارزیابی کلی و مداوم برای شناسایی نقاط ضعف و قوت است.

در دیدگاه سنتی مهم‌ترین هدف گزارش ارزیابی عملکرد، قضاوت و یادآوری عملکردها و فعالیت‌ها می‌باشد. در دیدگاه مدرن، فلسفه ارزیابی بر رشد، توسعه و بهبود ظرفیت سازمان، متمرکز شده است.

امروزه تهیه گزارش عملکرد هر واحد می‌تواند نقش مهمی در معرفی هویت و موقعیت خود در سازمان داشته باشد و انتظار می‌رود موجب جذب و مشارکت علاقه‌مندان در آن حوزه کاری شود. علاوه بر این، سازمان را در جریان وضعیت بخش‌های مختلف قرار می‌دهد و ضمن ایجاد هم‌افزایی و بهره‌گیری از توان جمعی در راستای پیشبرد برنامه‌ها، بکارگیری تمامیت ظرفیت‌های سازمان را نیز فراهم می‌کند.

سطوح بالای مدیریت با بررسی گزارش عملکرد و میزان اثربخشی برنامه‌ها و فعالیت‌های انجام شده، قادر خواهند بود علاوه بر اتخاذ تصمیمات مهم، اهداف کلان را اصلاح کنند و استراتژی‌های دستیابی به آنها را با مواردی مانند برنامه‌ریزی و تعیین اهداف کوتاه مدت، بهبود بخشند و در نهایت منتج به بالا رفتن بازده کاری شوند.

تلاش ما بر این بوده است با ارائه گزارش عملکرد، زمینه‌ای برای مدیریت سازمان مهیا شود تا گام‌های روشن‌تری در مسیر اهداف و چشم‌اندازهای تعیین شده برداشته و معیاری برای ارزیابی وضعیت سازمان به مخاطبان بیرونی ارائه نمایند.

ترتیب مطالب این گزارش شامل شرح وظایف سازمانی، تقویم فعالیت‌های فرهنگی، مشروح فعالیت‌ها و در پایان موانع و مشکلات به همراه پیشنهادات و یا برنامه آتی است.

در بخش گزارش مالی، منابع تخصیص‌یافته در ازای اقدامات انجام شده قابل بررسی و دسترسی است تا کارآمدی سازمان بهتر مشخص شود. ملاحظه مشروح فعالیت‌ها بعد از شرح وظایف، تصویری واقعی از وضعیت سازمان، میزان تحقق اهداف و مسئولیت‌های منطبق با شرح وظایف و عملکرد را نشان می‌دهد و این ابزاری کارآمد به منظور ارزیابی، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری می‌باشد. مروری کلی بر مهم‌ترین فعالیت‌های انجام شده تحت عنوان تقویم فعالیت‌های فرهنگی نیز دفتر یادداشتی از رویدادهای مهم و تاریخی روزانه را تداعی می‌کند. در بخش‌های آماری این گزارش، مقایسه بین سال مورد نظر با سال قبل آورده شده است به‌طوری‌که روند کمیت فعالیت‌ها قابل رؤیت بوده و در نشان دادن وضعیت موجود با وضعیت مطلوب کاربردی است.

در بخش پایانی نیز به چالش‌ها و موانع موجود پرداخته شده است. مقایسه بین مشکلات سال جاری با سال قبل نیز ناکامی یا کامیابی سازمان را در برطرف کردن و حل مشکلات نشان می‌دهد و مورد مذاقه سیاست‌گذاران قرار می‌گیرد.

پیشنهادهای و برنامه‌های آتی نیز بخش کوتاه اما بسیار مهمی است که دو نکته را یادآور می‌شود، نخست تدوین برنامه‌های هر دفتر برای سال آتی و دوم فراهم آوردن تعیین مسیر آینده که می‌تواند یکی از ملاک‌های ارزیابی عملکرد نیز قرار گیرد.

محمدعلی مرادیان

مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

معاونت امور فرهنگی

« شرح وظایف سازمانی

- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، استانداردسازی و مهندسی امور فرهنگی، منطبق با اهداف اسلام و انقلاب اسلامی.
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مناسب فرهنگی در زمینه افزایش و ارتقاء آگاهی‌های مفید عمومی از طرق مختلف ارزشی با همکاری مراکز مرتبط.
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در جهت تولید، توسعه و ترویج فرهنگ مکتوب، فرهنگ مطالعه و پژوهش.
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی به‌منظور صیانت از استقلال فرهنگی و هویت اسلامی-ایرانی.
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی جامع توسعه، ترویج و امور فرهنگی و هنری مبتنی بر اصول و ارزش‌های دینی، در چارچوب اختیارات حاکمیتی.
- سیاست‌گذاری به‌منظور تقویت و ترویج فرهنگ نماز، مهدویت، انتظار، اتحاد، جهاد، ایثار و شهادت، تلاش در رشد فضائل اخلاقی با رویکرد خانواده.
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی به‌منظور توسعه و ترویج کتاب و کتاب‌خوانی در میان اقشار مختلف به‌منظور رشد و ارتقاء سطح معرفت، دانش و فرهنگ اسلامی از طرق مختلفی چون برگزاری نمایشگاه‌ها، جایزه‌های مختلف کتاب و مدیریت یارانه‌های فرهنگی مربوطه.
- برنامه‌ریزی در جهت تولید، توسعه، ترویج، نشر و حمایت از شعر و ادبیات داستانی.
- برنامه‌ریزی و اتخاذ تصمیم در راستای آموزش و تربیت نیروی انسانی مفید در سطح مدیریت و کارشناسی امور فرهنگی هم‌چنین آموزش‌های لازم ضمن خدمت کارکنان.
- برنامه‌ریزی در جهت پرورش استعداد و ذوق فرهنگی افراد (عوام و خواص) به‌ویژه جوانان.
- برنامه‌ریزی در جهت تولید، توسعه، ترویج، نشر و حمایت از آثار مکتوب.
- برنامه‌ریزی‌های فرهنگی-اجتماعی به‌منظور افزایش آگاهی‌های عمومی مردم جهت به کار بردن اصول، افکار، عقاید، باورها، الگوها و اژه‌ها و (فرهنگ) بیگانه در جامعه با هماهنگی و همکاری مراجع ذی‌ربط.
- برنامه‌ریزی به‌منظور احیاء و اشاعه فرهنگ‌های اصیل اسلامی-ایرانی فراموش و مبدل شده و جایگزینی آن‌ها با موارد نادرست و غری؛ هم‌چنین ارائه طرح‌های مناسب جهت ترغیب و تشویق اقشار مختلف به آن‌ها.
- برنامه‌ریزی، توسعه، ترویج و گسترش زبان و ادبیات فارسی، فرهنگ ایرانی-اسلامی از طرق مختلفی چون راه‌اندازی و حمایت بنیادها و بنگاه‌های فرهنگی-هنری-ادبی هم‌چنین تبیین و ارتقاء جایگاه آن‌ها در داخل و خارج از کشور با هماهنگی و همکاری مراکز ذی‌ربط.

● برنامه‌ریزی در راستای فعالیت‌های فرهنگی به‌منظور شناخت، پیشگیری و مبارزه با مقوله‌های استکبار، ظلم، مواد مخدر، مکاتب الحادی، عرفان‌های انحرافی، خرافات و ارائه الگو و خدمات فراخور با هماهنگی سایر واحدها و مراکز مربوطه و بهره‌مندی از امکانات در چارچوب اختیارات محوله.

● برنامه‌ریزی و همکاری در راستای ارتقاء و گسترش سطوح کمی و کیفی حوزه ادبیات فارسی و نشر آثار فاخر مربوطه و تعیین و تحکیم جایگاه آن در ایران و جهان با همکاری سایر دستگاه‌های مرتبط، هم‌چنین برنامه‌ریزی برای ایجاد و اداره بنیادها و بنگاه‌های ادبی-هنری و انجام اقدامات حمایتی و نظارتی در چارچوب ضوابط.

● برنامه‌ریزی و همکاری به‌منظور پشتیبانی و حمایت از برنامه‌ها و مشارکت در فعالیت‌های هیئت امنای کتابخانه‌های عمومی در سطح کشور.

● نظارت بر اجرای اصول و سیاست‌های فرهنگی کشور در چارچوب اختیارات.

● بررسی و نظارت بر دستگاه‌های ذی‌ربط در زمینه انعقاد قرارداد، توافق یا تفاهم‌نامه‌های فرهنگی با سایر کشورها در حوزه اختیارات محوله و اجرای صحیح و به‌موقع آن‌ها.

● هدایت و نظارت بر واحدها و مراکز ذی‌ربط جهت ارتقاء سطوح کمی و کیفی و ارائه هرچه بهتر خدمات فرهنگی و هنری مرتبط مطابق با فن‌آوری‌های روز (رایانه‌ای، الکترونیکی، مخابراتی)، کنترل، نظارت و حفاظت (فنی و محتوایی) از آن‌ها.

● هدایت و حمایت مادی و معنوی از ترویج و آموزش فرهنگ پهلوانی در زمینه فرهنگ نشرمکتوب و الکترونیک.

● انجام مطالعات و تحقیقات لازم در مبانی و مسائل فرهنگ عمومی و استفاده از نتایج آن در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی؛ هم‌چنین طراحی فعالیت‌های نوین در راستای فرهنگ مؤید عمومی باتوجه به نیازهای روز.

● مطالعه میدانی از طریق شناسایی فرهنگ سایر ملل به‌منظور توسعه مناسبات فرهنگی و جلوگیری از نفوذ فرهنگ مخرب بیگانه.

● هدایت و حمایت مادی و معنوی از پژوهش‌های فرهنگی.

● تعیین و تدوین ضوابط، شرایط و چگونگی مدیریت، هدایت، حمایت مادی و معنوی، نظارت بر فعالیت‌های داخلی و خارجی امور فرهنگی و هنری و اشخاص (حقیقی و حقوقی) مرتبط و آثار آنان.

● تعیین و تدوین ضوابط مربوط به حمایت از مصنفان، مؤلفان، مترجمان و ویراستاران، تصویرگران (اهل قلم) و احدهای صنفی آنان و فراهم آوردن زمینه‌های لازم برای اجرای آن‌ها.

● تعیین و تدوین ضوابط مربوط به چگونگی تأسیس، اداره یا انحلال مؤسسات و دفاتر نشر،

صدور پروانه نشر (مکتوب و الکترونیک) هم‌چنین آیین‌نامه‌های حمایتی، رتبه و سطح‌بندی ناشران و نظارت بر فعالیت آنان.

● تعیین و تدوین ضوابط مربوط به چگونگی تأسیس، اداره، انحلال، حمایت و صدور مجوز انواع چاپخانه‌ها (افست، دیجیتال، سیلک).

● تعیین و تدوین ضوابط مربوط به چگونگی و شرایط برگزاری نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، همایش‌ها، مجامع، تشکل‌ها، مسابقات فرهنگی، صدور مجوز فعالیت و نظارت بر آن‌ها.

● تعیین و تدوین ضوابط مربوط به شناسایی، بزرگداشت و چگونگی تکریم و تجلیل از پدیدآورندگان آثار نوشتاری (داخلی و خارجی) و نشر آثار آنان.

● تعیین و تدوین ضوابط مربوط به شناسایی، انتخاب و معرفی اهل قلم، آثار مکتوب، ناشران (اصحاب فرهنگ و هنر) هم‌چنین چگونگی تشویق، حمایت و اهداء جوایز و نشان‌های فرهنگی و هنری به آنان.

● تعیین و تدوین ضوابط مربوط به ساماندهی، هدایت، حمایت و حفاظت از میراث مکتوب به‌ویژه نسخ خطی و امور مربوطه و نظارت بر موارد مذکور.

● تعیین و تدوین ضوابط کنترل و نظارت بر: فعالیت‌ها، تولیدات، نامگذاری‌ها، طراحی بناها، نصب نمادها، استفاده از علائم و نشان‌ها، به‌کاربردن شعارها، استعمال مُدها، مفاد آموزشی از نظر عدم کاربرد فرهنگ، مصادیق، واژه‌های بیگانه مغایر با فرهنگ اسلامی-ایرانی، با هماهنگی و همکاری واحدها، مراکز و مراجع ذی‌ربط.

● تعیین و تدوین ضوابط و شرایط مربوط به چگونگی فعالیت‌های فرهنگی، تبلیغی و اجتماعی اقلیت‌های دینی مذهبی و اتباع بیگانه، صدور مجوز فعالیت آنان و نظارت بر امور مذکور.

● تعیین، تدوین و پیشنهاد آیین‌نامه‌های مربوط به چگونگی انتخاب، شیوه عملکرد و مراحل اجرایی امور مرتبط با اعضای هیئت‌های نظارت بر دبیرخانه‌های «ضوابط نشر»، «صدور پروانه نشر»، «نشر کتب»، «انتخاب و خرید کتب»، «چاپ و نشر»، «رسیدگی به تخلفات»، هم‌چنین کمیته‌های «تخصصی ارزشیابی شعرا و نویسندگان»، «بررسی و انتخاب کتب ارزشمند»، بررسی و انتخاب طرح‌های فرهنگی و هنری»

● تعیین و تدوین ضوابط مربوط به چگونگی صادرات و واردات (ورود و خروج) محصولات، تولیدات و ملزومات فرهنگی مرتبط، آیین‌نامه‌های حمایتی و نظارت بر آن‌ها.

● تعیین و تدوین ضوابط و شرایط مربوط به چگونگی تولید، توزیع و عرضه، بازی و سرگرمی‌های علمی، فرهنگی، آموزشی مرتبط و با همکاری مراکز ذی‌ربط هم‌چنین اجرا و نظارت عالیه آن‌ها.

● تدوین، اصلاح و پیشنهاد قوانین، ضوابط و دستورالعمل‌های مربوط به کلیه فعالیت‌های

فرهنگی و ارائه به مراجع و مراکز ذی ربط برای تأیید.

● پیش‌بینی و روزآمدسازی بانک جامع آمار و اطلاعات کلیه فعالان، اشخاص (حقیقی و حقوقی)، مراکز (خصوصی و دولتی)، محصولات، تولیدات فرهنگی و هنری (داخلی و موارد لازم خارجی).

● شناسایی و بررسی جریان‌ها، سنجش و کشف نیازها، نظارت و ارزیابی فعالیت‌ها، تجزیه و تحلیل عملکردهای امور فرهنگی با بهره‌گیری از کارشناسان خبره و رسیدگی و پاسخ‌گویی به شکایات مربوطه به طرق مقتضی هم‌چنین استفاده از پیشنهادهای سازنده.

● تعامل و تبادل نظر با سایر دستگاه‌ها، مراکز و دست‌اندرکاران حوزه فرهنگ و هنر (داخلی و خارجی) به‌ویژه رسانه‌ها و اصحاب رسانه جهت تقویت، توسعه، ترویج، تبلیغ و تسهیل امور فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین‌المللی.

«مشرح فعالیت‌ها

سال ۱۳۹۹ با توجه به تشدید وضعیت بیماری کووید ۱۹ برای بسیاری از حوزه‌ها و بخش‌ها اعم از اقتصادی، فرهنگی، هنری و اجتماعی کشور شرایط دشواری رقم خورد و به دلیل محدودیت‌ها برای حفظ سلامتی جامعه بسیاری از مشاغل تعطیل یا نیمه تعطیل شدند. به دنبال این محدودیت‌ها مشاغل حوزه صنعت نشر که طبق معمول از همه حوزه‌ها آسیب‌پذیرتر هستند نیز دچار مشکلات فراوانی شدند. برای حل این مشکل ناخواسته، ضرورت ایجاد می‌کرد که سیاستگذاران، برنامه‌ریزان و مجریان نیز مطابق شرایط موجود برنامه‌ها و فعالیت‌ها را متناسب‌سازی کنند و برنامه‌های تازه‌ای را برای کمک به اقتصاد صنعت چاپ و نشر کشور و برای غنی‌سازی اوقات فراغت اقشار مختلف جامعه طراحی، برنامه‌ریزی و اجرایی کنند. هرچند که در بعضی مواقع به دلیل عدم زیرساخت‌های موجود در حوزه فناوری اطلاعات و عدم فرهنگ‌سازی، اجرای این اقدامات به راحتی امکان‌پذیر نبود، اما با همه تنگناها و محدودیت‌ها مجموعه ادارات و مؤسسه وابسته به معاونت امور فرهنگی توانست با بهره‌گیری از متخصصان، دست‌اندرکاران و تشکل‌های حوزه نشر نه تنها برنامه‌ها و اقدامات پیش‌بینی شده را انجام دهد بلکه اقدامات جدیدی را نیز در این حوزه طراحی و اجرایی کند. این فعالیت‌ها را به اختصار در پنج فصل می‌توان معرفی کرد.

یکم: اقدامات اختصاصی در خصوص مقابله با بحران کرونا

تشدید شرایط کرونایی کشور و محدودیت‌های ایجاد شده، فضای کسب‌وکارهای حوزه نشر کتاب را دچار رکود و خسارت‌های زیادی به این صنعت وارد کرد. معاونت امور فرهنگی برای جبران این خسارت غیر از طراحی برنامه‌ها و اقدامات متناسب با شرایط کرونایی، مانند توزیع یارانه‌ها در نمایشگاه مجازی کتاب و طرح‌های فصلی و جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان و... تلاش کرد از طریق مذاکره و مکاتبه و رایزنی با مؤسسه‌های مالی و اعتباری، بخشی از این هزینه‌ها را در قالب تسهیلات ارزان قیمت جبران کند. معاونت امور فرهنگی برای بهره‌مندی صاحبان مشاغل فرهنگی هنری و رسانه‌ای آسیب‌دیده بحران کرونا از بسته‌های حمایتی دولت، موفق شد تا با جذب اعتبار ویژه و پرداخت ۳۷۵ میلیارد ریال تسهیلات طرح «کارا» را طی دو مرحله برای چهار هزار و ۳۹۷ پرونده‌ی ثبت تقاضا شده به انجام برساند. هم‌چنین نسبت به ارائه تسهیلات ارزان قیمت از طریق سامانه تحفه (تسهیلات صندوق کارآفرینی امید) اقدام کند. در بخش چاپ، صحافی و بسته‌های فرهنگی ۱۳۷ پرونده ثبت تقاضا شد که تسهیلات پرداختی به این طیف ۱۶۶ میلیارد ریال، در بخش نشر و مؤسسات انتشاراتی ۵۵۵ پرونده ثبت و تقاضا شد که ۶۸ میلیارد ریال و در بخش خدمات فرهنگی ۱۰۹۱ پرونده ثبت شد، که ۹۴ میلیارد ریال پرداخت و در بخش کتاب‌فروشی و محصولات فرهنگی، ۱۴۲۴ پرونده ثبت شده که ۴۷ میلیارد ریال تسهیلات

پرداخت شد. مهم‌ترین تأثیرات بحران کرونا بر فعالیت‌های معاونت امور فرهنگی، در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و نمایشگاه‌های کتاب استانی بود. در این خصوص نیز معاونت امور فرهنگی توانست با همکاری و همراهی نخبگان و تشکل‌های نشر و چندین نهاد و سازمان مرتبط مانند شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات، هماهنگی و برنامه‌ریزی‌های لازم برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران را برای اولین بار طراحی و اجرا کند که علی‌رغم مخالفت‌های برخی از ناشران در روزهای اولیه در ادامه کار، با توجه به استقبال مردم و فروش خوب، مورد همراهی و همکاری جامعه نشر و مردم قرار گرفت و توانست در مدت یک هفته فروش بالای ۶۰ میلیارد تومان داشته باشد و شرکت پست نیز در همکاری بسیار خوب با معاونت امور فرهنگی توانست کتاب‌ها را به‌صورت رایگان به دست خریداران برساند و یارانه حمایتی حوزه نشر نیز توسط معاونت امور فرهنگی به خریداران واقعی کتاب اختصاص یابد.

اجرای طرح‌های فصلی در چهار فصل با مشارکت میانگین هر فصل ۸۵۰ کتابفروشی و فروش بیش از ۷۰ میلیارد تومان و اختصاص بیش از ۱۵ میلیارد تومان یارانه کتاب توسط معاونت امور فرهنگی به خریداران کتاب هم از جمله اقدامات معاونت امور فرهنگی در سال ۱۳۹۹ است.

از سوی دیگر در حوزه ترویج کتاب‌خوانی با بهره‌گیری از امکانات نرم‌افزاری در فضای مجازی موفق شد تا نسبت به برگزاری جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان با آموزش ۱۲ هزار نفر ساعت برای تسهیل گران و تشکیل بیش از ۲۷ هزار باشگاه و ۴۵۰ هزار نفر در ۱۹۶۰ شهر و روستا و اختصاص یارانه ۵۰ درصدی به اعضای باشگاه‌ها برای خرید کتاب، هم در رونق اقتصاد کتابفروشی‌ها تأثیرگذار بوده و هم در غنی کردن اوقات فراغت کودکان و نوجوان مؤثر باشد. در همین راستا با رایزنی و مذاکرات انجام شده با سازمان ارتباطات و فناوری اطلاعات به هفت هزار نفر از تسهیل گران باشگاه‌ها و نویسندگان کودک و نوجوان، اینترنت رایگان اهدا شد که گامی مؤثر در راستای ترویج کتاب‌خوانی است. برگزاری جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب کشور در فضای مجازی و مشارکت ۲۰۵۰ روستا و رشد ۳۰ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸، برگزاری پویش‌های مختلف کتاب‌خوانی در فضای مجازی و جشنواره‌های متعدد برای غنی کردن اوقات فراغت، خرید نزدیک به ۴۰ میلیارد تومان کتاب از ناشران مختلف سراسر کشور و توزیع آن‌ها در مناطق مختلف کشور از سوی هیئت انتخاب و خرید کتاب، با تأکید بر مناطق محروم از جمله اقدامات معاونت در سال ۱۳۹۹ بود که همچون سال‌های گذشته با جدیت دنبال شد.

دوم. حمایت از تولید محصولات فرهنگی داخلی و بهبود کسب و کار

معاونت امور فرهنگی در راستای این موضوع با عنایت ویژه به مناطق محروم دو اقدام مهم انجام داد.

نخست: راه اندازی فاز اول طرح کسب و کارهای فرهنگی-هنری در روستاها و اجرایی کردن آن. این طرح از سوی دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی و موافقت معاونت امور فرهنگی با مشارکت وزارت کشور، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم و صندوق کارآفرینی امید، در قالب تفاهم نامه چهار جانبه اجرایی شد و دبیرخانه آن در دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی تشکیل شد، پس از برگزاری کارگاه های آموزشی و فرایند اجرایی و شناسایی روستاها، بخش اجرایی طرح امکان سنجی شد و ۴۲۰ طرح کسب و کار از روستاها به دبیرخانه رسید و پس از طرح در کارگروه مربوطه برای دریافت تسهیلات به صندوق معرفی شدند که در حال دریافت هستند. ضمناً به پیشنهاد معاونت امور فرهنگی و موافقت وزیر محترم مقرر شد برای ۶۰ روستای منتخب که از برگزیدگان جشنواره روستایی باشند، مجوز مؤسسه فرهنگی و هنری چند منظوره بدون تشریفات و بورکراسی اداری صادر شود که تا کنون نزدیک ۱۰ روستا مجوز دریافت کرده اند و مابقی در حال اقدام هستند و به این ترتیب توسط روستاهای منتخب گامی ابتدایی، اما مؤثر در زمینه شناسایی ظرفیت های فرهنگی هنری روستاها و حمایت از آنها برای گسترش فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی و ایجاد زمینه ای برای رونق اقتصاد فرهنگ و هنر و کسب و کارهای فرهنگی برداشته شود.

دوم: در این سال دفتر مجامع و فعالیت های فرهنگی بر اساس انعقاد تفاهم نامه معاونت با ۱۶ استان برای مشارکت در اجرای استانی جشنواره کالاهای فرهنگی (فیروزه) موفق شد تا موضوع حمایت از تولید کالاها و محصولات فرهنگی را در راستای سیاست تمرکززدایی و حمایت از مناطق محروم کشور به انجام برساند.

برگزاری جشنواره چاپ و تغییر رویکرد آن از سخت افزاری یا صنعتی به نرم افزاری یا محتوایی و فرهنگی، از اقدامات تأثیرگذار دفتر چاپ و نشر است که در سال ۱۳۹۹ در استان های زیادی به صورت مجازی برگزار شد. انتشار ۹۵ هزار عنوان کتاب در این شرایط و تنگناها با شمارگان بیش از ۱۲۰ میلیون نسخه در کشور را نیز می توان از دستاوردهای سیاست های حمایتی معاونت امور فرهنگی و دفتر توسعه کتاب و کتاب خوانی محسوب کرد که تمام فرایند اجرایی صدور مجوز کتاب از مرحله تقاضا، شابک، فهرست نویسی، اعلام موارد مشروط و موافقت و صدور اعلام وصول آن به صورت الکترونیکی در حداقل زمان ممکن انجام شده است.

انتخاب و معرفی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر از دیگر برنامه هایی بود که توسط دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی با همکاری معاونت امور هنری با هدف کمک به بهبود کسب و کار و اشتغال فرهنگی با مشارکت ۳۶۷ شهر برگزار شد و نتیجه ارزیابی با معرفی شهرهای خلاق در هفت

موضوع هنری به سرانجام رسید.

سوم: تغییرات ساختاری و مدیریتی

ادغام سه مؤسسه «خانه کتاب»، «مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی» و «بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان» با عنوان مؤسسه جدیدالتأسیس «خانه کتاب و ادبیات ایران» را می‌توان مهم‌ترین تغییر ساختاری ایجاد شده در این سال دانست که پس از یک سال طی مراحل مقدماتی حقوقی و مالی و اداری و همکاری و پشتیبانی لازم به انجام رسید. ساماندهی و ادغام مؤسسات معاونت امور فرهنگی بر اساس برنامه فراگیر این وزارتخانه در راستای کوچک‌سازی ساختار دولت منطبق با برنامه ششم توسعه و سیاست‌های کلان کشور، تکلیف دولت بر اساس مصوبه مجلس شورای اسلامی، تأکید دولت بر چابک‌سازی مؤسسات وابسته به دولت، کاهش هزینه‌ها، رفع برخی مسائل و مشکلات اداری و حقوقی و هم‌چنین ارتقای بهره‌وری به‌ویژه از طریق کسب وکارهای فناورانه فرهنگی صورت گرفت که در پی آن با انتصاب مدیرعامل مؤسسه جدید، دو پست مدیریتی بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان و مؤسسه خانه کتاب از ساختار سازمانی حذف شد.

در سطح تغییرات مدیریتی داخل معاونت امور فرهنگی هم می‌توان به تغییر و جابه‌جایی در سطح مدیران و مشاوران اشاره کرد. تغییر مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی (معارفه آقای علیرضا اسماعیلی و تودیع آقای ایوب دهقانکار) و هم‌چنین تغییر مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی (معارفه آقای علیرضا صدرالدینی و تودیع آقای محمدجواد مرادی‌نیا) از جمله مهم‌ترین رویدادهای مدیریتی این سال بود.

چهارم: اقدامات معاونت برای گسترش زبان فارسی

گسترش و حفظ و صیانت از زبان فارسی از دیگر رویکردهای معاونت امور فرهنگی این سال بود که در همین راستا اقدامات مهمی ازجمله: نشست «زبان فارسی در گستره گیتی» با حضور دکتر غلامحسین غلامحسین‌زاده رئیس انجمن استادان زبان و ادبیات فارسی و دکتر بهادر باقری؛ معاون گسترش زبان فارسی و ایران‌شناسی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی خارج از کشور در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، نشست تخصصی شعر و ادب فارسی در ایران و جهان با عنوان «جام جهان‌بین» به مناسبت روز «شعر و ادب فارسی» با همکاری انجمن علمی نقد ادبی ایران، نشست «بررسی شعر و ادب فارسی در سه کشور ایران، تاجیکستان و افغانستان»، نشست نقد و بررسی کتاب «فارسی بیاموزیم»، نشست مشترک «هم‌زبانان همدل» با شاعران فارسی‌سرای تاجیکستان، افغانستان، پاکستان، هندوستان و ایران و بینار تخصصی «زبان فارسی در اروپا» بررسی وضعیت زبان فارسی در اسپانیا، یونان و صربستان، نشست تخصصی «زبان فارسی در شبه‌قاره و شرق آسیا»، نشست «زبان و ادبیات فارسی در آسیای مرکزی و قفقاز»، نشست «زبان فارسی در کشورهای

حوزه خلیج فارس و آفریقای زیر صحرا» به مناسبت روز شعر و ادب فارسی انجام شد.

پنجم: اقدامات معاونت در حوزه دفاع مقدس

با توجه به این که گسترش، انتشار و حمایت از فرهنگ و آثار دفاع مقدس یکی از وظایف مهم نهادها و وزارتخانه‌های فرهنگی می‌باشد معاونت امور فرهنگی در همین راستا برای حفظ این میراث و انتقال این فرهنگ، مجموعه اقداماتی را طراحی و با همکاری نهادهای مرتبط اجرایی با حمایت کرد. برگزاری ۲۶ نشست تخصصی هم‌زمان با نمایشگاه ملی دستاوردهای دفاع مقدس و مقاومت به مناسبت چهلین سالگرد دفاع مقدس در مقابل تهاجم دشمن بعثی، هفت نشست تخصصی با حضور نویسندگان برتر کشور و فعالان حوزه فرهنگ، معرفی و تقدیر آثار برتر چهل سال ادبیات داستانی دفاع مقدس با کارشناسی و داوری خبرنگاران و نمایندگان رسانه‌ها انتخاب و در اختتامیه جایزه جلال، نشست «نقش مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس در تاریخ‌نگاری جنگ»، بررسی کتاب «سلوک در مکتب سلیمانی»، پاسداشت مقام والای دو سردار شهید سلیمانی و فخری‌زاده با عنوان «مردان میدان» بر مزار شهید محسن فخری‌زاده، سلسله نشست‌های تخصصی بین‌المللی «با مکتب سلیمانی» در حوزه ادبیات مقاومت و پایداری، معرفی و بررسی کتاب «فرماندهان ورود ممنوع» به مناسبت بزرگداشت سالگرد شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی و برگزاری نمایشگاه کتاب «فرهنگ سلیمانی» و حمایت از خرید کتاب‌های این حوزه بود.

ششم: اقدامات معاونت امور فرهنگی در حوزه دیپلماسی فرهنگی

امروزه ابزارگفتگو و حفظ و برقراری روابط فرهنگی با کشورهای مختلف به عنوان یکی از مهم‌ترین راه‌های گسترش دیپلماسی فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و حتی اقتصادی است. این گونه اقدامات غیر از این که کمک به رونق اقتصاد فرهنگ می‌کند، می‌تواند در انتقال و معرفی میراث تمدنی ایران اسلامی در شوراهای مختلف تأثیرگذار باشد. در همین راستا معاونت امور فرهنگی نیز با ابزار در اختیار خود یعنی کتاب، توانست با همکاری دستگاه‌های مرتبط اعم از دولتی و تشکلهای مرتبط مجموعه برنامه‌هایی را طراحی و برنامه‌ریزی و با همکاری و هماهنگی اهالی صنوف چاپ و نشر به سرانجام برساند، که برخی از مهم‌ترین آن‌ها عبارت بودند از: طرح گزینش (حمایت از آثار ایرانی به زبان‌های خارجی)، تهیه و تدوین پرونده بین‌المللی برای نویسندگان، تصویرگران و مؤلفان کتاب‌خوانی به زبان انگلیسی برای حضور در مجامع بین‌المللی، تهیه فیلم‌های مستند از فعالیت‌های کتاب‌خوانی به زبان انگلیسی، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی مجازی کتاب، حضور در چندین سمینار و نشست بین‌المللی در حوزه صنعت نشر، حمایت از نویسندگان و اهالی نشر برای حضور در مجامع و نشست‌های بین‌المللی، برگزاری وینار «چشم‌انداز همکاری‌های ایران و روسیه در حوزه چاپ و نشر پس از دوره کرونا» با حضور معاون آژانس فدرال چاپ و نشر و رسانه‌های گروهی روسیه، افتتاح سومین نمایشگاه کتاب مشترک ایران و افغانستان ویژه دانشجویان و دانشگاهیان.

ستاد

تقویم فعالیت‌های فرهنگی

● بهار

عنوان	زمان
معاون امور فرهنگی با صدور پیامی درگذشت ثریا قزل‌ایاغ، نویسنده، پژوهشگر و مترجم حوزه ادبیات کودک و نوجوان را تسلیت گفت.	شنبه؛ ۱۵ فروردین
معاون امور فرهنگی با صدور پیامی درگذشت رضا بابایی، نویسنده و ویراستار را تسلیت گفت.	سه شنبه؛ ۱۹ فروردین
معاون امور فرهنگی با صدور پیامی درگذشت استاد حسن انوشه، پژوهشگر تاریخ، زبان و ادبیات کودک و نوجوان را تسلیت گفت.	یکشنبه؛ ۲۴ فروردین
معاون امور فرهنگی با صدور حکمی ایوب دهقانکار را به عنوان سرپرست مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران منصوب کرد.	سه شنبه؛ ۹ اردیبهشت
مراسم تکریم و معارفه قادر آشنا و ایوب دهقانکار، مدیر سابق و سرپرست جدید مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران با حضور دکتر محسن جوادی؛ معاون امور فرهنگی برگزار شد.	شنبه؛ ۱۳ اردیبهشت
معاون امور فرهنگی با صدور پیامی درگذشت نجف دربابندری، مولف و مترجم شناخته شده کشور را تسلیت گفت.	سه شنبه؛ ۱۶ اردیبهشت
با حکم محسن جوادی علیرضا اسماعیلی مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی شد	یکشنبه؛ ۱۱ خرداد
مراسم تودیع و تکریم مهدی قزلی؛ مدیرعامل بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان برگزار شد.	دوشنبه؛ ۱۲ خرداد
محسن جوادی معاون امور فرهنگی درگذشت بنیانگذار انتشارات بدرقه جاویدان را تسلیت گفت.	جمعه؛ ۱۶ خرداد
مراسم تکریم نیکنام حسینی‌پور و معارفه حسینعلی سالاری سرپرست موقت مؤسسه خانه کتاب با حضور محسن جوادی و جمعی از مدیران برگزار شد.	سه شنبه؛ ۲۰ خرداد

● تابستان

عنوان	زمان
محسن جوادی معاون امور فرهنگی تفاهم‌نامه گسترش فعالیت‌های فرهنگی با سرور بختی رئیس مؤسسه فرهنگی اکو امضا کرد.	چهارشنبه؛ ۱۱ تیرماه
محسن جوادی معاون امور فرهنگی با صدور پیامی ۱۴ تیرماه روز قلم را به اهالی فرهنگ تبریک گفت.	شنبه؛ ۱۴ تیرماه
با حکم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ دبیران علمی کتاب سال و جایزه جهانی کتاب سال منصوب شدند.	سه شنبه؛ ۱۸ شهریور
محسن جوادی معاون امور فرهنگی در پیامی روز شعر و ادب فارسی را تبریک گفت.	پنج شنبه؛ ۲۷ شهریور

● پاییز

عنوان	زمان
معاونت امور فرهنگی به مناسبت هفته ملی کودک بیانیه صادر کرد.	چهارشنبه؛ ۱۶ مهر
در حکمی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ محسن جوادی رئیس شورای سیاست گذاری اولین دوسالانه جشنواره چاپ و نشر شد.	شنبه؛ ۱۷ آبان
پیام تسلیت معاون امور فرهنگی در پی درگذشت حجه الاسلام داود فیرحی استاد علوم سیاسی دانشکده حقوق و پژوهشگر اندیشه سیاسی اسلام	چهارشنبه؛ ۲۱ آبان
معاون امور فرهنگی با صدور پیامی درگذشت محمد اعظم رهنورد زریاب از چهره های درخشان حوزه ادبیات در افغانستان را تسلیت گفت.	شنبه؛ ۲۲ آذر

● زمستان

عنوان	زمان
شرکت محسن جوادی معاون امور فرهنگی در اختتامیه دومین دوره جایزه ابن سینا پژوهی	چهارشنبه؛ ۳ دی
علیرضا اسماعیلی مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی، آغاز ثبت نام «درخواست تسهیلات مرحله دوم کارا بخش فرهنگ» را اعلام کرد.	دوشنبه؛ ۲۹ دی
نشست «دیدار با پیروان ادیان توحیدی به مناسبت چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی» با حضور سید عباس صالحی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن جوادی؛ معاون امور فرهنگی، علی فریدونی؛ مدیر کل اداره مجامع، تشکلهای و فعالیت های فرهنگی، نمایندگان ادیان توحیدی در مجلس شورای اسلامی و جمعی از رهبران ادیان توحیدی در مرکز همایش های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.	دوشنبه؛ ۱۳ بهمن

«مشرح فعالیت ها

ستاد معاونت امور فرهنگی متشکل از مشاوران اجرایی و پژوهشی، امور مالی، اداری، روابط عمومی و دبیرخانه کمیته ارزشیابی نویسندگان و شاعران است. ستاد، ضمن پشتیبانی از مجموعه فعالیت های ادارات کل و مؤسسات تابعه اقداماتی از قبیل: ساماندهی مؤسسات وابسته، برگزاری جلسات متعدد شوراهای سیاست گذاری، تشکیل کارگروه ساماندهی حوزه کاغذ، تأمین و تخصیص یارانه های حوزه نشر، حمایت از فعالیت های کتاب و کتابخوانی، تعامل با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها در قالب تفاهم نامه های جداگانه، نظارت و پشتیبانی فعالیت های ادارات کل و مؤسسات وابسته، اهتمام به دریافت بودجه، توجه به امور اقلیت های دینی و اقوام، تدوین و تنظیم سیاست گذاری و برنامه ریزی با ابتناء بر اسناد بالادستی و برنامه های نه گانه وزیر، مدیریت منابع انسانی معاونت، برگزاری نشست های تخصصی و جلسات با اهالی صنعت چاپ و نشر انجام داده، که به شرح ذیل ارائه می شود. قابل ذکر است به دلیل عدم ثبت و مستندسازی تعداد زیادی از نشست ها، جلسات و اقدامات انجام شده در ستاد، تهیه اطلاعات جامعی از آن ها برای درج در این بخش از گزارش میسر نشد.

حمایت از کسب و کارهای فرهنگی در بحران کرونا

از جمله اقداماتی که با توجه به شیوع بیماری کرونا با هدف حمایت از کسب و کارهای فرهنگی از سوی معاونت انجام شد، تشکیل کارگروه تخصصی تسهیلات حمایتی سامانه تحفه بود، این کارگروه براساس تفاهم‌نامه سه جانبه منعقدہ فی مابین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صندوق کارآفرینی امید و سازمان برنامه و بودجه تشکیل شده و علاوه بر معاونت امور فرهنگی، سازمان سینمایی، رسانه‌های دیجیتال و... شامل این طرح هستند. این سامانه همان‌طور که از اسمش پیداست در واقع سامانه تسهیلات حمایتی فرهنگی و هنر است و با هدف حفظ و پیشگیری از تعطیلی کسب و کارهای فرهنگی هنری از آذر ماه سال ۱۳۹۹ تشکیل شده است.

در واقع هدف این کارگروه آن دسته از ناشرین بخش خصوصی است که با شرایط پیش آمده ناشی از ویروس کرونا در پرتگاه تعطیلی بودند. لذا معاونت جهت توزیع عادلانه و بررسی دقیق ناشرین واجد شرایط این تسهیلات، کارگروهی در معاونت با عضویت آقایان جوادی (معاون فرهنگی)، اسماعیلی (مشاور معاونت و رئیس کارگروه)، اسماعیلی راد (مدیرعامل اتحادیه ناشران)، کمالی نژاد و عطاریان تشکیل داد و با در نظر گرفتن میزان فعالیت ناشران اعم از عناوین و شمارگان کتب منتشر شده در دو سال اخیر (از طریق استعلام از طریق مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران)، میزان استفاده از سهمیه کاغذ دولتی (صحت‌سنجی از طریق اتحادیه ناشران)، نداشتن شغل دوم و... سعی در توزیع عادلانه این تسهیلات به ناشرین کرد.

این تسهیلات به صورت قرض الحسنه و با سود ۴٪ از مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال تا حداکثر سقف مبلغ ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال و بازپرداخت یک ساله یا سه ساله با احتساب ۶ ماه تنفس به ناشرین هدف، تخصیص داده شد.

با توجه به گزارش این کارگروه در سال ۱۳۹۹ پانصد و بیست ناشر در کل کشور از این تسهیلات بهره برده‌اند.

واحد امور مالی معاونت

در سه حوزه تخصصی فعالیت می‌کند. ۱. حوزه بودجه، ۲. تفاهم‌نامه‌های استانی ۳. تنظیم اسناد و دریافت و پرداخت‌های مالی دفاتر و مؤسسات تابعه معاونت شامل مجموع یارانه‌ها، خرید کتاب اعم از کتب ارزشمند و کتاب‌های مصوب هیئت انتخاب و خرید کتاب و حمایت‌های مالی قانونی از اشخاص حقیقی و حقوقی.

در ذیل گزارش هر بخش به ترتیب ارائه شده است:

جدول ۱-۱: مقایسه بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی در برنامه حمایت از نشر و ترویج کتاب خوانی (میلیون ریال)

ردیف	شرح فعالیت	قانون بودجه سال ۱۳۹۸	عملکرد بودجه سال ۱۳۹۸	قانون بودجه سال ۱۳۹۹	عملکرد بودجه سال ۱۳۹۹	مقایسه تغییر قانون بودجه (%)	مقایسه عملکرد بودجه (%)
۱	حمایت از خرید کتب خارجی توسط دانشجویان، اساتید، پژوهشگران، اهل قلم و کتابخانه‌های کشور از نمایشگاه بین‌المللی کتاب در داخل کشور	۳۴,۶۲۹	۰	۴۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۶	-
۲	کمک به اطلاع‌رسانی و تبلیغات کتاب و راه‌اندازی پایگاه‌های تازه‌های کتاب	۴۲,۳۵۸	۴۱,۳۸۰	۸۳,۱۲۵	۷۹,۷۰۰	۹۶	۹۳
۳	کمک به انتشار آثار ارزشمند	۲۹,۱۰۰	۴,۱۵۰	۴۰,۰۰۰	۳۹,۷۳۷	۳۷	۸۵۸
۴	کمک به برگزاری نمایشگاه کتاب استانی	۶۶,۷۶۷	۵۷,۵۰۰	۷۲,۰۰۰	۵۹,۵۰۰	۸	۳
۵	کمک به خرید کتاب برای تقویت کتابخانه‌ها و مؤسسات پژوهشی غیردولتی	۴۲۰,۰۱۰	۲۴۱,۸۵۲	۴۷۰,۰۰۰	۳۷۷,۸۷۴	۱۲	۵۶
۶	کمک به شبکه توزیع کتاب	۱۲۳,۱۹۰	۰	۱۲۰,۰۰۰	۸۷,۹۱۷	-۳	-
۷	کمک به مصرف کنندگان کتاب از طریق تخفیف در بهای کتاب در زمان برگزاری نمایشگاه کتاب استانی و تخصصی	۱۱۱,۸۴۱	۱۰۴,۱۰۰	۹۰,۰۰۰	۸۵,۰۰۰	-۲۰	-۱۸
۸	کمک به مصرف کنندگان کتاب در اقشار دانش آموز، دانشجو و طلاب از طریق انتشار کارت اعتباری یا بن ارزشی خرید کتاب	۴۵۹,۷۸۰	۲۳۶,۶۰۰	۵۴۹,۵۸۷	۵۴۰,۰۰۰	۲۰	۱۲۸
۹	کمک به مصرف کنندگان کتاب در سایر اقشار جامعه از طریق انتشار کارت اعتباری یا بن ارزشی خرید کتاب	۹۷,۰۰۰	۰	۱۰۵,۵۳۸	۸۵,۰۰۰	۹	-
جمع		۱,۳۸۴,۶۷۵	۶۸۵,۵۸۲	۱,۵۷۰,۲۵۰	۱,۳۶۴,۷۲۸	۱۳	۹۹

جدول ۱-۲: مقایسه ردیف ۱۴۰۰۰ بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی در برنامه توسعه نشر و ترویج کتاب خوانی (میلیون ریال)

ردیف	شرح فعالیت	قانون بودجه سال ۱۳۹۸	عملکرد بودجه سال ۱۳۹۸	قانون بودجه سال ۱۳۹۹	عملکرد بودجه سال ۱۳۹۹	مقایسه قانون بودجه (%)	مقایسه عملکرد بودجه (%)
۱	صدور مجوز برگزاری جشنواره، مسابقه و نمایشگاه فرهنگی و سایر موارد مرتبط	۹,۷۰۰	۰	۳۰,۰۰۰	۰	۲۰۹	-
۲	توسعه فرهنگ کتاب خوانی با اولویت مناطق کمتر توسعه یافته	۳۷,۲۲۰	۰	۵۳,۸۱۰	۰	۴۵	-
۳	حمایت از حضور بین المللی نویسندگان و ناشران	۲۹,۱۰۰	۰	۲۵,۰۰۰	۰	-۱۴	-
۴	حمایت از مراکز، مؤسسات، انجمن ها، کانون ها و مجامع ادبی و فرهنگی	۴۳,۶۵۰	۰	۴۰,۰۰۰	۰	-۸	-
۵	حمایت از برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب تهران	۹۰,۲۱۰	۱۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۹,۵۱۸	۰	-۵
۶	کمک به برگزاری مراسم، جشنواره ها، نشست ها، هفته کتاب و مسابقات کتاب و کتاب خوانی *	۹۳,۱۲۰	۱۹,۳۵۵	۵۹,۷۹۶	۱۷,۰۰۰	-۳۶	-۱۲
۷	بررسی کتاب	۳۸,۸۰۰	۴۲,۰۰۰	۵۶,۰۰۰	۶۲,۰۰۰	۴۴	۴۸
۸	حمایت از ترجمه و انتشار کتب برگزیده سال در بازارهای جهانی	۱۵,۵۲۰	۱۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۰	-۳	-۱۰۰
۹	حمایت از ساماندهی انجمن های ادبی و فرهنگی	۷,۷۶۰	۰	۱۲,۰۰۰	۰	۵۵	-
۱۰	حمایت از تبلیغ و اطلاع رسانی کتاب	۳۰,۳۷۰	۰	۱۸,۰۰۰	۰	-۴۱	-
۱۱	سیاست گذاری و برنامه ریزی در حوزه نشر و کتاب	۶,۷۹۰	۰	۱۵,۰۰۰	۰	۱۲۱	-
۱۲	نظارت بر فعالیت های مؤسسات انتشاراتی	۹,۷۰۰	۸۱,۳۵۵	۱۵,۰۰۰	۰	۵۵	-۱۰۰
	حمایت از ترویج فرهنگ نقد کتاب و توسعه کرسی های آزاد اندیشی با محوریت کتاب	۱۲,۶۱۰	۰			-۱۰۰	-
	جمع	۴۳۳,۹۵۰	۸۱,۳۰۵	۴۲۹,۶۰۶	۸۸,۵۱۸	-۱	-۹

جدول ۱-۳: مقایسه ردیف ۱۱۴۰۰۰ بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی در برنامه راهبردی و ارتقا محصولات چاپی (میلیون ریال)

ردیف	شرح فعالیت	بودجه مصوب سال ۱۳۹۸	عملکرد بودجه سال ۱۳۹۸	بودجه مصوب سال ۱۳۹۹	عملکرد بودجه سال ۱۳۹۹	مقایسه بودجه مصوب (%)	مقایسه عملکرد بودجه (%)
۱	بازرسی از چاپخانه ها و اعطای مجوز برای اقلام چاپی	۱۵,۲۴۰	۰	۰	۰	۲۹۸	-
۲	بازرسی از چاپخانه ها	۰	۰	۶۳,۷۴۰	۵,۰۰۰		
۳	نظارت بر محصولات چاپی	۰	۰	۲۰,۰۰۰	۰	-	-
۴	اعطای مجوز برای اقلام چاپی	۰	۰	۲۰,۰۰۰	۰	-	-
۵	کمک به برگزاری جشنواره صنعت چاپ و نمایشگاه های تخصصی	۲۹,۱۰۰	۴,۰۰۰	-	-	-۱۰۰	-۱۰۰
۶	صدور مجوز ورود و ترخیص و نقل و انتقالات ماشین آلات چاپ و دستگاه های وابسته و تغییر ملکیت	۹,۷۰۰	۰	-	-	-۱۰۰	-
۷	حمایت از حضور بین المللی صنعت چاپ	۱۴,۵۵۰	۰	-	-	-۱۰۰	-
۸	حمایت از مطالعات تخصصی در حوزه صنعت چاپ	۱۴,۵۵۰	۰	-	-	-۱۰۰	-
جمع کل		۸۳,۱۴۰	۴,۰۰۰	۱۰۳,۷۴۰	۵,۰۰۰	۲۵	۲۴

جدول ۴-۱: مقایسه ردیف‌های بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی به تفکیک موضوع (میلیون ریال)

ردیف	شرح فعالیت	بودجه مصوب سال ۱۳۹۸	عملکرد بودجه سال ۱۳۹۸	بودجه مصوب سال ۱۳۹۹	عملکرد بودجه سال ۱۳۹۹	سهم عملکرد بودجه از بودجه مصوب (%) سال ۱۳۹۹	سهم عملکرد بودجه از بودجه مصوب (%) سال ۱۳۹۸
۱	حمایت از نشر و ترویج کتاب‌خوانی	۱,۳۸۴,۶۷۵	۶۸۵,۵۸۲	۱,۵۷۰,۲۵۰	۱,۳۴۴,۷۲۸	۸۷	۵۰
۲	توسعه نشر و ترویج کتاب‌خوانی	۴۳۳,۹۵۰	۸۱,۳۵۵	۴۲۹,۶۰۶	۸۸,۵۱۸	۲۱	۱۹
۳	برنامه راهبردی و ارتقاء محصولات چاپی	۸۳,۱۴۰	۴,۰۰۰	۱۰۳,۷۴۰	۵,۰۰۰	۵	۵
	جمع	۱,۹۰۱,۷۶۵	۷۷۰,۹۳۷	۲,۱۰۳,۵۹۶	۱,۴۵۸,۲۴۶	۴۱	۴۱

جدول ۵-۱: مقایسه بودجه مصوب و عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی (میلیون ریال)

سال	بودجه مصوب	عملکرد بودجه	سهم عملکرد بودجه از بودجه مصوب (%)
۱۳۹۸	۱,۹۰۱,۷۶۵	۷۷۰,۹۳۷	۴۱
۱۳۹۹	۲,۱۰۳,۵۹۶	۱,۴۵۸,۲۴۶	۶۹
میزان تغییرات (%)	۱۱	۹۰	۲۸

جدول ۶-۱: مقایسه بودجه معاونت امور فرهنگی و بودجه مصوب حمایت از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها (میلیون ریال)

سال	بودجه تخصیص یافته (عملکرد بودجه)	بودجه مصوب استانی	سهم بودجه
۱۳۹۸	۷۷۰,۹۳۷	۶۵۸,۸۶۲	۸۵
۱۳۹۹	۱,۴۵۸,۲۴۶	۵۲۷,۰۷۱	۳۶
میزان تغییرات (%)	۹۰	-۲۰	۴۹

جدول ۷-۱: توافق نامه‌های کتب ارزشمند - سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

عنوان کتاب	مجری	مبلغ
مکتوبات و بیانات سیاسی اجتماعی علمای شیعه ج ۱۵ و ۱۶ (آقای محمد حسن رجبی)	محمد حسن رجبی	۵۰۰
شرح اشارات ابن کمونه/ بشارات الاشارات سمرقندی/ زبده النقص نخجوانی/ شرح هدایه الحکمه ابهری/ چهار رساله از اثیرالدین ابهری صحیفه سجاده/ نسخه جدید رباعیات خیام (مؤسسه پژوهشی میراث مکتوب)	انتشارات میراث مکتوب	۳۰,۰۰۰
کتاب روابط بین الملل و آداب دیپلماسی در شاهنامه (انتشارات فصل پنجم (پرویز بیگی حبیب آبادی)	انتشارات فصل پنجم	۷۰
آثار معمار قدسی ج ۲ (انتشارات زمان (علیرضا علمی)	انتشارات زمان	۲۴۹,۴

ادامه جدول ۷-۱: توافق نامه های کتب ارزشمند - سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

عنوان کتاب	مجری	مبلغ
کتاب الحکمه الاشرافیه ج ۷ و ۸ (انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب)	انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب	۶۰۰
مجموعه مقالات اولین همایش کارنامه صدسال شعر زنان فارسی سرا (انتشارات شاعران ایران - خانم فاطمه راکمی)	انتشارات شاعران ایران	۷۲
کتاب دانشنامه زیبایی شناسی و فلسفه هنر (انتشارات سوفیا - انشالله رحمتی)	انتشارات سوفیا	۲۴۹,۹
کتاب های مباحثاتی درباره طراحی جهان، راه های اثبات وجود خدا، آهنگ تنظیم حیات، دانش زیست شناسی و تأیید آفرینش الهی، تکامل نظریه ای هم چنان بحرانی (انتشارات پارسیک)	انتشارات پارسیک	۴۴۲,۴
مکتوبات و بیانات سیاسی اجتماعی علمای شیعه جلد ۱۵ و ۱۶ (آقای محمدحسن رجبی) (قسط دوم)		۵۰۰
کتاب فرهنگ ریشه شناختی افعال فارسی میانه (زبان پهلوی) آقای سلیمان مختاری (انتشارات آوای خاور)	انتشارات آوای خاور	۴۵۳,۶
کتاب دانشنامه جهان اسلام جلد ۲۶ و ۲۷ (بنیاد دایره المعارف اسلامی)	بنیاد دایره المعارف اسلامی	۳,۰۰۰
کتاب شاعران کشورهای پارسی زبان از جمله ایران و افغانستان و پاکستان و هند (انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری شاعران پارسی زبان)	انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری شاعران پارسی زبان	۶۰۰
جمع		۹۷۳۷,۳

جدول ۸-۱: مقایسه مبلغ توافق نامه های کتب ارزشمند (میلیون ریال)

سال	مبلغ
۱۳۹۸	۴,۱۵۰
۱۳۹۹	۹,۷۳۷,۳
میزان تغییرات (/.)	۱۳۵

جدول ۹-۱: روند عملکرد بودجه معاونت امور فرهنگی به تفکیک دفاتر و مؤسسه تابعه - سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

مرکز هزینه	سه ماه اول	سه ماه دوم	سه ماه سوم	سه ماه چهارم	جمع کل (سالانه)
ستاد	۰	۸۸,۷۲۷	۵۳,۹۱۸	۱۲۵,۰۹۷	۲۶۷,۷۴۲
دفتر توسعه کتاب و کتاب خوانی	۱۳,۵۰۰	۱۶,۵۰۰	۲۴,۸۰۰	۳۷,۲۰۰	۹۲,۰۰۰
دفتر چاپ و نشر	۰	۰	۲,۰۰۰	۳,۰۰۰	۵,۰۰۰
دفتر معامع، تشکل ها و فعالیت های فرهنگی	۰	۰	۴,۰۰۰	۵,۰۰۰	۹,۰۰۰
دفتر مطالعات و برنامه ریزی	۰	۵,۰۰۰	۰	۱۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران (خانه کتاب/مؤسسه نمایشگاه ها/ ادبیات داستانی)	۶۷,۰۰۰	۶۶,۰۰۰	۳۳۵,۰۰۰	۶۰۱,۵۰۴	۱,۰۶۹,۵۰۴
جمع	۸۰,۵۰۰	۱۷۶,۲۲۷	۴۱۹,۷۱۸	۷۸۱,۸۰۱	۱,۴۵۸,۲۴۶

جدول ۱۰-۱: مقایسه عملکرد بودجه به تفکیک دفاتر و مؤسسه تابعه معاونت امور فرهنگی (میلیون ریال)

میزان تغییرات (%)	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	مرکز هزینه
-۸	۲۶۷,۷۴۲	۲۹۱,۱۷۷	ستاد
۷۷	۹۲,۰۰۰	۵۲,۰۰۰	دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی
-۲۹	۵,۰۰۰	۷,۰۰۰	دفتر چاپ و نشر
-۳۹	۹,۰۰۰	۱۴,۸۰۰	دفتر مجامع، تشکلهای و فعالیتهای فرهنگی
-۲	۱۵,۰۰۰	۱۵,۳۰۰	دفتر مطالعات و برنامه ریزی
۱۷۷	۱,۰۶۹,۵۰۴	۳۸۵,۶۱۰	مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران (خانه کتاب/مؤسسه نمایشگاهها/ادبیات داستانی)
-۱۰۰	۰	۵,۰۰۰	سایر منابع
۸۹	۱,۴۵۸,۲۴۶	۷۷۰,۸۸۷	جمع

تفاهم نامه های استانی

بخش مهمی از فعالیتهای معاونت امور فرهنگی در دو قالب تفاهم نامه ها و توافق نامه هایی انجام می شود که طرف قرارداد آنها ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استانها، سازمانها و یا سایر دستگاههای دولتی و شخصیت های حقیقی و حقوقی فعال در حوزه امور فرهنگی هستند. انجام امور مربوط به تنظیم، انعقاد و پی گیری این اسناد توسط امور مالی معاونت انجام می شود. تفاهم نامه چارچوبی است قراردادی، برای انجام مشارکت یا حمایت از فعالیتهای فرهنگی که عمدتاً در دو بخش تفاهم نامه های استانی و تفاهم نامه های حمایت از فعالیتهای فرهنگی سازمانها و دستگاهها در کشور انجام می شود. تفاهم نامه ها، در نیمه اول هر سال بر اساس میزان بودجه و اعتبارات تخصیصی معاونت امور فرهنگی با توجه به امکانات و ظرفیتهای فرهنگی ای که در هر استان وجود دارد در قالب موضوعاتی مشخص امضاء و تصویب می شود و بر این اساس اقدامات لازم برنامه ریزی می شود و در طی سال محقق می شود.

حمایت های مالی معاونت بر اساس موضوع فعالیت به تفکیک دفاتر / مؤسسه معاونت شامل:

- ۱) ستاد معاونت (حمایت از خرید کتاب نفیس، برنامه های جشنواره رضوی، تجلیل و معرفی مفاخر و شخصیت های فرهنگی استانها، استارت آپ، حمایت از اهالی فرهنگ و ادب، حمایت از برنامه های فرهنگی و شاخص استان)
- ۲) دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی (حمایت از بررسی کتاب در ۱۰ استان که دارای مجوز صدور انتشار کتاب هستند).
- ۳) دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی (حمایت از جوایز روستای دوستدار کتاب،

اهدای کتاب به کتابخانه‌های روستاها و مناطق محروم کشور، دبیرخانه روستای دوستدار کتاب).

۴) اداره کل چاپ و نشر (حمایت از خرید کتاب، انتشار کتب ارزشمند، برنامه‌های سالانه مراسم جشنواره چاپ، آموزش چاپ، بازرسی چاپخانه‌ها و اهدای کتاب به کتابخانه‌ها و مراکز فرهنگی استان‌ها

۵) دفتر مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی (حمایت از برنامه‌های جشنواره کالاهای فرهنگی، تنوع اقوام و ادیان)

۶) مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران (برگزاری نمایشگاه کتاب، یارانه نمایشگاه کتاب، هفته کتاب، خبرگزاری، انجمن ادبی، کارگاه شعر و داستان، نشست شعر، کتاب سال، عصر کتاب، یارانه کتابفروشی‌ها، کارگاه آموزشی کتاب) هستند. که در ذیل شرح کامل آن‌ها ارائه می‌شود.

جدول ۱-۱: حمایت‌های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک موضوع و استان (میلیون ریال)

ردیف	نام استان	کتاب نفس*	کمک به اهالی فرهنگ	امام رضا (ع)		مفاخر	
				اعتبار	نام برنامه	اعتبار	نام برنامه
۱	آذربایجان شرقی	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	
۲	آذربایجان غربی	۳۵۰	۱۵۰	۲۰۰	جشنواره بین‌المللی شعر رضوی به زبان ترکی	۰	
۳	اردبیل	۳۵۰	۱۵۰	۲۰۰	همایش علمی و پژوهشی مناظرات رضوی ۴/جانبه	۰	
۴	اصفهان	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	
۵	البرز	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	
۶	ایلام	۳۵۰	۱۸۰	۲۰۰	همایش عقیق و ارغوان (ویژه نامه اربعین)	۰	
۷	بوشهر	۳۵۰	۱۵۰	۲۵۰	جشنواره داستان نویسی رضوی	۱۰۰	جایگزین/دفاع مقدس
۸	تهران	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۱۰۰	مفاخر استان
۹	چهارمحال و بختیاری	۳۵۰	۱۵۰	۲۰۰	جشنواره شعر کودک و نوجوان رضوی	۰	
۱۰	خراسان جنوبی	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۱۰۰	دوشنبه‌های با مفاخر
۱۱	خراسان رضوی	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	
۱۲	خراسان شمالی	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۱۰۰	مفاخر استان
۱۳	خوزستان	۳۵۰	۱۵۰	۲۰۰	جشنواره بین‌المللی شعر رضوی به زبان عربی (دعبل)	۱۰۰	بزرگداشت امین پور
۱۴	زنجان	۳۵۰	۱۵۰	۱۵۰	جشنواره داستان نویسی رضوی به زبان ترکی	۰	
۱۵	سمنان	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	
۱۶	سیستان و بلوچستان	۳۵۰	۱۸۰	-	-	۱۲۰	مفاخر استان
۱۷	فارس	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	
۱۸	قزوین	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۱۰۰	عارف قزوینی
۱۹	قم	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	
۲۰	کردستان	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	
۲۱	کرمان	۳۵۰	۱۸۰	۲۳۰	جشنواره شعر رضوی	۰	
۲۲	کرمان جنوبی	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰	

ادامه جدول ۱۱-۱: حمایت‌های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک موضوع و استان (میلیون ریال)

ردیف	نام استان	کتاب نقش*	کمک به اهالی فرهنگ	امام رضا (ع)		مفاخر
				اعتبار	نام برنامه	اعتبار
۲۳	کرمانشاه	۳۵۰	۱۵۰	۲۰۰	همایش علمی پژوهشی امام رضا در آینه ادبیات روایی/۴ جانبه	۱۰۰
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۳۵۰	۱۵۰	-		۰
۲۵	گلستان	۳۵۰	۱۸۰	-	-	۱۲۰
۲۶	گیلان	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰
۲۷	لرستان	۳۵۰	۱۸۰	-	-	مفاخر (صادق سیفی)
۲۸	مازندران	۳۵۰	۱۵۰	۳۰۰	جشنواره بین‌المللی دلنوشته‌ای به امام رضا (ع)	۱۰۰
۲۹	مرکزی	۳۵۰	۱۵۰	۲۰۰	همایش علمی پژوهشی اخلاق و آداب رضوی/۴ جانبه	۰
۳۰	هرمزگان	۳۵۰	۱۵۰	-	-	۰
۳۱	همدان	۳۵۰	۱۵۰	-	-	آیت‌اله فاضلیان و علمای همدان
۳۲	یزد	۳۵۰	۱۵۰	-	-	نکوداشت آقای احرامیان پور
۳۳	منطقه آزاد ارس	۲۰۰	۵۰	-	-	۰
۳۴	منطقه آزاد اروند	۲۰۰	۵۰	-	-	۰
۳۵	منطقه آزاد قشم	۲۰۰	۵۰	-	-	۰
جمع		۱۱,۸۰۰	۵,۱۰۰	۲,۳۳۰		۱,۳۶۰

ادامه جدول ۱۱-۱: حمایت‌های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک موضوع و استان (میلیون ریال)

استان	مفاخر		فعالیت‌های فرهنگی (استارت آپ‌ها، برنامه‌های فرهنگی موردی و شاخص)		
	اعتبار	نام برنامه	اعتبار	نام برنامه (آپ)	اعتبار
آذربایجان شرقی	۰		۱۰۰		۱۰۰
آذربایجان غربی	۰		۱۰۰	جایگزین / دهه بصیرت و اولین سالگرد شهادت سردار	۱۰۰
اردبیل	۰		۱۰۰	جایگزین / دفاع مقدس	۱۰۰
اصفهان	۰		۱۰۰	جایگزین / جایزه ادبی محتشم	۳۰۰
البرز	۰		۱۰۰	همیار کتاب و همراه قلم	۲۰۰
ایلام	۰		۱۰۰	طرح استارت آپ / رازان	۲۴۰
بوشهر	۱۰۰	جایگزین / دفاع مقدس	۱۰۰	فعالیت‌های فرهنگی ۱۰۰ نامه به سردار دل‌ها و هفته وحدت	۲۰۰
تهران	۱۰۰	مفاخر استان	۱۰۰	جایگزین / شاعران شهری	۱۰۰
چهارمحال و بختیاری	۰		۱۰۰	برنامه‌های فرهنگی مجازی	۱۰۰

ادامه جدول ۱۱-۱: حمایت‌های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک موضوع و استان (میلیون ریال)

استان	مفاخر		فعالیت‌های فرهنگی (استارت آپ‌ها، برنامه‌های فرهنگی موردی و شاخص)		
	اعتبار	نام برنامه	اعتبار	نام برنامه (آپ)	اعتبار
خراسان جنوبی	۱۰۰	دوشنبه‌های با مفاخر	۱۰۰	جایگزین / سوگواره استانی مشق دلدادگی	۱۰۰
خراسان رضوی	۰		۱۰۰	اپلیکیشن دانش بنیان	۲۰۰
خراسان شمالی	۱۰۰	مفاخر استان	۱۰۰	آپ کتاب یار	۲۰۰
خوزستان	۱۰۰	بزرگداشت امین پور	۱۰۰	استارت آپ	۲۰۰
زنجان	۰		۱۰۰	جایگزین / غزل معاصر	۲۰۰
سمنان	۰		۱۰۰	جایگزین / جشنواره شعر ستاره سحری	۲۰۰
سیستان و بلوچستان	۱۲۰	مفاخر استان	۱۰۰	جایگزین / روز قلم	۲۴۰
فارس	۰		۱۰۰	استارت آپ قاصدک	۱۰۰
قزوین	۱۰۰	عارف قزوینی	۱۰۰	استارت آپ	۲۰۰
قم	۰		۱۰۰	استارت آپ ایده نشر	۲۰۰
کردستان	۰		۱۰۰	جایگزین / شعر قروه	۱۰۰

ادامه جدول ۱۱-۱: حمایت‌های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک موضوع و استان (میلیون ریال)

استان	مفاخر		فعالیت‌های فرهنگی (استارت آپ‌ها، برنامه‌های فرهنگی موردی و شاخص)		
	اعتبار	نام برنامه	اعتبار	نام برنامه (آپ)	اعتبار
کرمان	۰		۱۰۰	...	۱۰۰
کرمان جنوبی	۰		۱۰۰	...	۱۰۰
کرمانشاه	۱۰۰	مفاخر استان	۱۰۰	استارت آپ	۲۰۰
کهگیلویه و بویر احمد	۰		۱۰۰	...	۱۰۰
گلستان	۱۲۰	مختومقلی فراغی	۱۰۰	جایگزین/شعر کرونا	۲۴۰
گیلان	۰		۱۰۰	...	۲۰۰
لرستان	۱۲۰	مفاخر (صادق سیفی)	۱۰۰	جایگزین/همایش زنان و خانواده	۲۴۰
مازندران	۱۰۰	بزرگداشت مفاخر	۱۰۰	جایگزین/نمایشگاه کتاب مجازی	۲۰۰
مرکزی	۰		۱۰۰	استارت آپ	۱۰۰
هرمزگان	۰		۱۰۰	...	۱۰۰
همدان	۱۰۰	آیت اله فاضلیان و علمای همدان	۱۰۰	جایگزین/آیت اله فاضلیان و علمای همدان	۲۰۰

ادامه جدول ۱۱-۱: حمایت‌های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک موضوع و استان (میلیون ریال)

استان	مفاخر		فعالیت‌های فرهنگی (استارت آپ‌ها، برنامه‌های فرهنگی موردی و شاخص)		
	اعتبار	نام برنامه	اعتبار	نام برنامه (آپ)	اعتبار
یزد	۱۰۰	نکوداشت آقای احرامیان پور	۱۰۰	جایگزین / همایش ادبی خورشید هشتم	۱۰۰
منطقه آزاد ارس	۰		۰		۲۰۰
منطقه آزاد اروند	۰		۰		۱۰۰
منطقه آزاد قشم	۰		۰		۱۰۰
جمع	۱,۳۶۰		۳,۲۰۰		۵,۶۶۰
					-

ادامه جدول ۱۱-۱: حمایت‌های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک موضوع و استان سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

استان	اعتبار	نام برنامه
آذربایجان شرقی	۰	
آذربایجان غربی	۰	
اردبیل	۰	
اصفهان	۹۰۰	مکتب اخلاقی اصفهان همایش بانوان نویسنده
البرز	۳۰۰	برنامه آسیب‌های اجتماعی
ایلام	۸۰۰	برنامه‌های شاخص (دو سالانه منال و جایزه ادبی ایلام) حمایت از احد صباحی کیا / کتاب سلیمانی
بوشهر	۰	
تهران	۵۰۰	جشنواره خوانش متون نظم و نثر کهن ادبیات فارسی داستان کوتاه و شعر طنز کرونا
چهارمحال و بختیاری	۰	
خراسان جنوبی	۰	
خراسان رضوی	۱,۷۰۰	برنامه‌های جانبی نمایشگاه کتاب خراسان رضوی کتاب سال استان بزرگداشت آقای طرح بزرگداشت محمود اکبرزاده و مفاخر استان

ادامه جدول ۱۱-۱: حمایت‌های انجام شده معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک موضوع و استان سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

استان	اعتبار	نام برنامه
خراسان شمالی	۰	
خوزستان	۰	
زنجان	۱,۹۰۰	غزل معاصر فعالیت فرهنگی ابهر فعالیت فرهنگی خرم دره
سمنان	۱,۰۰۰	بزرگداشت آیت اله شاهرودی
سیستان و بلوچستان	۰	
فارس	۰	
قزوین	۵۰۰	دبیر سیاقی
قم	۹۰۰	نمایشگاه کتاب قم کنگره شهدای قم
کردستان	۰	
کرمان	۸۵۰	جایزه فرهنگی قاسم سلیمانی شعر آسمانی ترین پرواز همایش ناظم الاطبای کرمانی شعر نماز نجوا
کرمان جنوبی	۰	
کرمانشاه	۰	
کهگیلویه و بویر احمد	۰	
گلستان	۶۰۰	جشنواره بانوی آب، دوسالانه شعر دفاع مقدس، همایش فرهنگ عاشورایی در زبان و ادبیات ترکمن، کمک به طرح پروانه شدن و گوش شنوا، کمک به طرح اندازه بخیریم، نمایشگاه دفاع مقدس
گیلان	۰	
لرستان	۳۰۰	سردار دل‌ها (سردار سلیمانی)
مازندران	۰	
مرکزی	۶۰۰	بزرگداشت نراقی و جشنواره‌های شعر و داستان همایش علمی ملا فتعلی سلطان آبادی اراکی
هرمزگان	۰	
همدان	۴۰۰	آیت اله فاضلیان و علمای همدان اجایزه ادبی بهار
یزد	۱۵۰	جشنواره ملی ادبی یزد یادمان شاعر فقید صابر یزدی
منطقه آزاد ارس	۰	
منطقه آزاد اروند	۰	
منطقه آزاد قشم	۰	
جمع	۱۱,۴۰۰	

ادامه جدول ۱۱-۱: عملکرد حمایت از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک دفتر / مؤسسه خانه کتاب و ادبیات و ستاد معاونت امور فرهنگی سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

ردیف	نام استان	دفتر امور چاپ و نشر							دفتر مجامع	
		اهدای کتاب ادارات کل	اهدای کتاب مراکز و ..	خرید کتاب	کتاب ارزشمند	جشنواره چاپ	آموزش چاپ	بازرسی چاپ	کالاهای فرهنگی اقوام	ادیان
۱	آذربایجان شرقی	۴,۹۹۳	۵۰	۸۰۶	*	۲۰۰	۰	۲۷۰	۴۰۰	۱۰۰
۲	آذربایجان غربی	۵,۷۲۴	۳۲۰	۷۴۷	۰	۱۵۰	۱۰۰	۲۸۰	۴۰۰	۱۷۵
۳	اردبیل	۴,۹۵۲	۰	۷۶۷	۰	۱۰۰	۵۰	۱۰۰	۳۵۰	۰
۴	اصفهان	۵,۴۲۸	۹۸۰	۷۷۰	۰	۰	۰	۴۰۰	۰	۳۵۰
۵	البرز	۴,۰۱۹	۱۸۰	۷۱۰	۰	۱۵۰	۴۰	۴۰	۰	۰
۶	ایلام	۶,۷۵۵	۱۷۶	۱,۱۳۷	*	۱۵۰	۰	۴۰	۳۵۰	۰
۷	بوشهر	۸,۳۷۷	۸۵۰	۱,۰۲۸	۰	۰	۰	۲۰	۳۵۰	۰
۸	تهران	۹,۷۰۰	۴۶,۷۹۹	۳,۵۳۴	۱,۲۰۳	۰	۰	۱,۰۶۰	۰	۷۰۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۵,۴۶۶		۸۲۲	۰	۱۰۰	۰	۹۰	۰	۰
۱۰	خراسان جنوبی	۸,۱۸۴	۲۷۰	۹۹۸	*	۱۰۰	۰	۷۰	۴۰۰	۰
۱۱	خراسان رضوی	۵,۴۰۰	۵۰۰	۲,۵۰۰	۰	۲۰۰	۰	۲۵۰	۶۰۰	۰
۱۲	خراسان شمالی	۷,۹۴۱	۰	۱,۰۰۱	۰	۱۵۰	۰	۵۰	۴۰۰	۰
۱۳	خوزستان	۷,۱۲۳	۱۵۰	۷۸۶	۰	۱۰۰	۱۰۰	۲۶۰	۵۰۰	۰
۱۴	زنجان	۵,۴۳۸	۵۳۰	۷۹۴	۰	۱۰۰	۰	۱۰۰	۰	۰
۱۵	سمنان	۴,۵۵۹	۰	۷۲۵	۰	۱۰۰	۰	۷۰	۰	۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۹,۱۷۰	۴۷۰	۱,۲۹۰	*	۲۰۰	۰	۵۰	۷۵۰	۱۲۵
۱۷	فارس	۵,۶۲۷	۳۰۰	۷۳۰	۰	۱۵۰	۰	۲۴۰	۰	۱۷۵
۱۸	قزوین	۲,۹۸۴	۴,۰۶۸	۵۹۴	۰	۲۰۰	۴۰	۹۰	۰	۰
۱۹	قم	۳,۰۰۴	۱,۷۰۰	۱,۱۲۰	*	۱۵۰	۰	۲۵۰	۰	۰
۲۰	کردستان	۸,۳۰۵	۷۰	۱,۲۰۱	۰	۱۵۰	۰	۷۰	۴۰۰	۱۰۰
۲۱	کرمان	۷,۰۳۹	۱۰۰	۱,۱۸۰	*	۰	۵۰	۱۰۰	۰	۰
۲۲	کرمان جنوبی	۷,۰۷۵	۰	۹۵۰	۰	۰	۰	۴۰	۰	۰
۲۳	کرمانشاه	۷,۳۸۱	۰	۹۲۲	۰	۱۵۰	۴۰	۸۰	۴۰۰	۰
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۷,۵۸۴	۵,۸۰۰	۹۹۵	۰	۱۰۰	۰	۴۰	۰	۰
۲۵	گلستان	۸,۱۲۰	۲۵۰	۱,۱۷۱	۰	۰	۴۰	۵۰	۵۰۰	۱۰۰
۲۶	گیلان	۵,۵۹۲	۰	۷۹۲	۰	۱۵۰	۱۰۰	۲۵۰	۵۰۰	۰

ادامه جدول ۱۱-۱: عملکرد حمایت از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک دفتر / مؤسسه خانه کتاب و ادبیات و ستاد معاونت امور فرهنگی سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

ردیف	نام استان	دفتر امور چاپ و نشر								دفتر مجامع	
		اهدای کتاب ادارات کل	اهدای کتاب مراکز و ..	خرید کتاب	کتاب ارزشمند	جشنواره چاپ	آموزش چاپ	بازرسی چاپ	کالاهای فرهنگی	تنوع اقوام	ادیان
۲۷	لرستان	۶,۱۳۷	۱۰۰	۱,۰۲۲	*	۱۰۰	۴۰	۷۰	۰	۱۰۰	۰
۲۸	مازندران	۴,۷۰۳	۱۵۰	۷۰۴	۰	۱۵۰	۱۰۰	۲۵۰	۵۰۰	۰	۰
۲۹	مرکزی	۳,۱۳۴	۲۳۰	۵۹۱	۰	۱۵۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰
۳۰	هرمزگان	۶,۴۰۹	۴۹۵	۸۶۴	۰	۰	۰	۴۰	۵۰۰	۰	۰
۳۱	همدان	۵,۸۸۵	۱۰۰	۷۹۷	۰	۱۵۰	۵۰	۱۰۰	۰	۰	۰
۳۲	یزد	۶,۲۶۳	۸۵۰	۷۷۰	۰	۱۵۰	۴۰	۸۰	۰	۰	۱۷۵
۳۳	منطقه آزاد ارس	۲,۹۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳۴	منطقه آزاد اروند	۲,۹۴۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۳۵	منطقه آزاد قشم	۳,۶۶۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع		۲۰۸,۰۳۱	۶۵,۴۸۸	۳۲,۸۱۸	۱,۲۰۳	۳,۵۵۰	۷۹۰	۵,۰۰۰	۷,۳۰۰	۵۲۵	۱,۵۷۵

ادامه جدول ۱۱-۱: عملکرد حمایت از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک دفتر / مؤسسه خانه کتاب و ادبیات و ستاد معاونت امور فرهنگی سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

استان	دفتر مطالعات			مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران									
	دیرخانه روستای دوستان کتاب	جوایز روستای دوستان کتاب	اهدای کتاب روستاها	برگزاری نمایشگاه	یارانه نمایشگاه	انجمن ادبی	کارگاه شعر و داستان	نشست شعر و ...	هفته کتاب سال	خبرگزاری	کارگاه آموزشی کتاب	عصر کتاب	یارانه کتابفروشی‌ها
آذربایجان شرقی	۸۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۸۰	۱۰۰	۳۰	۰	۶,۵۶۰
آذربایجان غربی	۹۰	۱۰۰	۲۰۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۰	۸۰	۵۴	۱۱۰	۸۰	۱,۹۰۳
اردبیل	۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۰	۵۰	۰	۱,۱۹۴
اصفهان	۱۰۵	۰	۱۰۰	۰	۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۸۰	۰	۷۰	۵۰	۱۵,۴۶۰
البرز	۹۰	۰	۰	۰	۰	۴۵۸	۱۵۰	۱۵۰	۸۰	۴۵	۰	۸۰	۱,۶۹۲
ایلام	۸۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۰	۹۶	۵۰	۰	۰	۷۴۴
بوشهر	۱۱۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۸۰	۵۰	۸۰	۰	۱,۶۴۰
تهران	۹۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۰	۳۰۰	۰	۰	۰	۲۳,۷۱۲
چهار محال و بختیاری	۸۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۰	۸۰	۰	۰	۰	۱,۹۵۰
خراسان جنوبی	۱۲۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۰	۰	۰	۱,۵۰۵
خراسان رضوی	۱۴۰	۱۰۰	۳۰۰	۰	۰	۳۳۰	۱۵۰	۱۵۰	۸۰	۰	۱۲۰	۸۰	۱۵,۷۴۰
خراسان شمالی	۱۲۰	۲۰۰	۲۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۰	۱۰	۰	۱,۱۵۳
خوزستان	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۱۵۰	۸۰	۰	۱۲۰	۰	۴,۹۱۴
زنجان	۷۰	۱۰۰	۱۰۰	۰	۰	۱۱۴	۱۵۰	۰	۸۰	۷۰	۹۰	۰	۱,۲۶۶
سمنان	۸۰	۰	۰	۰	۰	۴۷۵	۰	۱۵۰	۸۰	۰	۹۰	۰	۱,۳۸۳
سیستان و بلوچستان	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۰	۰	۲۲۸	۱۸۰	۱۸۰	۹۶	۱۰۰	۰	۶۰	۵۸۴
فارس	۱۳۰	۱۰۰	۳۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۰	۱۱۰	۰	۸,۹۲۷
قزوین	۹۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۰	۴۰	۰	۱,۳۵۳
قم	۷۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۸۰	۰	۱۹۰	۰	۹,۷۲۷
کردستان	۹۰	۰	۰	۰	۰	۱۳۳	۱۵۰	۷۵	۸۰	۰	۳۰	۵۰	۷,۰۴۲
کرمان	۱۱۰	۱۰۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹۶	۰	۰	۰	۲,۶۷۰
کرمان جنوبی	۱۲۰	۰	۰	۷۵۰	۵۰۵	۰	۰	۰	۸۰	۰	۰	۰	۰
کرمانشاه	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹۶	۰	۲۰	۰	۳,۰۵۹
کهگیلویه و بویر احمد	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۹۶	۰	۱۰	۰	۳۷۳

ادامه جدول ۱۱-۱: عملکرد حمایت از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها به تفکیک دفاتر / مؤسسه خانه کتاب و ادبیات و ستاد معاونت امور فرهنگی سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

استان	دفتر مطالعات			مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران									
	دبیرخانه روستای دوستدار کتاب	جوایز روستای دوستدار کتاب	اهدای برگزاری کتاب روستاها	برگزاری نمایشگاه	یارانه نمایشگاه	انجمن ادبی	کارگاه شعر و داستان	نشست شعر و ...	هفته کتاب سال	خبرگزاری	کارگاه آموزشی کتاب	عصر کتاب	یارانه کتابفروشی‌ها
گلستان	۱۲۰	۱۰۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۱۸۰	۱۸۰	۹۶	۶۰	۰	۰	۲,۱۳۱
گیلان	۱۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۰	۰	۰	۵,۷۴۶
لرستان	۱۱۰	۰	۰	۰	۰	۶۹	۱۸۰	۱۵۰	۹۶	۰	۰	۸۰	۱,۳۶۴
مازندران	۱۵۰	۱۰۰	۴۰۰	۰	۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۸۰	۶۰	۵۰	۸۰	۵,۱۷۱
مرکزی	۱۰۵	۰	۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۰	۹۰	۰	۰	۰	۲,۲۴۷
هرمزگان	۱۰۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۰	۰	۰	۱,۴۹۴
همدان	۱۰۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰	۵۰	۱۵۰	۸۰	۷۰	۱۰	۰	۲,۴۵۲
یزد	۱۴۰	۱۰۰	۳۰۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۰	۸۰	۰	۴۰	۰	۲,۲۹۸
منطقه آزاد ارس	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
منطقه آزاد اروند	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸۰	۰	۰	۰	۰
منطقه آزاد قشم	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴۸	۰	۰	۰	۰
جمع	۳,۳۰۰	۱,۱۰۰	۲,۶۰۰	۷۵۰	۵۰۵	۴,۱۶۲	۱,۷۹۰	۲,۰۸۵	۳,۰۳۰	۵۹۹	۱,۲۸۰	۱۶۰	۱۳۸,۱۵۴

جدول ۱۲-۱: مقایسه حمایت معاونت امور فرهنگی از فعالیت‌های فرهنگی استان‌ها (میلیون ریال)

ردیف	استان	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	آذربایجان شرقی	۱۳,۲۹۹	۱۴,۵۱۹	۱۰.۹
۲	آذربایجان غربی	۹,۳۶۸	۱۱,۵۶۳	۱۲.۳
۳	اردبیل	۴,۶۵۵	۹,۲۹۳	۲۰.۰
۴	اصفهان	۲۲,۱۸۵	۲۶,۱۲۳	۱۱.۸
۵	البرز	۵,۵۶۴	۸,۹۸۴	۱۶.۱
۶	ایلام	۱۰,۳۵۳	۱۱,۴۹۸	۱۱.۱
۷	بوشهر	۵,۴۱۷	۱۳,۸۸۵	۲۵.۶
۸	تهران	۲۹۱,۹۹۶	۸۸,۵۴۸	۳.۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۸,۸۲۷	۹,۶۳۸	۱۰.۹
۱۰	خراسان جنوبی	۸,۵۴۱	۱۲,۶۲۷	۱۴.۸
۱۱	خراسان رضوی	۲۲,۹۳۶	۲۹,۱۴۰	۱۲.۷
۱۲	خراسان شمالی	۸,۳۶۶	۱۲,۲۰۵	۱۴.۶
۱۳	خوزستان	۱۸,۹۱۳	۱۵,۶۵۳	۸.۳

ادامه جدول ۱۲-۱: مقایسه حمایت معاونت امور فرهنگی از فعالیت های فرهنگی استان ها (میلیون ریال)

ردیف	استان	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱۴	زنجان	۹,۳۳۵	۱۱,۸۵۲	۱۲۷
۱۵	سمنان	۷,۰۹۴	۹,۵۱۲	۱۳۴
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۱,۹۷۶	۱۴,۸۶۹	۱۲۴
۱۷	فارس	۱۴,۷۲۳	۱۷,۵۶۹	۱۱۹
۱۸	قزوین	۴,۷۶۱	۱۰,۹۳۹	۲۳۰
۱۹	قم	۴۳,۱۴۶	۱۸,۴۴۱	۴۳
۲۰	کردستان	۹,۳۰۹	۱۸,۶۴۶	۲۰۰
۲۱	کرمان	۱۱,۶۹۴	۱۳,۳۵۵	۱۱۴
۲۲	کرمان جنوبی	۸,۵۱۵	۱۰,۲۲۰	۱۲۰
۲۳	کرمانشاه	۷,۱۰۹	۱۳,۳۶۸	۱۸۸
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۱۱,۳۳۱	۱۵,۹۴۸	۱۴۱
۲۵	گلستان	۱۴,۳۶۵	۱۵,۶۴۳	۱۰۹
۲۶	گیلان	۱۱,۸۲۵	۱۴,۱۳۰	۱۱۹
۲۷	لرستان	۱۰,۴۰۹	۱۰,۹۰۸	۱۰۵
۲۸	مازندران	۹,۹۱۲	۱۴,۲۹۸	۱۴۴
۲۹	مرکزی	۶,۹۱۶	۸,۲۹۷	۱۲۰
۳۰	هرمزگان	۹,۶۸۶	۱۰,۷۸۲	۱۱۱
۳۱	همدان	۶,۷۰۶	۱۱,۳۹۴	۱۷۰
۳۲	یزد	۱۱,۷۴۷	۱۲,۳۸۶	۱۰۵
۳۳	منطقه آزاد ارس	۱,۶۲۵	۳,۴۰۰	۲۰۹
۳۴	منطقه آزاد اروند	۵۲۵	۳,۳۷۷	۶۴۳
۳۵	منطقه آزاد قشم	۲,۶۵۸	۴,۰۶۱	۱۵۳
۳۶	منطقه آزاد کیش	۳۰۷۵	۰	
	جمع	۶۵۸,۸۶۲	۵۲۷,۰۷۱	۸۰

جدول ۱۳-۱: تسهیلات حمایتی معاونت امور فرهنگی بر اساس گزارش صورتجلسات کارگروه تخصصی به تفکیک استان (میلیون ریال)

ردیف	نام استان	تعداد ناشران مشمول طرح	سهم استان	تسهیلات توزیع شده	مابه التفاوت
۱	آذربایجان شرقی	۵	۸,۰۰۰	۲,۸۰۰	۵,۲۰۰
۲	آذربایجان غربی	۶	۴,۰۰۰	۲,۲۰۰	۱,۸۰۰
۳	اردبیل	۲	۴,۰۰۰	۱,۰۰۰	۳,۰۰۰
۴	اصفهان	۱۱	۱۶,۰۰۰	۵,۹۰۰	۱۰,۱۰۰
۵	البرز	۱۵	۸,۰۰۰	۶,۴۰۰	۱,۶۰۰
۶	ایلام	۱	۲,۰۰۰	۳۰۰	۱,۷۰۰
۷	بوشهر	۰	۲,۰۰۰	۰	۲,۰۰۰
۸	تهران	۳۱۱	۲۴۰,۰۰۰	۲۲۵,۳۰۰	۱۴,۷۰۰
۹	خراسان جنوبی	۴	۲,۰۰۰	۱,۹۰۰	۱۰۰
۱۰	خراسان شمالی	۹	۴,۰۰۰	۴,۱۰۰	-۱۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۳۰	۱۶,۰۰۰	۱۵,۳۰۰	۷۰۰
۱۲	چهارمحال و بختیاری	۲	۲,۰۰۰	۱,۲۰۰	۸۰۰
۱۴	خوزستان	۴	۴,۰۰۰	۱,۴۰۰	۲,۶۰۰
۱۵	زنجان	۱	۲,۰۰۰	۵۰۰	۱,۵۰۰
۱۶	سمنان	۳	۲,۰۰۰	۲,۳۰۰	-۳۰۰
۱۷	سیستان و بلوچستان	۱	۲,۰۰۰	۵۰۰	۱,۵۰۰
۱۸	فارس	۴	۴,۰۰۰	۱,۴۰۰	۲,۶۰۰
۱۹	قم	۴۵	۴۰,۰۰۰	۳۴,۵۰۰	۵,۵۰۰
۲۰	قزوین	۴	۴,۰۰۰	۲,۷۰۰	۱,۳۰۰
۲۱	کردستان	۷	۴,۰۰۰	۲,۹۰۰	۱,۱۰۰
۲۲	کرمان	۴	۴,۰۰۰	۲,۱۰۰	۱,۹۰۰
۲۳	کرمانشاه	۴	۲,۰۰۰	۱,۲۰۰	۸۰۰
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۰	۲,۰۰۰	۰	۲,۰۰۰
۲۵	گلستان	۴	۴,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰
۲۶	گیلان	۱۱	۴,۰۰۰	۶,۵۰۰	-۲,۵۰۰
۲۷	لرستان	۴	۲,۰۰۰	۱,۴۰۰	۶۰۰
۲۸	مازندران	۱۰	۴,۰۰۰	۳,۴۰۰	۶۰۰
۲۹	مرکزی	۱	۲,۰۰۰	۵۰۰	۱,۵۰۰
۳۰	هرمزگان	۱	۲,۰۰۰	۷۰۰	۱,۳۰۰

ادامه جدول ۱۳-۱: تسهیلات حمایتی معاونت امور فرهنگی بر اساس گزارش صورتجلسات کارگروه تخصصی به تفکیک استان (میلیون ریال)

ردیف	نام استان	تعداد ناشران مشمول طرح	سهم استان	تسهیلات توزیع شده	مابه التفاوت
۳۱	همدان	۱۴	۲,۰۰۰	۶,۸۰۰	-۴,۸۰۰
۳۲	یزد	۲	۲,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
	جمع	۵۲۰	۴۰۰,۰۰۰	۳۳۸,۲۰۰	۶۱,۸۰۰

معاونت امور فرهنگی جهت کمک به کسب و کارهای فرهنگی آسیب دیده از طریق سامانه کارا نیز وارد عمل شده است، این بار هدف سامانه کارا فقط گروه ناشران خصوصی نبوده بلکه اهل قلم، ناشران، کتابفروشان، چاپخانه داران و واردکنندگان کتاب که در شرایط کرونا آسیب دیده‌اند را شامل شد، این تسهیلات برای ناشران تا سقف ۶۰۰۰ میلیون ریال، برای کتابفروشی‌ها، چاپخانه داران و واردکنندگان کتاب تا سقف ۲۰۰۰ میلیون ریال و برای اهل قلم تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال در نظر گرفته شد که این وام با ۱۲٪ سود به صورت بازپرداخت ۲ ساله و تنفس تا خرداد ماه سال ۱۴۰۰ بود و افراد واجد شرایط توانستند از طریق ثبت نام در سامانه vam.icfi.ir و براساس مدارک ارائه شده، در صورت تأیید از تسهیلات مذکور استفاده کردند. در این طرح ۵۷۸ نفر اهل قلم، ۶۶۳ ناشر، ۱۹۴ کتابفروش، ۲۷۶ چاپخانه دار و ۲ واحد از صنف واردکنندگان کتاب از این تسهیلات استفاده کردند.

جدول ۱۴-۱: گزارش مرحله دوم تسهیلات کرونایی از طریق سامانه کارا (میلیون ریال)

ردیف	شرح	تعداد معرفی شده	مبلغ
۱	اهل قلم	۵۷۸	۱۴۴,۵۰۰
۲	ناشران	۶۶۳	۸۶۷,۴۰۰
۳	کتابفروشان	۱۹۴	۲۵۸,۳۰۰
۴	چاپخانه داران	۲۷۶	۳۶۲,۱۰۰
۵	واردکنندگان کتاب	۲	۴,۰۰۰
	جمع	۱,۷۱۳	۱,۶۳۶,۳۰۰

مشروح اقدامات کمیته تخصصی ارزشیابی نویسندگان و شاعران

این کمیته یکی از چهار کمیته تخصصی زیر مجموعه شورای ارزشیابی هنرمندان، نویسندگان و شاعران کشور است که با هدف تشویق و ترغیب نویسندگان و شاعران از سال ۱۳۸۴ آغاز به فعالیت نموده است. کمیته تخصصی فرهنگی در ذیل تشکیلات شورای ارزشیابی هنرمندان نویسندگان و شاعران کشور عطف به متمم آیین نامه مصوب جلسه ۵۶۹ مورخ ۱۳۸۴/۷/۱۲ شورای انقلاب فرهنگی و در راستای ارزشگذاری به تخصص، تجربه و پاسداشت منزلت هنرمندان کشور و وظیفه رسیدگی به درخواست متقاضیان را در حوزه دریافت درجه هنری در رشته‌های شعر و داستان نویسی

به عهده دارد. نتایج ارزیابی پرونده متقاضیان، پس از تأیید شورای ارزشیابی هنرمندان، رسمیت خواهد داشت. طبق این طرح، شاعران و داستان‌نویسان می‌توانند با ارائه مدارک لازم، نسبت به میزان امتیازی که احراز می‌کنند موفق به دریافت درجه هنری از درجه یک تا درجه پنج شوند که طبق آیین‌نامه اجرایی تبصره ماده ۶۶ قانون مدیریت خدمات کشوری، هم‌طراز با مدرک تحصیلی دکتری تا دیپلم است. هنرمندان شاغل در دستگاه‌های دولتی در صورت کسب یکی از این درجات پنج‌گانه و وضعیت استخدامی و حقوقی‌شان متناسب با درجه دریافتی تطبیق داده خواهد شد. قابل ذکر است که تسهیلات این طرح شامل ادامه تحصیل بر مبنای مدرک داده شده در دانشگاه‌ها، عضویت در هیئت علمی دانشگاه‌ها و موارد مشابه نمی‌شود.

هنرمندان متقاضی ارزشیابی در چهار گروه اصلی هنرهای زیبا، شعر و داستان، سینما و هنرهای نمایشی یا انجمن‌ها و صنوف سنتی که دارای حداقل پنج سال فعالیت مستمر باشند با معرفی استادان هنری یا معرفی از سوی نهادها و دستگاه‌ها می‌توانند با مراجعه به ادارات کل استانی یا دبیرخانه‌های مستقر در معاونت‌های تخصصی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تکمیل نمونه فرم‌های کمیته‌های تخصصی، ارائه سوابق و آثار، تشکیل پرونده دهند. دبیرخانه‌های کمیته‌های تخصصی پس از بررسی اولیه و دسته‌بندی پرونده‌ها، پرونده‌ها را در کمیته‌های تخصصی مطرح می‌کنند. هم‌اکنون ۱۸ کمیته تخصصی در رشته‌های مختلف پرونده‌ها را داوری می‌کنند. در هر کمیته دست کم پنج عضو حضور دارند که اعضاء حقیقی کمیته‌ها از میان هنرمندان طراز اول و استادان مسلم هر رشته با پیشنهاد رؤسای کمیته‌های تخصصی (معاونان تخصصی وزیر) و با تأیید رئیس شورای ارزشیابی (وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده تام‌الاختیار ایشان) انتخاب می‌شوند. صورت‌جلسات کمیته‌های تخصصی به همراه پرونده و آثار هنرمندان برای بررسی شورای ارزشیابی هنرمندان در اختیار این شورا قرار می‌گیرد و شورای ارزشیابی با ۱۱ عضو ضمن بررسی رأی و نظر کمیته‌های تخصصی رأی و ارزشیابی قطعی خود را پس از بررسی اعلام می‌کند. ترکیب شورای ارزشیابی هنرمندان را نمایندگان تام‌الاختیار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وزارت علوم تحقیقات و فن‌آوری، فرهنگستان‌های هنر و زبان و ادب فارسی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری، سازمان صدا و سیما، رؤسا و دبیران کمیته‌های تخصصی و کارشناسان حقیقی تشکیل می‌دهند. شورای ارزشیابی مسئول اعطای درجات هنری است و طبق آیین‌نامه، پنج درجه (طراز دیپلم تا دکتری) دارد که براساس آیین‌نامه اعطای نشان هاست. اما اعطای نشان هنری امر دیگری است و در اختیار شورای ارزشیابی نیست و نباید درجات هنری را مترادف نشان‌های هنری دانست. در حال حاضر احمد صدری به عنوان مشاور معاون وزیر و رئیس کمیته‌های تخصصی ارزشیابی هنرمندان است.

جدول ۱۵-۱: مقایسه فعالیت شورای ارزیابی نویسندگان و شاعران

سال	درجه هنری ۱	درجه هنری ۲	درجه هنری ۳	درجه هنری ۴	درجه هنری ۵	جمع
۱۳۹۸	۱۵	۲	۲	-	-	۱۹
۱۳۹۹	۷	۳	۴	۳	۲	۱۹

این کمیته در سال ۱۳۹۹ چهار جلسه برای ارزیابی نویسندگان و شاعران متقاضی برگزار کرد. در نیمه دوم سال با صلاح‌دید کمیته، براساس پیشنهاد آقای احمد صدری و دبیر شورای ارزشیابی و خلایق، آقای دکتر محسن جوادی معاون امور فرهنگی، کارگروه‌های تخصصی برای ارزشیابی آثار ایجاد گردید. با توجه به آیین‌نامه کارگروه برای ارزشیابی آثار در چهار بخش (شعر، داستان، ترجمه ادبی و نظریه پردازی) کارگروه‌های مستقلی ایجاد شد. از این رو کارگروه شعر با حضور سه کارشناس (آقایان: اسماعیل امینی، حمیدرضا طریقی و محمدعلی مؤدب)، کارگروه داستان (آقایان: شهریار عباسی و محمدرضا خبوشان) و کارگروه ترجمه (آقای احمد نادمی و خانم مریم جلالی) تشکیل شد.

همان‌طور که گفته شد در سال ۱۳۹۹ در مجموع ۴ جلسه کمیته تخصصی برگزار شد که یک جلسه مربوط به نیمه نخست سال بود و در آن ۱۶ پرونده بررسی شد. در نیمه دوم سال در مجموع ۲۸ پرونده در سه جلسه کارشناسی برگزاری شد و نتایج آن در شورا مطرح شد که از این ۲۸ پرونده، ۱۳ پرونده در کارگروه شعر، ۱۰ پرونده در کارگروه داستان و پنج پرونده در کارگروه ترجمه بررسی شدند که نتایج آن به شرح جدول زیر است.

جدول ۱۶-۱: مقایسه فعالیت کمیته تخصصی ارزشیابی نویسندگان و شاعران

سال	تعداد متقاضیان دریافت درجه هنری	تعداد تقاضاهای موافقت شده	تعداد جلسات برگزار شده
۱۳۹۸	۲۹	۲۱	۲
۱۳۹۹	۴۴	۱۹	۴

کارگروه کاغذ

در ستاد معاونت فرهنگی کارگروه‌های مختلفی قرار دارند که از جمله این کارگروه‌ها می‌توان به کارگروه کاغذ اشاره کرد که این کارگروه در ابتدای سال ۱۳۹۷ به دلیل اعمال تحریم‌های ظالمانه آمریکا به کشور و در جهت حمایت از توزیع و پخش مناسب کاغذ با تلاش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این کالا در ردیف کالاهای اساسی قرار گرفت و ارزش حمایتی ۴۲۰۰۰ ریالی به آن تعلق گرفت. در ۱۶ مرداد ماه ۱۳۹۷ در ششمین جلسه ستاد تنظیم بازار مسئولیت فرآیند ثبت سفارش، تخصیص ارز و تعیین قیمت و عرضه آن طبق بندهای ۱ و ۶ مصوبه آن جلسه، در قالب تشکیل کارگروه ساماندهی کاغذ به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واگذار شد. براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار ۵ تعرفه گمرکی جهت تأیید ثبت سفارش متقاضیان وارد کننده به این کارگروه

سپرده شد.

بنابراین به منظور نظارت بر فرآیند ثبت سفارش، تخصیص ارز و اردات، عرضه و قیمت کاغذ چاپ و تحریر، کمیته‌ای با حضور نمایندگان وزارت آموزش و پرورش، مشارکت دفتر تخصصی وزارت صمت، انجمن واردکنندگان، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، دبیرخانه تنظیم بازار، بانک مرکزی، گمرک، سازمان تعزیرات حکومتی و تشکل‌های صنف نشر و چاپ و.. تشکیل و جلسات متعددی برگزار شد.

اهم اقدامات و اهداف معاونت فرهنگی به شرح ذیل می‌باشد:

- (۱) تهیه بسته حمایتی کاغذ و ارائه به کارگروه تنظیم بازار وزارت صنعت و معدن و تجارت
- (۲) تشکیل کارگروه‌های تخصصی معاونت‌های مرتبط فرهنگی و مطبوعاتی با موضوع کاغذ
- (۳) راه‌اندازی کارگروه ساماندهی کاغذ با مسئولیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از شهریورماه ۱۳۹۷
- (۴) تعیین قیمت پایه کاغذ برای اولین بار در مرداد ماه ۱۳۹۷
- (۵) هماهنگی با شبکه توزیع و تحویل کاغذ به ناشران (ارزیابی و معیار لازم جهت توزیع عادلانه در بین ناشران براساس میزان تیراژ و عملکرد دوسال گذشته فعالیت ناشرین بوده که در صورت احراز شرایط افراد متقاضی، کاغذ بین آن‌ها توزیع می‌شود).
- (۶) حضور در جلسات کارگروه تنظیم بازار
- (۷) در راستای شفاف‌سازی، تمامی اطلاعات مربوط به فهرست متقاضیان واردات، فهرست تأیید شده‌ها و وضعیت تخصیص و تأمین ارز اختصاص یافته در سایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر شده است.

هدف از تشکیل کارگروه

- (۱) ایجاد آرامش در بازار کاغذ با اتخاذ سیاست‌های مناسب (۲) رفع مشکل ناشران کتاب تا ایجاد تعادل در بازار (۳) تثبیت قیمت کاغذ (۴) تسهیل در تأمین، توزیع کاغذ به مصرف کنندگان در کشور.

وظایف کارگروه کاغذ

- (۱) نظارت بر فرآیند ثبت سفارش (۲) نظارت بر تخصیص ارز کاغذ (۳) نظارت بر ترخیص تا تحویل به مصرف کننده از طریق تعاونی‌ها مرتبط حوزه نشر و مطبوعات (۴) برگزاری جلسات تعیین قیمت پایه کاغذ

اعضای کارگروه ساماندهی کاغذ

به استناد بند ۱ و ۶ مصوبه ششمین جلسه کارگروه تنظیم بازار مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۶، به منظور نظارت بر فرآیند ثبت سفارش، تخصیص ارز و اردات، عرضه و قیمت کاغذ کمیته با اعضای به

شرح زیر تشکیل می‌شود. ۱. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۵ نماینده از تشکل‌های چاپ، نشر و مطبوعات، رئیس مرکز حراست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) ۲. وزارت آموزش و پرورش ۳. دو نماینده از وزارت صمت (دفتر تخصصی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت و اداره کل صنایع شیمیایی و سلولزی وزارت صنعت و معدن و تجارت) ۴. انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوا و فرآورده‌های سلولزی ایران ۵. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ۶. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ۷. گمرک جمهوری اسلامی ۸. سازمان تعزیرات حکومتی

گزارش مختصری از فعالیت‌های کاغذ در سال ۱۳۹۹

۱. میزان کاغذ توزیع شده بین ناشران: ۱۹۲۶۶۷۴۶ کیلوگرم ۲. تعداد ناشران دریافت‌کننده کاغذ: ۱۹۳۹ ناشر که سه جلسه در سال ۱۳۹۹ با حضور اعضای کارگروه، نمایندگان دستگاه‌های مختلف از جمله اتحادیه شرکت‌های تعاونی ناشران ایران (آشنا)، اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، اطاق اصناف کشور، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی، دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی معاونت امور فرهنگی، مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران و معاونت امور فرهنگی برگزار گردید که اهم آن‌ها شامل موارد ذیل است: جلسه مورخ ۹۹/۰۲/۰۲ با موضوع بررسی و ارزیابی مجدد قیمت فروش کاغذ و تخصیص ارز دولتی برای واردات زینک به لیتوگرافان و چاپخانه‌داران، جلسه مورخ ۹۹/۱۰/۰۱ با موضوع بررسی درخواست شرکت‌های واردکننده کاغذ مبنی بر افزایش قیمت پایه کاغذ بالکی و تحریر باتوجه به افزایش هزینه‌های جانبی مرتبط با تبدیل کاغذ رول بالکی به شیت و همچنین هزینه‌های ناخواسته از قبیل حمل و نقل و جابه‌جایی کانتینرها به علت تحریم خطوط کشتیرانی کشور و خواب سرمایه ناشی از رسوب کالا جلسه مورخ ۹۹/۱۰/۲۲ با موضوع ۱- تصمیم‌گیری درخصوص نتیجه استعلام هزینه‌های خدمات تبدیل کاغذ رول بالکی به شیت مربوط به شرکت‌های بازرگانی بیگدلی و پیش‌بین ۲- طرح مجدد نامه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین درخواست‌های شرکت کاسپین کالا دریا و ویرا پاپروس درخصوص افزایش هزینه‌های جانبی ترخیص کاغذ تحریر از گمرک و حمل‌نقل آن ۳- طرح درخواست شرکت آترو پارس مبنی بر پرداخت مابه‌التفاوت ارز دریافتی بانک عامل به دلیل عدم تغییر گروه کالایی کاغذ از ۲ به ۱ در موعد مقرر ۴- بررسی درخواست شرکت تعاونی خدمات اعضای انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان درخصوص تبدیل کاغذ تحریر به نوع مرغوب‌تر (گلاس) برای کتاب‌های مرجع کودک و نوجوان و همچنین کتاب‌های تصویری چهاررنگ کودکان از جمله مشکلات و موانع در سال ۱۳۹۹ نیز می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: قطع سطح دسترسی معاونت به سامانه تجارت بدون اطلاع قبلی؛ علی‌رغم همکاری‌های مؤثر وزارت صنعت، معدن و تجارت در هنگام شکل‌گیری کارگروه کاغذ کتاب با

این معاونت و همراهی و تسهیل در ایجاد دسترسی کامل به سامانه جامع تجارت به منظور نظارت بر فرآیند واردات کاغذ حوزه کتاب متأسفانه با تغییر و جابه‌جایی وزرای صمت این همکاری‌ها دچار چالش جدی شده به نوعی که دسترسی این معاونت بدون اطلاع قبلی در برخی موارد محدود و یا به‌طور کامل قطع شد که در واقع باعث شد نظارت این کارگروه را با مشکل مواجه کند. انتظار این بود باتوجه به مصوبات کارگروه تنظیم بازار و دستور معاون اول محترم ریاست جمهوری و هم‌چنین وزیر محترم وقت وزارت صمت این همکاری تا پایان جذب کامل سهمیه ارزی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه می‌یافت ولی تعدادی از پرونده‌هایی که ارز آن توسط بانک مرکزی تأمین و خریداری شده بود و در مرحله ورود و یا ترخیص از گمرک بودند با مشکل جدی مواجه شدند و به شرکت‌های واردکننده خسارت وارد شد.

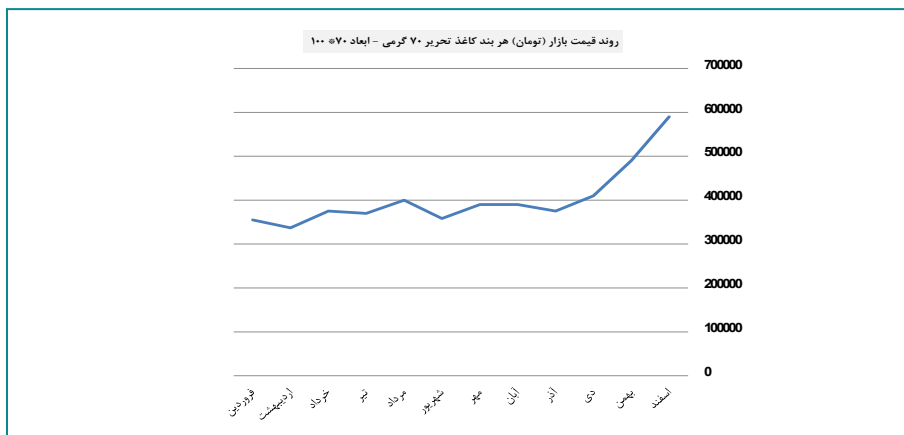
تغییر گروه کالایی کاغذ؛ تغییر گروه کالایی پرونده‌های واردات کاغذی که ارز آن توسط بانک مرکزی تأمین و خریداری شده بود مشکلات عدیده‌ای را پیش روی معاونت، سامانه توزیع و هم‌چنین شرکت‌های واردکننده کاغذ قرار داد که باعث سردرگمی واردکننده‌ها و خواب کالا در گمرک شد که این موضوع باعث افزایش هزینه‌های تمام شده کالای وارداتی و هم‌چنین افزایش نرخ فروش کاغذ دولتی گردید؛ عدم پاسخ‌گویی به موقع به مکاتبات با موضوع تغییر گروه کالایی کاغذ از سوی وزارت صمت؛ عدم تخصیص ارز دولتی برای واردات کاغذ در سال ۱۳۹۹ که منجر به افزایش قیمت کاغذ شد؛ عدم انجام تعهد تحویل کاغذ توسط یکی از شرکت‌های واردکننده کاغذ که باعث قطع سیستم توزیع کاغذ از طریق سامانه و نارضایتی بیشتر ناشران شد؛ عدم تخصیص ارز دولتی برای واردات کاغذ در سال جاری عدم انجام تعهد تحویل کاغذ توسط یکی از شرکت‌های واردکننده کاغذ که باعث قطع سیستم توزیع کاغذ از طریق سامانه و نارضایتی بیشتر ناشران شد؛ عدم تخصیص ارز دولتی برای واردات کاغذ در سال جاری.

جدول ۱۷-۱: مقایسه قیمت کاغذ تحریر و مقوا در بازار

نوع محصول	۱۳۹۸/۱۲/۲۸	۱۳۹۹/۱۲/۲۸	میزان تغییرات (%)
تحریر ۷۰ گرمی ۷۰*۱۰۰ هر بند	۳۵۵,۰۰۰	۶۲۰,۰۰۰	۱۷۵
تحریر ۸۰ گرمی ۷۰*۱۰۰ هر بند	۴۱۰,۰۰۰	۶۹۰,۰۰۰	۱۶۸
مقوا پشت طوسی ۳۰۰ گرمه ر کیلو گرم	۱۴,۵۰۰	۲۴,۰۰۰	۱۶۶
مقوا پشت طوسی ۲۵۰ گرمه ر کیلو گرم	۱۴,۵۰۰	۲۴,۰۰۰	۱۶۶
گلاسه ۲۰۰ گرمی ۷۰*۱۰۰ هر کیلو گرم	۱۸,۹۰۰	۲۸,۳۰۰	۱۵۰
گلاسه ۳۰۰ گرمی ۷۰*۱۰۰ هر کیلو گرم	۱۷,۹۰۰	۲۸,۸۰۰	۱۶۱
مقوای ایندر برد ۲۷۰ گرمی	۱۷,۵۰۰	۳۵,۰۰۰	۲۰۰

مأخذ گزارش: <http://www.cartoninfo.com>

نمودار ۱-۱: روند قیمت هر بند کاغذ ۷۰ گرمی - ۷۰*۱۰۰ سال ۱۳۹۹



مشکلات، موانع و پیشنهادها

مشکلات و موانع

- عدم تناسب ساختار سازمانی با شرح وظایف
- نداشتن نیروی متخصص
- نبود برنامه منسجم و مدون در حوزه نشر الکترونیک و فناوری‌های جدید و فضای مجازی
- کمبود اعتبارات با توجه به گستردگی حوزه صنعت چاپ و نشر
- عدم تخصیص و پرداخت بودجه ردیف اصلی معاونت (۱۱۴۰۰۰۱)
- به روز نبودن شرح وظایف و ساختار سازمانی با توجه به تغییر و تحولات حوزه صنعت نشر به‌ویژه نشر الکترونیک

- نبود سند راهبردی مدون برای صنعت نشر و آینده آن
- قدیمی بودن بسیاری از قوانین و مقررات صنعت نشر
- نبود سامانه جامع آمار و اطلاعات حوزه صنعت نشر برای برنامه‌ریزی و سیاستگذاری

پیشنهادهای آتی

- بازنگری در شرح وظایف و ساختار سازمانی با هدف اغتای ادبیات و تفاهم متقابل معاونت با ذی‌نفعان و مخاطبان
- تأمین و به‌کارگیری نیروی متخصص
- تدوین سند راهبردی و بالادستی برای سند توسعه صنعت نشر با توجه به فناوری‌های نوین

- توجه جدی به پدیده‌های نوظهور در حوزه صنعت نشر به‌ویژه نشر الکترونیک
- اهتمام به دریافت ردیف اصلی بودجه معاونت (۱۱۴۰۰۰۱)
- بازنگری اساسی در قوانین و مقررات صنعت نشر
- توجه جدی به حوزه سیاست‌گذاری، آمار و برنامه‌ریزی و عدم ورود به حوزه اجرا
- بازنگری در برنامه و بودجه و نحوه تخصیص و توزیع یارانه‌های نشر

« اسامی همکاران

محسن جوادی (معاون امور فرهنگی) - علیرضا اسماعیلی (مشاور) - ابوالفضل عربشاهی (مشاور پژوهشی) - مهدی حافظی (مشاور) - رویا ابراهیمی - سید هاشم احدزاده ماجلان - زهرا احمدی‌بگی زهرا ادیب‌زاده - اسماعیل باقری - ابوالفضل بانوئیان - سعید تقوی - رامین تیزرو کلنگرانی - سیامک جلیل‌زادگان - مریم درواخ - ایرج درویش‌ملا - حمیرا روحانی - سید داود سیدمومنی - مجید رضا شعبانی - محمد عباس نژاد - پژمان عشوری - مصطفی فرجی - مهوش کاکادوست - وحید کریمی - نسرتین کنجکاو - سینا کمرودی - مهناز گنجی - آیت‌اله محمدی غلامحسین مرادی نژاد - حمیده مشک‌آبادی - رضا معصومی نهوجی - محمد نوران - مهدی نجفی - محمد رضا نوروزی - علی نیکبخت - راحله هوشمند

دفتر توسعه کتاب و کتاب خوانی

- ارزیابی محتوای کیفی متون منتشر شده (مکتوب و الکترونیک) از طریق گروه‌های تخصصی، تهیه و ارائه گزارش مربوطه به معاونت متبوع.
- تعامل و بررسی محتوایی آثار مکتوب جهت ارائه به واحد مربوطه برای ثبت.
- هماهنگی و همکاری متقابل و مداوم بین مصنفان، مؤلفان، مترجمان، مصححان، ویراستاران، ادبا، شعرا، مؤسسات و انجمن‌های مرتبط، مراکز فرهنگی و انتشاراتی (داخل و خارج) کشور و مخاطبین آن‌ها، در چارچوب قوانین مقررات مربوطه با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط.
- صدور مجوز تأسیس، اداره و انحلال مراکز، دفاتر، مؤسسات نشر، پخش، توزیع، فروش عرضه و اطلاع‌رسانی کتاب و آثار نوشتاری در محیط‌های حقیقی و مجازی (نشر مکتوب و الکترونیک) بر اساس قوانین آیین‌نامه‌های مربوطه و نظارت مستمر آنان.
- صدور مجوز پیش از چاپ و نشر کتاب (مکتوب و الکترونیک) بر اساس ضوابط و آیین‌نامه‌های مربوطه با استفاده از روش‌های به روز رایانه‌ای و نظارت بر اجرای دقیق آن‌ها.
- صدور مجوز توزیع، عرضه و اعلام وصول کتاب (مکتوب و الکترونیک) بر اساس مقررات و آیین‌نامه‌های مربوطه، هم‌چنین کنترل و نظارت موارد مرتبط.
- صدور مجوز ورود و خروج (صادرات و واردات) تولیدات حوزه نشر کتاب و... با هماهنگی و همکاری مراکز ذی‌ربط هم‌چنین تهیه و تدوین ضوابط و آیین‌نامه‌های مربوطه اعم از اجرایی، هدایتی، حمایتی و نظارتی.
- مدیریت و اداره کتابخانه تخصصی و مرکزی وزارتخانه متبوع.
- طراحی برنامه و فعالیت‌های مقتضی جهت ارتقای سطح کمی و کیفی آن و توسعه خدمات علمی و فنی به مخاطبان.
- انجام دوره‌ای نظرسنجی‌های لازم در خصوص کتاب‌خوانی، افکارسنجی کتابخوانان و ارزیابی کتابخانه‌ها هم‌چنین تهیه و تنظیم گزارش‌های مربوطه و ارائه آن به معاونت متبوع و به‌منظور بهره‌گیری از آن‌ها در اتخاذ تصمیم‌های لازم، پیشگیری و رفع موانع موجود و تلاش در بهبود روند توسعه کتاب‌خوانی در کشور.
- تنظیم راهبردها و تعریف فعالیت‌های لازم و مقتضی جهت ارتقا و گسترش سطوح کمی و کیفی آثار ارزشمند نوشتاری در حوزه‌های دینی و معرفتی و حمایت‌های شایسته از آن‌ها هم‌چنین تلاش در تعمیق، تحکیم، تعمیم و ترویج صحیح فرهنگ غنی علوی، شیعی و مهدوی در ایران و جهان.
- گزارش عملکرد و نحوه کارگروه‌های تخصصی ارزیابی کتاب در دو حوزه کودکان و

بزرگسالان به معاونت متبوع و هیئت نظارت بر اجرای ضوابط نشر.

- شناسایی و بررسی جریان‌های فکری کشور در حوزه نشر و آثار نوشتاری از طریق دبیران گروه‌های تخصصی ارزیابی و ارائه به معاونت متبوع.
- مدیریت کمیته‌های مربوطه در نمایشگاه‌های کتاب (بین‌المللی، استانی) هم‌چنین جشنواره‌های انتخاب و جایزه‌های مختلف کتاب.
- ساماندهی و به هنگام سازی بانک جامع اطلاعات و آمار (گردآوری، تنظیم، طبقه‌بندی) در ارتباط با نویسندگان کتب، کتابخوانان، کتابخانه‌ها، کتاب‌خوانی، پدیدآورندگان، ناشران مکتوب و الکترونیک، توزیع‌کنندگان و نمایندگی‌های داخلی و خارجی آنان (امور نشر و اهل قلم) با استفاده از روش‌های نوین رایانه‌ای، روزآمدسازی و عرضه مناسب از طرق مقتضی.

● بهار

عنوان	زمان
دیدار مدیر کل دفتر با ناشران، نویسندگان، مترجمان و مؤلفان	سه شنبه هر هفته
شورای بررسی کتاب	دوشنبه هر هفته
شورای تجدید نظر	دو جلسه

● تابستان

عنوان	زمان
دیدار مدیر کل دفتر با ناشران، نویسندگان، مترجمان و مؤلفان	سه شنبه هر هفته
شورای بررسی کتاب	دوشنبه هر هفته

● پاییز

عنوان	زمان
دیدار مدیر کل دفتر با ناشران، نویسندگان، مترجمان و مؤلفان	سه شنبه هر هفته
مصاحبه با خبرگزاری فارس	آذر ماه
شورای بررسی کتاب	دوشنبه هر هفته
معرفی و تقدیر ناشران نمونه سال ۱۳۹۷ توسط مدیر کل دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی	یکشنبه؛ ۱۸ آبان
سیدعباس صالحی در حکمی علیرضا صدرالدینی را به عنوان مدیر کل دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی و محمدجواد مرادی نیا را به عنوان مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی این وزارتخانه منصوب کرد.	چهارشنبه؛ ۲۸ آبان

● زمستان

عنوان	زمان
اعلام تمدید ثبت تقاضای تسهیلات ارزان‌قیمت صندوق کارآفرینی امید در سامانه تحفه تا ۲۴ دیماه	یکشنبه؛ ۲۱ دی
برگزاری جلسات استانی با استان‌های: خراسان رضوی اصفهان، آذربایجان شرقی، همدان و فارس	۲۴ و ۱۴ دی، ۵ بهمن، ۳ و ۱۷ اسفند ماه
شورای بررسی کتاب	دوشنبه هر هفته
شورای تجدید نظر	۲ جلسه

دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی که مسئولیت و وظیفه عمده آن اجرای سیاست‌های حمایتی و نیز نظارت بر نشر کتاب در چارچوب قوانین و مقررات نظام جمهوری اسلامی ایران است در طول فعالیت خود تلاش نموده تا ضمن تنظیم مناسبات خود با اهالی قلم و نشر، مسائل مختلف این حوزه را مدیریت کرده و تدابیر لازم را برای حسن انجام اهداف مورد نظر اتخاذ نماید. این دفتر براساس شرح وظایف، امور مربوطه به توسعه فعالیت‌های نشر کتاب، اجرای ضوابط نشر، صدور پروانه نشر، رسیدگی به تخلفات ناشران و اهل قلم حوزه مرکزی و استانی، دبیرخانه هیئت نظارت بر اجرای ضوابط نشر کتاب فعالیت می‌نماید.

این دفتر با راه‌اندازی سامانه پنجره واحد در ۱۰ استان دارای هیئت نظارت بر ضوابط نشر باعث سهولت دسترسی ناشران و نویسندگان به سامانه فیفا، تسریع در صدور مجوز چاپ کتاب و اعلام وصول، کاهش هزینه‌ها و صرفه‌جویی در مصرف کاغذ شده است و با بهره‌گیری از این تکنولوژی ارتباطی و اطلاعاتی در حوزه نشر، دسترسی به تمامی اطلاعات کتاب‌های دارای مجوز و چاپ شده در کشور ميسر شده است.

این دفتر تلاش کرد تا با ممانعت از صادرات کتاب‌های برهم زننده تقریب مذاهب، تسهیل در صدور مجوز آثار اقلیت‌های دینی به‌ویژه آثار اهل سنت و طرح موضوعات در کارگروه‌های تخصصی کتاب فضای آرامی را برای پدیدآوردنندگان فراهم کند. برگزاری کارگاه آموزشی سامانه جدید صدور مجوز کتاب به ناشران و کارشناسان ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی برای ارتقای سطح علمی و ایجاد تعامل میان دست‌اندرکاران حوزه نشر (استان‌ها و مرکز) تقویت خدمات غیرحضور برای ذی‌نفعان (ناشران، اهل قلم و کتابفروشان) و حمایت و برنامه‌ریزی برای ترویج کتاب‌خوانی از طریق رویداد انتخاب ناشر نمونه سال کشور از اهم اقدامات این دفتر در سال ۱۳۹۹ می‌باشد تا بتواند رونق بازار کتاب و رشد سرانه مطالعه را فزونی بخشد. اهم فعالیت‌های این دفتر به‌طور خلاصه شامل موارد ذیل است:

۱. برنامه‌ریزی و تشکیل جلسات با حضور معاونین محترم وزارت برای راه‌اندازی سامانه جدید "برسا" حسب امر دستور وزیر ۲. برنامه‌نویسی سیستم‌ساز "برسا" ۳. برگزاری جلسات تحلیل فنی سیستم‌ساز "برسا" و برنامه‌ریزی برای نشر دیجیتال و نشر گویا (کتاب‌های صوتی) ۴. برگزاری جلسات کارگروه ناشران کتاب‌های الکترونیکی و تنظیم دستورالعمل‌های جدید صدور و تمدید پروانه نشر، صدور و مجوز چاپ کتاب در راستای نشر الکترونیک و گویا ۵. یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و الکترونیکی کردن تمامی فرآیندهای پروانه نشر ۶. ورود پروانه نشر دیجیتال و گویا در سامانه "برسا" ۷. هماهنگ‌سازی پروانه نشر جدید در سامانه "برسا" با پنجره واحد وزارت متبوع

۸. ورود روند بررسی و تأیید پروانه نشر کتب دیجیتال و گویا در سامانه برسا طبق دستور العمل
۹. تأیید دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی، معاونت فرهنگی و اجرا توسط مرکز رسانه‌های دیجیتال
۱۰. بارگذاری اطلاعات ۵۴۵۳ پروانه نشر ناشران در سامانه "برسا" و تأیید فعالیت آن‌ها در بازه زمانی
۱۱. مجوز تشکیل جلسه در خصوص تست سامانه "برسا" با حضور معاون محترم فرهنگی و مدیر کل این دفتر و نمایندگان مرکز رسانه‌های دیجیتال و شروع کار تست سامانه "برسا" در بخش پروانه
- نشر ۱۲. بررسی و تحلیل هر گونه مورد جدید در سامانه جامع کتاب از طریق ناشر و بررسی و
- کارشناس ۱۳. افزودن موضوعات به پنل دبیر علمی، تک موضوعی شدن برای پنل سرگروه‌ها و
- کارشناسان بررسی ۱۴. تغییر متد پنجره واحد بر اساس استاندارد جدید وزارتخانه ۱۵. هماهنگی در خصوص هماهنگی و برگزاری جلسات استان‌ها به صورت مجازی

صدور مجوز انتشار کتاب

جدول ۱-۲: مقایسه بررسی فرآیند صدور مجوز کتاب در دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی

سال	تعداد درخواست ثبت شده	تعداد درخواست موافقت شده	تعداد درخواست‌های مشروط شده	تعداد درخواست‌های مغایر ضوابط نشر
۱۳۹۸	۷۹,۲۵۱	۶۴,۴۳۷	۱۱,۶۶۶	۶۳۶
۱۳۹۹	۸۷,۳۶۹	۸۵,۷۳۵	۱۴,۴۴۸	۱,۵۲۶
میزان تغییرات (%)	۱۰	۳۳	۲۴	۱۴۰

جدول ۲-۲: مقایسه بررسی فرآیند صدور مجوز کتاب به تفکیک تهران و شهرستان

موضوع	سال	تهران	سایر استان‌ها	جمع
تعداد درخواست‌های ثبت شده	۱۳۹۸	۶۷,۴۸۷	۱۱,۷۶۴	۷۹,۲۵۱
	۱۳۹۹	۶۳,۲۵۷	۲۳,۱۷۶	۸۷,۱۳۳
میزان تغییرات (%) درخواست‌های ثبت شده		-۶	۱۰۳	۱۰
تعداد درخواست موافقت شده	۱۳۹۸	۶۴,۴۳۷	۹,۴۰۱	۷۳,۸۳۷
	۱۳۹۹	۶۲,۷۱۶	۲۲,۹۰۱	۸۵,۶۱۷
میزان تغییرات (%) درخواست موافقت شده		-۳	۱۴۴	۱۶
تعداد درخواست‌های رد شده	۱۳۹۸	۳۰۹	۱۳۵	۴۴۴
	۱۳۹۹	۱۴۹	۲۶۷	۴۱۶
میزان تغییرات (%) درخواست‌های رد شده		-۵۲	۹۸	-۶
تعداد درخواست‌های مغایر ضوابط نشر	۱۳۹۸	۵۵۱	۸۵	۶۳۶
	۱۳۹۹	۱,۱۶۶	۳۶۰	۱,۵۲۶
میزان تغییرات (%) درخواست‌های مغایر ضوابط نشر		۱۱۲	۳۲۴	۱۴۰

لازم به ذکر است در جدول ۲-۲ با توجه به این که تعدادی از موارد موافقت شده، رد شده و مغایر ضوابط نشر احتمالاً از درخواست‌های ثبت شده سال گذشته بوده بنابراین الزاماً مجموع این سه مورد، با تعداد درخواست‌های ثبت شده، یکسان نیست.

جدول ۳-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان تهران) ستاد

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۹۲۹۶	۱۰۵۵۱	۱۴
۲	تاریخ و جغرافیا	۱۹۰۸	۱۸۴۶	-۳
۳	دین	۴۶۱۷	۵۰۰۶	۸
۴	زیان	۱۴۵۲	۱۳۰۴	-۱۰
۵	علوم اجتماعی	۳۴۴۱	۴۳۳۳	۲۶
۶	علوم خالص	۱۱۸۶۸	۱۰۱۶۰	-۱۴
۷	علوم کاربردی	۱۵۸۲۵	۱۳۵۴۸	-۱۴
۸	فلسفه و روانشناسی	۳۱۹۰	۴۷۲۹	۴۸
۹	کلیات	۱۸۲۸	۱۹۹۸	۹
۱۰	کودک و نوجوان	۸۲۴۳	۶۸۶۳	-۱۷
۱۱	هنر	۲۷۶۹	۲۳۷۱	-۱۴
	جمع	۶۴,۴۳۷	۶۲,۷۰۹	-۳

جدول ۴-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان همدان)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۴۶	۷۷	۶۷
۲	تاریخ و جغرافیا	۲۱	۲۱	۰
۳	دین	۲۶	۴۴	۶۹
۴	زیان	۷	۸	۱۴
۵	علوم اجتماعی	۵۲	۶۶	۲۷
۶	علوم خالص	۳۲	۳۵	-۵۰
۷	علوم کاربردی	۲۴	۶۵	۱۷۱
۸	فلسفه و روانشناسی	۲۱	۲۳	-۱۴
۹	کلیات	۳۳	۴۷	۴۲
۱۰	کودک و نوجوان	۷	۴۳	۵۱۴
۱۱	هنر	۴	۱	-۷۵
	جمع	۲۷۳	۴۳۰	۵۷

جدول ۵-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان فارس)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۳۹۲	۴۰۷	۴
۲	تاریخ و جغرافیا	۶۹	۱۰۰	۴۵
۳	دین	۱۴۶	۱۴۸	۱
۴	زیان	۳۵	۳۷	۶
۵	علوم اجتماعی	۵۷	۱۰۱	۷۷
۶	علوم خالص	۱۲۵	۱۲۶	۱
۷	علوم کاربردی	۷۰	۱۱۰	۵۷
۸	فلسفه و روانشناسی	۸۵	۱۰۰	۱۸
۹	کلیات	۵۰	۲۱	-۵۸
۱۰	کودک و نوجوان	۵۲	۱۱۷	۱۲۵
۱۱	هنر	۳۵	۶۸	۹۴
	جمع	۱۱۱۶	۱۳۱۰	۱۷

جدول ۶-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان خوزستان)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۲۹۵	۳۷۳	۲۶
۲	تاریخ و جغرافیا	۱۶	۶۸	۳۲۵
۳	دین	۳۱	۷۴	۱۳۹
۴	زیان	۹	۳۵	۲۸۹
۵	علوم اجتماعی	۶۷	۲۴	-۶۴
۶	علوم خالص	۵۹	۲۷	-۵۴
۷	علوم کاربردی	۹	۱۲	۳۳
۸	فلسفه و روانشناسی	۳۲	۴۵	۴۱
۹	کلیات	۳۹	۱۰	-۷۴
۱۰	کودک و نوجوان	۱۶	۳۸	۱۳۸
۱۱	هنر	۲	۴۶	۲,۲۰۰
	جمع	۵۷۵	۷۵۲	۳۱

جدول ۲-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان قم)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۵۶۵	۷۲۸	۲۹
۲	تاریخ و جغرافیا	۵۶۸	۸۷۰	۵۳
۳	دین	۲,۳۱۷	۴,۷۰۳	۱۰۳
۴	زیان	۴۵۵	۱۰۴	-۷۷
۵	علوم اجتماعی	۶۳۲	۶۱۹	-۲
۶	علوم خالص	۲,۲۳۱	۱۶۴	-۹۳
۷	علوم کاربردی	۲۹۱	۱۸۶	-۳۶
۸	فلسفه و روانشناسی	۵۶۹	۴۱۱	-۲۸
۹	کلیات	۲۹۱	۱۶۱	-۴۵
۱۰	کودک و نوجوان	۶۹۳	۸۲۰	۱۸
۱۱	هنر	۲۴۳	۱۸۹	-۲۲
	جمع	۹۵۶۴	۸,۹۵۵	-۶

جدول ۲-۸: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان آذربایجان شرقی)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۳۶۳	۴۵۵	۲۵
۲	تاریخ و جغرافیا	۱۳۹	۲۱۹	۵۸
۳	دین	۱۲۷	۷۸	-۳۹
۴	زیان	۱۱۰	۱۱۶	۶
۵	علوم اجتماعی	۲۵۹	۱۵۰	-۴۲
۶	علوم خالص	۱۵۱	۱۰۹	-۲۸
۷	علوم کاربردی	۳۳۶	۲۵۱	-۲۵
۸	فلسفه و روانشناسی	۲۰۱	۱۸۷	-۷
۹	کلیات	۱۲۶	۱۳۶	۸
۱۰	کودک و نوجوان	۳۰۹	۲۰۴	-۳۴
۱۱	هنر	۲۱۳	۱۳۱	-۳۸
	جمع	۲۳۳۴	۲,۰۳۶	-۱۲

جدول ۹-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان اصفهان)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۲۹۳	۴۴۱	۵۱
۲	تاریخ و جغرافیا	۲۱۳	۲۹۴	۳۸
۳	دین	۲۳۳	۴۷۹	۱۱۳
۴	زیان	۶۳	۱۱۲	۷۸
۵	علوم اجتماعی	۳۲۱	۳۸۷	۲۱
۶	علوم خالص	۸۰	۱۸۳	۱۲۹
۷	علوم کاربردی	۴۶۷	۵۴۷	۱۷
۸	فلسفه و روانشناسی	۱۴۷	۳۱۴	۱۱۴
۹	کلیات	۳۱	۷۴	۱۳۹
۱۰	کودک و نوجوان	۱۸۶	۴۷۱	۱۵۳
۱۱	هنر	۹۰	۱۲۱	۳۴
	جمع	۲۱۲۴	۳۴۴۱	۶۲

جدول ۱۰-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان کرمان)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۱۲۹	۱۹۸	۵۳
۲	تاریخ و جغرافیا	۲۴	۲۰	-۱۷
۳	دین	۴۳	۳۶	-۱۶
۴	زیان	۹	۲	-۷۸
۵	علوم اجتماعی	۳۲	۲۹	-۹
۶	علوم خالص	۲۶	۲۰	-۲۳
۷	علوم کاربردی	۱۷	۲۳	۳۵
۸	فلسفه و روانشناسی	۸	۳۳	۳۱۳
۹	کلیات	۰	۰	۰
۱۰	کودک و نوجوان	۴۸	۳۹	-۱۹
۱۱	هنر	۴۹	۱۰	-۸۰
	جمع	۳۸۵	۴۱۰	۶

جدول ۱۱-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان یزد)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۲۱	۸۸	۳۱۹
۲	تاریخ و جغرافیا	۲۲	۷۱	۲۲۳
۳	دین	۷۰	۸۲	۱۷
۴	زیان	۷	۲۵	۲۵۷
۵	علوم اجتماعی	۵۳	۷۸	۴۷
۶	علوم خالص	۳۷	۴۵	۲۲
۷	علوم کاربردی	۸۹	۸۱	-۹
۸	فلسفه و روانشناسی	۱۲	۷۰	۴۸۳
۹	کلیات	۱۸	۱۴	-۲۲
۱۰	کودک و نوجوان	۲۴	۲۲	-۸
۱۱	هنر	۱۲	۱۸	۵۰
	جمع	۳۶۵	۵۹۴	۶۳

جدول ۱۲-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان گیلان)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۱۱۷	۳۱۲	۱۶۷
۲	تاریخ و جغرافیا	۱۰۲	۱۳۵	۳۲
۳	دین	۸	۳۵	۳۳۸
۴	زیان	۷۶	۱۹	-۷۵
۵	علوم اجتماعی	۷۹	۶۱	-۲۳
۶	علوم خالص	۱۰۵	۴۳	-۵۹
۷	علوم کاربردی	۱۲۲	۱۵۶	۲۸
۸	فلسفه و روانشناسی	۴۶	۲۳	-۵۰
۹	کلیات	۶۳	۳۰	-۵۲
۱۰	کودک و نوجوان	۱۰۱	۱۰۴	۳
۱۱	هنر	۸۰	۳۸	-۵۳
	جمع	۸۹۹	۹۵۶	۶

جدول ۱۳-۲: مقایسه عملکرد واحد کارشناسی کتاب (مجوزهای صادر شده) به تفکیک موضوع (استان خراسان رضوی)

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	ادبیات	۷۱۱	۳۰۶	-۵۷
۲	تاریخ و جغرافیا	۱۶۷	۲۰۷	۲۴
۳	دین	۸۲۲	۷۶۴	-۷
۴	زبان	۸۶	۶۳	-۲۷
۵	علوم اجتماعی	۴۳۳	۶۱۰	۴۱
۶	علوم خالص	۳۷۷	۳۰۱	-۲۰
۷	علوم کاربردی	۱۹۴	۳۸۰	۹۶
۸	فلسفه و روانشناسی	۵۱۲	۳۵۶	-۳۰
۹	کلیات	۱۰۰	۵۸	-۴۲
۱۰	کودک و نوجوان	۱,۲۷۹	۸۰۵	-۳۷
۱۱	هنر	۲۸۳	۱۷۹	-۳۷
	جمع	۵,۶۴۹	۴,۰۲۹	-۱۹

لازم به توضیح است که مجوزهای صادر شده استانی به تفکیک موضوع با جمع کل مجوزهای صادر شده تفاوت دارد و تفاوت موجود به علت انتخاب چند موضوع توسط ناشر و کارشناس می باشد یعنی یک کتاب ممکن است در چند موضوع طبقه بندی شود.

صدور و تمديد پروانه نشر

جدول ۱۴-۲: تعداد درخواست، صدور و تمديد پروانه نشر به تفكيك استان و جنسيت - سال ۱۳۹۹

نام استان	تعداد درخواست مجوز نشر		تعداد پروانه صادر شده		تعداد پروانه تمديد شده
	زن	مرد	زن	مرد	
آذربايجان شرقی	۷	۱۱	۵	۱۱	۴۲
آذربايجان غربی	۲	۳	۴	۲	۲۳
اردبيل	۱	۴	۰	۴	۱۷
اصفهان	۶	۱۵	۵	۶	۸۶
البرز	۱۳	۱۵	۷	۱۵	۴۶
ایلام	۰	۲	۰	۰	۵
بوشهر	۱	۵	۰	۵	۱۰
تهران	۷۹	۲۰۱	۱۱۹	۲۰۹	۱۵۸۷
چهارمحال و بختیاری	۰	۱	۱	۰	۶
خراسان جنوبی	۰	۱	۰	۱	۱۱
خراسان رضوی	۱۳	۴۲	۲	۱۰	۱۲۲
خراسان شمالی	۱	۳	۰	۱	۱۲
خوزستان	۱	۲	۰	۰	۲۲
زنجان	۰	۱	۰	۱	۱۴
سمنان	۰	۰	۱	۱	۸
سیستان و بلوچستان	۱	۳	۱	۳	۱۰
فارس	۳	۱۰	۱	۵	۴۰
قزوین	۳	۱	۴	۴	۹
قم	۱۴	۳۲	۷	۲۲	۲۶۰
کردستان	۴	۱	۲	۳	۱۶
کرمان	۱	۱۰	۱	۰	۱۳
جنوب کرمان	۰	۰	۰	۰	۲
کرمانشاه	۶	۹	۲	۴	۹
کهگیلویه و بویر احمد	۱	۰	۱	۰	۵
گلستان	۱	۲	۰	۴	۱۷
گیلان	۳	۱۱	۱	۲	۲۶
لرستان	۰	۰	۰	۳	۱۰
مازندران	۱	۶	۰	۷	۴۵
مرکزی	۰	۲	۴	۹	۱۸
هرمزگان	۰	۱	۵	۴	۲
همدان	۳	۴	۰	۰	۱۸
یزد	۳	۸	۳	۱	۱۹
جمع	۱۶۸	۴۰۶	۱۷۶	۳۳۷	۲,۵۳۰

جدول ۱۵-۲: مقایسه تعداد درخواست صدور و تمدید پروانه نشر

سال	تعداد درخواست مجوز نشر	تعداد پروانه صادر شده	تعداد پروانه تمدید شده
۱۳۹۸	۶۹۶	۳۷۳	۱۴۱۰
۱۳۹۹	۵۷۴	۵۱۳	۲۵۳۰
میزان تغییرات (%)	-۱۸	۳۷	۷۹

جدول ۱۶-۲: مقایسه صادرات و واردات کتاب

سال	تعداد عنوان کتاب صادر شده	شمارگان کتاب‌های صادر شده	تعداد عنوان کتاب وارد شده	شمارگان کتاب‌های وارد شده
۱۳۹۸	۲۱,۹۸۵	۴,۴۲۴,۷۹۴	۱۱۲	۳,۷۷۰
۱۳۹۹	۱۵,۹۴۴	۳,۳۹۷,۸۳۹	۱۴۰	۶۸,۱۳۲
میزان تغییرات (%)	-۲۷	-۲۳	۲۵	۱,۷۰۷

جدول ۱۷-۲: مقایسه تعداد موارد ابلاغ و تطبیق

سال	تعداد کل	موارد ابلاغ شده به ناشرین بر اساس عنوان	موارد تطبیق داده شده بر اساس عنوان
۱۳۹۸	۴۷,۹۱۸	۲۶,۹۱۲	۲۱,۰۰۶
۱۳۹۹	۴۳,۶۴۵	۲۴,۴۵۳	۱۹,۱۸۴
میزان تغییرات (%)	-۹	-۹	-۹

واحد آرشیو ناشران و کتاب

در واحد آرشیو کتاب پس از دریافت گزارش‌های اعم از مشروطی، بلامانع و غیر مجاز، کتاب‌ها از واحدهای زیر مجموعه دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی، ثبت و اسکن انجام می‌شود سپس درخواست‌های قدیمی به تفکیک حروف الفبا و گزارش‌های واحد کودک و نوجوان، بزرگسال و شهرستان به صورت مجزا و به ترتیب شماره و بعضی با عنوان کتاب در فایل‌های مشروطی، بلامانع و غیر مجاز در کامپیوتر ذخیره می‌شود و هم‌چنین گزارش موارد کتاب‌های غیر مجاز به همراه کتاب مذکور ثبت و بایگانی می‌شود. در پایان اصل گزارش‌های اسکن شده، مهر زده می‌شود و به ترتیب شماره ثبت و تفکیک مشروطی و بلامانع و غیر مجاز در زونکن‌های واحد بزرگسال، کودک و نوجوان، تهران و شهرستان بایگانی می‌شود و کپی گزارش‌ها به واحدها ارسال می‌شود. ضمناً گزارش‌هایی که بنا به درخواست ناشر و مولف دارای اصلاحیه هستند دوباره به واحد آرشیو ارسال شده و ضمیمه گزارش‌های قبلی آنان در پوشه‌های کامپیوتری و زونکن‌ها قرار می‌گیرد.

جدول ۱۸-۲: مقایسه وضعیت آرشیو کتاب

سال	موارد بلامانع	موارد مشروط	موارد غیر مجاز	موارد بلامانع و مشروط کودک و نوجوان	موارد درخواستی واحدهای مختلف
۱۳۹۸	۲,۱۱۲	۳۹۷	۸۱۱	۱,۳۸۹	۱,۳۹۲
۱۳۹۹	۲,۳۱۸	۳۹۳	۱,۱۹۳	۱,۲۸۷	۶۲۵
میزان تغییرات (%)	۱۰	-۱	۴۷	-۷	-۵۵

جدول ۱۹-۲: مقایسه وضعیت آرشیو ناشران

سال	بایگانی مدارک تمدید شده ناشران	تشکیل پرونده جدید ناشران	موارد درخواست شده از آرشیو ناشران (بخش‌های مختلف)
۱۳۹۸	۲,۹۰۰	۲۱۲	۴۵۵
۱۳۹۹	۳,۷۰۳	۳۸۲	۱,۶۰۰
میزان تغییرات (%)	۲۸	۸۰	۲۵۲

اعلام وصول

جدول ۲۰-۲: اعلام وصول‌های چاپ اول و چاپ مجدد به تفکیک موضوع - سال ۱۳۹۹

ردیف	سرفصل موضوعی کتاب	چاپ اول	چاپ مجدد	جمع
۱	ادبیات	۱۱۹۸۰	۵۹۱۳	۱۷۸۹۳
۲	تاریخ و جغرافیا	۲۹۲۵	۱۷۲۷	۴۶۵۲
۳	دین	۵۲۸۵	۲۶۳۹	۷۹۲۴
۴	زبان	۱۱۸۹	۴۰۶	۱۵۹۵
۵	علوم اجتماعی	۸۱۳۸	۳۰۱۱	۱۱۱۴۹
۶	علوم طبیعی و ریاضیات	۱۰۵۳	۲۹۷	۱۳۵۰
۷	علوم عملی	۹۳۶۲	۲۷۲۵	۱۲۰۸۷
۸	کلیات	۹۴۴	۱۸۲	۱۱۲۶
۹	فلسفه و روانشناسی	۳۱۶۸	۲۹۶۷	۶۱۳۵
۱۰	هنر	۲۲۳۶	۱۲۹۵	۳۵۳۱
۱۱	کمک درسی	۵۴۴۷	۷۸۷۷	۱۳۳۲۴
۱۲	کودک و نوجوان	۶۳۶۱	۷۹۰۱	۱۴۲۶۲
	جمع	۵۸,۰۸۸	۳۶,۹۴۰	۹۵,۰۲۸

جدول ۲۱-۲: مقایسه اعلام وصول‌های چاپ اول و چاپ مجدد

سال	چاپ اول	چاپ مجدد	جمع
۱۳۹۸	۵۷,۸۳۲	۴۷,۶۵۴	۱۰۵,۴۸۶
۱۳۹۹	۵۸,۰۸۸	۳۶,۹۴۰	۹۵,۰۲۸
میزان تغییرات (%)	۰,۴	-۲۲	-۱۰

همان‌طور که جدول فوق نشان می‌دهد کتاب‌های چاپ اول در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ افزایش داشته، کتاب‌های چاپ مجدد در این دوره زمانی ۲۲ درصد کاهش را نشان داده‌اند و در کل در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ شاهد ۱۰ درصد کاهش در اعلام وصول کتاب‌ها هستیم.

اقدامات واحد فناوری اطلاعات دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی

- (۱) برنامه‌ریزی و تشکیل جلسات با حضور معاونین محترم وزارت برای راه‌اندازی سامانه جدید برسا حسب امر دستور وزیر محترم
- (۲) برنامه‌نویسی سیستم ساز برسا
- (۳) برگزاری جلسات تحلیل فنی سیستم ساز برسا و برنامه‌ریزی برای نشر دیجیتال و نشر گویا (کتاب‌های صوتی)
- (۴) برگزاری جلسات کارگروه ناشران کتاب‌های الکترونیکی و تنظیم دستورالعمل‌های جدید صدور و تمدید پروانه نشر؛ صدور و مجوز چاپ کتاب در راستای نشر الکترونیک و گویا
- (۵) یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و الکترونیکی کردن تمامی فرآیندهای پروانه نشر
- (۶) ورود پروانه نشر دیجیتال و گویا به سامانه برسا
- (۷) هماهنگ‌سازی پروانه نشر جدید در سامانه برسا با پنجره واحد وزارت متبوع
- (۸) ورود روند بررسی و تأیید پروانه نشر کتب دیجیتال و گویا به سامانه برسا طبق دستورالعمل مورد تأیید دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی، معاونت فرهنگی و اجرا توسط مرکز رسانه‌های دیجیتال
- (۹) بارگذاری اطلاعات ۵۴۵۳ پروانه نشر ناشران در سامانه برسا و تأیید فعالیت آن‌ها در بازه زمانی مجوز
- (۱۰) تشکیل جلسه در خصوص تست سامانه برسا با حضور معاون محترم امور فرهنگی و مدیر کل دفتر توسعه و نمایندگان
- (۱۱) مرکز رسانه‌های دیجیتال و شروع کار تست سامانه برسا در بخش پروانه نشر
- (۱۲) بررسی و تحلیل هر گونه مورد جدید در سامانه جامع کتاب از طریق ناشر و بررسی و کارشناس
- (۱۳) افزودن موضوعات به پنل دبیر علمی، تک موضوعی شدن برای پنل سرگروه‌ها و کارشناسان بررسی
- (۱۴) تغییر متد پنجره واحد بر اساس استاندارد جدید وزارتخانه
- (۱۵) هماهنگی در خصوص جلسات استان‌ها و برگزاری جلسات به صورت مجازی
- (۱۶) تغییرات در بخش جستجوی کتاب
- (۱۷) اصلاح خط تیره‌ها در شابک
- (۱۸) تغییرات متعدد در مراحل صدور مجوز قبل از چاپ کتاب در سامانه

جدول ۲۲-۲: تسهیلات تصویب شده برای کتابفروشی‌ها به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹

ردیف	نام استان	تعداد درخواست	تعداد موافقت شده شده	مبلغ مصوب به میلیون ریال
۱	آذربایجان شرقی	-	-	-
۲	آذربایجان غربی	-	۳	۵,۰۰۰
۳	اردبیل	-	-	-
۴	اصفهان	-	-	-
۵	البرز	-	-	-
۶	ایلام	-	-	-
۷	بوشهر	-	-	-
۸	تهران	-	-	-
۹	چهارمحال و بختیاری	-	-	-
۱۰	خراسان جنوبی	-	-	-
۱۱	خراسان رضوی	-	-	-
۱۲	خراسان شمالی	-	-	-
۱۳	خوزستان	-	۱	۵۰۰
۱۴	زنجان	-	-	-
۱۵	سمنان	-	-	-
۱۶	سیستان و بلوچستان	-	-	-
۱۷	فارس	-	-	-
۱۸	قزوین	-	۱	۱,۵۰۰
۱۹	قم	-	-	-
۲۰	کردستان	-	-	-
۲۱	کرمان	-	۲	۶,۰۰۰
۲۲	کرمانشاه	-	-	-
۲۳	کهگیلویه و بویر احمد	-	-	-
۲۴	گلستان	-	-	-
۲۵	گیلان	-	-	-
۲۶	لرستان	-	-	-
۲۷	مازندران	-	۱	۱,۰۰۰
۲۸	مرکزی	-	۱	۳۰۰
۲۹	هرمزگان	-	-	-
۳۰	همدان	-	-	-
۳۱	یزد	-	۱	۴,۰۰۰
	جمع	-	۱۰	۱۸,۳۰۰

مشکلات و موانع

- عدم وجود سیاست مشخص و با ثبات در عرصه نشر
- آمار بالایی کتاب‌های ترجمه با مضمون فرهنگ بیگانه نسبت به کتاب‌های تالیفی
- کارکردهای پنهان و آشکار ممیزی بر محتوای کتاب‌ها
- عدم وجود سازوکارهای نظام ارزشیابی و نظارت بر وضعیت ناشران
- عدم وجود امکانات تبلیغی مناسب برای معرفی کتاب
- تعداد زیاد ناشران و حرفه‌ای نبودن عده‌ای از آنان
- قانون‌گزینی تعدادی از ناشران، که سعی در انتشار آثار خود بدون اقدام به فرآیند ممیزی دارند که همین امر موجب بروز مشکلاتی شده است.
- رکود در بازار نشر و کاهش شمارگان کتاب نسبت به جمعیت
- کتاب‌سازی و کپی‌برداری از آثار دیگران
- فقدان پژوهش و نیازسنجی در حوزه چاپ و نشر کتاب
- کمبود قوانین حمایتی از مولفین و مصنفین کتاب
- عدم تولید کتاب بر اساس پژوهش و نیازسنجی واقعی
- نبود پژوهش و نیازسنجی در حوزه چاپ و نشر کتاب

پیشنهادهای برنامه‌های آتی

- تدوین قوانین صیانت از حقوق پدیدآورندگان، مؤلفان و مصنفان
- شناسایی و بررسی جریان‌های فکری کشور (با تمرکز بر محتوای کتاب‌های منتشر شده)
- تحلیل و ارزیابی پدیده‌ی کتاب‌سازی در ایران علل بروز، تحلیل وضعیت، راه حل‌ها
- مطالعه استانداردها و راهکارهای استانداردسازی در صنعت نشر
- بررسی و مطالعه سامانه نشر (محدویت‌ها، ظرفیت‌ها، بهبود دهنده‌ها)
- نقش و جایگاه فناوری‌های نوین در صنعت نشر امروز جهان
- ارزیابی میزان شناخت ناشران و نویسندگان از قوانین و مقررات نشر کشور
- بهبود محیط کسب و کار فرهنگی
- تقویت ظرفیت‌های مردمی فرهنگ و هنر
- تامین اعتبار لازم برای اقدامات اجرایی کارگروه صیانت از حقوق نشر در اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران

- جمع‌آوری اطلاعات کتاب‌فروشان سراسر کشور و ارسال به سازمان امور مالیاتی برای بهره‌مندی از معافیت مالیاتی مقابله با قاچاق و تکثیر غیر قانونی کتاب
- وحدت رویه و هماهنگی بین کارگروه‌های نظارت استانی با دبیرخانه هیئت نظارت بر ضوابط نشر کتاب (مرکز)
- افزایش اعتبار حمایت از بررسی کتاب در سراسر کشور
- ایجاد دسترسی به تمامی اطلاعات کتاب‌های دارای مجوز و چاپ شده در کشور
- حمایت از توسعه تولید و ترویج آثار و محصولات فرهنگی و نیز ترویج آیین‌های ملی در جهت وحدت ملی

« اسامی همکاران

محمد جواد مرادی‌نیا (مدیر کل نیمه اول سال) - علیرضا صدرالدینی (مدیر کل نیمه دوم سال) - بهروز عطاریان (معاون برنامه‌ریزی امور مجوزها) - مرجان نوذری (معاون برنامه‌ریزی امور اهل قلم) - فریده بهبهانیان بوالی (رئیس گروه توسعه و ترویج کتاب و کتاب‌خوانی) - سید امید میر عظیمی (رئیس گروه بررسی و معرفی امور اهل قلم) - محمد رضا اسدپور - مریم اسد دخت - لیلا اسدیان - محمد مهدی اعتمادی بروجنی - ناصرافشار پور - فاطمه اکبریان - صفیه باقر لباف - محمد بایزیدی - زهره برقه نمینی - زهرا بزرگ عقیده - احمد بیراموند - فاطمه پور عباسی معصومه تنها داخل - محسن توکلیان رهنقی - اقدس جهانی - وحیده سادات چائی چیان - فریده حاجی‌زاده - هایده حبیب‌پور - مرضیه حبیبی - عباس حبیبی - علی حمیدی - اشرف خادمی زارع - پانته خاموشی - هادی خورشاهیان - معصومه دهقان - زهره رحمانی - لیلا رضازاده - حسین روحانی نژاد - عباس زین‌العابدینی - سارا سلامتی - مریم سلیمانی - احتشام شاهی - زهرا شفاعتی فاطمه شفیع - مهدی صادقی ماهی آبادی - مریم صالحیان - سارا سادات صالحیان - حمزه صدر - محمد باقری - محمد طاهری - سهراب عباسپور - نداعرب - زینب عطارد - مه‌ری علی محمدی - فاطمه عمرانی پور - محبوبه غیاثوند - افسانه فرجی - رضا قاسمی - فاطمه محبی بامچی علی محمد محمدی - رضا مختاری - مریم مشهدی محمد نظری - زهره موحد - ربابه مومنی - نسرین نیلی - منصوره نراقی احمدی - شهرام نصراله عطارد - مصطفی نعمتی خانقاه - لادن نورخلج - فاطمه ولی‌پور کانی - زهرا هاشمی - مریم همتی - سهیلا هوشیار

اداره کل مجامع، تشکله‌ها
و فعالیت‌های فرهنگی

- برنامه‌ریزی جهت گسترش ارتباطات و مناسبات فرهنگی با مجامع منطقه‌ای و بین‌المللی به‌منظور توسعه دیپلماسی فرهنگی و تقویت هویت ایرانی-اسلامی و هم‌چنین تعامل و مشارکت با آن‌ها در قالب تفاهم‌نامه‌ها و توافق‌نامه‌های معتبر فرهنگی.
- مشارکت در تهیه و تنظیم توافق‌نامه‌ها و تفاهم‌نامه‌های فرهنگی با سایر کشورها و ارائه طرح‌ها و برنامه‌های متناسب با شرح وظایف معاونت امور فرهنگی جهت محقق شدن مواد مرتبط در این‌گونه موافقت‌نامه‌ها.
- ساماندهی عضویت نهادهای فرهنگی دولتی و خصوصی در مجامع و انجمن‌های فرهنگی ملی و بین‌المللی و انجام اقدامات نظارتی در این عرصه.
- برنامه‌ریزی و تدوین ضوابط حمایت از اصحاب فرهنگ، پژوهشگران، اهالی قلم و هم‌چنین مجامع بین‌المللی غیر ایرانی جهت خلق آثار فرهنگی مرتبط در راستای ترویج فرهنگ ایرانی-اسلامی
- برنامه‌ریزی جهت تسهیل در ورود آثار ارزنده ناشران خارجی به کشور و فراهم آوردن تمهیدات لازم برای دسترسی آسان مخاطبان داخلی به این آثار.
- نظارت اجرایی و محتوایی بر نمایشگاه‌های فرهنگی داخلی و خارجی به‌ویژه نمایشگاه‌های کتاب و هدایت و حمایت از مؤسسات و مراکز فرهنگی برگزار کننده.
- ساماندهی ضوابط و آئین‌نامه‌های اجرایی جشنواره‌ها، همایش‌ها، نمایشگاه‌های کتاب داخلی و خارجی، جوایز ادبی و مسابقات فرهنگی و صدور مجوزهای مربوطه در راستای تحقق اهداف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- صدور مجوز تأسیس، ساماندهی و نظارت بر فعالیت کارگزاران کتب خارجی در ایران و هم‌چنین بنگاه‌های ادبی با هدف حمایت از توسعه بین‌المللی نشر ایران.
- برنامه‌ریزی و ساماندهی تولید و عرضه محصولات فرهنگی با رویکرد اسلامی-ایرانی و هم‌چنین نظارت بر ورود آثار فرهنگی خارجی به کشور ناظر به شرح وظایف معاونت امور فرهنگی.
- صدور مجوز تأسیس و فعالیت فرهنگی مجامع، تشکل‌ها و مؤسسات فرهنگی تک‌منظوره کشور و انجام اقدامات هدایتی، حمایتی و نظارتی لازم در چارچوب ضوابط.
- نظارت بر فعالیت‌های مذهبی، فرهنگی و اجتماعی اقلیت‌های دینی و مذاهب اسلامی در کشور با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط، هم‌چنین تدوین ضوابط هدایتی و حمایتی لازم در این خصوص.
- صدور مجوز فعالیت و نظارت بر امور فرهنگی، هنری، تبلیغاتی و اجتماعی مربوط به اقلیت‌های دینی و اتباع خارجی در کشور و هم‌چنین اظهار نظر و نظارت بر ورود و خروج اقامت مبلغین دینی خارجی با هماهنگی و همکاری نهادهای ذی‌ربط.
- برنامه‌ریزی و پیگیری امور مرتبط با مسائل فرهنگی اقوام ایرانی.

- تهیه و تدوین ضوابط شناسایی و انتخاب اشخاص حقیقی و حقوقی و شرایط و چگونگی اعطای جوایز و نشان‌های فرهنگی با همکاری و هماهنگی مراکز ذی‌ربط.
- هماهنگی، همکاری و حمایت از برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی اقشار، جوامع و مراکز خاص در چارچوب وظایف وزارت متبوع.

«تقویم فعالیت‌های فرهنگی»

● پاییز

عنوان	زمان
نشست «رونمایی مجازی از آثار جدید نویسندگان و ناشران ادیان توحیدی» با حضور محسن جوادی؛ معاون امور فرهنگی برگزار شد.	سه شنبه؛ ۲۷ آبان
وبینار بررسی وضعیت بازارهای تبادل گزنت و نقش طرح‌های حمایتی برگزار شد. مراسم رونمایی از ۳۰ عنوان کتاب نویسندگان و ناشران ادیان توحیدی برگزار شد.	شنبه؛ ۱ آذر
ساماندهی فعالیت آژانس‌های ادبی در قالب مؤسسه فرهنگی تک منظوره تصویب شد.	جمعه؛ ۲۱ آذر
۳ عنوان کتاب ایران با حمایت گزنت در کشور ترکیه منتشر و توزیع شد	یکشنبه؛ ۲۳ آذر

● زمستان

عنوان	زمان
فراخوان ششمین جشنواره کالاهای فرهنگی با محوریت فرهنگ‌سازی تولید و مصرف منتشر شد	شنبه؛ ۱۳ دی
دکتر علی فریدونی مدیر کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی از کلیسای شرق آشور، کلیسای ارامنه کاتولیک ایران و هم چنین کلیسای ارامنه تهران، بازدید کرد.	سه شنبه؛ ۳۰ دی
نشست‌های «سهم نشر ایران در صنعت نشر جهانی» و «معرفی طرح تدای ترکیه و گزنت ایران» از سلسله نشست‌های تخصصی نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران برگزار شد.	یکشنبه؛ ۱۲ بهمن
نشست «دیدار با پیروان ادیان توحیدی به مناسبت چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی» با حضور سید عباس صالحی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن جوادی؛ معاون امور فرهنگی، علی فریدونی؛ مدیر کل اداره مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، نمایندگان ادیان توحیدی در مجلس شورای اسلامی و جمعی از رهبران ادیان توحیدی در مرکز همایش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.	دوشنبه؛ ۱۳ بهمن
پوستر ششمین جشنواره کالاهای فرهنگی (فیروزه) با تکیه بر فضای نمایشگاهی مجازی منتشر شد.	سه شنبه؛ ۲۱ بهمن
در هشتمین نشست تخصصی ششمین دوره جشنواره فیروزه کارشناسان «تأثیرات و نقش بازی در ارتقاء یادگیری در دوران کرونا» به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.	سه شنبه؛ ۲۸ بهمن
در روزهای ۲ تا ۶ اسفند سه نشست «بازی‌ها و اسباب‌بازی‌ها در دوران پاندمی» «سواد رسانه‌ای و افزایش مصرف انیمیشن در ایام کرونا» «کالاهای فرهنگی و اقوام ایرانی» برگزار شد.	یکشنبه؛ ۳ اسفند
داوری ششمین دوره جایزه «فیروزه» آغاز شد	شنبه؛ ۱۶ اسفند
نشست رسانه‌ای جایزه فیروزه با حضور دبیر جشنواره در سرای اهل قلم برگزار شد.	سه شنبه؛ ۱۹ اسفند
ششمین دوره جایزه فیروزه با اعلام برگزیدگان در بخش‌های اسباب بازی، عروسک، هدایای فرهنگی، نوشت افزار و بخش ویژه ی «خانواده، کالای فرهنگی، کرونا» روز ۲۴ اسفند به کار خود پایان داد.	یکشنبه؛ ۲۴ اسفند

اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، با سرمشق قراردادن شرح وظایف مصوب خود، طی سال‌های اخیر، برنامه‌ها، اقدامات و فعالیت‌های متنوعی را در دستور کار خود قرار داده و عملیاتی شدن و هم‌چنین به ثمر نشستن آن‌ها را، چه در فعالیت‌های سالیانه و چه در برنامه‌های درازمدت (۵ یا ۱۰ ساله) دنبال می‌کند. این اداره کل در حال حاضر از دو معاونت «مجامع و فعالیت‌های فرهنگی» و «معاونت، امور ادیان، اقوام و مذاهب» تشکیل شده که هر یک دارای یک اداره در ذیل چارت سازمانی خود می‌باشند. با در نظر گرفتن این واقعیت که بخش قابل توجهی از فعالیت‌های این اداره کل، جدید و براساس شرایط و نیازمندی‌های فرهنگی اخیر کشور طراحی و تصویب شده است، دور از انتظار نیست که این فعالیت‌ها، طی ۱۰ سال آینده از نظر کمی و کیفی با رشد و توسعه روبرو شده و دامنه اجرای آن موجب تعامل بیشتر با سایر نهادها و مراکز فرهنگی کشور شوند. از جمله این موارد: حوزه اقوام، حوزه جایزه فیروزه (کالاهای فرهنگی)، حوزه گروت و حوزه حمایت از تولید و توسعه صنایع فرهنگ ایرانی است

الف: بخش معاونت امور ادیان، مذاهب و اقوام

اداره اقلیت‌های دینی یا ادیان توحیدی؛ منظور از ادیان توحیدی، ادیان رسمی کشور که در اصل ۱۳ قانون اساسی به رسمیت شناخته شده می‌باشند که عبارتند از: مسیحیان ارمنی، مسیحیان آشوری، کلیمیان و زرتشتیان. اهدافی که از برنامه‌ریزی فرهنگی در باره این هموطنان مد نظر است به شرح ذیل می‌باشد:

- نظارت بر فعالیت‌های مذهبی، فرهنگی و هنری اقلیت‌های دینی در کشور با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط.

- تدوین ضوابط هدایتی و حمایتی در باره فعالیت‌های فرهنگی اجتماعی اقلیت‌ها.

- صدور مجوز فعالیت و به دنبال آن نظارت بر امور فرهنگی هنری، تبلیغاتی و اجتماعی آنان.

- برگزاری و اجرای برنامه‌های ایجابی برای ایجاد الفت بین هم‌وطنان غیرمسلمان به عنوان قشری از اقشار گوناگون ملت ایران.

- بررسی کارشناسی در زمینه ورود و خروج مبلغان دینی اقلیت‌ها از طریق هماهنگی با نهادهای ذی‌ربط.

- پشتیبانی اداری از انجام تحقیقات در زمینه حیات فرهنگی اجتماعی اقلیت‌ها و در صورت صلاحدید حمایت از برخی پژوهش‌ها.

- ارائه برنامه‌های پیشنهادی جهت انجام مذاکرات و تعاملات دو جانبه و چند جانبه با کشورهای مبدأ اقلیت‌ها مثل واتیکان و ارمنستان.

- صدور مجوز مربوط به آثار مکتوب من جمله کتاب، مطبوعات، تقویم و بولتن.
- صدور مجوز ورود خبرنگاران، داخلی و خارجی و دانشجویان، اساتید، محققین حوزه و.... برای مراجعه به اماکن مذهبی، فرهنگی اقلیت‌ها
- ایجاد هماهنگی و ارتباط بین انجمن‌های اقلیت‌ها با برگزار کنندگان مراسمی همچون دهه فجر، ارتحال امام، آموزش و پرورش و... و نیز ارتباط مستقیم با کلیه نهادهای دولتی مرتبط با اقلیت‌ها.

فعالیت‌های بخش معاونت امور ادیان، مذاهب و اقوام شامل نظارت و صدور مجوز فعالیت‌های فرهنگی هنری و اجتماعی شهروندان اقلیت‌های دینی، هماهنگی در انجام ملاقات‌های رسمی شخصیت‌های دینی اقلیت‌ها با مقامات رسمی کشور و هماهنگی در انجام مراسم سالانه به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران و یا صدور بیانیه‌ها در خصوص رویدادهای سیاسی و دینی است که در زیر گزارش آن ارائه می‌شود.

جدول ۱-۳: مجوز صادر شده به تفکیک نوع فعالیت و اقلیت‌های دینی - سال ۱۳۹۹

موضوع	آشوری	ارمنی	زرتشتی	کلیمی	کاتولیک
مجوز روایت خروج مبلغین مذهبی خارجی	-	-	-	-	-
تعداد مجوز روایت ورود مبلغین مذهبی خارجی	-	-	-	-	-
تعداد مجوز تمدید پروانه کار	-	۲	-	-	-
تعداد مجوز فعالیت‌های فرهنگی	۱	۲	۲	۱	-
تعداد مجوز فعالیت‌های ورزشی	-	-	-	-	-
تعداد مجوز تمدید اقامت مبلغین مذهبی	-	۲	-	-	-
تعداد مجوز چاپ پوستر و بیانیه ماهانه - سالنامه تقویم	-	۸	۱۰	۳	-
تعداد مجوز برپایی گردهمایی	۷	۳	۱۴	۱۷	-
صدور معرفی نامه برای دانشجویان، خبرنگاران و محققین	۶	۲۳	۱۴	۹	-
متفرقه	۲	۵	۴	۱	-
جمع سال ۱۳۹۸	۶۲	۱۱۹	۲۷	۱۹	۱۰
جمع سال ۱۳۹۹	۱۶	۴۵	۴۴	۳۱	-
میزان تغییرات (%)	-۷۴	-۶۲	۶۳	۶۳	-۱۰۰

جدول ۲-۳: مقایسه مجوز صادر شده برای فعالیت اقلیت‌های دینی

تعداد مجوز صادر شده	سال
۲۳۷	۱۳۹۸
۱۳۶	۱۳۹۹
-۴۳	میزان تغییرات (%)

- گردهمایی وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی با پیروان ادیان توحیدی به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران ۱۳ بهمن ۱۳۹۹ - سالن همایش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از جمله برنامه‌هایی که طی بیش سه دهه در حوزه اقلیت‌های دینی کشور از سوی معاونت امور فرهنگی وزارت متبوع به اجرا در آمده است، برگزاری ضیافت شام وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی با هموطنان پیرو ادیان توحیدی به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی می‌باشد که علی‌رغم این که در سال ۱۳۹۹ به دلیل ویروس کرونا، به شکل سابق قابل انجام نبود، در قالبی نو و متکی بر فضای مجازی (وینار) به اجرا در آمد، بدین ترتیب که بخشی از برنامه با حضور چهل تن از مدعوین در محل سالن همایش‌های وزارتخانه برگزار شد و بخش دیگر از طریق ارتباط برخط انجام شد. در برگزاری این همایش از مشارکت حضوری و سائیری چهره‌ها و شخصیت‌های فرهنگی به‌ویژه مذهبی ادیان استفاده شد با این تفاوت که مشارکت کنندگان در همایش ویناری ۱۳۹۹، تنها محدود به شخصیت‌های مقیم مرکز نبوده و تنی چند از شخصیت‌های مذهبی و فرهنگی ادیان از سایر کشورها و برخی از استان‌های کشور، نیز میهمان مجازی بودند؛ از جمله: آقای دکتر اردشیر خورشیدیان، موبد موبدان زرتشتیان ایران؛ آقای اسقف سبوه سرکیسیان، خلیفه محترم ارامنه تهران و شمال؛ آقای اسقف مارنرسای بنیامین، اسقف کلیسای شرق؛ آقای دکتر یونس حمامی لاله زار، حاخام جامعه کلیمیان ایران؛ آقای اسقف سرکیس داویدیان، اسقف محترم ارامنه کاتولیک ایران (با مترجم)؛ آقای کشیش وانیاسرگیز، کشیش محترم کلیسای آشوریان کلدانی - کاتولیک تهران؛ آقای آرا شاوردیان، نماینده محترم ارامنه تهران و شمال در مجلس شورای اسلامی؛ آقای روبرت بگلریان، نماینده محترم ارامنه اصفهان و جنوب؛ آقای شارلی انویه تکیه، نماینده محترم آشوریان در مجلس شورای اسلامی؛ آقای دکتر اسفندیار اختیاری، نماینده محترم زرتشتیان در مجلس شورای اسلامی؛ آقای همایون سامه یح، نماینده محترم کلیمیان در مجلس شورای اسلامی؛ آقای دکتر افشین نمیرانیان، رئیس محترم انجمن زرتشتیان تهران؛ آقای آلبرت کوچوبی، رئیس محترم انجمن آشوریان تهران؛ آقای نورایر آرامیانس، رئیس محترم شورای خلیفه گری ارامنه تهران؛ آقای زوریک کاراپتیان، مدیر اجرایی محترم خلیفه گری ارامنه تهران؛ آقای آرتوت زهرایان، مدیر مسئول انتشارات ناییری؛ خانم دکتر فرزانه گشتاسب، مدیر مسئول محترم انتشارات فروهر؛ آقای آندرانیک سیمونیان؛ آقای یوناتن بتکلیا، نماینده سابق آشوریان در مجلس

شورای اسلامی؛ آقای دکتر سیامک مره صدق، نماینده سابق کلیمیان در مجلس شورای اسلامی؛ آقای دکتر کارن خانلری، نماینده سابق ارامنه تهران و شمال در مجلس شورای اسلامی؛ حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای یونسی؛ خانم مینو مورین؛ خانم تاج گوهر خادم؛ خانم لازار؛ آقای ژرژیک باباخانیاس؛ آقای اسقف گریگور چیفتچیان، خلیفه محترم ارامنه آذربایجان (وب)؛ آقای اسقف سپیان کاشچیان، خلیفه محترم ارامنه اصفهان و جنوب (وب)؛ آقای اسقف توماس میرم، اسقف محترم کلیسای کاتولیک آشوریان ارومیه (وب)؛ آقای ماشاله گلستانی، حاخام کلیمیان شیراز (وب)؛ آقای فربرز شهرادی، موبد موبدان یزد (وب)؛ آقای هومن فروهری، موبد محترم زرتشتیان کرمان (وب). از خارج کشور: ۱. آقای جاثلیق آرام اول رهبر روحانی حوزه دینی ارامنه سلیسی از لبنان (وب) ۲. آقای لوییس ساکو پاتریاک آشوریان کاتولیک کلدانی در جهان از عراق (وب) بخش اقوام ایرانی

- برنامه ی حمایتی برش استانی بودجه معاونت: در سال جاری جمعاً ۱۰ استان در حوزه های اقوام ایرانی و اقلیت های مذهبی، بر اساس تفاهم نامه های منعقدہ بین ادارات کل ارشاد اسلامی استان ها و معاونت امور فرهنگی مورد حمایت قرار گرفتند. این ۱۰ استان عبارت بودند از: آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اصفهان، تهران، سیستان و بلوچستان، فارس، کردستان، گلستان، لرستان و یزد. بخش مجامع و تشکل های فرهنگی

۱. حوزه جایزه فیروزه

جایزه ملی کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی که بعدها با نام با مسمای جایزه فیروزه نامگذاری شد، از ابتدا به منظور پر کردن خلاء وجود در عرصه حمایت از تولید و توزیع کالاهای فرهنگی ایرانی به ویژه حوزه های اسباب بازی، نوشت افزار و هدایای فرهنگی، طراحی و اجرایی شد. این جایزه که از برنامه های تأسیسی و ابتکاری معاونت امور فرهنگی در دولت یازدهم به شمار می رود، درصدد بود که به نقش و تأثیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه های مورد اشاره، هویت ببخشد و با مد نظر قرار دادن این مطلب که تقریباً همه کسانی که به صورت خصوصی یا دولتی در این حوزه ها فعالیت دارند خود در جایگاه تولید و بازاریابی تولیدات قرار دارند، وزارت متبوع را به عنوان مشوق و حامی افراد حقیقی و حقوقی تولیدکننده کالاهای فرهنگی ایرانی معرفی نماید. پس از برگزاری نخستین دوره در سال ۱۳۹۴ که با مشارکت نهادهای دیگر برگزار شد، تصمیم بر آن شد که برنامه ریزی و اجرای این جایزه نهادینه شود. از این رو و در نخستین گام، آیین نامه ای برای جایزه فیروزه تدوین شده و به امضای وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی رسید که به عنوان سر فصل برنامه ریزی و فعالیت های این جایزه شناخته شده و به دنبال آن، هر سال یک دوره از جایزه فیروزه برگزار شد. در ادامه، گزارش دوره ششم این جایزه که در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ برگزار

شد، ارائه می‌شود.

ششمین دوره جشنواره جایزه فیروزه

اهداف جایزه فیروزه

● ترویج، تولید و مصرف کالاها و محصولات فرهنگی ایرانی اسلامی با نگاه ویژه به محصولات فرهنگی اقوام ایرانی

● تشویق تولیدکنندگان به تولید کالاهای فرهنگی با اولیت‌ها و نیازهای کشور

● ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری در حوزه صنایع خلاق

● زمینه‌سازی به منظور هم‌افزایی شرکت‌کنندگان صنایع خلاق

● رونق بازار مصرف کالاهای فرهنگی داخل کشور

● معرفی فعالان صنایع خلاق به جامعه و نهادهای خصوصی

● پشتیبانی و حمایت از محصولات فرهنگی تولید شده در استان‌ها و مطرح کردن آن در سطح

ملی و بین‌المللی

● ایجاد دغدغه فرهنگی میان خانواده‌ها و افزایش مصرف آثار و تولیدات فرهنگی ایرانی و

اسلامی

در ششمین دوره جایزه فیروزه سرفصل‌هایی به شرح ذیل، مورد توجه قرار گرفته و براساس توضیحات ارائه شده، در پایان مراحل داوری، ۲۷ برنده به عنوان تولیدکنندگان آثار برتر معرفی شده و مورد تقدیر قرار گرفتند.

عروسک: به معنای لعبت، ملعبه، آدمک، عروسک، یک بازیچه یا اسباب بازی کودکان و نوجوانان است و معمولاً شبیه انسان ساخته می‌شود. بازیچه‌ای که از پارچه، چوب، مومیا، پلاستیک و دیگر چیزها که به شکل آدمک یا دیگر موجودات زنده برای بازی ساخته می‌شود. بیشتر شبیه یک آدم هستند در واقع چیزی ساخته دست انسان به شکل موجودات زنده و انسان است. گاهی از عروسک‌ها برای نمایش به جای انسان‌ها استفاده می‌شود که به آن‌ها عروسک نمایشی گفته می‌شود. عروسک از دیرباز کارکردی تمثیلی داشته که برای سرگرمی در اختیار کودک قرار می‌گرفته و با انتقال پیام خویش در قالب برانگیختن احساس او باعث شکل‌گیری تصویری از جهان پیرامون برای کودک می‌شده است. عروسک‌ها پلی ارتباطی میان دنیای بزرگسالی و کودکی هستند که از یک سو می‌توانند محبت‌زا باشند و از سوی دیگر کودک را تحت جامعه‌پذیری اجتماع در آورند. عروسک‌ها با کارکردی که برای انتقال معنا از دنیای بزرگسال به دنیای کودک ایفا می‌کنند به صورت یک تمثال در می‌آیند که با ارائه یک نماد (جسم عروسک) کودک را به درک

نشانه (معنا و مفهوم عروسک) سوق می‌دهد به همین دلیل به قوه تخیل کودکان کمک می‌کند به گونه‌ای که هنگام بازی، کودک آن را فردی زنده تصور کرده و برای آن شخصیت و اعمال متصور می‌شود. عروسک با توجه به این که نمونه‌ای کوچک شده از یک انسان است در واقع کودک را با یک انسان مواجه می‌کند که می‌تواند حامل مضامین سبک پوشش، نوع چهره و آراستگی، فضای علمی-تخیلی و ارزش‌گذاری اجتماعی و اخلاقی باشد. یکی از دلایل آموزشی عروسک این است که در قالب سرگرمی و گذران اوقات او را به کسب تجربه حصولی از واقعیت بیرونی کشانده و دنیای بیرون را به زبان تمثیل برای دنیای کودکان توضیح دهد. عروسک، اتصالی میان دو جهان بینی و دو بینش متفاوت است که با استیلا مفاهیم بر ذهن مخاطب خویش، او را با منطق ارزش‌گذار اخلاقی-اجتماعی دنیای بزرگسالان درگیر کرده و تصویری را از فرهنگ دنیای انسان بزرگسال در نمادهای بسیار ساده منتقل می‌کند. ارزش فرهنگی عروسک نیز به همین برقراری رابطه احساسی است که در بازتولید نظام معنایی دنیای بزرگسالان، فرهنگ جوامع را به صورت مستمر و البته ناخودآگاه وارد عرصه تعاملات کودکان با دنیای پیرامون می‌کند. فرهنگ جوامع انسانی با اتخاذ راه کارهای مشابه با یکدیگر، بنا به ذات خویش تمامی سعی خویش را دارند که با در نظر گرفتن مختصات معنوی و فیزیکی دنیای کودک، خود را به صورت زنده و کارآمد وارد مبادله معنایی با ذهن کودک می‌کند. عروسک نیز با التزام به این بار فرهنگی در خدمت فرهنگ در می‌آید تا بتواند روایتی از بیان احساسات انسان باشد. آن‌جا که احتیاج به حضور مستمر و تثبیت قدرت انسان بر محیط است با شکلی ترسناک سر از مزرعه در می‌آورد که مترسکی باشد برای از دست ندادن تولیدات کشاورزی و در آن‌جا که باید به انتقال مفهوم فرهنگ به کودک کارایی یابد با ظاهری لطیف به نقش خود می‌پردازد. استفاده‌های دینی و هنری از عروسک‌ها نیز شاخه‌های دیگر از ارزش فرهنگی آن است که بیشتر در استفاده از عروسک گردانی‌های مذهبی و یا نمایش نامه‌های عروسکی جلوه گر می‌شود. عروسک با احتساب شکل انسان گونه‌اش نمادی از انسان است که برای انتقال معنای خود در صورت‌های گوناگون چهره نمایانده و تأثیر خویش را می‌گذارد.

عروسک به عنوان نمادی فرهنگی؛ کارکردی آموزشی، سرگرمی و ارزشی دارد که با توجه به مقتضیات هر فرهنگی می‌تواند متفاوت باشد. آنچه عروسک را به عنوان دستاوردی از تمدن انسانی با اهمیت جلوه می‌دهد تأثیری است که بر پایه رابطه جهان بیرونی کودک و بزرگسال بر هم می‌گذارد. عروسک و در کل صنعت اسباب بازی ساخت‌های از دنیای بزرگسال است که بنا بر پایگاه اندیشه‌ای انسان بزرگسال به صورت مستقیم و غیر مستقیم بر روی بینش کودک مؤثر بوده و آراء وی را تثبیت می‌کند یا تغییر می‌دهد. توجه به بینش و درک کودک از هستی و مجموعه حرکات و گفتاری که از آن به فرهنگ کودکان تعبیر می‌شود این الزام را با خود به همراه می‌آورد که با برنامه‌ریزی فرهنگی درست در ارتباط دو انسان بزرگسال و انسان کودک تعاملی صحیح با

در نظر گرفتن شباهت‌ها و تفاوت‌های آنان انجام گیرد. برای مقابله با فرهنگ یکسان‌سازی جهان مدرن و پسا مدرن و برای جلوگیری از ورود اندیشه‌های فرهنگ‌هایی که از لحاظ تکنولوژیک و سیاسی استیلاء قدرت دارند نمی‌توان با طرح‌های ناقص و کم‌ارزشی که از عدم شناخت زیبایی شناختی و بار فرهنگی جامعه سر بر می‌آورد، صرفاً با پوشاندن یک لباس محلی بر آن مدعی ارتباط فرهنگی با دنیای کودکان گردید. درک کودک از محیط را باید شناخت و با در نظر گرفتن سلاقی و علایق ایشان به ساخت ابزار سرگرمی برای وی همت گماشت. زمانی که شناخت و درک دنیای کودکان صرفاً به تجربه‌ی خویشتن از کودکی منوط شود و بدون پژوهش در خصوصیت فرهنگ کودکان حاضر و عدم بررسی سلاقی و نیازهای او به ساخت اسباب بازی روی می‌آوریم نه تنها به هدف خویش که بازتولید فرهنگی و غنای آن است دست نمی‌یابیم بلکه در کوتاه مدت با عدم استقبال تولیدات مواجه شده و در بلند مدت با از دست دادن علایق زیبایی شناختی و ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی به نفع نمونه‌های فرهنگ دیگری، به کج کارکردهای فرهنگی ساخت اسباب بازی دچار می‌شویم که تنها هدفش از تولید اسباب بازی و عروسک، تولید به صرف تولید است. اسباب بازی: (۱) اسباب بازی به مثابه کالا و ابزار بازی؛ اسباب بازی در لغت به وسیله، یا ابزار بازی و بازیچه معنی شده است که شامل هر ابزاری می‌شود که بتوان با آن بازی کرد. ابزار و وسایل بازی و سرگرمی کودکان و نوجوانان که از مواد مختلفی چون چوب، پلاستیک، فلزات و پارچه ساخته می‌شوند. اسباب بازی‌ها سرگرم کننده هستند اما بیشتر می‌توان گفت ابزاری است برای کمک به کودکان که درباره خودشان و دنیای پیرامونشان شناخت پیدا کنند. هم‌چنان که کودکان بازی می‌کنند یاد می‌گیرند که چه‌طور مسائل را حل کنند با دیگران ارتباط برقرار کنند و مهارت‌های ریز و درشت خود را رشد دهند. اسباب بازی‌ها باید با توانایی‌های جسمی، ذهنی و نیازهای روانی و عاطفی و اجتماعی کودکان و نوجوانان نیز باید هماهنگ باشد به همین سبب برای هر گروه سنی با توجه به نیازهای رشدی آن‌ها اسباب بازی‌ها متفاوت هستند. اسباب بازی پایه و مبنایش بازی است. اسباب بازی به عنوان نوعی سرگرمی مختص کودکان است که با در نظر گرفتن نظام تربیتی و آموزشی جوامع انسانی برای تشویق و یا هدیه به مناسبت‌ها و... در اختیار کودک قرار می‌گیرد. فلسفه اسباب بازی را باید نشانه‌هایی از مضامین اخلاقی، آموزشی، زیبایی شناختی و اجتماعی دانست که با ظرافتی خاص می‌تواند کودک را در معرض آشنایی با محیط پیرامونی بزرگسالان قرار دهد. با اهمیت این موضوع که آموزش‌های دوران و سال‌های کودکی جزء آموزش‌های پایه و بنیادین در شکل‌گیری شخصیت اجتماعی و فردی کودکان است این که ما در ارزش‌گذاری خویش اولویت را به انتقال کدام مفهوم و معنا به کودک می‌کنیم از نکات مهمی است که می‌تواند از یک اسباب بازی، ابزاری کارآمد و مفید ساخته و از دیگری یک اثر مخرب برای جریان شکل‌گیری شخصیت کودک. هر اسباب بازی وقتی وارد دنیای کودک می‌شوند

مفاهیمی را انتقال می‌دهند که این مفاهیم در هر زمان و مکانی متفاوت است. با توجه به لزوم ایجاد یک پل ارتباطی بین بزرگسال و کودک که توسط آن بزرگسال بتواند هم کودک را بشناسد و هم دنیای خویش را به او معرفی کند، ساخت و ارائه اسباب بازی‌ها برای کودک یکی از مؤثرترین راه کارهایی است که با درگیر کردن احساسی کودک می‌تواند وی را به واکاوی و جستجو در مفاهیم دنیای بزرگسالان وادار کند.

(۲) اسباب بازی به مثابه کالای فرهنگی؛ بازی قبل از فرهنگ وجود داشته، با فرهنگ همراهی کرده و نقش خود را به عنوان عنصری پربار در زندگی انسان حک کرده است. جان هوزینگ در ۱۹۵۰ نظریه‌ای در رابطه با وجه مشترک بازی و فرهنگ ارائه می‌نماید؛ «بازی در کلیه لحظات حیات فرهنگی جای دارد، بازی از لحاظ فرم آزاد، تخیلی و به دور از دنیای واقعی بنظر می‌رسد اما در عین حال فعالیتی است که بازیکن را ملزم به افزایش توانایی فردی و هماهنگی گروهی می‌نماید و هماهنگ با محیط اجتماعی فرهنگی جامعه شکل می‌گیرد». تقلید و همانند نگاری از سبک زندگی بزرگسالان در بازی‌های کودکان بدیهی است آن‌ها در بازی با محیط زندگی و اشیایی که در دور و بر خود می‌بینند بهتر آشنا می‌شوند و برای زندگی و پذیرفتن مسئولیت‌های آن آمادگی پیدا می‌کنند و توانایی آفرینندگی اندیشیدن و تخیل آن‌ها هم پرورش می‌یابد. بنابراین اسباب و ابزارهای بازی همواره نمودی از زندگی واقعی بزرگسالان را در خود داشته است بنابراین بازی و اسباب بازی را می‌توان جز انگاره‌های مشترک فرهنگی جوامع دانست. اسباب بازی و سیله‌ای است برای بازی، سرگرمی و آموزش کودکان و نوجوانان که متناسب با نیازهای رشدی هر دوره سنی باشد و حاوی مفاهیم، ارزش‌ها و مؤلفه‌های فرهنگی ایرانی - اسلامی باشد به‌طوری‌که به کودک در درک ارزش‌ها و مؤلفه‌های فرهنگی کمک کند و بتواند در هنگام بازی، آن‌ها را باور کند، بپذیرد و در زندگی واقعی به کار گیرد.

* بازی‌های صفحه‌ای: بازی رومیزی یا بازی تخته‌ای به بازی‌هایی گفته می‌شود که روی یک سطح از پیش طراحی شده (کاغذی، پارچه‌ای یا تخته‌ای) انجام می‌شود. در این بازی‌ها مهره‌ها بر اساس قوانین مشخصی روی صفحه بازی قرار می‌گیرند، حرکت داده می‌شوند یا از روی آن برداشته می‌شوند. این بازی‌ها ممکن است از نوع بازی‌های راهبردی باشند، یا مبنای آن بخت و اقبال باشد یا ترکیبی از این دو. معمولاً هدفی وجود دارد که بازیکن تلاش می‌کند تا زودتر از حریف (حریفان) به آن برسد. بازی‌های رومیزی از نظر انواع و شیوه‌های بازی بسیار متفاوتند. گاهی بازنمایی یک وضعیت در زندگی واقعی هستند. در سالهای اخیر بازی‌های رومیزی به لحاظ طراحی قوانین رشد زیادی کرده‌اند. کیفیت ساخت اجزای بازی‌های رومیزی همپای دیگر تکنولوژیهای این عصر رشد کرده است. از قطعات چوبی و پلاستیکی گرفته تا کارت‌ها و صفحه و مهره‌ها و بسته بندی و غیره همه روز به روز در حال پیشرفت و بهتر شدن هستند. تصویرسازی‌ها، نشانه‌های

گرافیکی، هر روز در بازی‌های رومیزی در حال رشد است. بخش هنری این بازی‌ها (به مانند بازی‌های ویدیویی) تا جایی پیش رفته که برخی از این بازی‌ها را تبدیل به یک اثر هنری کرده است. سبک‌های مختلف بازی، هرکدام ال‌مانهای تصویری مخصوص به خود را دارا هستند که در بازی‌های رومیزی به وضوح قابل تفکیک و شناخت اند. بازی‌های رومیزی یا صفحه‌ای، طیف گسترده‌ای از بازی‌ها هستند که دارای دو رکن ملموس و غیر ملموس هستند. روش بازی، رکن غیر ملموس و شامل قواعد و قوانین بازی است، اجزای ملموس بازی شامل صفحه، کارت، مهره هستند که بسته به نوع بازی تعداد و تنوع دارند. داستان، روایت و مؤلفه‌های فرهنگی به خوبی در بازی‌ها می‌توانند ارائه شوند و به همین دلیل برای معرفی و حمایت از تولیدات فرهنگی در زمینه بازی‌های رومیزی، بازی‌هایی که با مفاهیم و مؤلفه‌های فرهنگی ایرانی اسلامی نوشت افزار به مثابه کالا و ابزار؛ نوشت افزار یا لوازم تحریر: به مجموعه گسترده‌ای از ابزارهایی گفته می‌شود که برای نگارش، نقاشی یا ترسیم به کار می‌روند که شامل سه حوزه اصلی: دانش آموزی و لوازم مدرسه، دانشجویی و لوازم هنری، اداری و مهندسی است و بیشتر آن‌ها به بخش دانش آموزی مربوط است که شامل دفترهای تحریر و مشق و دفترهای فانتزی، جامدادی، کیف و کوله پشتی، خط کش، مدادها و مدادنگی، پاک کن، مدادتراش، ماژیک، روان‌نویس، مدادنوکی (اتود)، ظرف غذا، قمقمه و لیوان، گیره و نگه‌دارنده، جلد چسبی، مداد و لوازم رنگ آمیزی (پاستل، گواش، آبرنگ و مدادشمعی) و محصولات جانبی و فانتزی مثل کاغذ کاد و برچسب و استیکرها و بسته‌های کمک آموزشی مثل خمیر بازی‌ها و ابزارهای دوخت و دوز هستند. نوشت افزار و لوازم التحریر، یک وجه ابزاری دارد که باید به استانداردها و اصول بهداشت و سلامت در تولید آن توجه شود. و از جنبه ابزاری کیفیت و راحتی در کاربرد داشته باشد. امروزه با پیشرفت علم بسیاری از لوازم التحریر دست‌خوش تغییرات زیادی شده است. بسیاری از نوشت افزار به راحتی مورد استفاده قرار می‌گیرند و کار را برای همه ما بسیار راحت کرده اند.

نوشت افزار به مثابه کالای فرهنگی: علاوه بر پیشرفت لوازم التحریر ظاهر آن‌ها نیز بسیار جذاب شده و با ظاهر فانتزی و زیبا همه را ترغیب به کسب علم می‌کنند. این ابزارها معمولاً مجال خوبی برای ارائه تصاویر، پیام‌ها و نشانه‌ها هستند که اغلب پیام‌ها و تصاویر تبلیغاتی شرکت‌های سازنده یا کانی‌های تولید انیمیشن و کاراکترهای محبوب کودکان هستند. این تصاویر تأثیر بسیار زیادی بر فروش محصولات می‌گذارد و به نوعی این دسته از محصولات را به رسانه تبدیل کرده است. اما تصویرها و نقش‌هایی که بر این ابزارها ارائه می‌شوند مهم هستند که از وجوه رسانه‌ای آن بررسی و ارزش‌گذاری می‌شود. نقوش و تصاویر ارائه شده بر روی این ابزارها بر ذهن و روان دانش‌آموزان تأثیر بسیاری می‌گذارند. هر نقشی حاوی پیام و ارزش‌هایی است که به‌طور ناخودآگاه بر ذهن ماندگار می‌شود و مفاهیم و معناهای مستتر در آن را منتقل می‌کند. طرح‌ها و کاراکترهای خارجی

بخش قابل توجهی از بازار نوشت افزار کشور را اشغال کرده‌اند. بخش اندکی از کاراکترها در اختیار مفاهیم ایرانی اسلامی و بومی هستند. نوع ارائه این تصاویر بسیار مهم است که طیف مخاطب کودک آن را بپذیرد با آن ارتباط برقرار کند و حتی جایگزین کاراکترها و تصاویر خارجی بکند. نوشت افزار و لوازم التحریر، گروهی از ابزارهایی است که برای نوشتن، ترسیم و یا نقاشی کردن کاربرد دارند. ممکن است این نوشت افزار توسط کودکان در مهدکودک، دانش آموزان در مدرسه، دانشجویان در دانشگاه، کارمندان در ادارات و مؤسسات، هنرجویان در آموزشگاه‌های هنری و ... استفاده شود. این ابزارها دارای وجه رسانه‌ای هستند و معمولاً حاوی تصاویر، نقوش و نمادهایی هستند که علاوه بر جنبه زیبایی شناختی آن دارای پیام‌ها و معناهای ارزشی و فرهنگی هم می‌باشند. بخش هدایای فرهنگی: هدایای فرهنگی کالایی قابل عرضه و دارای قیمت، محتوا و معناست. این کالاها در بازار موجود هستند و خرید و فروش می‌شوند. کالاهای فرهنگی لزوماً دارای محتوای معنایی شامل از مؤلفه‌های فرهنگ، هنر، آداب و رسوم، باورها و آیین‌های ایرانی اسلامی است که ریشه و توسعه آن‌ها در ارتباط با فرهنگ محلی و بومی است. این کالاها دارای اصالت هستند یعنی هریک از مؤلفه‌های فرهنگی ارائه شده در کالا باید به صحت و درستی ارائه شوند چرا که این کالاها مروج مؤلفه‌های فرهنگی هستند و رسالت آن‌ها علاوه بر ترویج این مؤلفه‌های، حفاظت از صحت و درستی آن‌ها در ترویج است.

بخش ویژه: خانواده، کالای فرهنگی و کرونا: بخش فرهنگی و صنایع خلاق در دوره شیوع ویروس کرونا و وضعیت اضطراری، با تولید محتوا به صورت مجازی و ارائه آن به مخاطبان کمک‌های جدی را برای مقابله با شیوع ویروس کرونا و ادامه فعالیت‌های آموزشی و پر نمودن اوقات فراغت شهروندان انجام خواهد داد. امروز بیش از هر زمان دیگر اهمیت فرهنگ و صنایع خلاق برای جامعه مشخص است. در دسترس بودن محتوای فرهنگی به سلامت روان و بهزیستی جامعه کمک شایانی می‌کند. راهکارهایی که تا به امروز برای حل این چالش در سطح بین‌المللی به کار گرفته شده‌اند اغلب شامل حمایت‌های عمومی از بخش‌های مختلف با هدف کاهش تأثیرات منفی در کوتاه مدت می‌شود. از این رو دبیرخانه جایزه فیروزه مستقر در معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در یکی از بخش‌های خود در ششمین دوره برگزاری این جشنواره به موضوعیت خانواده، کالای فرهنگی و کرونا پرداخته است.

بخش خانواده فیروزه‌ای با موضوعیت «خانواده، کالای فرهنگی و کرونا» شامل بخش‌های ذیل می‌باشد: ۱- بازی‌های ویدئویی ۲- بازی‌های یادگیری ۳- اپلیکیشن‌های آموزشی ۴- پویانمایی و ویژگی‌های شاخص ششمین دوره جشنواره جایزه فیروزه:

۱. الکترونیکی کردن فرآیندهای جشنواره شامل: فرآیند ثبت نام و بررسی آثار رسیده، داوری در

سه مرحله غربالگری، شاخص محور و بیانیه‌ای و اعلام نتایج نهایی و تأیید مجدد توسط داوران هر بخش

۲. داوری محصولات و کالاهای فرهنگی در سه سطح غربالگری، شاخص محور و بیانیه‌ای

۳. اصلاح نظام نامه داوری

۴. برقراری ۱۶ جشنواره استانی جهت معرفی کالاها و محصولات فرهنگی اقوام ایرانی شامل استان‌های

۵. تبلیغات گسترده تر: الف) ساخت تیزر و پخش در صدا و سیما؛ ب) ایجاد شبکه‌های اجتماعی جایزه فیروزه به آدرس: [@Jayezeh.firoozeh](http://Jayezeh.firoozeh) (ج) تهیه ۲۰ کلیپ کوتاه مربوط به ادوار گذشته جایزه؛ د) تهیه کلیپ‌های مختلف ویژه ششمین دوره جایزه فیروزه شامل کلیپ فعالیت‌های دبیرخانه در ادوار گذشته، کلیپ اختتامیه، کلیپ سخنرانان، معرفی برگزیدگان، معرفی داوران، کلیپ فعالیت‌های استانی؛ ه) افزایش سطح فعالیت‌های خبری از جمله برگزاری نشست خبری، پراکنش خبرها و فعالیت‌های دبیرخانه در خبرگزاری‌های رسمی.

آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره جایزه فیروزه

نظر به این که اهداف جشنواره کالای فرهنگی، توجه به ابتکارات و خلاقیت‌های مردم و نهادهای غیردولتی در رابطه با کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی است، ایجاد دغدغه فرهنگی میان خانواده‌ها، افزایش مصرف آثار و تولیدات فرهنگی ایرانی - اسلامی، تقویت منابع تغذیه فرهنگ ایرانی - اسلامی و زمینه‌سازی برای نوآوری و تبادل اندیشه‌ها و آموخته‌های باعث ایجاد انگیزه در میان هنرمندان شده است، حاصل این امر ثبت مجموعاً هزار و ۵۱۲ اثر از ۵۵۲ تولیدکننده در سامانه جایزه فیروزه بود که به مرحله داوری نهایی رسیدند. این آثار به تفکیک بخش‌ها، ۷۸۰ اثر در بخش هدایای فرهنگی، هنرمندان و کارآفرینان ۱۰۷ اسباب‌بازی، ۳۹۷ عنوان عروسک، ۱۵۹ عنوان نوشت افزار را در سامانه این جشنواره به ثبت رساندند. هم‌چنین در بخش ویژه این دوره از جایزه فیروزه «خانواده، کالای فرهنگی و کرونا» نیز در موضوعات پویانمایی، برنامه‌های کاربردی آموزشی، بازی - یادگیری، بازی ویدیویی آثاری را داوری شد. هم‌چنین ۵۱ تولیدکننده در این بخش شرکت کرده‌اند که ۸۴ اثر از آن‌ها به داوری گذاشته شد.

تبلیغات و اطلاع‌رسانی

الف) فعالیت و به روز بودن و تهیه محتوا در شبکه‌های اجتماعی

ب) ساخت تیزر و پخش در صدا و سیما

ج) تهیه ۲۰ کلیپ کوتاه از ادوار گذشته جایزه فیروزه و بخش در شبکه‌های اجتماعی

د) تهیه کلیپ‌های مختلف ویژه ششمین دوره جایزه فیروزه شامل کلیپ فعالیت‌های دبیرخانه در

ادوار گذشته، کلیپ اختتامیه، کلیپ سخنرانان، معرفی برگزیدگان، معرفی داوران، کلیپ فعالیت‌های استانی

ه) افزایش سطح فعالیت‌های خبری از جمله برگزاری نشست خبری، پراکنش خبرها و فعالیت‌های دبیرخانه در خبرگزاری‌های رسمی.

جدول ۳-۳: آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره جایزه فیروزه به تفکیک نوع اثر - سال ۱۳۹۹

موضوع	سال	اسباب بازی	عروسک	نوشت افزار	هدایای فرهنگی و کلاهای فرهنگ محور خانواده	پژوهش، مقاله، پایان نامه و کتاب	استارت آپ‌های فرهنگی	بخش ویژه (خانواده، کالای فرهنگی، کرونا)
آثار رسیده	۱۳۹۸	۴۰۰	۲۰۰	۸۰۰	۲۵۰۰	-	۸۰	-
	۱۳۹۹	۱۰۷	۳۹۷	۱۵۹	۷۹۲	-	-	۸۹
میزان تغییرات (٪) آثار رسیده		-۷۳	۹۹	-۸۰	-۹۶	-	-	-
آثار راه یافته به مرحله دوم	۱۳۹۸	۱۵۰	۲۰۰	۴۰۰	۱۰۰۰	-	۴۰	-
	۱۳۹۹	۱۰۱	۳۹۰	۱۴۲	۵۴۲	-	-	۸۴
میزان تغییرات (٪) آثار راه یافته به مرحله دوم		-۳۳		۹۵	-۶۵	-۴۶	-	-

جوایز

جدول ۳-۴: جوایز نقدی برگزیدگان ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

برگزیده اول	۱۲ میلیون تومان + لوح تقدیر وزیر + تندیس جایزه + معرفی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
برگزیده دوم	۸ میلیون تومان + لوح تقدیر وزیر + تندیس جایزه + معرفی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
برگزیده سوم	۶ میلیون تومان + لوح تقدیر وزیر + تندیس جایزه + معرفی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
شایسته تقدیر	۴ میلیون تومان + لوح تقدیر وزیر + تندیس جایزه + معرفی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

برگزیدگان

جدول ۳-۵: برگزیدگان بخش اسباب بازی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی	نام شرکت	رتبه
مجید کریمی	اسلیما	اول
محمد حسین متولی	شرکت هوپا	دوم
امیر حسین رضائی قمی	شرکت ایران پتک	سوم

جدول ۳-۶: برگزیدگان بخش عروسک ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی	نام شرکت	رتبه
مجدثه محفوظی نژاد	-	اول
صفورا نو فلاح	-	دوم
معصومه میرزایی دم آبی	-	سوم
مژده مصحفی توانا	-	شایسته تقدیر

جدول ۳-۷: برگزیدگان بخش نوشت افزار ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی	نام شرکت	رتبه
سید حامد فیروزی	نوشت افزار خلیج فارس	شایسته تقدیر
سید قاسم موسوی	شرکت تولیدی کوک	شایسته تقدیر
سید علیرضا طباطبایی	-	شایسته تقدیر
سید هاشم موسوی	آر کافیدار انار	شایسته تقدیر

جدول ۳-۸: برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی	نام گروه	رتبه
معصومه طالب باغبانی	صنایع دستی نارون	اول
هانیه سادات حسینی	گروه هنری اطراف	دوم
مرتضی اعلائی	شرکت بارقه هنر اسلامی	سوم
طیبه رضوانی امان محمد	پارس ساوا نوین هنر فناوری	شایسته تقدیر

بخش ویژه (خانواده، کالای فرهنگی، کرونا)

جدول ۳-۹: برگزیدگان بخش بازی ویدیویی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی	نام گروه	رتبه
حمید افسری	مؤسسه فرهنگی هنری مهادرسانه پژوه شیراز	اول
روح الله جوانعلی بدر	-	دوم
محمد رضا توکل فرد	-	شایسته تقدیر
حسن متقی گلشن	-	شایسته تقدیر

جدول ۳-۱۰: برگزیدگان بخش بازی یادگیری ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی	نام گروه	رتبه
سعید قاسمی	-	اول
فاطمه هاشمیان	-	شایسته تقدیر

جدول ۱۱-۳: برگزیدگان بخش پویا نمایی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی	نام گروه	رتبه
ریحانه مستوفیان	-	دوم
سید مصطفی حسینی	-	سوم
ندا تنهایی مقدم	-	شایسته تقدیر

جدول ۱۲-۳: برگزیدگان بخش اپلیکیشن آموزشی ششمین جشنواره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

نام و نام خانوادگی	نام گروه	رتبه
فرهود فرمند	-	اول
اسلام نطاق	-	شایسته تقدیر
مهدی پیوند زنی	مؤسسه رصد گر عمق آسمان	شایسته تقدیر

جدول ۱۳-۳: فهرست برگزیدگان ششمین دوره جایزه فیروزه - سال ۱۳۹۹

ردیف	موضوع	رتبه	تولید کننده	نام و نام خانوادگی	نام اثر	دلایل
۱	نوشت افزار	شایسته تقدیر	نوشت افزار خلیج فارس	سید حامد فیروزی	دفتر تحریر با طرح فوتبال	تصویر سازی مناسب با موضوع ملی به عنوان برگزیده
۲	نوشت افزار	شایسته تقدیر	شرکت تولیدی کوک	سید قاسم موسوی	کوله پشتی چارقد بزرگ	استفاده از نمادهای اسلامی و مواد اولیه مناسب
۳	نوشت افزار	شایسته تقدیر	سید علیرضا طباطبایی	-	جا قلمی	به دلیل: نوآوری - شناخت نیاز بازار - بهره گیری از تصویر گری ایرانی
۴	نوشت افزار	شایسته تقدیر	آرکافیدار انار	سید هاشم موسوی	مجموعه کیف های دانش آموزی انار	به دلیل: تنوع، کیفیت و مناسب و کاربردی به عنوان برگزیده
۵	عروسک	شایسته تقدیر	مژده مصحفی توانا	-	چله زری و خالو شیر	احیا یکی از روش های بومی در خطر فراموشی طراحی شخصیت بر اساس آئین های ملی
۶	عروسک	سوم	معصومه میرزایی دم آبی	-	عروسک خورشید بانو	احیاء عروسک قدیمی - ساخت دقیق و انتخاب مواد اولیه مرغوب
۷	عروسک	دوم	صفورا نو فلاح	-	عروسک انگشتی ننه سرما و عمونوروز	طراحی و ساخت و شخصیت پردازی مناسب - دارای امکان بازی و نمایش - قابل توسعه در شخصیت دیگری

ردیف	موضوع	رتبه	تولیدکننده	نام و نام خانوادگی	نام اثر	دلایل
۸	عروسک	اول	محدثه محفوظی نژاد	-	عروسک دوسر عمو نوروز و ننه سرما	ارائه الگوی اجرایی برای یک قصه ایرانی - امکان روایتگری قصه گویی - شخصیت پردازی مناسب و معاصر دارای ظرفیت تکثیر
۹	اسباب بازی	سوم	شرکت ایران پتک	امیر حسین رمضانی قمی	داربافندگی	افزایش مهارت و آموزش گلیم - ترویج هنر سنتی بافت
۱۰	اسباب بازی	دوم	شرکت هوپا	محمد حسین متولی	سفالگر	آشنایی و آموزش مخاطب با هنر سنتی سفال - کیفیت بالای محصول و تصویر سازی
۱۱	اسباب بازی	اول	اسلیما	مجید کریمی	بلاد، سرزمین شمشیر و قلم	کیفیت بالای طراحی و شخصیت پردازی، با رویکرد تصویر سازی معاصر، معرفی میراث علمی دانشمندان جهان اسلام، استفاده از ابزار و قالب بازی برای انتقال روایت ها و داستان های کهن
۱۲	هدایا فرهنگی	سوم	شرکت بارقه هنر اسلامی	مرتضی اعلانی	مجموعه آثار	نگاه خلاقانه به مقوله هدایای فرهنگی و کیفیت مناسب در بسته بندی هدایا
۱۳	هدایا فرهنگی	دوم	گروه هنری اطراف	هانیه سادات حسینی	مجموعه آثار نساجی سنتی	خلاقیت در کاربردی کردن هنرهای سنتی سوزن دوزی، گلدوزی، نقش دوزی
۱۴	هدایا فرهنگی	اول	صنایع دستی نارون	معصومه طالب باغبانی	مجموعه آثار	نوآوری خلاقیت، اجرای مناسب، معرفی پیشینه هنر سفالگری
۱۵	بازی ویدئویی	شایسته تقدیر	محمد رضا توکل خرد		سرزمین رویایی ۱	دارای سطح بندی مناسب برای مخاطبین، دارای گرافیک مناسب

ردیف	موضوع	رتبه	تولیدکننده	نام و نام خانوادگی	نام اثر	دلایل
۱۶	بازی ویدئویی	شایسته تقدیر	حسن متقی گلشن	-	گنبد گردون	گرافیک خوب و متناسب با فرهنگ ایرانی، استفاده از تکنیک‌های دارای تنوع بازی سازی
۱۷	بازی ویدئویی	دوم	روح الله جوانعلی بدر	-	ویلکا	استفاده بهینه از فن آوری و بازی برای توانمندسازی افراد دارای نیازهای ویژه، انتخاب جامعه هدف مناسب
۱۸	بازی ویدئویی	اول	مؤسسه فرهنگی هنری مهادرسانه پژوه شیراز	حمید افسری	قصه‌های قرآنی و اثر دوم بردیا	بیان خوب و روایت مناسب برای مخاطب با رعایت رده سنی، ایجاد انگیزه در مخاطب برای یادگیری، توجه به فرهنگ ایرانی - اسلامی
۱۹	بازی یادگیری	شایسته تقدیر	فاطمه هاشمیان	-	جادوی سایه‌ها	ترکیب مناسب ابزارهای سرگرمی به عنوان وسایل کمک آموزشی، دارای بسته بندی و استفاده از مواد اولیه مناسب
۲۰	بازی یادگیری	اول	سعید قاسمی	-	اشکنک	ترویج فرهنگ ایرانی استفاده از شخصیت‌های ایرانی، کیفیت اجرا، استفاده مناسب از ضرب المثل‌های ایرانی
۲۱	اپلیکیشن آموزشی	شایسته تقدیر	مؤسسه رصد گر عمق آسمان	-	اپلیکیشن خانواده خورشید (واقعیت افزوده)	استفاده کاربردی از فن آوری جدید واقعیت افزوده، ایجاد محیط تعاملی برای کاربران، ایجاد انگیزه مناسب برای یادگیری کاربران

ردیف	موضوع	رتبه	تولید کننده	نام و نام خانوادگی	نام اثر	دلایل
۲۲	پلیکیشن آموزشی	شایسته تقدیر	اسلام نطاق		هشت بهشت قرآن	توجه به اصول آموزشی، اجرای ارزشیابی های مناسب و ارائه بازخورد برای اصلاح، کیفیت اجرا
۲۳	پلیکیشن آموزشی	اول	فهود فرمند	-	کتاب مجازی خاطرات محیط بان محیط بانان	انتخاب موضوع مناسب (محیط زیست، نوآوری در انتخاب فضا و شخصیت، کیفیت اجرا، رعایت اصول آموزشی
۲۴	پویا نمایی	شایسته تقدیر	ندا تنهایی مقدم	-	made in اینجا	تولید پویا نمایی به زبان محلی آذری، توجه به کانون خانواده، طراحی مناسب شخصیتها و هماهنگی با فرهنگ آذری
۲۵	پویا نمایی	سوم	سید مصطفی حسینی	-	ماجرای این ور آب	توجه به کانون خانواده، تلاش برای تولید پویا نمایی در کسب و کار خصوصی، مناسب بودن ضرب آهنگ روایت، دارای گرافیک مناسب برای رده سنی کودکان و نوجوانان
۲۶	پویا نمایی	دوم	ریحانه مستوفیان	-	زرتاج نامه	استفاده از فضای سنتی متناسب فرهنگ ایرانی، استفاده مناسب از موسیقی و شعر ایرانی، تلاش برای بازنمایی نمایش های پرده خوانی در قالب انیمیشن
۲۷	اسباب بازی	-	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	-	بابت مشارکت در تولید اسباب بازی سفالگری حمایت مادی و معنوی در ترویج اسباب بازی در کشور	-

جدول ۱۴-۳: فهرست نشست‌های (مجازی) ششمین جشنواره جایزه فیروزه- سال ۱۳۹۹

ردیف	عنوان نشست	موضوع سخنرانی
۱	اسباب بازی و عروسک	ردپای هنرمند در بازآفرینی و تولید عروسک‌ها و اسباب بازی‌های بومی
۲	اسباب بازی در شرایط کرونا	معرفی بازی‌ها و اسباب بازی‌های مناسب شرایط کرونایی
۳	نوشت افزار	سبک زندگی و فن‌آوری‌های روز در صنعت نوشت افزار
۴	کالاهای فرهنگی	عوامل مؤثر بر تولید کالاهای فرهنگی
۵	نوشت افزار	آینده پژوهی در حوزه نوشت افزار
۶	اسباب بازی و خانواده	نقش مادر، کودک و میراث فرهنگی: * انتقال میراث فرهنگی در رابطه مادر و کودک * نقش عروسک و اسباب بازی‌ها در پیوند بین نسل‌ها
۷	کالاهای فرهنگی	برندسازی در کالاهای فرهنگی
۸	فن‌آوریهای نرم	نقش بازی در ارتقاء یادگیری در ایام کرونا
۹	اسباب بازی	بازی‌ها و اسباب بازی‌ها در دوران پاندمی: * نمونه‌های موفق در تاریخ * نقش تسهیل کننده بازی در شرایط بحران
۱۰	فن‌آوری‌های نرم	- سواد رسانه‌ای و افزایش مصرف انیمیشن در ایام کرونا - بررسی و آسیب شناسی پلتفرم‌های نمایش انیمیشن
۱۱	محصولات فرهنگی اقوام ایرانی	کالاهای فرهنگی و اقوام ایرانی

جایزه فیروزه و تفاهم‌نامه‌های استانی: برای نخستین بار «جشنواره کالاها و محصولات فرهنگی» با هدف تأکید بر کسب و کار فرهنگی، گفتمان سازی تولید و مصرف فرهنگی و شناسایی و ترویج کالاهای فرهنگی اقوام ایرانی در ۱۶ استان کشور برگزار شد. سال گذشته سه استان خوزستان، سیستان و بلوچستان و گلستان، پنجمین جشنواره فیروزه را به صورت استانی برگزار کردند و آثار برگزیده آن‌ها انتخاب و معرفی شد.

بعد از این، معاونت امور فرهنگی، تفاهم‌نامه‌هایی با استان‌های متقاضی منعقد نمود، که این استان‌ها بتوانند با استفاده از ظرفیت حمایتی ایجاد شده از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت شرکت در این رخداد فرهنگی اقدام نمایند. امسال همزمان با ششمین دوره، این جشنواره به صورت ملی در ۱۶ استان از جمله: استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، ایلام، بوشهر، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خوزستان، سیستان و بلوچستان، کردستان، کرمانشاه، گلستان، گیلان، مازندران و هرمزگان برگزار شد. و هدف از برگزاری جشنواره‌های استانی شناسایی ظرفیت‌های تولیدات فرهنگی هر استان است. بر این اساس تولیدکنندگان، کارآفرینان و هنرمندان با مراجعه به سایت <https://jayezehfiroozeh.farhang.gov.ir> جهت ثبت نام در این رخداد فرهنگی اقدام نمودند. آثار علاقمندان پس از ثبت درخواست در سایت، توسط استان متبوع به صورت مجازی مورد ارزیابی قرار گرفت. هدایای فرهنگی، نوشت افزار، اسباب بازی و عروسک

موضوعات بخش اصلی و «خانواده، کالای فرهنگی و کرونا» بخش ویژه این دوره معرفی شده بود.

موضوعات تصویب شده در استان‌ها

جدول ۱۵-۳: جشنواره کالا و محصولات فرهنگی در شانزده استان به تفکیک موضوع - سال ۱۳۹۹

ردیف	عنوان استان	موضوعات	مبلغ حمایتی - (میلیون ریال)
۱	گلستان	عروسک	۵۰
		اسباب بازی	
		هدایای فرهنگی؛ رودوزی، زیورآلات، صنایع دستی بومی مصرفی و کاربردی شامل: خراطی و...	
۲	آذربایجان غربی	هدایای فرهنگی؛ طراحی و چاپ سررسید استان با درج مضامین فرهنگی و بومی استان	۴۰
		عروسک؛ طراحی و تولید عروسک‌های سنتی و بومی	
۳	اردبیل	عروسک گلین بالا	۳۵
		هدایای فرهنگی نظیر کیف دستی ... در قالب چنته بافی، ورنه بافی و گلیم	
۴	ایلام	عروسک	۳۵
		اسباب بازی	
		نوشت افزار	
		هدایای فرهنگی	
۵	بوشهر	عروسک بالباس محلی	۳۵
		هدایای فرهنگی؛ ملزومات لباس (اکسسوار) و ملزومات شامل کیف و کلاه، کفش و زیور آلات	
۶	سیستان و بلوچستان	هدایای فرهنگی	۷۵
		معماری فرهنگی	
		استارت آپ‌های فرهنگی	
۷	خراسان رضوی	طراحی و بسته بندی کالاهای فرهنگی	۶۰
۸	گیلان	عروسک	۵۰
		نوشت افزار	
		طراحی و بسته بندی کالاهای فرهنگی	
۹	آذربایجان شرقی	عروسک فرهنگی	۴۰
		نوشت افزار فرهنگی	
		هدایای فرهنگی؛ کارت پستال و پیکسل	
۱۰	خوزستان	کسب و کارهای خلاق فرهنگی (استارت آپ)	۵۰
		هدایای فرهنگی	

ادامه جدول ۱۵-۳: جشنواره کالا و محصولات فرهنگی در شانزده استان به تفکیک موضوع - سال ۱۳۹۹

ردیف	عنوان استان	موضوعات	مبلغ حمایتی - (میلیون ریال)
۱۱	کردستان	عروسک	۴۰
		هدایای فرهنگی، صنایع چوبی و نازک کاری	
		ساخت آلات موسیقی	
		طراحی و بسته بندی کالاهای فرهنگی	
۱۲	هرمزگان	هدایای فرهنگی؛ ۱- ساخت سفال با نشان‌های بومی و استفاده از خاک‌های رنگی جزیره هرمز ۲- ساخت نشانگذار کتاب (بو کمارک)، دستبند و زیور آلات و	۵۰
		ساخت سازهای بومی (عود و تنبوره)	
۱۳	خراسان جنوبی	ساخت عروسک با مؤلفه‌های بومی	۴۰
		هدایای فرهنگی؛ حوله بافی، گوهر سنگ، جاجیم بافی، سفره اردی، حصیر بافی	
		عروسک	
۱۴	خراسان شمالی	اسباب بازی	۴۰
		نوشت افزار	
		استارت آپ؛ کسب و کار فرهنگی نوپا	
		هدایای فرهنگی	
۱۵	مازندران	هدایای فرهنگی	۵۰
۱۶	کرمانشاه	عروسک	۴۰
		هدایای فرهنگی	

استان آذربایجان شرقی

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول: عروسک اولدوز و کلاغ اثر خانم مریم علوی میالنی - رتبه دوم: عروسک ساری گلین اثر خانم مریم حسن زاده - رتبه سوم: عروسک بختیار و آذر اثر خانم وحیده زنگ آبادی

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول: شیرینی خوری ۱۸ سانت - اثر آقای وحید قنبری رتبه دوم: کاسه ماهی اثر خانم مهین عباسی نسب مقام سوم این بخش برگزیده‌ای نداشت.

برگزیدگان بخش کارت پستال و پیکسل

مقام اول: ترنم عشق اثر خانم ندا تنهایی مقدم - مقام دوم: مجموعه کارت پستال کارتون اثر آقای سالار عشرت خواه - مقام سوم این بخش برگزیده‌ای نداشت.

برگزیدگان بخش نوشت افزار

رتبه دوم: دفتر تحریر استاد شهریار اثر حمید عابدینی -رتبه شایسته تقدیر: دفتر نقاشی آراز و آیناز اثر فرید حسن پور

استان آذربایجان غربی

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول عروسک عروس و داماد آذربایجانی، خانم زلیخا بدری از شهرستان ارومیه -رتبه دوم عروسک عمو بهار (تکم چی) آقای بابک مؤمنی از شهرستان ماکو -رتبه سوم عروسک نخودی (چینی چیتدان) خانم صدیقه صادقی از ارومیه

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول با موضوع سر رسید آقای امیر بیرامی از شهرستان ارومیه -رتبه دوم با موضوع سر رسید خانم آیتا بال نور از شهرستان مهاباد -رتبه سوم، با موضوع طراحی سالنامه آقای سید احمد حسینی اقدام از ارومیه

استان اردبیل

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول عروسک گلین بالا خانم معصومه محمدی -رتبه دوم: عروسک گلین بالا خانم سارا ضامنی نیر -رتبه سوم: عروسک گلین بالا رویا حقوقی عیس لو

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول ورنی پادری پشمی آقای امید علی قهرمانی -رتبه دوم کیف زنانه دستی با رویه ورنی خانم روح انگیز عظیم زاده -رتبه سوم پاپوش (جوراب پشمی سنتی) خانم نسیم شکوهی

استان ایلام

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول عروسک محلی ثریا عهدی -رتبه دوم رقیه یعقوبی.

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول رامین رضایی -رتبه دوم: پیمان شیخه

برگزیده بخش اسباب بازی

زهره پاریاب برگزیده شایسته تقدیر در این بخش به دلیل حجم کم آثار تنها یک نفر آن در بخش

شایسته تقدیر تجلیل شد.

برگزیده بخش عروسک

بدریه درویشی برگزیده، شایسته تقدیر در این بخش به دلیل حجم کم آثار تنها یک نفر در بخش شایسته تقدیر تجلیل شد.

استان بوشهر

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول: الهام کشتکار-رتبه دوم: ساره اقتداری-رتبه سوم: لیلا بازگیر.

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی (زیور آلات)

رتبه اول: زیورآلات سنتی طرح گره چینی، لیلا شفارودی-رتبه دوم: تابلو رزینی طرح دریا ساحل، طاهره بحرانی-رتبه سوم: زیورآلات حصیری و صدفی، سمیه معتقد.

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی (کیف و کفش)

رتبه اول: دم پای با تزئین صدف، فاطمه مظفری-رتبه دوم: کیف و کمر بند مجلسی منصوره خارستانی-رتبه سوم: کیف با طرح گره چینی ربابه کفشکن حسینی

استان خراسان جنوبی

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی با موضوع سفره آردی

رتبه اول: زهرا حسین پور، سفره آردی-رتبه دوم: زهرا افشاری، سفره آردی-رتبه سوم: زینب اسعده، سفره آردی

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی با موضوع حصیر بافی

رتبه اول: فهیمه بخشی پور-رتبه سوم: محدثه شفیعی.

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی با موضوع گوهر سنگ

رتبه اول: گوهر سنگ فریده ابراهیمی-رتبه دوم: گوهر سنگ فهیمه دلیراسفاد-رتبه سوم: گوهر سنگ مریم غلامی.

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی با موضوع حوله بافی

رتبه اول: منصوره خراشادی زاده-رتبه دوم: کبری ایمانی-رتبه سوم: افسانه اسدزاده

استان خراسان رضوی

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول: حسین یساول انگشتر نفیس قلمزنی برجسته باعقیق یمنی - رتبه دوم: حسین نیک طلب تندیس فیروزه حکیم ابوالقاسم فردوسی.

برگزیدگان بخش بسته بندی کالای فرهنگی

شایسته تقدیر: عطیه غلامپور

برگزیدگان بخش نوشت افزار کالای فرهنگی

شایسته تقدیر: سجاد داعی

استان خراسان شمالی

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول: رضا راشد (درتومی گلیم رانر) رتبه دوم: علی وصالی (حوله پارچه ای) رتبه سوم: مهتاب ماهوتیان (ماتتو).

برگزیدگان بخش نوشت افزار

رتبه دوم: محمدرضا علیپور (جعبه حمل لوازم تحریر) رتبه سوم: تکتم رحمانی (تقویم) شایسته تقدیر: رها صمدی (دفترچه).

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول: فاطمه جعفریان (چولی قزک) رتبه دوم: تاغان بیکه برزین (زن ترکمن).

استان خوزستان

برگزیدگان بخش کسب و کار نوپا

رتبه اول: طاهر طاهرنژاد (تابلوی گره چینی چوب) رتبه دوم: شرکت تعاونی نقش دستان ماهتاب رتبه سوم: الهام مشهور

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول: امین احمدی (کتیبه چاپی) رتبه دوم: رجاء آل مهدی (هم آغوشی هشت و چهار لنگه از مجموعه جادوی نقوش) رتبه سوم: زهره بصیری (کیف دوشی چرم گاوی طبیعی).

استان سیستان و بلوچستان

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی استان سیستان و بلوچستان: رتبه اول: هانیه سارانی (کتاب شاهنامه با جلد سوزن دوزی و خامه دوزی) رتبه دوم: صالح کهرازه (قیچک مینیاتوری دکوراتیو) رتبه سوم: مهرنوش صمدی راینی (پیراهن مردانه سوزن دوزی)

برگزیدگان بخش استارت آپ فرهنگی

رتبه اول: امیرطاها خلیلی، بازی فکری هلمند
رتبه دوم: راضیه پودینه، طراحی داخلی با استفاده از نخ

برگزیدگان بخش معماری فرهنگی

رتبه اول شرکت کیان سازان مکعب سفید اقامتگاه بوم گردی داز
شایسته تقدیر: معصومه لکزایی (آلاچیق بومی).

استان کرمانشاه

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول: غزل هاشمی بینا- رتبه دوم: فاطمه بیگلری- رتبه سوم: عماد لطیفی

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول: مریم رشتیان مجموعه آثار (محصولات بومی- محلی) رتبه دوم: شراره مرداویج
مجموعه آثار (محصولات بومی- محلی) رتبه سوم: فرخی حمیدی مجموعه آثار (محصولات بومی- محلی) رتبه اول: شکوفه جعفری، مجموعه آثار (محصولات بومی- محلی) رتبه دوم: سارا احمدی مجموعه آثار (محصولات بومی- محلی) رتبه سوم: پریسا میری.

استان گلستان

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول: افسانه نجفی (لیسه رودی مجموعه آثار)- رتبه دوم: معصومه مهرگان (مجموعه آثار) رتبه سوم: محسن دماوندی کمالی- رتبه سوم: (مجموعه آثار) محسن دماوندی کمالوندی.

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول: مشترکاً خانم‌ها عصمت خواجه و طاهره کم- رتبه دوم: اعظم خواجه (مجموعه آثار)

استان گیلان

برگزیدگان بخش عروسک

رتبه اول: سیده زهرا زوار موسوی (عروسک سنگی عیال) - رتبه دوم: انیس شمسی مجموعه آثار (جاروگیشه) رتبه سوم: زهرا طاهری نیا نامادری کوکوتی.

برگزیدگان بخش نوشت افزار

رتبه اول: مریم رحیماد فومنی (کیف مدرسه) - رتبه دوم: مریم پورفضل (تقویم بالشتک محک) رتبه سوم: تی تی گگی سمیه منجم

برگزیدگان بخش طرح و بسته بندی کالای فرهنگی

رتبه اول: نیلوفر نیک قلب بسته بندی با الهام از حمایت از حیوانات - رتبه دوم: علی اکبر مطلق زاده بسته بندی با الهام از نقوش و رنگ های ایرانی - رتبه سوم: علی اکبر مطلق زاده

استان مازندران

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول: بخش سفال میثم عفتی قادیکلایی - رتبه دوم: بخش سفال مشترکاً شهرزاد قصابیان و علی محبی

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول بخش چوب: سید رضا موسوی راد - رتبه دوم: بخش چوب سیده سارا طاهرپور رتبه سوم: بخش چوب محمد آیینی - رتبه اول بخش دستبافته: فاطمه اکبری - رتبه دوم بخش دستبافته: الهام افشان زاده.

برگزیدگان بخش هدایای فرهنگی

رتبه اول: بخش البسه و زیور آلات فاطمه اصغری سلیمانی - رتبه دوم: بخش البسه و زیور آلات سیده مهدیه اندرخور - رتبه دوم: بخش البسه و زیور آلات مشترکاً فاطمه خلیلی و آزاده کارگر

استان هرمزگان

برگزیدگان بخش عروسک سازی وسفال

رتبه اول به صورت مشترک: محمد سایانی کلثوم رئیسی - رتبه دوم به صورت مشترک: موسی عامری پور (سفال) حامد عامری پور - رتبه سوم به صورت مشترک: هانیه هادی نژاد پردسری امیره دهاز.

برگزیدگان بخش زیوآلات چوبی

رتبه اول: علی عابری - رتبه دوم: نیلوفر ولی زاده - رتبه سوم: محمدرضا کمالی.

برگزیدگان بخش ساز سازی

رتبه اول: نوید نجار قویدل - رتبه دوم: مکی دهقانی - رتبه سوم به صورت مشترک: قنبر راستگو حسن قویدل مینابی.

تشکیل گروه‌های نمایندگان استان‌ها در شبکه‌های مجازی

با توجه به فرصت محدود و ضرورت انجام کار در رابطه با استان‌های مشارکت داده شده در نخستین جشنواره کالای فرهنگی، اطلاع‌رسانی از طریق تشکیل گروه‌های مجازی و ارائه راهکارهای منسجم در غالب این فضا صورت گرفت. که کمک شایانی در جهت پیشبرد امور انجام شده بود. این گروه‌ها شامل نمایندگان استان‌ها، معاونین فرهنگی آن‌ها و هم‌چنین در مرحله داوری، گروه‌های مجازی با عضویت داوران سراسر استان‌های شرکت کننده بود. نحوه پرداخت مشارکت امور فرهنگی: ۵۰ درصد پس از ارسال طرح برگزاری با تأیید اداره کل مجامع، تشکیل ها و فعالیت‌های فرهنگی ۳۰ درصد بعد از داوری و معرفی برگزیدگان به اداره کل مجامع ۲۰ درصد بعد از اتمام جشنواره و ارائه اسناد مثبت (مالی - محتوایی) به اداره کل مجامع تشکیل ها و فعالیت‌های فرهنگی

تشکیل جلسات مجازی با نمایندگان استان‌ها و ارائه راهکارهای لازم

نشست‌های مجازی با حضور و مشارکت نمایندگان استان‌ها طی ۴ مرحله در خصوص راه‌اندازی و چگونگی استفاده از سامانه الکترونیکی جشنواره کالای فرهنگی برگزار شد.

طی این نشست‌ها دکتر علیرضا نوری‌زاده (معاون اداره کل مجامع تشکیل ها و فعالیت‌های فرهنگی) به تشریح ماهیت کالای فرهنگی پرداخت و راه‌اندازی سامانه جشنواره کالای فرهنگی را، راهکاری برای شناسایی کسب و کارهای فرهنگی استان‌های مختلف کشور و توجه به تنوع فرهنگی و قومی آن‌ها دانست. بر این اساس دکتر نوری‌زاده با برشمردن دستاوردهای پنج‌مین دوره جایزه فیروزه با نمایندگان فرهنگی ۱۶ استان کشور سخن گفت. دبیر اجرایی ششمین جشنواره فیروزه اذعان داشت: که در سال جاری کارآفرینان و تولیدکنندگان با حضور در «جشنواره کالاها و محصولات فرهنگی» که در سطح استانی برگزار خواهد شد، امکان شرکت در بخش‌های بومی هر استان و در نهایت بخش‌های عمومی جشنواره فیروزه را خواهند داشت. در ادامه این نشست‌ها شیوه شرکت در جشنواره به صورت حقیقی و حقوقی تشریح شد و شرکت‌کنندگان با شیوه بارگذاری آثار آشنا شدند. هم‌چنین تشریح شیوه داوری آثار دو نحوه دسترسی هر استان به دبیرخانه اختصاصی استانی سامانه <https://jayezehfiroozeh.farhang.gov.ir> از دیگر بخش‌های

این نشست‌ها مجازی بود. دکتر نوری‌زاده داوری غربالگری را شیوه انتخاب اولیه آثار خواند: «بدیهی است که در این مرحله کالاهای متناسب با اهداف جشنواره ارزیابی و انتخاب خواهند شد. محتوای فرهنگی آثار در این انتخاب دخیل خواهند بود.» داوری نهایی در سطح هر استان بر اساس سند داوری قابل رویت در این سامانه خواهد بود و آثار نهایی به شیوه بیانیه‌ای معرفی خواهند شد. این آثار امکان حضور در ششمین جشنواره فیروزه را خواهند داشت. گفتنی است امسال استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، ایلام، بوشهر، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خوزستان، سیستان و بلوچستان، کردستان، کرمانشاه، گلستان، گیلان، مازندران و هرمزگان امکان حضور در بخش استانی این جشنواره را خواهند داشت. لازم به ذکر است که در پایان این جلسات نمایندگان استان‌ها پرسش‌هایی را مطرح کرده و به بحث و بررسی در خصوص برگزاری هرچه بهتر این جشنواره به صورت مجازی می‌پرداختند.

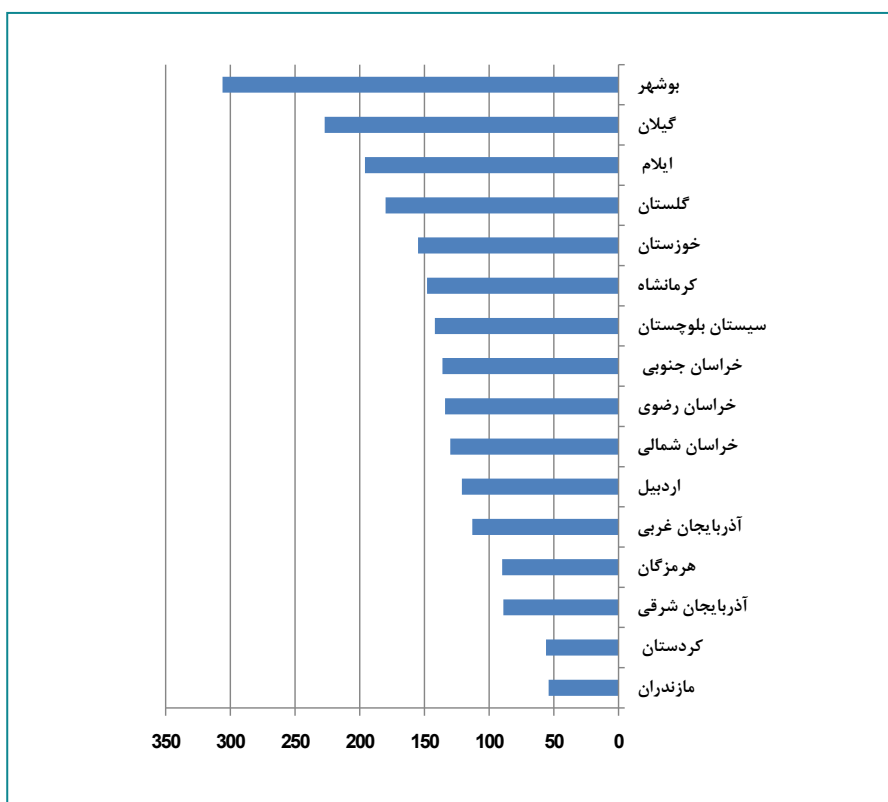
جدول ۱۶-۳: داوران ششمین جشنواره جایزه فیروزه-سال ۱۳۹۹

ردیف	نام و نام خانوادگی	حوزه داوری	رزومه
۱	پوپک عظیمی پور تبریزی	داور عروسک	- کارشناس ارشد تئاتر، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران دانشکده هنرهای نمایشی
۲	امیر سهرابی	داور عروسک	- پژوهشگر حوزه فرهنگ و کودک، مدیر و موسس موزه عروسک و اسباب بازی، تولید کننده و باز آفرین عروسک ها و اسباب بازی های بومی
۳	آزاده بیات	داور عروسک	- دانشجوی دکتری برنامه درسی دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی و دانش آموخته کارشناسی ارشد طراحی صنعتی، مدیر بخش اسباب بازی موزه عروسک های ملل و داور جشنواره های ملی اسباب بازی
۴	کیانوش غریب پور	داور عروسک	- طراح و گرافست و داور ادوار گذشته
۵	حامد تاملی	داور اسباب بازی	- پژوهشگر، طراح و تولید کننده اسباب بازی، مدیر برند "بازی دوست" و عضو هیئت مدیره انجمن تولید کنندگان اسباب بازی
۶	مجید قادری	داور اسباب بازی و هدایای فرهنگی	- دانش آموخته رشته طراحی صنعتی، طراح و گرافست، مدرس، دارای سوابق طولانی مدیریتی در حوزه اسباب بازی و سرگرمی و داور جشنواره های مختلف
۷	بهزاد سلیمانی	داور اسباب بازی	- دکترای طراحی صنعتی و عضو هیئت علمی دانشکده هنر دانشگاه الزهراء، مدرس، طراح، داور جشنواره های مختلف در حوزه اسباب بازی و سرگرمی
۸	صمد خطیبی	داور اسباب بازی	- تولید کننده اسباب بازی و نماینده انجمن تولید کنندگان اسباب بازی ایران
۹	احمد عابدینی	داور حوزه هدایای فرهنگی	- داور ادوار جایزه و طراح صنعتی
۱۰	کیانوش فلاوند	داور حوزه هدایای فرهنگی	- دانش آموخته فوق دکتری اقتصاد از دانشگاه پنجاب هند - مولف و پژوهشگر
۱۱	سعید ترخانی	متخصص حوزه تولید انیمیشن و سواد رسانه ای انیمیشن	- دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار، دبیر مرکز فناوری های صنعت انیمیشن ایران، عضو رسمی (انجمن بین المللی انیمیشن) آسیا ایران، دریافت جوایز متعدد بهترین فیلم و انیمیشن در جشنواره های مختلف
۱۲	ندا جعفری	متخصص حوزه طراحی گیم	- مدیر دبیرخانه صنعت گیم، مدرس دانشگاه، منتور و مربی گروه های استارت آپ دانشگاهی
۱۳	محمد حسین رضوانی	متخصص حوزه بازی های جدی	هیئت علمی دانشگاه بین المللی قزوین
۱۴	حامد تاملی	متخصص حوزه بازی- یادگیری	دکترای تخصصی روان شناسی تربیتی دانشگاه تهران

ادامه جدول ۱۶-۳: داوران ششمین جشنواره جایزه فیروزه- سال ۱۳۹۹

ردیف	نام و نام خانوادگی	حوزه داوری	رزومه
۱۵	محسن زارعی	متخصص علوم تربیتی و آموزشی	دکترای تخصصی علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی
۱۶	خانم فهیمه محمد زمانی	داور عروسک و هدایای فرهنگی	نماینده معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری
۱۷	پیام آزادی	داور اسباب بازی و نوشت افزار	نماینده معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری

نمودار ۱-۳: تعداد آثار رسیده ششمین جشنواره جایزه فیروزه در بخش استانی- سال ۱۳۹۹



آسیب شناسی و پیشنهادات

نقاط قوت

با توجه به شرایط کشور ناشی از ویروس کرونا و تعطیلی بسیاری از فعالیت‌های فرهنگی، مجازی و الکترونیکی نمودن فرآیندهای جشنواره کالاهای و محصولات فرهنگی اعم از ثبت نام، داوری و اعلام نتایج، گامی مؤثر در تداوم جشنواره‌های فرهنگی می‌باشد.

با توجه به شعار سال و اشاره رهبر فرزانه انقلاب مبنی بر "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها"، برگزاری جشنواره کالاها و محصولات فرهنگی، زمینه‌گفتمان‌سازی تولید محصولات فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی با رویکرد و نگاه ویژه به تکثر و تنوع اقوام ایرانی در استان‌های ایران فراهم می‌کند.

نقاط قابل بهبود

با توجه به این‌که ورود معاونت فرهنگی به ترویج کالاها و محصولات فرهنگی امری نو است؛ در بسیاری از استان‌ها کارشناس مرتبط با این تخصص وجود ندارد. برخی از استان‌ها در ارائه گزارش مالی و عملکرد ضعیف عمل می‌کنند.

پیشنهادهای

با توجه شعار سال "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها" و نیز سیاست‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولیدات فرهنگی و خلاق و نیز کارآفرینان فرهنگ و هنر و با توجه به جریان تبلیغی و ترویجی که از طریق دبیرخانه جایزه فیروزه در معرفی کالاها و محصولات فرهنگی اقوام ایرانی نموده است و در سال ۱۳۹۹، با حمایت معاونت امور فرهنگی در ۱۶ استان مرزی کشور برگزار گردید، پیشنهاد می‌شود در سال ۱۴۰۰ زمینه برگزاری این جشنواره در تمامی استان‌های کشور فراهم گردد.

فن آوری صدور مجوز فعالیت‌های فرهنگی

سامانه تجمیع مجوزهای ذیل مصوبه‌ی شورای عالی انقلاب فرهنگی

در راستای تحقق دولت الکترونیک و به منظور صرفه‌جویی هر چه بیشتر در انرژی، هزینه و زمان و هم‌چنین ایجاد شفافیت هر چه بیشتر در روند صدور مجوزهای مرتبط با مسابقات، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی، با تصمیم وزارتخانه مقرر شده اولاً تعداد مجوزهای صادره در وزارت متبوع به حد اقل برسد و ثانیاً با تجمیع مجوزهای صادره در ادارات کل مختلف، تمرکز مجوزها در اداره‌ای باشد که با استناد به اسناد بالادستی، مأمور به صدور مجوزهای فرهنگی شده است. با توجه به این‌که اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، طبق آیین‌نامه شورای عالی انقلاب فرهنگی عهده دار صدور مجوزهای فرهنگی شده است، از این رو مقرر شد مرکزیت صدور مجوزهای مختلف فرهنگی که در بخش‌های مختلف وزارتخانه صورت می‌گیرد، در این اداره کل باشد. این فرایند طی مراحل ذیل پیگیری شده است: ۱. تهیه و تدوین آیین‌نامه مربوطه ۲. تشکیل جلسه و هماهنگی با ادارات مرتبط با موضوع ۳. راه‌اندازی سایت مربوطه

* صدور مجوز فعالیت‌های فرهنگی (مسابقات، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها)

۱. دریافت و بررسی درخواست‌ها ۲. صدور مجوز ۳. نظارت بر نحوه‌ی اجرای فعالیت مورد نظر ۴. ارائه‌ی مشاوره و راهنمایی کارشناسی به استان‌ها بر اساس اعلام نیاز
- جدول ۱۷-۳: مقایسه‌ی تعداد مجوزهای صادره به تفکیک موضوع

سال	استان	نمایشگاه	همایش	مسابقه	جشنواره	بزرگداشت (سایر)
۱۳۹۸	تهران	۹	۴	۵	۸	۱
۱۳۹۹	تهران	۲	۱	۱	۱	۱
میزان تغییرات (%)		-۷۷	-۷۵	-۸۰	-۸۷/۵	۰

حوزه گرنِت (طرح حمایت از ترجمه، انتشار و توزیع کتاب‌های ایرانی در خارج از کشور)

- برگزاری وبینار "آشنایی با وضعیت بازارهای مبادله رایت و نقش طرح‌های حمایتی ترجمه در سال ۱۳۹۹"
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های توانمندسازی برای ناشران عرصه بین‌الملل با حضور و مشارکت نویسندگان و ناشران استانی جهت آشنایی با ادبیات و قراردادهای ورود به بازارهای جهانی نشر
- راه‌اندازی وب سایت دوزبانه طرح گرنِت به آدرس bookgrant.farhang.gov.ir
- راه‌اندازی صفحه اینستاگرامی با محتوای دوزبانه به آدرس [@iranbookgrant](https://www.instagram.com/iranbookgrant)
- تهیه و توزیع کاتالوگ و بروشور به ۱۲ زبان انگلیسی، عربی، فرانسه، ایتالیا، آلمان، اردو، چینی، ژاپنی، کرواسی، کره‌ای، صربی و روسی
- ساخت و نمایش تیزر کتاب‌های حمایت شده گرنِت به زبان انگلیسی
- حضور نماینده طرح گرنِت به دعوت وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه جهت شرکت در ششمین دوره فلوشیپ استانبول ۲۰۲۱ با هدف معرفی طرح گرنِت به ۱۲۰ ناشر از کشورهای مختلف و نیز بررسی ارتباطات دو جانبه طرح گرنِت ایران و طرح تدای ترکیه در خصوص برگزاری کارگاه‌های ترجمه
- برنامه‌ریزی جهت حضور در اکثر نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب (مجازی و حضوری) جهت معرفی طرح گرنِت و ارتباطات با ناشران بین‌المللی در سال ۱۴۰۰
- برنامه‌ریزی برای رونمایی از تمامی کتاب‌های حمایت شده طرح گرنِت با حضور مترجمان و نویسندگان و ناشران با مشارکت رایزنی‌های جمهوری اسلامی ایران در سایر کشورها در سال ۱۴۰۰

جدول ۱۸-۳: لیست کتب مشمول طرح گرنت - سال ۱۳۹۹

ردیف	عنوان کتاب	نویسنده	ناشر ایرانی	ناشر خارجی	کشور مقصد	زبان ترجمه	اتمام فرآیند
۱	چه کسی آقای صورتی را می شناسد؟	مژگان کلهر	افق	Dar Kiwan	سوریه	عربی	چاپ شده
۲	جوجه تیغی های پسرعمو	مجید راستی	نشر افق	Rhyton Publications	سوئد	سوئدی	چاپ شده
۳	چه کسی آقای صورتی را می شناسد	مژگان کلهر	نشر افق	Rhyton Publications	سوئد	سوئدی	چاپ شده
۴	ساندویچ ساز مودم اسبی باف	مهدی رجبی	نشر افق	Rhyton Publications	سوئد	سوئدی	چاپ شده
۵	کسی خانه نیست	الهام فلاح	کوچه	المجمع الثقافي المصري	مصر	عربی	
۶	مهمانخانه	صادق داد کریمی	انتشارات بین المللی نحل	المجمع الثقافي المصري	مصر	عربی	
۷	یادت باشد	محمد رسول ملاحسنی	شاهد کاظمی	Dar Alhadarah Al-Islamiya	لبنان	عربی	چاپ شده
۸	تن تن و سند باد	محمد میر کیانی	قدیانی	muhenna	ترکیه	ترکی	
۹	من او	رضا امیر خانی	افق	Darak Publishing House	ارمنستان	ارمنی	
۱۰	آفتاب در حجاب	سید مهدی شجاعی	نیستان	Dar Alhadarah Al-Islamiya	لبنان	عربی	چاپ شده
۱۱	سرمانخوری کوتی کوتی	فرهاد حسن زاده	کانون پرورش فکری	Dar Kiwan	سوریه	عربی	
۱۲	پشت سنگر موج	قاسم یاحسنی	فاتحان	Dar Alhadarah Al-Islamiya	لبنان	عربی	
۱۳	روی ماه خداوند را ببوس	مصطفی مستور	مرکز	Mehrdar Institute of Research and Publication	پاکستان	اردو	چاپ شده
۱۴	مشت زن	حسن موسوی	طوطی	Al Hadaek Group	لبنان	عربی	

از تعداد ۲۱ عنوان کتاب که در سال ۱۳۹۹ به تصویب رسیده است ۷ ناشر از کشورهای مختلف انصراف دادند

حوزه دیپلماسی فرهنگی

در میان انواع دیپلماسی نوین اعم از دیپلماسی عمومی، دیپلماسی رسانه‌ای و دیپلماسی آموزش، دیپلماسی فرهنگی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. دیپلماسی فرهنگی به کشورها اجازه می‌دهد که با استناد به عناصر کلیدی و نفوذ دولت‌های خود، به‌طور مستقیم با مخاطبان خارجی، به انضمام مردم معمولی و رهبران افکار، در ارتباط باشند. نفوذ بر روی توده‌های خارجی و آوردن آن‌ها به صحنه بین‌المللی، به‌منظور فراهم آوردن فشار مؤثر به دولت‌های آن‌ها، در نظر گرفته می‌شود. دیپلماسی فرهنگی فرایند مؤثری است که در آن فرهنگ یک ملت به جهان بیرون عرضه می‌شود و خصوصیات منحصر به فرد فرهنگی ملت‌ها در سطوح دو جانبه و چند جانبه ترویج می‌یابند. تأثیرگذاری فرهنگ در حوزه سیاست خارجی به حدی است که در عصر کنونی از فرهنگ به‌عنوان قدرت نرم در سیاست خارجی بحث می‌شود که عنوان دیپلماسی فرهنگی به آن می‌دهند و به معنای استفاده از ابزارها و مکانیسم‌های فرهنگی برای معرفی و انتقال فرهنگ و تمدن یک سرزمین به سرزمین و فرهنگ دیگر است. دیپلماسی فرهنگی هنر کاریست و اجرای سیاست‌های فرهنگی توسط نمایندگان رسمی کشورها است. به تعبیر دیگر، مهارت و هنر استفاده از توزیع بهینه بودجه تشخیص داده شده برای برنامه‌های فرهنگی توسط دیپلمات‌ها، دیپلماسی فرهنگی نامیده می‌شود. این برنامه‌ها یا فعالیت‌ها، خود ممکن است در خدمت افرادی چون ایجاد صلح و ثبات جهانی، صدور فرهنگ‌ها و تقویت هویت ملی کشورها و جز این‌ها باشند بنابراین منظور از دیپلماسی فرهنگی تلاش برای درک، مطلع ساختن، مشارکت دادن و تأثیرگذاران بر مردم دیگر کشورها است. بر اساس تعریفی دیگر، دیپلماسی فرهنگی تبادل ایده‌ها، اطلاعات، هنر و دیگر جنبه‌های فرهنگ میان ملت‌ها به‌منظور تقویت تفاهم متقابل است، دیپلماسی فرهنگی در واقع تأمین منافع ملی با استفاده از ابزارهای فرهنگی است. ضرورت تقویت دیپلماسی فرهنگی پیشبرد منافع ملی با به کارگیری ابزار فرهنگی ممکن است نتواند جایگزین سایر ابزارها همانند ابزارهای سیاسی، اقتصادی، نظامی و... بشود اما می‌تواند مکمل آن‌ها باشد. امروزه حتی قویترین کشورها نیز ترجیح می‌دهند تا آن‌جایی که ممکن است از شیوه‌های فرهنگی برای تأمین منافع خود استفاده نمایند تا سایر اهرم‌ها.

بنابراین، دیپلماسی فرهنگی از آن جهت که به یک کشور امکان می‌دهد که فرهنگ، جامعه و مردمش را به دیگران معرفی کند و هم‌چنین از طریق فزونی بخشیدن به ارتباطات خصوصی بین مردم کشورهای گوناگون، کشورها را قادر می‌سازد که ایده آل‌های سیاسی و سیاست‌هایشان را

در انظار افکار عمومی بسیار جذاب سازند. وقتی فرهنگ کشوری شامل ارزش‌های جهان‌شمول شود، کسب نتایج دلخواه برای آن کشور افزایش می‌یابد. برنامه‌هایی که در قالب دیپلماسی فرهنگی به اجرا درمی‌آیند، از آن‌جا که موجب گسترش ارتباطات میان مردم کشورهای مختلف می‌شود، زمینه‌ساز برقراری روابط مستحکم و دوستانه میان کشورها را فراهم می‌سازد. دیپلماسی فرهنگی به ایجاد «بنیاد اعتماد» با مردم دیگر کشورها کمک می‌کند. بر اساس این اعتماد، سیاست‌گذاران به ایجاد توافقنامه‌های سیاسی، اقتصادی و نظامی می‌پردازند. ایران با توجه به مؤلفه‌های عظیم فرهنگی از قابلیت منحصر به فردی در این زمینه برخوردار است که متأسفانه به نحو شایسته تاکنون از آن استفاده نشده است.

در دفتر مجامع، تشکله‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، حسب برخی از بندهای شرح وظایف، زمینه‌های مختلفی برای پیگیری امور مربوط به دیپلماسی فرهنگی وجود دارد که از این جمله است: شرکت کنندگان دولتی بخش خارجی نمایشگاه کتاب تهران، طرح گرت، جایزه جهانی کتاب سال و حوزه اقلیت‌های دینی کشور. در این راستا، در سال ۱۳۹۹، به غیر از نمایشگاه کتاب که به دلیل کرونا برگزار نشد، نشست‌هایی با تنی چند از شخصیت‌های دیپلماتیک یا فرهنگی کشورهای خارجی برگزار شد که مهم‌ترین آن‌ها عبارت بودند از: سفیر واتیکان در تهران، راین فرهنگی ایتالیا در تهران و راین فرهنگی فرانسه در تهران. هم‌چنین دیدارهایی هم به صورت مجازی با اسقف‌های مسیحیان کاتولیک و گریگوری انجام شد که به مناسبت دهه فجر در مراسم اقلیت‌ها صورت گرفت.

مهم‌ترین نقاط قوت فعالیت

- تعامل با نهادها و وزارتخانه‌های دیگر در حوزه دیپلماسی فرهنگی
- استفاده از ظرفیت‌های فراسازمانی در پیشبرد اهداف فرهنگی وزارت متبوع در حوزه فرهنگ در سطح بین‌الملل
- تقویت گفتمان فرهنگی در راستای تحقق اهداف کلان فرهنگی وزارت متبوع

مهم‌ترین نقاط ضعف فعالیت:

- عدم تخصیص اعتبار لازم برای این حوزه که موجب عدم برنامه‌ریزی درست و اجرایی می‌شود،
- نبود جایگاه اداری برای دیپلماسی فرهنگی در معاونت امور فرهنگی.
- حوزه نمایشگاه مجازی کتاب تهران - بخش خارجی
- بیماری کرونا عنوان جدیدی بود که در ضمیمه همه برنامه‌ها، فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های سال ۱۳۹۹ حضور داشت و هیچ برنامه‌ریزی‌ای بدون آن به سرانجام نرسید. نمایشگاه کتاب تهران هم از این قاعده مستثنی نبوده و جزو اولین فعالیت‌هایی بود که برگزاری آن به شکل سابق، از سوی

ستاد ملی کرونا ممنوع اعلام شد. ناگفته پیداست که این تعطیلی برای صنعت نشر کشور که چشم امیدش به حضور در نمایشگاه بوده و غالب برنامه‌ریزی‌های سالیانه ناشران در آن کلید می‌خورد، ضربه مهلکی به شمار می‌آید. از این رو معاونت امور فرهنگی در یک تصمیم‌گیری شجاعانه، اقدام به برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران نمود که علی‌رغم این که نخستین تجربه از این دست بود، نمایشگاه موفق از آب درآمد و جمله برنامه ریزان فرهنگی وزارت متبوع را بر آن داشت که این حرکت جدید را در تقویم فرهنگی کشور بگنجانند.

● اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی نیز همچون سال‌های گذشته، عهده دار ترخیص کتب وارد شده و ارزیابی محتوایی کتب خارجی این نمایشگاه بود. این فرایند در دو مرحله صورت گرفت:

● انجام امور گمرکی کتاب‌هایی که پیش از کرونا توسط شرکت کنندگان بخش خارجی سفارش داده شده بود. این کتاب‌ها پس از ترخیص، برای ارزیابی محتوایی، به انباری در شور آباد منتقل شد؛

● ارزیابی فیزیکی کتاب‌هایی که از سال‌های پیش نزد شرکت کنندگان باقی مانده و نمونه آن‌ها در باغ ریای وزارت ارشاد به معرض نمایش گذاشته شده بود. در ادامه، گزارش آماری هر یک از مراحل فوق ارائه می‌شود.

جدول ۱۹-۳: خلاصه گزارش عملکرد امور گمرکی در نمایشگاه مجازی کتاب- سال ۱۳۹۹

ردیف	نام ناشر	نوع بسته	تعداد	وزن (کیلو)
۱	پت فایندر	پالت / نگله	۸	۱۰۷
۲	عصر میلاد کتاب	پالت / نگله	۴	۱,۳۳۹
۳	دور دنیا	پالت / نگله	۸	۳,۳۵۵
۴	جهان ادیب	پالت / نگله	۶	۱,۹۱۳
۵	دانش ارزین جهان	پالت / نگله	۱	۵۹۴
۶	مک گروهیل	پالت / نگله	۱	۴۱۰
۷	شرکت کاسپین	پالت / نگله	۱	۱۷۴
۸	شرکت دنیای علم و هنر	پالت / نگله	۶	۱,۸۷۸
۹	نشر کوکب	پالت / نگله	۲	۲۸۰
۱۰	کتاب نور	پالت / نگله	۱	۴۷۰
۱۱	نگاره ثریا	پالت / نگله	۳	۷۲۰
		پالت / نگله	۱	۱۱۶
۱۲	دفتر سال	پالت / نگله	۶	۹۵
		پالت / نگله	۵	۱,۵۶۰
۱۳	کهکشان	پالت / نگله	۴	۱,۶۷۱
جمع				۱۴,۶۷۹

- خلاصه گزارش آماری کتب‌های جمع آوری شده از محموله‌هایی که به‌منظور عرضه در نمایشگاه ۳۳ (مجازی) به کشور وارد شده بود
- تعداد عناوین کتب‌های جمع آوری شده: ۱۵۲ عنوان
- تعداد نسخه‌های جمع آوری شده: ۵۰۷ نسخه
- مهم‌ترین موضوع کتب‌های جمع آوری شده، تصاویر مستهجن بود که ۱۱۴ عنوان از کتاب‌ها را در بر می‌گرفت. ۳۸ عنوان باقی مانده در موضوعات سیاسی یا محتوای انحرافی بودند.
- زبان همه کتب‌های وارد شده، انگلیسی بوده و هیچ کتابی به زبان عربی وارد نشده بود.
- اسامی ناشرانی که کتاب هایشان جمع آوری شد، به ترتیب تعداد عناوین، عبارتند از: کهکشان (۵۶ عنوان)، دنیای علم و هنر (۳۹ عنوان)، کتاب نور (۲۸ عنوان)، دور دنیا (۲۶ عنوان) و عصر میلاد کتاب (۳ عنوان).
- اسامی ناشرانی که برای نمایشگاه ۳۳ اقدام به سفارش و وارد کردن کتاب نموده‌اند: پت فایندر - عصر میلاد کتاب - دور دنیا - جهان ادیب - دانش ارزین جهان - مک گروهیل - کاسپین - شرکت دنیای علم و هنر - نشر کوکب - کتاب نور - نگاره ثریا - دفتر سل - کهکشان.
- بخش خارجی نمایشگاه مجازی کتاب تهران - گزارش آماری ناشرانی که در نمایشگاه مجازی شرکت داشتند

الف) بخش لاتین

تعداد شرکت کنندگان: ۱۶ شرکت کننده، تعداد عناوین کتاب‌های ناشران: آوند دانش لاتین (۱۱۵۳ عنوان) پارسیان (۸۶۷ عنوان) پت فایندر (۱۹۱ عنوان) جهان ادیب (۱۹۹ عنوان) خدمات ماندگار (۲۵۰ عنوان) دانش ارزین جهان لاتین (۱۶۵۶ عنوان) دانش گستران آثار برتر (۵۴۳ عنوان) دور دنیا (۱۴۸ عنوان) شهر کتاب (۱۶۹۸ عنوان) قندی (۴۲۱ عنوان) کاسپین (۲۱۶ عنوان) گیتی پویان آذر (۱۰۹۶ عنوان) نحل (۱۹۳۸ عنوان) نگارستان کتاب آبی (۳۱۸۱ عنوان) نگاره ثریا (۴۳۶ عنوان) ویژه نشر (۴۱۱۱ عنوان)

مجموع کتاب‌های ناشران لاتین: ۱۸۱۰۴ عنوان

ب) بخش عربی

۱. تعداد شرکت کنندگان: ۱۴ شرکت کننده
۲. تعداد عناوین کتاب‌های ناشران: آوند دانش عربی (۱۲۵۲ عنوان) دارالاعلمی (۸۳۸ عنوان) البراق لثقافة الاطفال (۲۶۹ عنوان) مؤسسه البلاغ (۷۴۴ عنوان) دارالجلیس (۱۵ عنوان) دارالحضاره الاسلامیه (۲۳۰ عنوان) مرکز الحضاره لتنمية (۲۶۷۱ عنوان) دانش ارزین عربی (۲۵۷ عنوان) دولت علم (۱۴ عنوان) دارالصادقین (۵۴ عنوان) مؤسسه الصادقین (۱۴۵ عنوان) عالم القرآن (۵۲ عنوان)

کتابخانه دارالفجر (۲ عنوان) ویژه نشر عربی (۳۱۲۰ عنوان).

۳. مجموع کتاب‌های ناشران عربی: ۹۶۶۳ عنوان، مجموع شرکت کنندگان لاتین و عربی، ۳۰ شرکت کننده

مجموع عناوین ارائه شده دو بخش عربی و لاتین، ۲۷۷۶۷ عنوان

تیم کارشناسان ارزیابی محتوایی کتاب‌های خارجی: ۱. علی علی پور ۲. سید مجید حاجی زاده
۳. حسین بهرامی ۴. رضا بیرانوند ۵. حسین محققیان ۶. امید علی پور ۷. محمد باقر حقانی ۸. سید
حامد علیزاده موسوی ۹. محمد بهرام پور ۱۰. علی عظیمی ۱۱. حمید رحمانی ۱۲. محمد امین ذکابی

خلاصه گزارش فعالیت‌ها و اقدامات صورت گرفته در سال ۱۳۹۹

- صدور مجوزهای مربوط به فعالیت‌های مذهبی، فرهنگی، اجتماعی و ورزشی اقلیت‌های دینی؛ (ارامنه: ۲ مورد - کلیمیان: ۱ مورد - زرتشتیان: ۲ مورد - آشوریان: ۱ مورد)
- صدور مجوزهای اقامت و کار نمایندگان مذهبی خارجی یا تمدید این مجوزها؛ (۲ مورد)
- صدور معرفی نامه برای خبرنگاران، دانشجویان، پژوهشگران، تهیه کنندگان فیلم و جهانگردان جهت بازدید و استفاده از منابع اقلیت‌های دینی؛ ارامنه: ۹ مورد - کلیمیان: ۴ مورد - زرتشتیان: ۳ مورد - آشوریان: ۱ مورد
- صدور مجوز تقویم‌های اقلیت‌ها؛ (ارامنه ۳ مورد - زرتشتیان ۵ مورد)
- صدور یا تمدید مجوز فعالیت و نظارت بر مسابقات، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی به‌ویژه در حوزه اسباب بازی و کالاهای فرهنگی؛ (۵ مورد)
- ارسال سرفصل برنامه‌های قابل اجرا در شهرهای دارای وضعیت سفید از نظر کرونا در موضوع اقوام و ادیان؛ (اردیبهشت)
- بررسی و اعلام نظر در خصوص ۴ کتاب رسیده از سوی اقلیت‌های دینی مربوط به زرتشتیان و آشوریان؛ (خرداد و تیر)
- پیگیری برنامه‌ها و اقدامات مربوط به طرح گزیت و حمایت از ۲۷ عنوان از کتاب‌های بررسی و تصویب شده؛ (طول ۹ ماه)
- پاسخ‌گویی یا مکاتبه ایمیلی با افراد مرتبط با طرح گزیت به‌ویژه از خارج کشور در طول ۹ ماه (۷۰ مورد)
- اعلام نظر در خصوص چگونگی توسعه فرهنگی استان‌های دارای صبغه قومیتی به‌ویژه استان‌های مرزی و تبادل نظر کارشناسی در این زمینه در بستر فضای مجازی و متعاقب آن، ارسال اطلاعات لازم برای انعقاد تفاهم‌نامه بین معاونت و استان‌ها (تیر)
- بررسی و اظهار نظر کارشناسی در مورد تفاهم‌نامه فرهنگی بین ایران و افغانستان؛ (مرداد)

- همکاری با دفتر عملکرد وزارتخانه جهت معرفی اداره کل و فعالیتهای آن با جزییات: (شهریور)
- ارسال عناوین ۳ طرح پژوهشی در حوزه‌های مورد ابتلاء اداره کل؛ (مهر)
- بررسی و اعلام نظر در زمینه مفاد تفاهم‌نامه‌های منعقد شده بین ۲۵ استان با معاونت امور فرهنگی و فراهم آوردن تمهیدات جهت اجرایی شدن بندهای حمایتی این تفاهم‌نامه‌ها؛ (مهر)
- پاسخ به نامه واصله از قوه قضاییه در خصوص حقوق اقلیت‌ها و ارسال گزارش مربوطه؛ (مهر)
- پیگیری و برنامه‌ریزی برای ششمین دوره جایزه فیروزه، شامل برگزاری جلسات ویناری، ساخت تیزر تبلیغاتی، صدور احکام اعضای شورای سیاست‌گذاری، راه‌اندازی زیر ساخت‌های لازم جهت استفاده حداکثری از فضای مجاز در انجام جایزه فیروزه امسال و شرکت در جلسات فراسازمانی با موضوع صنایع دستی در ذیل جایزه فیروزه؛ (طول ۹ ماه)
- شرکت فعال در جلسات کارگروه اعزام دانشجو با بررسی وضعیت عملکرد مؤسسات دارای مجوز و هم‌چنین صدور یا تمدید مجوز متقاضیان؛ (۵ جلسه در طول ۹ ماه)
- پیگیری امور مربوط به راه‌اندازی سامانه جامع صدور مجوزهای فرهنگی و تصویب آیین‌نامه مربوطه؛
- شرکت در پنل مجازی نمایشگاه کتاب اندونزی جهت معرفی طرح گرنت؛ (مهر)
- ارائه گزارش اداره کل در زمینه بیانیه گام دوم انقلاب؛
- ارائه گزارش اداره کل در زمینه مؤلفه‌های هویت بخش ملی؛
- بررسی و اعلام نظر در خصوص پیش نویس منشور اخلاق حرفه‌ای کارمندی؛
- تکمیل فرم‌های دریافتی برای گزارش مستمر هفتگی و ماهیانه به دفتر ارزیابی عملکرد وزارت متبوع و انجام هماهنگی‌های لازم در این خصوص؛
- تکمیل و به‌روزرسانی سایت دفتر و سایت‌های زیر مجموعه شامل سایت گرنت و سایت جایزه فیروزه؛ (پاییز)
- برنامه‌ریزی، تهیه فلوچارت بانک اطلاعات ادیان و اقوام با همکاری IT وزارتخانه و بر مبنای پایگاه الکترونیکی (در طول پاییز)
- بررسی و صدور مجوز چاپ تقویم‌های مربوط به اقلیت‌های دینی شامل جیبی، دیواری و سررسید؛ (آبان)
- مکاتبه با انجمن‌ها و مراکز اقلیت‌ها برای اعلام خسارات (که به دلیل شیوع بیماری کرونا بر اماکن و سالن‌های فرهنگی ورزشی آنان وارد شده) حسب درخواست معاونت مالی و منابع انسانی وزارت متبوع؛ (مهر)

● مشارکت با ستاد برگزاری نمایشگاه کتاب تهران به صورت مجازی در دویبخش ارزیابی و تدوین مقررات؛ (آبان)

● برنامه‌ریزی برای اجرای دو برنامه فرهنگی در هفته کتاب با موضوع اقلیت‌ها و گرنت بر مبنای وینار؛

● شرکت در جلسات فراسازمانی در موضوعات ذیل شرح وظایف دفتر از جمله شورای عالی امنیت ملی، صدا و سیما، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز؛

● برگزاری نشست ویناری "رونمایی از جدیدترین کتاب‌های اقلیت‌ها" در هفته کتاب با حضور معاون محترم امور فرهنگی و ناشران و نویسندگان اقلیت؛ (آبان)

● برگزاری نشست ویناری "توسعه بین‌المللی نشر ایران" در هفته کتاب با حضور کارشناسان این حوزه از داخل و خارج؛ (آبان)

● ارسال گزارشات هفته‌ای و ماهیانه و دوره‌ای به صورت مرتب به معاونت امور فرهنگی؛

● ارائه طرح و هماهنگی جهت برگزاری نشست ویناری گفتگوی ادیان در دهه فجر؛ (آبان)

● بررسی و اظهار نظر کارشناسی در مورد تفاهم‌نامه بین معاونت و امور زندان‌ها؛ (آبان)

● شرکت در جلسه مطبوعاتی اعلام انزجار از اهانت رییس جمهور فرانسه نسبت به ساحت پیامبر اسلام (ص) در کلیسای شرق آشوری؛ (آبان)

● بررسی و اعلام نظر کارشناسی در مورد تفاهم‌نامه بین معاونت و ناجا؛ (آبان)

● بررسی و اعلام نظر در مورد قالب پیوست فرهنگی طرح مقابله با قاچاق کالا و ارز؛ (آذر)

● برگزاری جلسه با رایزن فرهنگی ایتالیا در تهران در زمینه چگونگی راه‌های گسترش تعاملات فرهنگی فی مابین؛ (آذر)

● تهیه و ارسال شیوه‌نامه اجرایی چگونگی تخصیص بودجه‌های حمایتی معاونت به استان‌ها در حوزه‌های فیروزه و اقوام و اقلیت‌ها؛ (آذر)

ارائه طرح‌ها، برنامه‌ها و اقدامات دفتر مجامع در حوزه‌های ذیل حسب مکاتبات دریافت شده

- طرح‌ها و برنامه‌های پیشنهادی برای شهرستان‌های دارای وضعیت سفید
- ارائه طرح پیشنهادی به وزارت امور خارجه برای گزارش ملی کنوانسیون رفع تبعیض نژادی
- ارائه طرح‌ها و پیشنهادات مرتبط با حوزه زنان و خانواده
- ارائه برنامه‌های اداره کل در زمینه بزرگداشت چهلمین سالگرد دفاع مقدس
- ارائه اقدامات اداره کل در زمینه تحقق دولت الکترونیک.

● هماهنگی کامل با ستاد ملی کرونا از طریق معاونت امور فرهنگی جهت انجام کلیه دستور العمل‌های بهداشتی لازم در این حوزه

امور نظارتی بخش خارجی نمایشگاه کتاب تهران

۱ - در انبار شور آباد: پیگیری امور مربوط به ترخیص کتاب‌های خارجی که به منظور شرکت در نمایشگاه کتاب تهران به کشور وارد شده ولی به دلیل شیوع کرونا هم‌چنان در گمرکات کشور باقی مانده بود؛ ارزیابی محتوایی کتاب‌ها و تحویل کتاب‌های غیر ممنوعه به ناشران مربوطه؛ به شرح ذیل:

- تعداد عناوین کتب‌های جمع‌آوری شده: ۱۵۲ عنوان

- تعداد نسخه‌های جمع‌آوری شده: ۵۰۷ نسخه

- مهم‌ترین موضوع کتاب‌های جمع‌آوری شده، تصاویر مستهجن بود که ۱۱۴ عنوان از کتاب‌ها را در بر می‌گرفت. ۳۸ عنوان باقی مانده در موضوعات سیاسی یا محتوای انحرافی بودند.

- زبان همه کتاب‌های وارد شده، انگلیسی بوده و هیچ کتابی به زبان عربی وارد نشده بود.

- اسامی ناشرانی که کتاب‌هایشان جمع‌آوری شد، به ترتیب تعداد عناوین، عبارتند از: کهکشان (۵۶ عنوان)، دنیای علم و هنر (۳۹ عنوان)، کتاب نور (۲۸ عنوان)، دور دنیا (۲۶ عنوان) و عصر میلاد کتاب (۳ عنوان)

- اسامی ناشرانی که برای نمایشگاه ۳۳ اقدام به سفارش و وارد کردن کتاب نموده اند:

پت فاینر - عصر میلاد کتاب - دور دنیا - جهان ادیب - دانش ارژین جهان - مک گروهیل - کاسپین - شرکت دنیای علم و هنر - نشر کوکب - کتاب نور - نگاره ثریا - دفتر سل - کهکشان.

۲ - در باغ زیبا: از بین ناشران فوق، نمونه کتاب‌های تعدادی از ناشران به اضافه کتاب‌های چند ناشر عرب در محل باغ زیبا جهت ارزیابی، به معرض نمایش در آمد که مورد بررسی فیزیکی ارزیابان کتب خارجی قرار گرفت. تعداد کتاب‌های جمع‌آوری شده در این بخش ۵۲ عنوان بود. این کتاب‌ها هم اکنون در اختیار مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران قرار دارد.

مشکلات و موانع

- عدم دانش کافی و توجه به فناوری‌های نو و روزآمد در صنعت نشر
- عدم توجه به صنایع و محصولات فرهنگی (صنایع خلاق فرهنگی)
- تمرکز بیش از اندازه به صنعت نشر سنتی
- عدم توجه به ظرفیت طراحی و تولید کالاهای فرهنگی استان‌ها
- عدم تخصیص بودجه کافی در طرح‌های حمایت از ترجمه و انتشار آثار ایرانی و نیز جشنواره حمایت از کالاها و محصولات فرهنگی

پیشنهادهای برنامه‌های آتی

- یکپارچه‌سازی و الکترونیکی نمودن سامانه‌های مربوط به صدور مجوز مسابقات، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی و هنری
- تصویب آیین‌نامه تجمیعی صدور مجوز مسابقات، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری

- ساماندهی آژانس‌های ادبی

- برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های مرتبط با نشر بین‌الملل
- برگزاری جشنواره حمایت از کالاها و محصولات فرهنگی در استان‌های کشور
- ساماندهی خدمات فرهنگی وزارت متبوع به اقلیت‌ها در قالب تهیه و پیشنهاد آیین‌نامه اجرایی مربوطه

- جلب مشارکت اقلیت‌های دینی در برگزاری جشنواره‌ها، سفرهای تخصصی و تورهای فرهنگی
- برگزاری نشست‌ها و جلسات تخصصی با موضوع ادیان
- جلب مشارکت نهادهای دولتی در اجرای برنامه‌های مرتبط با اقلیت‌ها مثل شهرداری، نهاد کتابخانه‌ها، بخش فرهنگی سپاه و نشریه آلیک.
- حمایت از انتشار کتاب‌های مربوط به اقلیت‌ها
- توجه و اهمیت به مسائل اقوام و مذاهب به عنوان عضو کمیته اقوام
- اطلاع‌رسانی به کلیه ادارات ارشاد استان‌ها در حوزه اقوام و فرق
- حمایت از تولید کالاهای فرهنگی ایرانی، در راستای سیاست‌های کلان نظام ج.ا.ایران در حوزه اقتصاد مقاومتی و تحقق منویات مقام معظم رهبری
- حمایت از موضوع استارت آپ‌های فرهنگی با هدف حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و

فعالیت‌های نوآورانه و دانش بنیان در حوزه فرهنگ

● حمایت از انتقال فرهنگ ایرانی اسلامی به سایر کشورها (طرح حمایت از ترجمه و انتشار آثار ایرانی گرت)

● حمایت از برگزاری جشنواره کالاها و محصولات فرهنگی استان‌های کشور

● حمایت از برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها در فضای مجازی

● حمایت از برگزاری بزرگداشت مفاخر فرهنگی و هنری استان‌ها

« اسامی همکاران

علی فریدونی (مدیر کل) - علی علی پور (معاون امور مذاهب و ادیان توحیدی) - علیرضا نوری‌زاده (معاون امور مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی) - حمید رحمانی شمس آبادی (رئیس اداره مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و جمع‌دار اموال) - سید مجتبی میر دهقان، رئیس اداره امور مذاهب و ادیان توحیدی - بهناز امیرجانی - رقیه بابایی - فرحناز تختی - راضیه ثقلینی - مجتبی حسن‌پور - طهمورث رئیسی - پروین صنعتی راینی - مریم غلامرضایی فرمانبر - فائزه فرجی اسماعیل گل‌زاد - فاطمه افسون مبرهن مسلک دوست - محمد محمدی - سید حسن مطلبی - سید علی موسوی

دفتر مطالعات و
برنامه ریزی فرهنگی

- برنامه‌ریزی مستمر فرهنگی در جهت پرورش استعداد و ذوق فرهنگی آحاد جامعه
- برنامه‌ریزی در جهت توسعه فعالیت‌ها و پژوهش‌های فرهنگی با بهره‌مندی از متخصصان، بخش غیردولتی و منابع موجود در جامعه.
- مطالعه و پژوهش به‌منظور شناخت نیازهای مخاطبین کتاب و کتاب‌خوانی.
- مطالعه و پژوهش به‌منظور ارائه توسعه کتاب‌خوانی و سطح کیفی کتاب‌های منتشره در داخل کشور.
- مطالعه و برنامه‌ریزی در زمینه تحکیم پیوندهای فرهنگی به‌منظور صیانت از مؤلفه‌ها و عناصر هویت اسلامی و ایرانی.
- تدوین برنامه‌های فرهنگی و ادبی معاونت متبوع با بهره‌مندی از نتایج تحقیقات و مطالعات.
- برنامه‌ریزی به‌منظور رشد، توسعه و ارتقاء سطح آموزش‌های فرهنگی.
- مطالعه و بررسی در زمینه‌های همکاری، تعاملات و مبادلات فرهنگی بین دستگاه‌های مختلف داخلی و خارجی به‌منظور رشد، توسعه و ارتقاء سطح آموزش‌های فرهنگی.
- برنامه‌ریزی در راستای تعامل و همکاری بین نویسندگان، مترجمان، شعرا، مؤسسات و انجمن‌های ادبی و مراکز فرهنگی و انتشاراتی داخل و خارج کشور.
- حمایت و همکاری در انجام نظرسنجی‌های دوره‌ای با مراکز و مؤسسات صلاحیت‌دار در خصوص وضعیت فرهنگی کشور و بهره‌مندی از نتایج آن در تصمیم‌گیری‌ها.
- برنامه‌ریزی برای حمایت از انتشار آثار و طرح‌های ارزشمند فرهنگی، هنری، ادبی، اجتماعی و نظارت بر حسن انجام کار.
- برنامه‌ریزی برای حمایت و مشارکت در نحوه برگزاری نمایشگاه‌های کتاب، همایش‌های فرهنگی، نشست‌های تخصصی، اصحاب قلم و سمینارهای داخل و خارج کشور.
- به‌روزرسانی و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده فرهنگی کشور با تأکید بر آثار مکتوب داخلی و خارجی
- ارزیابی، بازنگری و به‌روزرسانی قوانین و مقررات، آیین‌نامه‌ها، مصوبات و دستورالعمل‌های معاونت امور فرهنگی.
- تعامل مستمر با دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی در طراحی، تدوین و تصویب برنامه‌ها و سیاست‌های کلان.
- برنامه‌ریزی، ارزیابی در راستای عملیاتی شدن و ظایف فوق در واحدهای استانی در چارچوب دستورالعمل‌ها و ضوابط تدوین شده و نظارت بر حسن اجرای آن‌ها.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی به عنوان یکی از دفاتر تابعه معاونت امور فرهنگی در راستای اهداف و وظایف معاونت امور فرهنگی و شرح وظایف پیش‌بینی شده، عهده‌دار انجام فعالیت‌هایی در سه محور: آمار و برنامه‌ریزی، مطالعات و برنامه‌ریزی و ترویج کتاب‌خوانی است. که گزارش هر بخش به ترتیب ارائه می‌شود.

تقویم فعالیت‌های فرهنگی

بهار

عنوان	زمان
پویش با کتاب در خانه برگزیدگان خود را شناخت.	شنبه ۲۴ خرداد

تابستان

عنوان	زمان
اختتامیه چهارمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان در سالن اجتماعات بین‌المللی کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران به صورت مجازی و آنلاین برگزار شد.	چهارشنبه ۱ مرداد
مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با مسعود صبغی مدیر عامل بنیاد فرهنگ سالمندی دیدار کرد. اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان در تاریخ ۱۳۹۹ با حضور اعضای این شورا برگزار شد.	پنج‌شنبه ۷ شهریور

پاییز

عنوان	زمان
فراخوان شرکت در هفتمین دوره جشنواره تقدیر از مروجان کتاب‌خوانی منتشر شد.	یکشنبه ۶ مهر
فراخوان طراحی پوستر پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان منتشر شد.	جمعه ۱۱ مهر
فراخوان شرکت در هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب منتشر شد. نسرین تیموریان از سوی ابراهیم حیدری مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی‌های فرهنگی به عنوان دبیر اجرایی اولین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی سالمندی منصوب شد.	دوشنبه ۱۴ مهر
پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان هم‌زمان با هفته ملی کودک آغاز شد.	شنبه ۱۹ مهر
فراخوان ثبت‌نام تسهیل‌گران برای شرکت در کارگاه‌های آموزشی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان منتشر شد.	دوشنبه ۲۱ مهر
شیوه‌نامه عضویت کتاب‌فروشی‌ها و شرایط خرید کتاب توسط اعضای باشگاه‌های پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان اعلام شد. از پوستر پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان رونمایی شد.	سه‌شنبه ۱۳ آبان
از پوستر هفتمین جشنواره تقدیر از مروجان کتاب‌خوانی رونمایی شد.	چهارشنبه ۲۸ آبان
با همکاری وزارت مخابرات و دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی، اینترنت رایگان به نویسندگان و تسهیل‌گران جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی اهداء شد.	یکشنبه ۱۶ آذر

عنوان	زمان
نشست هم‌اندیشی پیرامون هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به صورت مجازی و در فضای اسکای روم برگزار شد.	چهارشنبه؛ ۳ دی
اولین کارگاه تکمیلی آموزشی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان برگزار شد.	سه شنبه؛ ۹ دی
از پوستر هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب رونمایی شد.	دوشنبه؛ ۱۵ دی
فیلم کارگاه‌های آموزشی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان در سایت ترویج کتاب‌خوانی بارگذاری شد.	پنج دوشنبه؛ ۱۸ دی
کارگاه تکمیلی آموزش مجازی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان برگزار شد.	شنبه؛ ۲۷ دی
بن خرید کتاب به مروّجان، مربیان و تسهیل‌گران باشگاه‌های کتاب‌خوانی اهدا شد.	سه شنبه؛ ۱۴ بهمن
فهرست کتاب‌های پیشنهادی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان منتشر شد.	شنبه؛ ۱۸ بهمن
اعضای شورای برنامه‌ریزی هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب و هفتمین برنامه انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران معرفی شدند.	جلسه شورای برنامه‌ریزی هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب و هفتمین برنامه انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران برگزار شد.
با حکمی از سوی محسن جوادی معاون امور فرهنگی، داوران هفتمین جشنواره تقدیر از مروّجان کتاب‌خوانی سال ۱۳۹۹ مشخص شدند.	سه شنبه؛ ۲۱ بهمن
اختتامیه هفتمین دوره جشنواره تقدیر از مروّجان کتاب‌خوانی برگزار شد.	یکشنبه؛ ۳ اسفند
اختتامیه هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب و تقدیر از مروّجان کتاب‌خوانی کشور برگزار شد.	چهارشنبه؛ ۲۰ اسفند
پویش نشاط نوروزی با کتاب ویژه ایام نوروز ۱۴۰۰ برگزار شد.	چهارشنبه؛ ۲۷ اسفند
کتاب عملکرد سال ۱۳۹۸ معاونت امور فرهنگی منتشر شد.	جمعه؛ ۲۹ اسفند

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در ۳ محور آمار و برنامه‌ریزی، مطالعات کارشناسی و حوزه ترویج کتاب‌خوانی، بر اساس اهداف و شرح وظایف تعیین شده، مجموعه برنامه‌ها و اقداماتی را طراحی و با پشتیبانی معاونت امور فرهنگی و مشارکت و همراهی متخصصان و اهالی صنعت چاپ و نشر و نهادها و سازمان‌های همکار اجرایی کرده است. هر چند که محدودیت‌های ناشی از تشدید شرایط کرونایی کشور در سال ۱۳۹۹ در خیلی از حوزه‌ها مشکلاتی را به وجود آورد، اما این دفتر توانست با تغییر رویکرد به سمت حوزه مجازی، مجموعه اقدامات و برنامه‌های خود را با شرایط جدید تطبیق داده و با بازتعریفی از برنامه‌ها آن‌ها را اجرایی کند و علاوه بر آن چندین برنامه جدید نیز در همین شرایط طراحی و اجرایی کند و با برنامه‌ریزی به موقع و متناسب با شرایط و مشارکت و همراهی سایر نهادها، بعضی از این فعالیت‌ها نسبت به سال گذشته رشد ۳۰ درصدی داشتند و با استقبال خوب مردم مواجه شدند. که خلاصه‌ای از این اقدامات در سه بخش یاد شده به شرح زیر است.

واحد آمار و برنامه‌ریزی با بهره‌مندی از تجربه هشت ساله در گردآوری آمار فعالیت‌ها و روزآمدسازی جداول آماری فعالیت‌های دفاتر و مؤسسه تابعه معاونت و منابع مختلف آماری مربوطه در قالب جداول معنی داری که برای بخش برنامه‌ریزی معاونت قابل بهره‌برداری باشد، با ایجاد کارگروه تخصصی آمار، گزارش عملکرد هشت ساله معاونت امور فرهنگی با عنوان "کارنامه معاونت امور فرهنگی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم" در ۶۰۰ صفحه و "عملکرد سال ۱۳۹۸ معاونت امور فرهنگی" در ۳۲۰ صفحه را تدوین و منتشر نماید، که مورد استقبال مدیران و دست‌اندرکاران این حوزه قرار گرفت. مطالعه شاخص‌ها و ارائه پیشنهاد شاخص‌های روزآمد شده اختصاصی ارزیابی عملکرد معاونت بر اساس گزارشات آماری وضعیت نشر کشور، پی‌گیری تصویب آئین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۹۲ برنامه ششم توسعه از طریق برگزاری جلسات و مکاتبات متعدد با نهادها و وزارتخانه‌های مربوط، برای تدوین پیش‌نویس آئین‌نامه و ارائه به هیئت دولت و هماهنگی لازم در تأمین تسهیلات پیش‌بینی شده وزارتخانه‌های نیرو، نفت، کشور، راه، مسکن و شهرسازی (پست ج. ۱.۱) و بخش فرهنگ و گردشگری و ورزش سازمان برنامه و بودجه از دیگر اقدامات تأثیرگذار این دفتر بوده است. که با حمایت آقای دکتر جواد معاون امور فرهنگی و جناب آقای دکتر صالحی به سرانجام و تصویب هیئت دولت رسید و این مصوبه برای اجرا ابلاغ شد.

حضور در دوره‌های آموزشی سازمان بهره‌وری و تهیه و تدوین شاخص‌های بهره‌وری معاونت امور فرهنگی و آغاز مطالعات مقدماتی آن، تعامل با دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی در بازنگری اقلام آماری سامانه فرابر (که بخش آماری فرهنگ و هنر سامانه مرکز آمار ایران را تغذیه

می‌کند)، ثبت و بارگذاری اخبار فعالیت‌های دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی بر روی سامانه داخلی معاونت، گردآوری گزارش فعالیت‌ها و برنامه‌های دفاتر و مؤسسه تابعه معاونت به‌منظور تهیه و ارائه گزارش‌های درخواستی نهادها و سازمان‌ها، مطالعه گزارش خبرگزاری‌های معتبر و فعال حوزه فرهنگ کشور در خصوص انتقادات و پیشنهادات فعالان و ذی‌نفعان برنامه‌های معاونت امور فرهنگی به‌منظور تهیه گزارش‌های پژوهشی و کارشناسی دفتر و معاونت امور فرهنگی در قالب فصلنامه نیز بخش دیگری از فعالیت این واحد بود. تهیه گزارش‌های کارشناسی و شرکت در جلسات مختلف سازمان امور اداری و استخدامی کشور به‌منظور دفاع از عملکرد معاونت امور فرهنگی و بارگذاری اطلاعات مربوط به شاخص‌های اختصاصی ارزیابی عملکرد برنامه ششم توسعه معاونت فرهنگی در سامانه تسما (سازمان امور اداری و استخدامی کشور)، از جمله اقدامات واحد آمار و برنامه‌ریزی این دفتر بوده است.

در حوزه گزارش‌های کارشناسی، باید گفت با عنایت به روند طولانی پژوهش‌ها و هزینه‌های سنگین و نبود منابع مالی در ردیف‌های بودجه معاونت، باعث شد تا این دفتر به تولید گزارش‌های کارشناسی به عنوان راه میانه‌ای که می‌تواند نیازهای مطالعاتی معاونت را تأمین و به‌صورت ساده و روشن مسائل مختلف حوزه صنعت نشر و برنامه‌های معاونت را بیان می‌کند، بپردازد. و با ارائه گزارش‌های کارشناسی مجمل، فضای تصمیم‌سازی را فراهم و راه کارهای پیشنهادی برای برون رفت از مشکلات را مطرح کند و نتایج حاصله را در اختیار ذی‌نفعان و مدیران ذی‌ربط قرار دهد. در سال ۱۳۹۹ تشکیل کارگروه تخصصی گزارش‌های کارشناسی با معرفی نمایندگانی از ستاد معاونت، دفاتر و مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران با هماهنگی و صدور حکم از سوی دکتر جوادی معاون امور فرهنگی به‌منظور بررسی و اولویت‌بندی طرح‌های مطالعاتی پیشنهادی و بهره‌بردن از نقطه نظرات تخصصی هر واحد نیز یکی دیگر از اقدامات این واحد بود.

در حوزه ترویج کتاب‌خوانی، برگزاری ۴ رویداد ملی ترویج کتاب‌خوانی انتخاب پایتخت کتاب ایران، انتخاب روستاها و عشایر دوستدار کتاب، جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودکان و نوجوانان و انتخاب و تقدیر از مروجان کتاب‌خوانی در راستای کلان برنامه‌های وزیر محترم و توجه به مناطق کم‌برخوردار و روستایی، توزیع عادلانه یارانه‌ها و پوشش همه اقشار جامعه از مهم‌ترین اقدامات این دفتر است. رویدادهای ترویج کتاب‌خوانی از سال ۱۳۹۳ پی‌ریزی شد و در طول چند سال گذشته با برگزاری منظم آن، امروز با توجه رشد و توسعه در اقصی نقاط کشور و جلب مشارکت بیش از ۱۰ سازمان و نهاد دولتی و صنفی، به عنوان یک برنامه ملی در کشور شناخته و معرفی می‌شود. حضور مقام‌های عالی‌رتبه فرهنگی و سیاسی در مراسم اختتامیه این رویدادها نشان از اهمیت و رسمیت یافتن آن‌ها در سطح ملی است، با عنایت به این که مقوله کتاب‌خوانی و رواج مطالعه و رشد دانش، عامل مهم توسعه فرهنگ جوامع بشری است و برای دستیابی به توسعه پایدار

و رشد همه جانبه در همه زمینه ها، راهی جز گسترش مطالعه و توجه به کتاب، نیست لذا باید در مسیر برنامه های اندیشه مداری که بتواند به توسعه کتاب خوانی کمک کند گام برداریم. برگزاری رویدادهای ترویج کتاب خوانی، همراه با رشد و اقبال قابل اعتنای آن در مدتی نه چندان طولانی، نشان از نیاز و توجه مردم و سازمان های فرهنگی کشور به این گونه اقدامات مشترک و جمعی است. اعلام آمادگی سازمان ها و نهادهایی از قبیل سازمان زندان ها و اقدامات تأمین و تربیتی کشور، بسیج سازمان فرهنگی و هنری و سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در مشارکت و توسعه این برنامه ها نیز تأیید دیگری بر این امر را نشان می دهد. معرفی کتاب های ممتاز کودک و نوجوان سال، برگزاری کارگاه های آموزشی برای مربیان و تسهیل گران، توسعه و تقویت ارتباطات جمعی گروه های کتاب خوانی در فضای مجازی، تقویت نظام مندی برنامه های ترویج کتاب خوانی با تدوین شیوه نامه و آئین نامه های تخصصی و تدوین شاخص های ارزیابی و داوری، تهیه و تدوین گزارش های کوتاه از فعالیت های ترویج کتاب خوانی به زبان خارجی و ارائه در نمایشگاه های کتاب خارجی و سازمان های بین المللی فرهنگی از قبیل یونسکو و یونسف، تهیه و تدوین پروفایل به زبان انگلیسی با هدف شناساندن نویسندگان، تصویرگران و مروجان مطرح حوزه کتاب کودک و نوجوان ایران به جهان، کمک به حضور کتاب های کودک و نوجوان ایران در بازارهای جهانی، برقراری ارتباط های ادبی با کشورهای دیگر و دیپلماسی فرهنگی صورت پذیرفت. در این مرحله برای هفت نویسنده کودک و نوجوان، دو تصویرگر و سه مروج کتاب خوانی، با همکاری نهادها و سازمان های مرتبط و تشکیل پرونده بین المللی از دیگر طرح های جدید این دفتر بود.

طرح حمایت از کسب و کارهای فرهنگی یکی دیگر از طرح های این دفتر در ارتباط با سیاست های وزیر محترم در خصوص رونق اقتصاد فرهنگ و هنر و برای گسترش کارآفرینی در روستاها بود. این طرح یکی از ساده ترین راه های نیل به توسعه روستایی است، اما توسعه روستایی توسعه ای بر پایه فرهنگ است، زیرا زمینه های فرهنگی در روستا در جلوگیری و پیشبرد توسعه مهم است. با چنین نگاهی و با توجه به ظرفیت های بومی و محلی و پشتیبانی و حمایت از این ظرفیت های انسانی و کالبدی، طرح راه اندازی "خانه های کار و فرهنگ روستایی" برای شکل گیری مجموعه های ترکیبی کسب و کارهای روستایی با توجه به عنصر فرهنگ، طراحی و اجرایی شد. در این رابطه ۳۹۴ طرح دریافت شد و طرح ۶۱ روستا انتخاب شد.

دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی در ۳ محور آمار و برنامه ریزی، مطالعات و پژوهش های کارشناسی و ترویج کتاب خوانی فعالیت های خود را بر اساس شرح وظایف موجود ساماندهی کرده است.

واحد آمار و برنامه‌ریزی

با بهره‌مندی از تجربه هشت ساله و روزآمدسازی جداول آماری فعالیت‌های دفاتر و مؤسسه تابعه معاونت و منابع مختلف آماری مربوطه در قالب جداول معنی‌داری که برای بخش برنامه‌ریزی معاونت قابل بهره‌برداری باشد، تهیه و انتشار آرشیوی از گزارشات مهم آماری معاونت (گزارش‌های عملکرد سالانه از سال ۱۳۹۲ تا کنون و فصلنامه شمارگان فرهنگ)، ثبت و بارگذاری اخبار فعالیت‌های دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی بر روی سامانه داخلی، گردآوری گزارش فعالیت‌ها و برنامه‌های دفاتر و مؤسسه تابعه معاونت برای استفاده در تهیه و ارائه گزارش‌های درخواستی نهادها و سازمان‌ها، مطالعه گزارش سرویس‌های خبری و خبرگزاری‌های معتبر و فعال حوزه فرهنگ کشور در خصوص انتقادات و پیشنهادات فعالان و ذی‌نفعان برنامه‌های معاونت امور فرهنگی به‌منظور تهیه گزارش‌های پژوهشی و کارشناسی دفتر و معاونت امور فرهنگی در قالب فصلنامه، تهیه گزارش و بارگذاری اطلاعات مربوط به شاخص‌های اختصاصی ارزیابی عملکرد برنامه ششم توسعه معاونت فرهنگی در سامانه تسما (سازمان امور اداری و استخدامی کشور)، مطالعه شاخص‌ها و ارائه پیشنهاد شاخص‌های روزآمد شده اختصاصی ارزیابی عملکرد معاونت بر اساس گزارشات آماری وضعیت نشر کشور، پی‌گیری تصویب آئین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۹۲ برنامه ششم با حضور و همکاری مدیران بخش‌های مربوطه وزارت خانه‌های نیرو، نفت، کشور، شرکت پست ج.ا.ا و بخش فرهنگ و گردشگری و ورزش سازمان برنامه و بودجه تا مرحله ارجاع به هیئت دولت، حضور در دوره‌های آموزشی سازمان بهره‌وری و تهیه و تدوین شاخص‌های بهره‌وری معاونت امور فرهنگی و آغاز مطالعات مقدماتی آن، تعامل با دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی در بازنگری اقلام آماری سامانه فرابر که بخش آماری فرهنگ و هنر سامانه مرکز آمار ایران را تغذیه می‌کند از جمله اقدامات واحد آمار و برنامه‌ریزی این دفتر است.

اقدامات انجام گرفته شامل: تدوین گزارش عملکرد معاونت امور فرهنگی در سال ۱۳۹۸، تهیه و ارائه گزارش معاونت امور فرهنگی در حوزه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، تهیه و ارائه گزارش معاونت امور فرهنگی در حوزه احکام سیزدگانه رئیس‌جمهور، تهیه و ارائه گزارش‌های دوره‌ای معاونت امور فرهنگی در حوزه کلان برنامه‌های وزیر، تهیه و ارائه گزارش‌های دوره‌ای شاخص‌های تکالیف کمی برنامه ششم توسعه، ارائه گزارش آماری شاخص‌های شورای حقوق بشر سازمان ملل متحد (مربوط به فعالیت‌های معاونت امور فرهنگی)، گزارش اقدامات معاونت در ارتباط با بند ۱ و ۴ (جوانان، فرصت‌ها و چالش) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیری با هدف رونق تولید و اشتغال و حمایت از تولیدات فرهنگی، هنری برای معاونت امور حقوقی، مجلس و امور استان‌ها و معاونت امور مجلس ریاست جمهوری، تهیه و ارائه گزارش عملکرد رسانه‌ای و تبلیغی معاونت فرهنگی برای روابط عمومی وزارت، تهیه و ارائه گزارش عملکرد بودجه ۱۳۹۸ و برآورد بودجه سال ۱۳۹۹ دفاتر و مؤسسات معاونت، ورود اطلاعات اقلام آماری سال ۱۳۹۹ دفاتر و مؤسسات معاونت امور فرهنگی در سامانه فرابر، تهیه و ارائه شاخص‌های بهره‌وری سال ۱۳۹۹ معاونت امور فرهنگی، تهیه و ارائه گزارش بازنگری آیین‌نامه پرداخت یارانه‌های نشر، تهیه و ارائه گزارش برش استانی بودجه دفتر

مطالعات در سال ۱۳۹۸، گزارش آمار ریزداده‌های ناشران و چاپخانه‌های کشور برای مرکز آمار ایران، تهیه و ارائه گزارش اقدامات انجام شده درخصوص سرانه مطالعه، تهیه و ارائه گزارش ضوابط مالی دفاتر و مؤسسات معاونت امور فرهنگی، ارائه شاخص‌های پیشنهادی اختصاصی سال ۱۳۹۹ معاونت امور فرهنگی به دفتر ارزیابی عملکرد وزارت، تهیه و تدوین چهار شماره گزارش فصلی بازتاب فعالیت‌های معاونت امور فرهنگی در رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها و گزارش خلاصه یکساله سال ۱۳۹۹.

گزارش ارزیابی عملکرد شاخص‌های تخصصی معاونت امور فرهنگی

ارزیابی عملکرد به عنوان یکی از زیرنظام‌های مدیریت عملکرد که در فصل یازدهم قانون مدیریت خدمات کشوری (مواد ۸۱، ۸۲ و ۸۳) مورد تأکید قرار گرفته است همه ساله در ابعاد شاخص‌های عمومی و اختصاصی اجرایی شده و مبنای ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها قرار می‌گیرد. مبنای شاخص‌های عمومی ارزیابی عملکرد برگرفته از برنامه‌های عملیاتی اصلاح نظام اداری به استناد مصوبه شورای عالی اداری (شماره ۲۰۶/۶۶۵۳ تاریخ ۱۳۹۰/۳/۲۳) است. مبنای شاخص‌های اختصاصی ارزیابی عملکرد برگرفته از اهداف، مأموریت‌ها و وظایف دستگاه، برنامه ششم توسعه و برنامه‌های پیشنهادی وزراء هنگام اخذ رأی اعتماد می‌باشد.

اهداف اصلی برنامه جامع اصلاح نظام اداری: ۱. تبدیل دولت به دولتی ۲. کارا و اثربخش بودن ۳. متعهد به آرمان‌ها و متکی به اعتماد مردم (به عنوان یک سرمایه اجتماعی) ۴. چابک، انعطاف پذیر و پیشران توسعه

راهبردهای اصلی برنامه جامع اصلاح نظام اداری: ۱. چابک سازی دولت ۲. متناسب و منطقی سازی حجم و اندازه دولت ۳. تمرکز بر ارتقای کیفیت واحدهای ستادی و کارآمدی نظام اداری ۴. توسعه دولت الکترونیک و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین ۵. توجه خاص به توانمندسازی کارکنان و ارتقاء کیفی مدیران دولت ۶. اداره واحدهای عملیاتی (مجری) در فضای رقابتی (اقتصادی‌ترکردن خدمات دولت) ۷. صیانت از حقوق شهروندان در نظام اداری ۸. ارتقای شفافیت، پاسخ‌گویی و سلامت نظام اداری و مقابله مؤثر با فساد ۹. ارتقاء بهره‌وری (سازمان و نیروی انسانی)

با عنایت به این توضیحات در ذیل گزارش امتیازات ارزیابی عملکرد معاونت در مقایسه با سایر معاونت‌ها و مراکز ستاد وزارت، گزارش شاخص‌های اختصاصی ارزیابی عملکرد معاونت در برنامه ششم توسعه و گزارش عملکرد معاونت امور فرهنگی در شاخص‌های اختصاصی سال ۱۳۹۹ برای آگاهی ارائه می‌شود.

جدول ۱-۴: شاخص‌های تخصصی ارزیابی عملکرد معاونت امور فرهنگی در برنامه ششم توسعه

شماره ردیف و عنوان هدف کلی	عنوان شاخص / هدف کمی	واحد متعارف	سال پایه		پیش‌بینی	سال‌های برنامه ششم				
			۱۳۹۳	۱۳۹۴		۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
ارتقا فرهنگ معنویت و رشد فضائل اخلاقی، فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی، مقاوم‌سازی، بالندگی، پویایی و اعتلا و توانمند سازی فرهنگی، تحکیم و پایداری اقتصاد فرهنگ و هنر	سهم بازار کتاب از تولید ناخالص داخلی (GDP)	درصد	۰/۱۲	۰/۱۲	۰/۱۲	۰/۱۲	۰/۱۲	۰/۱۲	۰/۱۲	۰/۱۲
	سرانه مطالعه	دقیقه		۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸
	شمارگان کتاب‌های منتشر شده	۱۰۰۰ نسخه	۱۵۲,۳۲۳	۱۴۵,۶۵۳	۱۵۱۴۷۹	۱۵۷,۵۳۸	۱,۶۳۸,۰۴۰	۱۷۰,۳۹۴	۱۷۷,۲۱۰	
	عناوین کتاب‌های منتشر شده	عنوان	۷۲,۸۷۷	۷۵,۴۱۲	۷۸,۰۳۶	۸۰,۷۵۱	۸۳,۵۶۰	۸۶,۴۶۷	۸۹,۴۷۵	
	سرانه عناوین کتاب‌های منتشر شده	عنوان به هر ۱۰۰ هزار نفر	۹/۴	۹/۶	۹/۸	۱۰	۱۰/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	
	سرانه شمارگان کتاب‌های منتشر شده	نسخه به جمعیت کشور	۲	۲	۲/۱	۲/۲	۲/۳	۲/۴	۲/۵	
	نسبت عناوین کتاب‌های چاپ اول منتشر شده به کل عناوین کتاب‌های منتشر شده	درصد	۵۸/۴	۵۹/۲	۶۰/۱	۶۱	۶۱/۹	۶۲/۸	۶۳/۸	
	نسبت عناوین کتاب‌های منتشر شده کودک و نوجوان به کل عناوین کتاب‌های منتشر شده	درصد	۱۵/۲	۱۵/۲	۱۵/۵	۱۵/۶	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۶	
	سرانه شمارگان کتاب‌های منتشر شده کودک و نوجوان به جمعیت کودک و نوجوان کشور	درصد	۰/۱۷	۰/۱۷	۰/۱۸	۰/۱۸	۰/۱۹	۰/۱۹	۰/۱۹	۲

مأخذ: گزارش دفتر مدیریت عملکرد

جدول ۲-۴: عملکرد معاونت امور فرهنگی در شاخص‌های اختصاصی ارزیابی عملکرد- سال ۱۳۹۹

شاخص	توضیحات	وزن/سقف امتیاز	واحد سنجش	خودارزیابی	
				عملکرد	استاندارد/هدف
سرانه مطالعه	شرح وظایف دستگاه	۱۳	دقیقه	۳۸	۳۸
سهم بازار کتاب از تولید ناخالص داخلی GDP	سند تفصیلی برنامه ششم	۲۰	درصد	۰/۱۲	۰/۱۲
سرانه عناوین کتاب‌های منتشر شده به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر	سند تفصیلی برنامه ششم	۲۶	عنوان	۱۲/۱	۱۰/۲
سرانه شمارگان کتاب‌های منتشر شده به کل جمعیت کشور	سند تفصیلی برنامه ششم	۲۶	نسخه	۱/۷	۲/۴
نسبت عناوین کتاب‌های چاپ اول منتشر شده به کل عناوین کتاب‌های منتشر شده	سند تفصیلی برنامه ششم	۲۶	درصد	۶۱	۶۱/۹
سرانه شمارگان کتاب‌های منتشر شده کودک و نوجوان به جمعیت کودک و نوجوان کشور	سند تفصیلی برنامه ششم	۲۱	درصد	۰/۵	۰/۱۹

بهره‌وری

بهره‌وری از دیدگاه سیستمی به نسبت بین مجموعه خروجی‌های یک سیستم به ورودی‌های آن اطلاق می‌شود. مرکز بهره‌وری ژاپن، بهره‌وری را "حداکثر استفاده از منابع فیزیکی، نیروی انسانی و سایر عوامل به روش‌های علمی به گونه‌ای که بهبود بهره‌وری به کاهش هزینه‌های تولید، گسترش بازارها، افزایش اشتغال و بالا رفتن سطح زندگی آحاد ملت منجر شود" تعریف می‌کند و آژانس بهره‌وری اروپا بهره‌وری را یک نوع طرز تفکر و دیدگاهی می‌داند بر این پایه که هر فرد می‌تواند کارها و وظایفش را هر روز بهتر از قبل انجام دهد. سازمان ملی بهره‌وری ایران نیز بهره‌وری را استفاده بهینه از زمان، امکانات، سرمایه و سایر نهاده‌های موجود در راستای تحقق اهداف سازمان با نسبت خروجی به ورودی تعریف می‌کند. و بهره‌وری را مساوی حاصل جمع اثربخشی و کارایی تلقی می‌کند. [کارایی: به توانایی بدست آوردن ستاده از داده کمتر، (خوب کارکردن) و اثربخشی: به تطبیق نتایج حاصل از انجام کار با هدف‌های مورد نظر اطلاق می‌گردد. (کار خوب کردن)]. به عبارت دیگر بهره‌وری عبارت است از درست انجام دادن کار درست. سازمان ملی بهره‌وری، منظور از مدیریت بهره‌وری را اداره کردن مجموعه فعالیت‌هایی می‌داند که به منظور ارتقای بهره‌وری صورت می‌پذیرد. مدیریت مؤثر بهره‌وری مستلزم لحاظ داشتن دو معیار عملکرد، یعنی اثر بخشی و کارایی به‌طور هم‌زمان می‌باشد.

در راستای اجرای مواد مربوط به تکالیف دستگاه‌های اجرایی در برنامه جامع بهره‌وری کشور و با عنایت آیین‌نامه اجرایی شماره ۲۰۲۲۷۶/ت/۴۷۴۳۸ هـ. مورخ ۱۳/۱/۱۳۹۰ ماده ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور می‌باید يك سوم از رشد ۸ درصدی اقتصاد از

محل ارتقای بهره‌وری تأمین شود. بنابراین با توجه به بند ۶۹ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه مبنی بر «فرهنگ‌سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» دفتر نوسازی و تحول اداری، ضرورت و نیاز به توسعه فرهنگ بهره‌وری و استقرار چرخه مدیریت بهره‌وری و لزوم تبدیل آن به دغدغه اصلی کارکنان و مسئولان در حوزه فرهنگ را هم‌سو با تکالیف خود در دستور کار قرار داده است. در این زمینه از چهار سال پیش جلسات توجیهی و آموزشی متعددی برای نمایندگان هر معاونت و دفاتر زیرمجموعه تشکیل داده است. معاونت امور فرهنگی نیز در این زمینه با تشکیل کارگروه بهره‌وری که غالباً همان نمایندگان آمار دفاتر معاونت هستند همکاری‌های لازم را انجام داده‌اند. در سال ۱۳۹۹ خروجی این جلسات منجر به تهیه پروفرم‌هایی شد که برای تعیین شاخص‌های بهره‌وری معاونت تبیین شده است و با توافقی‌های لازم با نماینده سازمان بهره‌وری چهار موضوع زیر به منظور مطالعه و دستیابی به شاخص‌های بهره‌ مشخص و به صورت مکتوب اعلام شد.

جدول ۳-۴: پروفهای شناسایی مسائل بهره‌وری مبتنی بر زنجیره ارزش - سال ۱۳۹۹

مطالعه و بررسی مسائل:							
ردیف	نام مساله	ورودی شناسایی (خاستگاه)	اثرات مرتبط	شاخص بهره‌وری تأثیر پذیر	دلایل و ریشه‌های کلی	اقدام پیشنهادی	پروژه پیشنهادی
۱	پایین بودن میزان مطالعه	نظر خبرگی	عدم رشد آگاهی و فرهنگی	رشد اقتصاد نشر	پایین بودن سهم کتاب در سبد هزینه‌های فرهنگی خانوار	انجام پیمایش توسط پژوهشگاه فرهنگ و هنر	
۲	کند بودن اجرای مناسب فرایند اثربخشی کتاب‌های الکترونیکی	نظر خبرگی	نبود سیستم کنترل	در صد پوشش کتاب‌های الکترونیکی (بهره‌وری سرمایه)	قوانین به روز شده و شفاف		بررسی میزان تولید و عرضه کتاب‌های الکترونیکی
۳	بهینه نبودن سبد محتوای فرهنگی کتاب	نظرات خبرگی و بررسی میدانی	هدر رفت منابع و انحراف از موضوعات اصلی و بااهمیت	بهره‌وری سرمایه یا سهم بازار نشر در تولید ناخالص ملی	کامل نبودن مطالعه کارشناسی در خصوص سبد بهینه محتوا و عدم وجود سند استراتژیک	بهینه سازی سبد محتوای فرهنگی	سند استراتژیک محتوای فرهنگی
۴	هم راستا نبودن کامل یارانه‌های توزیع شده با خروجی مورد انتظار	نظرات خبرگی و بررسی میدانی	هدر رفت یارانه ضعیف شدن ناشران کاهش تعداد کتب چاپ شده	بهره‌وری سرمایه	کافی نبودن نظارت اعتماد زیاد به ناشران	تعیین جرایم سخت گیرانه	تعیین دستورالعمل نظارت

واحد مطالعات و تهیه و تدوین گزارش‌های کارشناسی تخصصی

پژوهش‌های کاربردی در دستگاه‌های دولتی ابزاری برای بهبود وضع موجود هستند. این پژوهش‌ها ضمن ارائه تصویری از گذشته، با بررسی ضعف‌ها و کاستی‌ها افق‌های جدیدی را پیش روی مان می‌گشایند. با این حال، روند طولانی انجام یک پژوهش از یک سو و هزینه بالا، پیچیدگی و فاصله‌ای که میان پژوهش‌های علمی و آکادمیک با مسائل و مشکلات اجرایی وجود دارد، معمولاً

مانع تبدیل پژوهش‌ها به متن‌های سیاستی یا برنامه‌ای تأثیرگذار در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌شود. تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی، راه میانه‌ای است که هم زمان را کوتاه‌تر می‌کند و هم به آسانی به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تبدیل می‌شود. گزارش کارشناسی و راهبردی اگرچه ادبیاتی نسبتاً غنی در کشورهای توسعه یافته دارد، اما در کشور ما سازمان‌ها آشنایی چندانی با آن ندارند و اقبال چندانی به این شکل از گزارش نشان نمی‌دهند. با توجه به این کاستی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در سه سال گذشته با استفاده از تجربه‌های ملی و جهانی، تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی در خصوص مسائل فرهنگی حوزه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار خود قرار داد. این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مطالعاتی تهیه می‌شود به بیانی ساده و روشن، مسائل مورد مطالعه را توضیح می‌دهند و رویکردهای سازمان در حل مشکل و راه کارهای پیشنهادی برای حل یا برون رفت از مشکل را مورد موشکافی قرار می‌دهند یا راه حل‌های جدیدی پیشنهاد می‌دهند و نتایج حاصله در اختیار ذی‌نفعان، تصمیم‌گیران و مدیران ذی‌ربط قرار می‌گیرد تا نقش مؤثری در انتخاب بهترین مؤثرترین راه‌ها ایفا کند.

آن چه ارائه می‌شود، یکی از گزارش‌هایی است که به عنوان پایه برای بحث و ارزیابی بیشتر تهیه شده است. این گزارش در کنار بررسی وضع فعلی به ارائه راه کارهایی برای حل مسائل می‌پردازد. بدیهی است با بحث و بررسی این متن و نقد پیشنهادهای ارائه شده، می‌توان به توافق درباره راه کارهای درست دست یافت و آن را به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تأثیرگذار در ساختارها تبدیل کرد. با این هدف، نسخه‌هایی از این گزارش در دسترس مدیران، دست اندرکاران و ذی‌نفعان قرار می‌گیرد تا شروعی برای گفت و گویی سازنده در این حوزه باشد.

مطالعات کارشناسی انجام شده

عناوین مطالعات انجام شده در سال ۱۳۹۹ عبارتند از: تهیه و تدوین گزارش وضعیت نشر کتاب در سال‌های اخیر در هند، تهیه و تدوین گزارش ششمین برنامه انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران ۱۳۹۸، تهیه و تدوین گزارش برگزاری ششمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب سال ۱۳۹۸، تهیه و تدوین مستندات روستاهای برگزیده ششمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب، تهیه و تدوین طرح‌ها و برنامه‌های شهرهای نامزد ششمین برنامه انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران، تهیه و تدوین گزارشی از فعالیت استان‌ها در برنامه‌های ترویج کتاب خوانی در سال ۱۳۹۸، تهیه و تدوین گزارش میزان مشارکت استان‌ها در #پویش - با- کتاب - در- خانه ویژه کودکان و نوجوانان در آخرین نوروز قرن، تهیه و تدوین گزارش وضعیت تولید کاغذ تحریر و روزنامه در ایران، تهیه و تدوین کتاب معرفی برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی در ایران (از فروردین ۱۳۹۸ تا تیرماه ۱۳۹۹)، تهیه

و تدوین گزارش تحلیلی بودجه معاونت امور فرهنگی، تهیه و تدوین گزارش بررسی تقاضا بر اساس شاخص‌های نشر، تهیه و تدوین گزارش امکان‌سنجی در ۵۰ روستا برای راه‌اندازی مجموعه ترکیبی کسب و کارهای روستایی، تهیه و تدوین کتاب فهرست کتب پیشنهادی ویژه پیش دبستانی، تهیه و تدوین کتاب فهرست کتب پیشنهادی ویژه سه سال اول ابتدایی، تهیه و تدوین کتاب فهرست کتب پیشنهادی ویژه سه سال دوم ابتدایی، تهیه و تدوین کتاب فهرست کتب پیشنهادی ویژه متوسطه، آسیب‌شناسی انتخاب، خرید و توزیع کتاب، بررسی اثر بخشی طرح گرت، بررسی سیاست‌های تشویقی دولت در حمایت از آثار تألیفی، الزامات معاونت امور فرهنگی در مورد هوشمندسازی نشر کتاب

ترویج کتاب‌خوانی

چهار رویداد ترویج کتاب‌خوانی از سال ۱۳۹۳ پی‌ریزی شد و در طول چند سال گذشته با برگزاری منظم آن، امروز با توجه به رشد و توسعه در اقصی نقاط کشور و جلب مشارکت بیش از ۱۰ سازمان و نهاد دولتی و صنفی، به عنوان یک برنامه ملی در کشور شناخته و معرفی می‌شود. حضور مقام‌های عالی رتبه فرهنگی سیاسی در مراسم اختتامیه این رویدادها نشان از اهمیت و رسمیت یافتن آن‌ها در سطح ملی است، با عنایت به این‌که مقوله کتاب‌خوانی و رواج مطالعه و رشد دانش، عامل مهم توسعه فرهنگ جوامع بشری است و برای دستیابی به توسعه پایدار و رشد همه جانبه در همه زمینه‌ها، راهی جز گسترش مطالعه و توجه به کتاب، نیست لذا باید در مسیر برنامه‌های اندیشه‌مداری که بتواند به توسعه کتاب‌خوانی کمک کند گام برداریم. برگزاری رویداد‌های انتخاب پایتخت کتاب ایران، انتخاب روستاها و عشایر دوستدار کتاب، جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودکان و نوجوانان و تقدیر از مروجان کتاب‌خوانی، همراه با رشد و اقبال قابل اعتنای آن در مدتی نه چندان طولانی، نشان از نیاز و توجه مردم و سازمان‌های فرهنگی کشور به این گونه اقدامات مشترک و جمعی است. اعلام آمادگی سازمان‌ها و نهادهایی از قبیل سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمین و تربیتی کشور، بسیج، سازمان فرهنگی و هنری و سازمان اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در مشارکت و توسعه این برنامه‌ها نیز تأیید دیگری بر این امر را نشان می‌دهد.

معرفی کتاب‌های ممتاز کودک و نوجوان سال، برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای مربیان و تسهیل‌گران، توسعه و تقویت ارتباطات جمعی گروه‌های کتاب‌خوانی در فضای مجازی، تقویت نظام‌مندی برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی با تدوین شیوه‌نامه و آئین‌نامه‌های تخصصی و تدوین شاخص‌های ارزیابی و داوری، تهیه و تدوین گزارش‌های کوتاه از فعالیت‌های ترویج کتاب‌خوانی به زبان خارجی و ارائه آن در نمایشگاه‌های کتاب خارجی و سازمان‌های بین‌المللی فرهنگی از قبیل یونسکو و یونیسف از دیگر اقدامات این دفتر در حوزه ترویج کتاب‌خوانی ست که مشروح

آن گزارش می‌شود.

اقدامات واحد ترویج کتاب‌خوانی

برگزاری پویش با کتاب در خانه ویژه آخرین نوروز قرن

پویش «با کتاب در خانه» بر اساس طرحی از دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تمامی استان‌ها در سراسر کشور برگزار شد. در این پویش، کودکان و نوجوانان سراسر ایران، در کلیپ‌های کوتاه دو دقیقه‌ای که در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کردند به معرفی کتابی می‌پرداختند که در قرنطینه خانوادگی مطالعه کرده بودند. هدف از این پویش، پُر کردن فراغت به وجود آمده در خانه‌ها، بهره بردن از امکانات موجود در فضای مجازی برای ترویج اجتماعی کتاب‌خوانی در سراسر ایران و تشویق کودکان و نوجوانان به گفت‌وگو پیرامون کتاب‌های مطالعه شده بود. در پویش سراسری کتاب در خانه، ۱۰۳۸ اثر از ۲۳ استان کشور توسط کودکان و نوجوانان تهیه و تدوین و به دبیرخانه مرکزی ارسال شد. استان‌های مازندران با ۲۶۹ اثر، گلستان با ۱۴۷، بوشهر با ۹۰، هرمزگان با ۸۱ و اصفهان با ۸۲ اثر، بیشترین مشارکت را در این پویش داشتند.

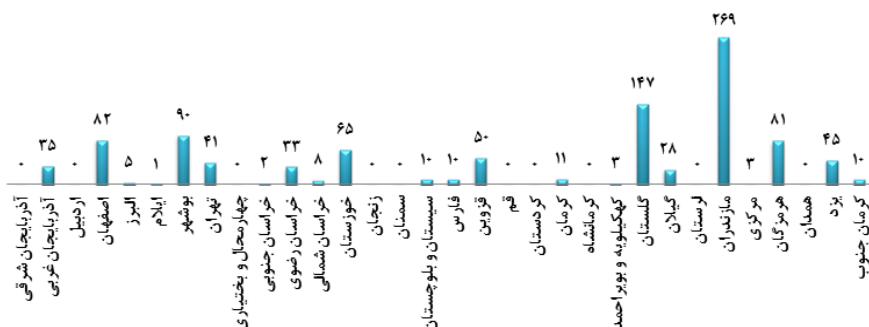
هیئت داوران این برنامه، پس از چند مرحله داوری و بازبینی تمام آثار رسیده، بر اساس شاخص‌هایی همچون خلاقیت و نوآوری در آثار معرفی شده، استفاده از کتاب مناسب و متناسب با رده سنی، حفظ زمان بندی، گسترش و ترویج کتاب‌خوانی، در مرحله نیمه نهایی ۲۰۰ اثر و در مرحله نهایی با توجه به کمیت و کیفیت خوب آثار ارسالی و برای تشویق بیشتر کودکان و نوجوانان برای مطالعه بیشتر و استفاده حداکثری از فضای مجازی برای خواندن، شصت نفر را به عنوان برگزیده در سه رده سنی پیش از دبستان، دبستان و متوسطه (بیشتر مشارکت کنندگان در مقطع تحصیلی دبستان بوده اند) انتخاب و به شرح زیر اعلام کرد. هیئت داوران برنامه "پویش با کتاب در خانه ویژه آخرین نوروز قرن" جعفر توزنده جانی، عزت الله الوندی، مریم اسلامیان، مهدی حشمتی، سجاد جمشیدیان و کیمیا امینی بودند.

جدول ۴-۴: برگزیدگان نهایی پویش با کتاب در خانه- سال ۱۳۹۹

ردیف	نام	نام خانوادگی	استان	شهرستان	روستا	مقطع
۱	زهرا	خلیلی	آذربایجان غربی	ارومیه		متوسطه
۲	محدثه	حکمت کشتیبان	آذربایجان غربی	ارومیه		دبستان
۳	پژمان	تیموری	آذربایجان غربی	ارومیه	بالو	دبستان
۴	سیده سارا	موسوی	اصفهان	شهرضا		دبستان
۵	شادی	نصیری	اصفهان	شهرضا		دبستان
۶	حوراسا	حفظی نیا	اصفهان	شهرضا		دبستان
۷	آمیتیس	زرگر باشی طوسی	اصفهان	اصفهان		دبستان
۸	سارا	سلیمی	اصفهان	داران		دبستان
۹	سید پارسا	موسوی	ایلام	دهلران		دبستان
۱۰	بهار	نبی	البرز	کرج		دبستان
۱۱	سروش	دیلمی	بوشهر	دبلم		دبستان
۱۲	پردیس	حسن زاده	بوشهر	کنگان		متوسطه
۱۳	زرافشان	ملکی	بوشهر	تنگستان	بنه گز	متوسطه
۱۴	حسنا	حر	تهران	اسلامشهر		متوسطه
۱۵	محمد ماهان	رستگار	تهران	تهران		پیش دبستان
۱۶	مرضیه سادات	احمدی	تهران	شهریار		دبستان
۱۷	پریا	فاضلی	خراسان رضوی	نیشابور		دبستان
۱۸	سیده کیانا	اسلامی	خراسان جنوبی	بیرجند		دبستان
۱۹	مائده	قدمگاهی	خراسان	زبرخان		دبستان
۲۰	ستایش	یوسفی	خراسان رضوی	سبزوار		دبستان
۲۱	پارسا	جاهدی	خراسان رضوی	مشهد		دبستان
۲۲	ثمین	نوری دلدار	خراسان شمالی	شیروان		متوسطه
۲۳	میراد	ضیغمی	خراسان شمالی	بجنورد		دبستان
۲۴	اسما	سرکاکي	خوزستان	رامهرمز		دبستان
۲۵	ترنم	علیپور	خوزستان	رامهرمز		دبستان
۲۶	مریم	بهبهلی	خوزستان	رامهرمز		دبستان
۲۷	عبدالمجید	بلوچ	سیستان و بلوچستان	چابهار		دبستان
۲۸	عدنان	درتاج	سیستان و بلوچستان	چابهار		دبستان
۲۹	دلارام	ابراهیمی	فارس	شیراز		دبستان
۳۰	رومیصا	زمانی	فارس	اوز		دبستان
۳۱	فاطمه	حیدری	فارس	نورآباد ممسنی		متوسطه

ادامه جدول ۴-۴: برگزیدگان نهایی پویش با کتاب در خانه- سال ۱۳۹۹

ردیف	نام	نام خانوادگی	استان	شهرستان	روستا	مقطع
۳۲	یوسف	رحیم زاده	فارس	خور		پیش دبستان
۳۳	سما	ابراهیم خانی	قزوین	بومین زهرا		دبستان
۳۴	زینب	میرشکاری	کرمان	کهنوج	دهکهان	متوسطه
۳۵	زکیه	میرشکاری	کرمان	کهنوج	دهکهان	متوسطه
۳۶	سینا	سیرجانی	منطقه آزاد	کیش		متوسطه
۳۷	زینب	اصلاحی	کهگیلویه و بویراحمد	گچساران	خیرآباد	متوسطه
۳۸	علی طاهرا	رادمهر کلبعلی	گلستان	گنبد کاووس		دبستان
۳۹	ریحانه	لطفعلی	گلستان	کردکوی		پیش دبستان
۴۰	مبارکه	خداپرست	گیلان	صومعه سرا	گوراب	دبستان
۴۱	ابوالفضل	گلعلی دلیجانی	گیلان	کلاچای		پیش دبستان
۴۲	رادین	جهاندار لاشکی	مازندران	چالوس	اشکاردشت	پیش دبستان
۴۳	ایلیا	پارسامنش	مازندران	ساری		متوسطه
۴۴	فاطمه زهرا	افسرده	مازندران	نکا	اومال	دبستان
۴۵	دینا	بخشی پور	مازندران	قائم شهر	کلاگر محله	دبستان
۴۶	ثمین	عالی زاده	هرمزگان	بندرعباس		متوسطه
۴۷	طلا	بحری	هرمزگان	بندر کنگ		دبستان
۴۸	سعاد	نیازمند	هرمزگان	بندر لنگه	گزیر	دبستان
۴۹	نازنین رقیه	خاموشی ابرقویی	یزد	ابرکوه		پیش دبستان
۵۰	پرهام	زارع	یزد	یزد		دبستان
۵۱	روشا	عمران زاده	مازندران	امل		پیش از دبستان
۵۲	آرتین	محمدی	مازندران	ساری		پیش از دبستان
۵۳	هستی	صفدریان	اصفهان	شهرضا		دبستان
۵۴	سیده مهنا	قربانی	مازندران	ساری		متوسطه
۵۵	ستایش	نجف پور	مازندران	مازندران		دبستان
۵۶	مینا	راعی تبار	مازندران	ساری		دبستان
۵۷	النا	آزادی	اصفهان	شهرضا		دبستان
۵۸	هستی	کروی	خوزستان	رامهرمز		دبستان
۵۹	ستایش	سرکهکی	خوزستان	رامهرمز		دبستان
۶۰	آیسا	آزادی	گیلان	رشت		دبستان



هفتمین جشنواره تقدیر از مروّجان کتاب خوانی

شبکه مروّجان کتاب خوانی کشور با حمایت معاونت امور فرهنگی و همکاری تعدادی از سازمان‌ها و نهادهای عمومی، دولتی و خصوصی، هفتمین دوره جشنواره تقدیر از مروّجان کشور را با رویکرد توجه به فضای مجازی برگزار کرد و در آن افراد، گروه‌ها، تشکل‌های مردمی و نهادهای غیردولتی دارای فعالیت‌های مؤثر و نوآورانه در زمینه ترویج کتاب خوانی را انتخاب و معرفی کرد. در این دوره با توجه به شرایط به وجود آمده و شیوع ویروس کووید ۱۹ علاوه بر بخش‌های مختلف جشنواره، بخش نگاه ویژه بر اساس توجه به فضای مجازی و مروّجان کتاب در ۵ بخش، بهداشت و کتاب درمانی، آموزش گران مروج کتاب (معلم، مربی، استاد)، مادران مروج کتاب، مبادله کنندگان کتاب‌های خانگی مروج کتاب، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران مروج کتاب برگزار شد. بر اساس فراخوان، مروج کتاب خوانی کسی است که با طراحی و اجرای فعالیت‌های مستمر، کتاب خوانی را گسترش می‌دهد یا فرایند خواندن را لذت بخش‌تر، عمیق‌تر و تأثیرگذارتر می‌سازد. ترویج کتاب خوانی شامل فعالیت‌هایی است که به افزایش، گسترش و استمرار کتاب خوانی در میان مردم می‌انجامد.

شرکت کنندگان در این جشنواره سازمان‌های مردم نهاد، انجمن‌ها و مؤسسات دولتی و غیردولتی، بخش‌های خصوصی و واحدهای صنفی (مانند: مراکز توان بخشی، خیریه‌ها، نانوایی‌ها، مغازه داران، آرایشگاه‌ها)، مراکز خدمات عمومی (مانند: بیمارستان‌ها، درمانگاه‌ها، آموزشگاه‌ها، مراکز تفریحی)، فضاهای مجازی و مروّجان الکترونیکی (مانند: فعالان شبکه‌های اجتماعی، برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، مطبوعات، اپلیکیشن‌های کتاب خوانی، پادکست‌ها) بودند.

این رقابت در دو بخش "گروه‌ها" و "افراد مروج کتاب خوانی" برگزار شد. در "بخش افراد"، هر فرد که در زمینه ترویج کتاب خوانی فعالیت داوطلبانه داشته باشد می‌توانست در این رقابت شرکت کند؛ افرادی مانند استادان دانشگاه و مراکز آموزشی، مادران، زنان خانه‌دار، کشاورزان، مروّجان عشایر، کارکنان بیمارستان‌ها (اعم از پزشکان، پرستاران، بهیاران)، رانندگان، نانوایان، معلمان، دانش آموزان،

امامان جماعت، کتابداران، مربیان مهدکودک، هنرمندان، کتاب‌فروشان، نویسندگان، مترجمان، قضات، کسبه، دانشجویان، بازنشستگان، کتابداران مدارس) و در "بخش گروه‌ها"، رقابت در بخش بین‌الملل، دربرگیرنده افراد فارسی‌زبانِ مروج کتاب خارج از کشور، گروه‌ها و افراد خارجیِ فعالِ مروج کتاب در ایران و فعالیت‌های ترویج کتاب‌خوانی در کشورهای فارسی‌زبان یا دارای جمعیت‌های بزرگ فارسی‌زبان بود. در بخش نگاه ویژه؛ از مروجان کتاب در حوزه‌های درمانی و کتاب درمانی، آموزشگران مروج کتاب (معلم، مربی، استاد)، مادرانِ مروج کتاب، مبادله‌کنندگان کتاب‌های خانگی، مروج کتاب، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران مروج کتاب، تقدیر به عمل آمد و در نهایت "نشان استمرار"، افراد یا گروه‌هایی که در دوره‌های گذشته برگزیده یا شایسته تقدیر شده‌اند ولی نمی‌توانند در بخش‌های دیگر شرکت کنند، آن‌ها می‌توانند با ارائه گزارشی از فعالیت‌های گذشته و فعالیت‌های متفاوت جاری و طرح‌های نو در این بخش حضور داشته باشند.

شاخص‌های انتخاب افراد و گروه‌های برگزیده شامل: تأثیر پایدار در گسترش کتاب‌خوانی میان مردم، خلاقیت و نوآوری در برنامه‌ها و شیوه‌های اجرایی، استفاده حداکثری از فضای مجازی برای برنامه، استفاده مناسب از مشارکت مردم و چهره‌ها، استفاده خلاقانه و بهینه از امکانات و ظرفیت‌های عمومی و مردمی، قابلیت معرفی به سایر مناطق به‌عنوان الگو و اثربخشی فعالیت‌های کتاب‌خوانی در رفتارهای اجتماعی یا فعالیت‌های عمومی مردم، فعالیت به شکل داوطلبانه (شاخص ترجیحی)، فعالیت در قالب گروهی (شاخص ترجیحی). مدارک لازم برای شرکت در هفتمین جشنواره تقدیر از مروجان کتاب‌خوانی به این شرح است؛ معرفی برنامه در قالب فرم‌های شرکت در جشنواره، مستندات شامل گزارش‌های مختلف، عکس، فیلم، فایل‌های صوتی، بازتاب‌های رسانه‌ای، گزارش‌های مکتوب، گواهی‌نامه، تقدیرنامه، تفاهم‌نامه و قراردادهای قالب‌های مختلف چاپی یا الکترونیک، از مروجان کتاب‌خوانی.

در این دوره جشنواره؛ داوری در سه مرحله انجام شد. مرحله اول، ارزیابی اولیه و انطباق مستندات متقاضیان با معیارهای جشنواره، صحت مستندات ارسالی و کامل بودن اسناد. در مرحله دوم، طرح‌ها به‌صورت ریزتر و تخصصی‌تر ارزیابی شد و طرح‌های مشابه و مشترک مشخص شد و بر اساس امتیازی که به دست آورند رتبه بندی شد و در مرحله نهایی، از بین نامزدهای راه‌یافته به مرحله نهایی، طرح‌های برگزیده و شایسته تقدیر مربوط به هر بخش مشخص و اعلام شد.

هیئت داوران هفتمین جشنواره تقدیر از مروجان کتاب‌خوانی: ترکیب هیئت داوری به گونه‌ای بود که همه گروه‌های غیردولتی و مردم نهاد و متخصصان مرتبط با هر یک از موضوعات در ارزیابی حضور داشتند و داوری همه جانبه نگرانی صورت پذیرفت. داوران مرحله دوم: فرمهر منجزی، فرح حق نژاد، کیمیا امینی، فریا اقدامی، اسماعیل یزدان پور، مریم انصاری و داوران مرحله نهایی: هادی

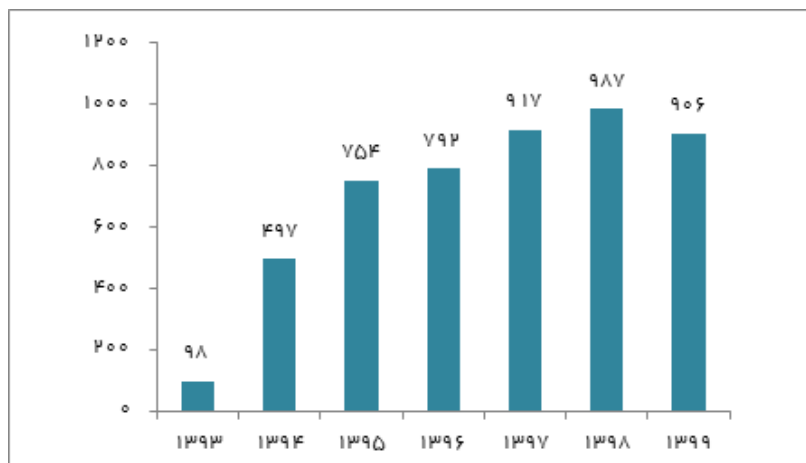
آشتیانی، سید کاظم حافظیان رضوی، سجاد جمشیدیان، فاطمه پازوکی، علی کاشفی خوانساری و کیمیا امینی بودند.

نهادهای همراه جشنواره: نماینده خانه کتاب ایران، سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، سازمان بهزیستی کشور، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، انجمن حامی (حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی)، ستاد عالی هماهنگی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران، دانشگاه شهید بهشتی، انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، خبرگزاری کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران (لیزنا)، کانون توسعه فرهنگی کودکان، انجمن سیم‌رخ، سازمان زیباسازی شهر تهران، یونسکو و شورای کتاب کودک

جدول ۵-۴: مقایسه هفت دوره برگزاری جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی

سال	آثار رسیده	درصد تغییر
۱۳۹۳	۹۸	
۱۳۹۴	۴۹۷	۴۰۷
۱۳۹۵	۷۵۴	۵۲
۱۳۹۶	۷۹۲	۵
۱۳۹۷	۹۱۷	۱۶
۱۳۹۸	۹۸۷	۸
۱۳۹۹	۹۰۶	۸-

نمودار ۲-۴: تعداد شرکت کنندگان در هفت دوره جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی



جدول ۶-۴: هفتمین جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی - سال ۱۳۹۹

بخش	تعداد شرکت کنندگان	شایسته تقدیر	برگزیده
گروه‌ها و نهادها	۱۸۷	۲	۲
افراد	۴۸۷	۳	۶
استمرار	۴۹	-	۱
نگاه ویژه	۱۷۹	۴	-
بین‌الملل	۴	-	۱
جمع	۹۰۶	۴	-

نقشه ۱-۴: پراکندگی جغرافیایی شرکت کنندگان در جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی - سال ۱۳۹۹



جدول ۷-۴: مقایسه شرکت کنندگان در تقدیر از مروجان کتاب خوانی به تفکیک بخش‌های جشنواره

بخش	تعداد شرکت کنندگان سال ۱۳۹۸	تعداد شرکت کنندگان سال ۱۳۹۹	درصد تغییر شرکت کنندگان
گروه‌ها و نهادها	۱۸۳	۱۸۷	۲
افراد	۶۲۴	۴۸۷	-۲۲
استمرار	۲۸	۴۹	۷۵
نگاه ویژه	۱۴۵	۱۷۹	۲۳
بین‌الملل	۷	۴	-۴۳
جمع	۹۸۷	۹۰۶	-۸

برگزیدگان جشنواره

هفتمین جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی توسط شبکه مروجان کتاب خوانی کشور و با همکاری و مشارکت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همکاری نهادها و

سازمان‌های دولتی و غیردولتی در شهریورماه ۱۳۹۹ با اعلام فراخوان شروع به کار کرد. با توجه به شیوع بیماری کووید ۱۹ سعی شد تمامی مراحل برگزاری این برنامه به صورت مجازی برگزار شود. از ۹۰۶ اثر رسیده به دبیرخانه این جشنواره ۷۶ اثر در بخش‌های مختلف پس از دو مرحله داوری به مرحله نهایی راه یافتند و در مرحله نهایی با نظر هیئت داوران، افراد و آثار برتر در روز یکشنبه سوم اسفند ماه ۱۳۹۹ به شرح زیر انتخاب شدند:

جدول ۸-۴: برگزیدگان هفتمین جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی - سال ۱۳۹۹

بخش گروه‌های مروج کتاب خوانی -

ردیف	منتخب	استان	شهرستان	موضوع فعالیت	عنوان
۱	پروانه‌های سفید (زینب جهان بیگی)	کرمان	رفسنجان	مروج با تنوع در شیوه‌های ترویج استفاده از ظرفیت‌های عمومی و مردمی	تقدیری
۲	خیرات کتاب (حسین افشاری)	خراسان	کاشمر	گروه خیریه با ایجاد هم افزایی نهادهای مردمی و دولتی برای تامین منابع مالی کتاب و تجهیز کتاب خانه‌ها	تقدیری
۳	پردیس کتاب مهسایاوری	اصفهان	اصفهان	کتابفروشی فعال با رویکرد به همه اقشار، فروش در کنار فعالیت‌های گسترده فرهنگی و کتاب خوانی	برگزیده
۴	انجمن فرهنگی هیوای زانست	کردستان	سقز	گروه مردمی مروج با توجه به گستردگی فعالیت برای زنان و کودکان، نزدیکی به فرهنگ بومی -	برگزیده

بخش افراد

ردیف	منتخب	استان	شهرستان	موضوع فعالیت	عنوان
۵	سروناز امینی (احتشام)	تهران	تهران	مروج فعال در فضای مجازی با معرفی و برگزاری نشست‌های مجازی	تقدیری
۶	کلثوم عالی پور	بوشهر	تنگستان بنه گز	کتابدار مروج با فعالیت‌های متنوع درباره کودکان و خانواده	تقدیری
۷	حبیب اله محلوچی	مرکزی	ساوه	رستوران دار مروج، برگزاری جلسات و نشست‌های متنوع کتاب خوانی به ویژه دوره کرونا	تقدیری
۸	میثم جوان بخت	فارس	شیراز	مروج و فعال در تولید آثار کتاب خوانی برای گروه‌های خاص	برگزیده
۹	حسین درویشی	کرمان ج	کهنوج/ شیخ آباد	مروج فعال و پی گیر در مناطق کم برخوردار و روستایی	برگزیده
۱۰	پرنیاشعبانی	مازندران	قائم شهر	دانش آموز، مروج فعال در کتاب خوانی مدارس	برگزیده
۱۱	سید علی حسینی	خراسان	نیشابور	مروج فعال دولتی با همکاری در تجهیز بیش از ۱۰۰ کتابخانه روستایی و شهری	برگزیده
۱۲	آیسان پژوهان فر- ملیکاخر مشکوه	تهران	تهران	دانشجویان مروج و فعال کتاب خوانی به ویژه در فضای مجازی	برگزیده
۱۳	محمدحسین امانت	فارس	شیراز	استاد مروج با ایجاد فضای کتاب خوانی برای استادان و دانشجویان	برگزیده

بخش نگاه ویژه

ردیف	منتخب	استان	شهرستان	موضوع فعالیت	عنوان
۱۴	الهه خیرآبادی	خراسان	زبرخان/ خرو سفلی	معلم، مروج با برگزاری نشست‌های متنوع خلاقانه کتاب‌خوانی برای کودکان و خانواده‌ها	منتخب
۱۵	اصغر رجبی	زنجان	خرمدره/ نصیرآباد	مبادله کننده کتاب با راه‌اندازی کتابخانه خانگی و مؤثر و موفق بومی محلی	منتخب
۱۶	سعید حیدری	تهران	تهران	ناشر مروج به دلیل فعالیت مداوم و پی گیرانه در زمینه تبادل کتاب در سطح کشور	منتخب
۱۷	مریم گریوانی	خراسان شمالی	بجنورد/ گریوان	کتابدار روستایی با فعالیت‌های متنوع و پی گیرانه برای کودکان و خانواده‌ها در ایام کرونا	منتخب

بخش بین الملل

ردیف	منتخب	استان	شهرستان	موضوع فعالیت	عنوان
۱۸	آی بولتن	تهران	تهران	کمک به ترویج کتاب‌خوانی در جامعه جهانی، تنها نشریه ترویج کتاب‌خوانی به زبان انگلیسی	برگزیده

بخش کانون‌های فرهنگی هنری مساجد و امامان جماعت

ردیف	منتخب	استان	شهرستان	موضوع فعالیت	عنوان
۱۹	رحمان غریبی	کردستان	سنندج	کانون مساجد و مروج کتاب	منتخب
۲۰	حجت الاسلام محمد علی نکونام	چهارمحال و بختیاری	شهرکرد	امام جماعت، آموزشگر کتاب‌خوانی	منتخب

بخش نشان استموار

ردیف	منتخب	استان	شهرستان	موضوع فعالیت	عنوان
۲۱	مرضیه مصطفوی پور	یزد	یزد	پی گیری، تداوم فعالیت‌های کتاب‌خوانی مؤثر خلاقانه و متنوع کتاب‌خوانی در بین همه اقشار مردم	برگزیده

هفتمین دوره جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور رعایت عدالت فرهنگی و گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی در سراسر کشور و پشتیبانی از اقدامات انجام شده و طرح‌های ابتکاری در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی و جلب توجه سازمان‌ها و نهادهای مرتبط، به اهمیت کتاب در جامعه، «جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب» را در سطح روستاها و عشایر سراسر کشور برگزار می‌کند. مجموعه فعالیت‌های فرهنگی - ترویجی مرتبط با کتاب‌خوانی که با مشارکت‌های مردمی، نهادها و سازمان‌های فعال در میان روستائیان و عشایر اجرا شده یا برای اجرا در سال آینده برنامه‌ریزی شده است، می‌تواند نامزد شرکت در جشنواره این باشد.

اهداف این جشنواره شامل

۱. توسعه زیرساخت‌ها و فعالیت‌های ترویج کتاب‌خوانی در روستاها و آبادی‌های عشایری
 ۲. افزایش همکاری‌ها و مشارکت نهادهای مردمی، مدنی و غیردولتی، دولتی و عمومی در حوزه ترویج کتاب‌خوانی
 ۳. ترویج غیرمستقیم آینده‌نگری و برنامه‌ریزی در حوزه ترویج کتاب‌خوانی
 ۴. حمایت از ایده‌های نو و ابتکاری در حوزه کتاب‌خوانی
 ۵. تمرکززدایی و توجه به برنامه‌ریزی محلی برای ترویج کتاب‌خوانی
 ۶. طراحی برنامه‌های جذاب و مردم‌پسند در حوزه کتاب، هستند.
- هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب ایران از ابتدای شهریورماه با اعلام فراخوان از سوی دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تمامی نهادها و سازمان‌های همکار از جمله نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی همچون نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، معاونت توسعه مناطق محروم رئیس‌جمهوری، سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، ستاد عالی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد کشور، خانه کتاب و ادبیات ایران، کمیسیون ملی یونسکو، اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران، شبکه روستاهای دوستدار کتاب، انجمن نویسندگان کودک و نوجوان و بخش خصوصی و فعالان فرهنگی و تشکل‌های مردم‌نهاد شروع به کار کرد. برای شرکت در این جشنواره، ضروری است مجموعه فعالیت‌ها، برنامه‌ها، مدارک و مستندات با امضای دهیار، رئیس شورای اسلامی و مسئول کتابخانه یا متولی طرح‌های کتاب‌خوانی، به همراه برگه‌های تکمیل شده به دبیرخانه استانی جشنواره مستقر در ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها یا به صورت مستقیم به دبیرخانه مرکزی در تهران ارسال شود. هیئت داوران جشنواره، از میان نامزدان نهایی، ۱۰ روستا یا گروه عشایری برگزیده را به عنوان «دوستدار کتاب» معرفی می‌کند و روستاها و عشایر برگزیده در مراسمی با حضور شخصیت‌های فرهنگی و سیاسی کشور در تهران مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. در استان‌ها نیز به نحو مقتضی از روستاها و عشایر برگزیده تقدیر به عمل می‌آید. از سال ۱۳۹۳ و در طول هفت دوره از برگزاری این جشنواره، علاوه بر ده روستا و گروه عشایری برگزیده شده، یک روستا به عنوان برگزیده برگزیده‌ها موفق به دریافت جایزه استمرار، شده است. برنامه‌های ارسالی می‌تواند شامل مجموعه این فعالیت‌ها باشد: یکم؛ اقدامات زیربنایی شامل تأسیس نهادهای مرتبط با کتاب‌خوانی از جمله کتابخانه، واگذاری زمین، تأمین تجهیزات و امکانات زیربنایی. دوم؛ فعالیت‌های ترویجی شامل برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و هر فعالیتی که به نحو مبتکرانه و خلاقانه‌ای به ترویج کتاب و کتاب‌خوانی بیانجامد.

شاخص‌های انتخاب

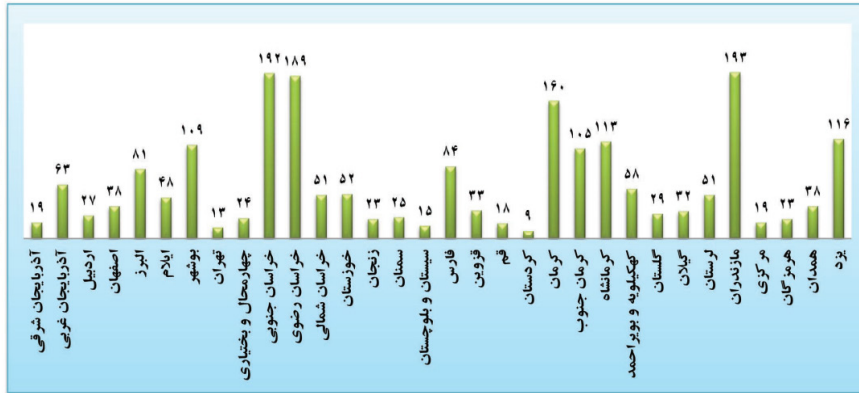
۱. متناسب با نیازهای محلی، آیین‌های بومی و ارزش‌های دینی و ملی باشد. ۲. تأثیرات پایداری در ارتقای سطح فرهنگ کتاب‌خوانی داشته باشد. ۳. از مشارکت مردمی و پشتیبانی واحدهای اجرایی روستا و عشایر برخوردار باشد. ۴. پوشش جمعیتی مناسب داشته باشد و به‌خصوص زنان، کودکان و نوجوانان را مورد توجه قرار دهد. ۵. قابلیت الگوبرداری و اجرا در سایر مناطق را داشته باشد. ۶. از تازگی و کیفیت در محتوا و شیوه اجرا برخوردار باشد.

داوران هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب عبارت بودند از: رضا برزگر مدیرکل فرهنگی و اجتماعی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری، سعید سعادت‌ی معاون فرهنگی و هنری ستاد عالی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد کشور، اسماعیل زیارتی رئیس مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهری و روستایی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، مجید عبدالهی مدیرکل حوزه ریاست و روابط عمومی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، محمود آموزگار نائب رئیس اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، هادی آشتیانی مدیرکل امور فرهنگی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، هانیه گراییلی مدیرکل حوزه ریاست و روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، روح‌الله منوچهری مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان فارس، سعید صوفی رئیس شبکه روستاهای دوستدار کتاب، علیرضا اسماعیلی مشاور تجاری معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدکاظم حافظیان عضو انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران، اسماعیل یزدان‌پور عضو شورای برنامه‌ریزی برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی.

جدول ۹-۴: مقایسه میزان مشارکت در جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان

استان	تعداد روستاهای شرکت کننده سال ۱۳۹۸	تعداد روستاهای شرکت کننده سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات تعداد روستاهای شرکت کننده (%)
آذربایجان شرقی	۹	۱۹	۱۱۱
آذربایجان غربی	۱۹	۶۳	۲۳۱
اردبیل	۴۴	۲۷	-۳۹
اصفهان	۴۳	۳۸	-۱۲
البرز	۱۴	۸۱	۴۷۵
ایلام	۵۲	۴۸	-۸
بوشهر	۱۰۹	۱۰۹	۰
تهران	۹۲	۱۳	-۸۶
چهارمحال و بختیاری	۱۸	۲۴	۳۳
خراسان جنوبی	۱۲۷	۱۹۲	۵۱
خراسان رضوی	۳۶	۱۸۹	۴۲۵
خراسان شمالی	۲۱	۵۱	۱۴۳
خوزستان	۵۹	۵۲	-۱۲
زنجان	۱۶	۲۳	۴۴
سمنان	۱۱	۲۵	۱۲۷
سیستان و بلوچستان	۱۰	۱۵	۵۰
فارس	۷۴	۸۴	۱۳
قزوین	۵	۳۳	۵۶۰
قم	۱۲	۱۸	۵۰
کردستان	۱۴	۹	-۳۵
کرمان	۱۶۱	۱۶۰	-۰/۶
کرمان جنوب	۵۵	۱۰۵	۹۱
کرمانشاه	۶۱	۱۱۳	۸۵
کهکیلویه و بویراحمد	۶۹	۵۸	-۱۶
گلستان	۱۲	۲۹	۱۴۲
گیلان	۱۱	۳۲	۱۹۱
لرستان	۴۳	۵۱	۱۹
مازندران	۸۵	۱۹۳	۱۲۷
مرکزی	۶	۱۹	۲۱۷
هرمزگان	۱۵	۲۳	۵۳
همدان	۴۷	۳۸	-۱۹
یزد	۶۹	۱۱۶	۶۸
جمع	۱,۴۱۹	۲,۰۵۰	۴۴

نمودار ۲-۴: تعداد روستاهای شرکت کننده در هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان- سال ۱۳۹۹



با اعلام فراخوان ارسال آثار روستاهای متقاضی شرکت در این جشنواره، ۲۰۵۰ روستا و منطقه عشایری از سراسر کشور آثار و مستندات خود را به دبیرخانه مرکزی ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارسال کردند. در این دوره نسبت به دوره‌های گذشته کیفیت و کمیت آثار ارسالی علی‌رغم گسترش بیماری کووید ۱۹ در کشور از رشد قابل توجهی برخوردار بود و هیئت داوران این جشنواره در مرحله اول ۱۱۳ روستا و منطقه عشایری را برای داوری در مرحله دوم انتخاب کردند. داوران مرحله دوم این جشنواره از میان ۱۱۳ اثر راه‌یافته به این مرحله ۵۵ روستا و منطقه عشایری از ۲۰ استان را بر اساس شاخص‌های: نیازهای محلی، آیین‌های بومی و ارزش‌های دینی و ملی، جلب مشارکت مردمی و پشتیبانی دستگاه‌های اجرایی برای تأمین هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری، طراحی یا اجرای برنامه برای زنان، کودکان و نوجوانان، برخورداری برنامه و شیوه اجرای آن از خلاقیت و نوآوری، قابلیت الگوبرداری و استمرار و مداومت برنامه‌ها، اهتمام ویژه به توسعه و تجهیز فضاها و بناهای حوزه کتاب روستاها در برنامه‌های طراحی شده، قابلیت و ضمانت اجرا داشتن برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی برای داوری نهایی معرفی کردند. در جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب ۱۰ روستا به عنوان روستاهای برگزیده دوستدار کتاب و ۱۵ روستا نیز به عنوان روستاهای شایسته تقدیر و یک روستا به عنوان برگزیده استمرار انتخاب شد و به هر یک از روستاها و آبادی‌های عشایری دوستدار کتاب جوایزی تا سقف پانصد میلیون ریال اهداء شد.

جدول ۱۰-۴: روستاهای راد یافته به مرحله نهایی هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	شهرستان	روستا
۱	اصفهان	فریدن	قفر
۲		کاشان	اُزوار
۳	آذربایجان غربی	ارومیه	بالو
۴	آذربایجان شرقی	آذرشهر	شیرامین
۵	بوشهر	تنگستان	گورک سادات
۶		دشتستان	زیارت
۷		دشتی	مل گل
۸	خراسان جنوبی	خوسف	نو غاب، عشایر خور
۹	خراسان رضوی	نیشابور	برزنون
۱۰		نیشابور	بشرآباد
۱۱		نیشابور	میان جلگه، احمد آباد
۱۲		کاشمر	عارف آباد
۱۳	خراسان شمالی	گرمره	دشت
۱۴	خوزستان	بهبهان	آهنگران
۱۵	زنجان	ابهر	درسجین
۱۶		ابهر	عمیدآباد
۱۷	سمنان	سرخره	لاسجرد
۱۸	سیستان و بلوچستان	چابهار	وشنام دری
۱۹	فارس	پاسارگاد	اکبرآباد
۲۰		مرودشت	محمدآباد
۲۱		جهرم	موسویه
۲۲		لارستان	بریز
۲۳		کوار	اکبرآباد
۲۴		سروستان	مهارلو
۲۵		دارب	شهرک غدیر
۲۶		جهرم	طاحونه
۲۷		لامرد	شیخ عامر
۲۸		مرودشت	دشتک ابرج
۲۹		مرودشت	شهرک ولیعصر
۳۰	کرمان	انار	محمدآباد ساقی
۳۱		بم	دهبکری
۳۲	کهگیلویه و بویراحمد	لنده	قیام

مراسم پایانی هفتمین دوره جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب روز چهارشنبه بیستم اسفندماه با حضور سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به صورت مجازی برگزار و روستاهای برگزیده به این شرح معرفی شدند.

جدول ۱۱-۴: روستاهای برگزیده هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹

ردیف	روستا	شهر	استان
۱	خورخوره	مهاباد	آذربایجان غربی
۲	برزنون	نیشابور	خراسان رضوی
۳	دشت	گرمره	خراسان شمالی
۴	درسچین	ابهر	زنجان
۵	وشنام دری	چابهار	سیستان و بلوچستان
۶	اکبرآباد	پاسارگاد	فارس
۷	محمدآباد ساقی	انار	کرمان
۸	بالاجاده خوب	کردکوی	گلستان
۹	یشعبنه	بهشهر	مازندران
۱۰	ترکان و هرابرجان	خاتم	یزد
۱۱	ارکان (برگزیده بخش استمرار)	بجنورد	خراسان شمالی

جدول ۱۲-۴: روستاهای شایسته تقدیر هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹

ردیف	روستا	شهر	استان
۱	قفر	فریدن	اصفهان
۲	بالو	ارومیه	آذربایجان غربی
۳	گورک سادات	تنگستان	بوشهر
۴	نوخاب (خور)	خوسف	خراسان جنوبی
۵	بشرآباد	نیشابور	خراسان رضوی
۶	میان جلگه احمدآباد	نیشابور	خراسان رضوی
۷	شهرک ولیعصر	مرودشت	فارس
۸	بریز	لارستان	فارس
۹	کهنه سرا	نوشهر	مازندران
۱۰	اسرم	میاندو	مازندران
۱۱	اومال	نکا	مازندران
۱۲	کهنویه	بستک	هرمزگان
۱۳	ویان	کبودآهنگ	همدان
۱۴	مدوار	مهریز	یزد
۱۵	بهادران	مهریز	یزد

به روستاهای برگزیده این برنامه تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال هدیه نقدی از سوی نهادها و سازمان‌های همکار در این جشنواره پرداخت شد. در برگزاری این برنامه دستگاه‌ها و نهادهای مختلفی اعم از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری، سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، سازمان فرهنگی سازمان ملل متحد یونسکو، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران، ستاد عالی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد کشور، انجمن نویسندگان کودک و نوجوان مشارکت داشتند.

هفتمین دوره انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران

«پایتخت کتاب ایران» عنوانی است که هر سال به یک شهر شرکت کننده که بر اساس نظر هیئت داوران، بهترین برنامه را برای ترویج کتاب‌خوانی ارائه کرده باشند، اعطا می‌شود. این طرح با مشارکت برخی از نهادهای دولتی و غیردولتی از جمله کمیسیون ملی یونسکو، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی، اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، شکل‌های نشر و دیگر نهادها و سازمان‌های فعال و علاقه‌مند در این زمینه، اجرا می‌شود. شهر منتخب علاوه بر لوح تقدیر مقامات عالی‌رتبه کشوری، مجموعه‌ای از تسهیلات، اعتبارات و منابع فرهنگی دریافت می‌کند. معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طرح «انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران» را با هدف توسعه فرهنگی و ترویج کتاب‌خوانی از طریق حمایت از برنامه‌ها و پیشنهادهای نو و ابتکاری، اثربخش و پایدار برگزار می‌کند.

اهداف کلی

- کمک به توسعه پایدار، فرهنگی و اجتماع محور شهرها
 - انسجام بخشی به فعالیت‌های فرهنگی در شهرها با محوریت کتاب و کتاب‌خوانی
 - کشف، جذب، ساماندهی و بهره‌گیری از امکانات و ظرفیت‌های محلی و بومی برای ترویج کتاب‌خوانی
 - تقویت برنامه‌ریزی و نگاه به آینده
- در شش دوره برگزاری این برنامه به ترتیب شهرهای اهواز (۱۳۹۴)، نیشابور (۱۳۹۵)، بوشهر (۱۳۹۶)، کاشان (۱۳۹۷) و یزد (۱۳۹۸) و شیراز (۱۳۹۹) توانسته‌اند عنوان «پایتخت کتاب ایران» را کسب کنند.
- برنامه‌های هر شهر در زمینه ترویج کتاب‌خوانی که با همکاری دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و

غیردولتی تدوین و با امضای شهردار و رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه می‌شود، قابلیت شرکت در طرح پایتخت کتاب ایران را دارد.

با توجه به شرایط به وجود آمده در اثر همه‌گیری ویروس کرونا (کووید ۱۹)، ضروری است که هم برنامه‌های تازه‌ای برای ترویج کتاب‌خوانی با استفاده از امکانات فضای مجازی در شهرها برنامه‌ریزی و اجرا شود و هم در فرایند اجرایی اعم از اجرا و ارزیابی برنامه‌ها و فعالیت‌ها، تغییراتی به وجود آید. بنا به این رویکرد مجازی و شرایط موجود برای حفظ سلامتی شهروندان کشور، بخش ویژه‌ای نیز به برنامه اضافه شد که می‌تواند در بهره‌گیری و الگوگیری شهرها و ترویج کتاب‌خوانی تأثیرگذار باشد. در این دوره این گونه فعالیت‌ها و برنامه‌ها نیز در فضای مجازی اهمیت پیدا می‌کند. شهر انتخاب شده ملزم به ارائه گزارش‌های دوره‌ای منظمی از پیشرفت برنامه‌های ارائه شده به دبیرخانه انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران است. اگر شهر انتخاب شده تا پاییز آن سال بر اساس برنامه‌ها و جدول زمان‌بندی ارائه شده فعالیت قابل توجهی نداشته باشد، احتمال تجدید نظر و پس گرفتن عنوان پایتخت بر اساس رأی هیئت داوران وجود خواهد داشت. در سال ۱۳۹۹ به درخواست شهر شیراز که در سال قبل ششمین پایتخت کتاب ایران شده بود به دلیل مشکلات ناشی از بحران کرونا، مهلت استفاده این شهر از عنوان پایتختی کتاب به مدت شش ماه تمدید شد. بنا بر این فراخوان عمومی این برنامه در بهمن ماه ۱۳۹۹ اعلام شد و معرفی هفتمین دوره این جشنواره در شهریور سال ۱۴۰۰ طبق جدول زمان‌بندی انجام خواهد شد.

پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

هم‌زمان با هفته ملی کودک، معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌منظور توسعه و ترویج کتاب‌خوانی با همکاری ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سراسر کشور و تعدادی از دستگاه‌ها و نهادهای همکار ملی و بین‌المللی «پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان» را با رویکرد مجازی برگزار می‌کند. جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی با مشارکت نهادهای غیردولتی و دستگاه‌های اجرایی و عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها از جمله نهاد کتابخانه‌های عمومی، سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، صندوق بین‌المللی کودکان سازمان ملل متحد یونیسف، سازمان بهزیستی، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان، شرکت ارتباطات سیار امین، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران در شهرها و روستاهای کشور برگزار شد. در چهار دوره برگزاری این طرح در ۱۸۲۰ شهر و روستای کشور نزدیک ۲۲ هزار باشگاه کتاب‌خوانی ۹۸۷ ۳۳۵ هزار عضو فعال هستند که معاونت امور فرهنگی به همه اعضای جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان یارانه ۵۰ درصدی کتاب اهدا می‌کند. با توجه به

فراگیری بیماری کرونا، پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان امسال با شعار «حمایت از سلامت عمومی و روحیه نشاط همراه با تداوم کتاب‌خوانی» آغاز شد و رویکرد آن استفاده حداکثری از امکانات فضاهای مجازی است و به‌منظور تسهیل و تشویق دو اقدام ویژه صورت گرفت. اول، اهداء اینترنت رایگان به نویسندگان و تسهیل‌گران جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی، برای غلبه مؤثرتر بر محدودیت‌های ناشی از شیوع بیماری کرونا و هم‌چنین تداوم فعالیت‌های ترویج کتاب‌خوانی از طریق فضای مجازی. بنا شد از میان فعالان ترویج کتاب‌خوانی به تسهیل‌گران ترویج کتاب‌خوانی و هم‌چنین برای نویسندگان فعال در این حوزه تا سقف ۵۰ گیگ به مدت یکسال اینترنت رایگان اهدا شد. این اقدام در سایه تفاهم و همکاری معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات میسر شد. اپراتور رایتل مسئولیت انجام این کار را به عهده گرفت. در این مرحله به ۴ هزار تسهیل‌گر باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان و سه هزار و پانصد نویسنده، به مدت یک سال اینترنت رایگان به مقدار ۵۰ گیگ اهدا شد. فهرست اعضا تسهیل‌گران باشگاه‌های کتاب‌خوانی از سوی دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی تهیه و به انضمام فهرست نویسندگان که از بانک اطلاعات خانه کتاب ایران تهیه شده به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای دریافت اینترنت رایگان ارسال شد. در اهداء اینترنت رایگان، نویسندگان برگزیده در جشنواره‌های ادبی و هم‌چنین کسانی که دارای بیش از ۷ اثر منتشر شده دارند در اولویت قرار داشتند. دوم اهدای بن خرید کتاب به مروّجان، مربیان و تسهیل‌گران باشگاه‌های کتاب‌خوانی بود که در ایام برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران بن خرید کتاب به چهار هزار نفر از مروّجان، مربیان و تسهیل‌گران باشگاه‌های کتاب‌خوانی اهدا شد. به پیشنهاد دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و موافقت معاونت امور فرهنگی در راستای سیاست‌های تشویقی و حمایتی معاونت امور فرهنگی به فعالان حوزه ترویج کتاب‌خوانی به‌ویژه در مناطق کم‌برخوردار و روستاها، در ایام برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران بن خرید کتاب اهدا شد. به این افراد مبلغ یک میلیون ریال بن کتاب اختصاص یافت و این بن‌ها صرفاً در ایام نمایشگاه قابل استفاده بود. کارگاه‌های آموزشی این دوره به سه شکل مجازی، حضوری و بسته فرهنگی برگزار شد. در این کارگاه‌ها موضوعاتی مانند شیوه‌های تسهیل‌گری، شیوه‌های ترویج کتاب‌خوانی، مستندسازی و روش‌های اجرایی آن در فضاهای مجازی، شیوه‌های راه‌اندازی باشگاه‌ها ارائه شد. دوره جدید کارگاه‌های آموزشی برای تسهیل‌گران مطابق شیوه‌نامه این دوره، به‌صورت مجازی برگزار شد. زمان برگزاری این کارگاه‌ها از طریق وب‌سایت bookpromotion.ir منتشر و به متقاضیان شرکت در این کارگاه‌ها نیز از طریق پیامک اطلاع‌رسانی شد. تسهیل‌گران، داوطلبان شرکت‌کننده در کارگاه‌های آموزشی هستند که باشگاه کتاب‌خوانی را در شهرها و روستاها تشکیل می‌دهند و شامل مروّجان کتاب‌خوانی،

کتابداران، مربیان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، معلمان، مربیان مهدکودک‌ها، مربیان کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، سازمان‌های غیردولتی و مؤسسات آموزش عالی هستند. جلسات شورای سیاست‌گذاری پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان با حضور ابراهیم حیدری، علی‌اصغر سیدآبادی، فرمهر منجزی، اسماعیل یزدان‌پور، شکوفه صمدی، کیمیا امینی، جعفر توزنده جانی و سید علی کاشفی، مهدی حشمتی و سجاد جمشیدیان برگزار شد.

مجموعه شیوه‌نامه‌های جام باشگاه‌ها

۱. شیوه‌نامه تشکیل ستاد اجرایی برگزاری جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی در استان‌ها ۲. شیوه‌نامه تشکیل ستاد اجرایی برگزاری جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی در شهرها ۳. شیوه‌نامه برگزاری کارگاه آموزشی استان‌ها ۴. شیوه‌نامه برگزاری کارگاه آموزشی در شهرستان ۵. شیوه‌نامه راه‌اندازی و ثبت باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان ۶. شیوه‌نامه استفاده از تخفیف خرید کتاب ویژه اعضای باشگاه ۷. شیوه‌نامه برگزاری مسابقات شهرستان ۸. شیوه‌نامه انتخاب باشگاه برگزیده شهرستان ۹. شیوه‌نامه دوشنبه‌های کتاب‌خوانی (ویژه مهد کودک‌ها) ۱۰. شیوه‌نامه انتخاب فعال‌ترین کتابفروشی جام

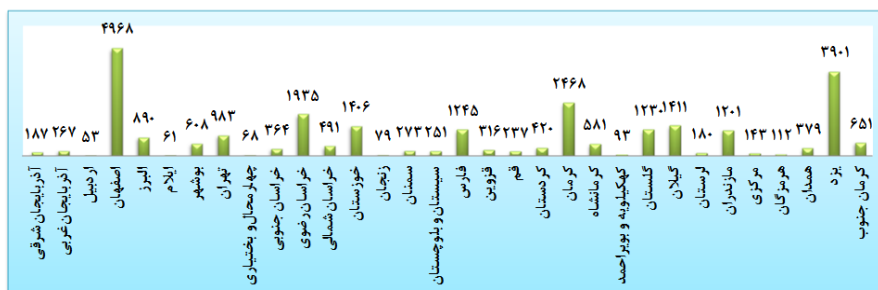
فراخوان طراحی پوستر پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان صادر شد و نتیجه داوری طراحی پوستر پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با رأی هیئت‌داوران به شرح زیر اعلام شد لازم به ذکر است که فراخوان این جشنواره در شهریورماه ۱۳۹۹ اعلام عمومی شده بود.

هیئت‌داوران انتخاب پوستر پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان، از میان ۱۸ پوستر راه‌یافته به مرحله نهایی، پوستر مشترک آقای حمید جوکار و سرکار خانم اسما خواجه‌زاده را به‌عنوان پوستر برگزیده انتخاب کردند. به پوستر برگزیده علاوه بر مبلغ ۲۰ میلیون ریال جایزه، لوح تقدیر اهدا شد..

جدول ۱۳-۴: مقایسه پنج دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

ردیف	سال	شهرهای شرکت کننده	تعداد باشگاه	تعداد اعضا
۱	۱۳۹۵	۱۷ شهر	۲۰۳۶	۲۶۴۲۳
۲	۱۳۹۶	۱۰۲ شهر و روستا	۴۶۳۴	۶۵۵۴۸
۳	۱۳۹۷	۱۷۴۶ شهر و روستا	۱۵۱۰۷	۲۲۱۳۲۰
۴	۱۳۹۸	۱۸۲۰ شهر و روستا	۲۱۹۴۸	۳۳۵۹۷۸
۵	۱۳۹۹	۱۹۶۰ شهر و روستا	۲۷۴۵۲	۴۴۹۲۹۱

نمودار ۳-۴: تعداد باشگاه‌های پنج‌گمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹



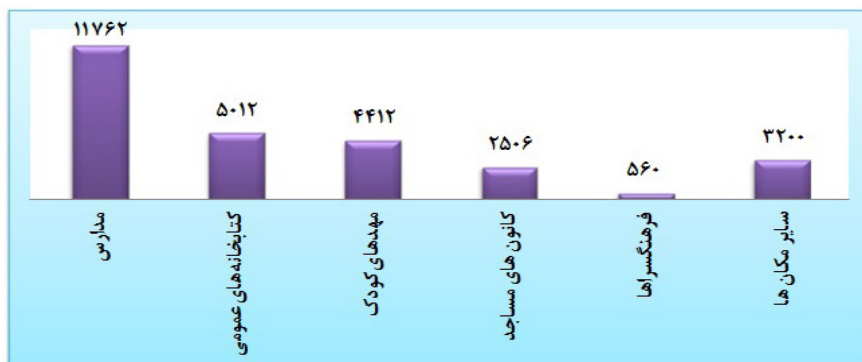
جدول ۱۴-۴: مشخصات پنج‌گمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	تعداد باشگاه	تعداد اعضا	تعداد کتاب‌فروشی	تعداد روستا	تعداد شهر
۱	آذربایجان شرقی	۱۸۷	۲۹۷۱	۹	۲۱	۱۲
۲	آذربایجان غربی	۲۶۷	۴۰۰۱	۱۱	۳۱	۱۴
۳	اردبیل	۵۳	۶۱۳	۳	۱۳	۸
۴	اصفهان	۴۹۶۸	۸۰۴۸۰	۳۸	۸۱	۳۰
۵	البرز	۸۹۰	۱۵۴۸۷	۹	۲۱	۷
۶	ایلام	۶۱	۶۴۵	۱	۲۰	۸
۷	بوشهر	۶۰۸	۹۹۲۰	۱۲	۹۴	۱۳
۸	تهران	۹۸۳	۱۵۲۰۸	۳۰	۸۳	۱۳
۹	چهارمحال و بختیاری	۶۸	۶۴۱	۳	۱۱	۴
۱۰	خراسان جنوبی	۳۶۴	۶۲۰۸	۱۲	۸۰	۱۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۹۳۵	۳۰۷۵۸	۲۵	۸۱	۱۷
۱۲	خراسان شمالی	۴۹۱	۷۶۵۰	۲	۴۴	۱۰
۱۳	خوزستان	۱۴۰۶	۲۲۹۱۳	۲۰	۷۵	۲۳
۱۴	زنجان	۷۹	۱۰۰۲	۲	۱۱	۴

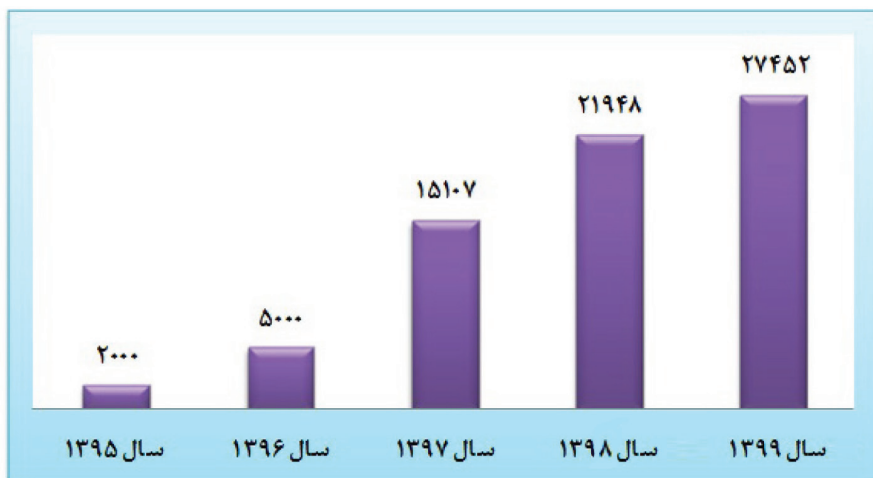
ادامه جدول ۱۴-۴: مشخصات پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان به تفکیک استان- سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	تعداد باشگاه	تعداد اعضا	تعداد کتابفروشی	تعداد روستا	تعداد شهر
۱۵	سمنان	۲۷۳	۴۵۶۱	۵	۱۹	۸
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۵۱	۳۹۴۲	۷	۲۷	۸
۱۷	فارس	۱۲۴۵	۲۰۸۹۱	۲۴	۸۸	۲۲
۱۸	قزوین	۳۱۶	۵۱۲۷	۷	۴۵	۶
۱۹	قم	۲۳۷	۳۶۲۰	۸	۲۵	۱
۲۰	کردستان	۴۲۰	۶۹۲۴	۱۶	۳۲	۹
۲۱	کرمان	۲۴۶۸	۴۲۲۳۸	۱۲	۹۷	۹
۲۲	کرمانشاه	۵۸۱	۹۶۹۷	۳	۵۴	۱۰
۲۳	کهکیلویه و بویراحمد	۹۳	۱۵۳۴	۴	۲۰	۶
۲۴	گلستان	۱۲۳۰	۱۹۴۱۰	۱۰	۶۸	۱۲
۲۵	گیلان	۱۴۱۱	۲۲۷۰۱	۱۷	۹۱	۱۱
۲۶	لرستان	۱۸۰	۲۹۵۲	۴	۳۲	۸
۲۷	مازندران	۱۲۰۱	۲۰۷۱۱	۱۸	۸۴	۱۴
۲۸	مرکزی	۱۴۳	۲۱۰۲	۹	۱۶	۶
۲۹	هرمزگان	۱۱۲	۱۷۷۸	۳	۲۵	۹
۳۰	همدان	۳۷۹	۶۰۰۹	۴	۶۵	۱۱
۳۱	یزد	۳۹۰۱	۶۵۲۸۵	۲۰	۹۹	۱۶
۳۲	کرمان جنوب	۶۵۱	۱۱۳۱۲	۳	۶۱	۷
جمع		۲۷۴۵۲	۴۴۹۲۹۱	۳۵۱	۱۶۱۴	۳۴۶

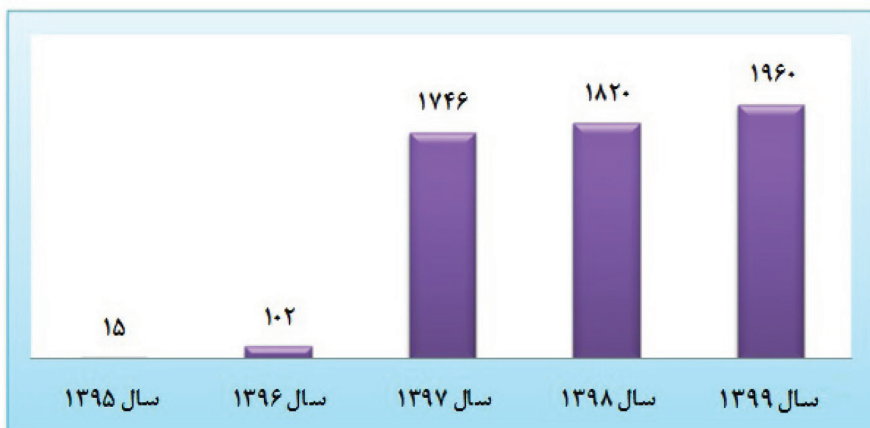
نمودار ۴-۴: مکان‌های جغرافیایی تشکیل باشگاه‌ها در پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان- سال ۱۳۹۹



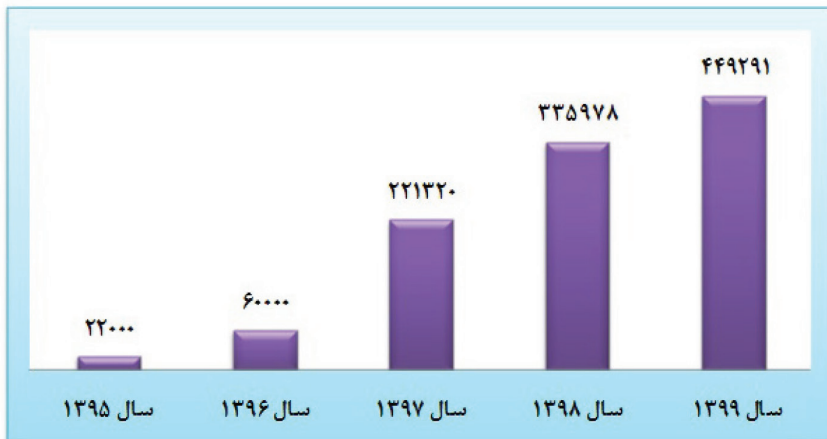
نمودار ۵-۴: مقایسه تعداد باشگاه‌های تشکیل شده در پنج دوره برگزاری جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان



نمودار ۶-۴: مقایسه تعداد شهرها و روستاهای شرکت کننده در پنج دوره برگزاری جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان



نمودار ۷-۴: مقایسه تعداد اعضای جام باشگاه‌ها در پنج دوره برگزاری جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان



طبق بیانیه هیئت داوران پنجمین دوره جام باشگاه کتاب‌خوانی کودک و نوجوان آثار منتخب پنجمین جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان در روزهای پنجم تا نهم مردادماه ۱۴۰۰ در محل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی با بررسی چندین مرتبه آثار توسط داوران صورت پذیرفت و برگزیدگان و شایستگان تقدیر در بخش‌های مختلف نامه به نویسنده، فیلم کوتاه، باشگاه منتخب، معرفی نویسنده منتخب اعضای باشگاه‌ها، مدارس فعال، کتابخانه‌های فعال، باشگاه‌های روستایی، مهدکودک‌ها، اعضای دبیرخانه‌ها و رابطان منتخب و کتابفروشی‌های فعال به شرح زیر انتخاب و معرفی شدند.

جدول ۱۵-۴: برگزیدگان و شایستگان تقدیر پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان - سال ۱۳۹۹

بخش باشگاه

ردیف	نام باشگاه	شهر	استان	تسهیل‌گر	پایه	عنوان
۱	سردار دل‌ها	محمدآباددشتی	بوشهر	نوش آفرین مظفری	دبستان	برگزیده
۲	عشق و اندیشه	نیشابور	خراسان رضوی	خدیجه زمانیان	دبستان دوره دوم	برگزیده
۳	کفشدوزک	تربت جام	خراسان رضوی	خدیجه پورگل محمدی	دبیرستان	برگزیده
۴	باهم بخوانیم	گنبد کاووس	گلستان	سمیه محمدی	دبستان	تقدیری
۵	بادگیر	ابرکوه	یزد	اعظم السادات مصطفوی پور	دبستان	تقدیری
۶	مشق دانایی	مروست	یزد	مژگان کمال مهریزی	دبستان	تقدیری
۷	کوک	بندرعباس	هرمزگان	هانیه هادی نژاد	دبستان	تقدیری
۸	نوگلان کتاب‌یار	منوجان	کرمان جنوب	صدیقه شهرادی	پیش دبستانی	تقدیری
۹	انارستان کتاب	شهرضا	اصفهان	سمیرا سیدعلی پور	دبستان دوره دوم	تقدیری
۱۰	خوره‌ها	فردیس کرج	البرز	سارا نامور	دبستان دوره دوم	تقدیری
۱۱	پروانه‌های سفید	رفسنجان	کرمان	زینب جهان‌یگی	دبیرستان	تقدیری
۱۲	کافه کتاب شاهد	آمل	مازندران	صدیقه لطفی	دبیرستان	تقدیری

بخش نامه به نویسنده

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام باشگاه	شهر، روستا	استان	عنوان
۱	محمدصادق میرشکار	اختر	کلاله	گلستان	برگزیده
۲	محمد صالح صائمی	پروفسور عمرانی	سمنان	سمنان	برگزیده
۳	ژیلا خسروی	انیس کنج تنهایی	زبرخان	خراسان	برگزیده
۴	فاطمه سادات امیری	پیک دانایی	زرنده	کرمان	تقدیری
۵	فرزانه قنبری	بادگیر	ابرکوه	یزد	تقدیری
۶	یلدا صفایی	مهر ماندگار	اصفهان	اصفهان	تقدیری
۷	حنانه راستاد	کتابخانه مرکزی (کاوش)	تبریز	آذربایجان شرقی	تقدیری
۸	مهسا سعیدی	ایراندخت	اسلامشهر	تهران	تقدیری
۹	یاسمن تابش	امید	گچساران خیرآباد	کهگیلویه و بویراحمد	تقدیری
۱۰	اسرا بیابانی	آینده روشن	شیراز	فارس	تقدیری

بخش فیلم

ردیف	نام و نام خانوادگی	باشگاه	استان	شهر، روستا	عنوان
۱	فاطمه دارابی	کتابخانه خلیج فارس	بوشهر	بوشهر	برگزیده
۲	زهره زراعت پیشه	باشگاه تیمک های بهبهان	خوزستان	بهبهان	برگزیده
۳	محمد عرشیا آقایی	باشگاه بادبادک	البرز	نظرآباد	برگزیده
۴	روژان طبعی	شقایق	خراسان رضوی	نیشابور	تقدیری
۵	مانده غنیمتی	کتابخانه عمومی ملاصدرا	زنجان	ابهر، پیرسقا	تقدیری
۶	محمدصادق شیردل	ماهک	سیستان و بلوچستان	زابل	تقدیری
۷	آرمیتا عبدیان	شکوفه های فرهنگ	خراسان رضوی	تربت حیدریه	تقدیری
۸	آقاچواد شاه حسینی	یار مهربان	مرکزی	تفرش	تقدیری
۹	الدانقی پور	کتابخوره های شیطان کوه	گیلان	لاهیجان	تقدیری
۱۰	فاطمه یزدانی	برکه خوشبختی	یزد	مروست	تقدیری

بخش تسهیل گران

ردیف	باشگاه	شهر	استان	نام تسهیل گر
۱	یار مهربان	گورگ سادات تنگستان	بوشهر	لیلا رستمی
۲	بچه های کتاب	رشت	گیلان	امیر دلیر فومنی شاد

بخش مدارس فعال

ردیف	نام باشگاه (مدرسه)	شهر	استان	تسهیل گر
۱	هوای تازه	دیر، تنگ خوش	بوشهر	غلامرضا خیاط
۲	قائم (عج)	نور	مازندران	زهره کلاگر

بخش نویسندگان منتخب

ردیف	نام خانوادگی	استان	شهرستان	عنوان
۱	افسانه شعبان نژاد	تهران	تهران	منتخب
۲	محمد رضا شمس	تهران	تهران	منتخب

بخش کتابفروشی‌های فعال

ردیف	نام کتابفروشی	نام مسئول	استان	شهر
۱	خانه کتاب	وجیهه کریمی زاده	یزد	اردکان
۲	نشر فرهنگ	خشایار مطاع پور	سندج	کردستان
۳	کتابسرای دانشجو	اسمعیل عبدالهی	خوزستان	رامهرمز

بخش کتابخانه‌های فعال

ردیف	استان	شهر، روستا	کتابخانه	باشگاه	تسهیل گر
۱	همدان	همدان	مرکزی	مجموعه‌ای از باشگاه‌ها	سیده کبری سپهر سید ضیایی
۲	آذربایجان شرقی	تبریز	مرکزی	آفتاب	مهسا یغمایی سابق
۳	اصفهان	شاهین شهر و میمه	شهید آیت الله دستغیب	کتاب باز	سمیرا کرمی

بخش باشگاه‌های مهد کودک فعال

ردیف	نام باشگاه	نام خانوادگی تسهیل گر	شهر، شهرستان	استان	عنوان
۱	باران ۱-۳	طیبه گلیارانی	کنگاور	کرمانشاه	منتخب
۲	تتی	سکینه یزدانی	نور	مازندران	منتخب

بخش دبیرخانه‌ها و رابطان فعال استانی و شهرستانی

ردیف	نام و نام خانوادگی	استان	شهرستان
۱	نرگس باقریان	آذربایجان شرقی	تبریز
۲	زهره خالقی فرد	گیلان	رشت
۳	جمشید رضایی	فارس	شیراز
۴	منیره حیدر پور	همدان	همدان
۵	شمسی ضحی دوست محمدیان	سمنان	سمنان
۶	امیرحافظی نسب	کرمان جنوب	جیرفت
۷	فرشته آل نبی	گلستان	گرگان
۸	زهر اصفاری	خراسان رضوی	مشهد
۹	حمید رضا کوزه گر کالجی	مازندران	نور
۱۰	فاضل رستمی	هرمزگان	بشاگرد
۱۱	علیرضا سبحانی	بوشهر	گناوه
۱۲	جلیل بهشتی	کهگیلویه و بویر احمد	یاسوج
۱۳	اسما خواجه زاده	بوشهر	دشتی
۱۴	مژگان کمال مهریزی	یزد	یزد
۱۵	صدیقه ایرانمنش	کرمان	کرمان
۱۶	محمد طاهری	البرز	کرج

بخش مدیران فعال ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی

ردیف	نام و نام خانوادگی	شهرستان	استان
۱	حسین کشاورزان	اسلامشهر	تهران
۲	علیرضاسیدآبادی	نیشابور و زیرخان	خراسان رضوی
۳	فروغ هاشمی	اوز	فارس
۴	سید حسن لوح موسوی	نجف آباد	اصفهان

جدول ۱۶-۴: مقایسه جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان به تفکیک استان

ردیف	استان	تعداد باشگاه‌ها در سال ۱۳۹۸	تعداد باشگاه‌ها در سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	آذربایجان شرقی	۱۷۲	۱۷۸	۳
۲	آذربایجان غربی	۲۴۶	۲۶۷	۹
۳	اردبیل	۴۴	۵۳	۲۰
۴	اصفهان	۴,۰۹۲	۴,۹۶۸	۲۱
۵	البرز	۷۰۷	۸۹۰	۲۶
۶	ایلام	۴۲	۶۱	۴۵
۷	بوشهر	۴۶۴	۶۰۸	۳۱
۸	تهران	۸۷۶	۹۸۳	۱۲
۹	چهارمحال و بختیاری	۶۸	۶۸	۰
۱۰	خراسان جنوبی	۲۸۵	۳۶۴	۲۸
۱۱	خراسان رضوی	۱,۷۰۷	۱,۹۳۵	۱۳
۱۲	خراسان شمالی	۴۱۶	۴۹۱	۱۸
۱۳	خوزستان	۱,۳۵۵	۱,۴۰۶	۴
۱۴	زنجان	۵۶	۷۹	۴۱
۱۵	سمنان	۲۱۸	۲۷۳	۲۵
۱۶	سیستان و بلوچستان	۱۸۰	۲۵۱	۳۹
۱۷	فارس	۱,۰۲۵	۱,۲۴۵	۲۱
۱۸	قزوین	۲۷۲	۳۱۶	۱۶
۱۹	قم	۱۸۱	۲۳۷	۳۱
۲۰	کردستان	۳۶۳	۴۲۰	۱۶
۲۱	کرمان	۲,۰۵۱	۲,۴۶۸	۲۰
۲۲	کرمان جنوب	۵۳۰	۶۵۱	۲۳
۲۳	کرمانشاه	۵۰۹	۵۸۱	۱۴
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۸۷	۹۳	۷
۲۵	گلستان	۱,۰۷۶	۱,۲۳۰	۱۴
۲۶	گیلان	۱,۳۵۷	۱,۴۱۱	۴
۲۷	لرستان	۱۵۴	۱۸۰	۱۷

ادامه جدول ۱۶-۴: مقایسهٔ جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودک و نوجوان به تفکیک استان

ردیف	استان	تعداد باشگاه‌ها در سال ۱۳۹۸	تعداد باشگاه‌ها در سال ۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۲۸	مازندران	۸۸۷	۱,۲۰۱	۳۵
۲۹	مرکزی	۹۸	۱۴۳	۴۶
۳۰	هرمزگان	۷۹	۱۱۲	۴۲
۳۱	همدان	۳۲۵	۳۷۹	۱۷
۳۲	یزد	۳۷۴۱	۳۹۰۱	۴
	جمع	۲۳۳۳۸	۲۷۴۵۲	۱۸

برگزاری پویش کتاب خوانی نامه به نویسندگان به مناسبت هفته ملی کودک پویش

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به مناسبت هفته ملی کودک، پویش نامه به نویسندگان را برگزار کرد. هدف از این پویش، استفاده از فراغت به وجود آمده در خانه‌ها و استفاده از امکانات موجود در فضاهای مجازی در جهت ترویج اجتماعی کتاب‌خوانی در سراسر ایران و تشویق کودکان و نوجوانان به گفت‌وگو پیرامون کتاب‌هایی است که خوانده‌اند و همین‌طور ارتباط بیشتر بین مخاطبان یعنی کودکان و نوجوانان و نویسندگان بود. در این پویش کودکان و نوجوانان می‌توانستند به نویسندگانی که کتابی از آن‌ها را خوانده‌اند نامه بنویسند. شرکت در این پویش منحصر به اعضای جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک نبود و همه کودکان و نوجوانان ساکن در شهرها و روستاهای ایران می‌توانستند در آن شرکت کنند. برای شرکت در این پویش کودکان و نوجوانان می‌توانند پس از نوشتن نامه خود آن را در سایت شبکه ترویج کتاب‌خوانی ایران به آدرس bookpromotion.ir بارگذاری کنند. همه نامه‌ها پس از دسته‌بندی برای نویسندگان یا مترجمان و پدیدآورندگان کتاب و... ارسال شد و به تدریج در پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه ترویج کتاب‌خوانی معرفی شدند. در پایان پویش، به تعدادی از برگزیدگانی که بیشترین امتیازها را کسب کرده بودند، علاوه بر معرفی در سطح ملی، جوایزی اهدا شد.

پس از پایان مهلت شرکت در این برنامه، ۲۵۲۱ نامه از ۲۹ استان کشور به دبیرخانه مرکزی این برنامه رسید. این پویش بر اساس طرحی از دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی و با همکاری ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی تمامی استان‌ها و دفتر یونیسف در ایران برگزار شد. نامه‌ها توسط هیئت داوران خوانده و ارزیابی شد و به نامه‌های برگزیده جوایزی تعلق گرفت. برای داوری نامه‌ها شاخص‌هایی همچون خلاقیت، اصالت، رعایت اصول نگارش در نظر گرفته شده بود. اسلام‌شهر از استان تهران با ۳۳۵ نامه، رامهرمز از استان خوزستان با ۱۱۷ نامه، شهریار از استان تهران با ۱۰۵ نامه، ساری از استان مازندران با ۷۷ نامه، یزد از استان یزد با ۷۵ نامه، ابرکوه از استان

یزد با ۷۱ نامه، سنندج از استان کردستان با ۶۲ نامه، روستای ابویسان از خراسان رضوی با ۵۵ نامه و نکا از استان مازندران با ۵۵ نامه بیشترین شرکت کنندگان در پویش کتابخوانی نامه به نویسنده را دارا بودند. داوری مرحله نیمه‌نهایی این پویش پس از پایان مهلت تعیین شده برای ارسال آثار آغاز شد و هیئت داوران پس از بررسی آثار ارسالی به دبیرخانه این جشنواره از میان این آثار، ۴۴۷ نامه را که حاوی شاخص‌هایی همچون خلاقیت در نوشتار، اصالت، رعایت اصول نگارش، تناسب گروه سنی با کتاب خوانده شده، دارا بودن زبان و نگاه کودکان و نوجوانانه، توانایی ارتباط با مخاطب و شروع و پایان مناسب بودند را در سه گروه دبستان، متوسطه اول و متوسطه دوم انتخاب و برای داوری نهایی معرفی کردند. هیئت داوران مرحله نهایی پویش کتابخوانی نامه به نویسنده، پس از بررسی آثار راه یافته به مرحله نهایی، از میان ۴۴۷ نامه راه یافته به این مرحله ۷۵ نفر را به عنوان برگزیدگان نهایی این پویش در سه مقطع تحصیلی دبستان با ۴۵ اثر، متوسطه اول ۱۸ اثر و متوسطه دوم ۱۲ اثر معرفی کردند. هم‌چنین به جهت تقدیر و حمایت از تسهیل‌گران این پویش ۵ نفر از تسهیل‌گرانی که اعضای باشگاه کتابخوانی کودک و نوجوان آنان بیشترین نامه را به دبیرخانه پویش کتابخوانی نامه به نویسنده ارسال کرده بودند به عنوان تسهیل‌گران برتر این پویش انتخاب شدند. داوران پویش کتابخوانی نامه به نویسنده: فرمهر منجزی، جعفر توزنده جانیر، طیبه شامانی، ریحانه جعفری و کیمیا امینی بودند.

جدول ۱۷-۴: برگزیدگان نهایی پویش کتابخوانی نامه به نویسنده به مناسبت هفته ملی کودک پویش - سال ۱۳۹۹

ردیف	نام	نام خانوادگی	تولد	شهر	استان	روستا
۱	امیرعلی	ابویسانی	۸۹	جغتای	خراسان رضوی	ابویسان
۲	امیر حسین	ابویسانی	-	جغتای	خراسان رضوی	ابویسان
۳	ابوالفضل	ابویسانی	۸۹	جغتای	خراسان رضوی	ابویسان
۴	مائده	ابویسانی	۸۹	جغتای	خراسان رضوی	ابویسان
۵	احسان	ابویسانی	۸۷	جغتای	خراسان رضوی	ابویسان
۶	امیر محمد	ابویسانی	۸۷	جغتای	خراسان رضوی	ابویسان
۷	دنیا	احمدی	۸۵	فارسان	چهار محال و بختیاری	-
۸	امیرصدرا	آذری	۹۰	تهران	تهران	-
۹	آمنه	آژ	۸۵	چابهار	سیستان و بلوچستان	وشنام دری
۱۰	سولماز	اسدی مهران	۸۴	دمق	همدان	-
۱۱	عطیه	اسکندری	۸۶	گندمان	چهار محال و بختیاری	-
۱۲	امیرمحمد	اعتدادی	۸۶	الوند	البرز	-
۱۳	ایناز	اقایی	۹۲	فرخ شهر	چهار محال و بختیاری	-
۱۴	زیلان	اکبری	۸۹	ارومیه	آذربایجان غربی	بالو
۱۵	بیبا	امین پناه	۸۳	سنندج	کردستان	-

ادامه جدول ۱۷-۴: برگزیدگان نهایی پوشش کتاب خوانی نامه به نویسندگان به مناسبت هفته ملی کودک پوشش - سال ۱۳۹۹

ردیف	نام	نام خانوادگی	تولد	شهر	استان	روستا
۱۶	یکتا	امینی شاد	۸۷	رامسر	مازندران	-
۱۷	آوا	امینی گوهرریزی	۹۱	کرمان	کرمان	-
۱۸	پریشان	انصاری	۸۸	شهرکرد	چهارمحال و بختیاری	-
۱۹	رادمهر	بارکار	۸۲	بندرعباس	هرمزگان	-
۲۰	انوشه	باقری فارسانی	۸۷	فارس	چهارمحال و بختیاری	-
۲۱	روشان	بیدکی	۹۵	یزد	یزد	-
۲۲	اتسیه	بیون	۸۱	قزوین	قزوین	-
۲۳	پلیسا	پزشکیان	۹۰	مشهد	خراسان رضوی	-
۲۴	آناهید	پویان	۹۰	یزد	یزد	-
۲۵	مینا	پیرصنعان	۸۳	شهریابک	کرمان	-
۲۶	یلدا	تابش	۸۹	باباکلان	کهگیلویه و بویراحمد	خیرآباد
۲۷	بهرخ	ترکزیان	۹۱	ملایر	همدان	-
۲۸	یگانه	توکل‌فر	۸۷	بهبهان	خوزستان	-
۲۹	آسنا	جعفرزاده	۸۸	شیروان	خراسان شمالی	-
۳۰	زهره	جمالی	۸۷	اهر	تنگستان	بوشهر
۳۱	پردیس	حسن زاده	۸۲	بندرکنگان	بوشهر	-
۳۲	ساعده	حقیر ابراهیم آبادی	۸۸	یزد	یزد	-
۳۳	هستی	خسروی	۸۶	اسلام شهر	تهران	-
۳۴	نیروانا	خلیلی	۹۰	ساوه	مرکزی	-
۳۵	آرمین	خواجه‌جی	۹۱	گلوگاه	مازندران	-
۳۶	صبا	خوش کلام	۸۱	همدان	همدان	-
۳۷	نرگس	درویشی	-	شیخ آباد	کرمان جنوب	-
۳۸	ابوالفضل	دودانگه	۸۹	بوئین زهرا	قزوین	ولی آباد
۳۹	ابوالفضل	دوراندیش	۸۵	جغتای	خراسان رضوی	ابویسان
۴۰	آیسان	راسخی	۸۸	اسلام شهر	تهران	-
۴۱	آریانا	رنجیر	۸۷	آمل	مازندران	-
۴۲	پرهم	زارع	۹۰	یزد	یزد	-
۴۳	فاطمه سادات	زارع	۸۹	یزد	یزد	-
۴۴	طاها	زارعی	۹۰	الوند	البرز	-

ادامه جدول ۱۷-۴: برگزیدگان نهایی پویش کتاب خوانی نامه به نویسندہ به مناسبت هفته ملی کودک پویش - سال ۱۳۹۹

ردیف	نام	نام خانوادگی	تولد	شهر	استان	روستا
۴۵	یگانه	زهرائی	۸۷	شهریار	تهران	-
۴۶	امیرعلی	سرکهکی	۹۱	رامهرمز	خوزستان	-
۴۷	مهسا	سعیدی	۸۹	اسلام شهر	تهران	-
۴۸	امیرحسن	سیدآبادی	۸۸	جغتای	خراسان رضوی	ابویسان
۴۹	سارا	شاه میرزالی	۹۱	خوی	آذربایجان غربی	-
۵۰	زهره	شریفی	۹۰	رامهرمز	خوزستان	مربیچه
۵۱	آیلار	شعبانپور	۸۸	نکاء	مازندران	-
۵۲	پرنیا	شعبانی	۸۷	قائم شهر	مازندران	-
۵۳	شایان	شهابی نژاد	۸۴	سیرجان	کرمان	-
۵۴	زهره	شویخ	۹۲	اهواز	خوزستان	-
۵۵	هستی	عباسی	۹۲	فسا	فارس	-
۵۶	پوریا	عبدی	۹۱	اسلامشهر	تهران	-
۵۷	نیلوفر	عظیمی گندمانی	۸۱	گندمان	چهارمحال و بختیاری	-
۵۸	ترنم	علیپور	۸۶	رامهرمز	خوزستان	-
۵۹	فرناز	غنی زاده	۸۷	یزد	یزد	-
۶۰	بشری	قربانی	۸۴	شهرکرد	چهارمحال و بختیاری	-
۶۱	سیدامین	قرشی نوش آبادی	۸۴	نوش آباد	اصفهان	-
۶۲	ساناز	قره باغی	۸۹	زنجان	زنجان	-
۶۳	صدف	قلاوند	۹۱	اندیمشک	خوزستان	-
۶۴	مینا	کاوه نوش آبادی	۸۹	نوش آباد	اصفهان	-
۶۵	هلیا	کرمی	۸۹	سرپل ذهاب	کرمانشاه	-
۶۶	امیررضا	کشاوژ	۸۸	خورموج دشتی	بوشهر	-
۶۷	کوثر	مارابی	۸۳	سنندج	کردستان	-
۶۸	اسرا	محمودی	۸۶	سردشت	آذربایجان غربی	-
۶۹	زهره	مدرسسی زاده	۹۰	یزد	یزد	-
۷۰	سپیده	ملاعلی محمدی	۸۵	بوئین زهرا	قزوین	-
۷۱	محمد جواد	میرشکار	۸۱	کلاله	گلستان	-
۷۲	زکیه	میرشکاری	۷۸	کهنوج	کرمان جنوب	دهکهان
۷۳	رامتین	نجمی	۸۸	یزد	یزد	-
۷۴	زهره	نوروزی پروا	۸۵	قروه درجزین	همدان	-
۷۵	ریحانه	یوسفی	۸۸	دمق	همدان	-

برگزاری پویش نشاط نوروزی با کتاب ویژه ایام نوروز

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌منظور ایجاد فضای امید و نشاط جامعه در زمان همه‌گیری ویروس کرونا، طرح پویش ملی #نشاط_نوروزی_با_کتاب را معرفی کرد. هدف این پویش، استفاده از فراغت به وجود آمده در خانه‌ها و استفاده از امکانات موجود در فضاهای مجازی در جهت ترویج کتاب و کتاب‌خوانی در سراسر ایران و تشویق کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها به گفت‌وگو پیرامون کتاب‌هایی است که خوانده‌اند. این پوشش هم‌چنین به دنبال ایجاد انگیزه برای معرفی آیین‌ها، سنت‌ها، بازی‌ها و زیست‌بوم مناطق مختلف ایران است. در این پویش از شرکت‌کنندگان خواسته شد کتاب‌هایی که خوانده‌اند را در یک کلیپ ویدئویی کوتاه (تا ۳ دقیقه) معرفی کنند، یا نظرشان را درباره آن بگویند. در پایان، به تعدادی از برگزیدگان که بیشترین امتیازها را کسب کرده باشند، علاوه بر معرفی در سطح ملی، جوایزی اهدا خواهد شد. معیارهای عمومی برای داوری ارتباط با موضوعات پویش، خلاقیت در ارائه، کیفیت ارائه، رعایت زمان‌بندی، تعداد بازدیدکنندگان و چرخش در فضاهای مجازی (اصطلاحاً دنبال کردن، اشتراک گذاری و ارسال نظر) بودند. اجرای این برنامه در سال ۱۴۰۰ انجام گرفت.

توزیع بیش از ۶۰ هزار عنوان کتاب در مناطق روستایی کشور

اهدای کتاب به مناطق روستایی کشور با شعار «با کتاب می‌شه» و با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و کتاب‌خوانی در بین اقشار کمتر برخوردار جامعه به اجرا درآمد. این طرح با همکاری تعدادی از دستگاه‌ها و نهادهای دولتی اعم از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب، سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهوری، ستاد عالی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد کشور، نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، شهرداری تهران، مؤسسه مهر گیتی و انجمن حامی در شهر تهران انجام شد. مرحله اول این طرح سال ۱۳۹۸ به مرحله اجرا درآمد. این طرح با هدف جمع‌آوری کتاب‌های اهدایی مردم و سازمان‌ها، دستگاه‌ها و نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی راه‌اندازی شد. تعداد ۱۵۰ هزار جلد کتاب در حوزه‌ها و عناوین گوناگون جمع‌آوری و پس از بررسی توسط کارشناسان تعداد ۶۰ هزار جلد از این کتاب‌ها انتخاب و برای روستاهای شرکت‌کننده و فعال در جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب از ۱۱ استان کشور آماده‌سازی و ارسال شد.

مرحله دوم این طرح پس از بهبود شرایط کرونایی موجود کشور با هماهنگی و همکاری تعداد بیشتری از نهادها و دستگاه‌های عمومی دولتی و بخش خصوصی در سراسر کشور اجرایی و

کتاب‌های جمع‌آوری شده برای سایر روستاهای شرکت کننده در این جشنواره بر اساس پروتکل‌های بهداشتی در روستاها در سایر استان‌ها ارسال شد.

در اولین جلسه شورای تخصصی تدوین گزارش‌های کارشناسی و مطالعاتی در حوزه فرهنگ و نشر، از بین ۲۵ طرح پیشنهادی که طی مکاتبه با ادارات مختلف حوزه معاونت امور فرهنگی دریافت شده بود ۱۱ طرح مورد موافقت اولیه قرار گرفت که موارد تأیید شده در مرحله مقدماتی به همراه برگه گزارش مطالعاتی برای ادارات ارسال شد. و در دومین جلسه شورا، براساس اهداف و ضرورت‌های اعلام شده ادارات در برگه گزارش مطالعاتی، ۱۱ طرح مورد بررسی مجدد قرار گرفت و در نهایت ۴ طرح زیر مورد تصویب قرار گرفت.

۱. آسیب شناسی انتخاب، خرید و توزیع کتاب، ۲. بررسی اثربخشی طرح گزنت ۳. بررسی سیاست‌های تشویقی دولت در حمایت از آثار تألیفی ۴. الزامات معاونت امور فرهنگی در مورد هوشمندسازی نشر کتاب

نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی ترویج کتاب‌خوانی

برنامه‌ریزی و برگزاری کارگاه برنامه‌ریزی فرهنگی برای رؤسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، برگزاری دوره آموزشی شیوه ارائه طرح‌های کتاب و کتاب‌خوانی به صورت مجازی با حضور ابراهیم حیدری در سمنان ۵ آذر ۱۳۹۹، برگزاری نشست هم اندیشی پیرامون هفتمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب ایران روز سه شنبه نهم دی ماه به صورت آنلاین با حضور بیش از ۳۰۰ نفر از رؤسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و شهرستان‌های کشور، معاونین فرهنگی، مدیران کتابخانه‌های عمومی استان‌ها و شهرستان‌ها، مدیران کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان‌ها و شهرستان‌ها، کتاب‌داران و مسئولین کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد کشور، رابطان ترویج کتاب‌خوانی در استان‌ها و شهرستان‌ها، دهیاران، مسئولین شورای‌های روستایی و مروجین و تسهیل‌گران و مسئولین طرح‌های کتاب‌خوانی در روستاهای سراسر کشور برگزار شد. در پایان این نشست به پرسش‌های مروجان و تسهیل‌گران و دهیاران و حاضر در نشست پاسخ داده شد.

برگزاری کارگاه آموزشی ترویج کتاب‌خوانی

برگزاری اولین کارگاه تکمیلی آموزشی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

کارگاه‌های آموزشی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان که در سال‌های گذشته توسط دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی معاونت امور فرهنگی به صورت حضوری در استان‌ها و شهرستان‌های مختلف کشور برگزار می‌شد امسال به واسطه شیوع و گسترش بیماری کووید ۱۹ و

به جهت رعایت پروتکل‌های بهداشتی به صورت غیر حضوری و مجازی برگزار شد و علاقه‌مندان برای حضور در این کارگاه‌ها پس از اعلام فراخوان در فضای اسکای روم شبکه ترویج کتاب‌خوانی شرکت کردند. این کارگاه‌ها با حضور بیش از ۱۷۰۰ نفر از تسهیل‌گران، مروجان و علاقه‌مندان به حوزه کتاب و کتاب‌خوانی که در سایت شبکه ترویج کتاب‌خوانی ثبت‌نام کرده بودند در ۴ جلسه ۲ ساعته در چهار روز برگزار شد و به طور متوسط هر شب ۸۰۰ نفر در این کارگاه‌ها شرکت کردند و به مدت ۶۴۰۰ نفر ساعت آموزش دیدند. تسهیل‌گرانی که در این برنامه آموزش دیدند از کتابداران، معلمان، مربیان مهدهای کودک، رابطان جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان و مروجان و علاقه‌مندان به حوزه کتاب و ترویج کتاب‌خوانی بودند.

اولین کارگاه این برنامه به عنوان تسهیل‌گری و روش‌های مشارکت راه‌اندازی باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان در روز چهارشنبه ۱۹ آذرماه ۱۳۹۹ توسط سرکار خانم فرمهر منجزی و آقای علی اصغر سیدآبادی، دومین کارگاه با عنوان شیوه‌های ترویج کتاب‌خوانی، فعالیت با کتاب توسط سرکار خانم فریا اقدامی و آقای سیاوش پیریایی، سومین کارگاه با عنوان آشنایی با انواع کتاب کودک و نوجوان، گفتگو درباره ادبیات کودک و نوجوان توسط آقایان جعفر توزنده جانی و سید علی کاشفی و آخرین جلسه آن در ۲۲ آذرماه ۱۳۹۹ با عنوان مستندسازی و روش‌های گزارش‌نویسی و پرسش و پاسخ پیرامون جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان توسط آقایان ابراهیم حیدری مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و اسماعیل یزدان پور از اعضای شورای برنامه‌ریزی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان برگزار شد. در این کارگاه‌ها به طور متوسط هر شب ۸۰۰ نفر از تسهیل‌گران جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان حضور داشتند و پیرامون جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان بحث و گفتگو شد. از مهم‌ترین مسائلی که در این کارگاه‌ها توسط اساتید این حوزه آموزش داده شد نحوه شرکت در جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان، آموزش تسهیل‌گری، معرفی کتاب‌های برتر حوزه کودک و چگونگی انتخاب این کتاب‌ها، مستندسازی و چگونگی گزارش‌نویسی در فعالیت‌های کتاب‌خوانی، نحوه ارتباط با کودک و نوجوان و تشویق آنان به فعالیت‌های کتاب‌خوانی و آموزش کارهای مشارکتی و فعالیت‌های جمعی کتاب‌خوانی بود. با توجه به این که در برگزاری پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان در این دوره توجه به رویکرد فعالیت در فضای مجازی بود و به جهت استفاده تمامی علاقه‌مندان به حوزه کتاب کودک و نوجوان مجموعه فیلم‌های این کارگاه‌ها در اختیار علاقه‌مندان به این حوزه قرار گرفت. هم‌چنین مجموعه نشست‌هایی با حضور اساتید جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان تهیه شده است که این نشست‌ها نیز در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت.

پس از پایان این کارگاه‌ها به درخواست تسهیل‌گران و علاقه‌مندان به حوزه کتاب کودک و

نوجوان کارگاه‌های تکمیلی جام باشگاه‌ها نیز در دستور کار قرار گرفت و اولین جلسه این کارگاه‌ها پنج شنبه شب ۱۱ دی ماه ۱۳۹۹ با عنوان نحوه تشکیل باشگاه و چگونگی ثبت نام در سایت شبکه ترویج کتاب‌خوانی ایران با تدریس آقای اسماعیل یزدان پور از اعضای شورای برنامه‌ریزی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان و سجاد جمشیدیان مدیر روابط عمومی ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب برگزار شد و در این کارگاه به نحوه تشکیل باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان و چگونگی ثبت باشگاه‌ها در سایت شبکه ترویج کتاب‌خوانی ایران و نحوه ویرایش اعضا و دسترسی مربیان و تسهیل‌گران و رابطین استانی پرداخته شد و در انتهای برنامه به سؤالات شرکت‌کنندگان در این برنامه پاسخ داده شد.

برگزاری کارگاه تکمیلی آموزش مجازی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان

کارگاه تکمیلی آموزش مجازی پنجمین دوره جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان چهارشنبه ۲۴ دی ماه ساعت ۱۹ در فضای اسکای روم برگزار شد. در این کارگاه آقایان اسماعیل یزدان پور از اعضای شورای برنامه‌ریزی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان، سجاد جمشیدیان مدیر روابط عمومی ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به همراه سرکار خانم فرمهر منجزی دبیر اجرایی جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان به مباحثی پیرامون جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان مانند نحوه فعالیت در جام باشگاه‌ها، چگونگی خرید کتاب‌های جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی، چگونگی ثبت نام در سایت شبکه ترویج و ثبت باشگاه، نحوه مستندسازی و گزارش نویسی و مباحثی دیگر از جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان پرداختند. این برنامه به صورت مجازی در فضای اسکای روم با حضور ۴۳۰ نفر از علاقه‌مندان به حوزه کتاب‌خوانی کودک و نوجوان و تسهیل‌گران جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی به مدت ۲ ساعت برگزار شد. در خاتمه برنامه به سؤالات شرکت‌کنندگان پیرامون جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان پاسخ داده شد. و در نهایت گواهی حضور در این دوره برای صندوق پستی الکترونیکی افرادی که در این کارگاه و کارگاه‌های گذشته شرکت کردند برای آن‌ها ارسال شد.

حمایت از راه‌اندازی و شکل‌گیری کسب و کارهای فرهنگی و هنری در روستاها

گسترش کارآفرینی در روستاها یکی از ساده‌ترین راه‌های نیل به توسعه روستایی است، اما توسعه روستایی توسعه‌ای بر پایه فرهنگ است، زیرا زمینه‌های فرهنگی در روستا در جلوگیری و پیشبرد توسعه مهم است. با چنین نگاهی و با توجه به سیاست‌های وزیر محترم و به منظور رونق اقتصاد فرهنگ و هنر و توجه به ظرفیت‌های بومی و محلی و پشتیبانی و حمایت از این ظرفیت‌های انسانی

و کالبدی، طرح راه‌اندازی «خانه‌های کار و فرهنگ روستایی» برای شکل‌گیری مجموعه‌های ترکیبی کسب و کارهای روستایی با توجه به عنصر فرهنگ، طراحی و اجرایی شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که یکی از علل ناکامی راه‌اندازی کسب و کارهای روستایی، منفرد بودن و به تبع آن پرهزینه بودن این کسب و کارهاست. بر اساس همین منطق، امروزه با مفاهیمی مثل کشاورزی چند کارکردی رو به رو هستیم که از دیدگاه برخی، یکی از راه‌های توسعه روستاهاست. در این چارچوب به جای راه‌اندازی یک کسب و کار در روستا، این طرح به دنبال راه‌اندازی مجموعه‌ای از کسب و کارهای روستایی است که در پیوند با یکدیگر باشند. بدیهی است وجود کسب و کارها کنار یکدیگر موجب نوعی هم‌افزایی می‌شود. کسب و کارهای روستایی هنگامی موفق و مؤثر خواهند بود که با شیوه زیست، ارزش‌های زندگی و آموزش و توانمندسازی مرتبط باشد. بنابراین، توسعه روستایی علاوه بر آنکه همزمان موجب توسعه فرهنگی و اجتماعی است، هر نوع کسب و کار در محیط روستایی نیز خود به خود نسبتی با فرهنگ دارد. این نسبت از زاویای مختلف قابل تبیین است. در طراحی کسب و کارها، توجه به ظرفیت‌های فرهنگی و داشته‌های روستا بسیار مهم است. این داشته‌ها شامل دانش‌های بومی، شیوه زیست، آیین‌ها و ارزش‌های محلی است. برای جمع بین داشته‌های فرهنگی با دانش و تخصص روز در روستاها می‌توان از مفهوم بازآفرینی فرهنگی مدد گرفت. به بیان دیگر، روزآمد کردن سرمایه‌های فرهنگی روستا و نقش‌آفرینی این سرمایه‌ها در جهان کنونی حایز اهمیت است.

با چنین نگاهی، عنصر پیوند دهنده کسب و کارهای روستایی در کنار هم، عنصر فرهنگ است. برخی از کسب و کارهای فرهنگی می‌توانند به عنوان عاملی انسجام بخش عمل کنند و از طرف دیگر کارکردهای فرهنگی برخی از مشاغل نیز می‌توانند این عامل انسجام بخش باشند. یکی از دلایل شکست برنامه‌های توسعه در پاره‌ای از مقاطع، عدم مشارکت روستاییان در برنامه‌هاست. برنامه‌ای که مطابق با خواست و نیازهای آنان نباشد، یا نیازشان توسط کسانی دیگر تشخیص داده شود، حتی اگر باعث مقاومت نشود، منجر به عدم مشارکت می‌شود. بنابراین علاوه بر انتخاب رویکرد توسعه‌ی محلی و امکان برنامه‌ریزی محلی در چارچوب یک برنامه ملی منعطف، در تدوین برنامه محلی نیز باید از مشارکت حداکثری مردم بهره گرفته شود. با انتخاب رویکرد اجتماع محوری می‌توان زمینه مشارکت روستاییان را فراهم کرد. انتخاب رویکرد زیست پایدار می‌تواند هم به کاهش هزینه بیانجامد و هم مزیت‌های محلی را مد نظر قرار دهد و از تخریب محیط زیست جلوگیری کند. زیست پایدار هم در اسناد بین‌المللی و هم تحت عنوان توسعه پایدار در اسناد ملی مورد توجه قرار گرفته است. انتخاب زیست پایدار به عنوان یکی از رویکردهای مهم برنامه، همزمان که نشان از توجه به محیط زیست دارد، رویکردی فرهنگی و ترجیح برخی از ارزش‌های محلی نسبت به ارزش‌های جهانی است و تأکید بر این نکته که آنچه در دنیای جدید تولید شده لزوماً

بهتر از قدیم نیست.

اهداف این طرح: ۱. توسعه روستایی ۲. ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای روستاییان ۳. احیای دانش‌ها، آیین‌ها و مشاغل بومی و به کارگیری آن در کارآفرینی ۴. افزایش مشارکت روستاییان در برنامه‌ریزی توسعه محلی ۵. افزایش مهارت‌های کاری و دانش کارآفرینی روستاییان ۶. کمک به زیست پایدار روستایی

راهبرد کلی: راه‌اندازی خانه‌های کار و فرهنگ روستایی برای شکل‌گیری مجموعه‌های کسب و کار ترکیبی روستایی و کارآفرینی

سیاست‌های اجرایی: مشارکت و هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی، دهیاری‌ها، شوراهای اسلامی و دستگاه‌های محلی و بخش خصوصی برای راه‌اندازی کسب و کارهای روستایی به‌منظور ایجاد فرصت‌های شغلی برای روستاییان، توانمندسازی روستاییان در برنامه‌ریزی برای توسعه روستایی و کارآفرینی با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و برنامه‌ریزی محلی، تسهیل‌گری دستگاه‌های اجرایی برای راه‌اندازی کسب و کارهای روستایی، تسهیل‌گری برای شناخت مزیت‌های روستاهای کشور و احصای توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها برای راه‌اندازی کسب و کارهای متناسب، ارزش‌آفرینی برای کسب و کارهای روستایی و تولیدات محلی، تسهیل در توسعه بازار محصولات و خدمات روستایی، تقویت فرهنگ کار و کارآفرینی، تولید ثروت و اشتغال مولد از طریق مداخلات سیاستی، نهادی و آموزشی، بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای عمومی غیردولتی در ایجاد اشتغال و توسعه کسب و کار، ترغیب و تشویق بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در کسب و کارهای روستایی و کمک به شکل‌گیری زیست بومی کسب و کارهای روستایی

عملیات اجرایی راه‌اندازی خانه‌های کار و فرهنگ روستا

عملیات اجرایی راه‌اندازی خانه‌های کار و فرهنگ روستا در چارچوب تفاهم‌نامه‌ی مشترک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت کشور، معاونت مناطق محروم و روستایی ریاست جمهوری و صندوق کارآفرینی امید به شرح زیر است: ۱. راه‌اندازی دبیرخانه در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲. تشکیل شورای سیاست‌گذاری با حضور نمایندگان دستگاه‌های زیربند ۳. نامه‌نگاری رسمی وزارت کشور به استانداری‌ها و ابلاغ طرح و اعلام روستاهای مشمول در مرحله اول ۴. تدوین و تصویب آیین‌نامه‌های حمایتی مرتبط توسط وزارت کشور و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت توسعه مناطق محروم و روستایی با همکاری صندوق ۵. تدوین سرفصل‌های آموزشی برای کارگاه‌های توانمندسازی ۶. تدوین شیوه‌نامه‌ی برگزاری کارگاه ۷. نشست توجیهی برای تسهیل‌گرانی که در روستاها کارگاه توانمندسازی برگزار خواهند کرد ۸. مذاکره با روستاهای مشمول و توافق قطعی و تعیین زمان کارگاه ۹. برگزاری کارگاه‌های آموزشی ۱۰. دریافت طرح

روستاها ۱۱. بررسی طرح‌ها و ارائه مشاوره به روستاها برای نهایی شدن طرح ۱۲. نامه‌نگاری از طریق وزارت کشور با استانداری‌ها و اعلام اسامی روستاهایی که طرحشان پذیرفته شده برای تسریع در امور اجرایی مثل مجوزها و همکاری و مساعدت ۱۳. معرفی روستاهایی که طرحشان پذیرفته شده برای دریافت تسهیلات ۱۴. ارائه مشاوره راه‌اندازی به روستاها ۱۵. صدور مجوز خانه‌های کار و فرهنگ ۱۶. گشایش خانه‌های کار و فرهنگ

بدین منظور جهت اجرایی و عملیاتی کردن طرح کسب و کارهایی روستایی در اولین مرحله امکان‌سنجی از ۶۰ روستای برگزیده شش دوره جشنواره روستا توسط متخصصان مربوطه انجام شد و ظرفیت‌ها و امکانات روستاها شناسایی شد و همه این روستاها آمادگی خود را برای اجرای این طرح اعلام کردند بعد از این آمادگی با سازمانها و نهادهای مرتبط مذاکرات و جلساتی برگزار شد و تفاهم‌نامه‌ای بین معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان دهیاری‌ها و شهرداری‌ها، صندوق کارآفرینی امید کشور و معاونت و فرهنگی اجتماعی معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری تنظیم و امضاء شد. بعد از آن جلسه توجیهی برای مسئولین محلی اعم از استانی، شهری و روستایی برگزار شد. مرحله بعد کارگاه آموزشی برای ۶۰ روستای منتخب شش دوره گذشته جشنواره روستاها و عشایر دوستان کتاب، به صورت تخصصی و با حضور دو نفر از مدرسین دوره، مدیر فرهنگ و ارشاد شهرستان، بخشدار، مدیر صندوق کارآفرینی امید شهرستان، دهیار و مردم روستاهای مربوطه طی روزهای مختلف برگزار و آموزش‌های لازم جهت تکمیل فرم‌های مربوطه داده شد.

پس از برگزاری کارگاه‌های آموزشی و دریافت طرح‌های ارائه شده از روستائیان (۳۹۴ طرح از ۶۰ روستای منتخب)، طرح‌ها ارزیابی و به صندوق کارآفرینی امید کشور ارسال و سپس به استان‌ها و شهرستان‌های مربوطه جهت اقدامات لازم ارسال گردید و پیگیری‌های لازم جهت تخصیص این تسهیلات به روستائیان متقاضی و رفع مشکلات اداری و سیستمی آن‌ها ادامه دارد. هم‌چنین با توجه به مذاکرات انجام شده و دستور جناب آقای دکتر صالحی مقرر شد این ۶۰ روستا بتوانند در چارچوب مقررات و با حذف تشریفات و بروکراسی اداری مجوز مؤسسه فرهنگی و هنری با اولویت دریافت کنند که این بخش نیز در دست اجرا می‌باشد و انشالله به زودی محقق خواهد شد.

شفاف‌سازی و اطلاع‌رسانی

در راستای شفاف‌سازی، آگاهی‌رسانی و اطلاع از عملکرد این دفتر، کلیه گزارش‌های کارشناسی و پژوهشی، اسامی برگزیدگان پویش‌ها و جشنواره‌ها، اسامی داوران جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان، اسامی داوران جشنواره روستاها و عشایر دوستان کتاب، اسامی داوران تقدیر از مروجان کتاب‌خوانی و اسامی داوران پویش‌های برگزارشده و اخبار فعالیت‌های دفتر

در سایت بارگذاری شده است.

شاخص‌های داوری جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان، جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب، تقدیر از مروّجان کتاب‌خوانی اعلام و روی سایت قرار گرفته است. ارسال شاخص‌های داوری بخش‌های مختلف جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان برای مدیران کل ارشاد استان‌ها و اعلام شیوه‌نامه معرفی کتاب و نویسنده برگزیده مرحله استانی ویژه جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی کودک و نوجوان است.

- ارائه فعالیت‌های فرهنگی در مجامع و نهادهای بین‌المللی در راستای دیپلماسی فرهنگی
- اقدامات انجام شده این دفتر به‌منظور معرفی برنامه‌های کتاب‌خوانی در ایران برای محافل فرهنگی خارج از کشور در راستای توسعه دیپلماسی فرهنگی شامل:
- ارائه فعالیت‌های فرهنگی در مجامع و نهادهای بین‌المللی در راستای دیپلماسی فرهنگی
- عرضه برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت
- الگوبرداری یونیسف و یونسکو از برنامه‌های جام باشگاه‌های کتاب‌خوانی
- ارائه گزارش فعالیت‌های دفتر مطالعات به زبان انگلیسی
- تهیه ۳ فیلم مستند با موضوع برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی در ایران (جام باشگاه‌ها، روستاها و عشایر دوستدار کتاب و پایتخت کتاب) با زیر نویس انگلیسی
- تهیه بروشور و گزارش‌های کوتاه از برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی به زبان انگلیسی

اجرای طرح انتخاب شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر

معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری تعدادی از نهادهای همکار، طرح «شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر» را در سال ۱۳۹۸ با مدیریت اجرایی این دفتر آغاز کرد. این طرح به لحاظ اهمیت نگاه آینده‌محور و آمایشی در جهت توسعه عدالت فرهنگی و ترویج فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی و تقویت و کاربردی‌سازی زیرساخت‌های فرهنگی و هنری موجود و حمایت از طرح‌های خلاقانه برآمده در بسترهای محلی و بومی به اجرا می‌گذارد. گام نخست این مسیر شناسایی داشته‌ها، ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی، هنری و طبیعی در مناطق مختلف کشور است. هر شهر بر مبنای گزارش‌هایی که ارائه می‌دهد و برنامه‌هایی که تدوین می‌کند مورد ارزیابی و داوری قرار گرفته و به عضویت یک شبکه خلاق فرهنگ و هنر در می‌آید. اعضای شبکه شهرهای خلاق، در اولویت دریافت مجموعه‌ای از خدمات، تسهیلات، اعتبارات و منابع قرار می‌گیرند تا زیرساخت‌های لازم را توسعه داده و برنامه‌های معرفی شده را اجرا کنند.

راه‌اندازی شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر با مشارکت ۳۷۰ شهر با ۷۰۰ ایده در شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر، نشست هم‌اندیشی معاونان هنری ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی

سراسر کشور با موضوع شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر و برگزاری کارگاه‌های آموزشی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر در ۳۱ استان کشور شروع به کار کرد. اهداف این طرح شامل: کمک به برنامه‌ریزی برای توسعه پایدار، مشارکتی و مبتنی بر رویکرد آمایشی در شهرها و مناطق فرهنگی ایران، کشف، جذب و پرورش فعالیت‌ها و حمایت از پیشنهادها و خلاقانه، اثربخش و پایدار بومی، ساماندهی و بهره‌گیری از امکانات و ظرفیت‌های فرهنگی و هنری در سطح محلی و بومی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی، تمرکززدایی در امور فرهنگی و هنری و تقویت ظرفیت‌های مردمی در فرهنگ تبادل تجربه‌ها و دانش بومی در میان شهرهای مختلف ایران، توسعه اقتصاد فرهنگ و هنر و کمک به بهبود کسب و کارهای فرهنگی هنری و صنایع خلاق فرهنگ پربار ایرانی اسلامی در هر یک از شهرهای ایران جلوه‌های ویژه‌ای پیدا می‌کند و ظرفیت‌های متمایزی برای توسعه فرهنگی، هنری، اجتماعی و اقتصادی فراهم می‌آورند که می‌توانند شناسایی و تقویت شوند تا هم زمینه‌های رشد و بالندگی تازه‌ای پیدا کرده و هم نقش واقعی خود را در ارتقای مادی و معنوی زندگی مردم ایفا کنند. مجموعه اسناد بالادستی از جمله «سند چشم انداز»، «الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت ۱۴۰۴» و بیانیه «گام دوم انقلاب» مقام معظم رهبری به مردم ایران، اصول و ضرورت‌های تعالی بخشیدن به فرهنگ و هنر و سبک زندگی مردم بر مبنای توجه به ظرفیت‌های درونی و بومی را به خوبی روشن کرده است. بر این اساس، معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طرح «شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر» را با لحاظ اهمیت نگاه آینده محور و آمایشی در جهت توسعه عدالت فرهنگی و ترویج فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی و تقویت کاربردی سازی زیرساخت‌های فرهنگی و هنری موجود و حمایت از طرح‌های خلاقانه برآمده در بسترهای محلی و بومی به اجرا می‌گذارد. گام نخست این مسیر شناسایی داشته‌ها، ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی، هنری و طبیعی در مناطق مختلف کشور است. هر شهر بر مبنای گزارش‌هایی که ارائه می‌دهد و برنامه‌هایی که تدوین می‌کند مورد ارزیابی و داوری قرار گرفته و به عضویت یک شبکه خلاق فرهنگ و هنر درمی‌آید. اعضای شبکه شهرهای خلاق، در اولویت دریافت مجموعه‌ای از خدمات، تسهیلات، اعتبارات و منابع قرار می‌گیرند تا زیرساخت‌های لازم را توسعه داده و برنامه‌های معرفی شده را اجرا کنند. پرونده هر شهر در زمینه‌های حوزه فرهنگی و هنری که با همکاری دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی تدوین و با امضای شهردار و رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و نمایندگان انجمن‌های فرهنگی و هنری شهر ارائه می‌شود، مبنای شرکت در این طرح است.

شیوه اجرایی: در هر شهر، شورای برنامه‌ریزی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر به ریاست فرماندار و دبیری رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و با حضور نمایندگان مجموعه‌ای از دستگاه‌های فرهنگی و هنری شهرستان تشکیل شد. سپس دبیرخانه شهر خلاق فرهنگ و هنر در اداره فرهنگ

و ارشاد اسلامی را هاندازی و پس از آن، شهرها مطابق با فراخوان، نسبت به انتخاب حوزه و شاخه موضوعی اقدام کردند. هر شهر پس از امضای فرم‌های مربوطه توسط شهردار، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و نمایندگان انجمن‌های فرهنگی و هنری مرتبط، آن‌ها را با نامه مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مربوطه، به دبیرخانه مرکزی ارسال و پس از ارزیابی فرم‌های رسیده، نمایندگان هر شهر به کارگاه تخصصی مرتبط دعوت شدند. پس از بازگشت گروه آموزش دیده، طرح تفصیلی و پرونده‌های تخصصی شهر را تدوین و به دبیرخانه مرکزی (پس از اعلام نظر هیئت داوران، طی مراسمی شبکه شهرهای خلاق هر رشته فرهنگی و هنری) ارسال شد.

طرح تدوین پرونده بین‌المللی نویسندگان، تصویرگران و مروجان برگزیده ایران یکی از راه‌های موفقیت در جایزه‌های بین‌المللی و حضور مؤثر در رویدادهای بین‌المللی ادبی تدوین و ارائه پرونده‌ای است که به شیوه‌ای مناسب تحلیلی از آثار و تصویری از موفقیت‌های نویسنده، تصویرگر یا مروج را در داخل کشور نشان بدهد. در بسیاری از جوایز و به خصوص جوایزی که به مجموعه فعالیت‌های یک فرد یا اصطلاحاً یک عمر تلاش تعلق می‌گیرد، پرونده مبنای اصلی داوری و انتخاب است. بنابه گفته مدیران برخی از انجمن‌ها و نهادهای ادبیات کودک در ایران یکی از دلایل معرفی افراد ثابت برای معرفی به جوایز و رویدادهای بین‌المللی و عدم معرفی چهره‌های تازه، دشواری‌های تدوین پرونده برای نویسندگان، تصویرگران و مروجان کتاب کودک و نوجوان است، دشواری‌هایی که از کمبود بودجه گرفته تا عدم آشنایی با این مقوله و نیز کمبود رویدادهایی است که پرونده افراد معرفی شده به نهادهای بین‌المللی را پربار می‌کند. با چنین زمینه‌ای طرح تدوین پرونده بین‌المللی برای نویسندگان، تصویرگران و مروجان برگزیده‌ای که ویژگی‌های لازم برای حضور در رویدادهای بین‌المللی را دارند، با شرایط زیر ارائه می‌شود. علاوه بر این در سال گذشته تدوین پرونده ۱۰ نویسنده کودک و نوجوان تجربه خوبی بود که می‌تواند سرمشق قرار گیرد. سال گذشته پس از تدوین پرونده نویسندگان، نهادها و افراد مختلف پیشنهاد دادند که پرونده تصویرگران و مروجان نیز تدوین و تکمیل شود.

اهداف: ۱. کمک به شناساندن نویسندگان، تصویرگران و مروجان برجسته حوزه کتاب کودک و نوجوان ایران به جهان ۲. کمک به حضور کتاب‌های کودک و نوجوان ایران در بازارهای جهانی ۳. کمک به برقراری ارتباط‌های ادبی با کشورهای دیگر و دیپلماسی فرهنگی ۴. آشنا کردن نویسندگان و کارشناسان ادبیات کودک و نوجوان با تدوین پرونده بین‌المللی

دستاوردها و نتایج

مجموعه برنامه‌ها و جشنواره‌های ترویج کتاب‌خوانی که در هفت سال گذشته توسط این دفتر طراحی و با همکاری نهادها و دستگاه‌های همکار در یکی از بدترین شرایط اقتصادی و تنگنای مالی کشور به دلیل تحریم‌ها و شرایط کرونایی کشور انجام شده است با توجه به ارزیابی‌های انجام شده و گزارش‌های دریافتی، دستاوردها و پیامدهای بسیاری داشته است. این برنامه‌ها و مجموعه اقدامات، امروز به عنوان یک مطالبه اجتماعی از طرف جامعه و همین‌طور مطالبه اداری از مسئولان محلی و منطقه‌ای مطرح می‌شود که به نظر می‌رسد باید با ارزیابی دقیق‌تر این برنامه‌ها توسط ارزیابان مستقل، به تقویت نقاط قوت آن بهبود بخشید و نقاط ضعف آن را با کمک بخش‌های دولتی و خصوصی برطرف کرد و این جریان کتاب‌خوانی که امروز به عنوان شبکه‌های شهری، روستایی و منطقه‌ای بین اقشار مختلف جامعه اعم کودک و بزرگ به هم پیوند خورده‌اند با سیاست‌ها و پشتیبانی نهادهای سیاست‌گذار به‌ویژه مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی رصد شود و تلاش کنند نهادهای دولتی با عدم ورود به مسائل اجرایی و مداخله بی‌مورد در این مسیر نقش تسهیل‌گری خود را انجام دهند و کمک کنند به حمایت و پشتیبانی این جریان در مناطق مختلف کشور با تأکید بر مناطق کمتر برخوردار و روستایی. آنچه در این برنامه‌ها بیش از پیش ضرورت می‌نماید مشارکت و هم‌افزایی نهادها و دستگاه‌های دولتی و خصوصی و تشکلهای مرتبط با حوزه فرهنگ به‌ویژه کتاب و کتاب‌خوانی است که بتوانند با کنار هم نشستن دور یک میز و شناسایی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گذشته و حال هر منطقه و زیست‌بوم، بهترین برنامه و اقدامات را با توجه به شرایط جغرافیایی، اجتماعی، مذهبی، فرهنگی و اقتصادی جامعه طراحی و اجرایی کنند و این گونه نباشد که بدون در نظر گرفتن شرایط مختلف یک شهر یا روستا یا منطقه نسخه واحدی توسط برنامه‌ریزان طراحی و اجرایی شود زیرا که این گونه برنامه‌ریزی در اتاق‌های دربسته چیزی جز هدر دادن سرمایه و انرژی کشور نیست و حتی بعضی مواقع پاسخی برعکس دارد.

انجام بخش مدیریت اجرایی شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر

شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر عنوان طرحی برای شناسایی ظرفیت‌های فرهنگی و هنری در شهرها و مناطق جغرافیایی ایران با نگاه آمایش سرزمینی و ایجاد شبکه‌هایی برای تعریف همکاری‌ها و برنامه‌های مشترک میان آنها است. این طرح با محوریت معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با مشارکت نهادها و دستگاه‌های فعال فرهنگی و هنری در حوزه شهری از جمله سازمان شهرداری و دهیاری‌های کشور، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و کمیسیون ملی یونسکو در حال اجراست. بر اساس فراخوان هر شهر در سه رشته مجاز به شرکت در رقابت بود. گروه‌های نه‌گانه هنری برای بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های فرهنگی و هنری شهرها در رقابت

شهرهای خلاق فرهنگ و هنر دیده شده است.

توجه به ظرفیت‌های بومی، محلی، ملی و ارزش‌های دینی در طراحی و اجرای برنامه‌ها هم‌چنین تأثیر پایدار فعالیت‌ها در ارتقای سطح فرهنگ و هنر شهر و نیز مشارکت مردمی و فعالان حوزه فرهنگ و هنر و پشتیبانی شرکت‌های بزرگ تجاری، کارخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی برای تأمین هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری در تدوین و اجرای برنامه‌ها از جمله شاخص‌های مهم در بررسی طرح‌ها و برنامه‌های ارسالی به دبیرخانه است. هم‌چنین توجه به خلاقیت و نوآوری در برنامه‌ها و نیز اهتمام به زیرساخت‌های فرهنگی و هنری قابلیت و ضمانت اجرایی طرح‌های ارائه شده و در نهایت پیشینه و سوابق هر شهر در حوزه مربوطه از دیگر شاخص‌های هیئت داوران برای انتخاب شهرهای خلاق فرهنگ و هنر اعلام شده است. داوری آثار شهرهای خلاق فرهنگ و هنر در بخش‌های زیر برگزار شد: ۱- هنرهای تجسمی شامل خوشنویسی، نقاشی، نگارگری، سفال و سرامیک، منبت‌کاری، نساجی، گرافیک، مجسمه‌سازی و گرافیک ۲- هنرهای نمایشی شامل تعزیه، تئاتر، نمایش خیابانی و میدانی، نمایش آیینی و سنتی، نمایش‌نامه و نمایش ۳- موسیقی، ۴- مد و لباس، ۵- صنایع سنتی، ۶- ادبیات، ۷- رسانه و مطبوعات و بازی‌های رایانه‌ای، ۸- سینما و ۹- صنعت بسته‌بندی و چاپ. در نخستین دوره رقابت شهرهای خلاق فرهنگ و هنر، ۳۶۷ شهر شرکت کردند. برای آشنایی فعالان فرهنگی و هنرمندان بخش‌های مختلف و نیز کارگزاران فرهنگی در شهرهای مختلف کارگاه‌های آموزشی برنامه‌نویسی فرهنگی و هنری با حضور نمایندگان ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری و رئیس انجمن فرهنگی و هنری در ۳۱ مرکز استان با بیش از ۲۴۰۰ ساعت برای ۱۲۰۰ نفر برگزار شد. در نهایت پس از برگزاری کارگاه‌های یاد شده، شهرهای مختلف برنامه‌های‌شان را همراه با مستندات به دبیرخانه مرکزی در تهران ارسال کردند. پس از برگزاری کارگاه‌ها، شهرها برنامه‌های خود را همراه با مستندات به دبیرخانه مرکزی در تهران ارسال کردند که پس از چند مرحله داوری، ۱۲۹ شهر در نه (۹) حوزه موضوعی به مرحله نهایی راه یافتند. ۱۷ شهر در حوزه موضوعی موسیقی، ۲۷ شهر در حوزه موضوعی ادبیات، ۱۸ شهر در حوزه موضوعی صنایع دستی و سنتی، ۳ شهر در حوزه موضوعی چاپ و بسته‌بندی، ۸ شهر در حوزه موضوعی مد و لباس، ۱۰ شهر در حوزه موضوعی سینما، ۲۲ شهر در حوزه موضوعی هنرهای تجسمی، ۴ شهر در حوزه موضوعی رسانه و مطبوعات و ۲۰ شهر در حوزه موضوعی هنرهای نمایشی.

داوری مرحله نهایی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر، داوری مرحله نهایی نخستین دوره شهرهای خلاق فرهنگ و هنر در بخش‌های نه گانه فرهنگ و هنر از ۱۳ تا ۲۴ دی ماه انجام شد. داوری در بخش‌های نه گانه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر در میان ۱۴۳ شهر مشارکت‌کننده آغاز شده است. ۳۶۷ شهر آثار خود را ارسال کرده بودند که پس از داوری در مرحله نخست ۱۴۳ شهر به مرحله

نهایی راه یافتند. پس از داوری‌های اولیه ۲۲ شهر در حوزه موسیقی، ۲۹ شهر در حوزه ادبیات، ۱۹ شهر در حوزه صنایع دستی و سنتی، ۴ شهر در حوزه چاپ و بسته‌بندی، ۹ شهر در حوزه مد و لباس، ۱۰ شهر در حوزه سینما، ۲۲ شهر در حوزه هنرهای تجسمی، ۴ شهر در حوزه رسانه و مطبوعات و ۲۴ شهر در حوزه هنرهای نمایشی به مرحله نهایی راه یافتند. با داوری متخصصان هر حوزه در نهایت شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر هر بخش انتخاب و معرفی شد. هیئت‌داوران اولین دوره شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر اسامی شهرهای راه‌یافته به مرحله نهایی را به شرح زیر اعلام کردند.

جدول ۱۸-۴: شهرهای راه‌یافته به مرحله نهایی شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر - سال ۱۳۹۹

حوزه موضوعی موسیقی

ردیف	استان	شهرستان
۱	گلستان	گنبد کاووس
۲	آذربایجان شرقی	میانه
۳	خراسان شمالی	شیروان
۴	خراسان رضوی	قوچان
۵	مرکزی	مامونیه
۶	مازندران	گلوگاه
۷	هرمزگان	بندر خمیر
۸	سیستان و بلوچستان	خاش
۹	سیستان و بلوچستان	چابهار
۱۰	ایلام	دره شهر
۱۱	بندرعباس	بندر کنگ
۱۲	کرمانشاه	اسلام‌آباد غرب
۱۳	کرمانشاه	دالاهو
۱۴	خوزستان	ایذه
۱۵	خوزستان	مسجدسلیمان
۱۶	قزوین	قزوین
۱۷	لرستان	پل دختر

حوزه موضوعی ادبیات

ردیف	استان	شهرستان
۱	بوشهر	بrazجان
۲	کردستان	دهگان
۳	گیلان	فومن
۴	کرمان	سیرجان

حوزه موضوعی ادبیات

ردیف	استان	شهرستان
۵	گلستان	گرگان
۶	خوزستان	هندیجان
۷	خراسان جنوبی	خوسف
۸	خراسان رضوی	مشهد
۹	خوزستان	گتوند
۱۰	مازندران	آمل
۱۱	خراسان رضوی	تربت حیدریه
۱۲	زنجان	سلطیه
۱۳	البرز	کرج
۱۴	آذربایجان شرقی	شبستر
۱۵	آذربایجان شرقی	خامنه
۱۶	چهارمحال و بختیاری	اردل
۱۷	خوزستان	مسجدسلیمان
۱۸	مازندران	قائم شهر
۱۹	مازندران	نور
۲۰	اصفهان	زواره
۲۱	خراسان رضوی	نیشابور
۲۲	لرستان	درود
۲۳	سیستان و بلوچستان	چابهار
۲۴	سیستان و بلوچستان	سرباز
۲۵	آذربایجان شرقی	تبریز
۲۶	کرمان	کرمان
۲۷	یزد	بهباد

حوزه موضوعی صنایع دستی و سنتی

ردیف	استان	شهرستان
۱	یزد	مید
۲	زنجان	زنجان
۳	کرمان	سیرجان
۴	کرمان	راور
۵	سمنان	سمنان
۶	خراسان جنوبی	مود
۷	گیلان	آستانه اشرفیه

حوزه موضوعی صنایع دستی و سنتی

ردیف	استان	شهرستان
۸	آذربایجان شرقی	ملکان
۹	آذربایجان شرقی	هریس
۱۰	آذربایجان شرقی	کوزه کنان
۱۱	اصفهان	مهاباد
۱۲	گلستان	مینودشت
۱۳	یزد	بافق
۱۴	همدان	ملایر
۱۵	همدان	نهایند
۱۶	همدان	لالجین
۱۷	آذربایجان غربی	چالدران
۱۸	بندرعباس	بندر کنگ

حوزه موضوعی چاپ و بسته بندی

ردیف	استان	شهرستان
۱	سیستان و بلوچستان	گلمورتی
۲	آذربایجان شرقی	جلفا
۳	آذربایجان شرقی	اسکو

حوزه موضوعی مد و لباس

ردیف	استان	شهرستان
۱	همدان	کبودرآهنگ
۲	خوزستان	مسجدسلیمان
۳	آذربایجان غربی	پیرانشهر
۴	گلستان	آق قلا
۵	هرمزگان	سیریک
۶	مازندران	نوشهر
۷	اصفهان	بویین میاندشت
۸	فارس	اوز

حوزه موضوعی سینما

ردیف	استان	شهرستان
۱	هرمزگان	بندرعباس
۲	خراسان رضوی	گناباد
۳	گیلان	بندرانزلی
۴	کرمانشاه	قصر شیرین
۵	یزد	تفت
۶	مرکزی	ساوه

حوزه موضوعی سینما

ردیف	استان	شهرستان
۷	اصفهان	کاشان
۸	سیستان و بلوچستان	چابهار
۹	خراسان رضوی	نیشابور
۱۰	فارس	شیراز

حوزه موضوعی هنرهای تجسمی

ردیف	استان	شهرستان
۱	اصفهان	اردستان
۲	کرمان	کرمان
۳	فارس	خنج
۴	یزد	یزد
۵	یزد	مهریز
۶	خراسان جنوبی	نهبندان
۷	اردبیل	اردبیل
۸	آذربایجان غربی	خوی
۹	گلستان	گرگان
۱۰	گلستان	مینودشت
۱۱	قم	قم
۱۲	قزوین	قزوین
۱۳	هرمزگان	بستک
۱۴	هرمزگان	پارسیان
۱۵	مرکزی	خمین
۱۶	کرمانشاه	سنقر و کلیایی
۱۷	کرمانشاه	جوانرود
۱۸	کردستان	قروه
۱۹	خراسان شمالی	گره
۲۰	مازندران	بابلسر
۲۱	مازندران	محمودآباد
۲۲	مازندران	تنکابن

حوزه موضوعی رسانه و مطبوعات

ردیف	استان	شهرستان
۱	کرمان	زرنند
۲	خراسان رضوی	مشهد
ردیف	استان	شهرستان
۳	خوزستان	امیدیه
۴	خوزستان	مسجدسلیمان

حوزه موضوعی هنرهای نمایشی

ردیف	استان	شهرستان
۱	بوشهر	جم
۲	کرمان	زرنند
۳	گلستان	بندرگز
۴	گلستان	گرگان
۵	آذربایجان شرقی	اهر
۶	بندرعباس	بوشهر
۷	خراسان رضوی	سبزوار
۸	خوزستان	مسجدسلیمان
۹	آذربایجان غربی	مهاباد
۱۰	بوشهر	دیر
۱۱	یزد	بها باد
۱۲	خراسان رضوی	کاشمر
۱۳	گیلان	تالش
۱۴	اردبیل	پارس آباد
۱۵	اصفهان	کاشان
۱۶	لرستان	الیگودرز
۱۷	اصفهان	خوانسار
۱۸	مرکزی	تفرش
۱۹	خوزستان	آقاجری
۲۰	خوزستان	بهبهان

مهم‌ترین دستاوردها و نتایج

● از لحاظ هزینه‌ها و ساختار اجرایی یکی از کم‌هزینه‌ترین و چابک‌ترین‌هاست زیرا که هزینه آن نسبت به سال اول برگزاری علی‌رغم بهبود و توسعه کمی و کیفی برنامه‌ها و تورم اقتصادی چند ساله، تغییر چندانی نداشته است و بخش عمده‌ای از مسائل اجرایی این برنامه‌ها توسط نیروی‌های موجود دفتر انجام می‌شود و ساختار یا نیروی به‌خاطر این برنامه هابه دبیرخانه اضافه نشد.

● از لحاظ نحوه برنامه‌ریزی، یکی از بهترین مدل‌های برنامه‌ریزی مشارکتی است که هم در ستاد و هم صف مجموعه برنامه‌های کتاب‌خوانی یک شهر یا روستا با تلفیق و ترکیب مجموعه ظرفیت‌های بخش‌های خصوصی، دولتی و عمومی با توجه به توانمندی‌های بومی و محلی تهیه و تدوین می‌شود

● تشکیل شبکه‌ها و تشکلهای مروج کتاب‌خوانی در اقشار و صنوف مختلف جامعه

● ایجاد هم‌افزایی میان دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و مردمی برای اجرای برنامه‌های فرهنگی در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی

● گسترش فعالیت‌های داوطلبانه

● رشد و تقویت برنامه‌ریزی مشارکتی،

● جذب و جلب سرمایه‌ها و ظرفیت‌های مادی و معنوی بخش خصوصی، دولتی و عمومی در ترویج کتاب‌خوانی،

● تقویت زیرساخت‌های صنعت نشر در چهار حوزه تأسیس، تجهیز، تعمیر و توسعه در مناطق مختلف روستایی و شهری مانند احداث کتاب‌خانه‌های عمومی روستایی، کتابخانه مساجد و مدارس و همین‌طور کتابفروشی‌ها،

● استفاده از ظرفیت‌های بومی، دینی، محلی و جذب مشارکت‌های مردمی و صنایع مختلف در روستاها و شهرها و مناطق جغرافیایی برای اجرای برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی

● کشف و ارتباط مستمر با نیروهای فعال و نخبه در هر منطقه جغرافیایی کشور برای هدایت و تشویق آن‌ها برای حرکت مؤثر در چارچوب اهداف فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران

● ایجاد وحدت و انسجام در سطوح محلی و ملی برای طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و کتاب‌خوانی

● مدیریت و هدایت یارانه‌های صنعت نشر به سمت مناطق کمتر توسعه یافته به‌ویژه روستاها و شهرهای دور افتاده از مرکز و اقشار کم‌درآمد

● تقویت و توسعه فعالیت‌ها کتاب‌خوانی در حوزه مجازی

● کاهش تصدی‌گری دولتی در برنامه‌ها و گسترش نقش تسهیل‌گری در حوزه کتاب‌خوانی

- رشد و تعالی ایده‌های خلاقانه در ترویج کتاب‌خوانی
- الگوپردازی شهرها و روستاها از یک‌دیگر و رقابت فرهنگی بین آن‌ها
- استمرار فعالیت‌ها و برنامه‌های کتاب‌خوانی
- تنوع فعالیت‌های متعدد فرهنگی و هنری با محوریت کتاب و کتاب‌خوانی
- راه‌اندازی ستاد هماهنگی شهرها و روستاهای دوستدار کتاب، شبکه شهرهای دوستدار کتاب، شبکه روستاهای دوستدار کتاب،
- غنی‌سازی اوقات فراغت خانواده‌ها
- گسترش فضای کتاب‌خوانی به درون خانواده‌ها
- گسترش کارجمعی در بین بچه‌ها
- ارتباط مستقیم بین کودکان و نوجوانان و نویسندگان جامعه
- توزیع کتاب در کتابخانه‌های روستایی
- توجه دهباران و مسئولان روستایی به حوزه فرهنگ به‌ویژه کتاب و کتاب‌خوانی در تدوین برنامه‌های روستا
- تشکیل شبکه یا بانک اطلاعات مدونی از مروجان داوطلب مردمی کتاب‌خوانی در سراسر کشور
- کمک به تقویت کتاب‌خوانی در حاشیه شهرها برای مقابله با آسیب‌های اجتماعی
- کمک به تقویت خودباری و گسترش اعتماد به نفس در کودکان از طریق تشکیل باشگاه‌های کتاب‌خوانی
- تقویت تفکر انتقادی
- تقویت نقش زنان و کودکان در برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی

مشکلات و موانع

- ناهماهنگی و عدم همکاری بعضی نهادهای دولتی در ترویج کتابخوانی
- عدم اختصاص بودجه ترویج کتابخوانی کافی برای نهادها و سازمانهای فرهنگی
- عدم توجه به آمار و برنامه‌ریزی در حوزه صنعت نشر
- نبود سامانه الکترونیکی جامع چاپ و نشر در معاونت
- نبود اطلاعات آماری موثق و به روز از صنوف مختلف حوزه چاپ و نشر کشور
- عدم توجه به گزارش‌های کارشناسی در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌ها
- وجود دستگاه‌های متعدد تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر در حوزه فرهنگ به‌ویژه کتاب و کتابخوانی

پیشنهادها و برنامه‌های آتی

- راه‌اندازی سامانه الکترونیکی جامع چاپ و نشر در معاونت
- تشکیل کارگروه مرکزی برنامه‌ریزی، متشکل از نمایندگان یا کارشناسان هر اداره کل و صنوف مربوطه در حوزه چاپ و نشر
- بازنگری شیوه‌نامه و آئین‌نامه‌های مربوط به حوزه نشر در معاونت
- بازنگری بنیادی در مجموعه فعالیت‌ها و برنامه‌های، برنامه و بودجه‌ای معاونت امور فرهنگی
- متناسب‌سازی شرح وظایف ادارات کل معاونت با تغییر و تحولات روز صنعت چاپ و نشر
- تدوین سند راهبردی معاونت امور فرهنگی برای توسعه صنعت چاپ و نشر کشور
- سیستمی کردن مستندسازی و تدوین اقدامات و فعالیت‌های معاونت
- بازنگری در مدل برنامه‌ریزی‌های معاونت
- توجه به فناوری‌های جدید صنعت نشر در حوزه کتابخوانی
- کمک بیشتر به توسعه متوازن حلقه‌های مختلف نشر
- مشارکت بیشتر صنوف مختلف نشر در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی

ابراهیم حیدری (مدیرکل) - عبدالرضا گرشاسبی (معاون) - زهره مظهری (رئیس گروه برنامه‌ریزی و توسعه آموزش‌های فرهنگی) - مینا فرشچیان (رئیس گروه مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی) - بنفشه اعرابی - مهدی الماسی - بهاره پیشان - سجاد جمشیدیان - مهدی حشمتی خرم رودسری - حسین خوشقدم - رضا رهبر - فروغ ریحانی - مهناز سمیعی - فرشته کریم‌پور - سعید محسنی - مهناز مینایی - نجمه نیساری

دفتر امور چاپ و نشر

« شرح وظایف سازمانی

- دفتر امور چاپ و نشر معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان متولی سیاست گذاری برنامه ریزی توسعه فرهنگی و فناوری امور چاپ کشور دارای وظایف هدایتی، حمایتی و نظارتی است و شاخص شرح وظایف سازمانی آن به شرح زیر اعلام می شود.
- تدوین سیاست های لازم به منظور توسعه فرهنگی در حوزه امور چاپ و نشر کشور
- برنامه ریزی لازم برای نظارت بر محتوای تولید محصولات چاپی در راستای پاسداشت زبان و ادبیات فارسی
- اعمال تمهیدات لازم در بهره و ترویج از مؤلفه ها، نمادها و نامها و طرح های فرهنگی ایرانی و اسلامی محصولات چاپی
- ارتباط مؤثر با شرکت ها، کارخانجات و کارگاه های صنایع مختلف در جهت توسعه و تعمیق آگاهی تولیدکنندگان نسبت به استفاده از الگوهای مناسب در تولید محصولات چاپی در چارچوب قوانین و مقررات مربوط
- توسعه ارتباط با شرکت ها و کارخانجات و تولیدکنندگان صنایع مختلف و فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت فعال و مؤثر در جشنواره ها و نمایشگاه های فرهنگی و تخصصی امور چاپ و نشر و فراهم آوری امکان صدور مجوز پیش از چاپ طرح های محصولات چاپی، ثبت مالکیت طرح و نمونه بسته بندی محصولات شرکت ها، کارخانجات و کارگاه های صنایع مختلف
- تعیین خط مشی فرایند صدور مجوز صادرات محصولات چاپی شامل مجوزهای پس از چاپ و خروج از گمرکات کشور
- تعیین خط مشی فرایند صدور مجوز واردات محصولات چاپی شامل مجوزهای ورود (ثبت سفارش) و ترخیص از گمرکات کشور
- تعیین خط مشی اجازه تأسیس چاپخانه ها و واحدهای وابسته و نحوه صدور موافقت نامه موقت (موافقت اصولی) و پروانه تأسیس (پروانه بهره برداری)
- نظارت بر رویه خدمات حمایتی و پشتیبانی پس از صدور پروانه تأسیس چاپخانه و واحدهای وابسته
- تعیین خط مشی و برنامه ریزی جهت نظارت و رسیدگی بر تولید و اداره چاپخانه ها و واحدهای وابسته در حیطه ضوابط مربوط
- برنامه ریزی لازم به منظور توسعه فناوری حوزه چاپ برای توانمندسازی و افزایش ظرفیت چاپ کشور
- مطالعه مستمر درخصوص شناخت توان تولید داخلی در راستای کاهش واردات محصولات

قابل تولید در کشور در حمایت از تولیدکنندگان داخلی

- تشکیل شورا، کمیسیون، کارگروه و کمیته‌های تخصصی به منظور بهره‌گیری از تخصص و تجربیات صاحب‌نظران و پیشکسوتان در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه چاپ و نشر
- حمایت از تشکلهای صنفی در راستای فراهم‌سازی ساز و کارهای لازم در افزایش تولید و رفع نیاز مواد اولیه مورد نیاز در چرخه تولید واحدهای صنفی و صنعتی
- ایجاد بانک اطلاعات و آمار در جهت ثبت فعالیت و عملکردهای مربوط و تقویت حوزه اطلاع‌رسانی چاپ و نشر
- اداره کمیسیون‌ها، کارگروه‌ها و کمیته‌های نظارتی، حمایتی، علمی و تخصصی امور چاپ و نشر

- مطالعه و بررسی دستاوردهای نوین و صنعتی و معرفی آن در جهت به‌روزرسانی چاپ کشور
- ایجاد بستر تعامل و هماهنگی با تشکلهای اتحادیه‌های صنفی در راستای توسعه اقتصادی و رونق فضای کسب و کار تولیدکنندگان
- حمایت از پژوهش‌ها و تألیفات تخصصی در راستای حمایت از پژوهشگران و مؤلفان حوزه چاپ و نشر

- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و حمایت از برگزاری جشنواره‌های چاپ استانی و کشوری
- بهبود روش‌ها و اصلاح آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و اجرای فرآیند صدور مجوز متناسب با سیر تحول و اقتضائات روز

- نظارت بر حسن اجرای قوانین و مقررات و دریافت گزارش از ادارات کل استانی
- یش‌بینی و تمهیدات حمایتی و معافیت‌های لازم حسب سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت متبوع
- بررسی عوامل مؤثر در تغییر و تعدیل واردات محصولات چاپی و فرهنگی با همکاری دستگاه‌های مرتبط

- ایجاد سامانه الکترونیکی در راستای تسهیل و تسریع در صدور مجوزهای فعالیت واحدهای چاپی و صادرات و واردات محصولات چاپی و فرهنگی و انجام نظارت‌های مرتبط
- برنامه‌ریزی جهت گسترش و ارتقاء سطوح کمی و کیفی آموزش‌های فرهنگی، علمی و تخصصی در حوزه چاپ و نشر و صنایع وابسته با همکاری تشکلهای صنفی وابسته
- برنامه‌ریزی لازم برای افزایش بهره‌وری، به‌سازی و توسعه در صنعت چاپ کشور از طرق مختلف در چارچوب حوزه اختیارات
- بهره‌گیری و استفاده لازم از نتایج مطالعات مرتبط با روند توسعه صنعت چاپ جهان و منطقه در حوزه فعالیت‌های چاپی کشور

- ایجاد شرایط لازم برای افزایش و گسترش ارتباطات بین‌المللی دست‌اندرکاران حوزه‌های چاپ و صنایع وابسته
- هماهنگی با دستگاه‌های ذی‌ربط (دولتی و غیردولتی) جهت تسهیل جریان چاپ در کشور و گسترش همکاری با آنان به‌منظور معرفی و عرضه محصولات مرتبط در بازارهای بین‌المللی
- هدایت و حمایت‌های قانونی از مراکز و کارگزاران امور چاپ و صنایع وابسته در کشور از قبیل معافیت‌های مالیاتی، حقوق گمرکی، سود بازرگانی و ... هم‌چنین ایجاد تسهیلات لازم برای توسعه صنعت چاپ و نظارت بر آن امور
- حمایت از برگزاری نمایشگاه و جشنواره‌های بین‌المللی حوزه چاپ و ایجاد بستر مناسب جهت شرکت نمودن واحدهای مرتبط به‌منظور معرفی توانمندی‌های موجود و کسب بازارهای منطقه
- کمک به گسترش و فراهم آوردن زمینه‌های ارتقای فرهنگی جامعه، در حوزه فرهنگ عمومی از طریق کتاب به عنوان رسانه‌ای تأثیرگذار در عینیت بخشیدن به مفاهیم و ارزش‌های اسلامی، انقلابی و ملی در فرایند خرید و توزیع کتاب
- غنای فرهنگ عمومی جامعه با تقویت فرهنگ کتاب‌خوانی از طریق تقویت کتابخانه‌های کشور با رویکرد افزایش دسترسی مراجعان و مخاطبان و مصرف‌کنندگان کتاب با سلاقی مختلف به کتاب به‌خصوص جوانان
- ایجاد گسترش سامانه جامع خرید و توزیع کتاب
- حمایت از خرید کتاب‌های استانی ارسال‌شده به دبیرخانه هیئت انتخاب و خرید کتاب
- حمایت از کتب ارزشمند و برگزیده جایزه‌های معتبر داخلی و خارجی در فرایند خرید کتاب
- بررسی درخواست‌های اهدای کتاب از مراکز مختلف متقاضی
- حمایت قبل از چاپ از کتب ارزشمند در قالب قرارداد
- توانمندسازی و ایجاد انگیزه مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در چاپ و انتشارات آثار نوشتاری

تقویم فعالیت‌های فرهنگی

● تابستان

عنوان	زمان
مراسم تقدیر از همکار بازنشسته دفتر امور چاپ و نشر برگزار شد.	دوشنبه؛ ۸ تیر ماه
دفتر امور چاپ و نشر برای حمایت و برگزاری نمایشگاه پکو (نمایشگاه چاپ اعضاء اکو) و تسهیل مبادلات تجاری (صادرات و واردات محصولات چاپی) کشورهای عضو اکو و اعلام آمادگی کرد.	شنبه؛ ۱۴ تیر ماه
پیام تسلیت مدیر کل دفتر امور چاپ و نشر به مناسبت درگذشت استاد غلامرضا سبحان کار توگراف و جغرافی دان ایرانی	سه شنبه؛ ۱۷ تیر
جشنواره «چاپ» به «چاپ و نشر» تغییر نام داد/ پیوستن «نشان شیرازه» به جشنواره چاپ و نشر	سه شنبه؛ ۲۴ تیر
پیام مدیر کل چاپ و نشر به مناسبت روز ملی صنعت چاپ	سه شنبه؛ ۱۱ شهریور

● پاییز

عنوان	زمان
اعضای شورای سیاست گذاری «نخستین دوسالانه جشنواره ملی چاپ و نشر» منصوب شدند	سه شنبه؛ ۲۰ آبان
پیام تسلیت مدیر کل دفتر چاپ و نشر برای درگذشت شادوران سید مهدی علوی مدیر قدیمی ترین چاپخانه فعال ایران، پیشکسوت صنعت چاپ بوشهر	پنج شنبه؛ ۶ آذر

● زمستان

عنوان	زمان
مدیر کل امور چاپ و نشر خبر داد: ابلاغ اعتبار فعالیت بازرسی از چاپخانه‌ها	پنج شنبه؛ ۴ دی
بیستمین دوره جشنواره حوزه چاپ که ذیل جشنواره ملی چاپ و نشر برگزار می‌شود با انتشار فراخوان بخش مسابقات محصولات چاپ و بسته‌بندی کار خود را آغاز کرد.	دوشنبه؛ ۸ دی
دبیر علمی و داوران مسابقات چاپ و بسته‌بندی جشنواره ملی چاپ منصوب شدند نخستین دو سالانه چاپ و نشر، مهرزاد دانش در حکمی محمدحسین شهابت پور، فعال و طراح عرصه چاپ و بسته‌بندی و داور و برگزیده دوره‌های پیشین را به دبیری علمی مسابقات چاپ و بسته‌بندی منصوب کرد	سه شنبه؛ ۹ دی
فراخوان دوسالانه نشان شیرازه در دو بخش «پیکره کتاب» و «اجزای کتاب» منتشر شد.	چهارشنبه؛ ۱۰ دی
تصویب خرید بیش ۳۹ میلیارد ریال کتاب در جلسات ۶۲۶ و ۶۲۷ هیئت انتخاب و خرید کتاب ثبت نام «درخواست تسهیلات مرحله دوم کارا بخش فرهنگ» آغاز شد	شنبه؛ ۱۳ دی
رئیس چهارمین دوسالانه نشان شیرازه با صدور احکامی دبیر، اعضای هیئت انتخاب و هیئت داوران این دوره از جشنواره را منصوب کرد.	یکشنبه؛ ۱۴ دی
تجلیل از بانوی فعال صنعت چاپ در دو سالانه چاپ و نشر. حضور مدیر کل امور چاپ و نشر در مراسم افتتاحیه بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران. نشست هیئت داوران بیستمین جشنواره ملی چاپ با حضور مهرزاد دانش؛ رئیس جشنواره، محمد حسین شهابت پور؛ دبیر علمی جشنواره، محسن شمس؛ مدیر اجرایی جشنواره چاپ و اعضای هیئت داوران در سالن همایش‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.	سه شنبه؛ ۱۶ دی

پیام تسلیت مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر به مناسبت درگذشت پیشکسوت چاپ آقای احمد بهنام جواز پیشگامان پیشرفت و تحول صنعت چاپ ایران و رئیس پیشین اتحادیه چاپخانه داران تهران	شنبه؛ ۲۷ دی
اضافه شدن بخش تبلیغات در بیستمین جشنواره ملی چاپ.	سه شنبه؛ ۳۰ دی
بنا به پیشنهاد مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر و موافقت معاون محترم امور فرهنگی، در روزهای مبارک دهه فجر، مبلغ ۳۵ میلیارد ریال کتاب در اختیار ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها برای توزیع قرار گرفت.	شنبه؛ ۱۱ بهمن
تصویب خرید ۱۱۳۸ عنوان کتاب در جلسات ۶۲۸-۶۲۹ و ۶۳۰ هیئت انتخاب و خرید کتاب	سه شنبه؛ ۱۴ بهمن
از پوستر نشست خبری بیستمین جشنواره چاپ رونمایی شد نشست خبری بیستمین جشنواره ملی چاپ با حضور رئیس، دبیر علمی و مدیر اجرایی این دوره از جشنواره (روز) برگزار شد.	دوشنبه؛ ۲۷ بهمن
نشست خبری چهارمین دو سالانه جایزه نشان شیرازه با حضور رئیس، دبیر و مدیر اجرایی این رویداد برگزار شد.	سه شنبه؛ ۲۸ بهمن
پوستر چهارمین دو سالانه نشان شیرازه رونمایی شد	چهارشنبه؛ ۲۹ بهمن
اختتامیه چهارمین دو سالانه شیرازه و گشایش نمایشگاه آثار منتخب روز با حضور معاون امور فرهنگی در فرهنگستان هنر، رواق هنر برگزار شد	شنبه؛ ۱۶ اسفند
مراسم اختتامیه بیستمین جشنواره ملی چاپ با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و اهالی چاپ برگزار شد.	دوشنبه؛ ۱۸ اسفند

«مشرح فعالیت‌ها»

این دفتر دارای دو بخش "چاپ" و "نشر" است که از مهم‌ترین فعالیت‌های آن، می‌توان به نظارت بر صدور مجوز فعالیت واحدهای چاپی، نظارت بر تولید محصولات چاپی، صدور مجوز واردات محصولات فرهنگی و هنری (ثبت - سفارش - ترخیص)، صدور مجوز صادرات محصولات چاپی، مدیریت کمیسیون‌های چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته مربوط به تأسیس و نظارت و بازرسی چاپخانه، نظارت و حمایت از برگزاری آموزش‌های تخصصی چاپ و نشر در سراسر کشور، برپایی جشنواره ملی صنعت چاپ و نشر، مشارکت در برپایی نمایشگاه‌های صنعت چاپ و بسته بندی به محوریت تشکل‌های صنفی و اتحادیه‌ها اشاره کرد و برگزاری جشنواره دو سالانه شیرازه در بخش نشر، اقداماتی از قبیل: انتخاب و خرید کتاب از سوی گروه‌های چهارگانه هیئت انتخاب و خرید کتاب و اعلام مصوبات در سایت معاونت امور فرهنگی، صدور حواله‌های خرید کتاب به صورت الکترونیکی، صدور حواله‌های کتاب برای ادارات کل استانی براساس تفاهم‌نامه و مراکز متقاضی (نمایندگان مجلس، مدارس، حوزه‌های علمیه، زندان‌ها، دانشگاه‌ها، نهادها و مؤسسات فرهنگی)، حمایت از کتب ارزشمند، توزیع کتاب‌های مصوب شده جلسات هیئت انتخاب و خرید کتاب در قالب تفاهم‌نامه‌های استانی را شامل می‌شود.

برگزاری بیستمین جشنواره ملی چاپ با هدف شناسایی تولید کنندگان داخلی آثار چاپی برتر کشور، حمایت از تولید و تولید کنندگان کالای ایرانی، معرفی محصولات برتر به مصرف کنندگان داخلی و خارجی و ارائه الگوی فرهنگی متناسب با شاخص بومی و ملی و آیینی، و بررسی و داوری ۶۵۳ اثر، حمایت مالی از برپایی این جشنواره در ۱۱ استان کشور، برگزاری جایزه نشان شیرازه، صدور ۲۷۳ مجوز برای صادرات محصولات چاپی و ۷۸۵ مجوز ترخیص محصولات چاپی از گمرک، برگزاری ۸ جلسه کمیسیون فنی و خاص برای بررسی ۲۵ پرونده، برگزاری ۵ جلسه رسیدگی به تخلفات چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته و بررسی ۵۷ پرونده، بررسی ۱۱۳ اثر ارزشمند برای حمایت پیش از چاپ، برگزاری جلسات خرید کتاب در قالب کارگروه هیئت انتخاب و خرید کتاب از ناشران کشور و بررسی ۱۸۲۵ عنوان و موافقت با خرید ۵۶۷۸ عنوان کتاب، توزیع کتاب در قالب تفاهم‌نامه‌های استانی به استان‌ها و شهرها و روستاهای محروم کشور، اهدای ۳۰۰ میلیون ریال کتاب به هر اداره کل استانی به مناسبت اربعین و مبلغ یک میلیارد ریال کتاب به مناسبت دهه فجر، توزیع ۱۷۵۰۱۲ عنوان کتاب به کتابخانه‌ها و مراکز فرهنگی کشور، از اهم فعالیت‌های دفتر در سال ۱۳۹۹ محسوب می‌شود.

بخش چاپ

جشنواره ملی چاپ؛ جشنواره سال ۱۳۹۹ با سه مؤلفه شناخته می‌شود: ۱- صاحب اثر یا کارفرما ۲- طراح و ایده پرداز ۳- چاپخانه یا مجری پروژه. زیرا که به واسطه تفکر و استراتژی درست و هوشمندانه یک تولید کننده است که یک محصول تولید می‌شود. با دانش و خلاقیت و اعمال سلیقه یک طراح است که خدماتی برای ارائه یک محصول به بازار طراحی می‌شود. به پشتوانه تلاش و سرمایه‌گذاری یک چاپخانه است که طرح‌های طراح از تصویر به واقعیت تبدیل می‌شود. مسابقه سال ۱۳۹۹ از ۴ منظر مورد داوری قرار گرفت. ۱- توجه به «هنجارهای معیشتی» توسط کارفرما ۲- «طراحی» یک اثر توسط طراح ۳- «توانایی فنی» یک چاپخانه و مورد ۴- توجه به «پاسداشت خط و زبان فارسی» که در این جشنواره به‌طور ویژه به آن پرداخته شده است. در مجموع قریب به پانصد اثر برای مسابقه ارسال شد که از میان آن‌ها، ۲۲۱ اثر توسط هیئت انتخاب، برای داوری هیئت داوران انتخاب گردیدند. جشنواره بیستم در شرایط خاص برگزار شد. شرایط اقتصادی و یروس کرونا و فشرده‌گی زمانی ناشی از حوادث فوق باعث شد اطلاع‌رسانی مناسبی در اختیار دو گروه مدعو یعنی کارفرمایان و طراحان صورت نگیرد اما به لطف خدا و پشتوانه اطلاع‌رسانی دهان به دهان اصحاب چاپ، آنقدر اثر آبرومند ارسال شد که رنگ و بوی جشنواره را با طراوت کرد. لازم به ذکر است هدف از این جشنواره و تعریف معیارهای داوری به‌منظور رتبه‌بندی نبوده و نخواهد بود و صرفاً به‌طور نسبی و در حد توان جنبه تشویقی مدنظر بوده است.

مراسم اختتامیه بیستمین جشنواره ملی چاپ با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و اهالی چاپ ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه (۱۸ اسفندماه) در سالن سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. در این مراسم پیشکسوتان، بانوی فعال چاپ، کارآفرین نوآور، صادرکننده برتر و برگزیدگان بخش رقابت‌های چاپ بسته بندی معرفی و از آن‌ها تقدیر شد. هم‌چنین این مراسم به صورت زنده از اینستاگرام جشنواره ملی چاپ به آدرس Neshanechap پخش شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این که صنعت چاپ که می‌توان از آن به ابر صنعت چاپ یاد کرد در ایجاد انقلاب‌های بزرگ جهانی از جمله انقلاب فرهنگی رنسانس، انقلاب علمی، انقلاب سیاسی اجتماعی قرن‌های ۱۸ تا آخر ۲۰ میلادی مانند انقلاب‌های فرانسه، آمریکا، روسیه، چین، انقلاب علمی برای ایجاد مدارس و دانشگاه‌ها، انقلاب مخابراتی و الکترونیک و انقلاب دیجیتال و فناوری نقش و جایگاه ویژه‌ای داشته است. در هر ۶ انقلاب بشری، صنعت چاپ جایگاه خاص و ویژه‌ای داشته که اگر نبود انقلاب‌های بشری که بخشی از توسعه اجتماعی را به وجود آورد، پدید نمی‌آمد. صنعت چاپ را در وجه دیگری هم می‌توان مورد توجه قرار داد. این صنعت چند وجهی و چند ضلعی است و همین ویژگی اجزا و اضلاع آن را در بخش‌های مختلف زندگی جاری و ساری می‌کند. صنعت چاپ از یک طرف پدیده فرافرهنگی است و در حوزه‌های مختلف فرهنگی، کتاب، رسانه، علم، پژوهش، تبلیغات و ... مؤثر است. این صنعت از طرف دیگر پدیده فراهتر است و در حوزه‌های طراحی، گرافیک، عکس، صنایع هنری مانند سینما و ... تأثیر دارد. صنعت چاپ فراصنعت است که هم با صنایع تبلیغی و کاربردی و هم در صنایع زیر مجموعه خود از جمله بسته بندی در ارتباط است. کسانی که در حوزه صنعت چاپ حضور دارند به طبع قدر ویژه‌ای دارند که تاریخ بشریت به آن‌ها مدیون است و از سوی دیگر وجوه مختلف زندگی اجتماعی بشر با این صنعت و اشتغال در تماس است. شرایط تحریم در سال‌های اخیر به ویژه در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ فضای صنعت چاپ در کشور را دچار مشکلاتی در حوزه‌های مبادلات مالی، صادرات واردات و ... کرد و هم شرایط کرونایی به ویژه در ماه‌های نخستین مزید بر علت این مشکلات شد. این مشکلات صنعت چاپ را آزار داده و می‌دهد. البته شرایط سخت منبع مالی دولت، مانع از این بوده و هست که آن‌چنان که باید در رفع خسارت‌های این حوزه برآید اما تلاش‌هایی در این زمینه صورت گرفت. تسهیلات حوزه چاپ در این بازه اتفاق افتاد. در مرحله اول تسهیلات، ۳۷ میلیارد تومان به چاپخانه‌ها ارائه شد که اگر فضای دیگر کسب و کارهای این حوزه را هم در نظر بگیریم جمعاً این رقم بیش از ۶۵ میلیارد تومان است. گرچه کارهایی اتفاق افتاده و در حال اتفاق افتادن است اما فاصله زیادی بین آنچه شرایط چاپ با آن روبرو است با آنچه حمایت‌ها باید باشد وجود دارد. در کنار خبرهای تلخ روزنه‌هایی از امید هم هست که می‌تواند برای آینده مورد توجه قرار بگیرد. در تراز واردات و صادرات کالاهای چاپی در سال ۱۳۹۸ واردات

چاپی حدود ۱۰۰ میلیون کیلو و صادرات حدود ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار کیلو است. در سال ۱۳۹۹ در ۹ ماهه ابتدایی بر اساس آمار اداره کل چاپ و اردات ۳۸ میلیون کیلو و صادرات ۱۳ هزار و ۴۸۰ تن یعنی ۱۳ میلیون و ۴۸۰ کیلو است. معنای این مقایسه این است که واردات ما در ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل بسیار کاهش یافته است. به این معنا که شرایط تحریمی و کرونایی فضای کارآفرینان و فعالان عرصه چاپ را زمین گیر نکرده بلکه آن‌ها را با توان جدید و انرژی تازه به میدان آورده که باید از این فضا حفاظت کنیم. این کاهش بخشی به دلیل کمبود است و بخشی از آن جا به جایی واردات بوده است که در تولید داخلی توانسته تأثیرگذار باشد و اگر بیش از ۳ برابر افزایش صادرات داشته باشیم، ظرفیت صادرات کشور به دیگر کشورها قابل توجه است. سال ۱۴۰۰ به عنوان سال پایان قرن را می توان برای صنعت چاپ با راهبردهای جدی و اساسی توسط فعالان، اتحادیه‌ها، تشکل‌ها و ... و با حمایت‌های حاکمیتی مورد توجه قرار داد. این راهبردها باید چند نکته اصلی داشته باشد. اول این که بتواند به تقویت و توان تولید داخلی بیانجامد. دوم ما را در عرصه صادرات خارجی و در فضای صادرات ارتقاء دهد و سوم این که صنعت چاپ را به عنوان نما و نمایه‌ای از هویت ملی و هویت ایرانی اسلامی بیش از پیش نشان بدهد. بیستمین جشنواره ملی چاپ توجه مضاعفی به زبان، زیبا شناسی و حوزه مسئولیت اجتماعی نسبت به گذشته داشته است.

هیئت داوران جشنواره ملی چاپ

آقایان: شهابت پور، نجات، یاراحمدی، لاهیجی، اخوین، آریان فرد، امینی، شفیع، هوشیار، داریان

مسابقات آثار چاپی برتر با هدف شناسایی تولید کنندگان داخلی آثار چاپی برتر کشور به منظور حمایت از تولید کنندگان داخلی، حمایت از تولید کالای ایرانی، معرفی محصولات برتر به مصرف کنندگان داخلی و خارجی و ارائه الگوی فرهنگی متناسب با شاخص بومی و ملی و آیینی در محصولات چاپی برگزار شد.

جدول ۱-۵: نتایج بیستمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ- سال ۱۳۹۹

عنوان بخش	قلم آماری	تعداد
پیشکسوت صنعت چاپ	پیشکسوت	۶
چهره شاخص	کارآفرین نمونه	۲
تولید کننده برتر	صادر کننده برتر	۲

۵۹۰	تعداد آثار بررسی شده			جشنواره ملی چاپ
۲۱	تعداد آثار برگزیده			
–	تعداد آثار شایسته تقدیر			
–	زن	بخش دولتی	تعداد داوران	
–	مرد			
–	زن	بخش خصوصی		
۱۰	مرد			

جدول ۲-۵: شورای سیاستگذاری بیستمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ - سال ۱۳۹۹

عنوان	عنوان قلم آماری			تعداد
تعداد اعضای شورای سیاست گذاری	بخش دولتی	زن	-	-
		مرد	۵	-
	بخش خصوصی	زن	-	-
		مرد	۵	-

جدول ۳-۵: برگزیدگان بخش مسابقات چاپ بیستمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ - سال ۱۳۹۹

بخش مسابقات چاپ و بسته بندی

ردیف	مرکز حوزه	برگزیده
۱	بخش فنی و اجرایی	۸ نفر
۲	بخش صادراتی	۳ نفر
۳	بخش طراحی	۵ نفر
۴	بخش کارفرمایان	۵ نفر
۵	بخش صادر کننده محصولات چاپی	۱ نفر
جمع		۲۲ نفر

جدول ۴-۵: برگزیدگان بخش برترین های چاپ بیستمین دوره جشنواره ملی صنعت چاپ - سال ۱۳۹۹

برترین های چاپ

ردیف	بخش	برگزیده
۱	پیشکسوتان	۶ نفر
۲	بانوی فعال	۱ نفر
۳	کارشناس نمونه حوزه چاپ کشور	۱ نفر
۴	بخش نوآور کارآفرین	۱ نفر
۵	بخش صادر کننده محصولات چاپی	۱ نفر
جمع		۱۰ نفر

مراسم اختتامیه جشنواره ملی چاپ



۲۰۶

جدول ۵-۵: اسامی برگزیدگان بیستمین جشنواره ملی چاپ به تفکیک بخش - سال ۱۳۹۹

بخش فنی و اجرایی

ردیف	مرکز	برگزیده
۱	مؤسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی	آقای مسعود فرزانه
۲	مجمع چاپ اندیشه نوین	آقای مجید شکوهی کتابچی
۳	چاپ مادرول	آقای حسین احمدی
۴	مجمع چاپ و بسته‌بندی ماتریس نقش آفرین	آقای امیر کشانی
۵	مجمع چاپ نقش الماس	آقای سعید حاجیلو
۶	شرکت چاپ کامل برچسب	آقای خیراله محبوبی
۷	مجمع چاپ اندیشه برتر	آقای سعید شکوهی کتابچی
۸	آنیل رسانه	آقای سیدرضا حسینی

بخش طراحی

ردیف	برگزیده
۱	سرکار خانم ترانه متواضع
۲	سرکار خانم عاطفه روحانی
۳	آرش برهان
۴	سرکار خانم صهبا سربایان تبریزی
۵	آقای محمد خسرو جردی

بخش کارفرمایان

ردیف	مرکز	برگزیده
۱	شرکت رضوان شکلات	آقای مهدی بلوغی
۲	شرکت ایده پردازان نگین پارسیان	آقای فرزاد بیطرف
۳	شرکت بهار مدید نیکان	خانم سارا شریعتی
۴	استودیو طراحی و خلاقیت پایدار	مهدی شوندی
۵	حسن مستقیمی	حسن مستقیمی

بخش صادرات

ردیف	مرکز	برگزیده
۱	شرکت نقشینه چاپ تبریز	آقای محمدعلی آقایی نیکجو
۲	مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس	آقای امیر هومن محمدی
۳	مجتمع چاپ و بسته بندی فراننگ آریا	آقای امیرحسین رازقی

بخش پیشکسوتان

ردیف	پیشکسوت	استان
۱	آقای اسحاق ابراهیمی وریانی	تهران
۲	آقای بهمن پورمند	تهران
۳	آقای احمدعلی عزیزی	تهران
۴	آقای علی نورمحمدی	اردبیل
۵	آقای مجتبی شمس نژاد	کرمانشاه
۶	آقای محمدعلی انصاری پور	اصفهان

بخش بانوی فعال

ردیف	برگزیده	استان
۱	سرکار خانم گیتی شیرینی زنجانی	تهران

بخش نوآور کارآفرین

ردیف	برگزیده	مرکز	استان
۱	آقای حمیدرضا صفری	چاپ صفری	تهران
۲	آقای علیرضا احمدی	شرکت ترام چاپ	اصفهان

بخش صادرکننده محصولات چاپی

ردیف	برگزیده	مرکز	استان
۱	آقای امیر هومن محمدی	مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس	تهران
۲	آقای بهمن بیاضیان	شرکت پلات (تقدیری)	قزوین

بخش کارشناس نمونه حوزه چاپ کشور

ردیف	برگزیده	استان
۱	آقای مهدی خداجو	فارس

جدول ۵-۶: مقایسه میزان حمایت از استان‌های برگزار کننده جشنواره صنعت چاپ (میلیون ریال)

ردیف	استان	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
	مبلغ	مبلغ	
۱	آذربایجان شرقی	۱۵۰	۲۰۰
۲	آذربایجان غربی	۱۵۰	۱۵۰
۳	اردبیل	۱۰۰	۱۰۰
۴	اصفهان	۰	۱۰۰
۵	البرز	۱۵۰	۱۵۰
۶	ایلام	۱۰۰	۱۵۰
۷	*بوشهر	۰	۰
۸	*تهران	۰	۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۱۰۰	۱۰۰
۱۰	خراسان جنوبی	۱۰۰	۱۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۵۰	۲۰۰
۱۲	خراسان شمالی	۱۰۰	۱۵۰
۱۳	خوزستان	۱۵۰	۱۰۰
۱۴	زنجان	۱۰۰	۱۰۰
۱۵	سمنان	۱۰۰	۱۰۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۰	۲۰۰
۱۷	فارس	۱۵۰	۱۵۰
۱۸	قزوین	۰	۲۰۰
۱۹	قم	۱۵۰	۱۵۰
۲۰	کردستان	۰	۱۵۰
۲۱	کرمان	۱۵۰	۵۰
۲۲	کرمان جنوبی	۱۰۰	۵۰
۲۳	کرمانشاه	۱۵۰	۱۵۰
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۰	۱۰۰
۲۵	گلستان	۱۵۰	۷۵
۲۶	گیلان	۱۵۰	۱۵۰
۲۷	لرستان	۱۰۰	۱۰۰
۲۸	مازندران	۱۵۰	۱۵۰

ادامه جدول ۵-۶: مقایسه میزان حمایت از استان‌های برگزارکننده جشنواره صنعت چاپ (میلیون ریال)

ردیف	استان	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
۲۹	مرکزی	۰	۱۵۰
۳۰	*هرمزگان	۰	۰
۳۱	همدان	۱۵۰	۱۵۰
۳۲	یزد	۱۵۰	۱۵۰
	جمع	۴,۴۰۰	۳,۸۲۵

*: در سال ۱۳۹۹ استان‌های تهران، بوشهر و هرمزگان از برگزاری این جشنواره انصراف دادند.
مبلغ ۲ میلیارد ریال به ۳۲ استان کشور بابت برگزاری دوره‌های آموزش صنعت چاپ اختصاص یافت که ۱۱ استان دوره‌ها را برگزار کردند

جدول ۵-۷: حمایت‌های انجام شده در حوزه آموزش چاپ به تفکیک استان‌ها - سال ۱۳۹۹ (میلیون ریال)

ردیف	نام استان	اعتبار مصوب	پرداخت قطعی
۱	آذربایجان شرقی	۱۰۰	۰
۲	آذربایجان غربی	۱۰۰	۱۰۰
۳	اردبیل	۵۰	۵۰
۴	اصفهان	۱۰۰	۰
۵	البرز	۴۰	۰
۶	ایلام	۴۰	۰
۷	بوشهر	۴۰	۰
۸	تهران	۲۰۰	۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۴۰	۰
۱۰	خراسان جنوبی	۴۰	۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۰۰	۰
۱۲	خراسان شمالی	۴۰	۱۰۰
۱۳	خوزستان	۱۰۰	۰
۱۴	زنجان	۴۰	۰
۱۵	سمنان	۴۰	۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۴۰	۰
۱۷	فارس	۹۰	۴۰
۱۸	قزوین	۴۰	۰
۱۹	قم	۹۰	۰
۲۰	کردستان	۴۰	۵۰
۲۱	کرمان	۵۰	۰
۲۲	کرمان جنوبی	۴۰	۴۰
۲۳	کرمانشاه	۴۰	۰
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۴۰	۴۰
۲۵	گلستان	۴۰	۱۰۰
۲۶	گیلان	۱۰۰	۴۰
۲۷	لرستان	۴۰	۱۰۰
۲۸	مازندران	۱۰۰	۰
۲۹	مرکزی	۵۰	۰
۳۰	هرمزگان	۴۰	۵۰
۳۱	همدان	۵۰	۱۰۰
۳۲	یزد	۴۰	۰
	جمع	۲,۰۰۰	۷۵۰

کارگاه‌های آموزشی استانی

جدول ۸-۵: دوره‌های آموزش چاپ به تفکیک استان‌ها - سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	نام دوره برگزار شده	ساعت دوره	تعداد شرکت کنندگان	نفر ساعت
۱	آذربایجان شرقی	-	-	-	-
۲	آذربایجان غربی	شناخت انواع روشهای متداول چاپ	۲	۵۹	۱۱۸
		شناخت انواع بسترها و مرکب چاپی	۲	۵۹	۱۱۸
۳	اردبیل	آشنایی با مدیریت، طراحی و فروش در چاپ	۳	۳۰	۹۰
۴	اصفهان	-	-	-	-
۵	ایلام	-	-	-	-
۶	البرز	آشنایی با چاپ مدرن و چالش‌های چاپ	۳	۳۰	۹۰
۷	بوشهر	-	-	-	-
۸	تهران	-	-	-	-
۹	چهارمحال و بختیاری	-	-	-	-
۱۰	خراسان رضوی	-	-	-	-
۱۱	خراسان شمالی	-	-	-	-
۱۲	خراسان جنوبی	-	-	-	-
۱۳	خوزستان	راه‌اندازی، حفظ و توسعه کسب و کار - پاسخ به سوالات فنی چاپ	۴	۲۵	۱۰۰
۱۴	زنجان	-	-	-	-
۱۵	سمنان	-	-	-	-
۱۶	سیستان و بلوچستان	-	-	-	-
۱۷	فارس	-	-	-	-
۱۸	قزوین	آشنایی با مواد اولیه چاپ	۲	۵۱	۱۰۲
۱۹	قم	-	-	-	-
۲۰	کردستان	-	-	-	-

ادامه جدول ۸-۵: دوره‌های آموزش چاپ به تفکیک استان‌ها - سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	نام دوره برگزار شده	ساعت دوره	تعداد شرکت کنندگان	نفر ساعت
۲۱	کرمان	بسته بندی محصولات چاپی	۲	۴۵	۹۰
		کاغذ و مرکب شناسی	۲	۴۵	۹۰
۲۲	کرمان جنوبی	–	–	–	–
۲۳	کرمانشاه	راه اندازی، حفظ و توسعه کسب و کار – پاسخ به سوالات فنی چاپ	۴	۲۵	۱۰۰
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	کارگاه آموزشی آنلاین فتوشاپ	۲	۳۰	۶۰
۲۵	گلستان	چاپ و بسته بندی	۸	۲۵	۲۰۰
۲۶	گیلان	–	–	–	–
۲۷	لرستان	مدیریت صنعت چاپ	۶	۱۵	۹۰
۲۸	مازندران	آشنایی با ماشین آلات	۲	۹۵	۱۹۰
		چسب و لایه گذاری	۳	۹۵	۲۸۵
۲۹	مرکزی	–	–	–	–
۳۰	هرمزگان	–	–	–	–
۳۱	همدان	آموزش مقدماتی چاپ دیجیتال	۴	۲۰	۸۰
		آشنایی با مفاهیم چاپ افست	۴	۲۰	۸۰
جمع		–	۵۳	۶۶۹	۱,۸۸۳

محصولات چاپی

به استناد بند ۱۶ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصوب سال ۱۳۶۵ مجلس شورای اسلامی و مواد ۱۲ الی ۱۵ آئین نامه تأسیس و نظارت بر چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته مصوب سال ۱۳۷۱ هیئت وزیران و در اجرای مصوبه مورخ ۰۴ / ۰۶ / ۱۳۹۷ شورای راهبردی توسعه مدیریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص ساماندهی مجوزهای این وزارتخانه، دستورالعمل صدور مجوز صادرات و واردات محصولات چاپی تنظیم و دفتر امور چاپ مسئولیت نظارت بر حسن اجرای آن را عهده دار شد. محصولات چاپی، هر نوع کار چاپی غیر از کتاب و مطبوعات (که آیین نامه خاص خود را دارند) مانند: کتابچه، سالنامه و تقویم، آگهی نامه، کارنما (کاتالوگ) دفتر (بروشور)، اعلامیه (تراکت)، پوستر، دفتر، جزوه، دفترچه راهنما، خبرنامه (بولتن) و ... انواع اوراق بهادار، هویتی و اداری (تمبر، سربرگ، پاکت، کارت، فاکتور و...) انواع کارت ها (اعتباری، شناسایی و...) انواع بسته بندی (پاکت، کیسه، قوطی، بطری، تیوپ، پوکه، جعبه، کارتن، ساک، لفاف، فویل و...) هنری و تزئینی (تابلو و کتیبه، کاشی، سرامیک،

ظروف، کاغذ دیواری، پارچه، البسه و...) برچسب (لیبل) هولوگرام، نوشت افزار و لوازم التحریر، قطعات و... را شامل می شود.

اعطای مجوز برای اقلام چاپی

دفتر امور چاپ و نشر به منظور حفظ و تقویت زبان فارسی، در چارچوب نظارت های محتوایی در حوزه تولید، صادرات و واردات محصولات چاپی، ضمن تعامل با دستگاه های قانون گذار، اجرایی و نهادهای فرهنگی، هنری و تبلیغی و هم چنین متولیان و متناظران بخش صنعتی، بهداشتی و غذایی و اتحادیه ها با لحاظ کرد قانون ممنوعیت بکارگیری اسامی و عناوین و اصطلاحات بیگانه و قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان، در صیانت از فرهنگ «نوشتاری فارسی و تناسب آن در محصولات چاپی» اهتمام ویژه دارد. بدین ترتیب در حوزه ضوابط و مقررات مربوط در بخش واردات ضمن لحاظ توان تولید داخلی و رونق فضای کسب و کار تولید کنندگان، رعایت استفاده از «واژه های فارسی و نامگذاری محصولات» در بخش چاپ، نشر و بسته بندی، نظارت های لازم اعمال داشته و در روند انجام وظایف، ضمن تلاش های پیشگیرانه در جهت حفظ هویت ایرانی و اسلامی در تولید و ثبت سفارش واردات محصولات چاپی با ایجاد ارتباطات و تعاملات با جامعه هدف طی نشست ها و مکاتبات، راهبردهای هدایتی را در تقویت استفاده از خط و زبان فارسی در تولیدات چاپی پی گرفته است. هم چنین در اعمال نظارت های لازم از حیث محتوا در ترخیص محصولات فرهنگی وارداتی به گمرک، در صورت عدم مطابقت کالا با آیین نامه ها و دستور العمل های مربوط از واردات آن جلوگیری به عمل می آید.

جدول ۵-۹: نظارت و صدور مجوز ورود، ترخیص و صادرات محصولات چاپی به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹

ماه	صادرات		ورود (ثبت سفارش)		ترخیص از گمرک	
	تعداد مجوز	وزن به kg	تعداد مجوز	وزن به kg	تعداد مجوز	وزن به kg
فروردین	۰	۰	۴۳	۴,۶۶۴,۶۵۳	۲۳	۹۹۱,۰۴۰
اردیبهشت	۱۵	۱,۰۳۹,۴۰۰	۵۲	۳,۴۷۴,۱۰۰	۵۰	۲,۰۳۴,۴۱۵
خرداد	۲۳	۹۲۳,۶۸۲	۶۲	۴,۱۶۳,۵۱۶	۴۶	۱,۵۲۱,۱۰۲
تیر	۲۹	۶۵۳,۱۴۰	۵۴	۳,۸۰۷,۲۴۹	۶۳	۱,۹۸۸,۸۹۸
مرداد	۲۹	۳,۶۶۸,۰۰۰	۴۶	۹,۸۲۹,۱۸۹	۶۹	۲,۶۸۱,۰۱۷
شهریور	۲۹	۱,۰۸۲,۳۰۰	۲۹	۳,۹۳۳,۳۱۷	۱۰۶	۱۲,۰۳۳,۴۰۶
مهر	۱۲	۴۴۴,۶۱۵	۳۶	۱,۴۸۴,۶۴۳	۷۸	۵,۲۱۹,۵۰۱
آبان	۲۹	۶,۱۱۶,۸۰۰	۳۹	۱,۹۴۶,۵۲۳	۶۵	۲,۶۵۰,۷۸۹
آذر	۱۱	۱۲۰,۵۴۴	۶۷	۴,۵۶۲,۴۱۰	۶۷	۲,۷۲۳,۷۸۹

ادامه جدول ۹-۵: نظارت و صدور مجوز ورود، ترخیص و صادرات محصولات چایی به تفکیک ماه - سال ۱۳۹۹

ماه	صادرات		ورود (ثبت سفارش)		ترخیص از گمرک	
	تعداد مجوز	وزن به kg	تعداد مجوز	وزن به kg	تعداد مجوز	وزن به kg
دی	۳۷	۵,۲۴۵,۱۳۱	۴۰	۱,۵۳۲,۸۵۷	۶۸	۲,۵۳۱,۹۶۳
بهمن	۱۹	۹۱۹,۴۷۹	۳۴	۲,۷۴۵,۰۱۰	۷۶	۳,۰۱۱,۰۸۵
اسفند	۴۰	۵۰۹,۴۰۶	۳۵	۲,۰۳۱,۳۳۳	۷۴	۲,۵۱۲,۶۶۷
جمع سال ۱۳۹۸	۱۳۹	۵۳۴۵۵۳۵	۶۱۸	۱۰۰۷۸۵۶۷۹	۹۳۰	۳۰۷۷۹۲۰۶
جمع سال ۱۳۹۹	۲۷۳	۲۰,۷۲۲,۴۹۷	۵۳۷	۴۴,۱۷۴,۸۰۰	۷۸۵	۳۹,۸۹۹,۶۷۲
میزان تغییرات (%)	۹۶	۲۸۸	-۱۳	-۵۶	-۱۶	۳۰

جدول ۱۰-۵: نظارت بر صادرات محصولات چایی به تفکیک ماه - سال ۱۳۹۹

ماه	تعداد مجوز	رول	تعداد	وزن (کیلوگرم)
اردیبهشت	۱۵	۱۲,۱۱۹	۱۲۴,۰۹۱,۱۰۰	۱,۰۳۹,۴۰۰
خرداد	۲۳	۳۵,۴۷۱	۸۶,۴۸۰,۲۸۱	۹۲۳,۶۸۲
تیر	۲۹	۴۲,۳۳۵	۱۵۶,۱۵۶,۲۰۰	۶۵۳,۱۴۰
مرداد	۲۹	۱۵۱,۹۱۷	۵۰۲,۸۰۰	۳,۶۶۸,۰۰۰
شهریور	۲۹	۲۵,۵۲۵	۵۶,۱۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۲,۳۰۰
مهر	۱۲	۸,۲۳۰	۱,۳۴۰,۵۰۰	۴۴۴,۶۱۵
آبان	۲۹	۱۶۱,۸۶۲	۳۲۳,۰۷۲,۰۰۰	۶,۱۱۶,۸۰۰
آذر	۱۱	۸,۰۴۰	۴۴۰,۰۰۰	۱۲۰,۵۴۴
دی	۳۷	۱۲,۱۰۸,۷۱۱	۲۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۲۴۵,۱۳۱
بهمن	۱۹	۱۲,۷۶۴,۱۴۱	۳۰,۴۳۴,۲۵۰	۹۱۹,۴۷۹
اسفند	۴۰	۴۰,۸۱۴	۷,۵۶۸	۵۰۹,۴۰۶
جمع	۲۷۳	۲۵,۳۵۹,۱۶۵	۱,۰۵۳,۶۲۴,۶۹۹	۲۰,۷۲۲,۴۹۷

جدول ۱۱-۵: نظارت و صدور مجوز ورود (ثبت سفارش) محصولات چایی به تفکیک ماه - سال ۱۳۹۹

ماه	تعداد مجوز	رول	تعداد	وزن (کیلوگرم)
فروردین	۴۳	۴۵,۶۵۸	۴۶۱,۱۰۵,۹۴۰	۴,۶۶۴,۶۵۳
اردیبهشت	۵۲	۷,۷۹۰	۳۱۱,۳۶۹,۶۰۰	۳,۴۷۴,۱۰۰
خرداد	۶۲	۳۳,۷۱۸	۲۵۶,۴۲۵,۹۱۷	۴,۱۶۳,۵۱۶
تیر	۵۴	۱۱,۸۹۳	۲۵۷,۳۳۱,۰۵۵	۳,۸۰۷,۲۴۹
مرداد	۴۶	۴۵,۲۹۶	۴۹۳,۴۹۹,۵۵۳	۹,۸۲۹,۱۸۹
شهریور	۲۹	۶۴,۶۴۸	۱۶۶,۳۴۳,۰۵۰	۳,۹۳۳,۳۱۷
مهر	۳۶	۲۲,۷۹۰	۱۴۱,۵۴۹,۱۹۶	۱,۴۸۴,۶۴۳
آبان	۳۹	۲۳,۶۸۷	۱۴۲,۳۷۹,۱۶۵	۱,۹۴۶,۵۲۳

ادامه جدول ۱۱-۵: نظارت و صدور مجوز ورود (ثبت سفارش) محصولات چایی به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹

ماه	تعداد مجوز	رول	تعداد	وزن (کیلوگرم)
آذر	۶۷	۶,۲۶۳	۴۰۶,۸۱۶,۷۸۳	۴,۵۶۲,۴۱۰
دی	۴۰	۸,۷۸۵	۱۷۲,۷۹۲,۹۱۶	۱,۵۳۲,۸۵۷
بهمن	۳۴	۴۴,۵۵۰	۱۵۹,۷۳۹,۴۸۲	۲,۷۴۵,۰۱۰
اسفند	۳۵	۹۴۰	۳۰۳,۱۶۹,۱۹۷	۲,۰۳۱,۳۳۳
جمع	۵۳۷	۳۱۶,۰۱۸	۳,۲۷۲,۵۲۱,۸۵۴	۴۴,۱۷۴,۸۰۰

جدول ۱۲-۵: نظارت بر ترخیص محصولات چایی به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹

ماه	تعداد مجوز	رول	تعداد	وزن (کیلوگرم)
فروردین	۲۳	۱,۴۵۴	۲۰۴,۰۰۸,۳۴۱	۹۹۱,۰۴۰
اردیبهشت	۵۰	۹,۵۹۱	۱۲۴,۳۰۷,۱۶۲	۲,۰۳۴,۴۱۵
خرداد	۴۶	۲۶,۶۹۵	۱۵۸,۶۴۴,۸۳۷	۱,۵۲۱,۱۰۲
تیر	۶۳	۱۹,۷۴۳	۲۷۰,۳۹۰,۴۳۹	۱,۹۸۸,۸۹۸
مرداد	۶۹	۱۱,۷۹۸	۴۳۷,۲۶۶,۸۳۵	۲,۶۸۱,۰۱۷
شهریور	۱۰۶	۲,۰۱۱,۲۹۷	۴۴۴,۴۱۸,۳۵۴	۱۲,۰۳۳,۴۰۶
مهر	۷۸	۶,۹۰۶	۱۴۳,۲۵۵,۱۸۴	۵,۲۱۹,۵۰۱
آبان	۶۵	۲۲,۲۰۳	۱۴۵,۵۶۶,۳۴۵	۲,۶۵۰,۷۸۹
آذر	۶۷	۲,۶۴۵,۳۰۴	۲۲۰,۰۰۷,۸۰۵	۲,۷۲۳,۷۸۹
دی	۶۸	۳۴,۲۹۹	۱۷۴,۱۸۲,۱۰۵	۲,۵۳۱,۹۶۳
بهمن	۷۶	۳,۴۰۷	۱۷۷,۹۶۱,۸۳۹	۳,۰۱۱,۰۸۵
اسفند	۷۴	۶,۱۱۷	۳۶۹,۳۶۲,۸۱۴	۲,۵۱۲,۶۶۷
جمع	۷۸۵	۴,۷۹۸,۸۱۴	۲,۸۶۹,۳۷۲,۰۶۰	۳۹,۸۹۹,۶۷۲

جدول ۱۳-۵: مقایسه رسیدگی به تقاضای ثبت شده و صدور مجوز در سایر سامانه‌های حوزه چاپ

ثبت سفاروس/ترخیص	موضوع	۱۳۹۸	۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
مجوزهای صادر شده در سامانه جامع تجارت ایران	ورود محصولات چایی	۶۱۸	۵۳۷	-۱۳
مجوزهای صادر شده در سامانه گمرک (e.p.l) (پنجره واحد تجارت فرامرزی)	ترخیص محصولات چایی	۹۳۰	۷۸۵	-۱۶
ثبت مجوزهای صادر شده در سامانه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز	ترخیص محصولات چایی	۹۳۰	۷۸۵	-۱۶
مجوزهای صادر شده جهت صادرات محصولات چایی غیر کتاب	خروج محصولات چایی	۱۳۹	۲۷۳	۹۶

کمیسیون‌ها

کمیسیون‌های دفتر چاپ و نشر شامل: ۱- کمیسیون‌های فنی و خاص ۲- کمیسیون‌های تحقیق و بررسی ستادی تخلفات ۳- کمیسیون رسیدگی به تخلفات، هستند. به استناد بند ۱۶ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصوب سال ۱۳۶۵ مجلس شورای اسلامی تبصره ذیل ماده ۲۳ آئین‌نامه تأسیس و نظارت بر چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته مصوب جلسه ۱۳۷۱/۰۹/۰۱ هیئت وزیران و هم‌چنین بندهای ۵ و ۱۲ وظایف واحدهای استانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌منظور نظارت، بررسی، تحقیق و رسیدگی به تخلفات چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته، کمیسیون رسیدگی به تخلفات چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته در معاونت امور فرهنگی تشکیل می‌شود. ابتدا به‌منظور تسهیل رسیدگی به تخلفات چاپخانه‌ها و نظارت بر عملکرد آن‌ها، کمیته تحقیق و بررسی استانی کمیسیون رسیدگی به تخلفات چاپخانه‌ها و واحدهای وابسته در هر یک از ادارت کل استان‌ها تشکیل می‌شود که وظیفه آن تشکیل پرونده، تحقیق و بررسی تخلف انجام شده از سوی واحد چاپی و رسیدگی آن در کمیته استانی یاد شده و ارجاع پرونده برای رسیدگی به اداره کل چاپ و نشر و طرح در کمیته ستادی و کمیسیون تخلفات به‌منظور صدور رأی نهایی است که پس از صدور مراتب به ادارات کل، از سوی دبیرخانه کمیسیون اداره کل چاپ و نشر ابلاغ می‌شود. ادارات کل مسئول اجرای آرای صادره می‌باشند و در صورت ضرورت جلوگیری از فعالیت چاپخانه و واحدهای وابسته با همکاری نیروی انتظامی در سراسر کشور اقدام می‌شود.

کمیسیون فنی: این کمیسیون برای ایجاد هماهنگی و وحدت رویه در تصمیم‌گیری موارد فنی و خاص در امور چاپ و نشر در سراسر کشور براساس ضوابط، قوانین و نظر کارشناسان متخصص و فعالیت عرصه چاپ تشکیل شده است. اهداف این کمیسیون شامل: ۱) اتخاذ رأی نهایی موارد فنی و خاص براساس فهم متعارف و خرد جمعی کارشناسان و متخصصان در حوزه چاپ ۲) بررسی و اتخاذ تصمیم در مورد ابهامات و سوالات واصله از ادارات، تشکلهای صنفی و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی در محدوده اختیارات دفتر امور چاپ و نشر ۳) به هنگام سازی پاسخ‌ها، بهبود مستمر فضای کسب و کار، رسیدگی به مشکلات مبتلا به حوزه چاپ با توجه به فناوری جدید و نبود پیش‌بینی لازم برای برخی ضرورت‌ها در مقررات موجود است.

جدول ۱۴-۵: آمار کمیسیون‌ها به تفکیک فصل- سال ۱۳۹۹

تاریخ	کمیسیون فنی		کمیسیون تخلفات	
	تعداد جلسات	تعداد پرونده	تعداد جلسات	تعداد پرونده
بهار ۹۹	۳	۱۲	۰	۰
تابستان ۹۹	۲	۶	۱	۸
پاییز ۹۹	۳	۷	۲	۳۴
زمستان ۹۹	۰	۰	۲	۱۵
جمع سال ۱۳۹۸	۱۷	۵۳	۶	۵۵
جمع سال ۱۳۹۹	۸	۲۵	۵	۵۷
میزان تغییرات (%)	-۵۳	-۵۳	-۱۷	۴

بخش نشر

دفتر چاپ و نشر در بخش نشر سه اقدام را انجام می‌دهد. برگزاری جشنواره دوسالانه شیرازه، انتخاب و خرید کتاب‌های ارزشمند و انتخاب و خرید کتاب از ناشران و توزیع آن به مراکز مختلف فرهنگی کشور.

چهارمین دوسالانه هنر طراحی کتاب (نشان شیرازه)

نشان شیرازه جایزه‌ای است که هر دو سال به «شکل» (فیزیک) کتاب‌های منتشر شده و پدیدآورندگان هنری آن (تیم طراحی) بر مبنای ارزش‌های توأم «زیبایی» و «عملکرد» اهدا می‌شود. از آن جایی که طراحی یک پارچه کتاب، نقش مدیر هنری و حسن همجواری عوامل هنری کتاب، در سال‌های اخیر، در مسیر نزدیک شدن به جایگاه اصلی و مهم خود است، نشان شیرازه هر دو سال و با توجه به واقعیت‌های طراحی کتاب و فضای مسلط دوره برگزاری فهرست جوایز و عناوین برنامه‌های خود را تنظیم می‌کند. اهداف این جشنواره شامل: تأکید بر اهمیت طراحی یکپارچه و خلاقانه پیکره‌ی «کتاب» به عنوان موضوعی مهم در طراحی گرافیک و صنعت نشر، تشویق هنرمندان، ناشران و دست‌اندرکاران صنعت نشر به ارتقای جایگاه طراحی کتاب، معرفی و ارائه الگوی مناسب برای طراحی گرافیک کتاب، تلاش برای بازشناسی و بازآفرینی میراث کتاب‌آرایی در فرهنگ ایران، است.

چهارمین دوسالانه‌ی هنر طراحی کتاب نشان شیرازه، توسط اداره کل امور چاپ و نشر معاونت امور فرهنگی در زمستان ۱۳۹۹ برگزار شد. دبیرخانه‌ی جشنواره از اول دی ماه سال ۱۳۹۹ شروع به فعالیت کرد و از ناشران، طراحان گرافیک، هنرمندان تصویرگر و سایر هنرمندان فعال در صنعت نشر و طراحی کتاب دعوت کرد تا با ارسال آثار منتشر شده خود در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ در این رویداد شرکت کنند البته طبق هماهنگی انجام شده مقرر شد آثاری که تا پایان مهلت تحویل آثار،

در سال ۱۳۹۹ موفق به دریافت برگه تأیید اعلام وصول از اداره کل کتاب و کتاب‌خوانی شدند تا ۲۱ بهمن ماه در این رویداد امکان شرکت را داشته باشند.



داوری نشان شیرازه؛ از مجموع ۶۵۳ اثر رسیده به دبیرخانه، ۲۹۵ اثر واجد ورود به مرحله نیمه‌نهایی داوری دانست در مرحله نهایی داوری نیز ۶۴ اثر نامزد دریافت جایزه در گروه‌های مختلف شدند که پس از آن براساس رأی هیئت داوران چهارمین دوسالانه نشان شیرازه، نتایج به شرح زیر تصویب شد:

الف. بخش پیکره کتاب

۱- برترین طراحی کتاب تصویری: در این بخش کتاب بهزاد (شناخت‌نامه گلپایگانی) از انتشارات چاپ و نشر نظر به عنوان کتاب برتر شناخته شد و جوایز به مجید کاشانی (مدیر هنری و طراح گرافیک) و انتشارات چاپ و نشر نظر اهدا شد. دیگر نامزدهای این بخش عبارت بودند از: کتاب‌های بی‌زمستان (مجموعه سفرنامه‌های عکس‌های تاجیکستان، آذربایجان، گرجستان)، موآ و سهرنگ از انتشارات مثلث و کتاب‌های سفر به آن سوی دریاها، شکار انسان، گرگ‌ها با چشم باز می‌خوانند و صلیب خونین از انتشارات سوره مهر.

۲- برترین طراحی کتاب مصور، الف) در بخش بزرگسال کتاب هارمونی روان از انتشارات ذهن‌آویز به عنوان کتاب برتر شناخته شد و جوایز به سمانه قاسمی (تصویرگر) سوگل علمی (طراح گرافیک) و انتشارات ذهن‌آویز (خانم سوگل علمی) تعلق گرفت. ب) در بخش کودک و نوجوان کتاب ضحاک از انتشارات مدرسه به عنوان کتاب برتر برگزیده انتخاب شد و جوایز به مهرداد موسوی (طراح گرافیک) و نوشین صفاخو (تصویرگر) اهدا شد.

۳- برترین مدیر هنری نشر، در این بخش جایزه به رضا دالوند برای مدیریت هنری مجموعه کتاب‌های انتشارات مدرسه اهدا شد.

۴- برترین ناشر حامی طراحی کتاب، در این بخش، برترین ناشر حامی طراحی کتاب انتشارات مدرسه شناخته شد و به مدیر نشر تقدیم شد. دیگر نامزدهای این بخش انتشارات کتاب «چ» برای

کتاب‌های اپوش و یک گرگ و سه بزغاله بود.

۵- برترین طراحی کتاب علمی-آموزشی

در این بخش مجموعه آثار نشر طلایی (کتاب‌های نبرد ایرانیان، پهباده‌ها و فرهنگ‌نامه تاریخ ایران) به عنوان کتاب برتر شناخته شدند و جوایز به کاظم طلایی (مدیر هنری)، نماینده گروه طراحان گرافیک و تصویرگران کتاب‌های نبرد ایرانیان، پهباده‌ها و فرهنگ‌نامه تاریخ ایران (آقای فرهاد جمشیدی) و مدیر نشر کاظم طلایی اهدا شد. شایسته تقدیر در بخش طراحی کتاب علمی-آموزشی به انتشارات سایان اهدا شد.

ب. بخش اجزای کتاب

۱- برترین طراحی گرافیک جلد کتاب: هیئت داوران در بخش برترین طراحی جلد کتاب با توجه به آثار رسیده نتوانستند تفکیکی بین (طراحی جلد کتاب با خوشنویسی و تایپوگرافی) و (طراحی جلد کتاب با تصویرسازی و عکاسی) قایل شوند. برترین طراح گرافیک جلد کتاب حبیب ایلون برای مجموعه آثار در انتشارات هرمس و کتاب «چ» شناخته شد. سعید دین‌پناه برای طراحی جلد کتاب امام خمینی (ره) از انتشارات به‌نشر شایسته تقدیر شناخته شد. دیگر نامزدهای این بخش عبارت بودند از: اعزامی از شهر ری، رهایم کن خورشید شبگرد (انتشارات سوره مهر)، کتاب‌های تقلای اروی، روان سیاست نئولیبرالیسم و تکنولوژی‌های جدید قدرت، بوطیقای ناسیونال سوسیالیسم و اینترنت ما اطلاعات زیاد (انتشارات اسم) و کتاب‌های باغبان، ماه شب بارانی، اولین شب بهار، تنهایی و سفر (انتشارات مدرسه)

۲- برترین طراحی گرافیک متن در صفحه‌آرایی کتاب‌های کودک و نوجوان و بزرگسال، مهرداد موسوی برای کتاب‌های ترنجون از نشر توت و دختر آبی مریخی از انتشارات اودیسه شناخته شد. خانم نگین حاج‌زوار برای کتاب من خدا هستم با من حرف بزن، از انتشارات دفتر نشر فرهنگ اسلامی و علیرضا پورا کبری برای کتاب امان‌نامه از انتشارات قو شایسته تقدیر شناخته شدند.

۳- برترین طراحی گرافیک «قلم متن»، علی‌خدایی برای کتاب‌های دامبی بامبی، ریزریز بامبی از انتشارات علمی و فرهنگی برترین اثر این بخش معرفی شد. دیگر نامزدهای این بخش عبارت بودند از: مجموعه کتاب‌های ۱۰ جلدی شاه فراری شده (انتشارات به نشر)

۴- برترین تصویرسازی کتاب در بخش کودک و نوجوان، برترین تصویرساز کتاب در بخش کودک و نوجوان غزل فتح‌اللهی (تصویرگر) برای کتاب تو یک جهانگردی از انتشارات فاطمی شناخته شد.

هیئت داوران در بخش‌های برترین طراحی کتاب غیر تصویری، برترین طراحی کتاب گویا و برترین طراحی کتاب الکترونیک هیچ اثری را حائز دریافت جایزه ندانستند.

هم چنین برای نخستین بار در چهارمین دوره نشان شیرازه از سه پیشکسوت این حوزه استاد محمد بهرامی، فریده شهبازی و غلامعلی مکتبی تقدیر و تشکر شد.

آیین پایانی چهارمین دوسالانه نشان شیرازه و گشایش نمایشگاه آثار منتخب روز شنبه (۱۶ اسفندماه) در فرهنگستان هنر، رواق هنر با حضور محسن جوادی؛ معاون امور فرهنگی، مهرزاد دانش؛ رئیس دوسالانه نشان شیرازه، کوروش پارسا نژاد؛ دبیر جشنواره و داوران و برگزیدگان از ساعت ۱۵ تا ۱۷ به صورت زنده از اینستاگرام نشان شیرازه برگزار شد هم چنین نمایشگاه آثار منتخب نیز از تاریخ ۱۶ تا ۲۰ اسفند در همین مکان برپا شد.

حمایت پیش از چاپ از کتب ارزشمند

شورای حمایت از کتاب‌های ارزشمند از سال ۱۳۸۵ با عنوان «کمیتة خرید کتاب پیش از انتشار» فعالیت خود را آغاز کرد و در دوره‌های مختلف فعالیت‌های خود را دنبال کرد تا این که آئین‌نامه آن با عنوان شورای حمایت از کتاب‌های ارزشمند تدوین شد. این شورا تا سال ۱۳۹۷ زیر نظر دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فعالیت می‌کرد اما بعد از این سال، مسئولیت آن به اداره کل چاپ و نشر واگذار شد.

کتاب ارزشمند اثری است مکتوب که با رعایت روش علمی و باتوجه به موضوعات و اولویت‌های مندرج در این دستورالعمل تهیه و تدوین شود و به صورت کتاب قابل چاپ و انتشار باشد. حمایت از انتشار آثار ارزشمند در جهت ارتقای سطح فرهنگ عمومی و افزایش کمی و کیفی فرهنگ مکتوب از تألیف، ترجمه و نشر آثار ارزشمند مورد نیاز جامعه که تولید آن‌ها از سوی مؤسسات و ناشران بخش غیردولتی بدون حمایت امکان‌پذیر نباشد، در قالب «پیش خرید آثار ارزشمند» حمایت و پشتیبانی می‌شود. ویژگی اصلی این حمایت در آن است که پیش از چاپ به ناشر یا سرمایه‌گذار کمک می‌کند که کتاب خود را به سهولت بیشتری منتشر نماید.

اعضای این شورا متشکل از ۹ نفر از کارشناسان و صاحب نظران است، که توسط معاونت امور فرهنگی تعیین می‌شوند. بعد از تأیید اثر در شورا، به معاون امور فرهنگی پیشنهاد می‌شود و با موافقت او اقدامات بعدی شامل معرفی ناشر از سوی صاحب اثر برای انجام مراحل چاپ و انتشار، دریافت فرم مشخصات و هزینه‌های کتاب از ناشر و ارجاع به کارشناس امور فنی چاپ و نظر کارشناس فنی امور چاپ در خصوص مشخصات یعنی هزینه‌های چاپ و انتشار کتاب دریافت می‌شود تا بر اساس آن میزان اعتبار مورد نیاز مشخص شود.

اولویت‌ها و موضوعات:

- الف) تقویت و ترویج فرهنگ اسلامی و گسترش ارزش‌های دینی
- ب) حفظ و گسترش زبان و ادبیات فارسی
- ج) معرفی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران
- د) معرفی تاریخ و ادبیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
- ه) شناسایی دستاوردهای علمی دانشمندان ایرانی در حوزه‌های مختلف
- و) نگارش و تدوین کتب مرجع علمی مانند دانشنامه‌ها، دایره المعارف‌ها، فرهنگ نامه‌ها و لغت نامه‌ها
- ز) مسائل و رویدادهای مهم در عرصه بین‌الملل به‌ویژه جهان اسلام
- ح) آموزش مهارت‌های زندگی به کودکان و نوجوانان و انگیزه بخشی به آنان برای خلاقیت و نوآوری (آشنایی کودکان و نوجوانان با تاریخ، فرهنگ و تمدن اسلام و ایرانی) آشنایی با فرهنگ و ادبیات کشورهای مختلف جهان.

جدول ۱۵-۵: گزارش حمایت پیش از چاپ کتاب‌های ارزشمند براساس موضوع- سال ۱۳۹۹

موضوع اثر	تعداد اثر تقاضا شده	تعداد عنوان مصوب	شمارگان مصوب
ادبیات	۲۴	۱۲	۳,۴۵۰
هنر و ورزش	۷	۳	۱,۰۰۰
علوم خاص	-	-	-
علوم اجتماعی	۲۳	-	-
تاریخ و جغرافیا	۱۷	۵	۱,۷۰۰
دین	۳۳	۱۰	۲,۶۵۰
کودک و نوجوان	۵	-	-
فلسفه و روانشناسی	۴	-	-
کلیات	-	-	-
زبان	-	-	-
فنون	-	-	-
جمع سال ۱۳۹۸	۷۱	۴	-
جمع سال ۱۳۹۹	۱۱۳	۳۰	۸,۸۰۰
میزان تغییرات (٪)	۵۹	۶۵۰	-

جدول ۱۶-۵: شمارگان کتاب تصویب شده در شورای حمایت از کتب ارزشمند به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	تعداد مصوبات (نسخه)
۱	آذربایجان شرقی	۳۰۰
۲	آذربایجان غربی	۰
۳	اردبیل	۰
۴	اصفهان	۰
۵	البرز	۰
۶	ایلام	۵۰۰
۷	بوشهر	۰
۸	تهران	۶,۵۵۰
۹	چهارمحال و بختیاری	۰
۱۰	خراسان جنوبی	۳۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۰
۱۲	خراسان شمالی	۰
۱۳	خوزستان	۰
۱۴	زنجان	۰
۱۵	سمنان	۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۳۰۰
۱۷	فارس	۰
۱۸	قزوین	۰
۱۹	قم	۲۵۰
۲۰	کردستان	۰
۲۱	کرمان	۳۰۰
۲۲	کرمان جنوبی	۰
۲۳	کرمانشاه	۰
۲۴	کهگیلویه و بویر احمد	۰
۲۵	گلستان	۰
۲۶	گیلان	۰
۲۷	لرستان	۳۰۰
۲۸	مازندران	۰
۲۹	مرکزی	۰
۳۰	هرمزگان	۰
۳۱	همدان	۰
۳۲	یزد	۰

ادامه جدول ۱۶-۵: شمارگان کتاب تصویب شده در شورای حمایت از کتب ارزشمند به تفکیک استان - سال ۱۳۹۹

ردیف	استان	تعداد مصوبات (نسخه)
۳۳	منطقه آزاد ارس	۰
۳۴	منطقه آزاد اروند	۰
۳۵	منطقه آزاد قشم	۰
۳۶	منطقه آزاد کیش	۰
	جمع	۸,۸۰۰

انتخاب، خرید و توزیع کتاب

طی نزدیک به دو دهه فعالیت مستمر در راستای وظایف قانونی در زمینه کمک به ناشران از طریق پرداخت یارانه و نیز مجموعه سازی بخشی از کتابخانه های سراسر کشور و هم چنین توسعه کتاب خوانی در حوزه فرهنگ عمومی از طریق انتخاب، خرید و اهدای کتاب های مناسب حوزه فرهنگ عمومی در فرایند بازار نشر کتاب کشور، تلاش داشته است تا حداکثر امکانات را در حوزه اختیارات و مقدمات خویش به کار ببرد تا رونق بخشی توأمان در حوزه نشر و حوزه کتاب خوانی فراهم آورد. این فعالیت به استناد بند ۱۲ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ماده ۳ آیین نامه نحوه پرداخت یارانه در حوزه نشر و مطبوعات مصوب سال ۱۳۸۸ هیئت دولت با هدف مجموعه سازی بخشی از کتابخانه های کشور و به منظور توسعه کتاب خوانی در حوزه فرهنگ عمومی و هم چنین حمایت از انتشار کتاب های مناسب بر مبنای آیین نامه انتخاب و خرید کتاب مصوب ۱۳۹۴/۱۱/۳ انجام می پذیرد. بعد از انتقال این مجموعه به دفتر امور چاپ و نشر وزارتخانه در پاییز سال ۱۳۹۶، شیوه نامه ای متناسب با این انتقال تنظیم و به امضا و ابلاغ معاون امور فرهنگی رسید که طبق آن، مدیرکل امور چاپ و نشر، ریاست این هیئت را به عهده دارد. طبق این آیین نامه، چهار کارگروه تخصصی (دین، علوم اجتماعی و انسانی و دانش عمومی، کودک و نوجوان و هنر و ادبیات) نسبت به ارزیابی کتاب های ارسالی از سوی ناشران در زمینه خرید عناوین و میزان شمارگان آن ها تصمیم می گیرند و مصوبات آن ها بعد از تأیید در هیئت مرکزی انتخاب و خرید کتاب اجرایی خواهند شد. اعضای هیئت و کارشناسان کمیته های تخصصی آن در سال جاری به ترتیب الفبا عبارتند از: ۱- جعفر ابراهیمی (شاهد)؛ شاعر و داستان نویس حوزه کودک و نوجوان ۲- رضا اکبری؛ مدرس و پژوهشگر فلسفه و کلام ۳- اسماعیل امینی؛ شاعر و پژوهشگر ادبیات ۴- مریم جلالی؛ مدرس و پژوهشگر کتاب کودک ۵- مهرزاد دانش؛ کارشناس هنر، دانش آموخته معارف اسلامی و علوم سیاسی ۶- سید محمد علی رفیعی؛ کارشناس نشر و پژوهشگر کتاب کودک ۷- مجید سامی؛ کارشناس چاپ و نشر و هنرمند هنرهای دستی و سنتی ۸- محمد سلگی؛ کارشناس نشر، متخصص روانشناسی ۹- سمانه شریفی؛ مدرس و

متخصص تصویرسازی دفتر امور چاپ و نشر ۱۰- هدیه شریفی؛ مدرس و پژوهشگر کتاب کودک
 ۱۱- سیدمحمدکاظم شمس؛ کارشناس نشر، دین پژوه ۱۲- حسن طارمی؛ مدرس و پژوهشگر دین
 ۱۳- فرهاد فزونی؛ مدرس و طراح گرافیک، کارشناس هنرهای تجسمی ۱۴- سیدعلی کاشفی
 خوانساری؛ مدرس، نویسنده و پژوهشگر ادبیات کودک و نوجوان ۱۵- علی گلشن؛ کارشناس
 کتاب کودک و فعال محیط زیست ۱۶- علی اصغر محمدخانی؛ پژوهشگر کتاب و ادبیات
 ۱۷- محمد مهدی معراجی؛ کارشناس نشر و دین پژوه ۱۸- محمدرضا موحدی؛ مدرس و
 پژوهشگر حوزه ادبیات ۱۹- محمدعلی مهدوی راد؛ کارشناس نشر و مدرس و پژوهشگر دین ۲۰-
 امیرحسین مهدی زاده؛ کارشناس نشر، مترجم و متخصص حقوق ۲۱- علی میرزاخانی؛ اقتصاددان
 ۲۲- سیدسعید میرمحمدصادق؛ مدرس و پژوهشگر تاریخ

جدول ۱۷-۵: گزارش مقایسه‌ی تقاضا و مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب

عنوان	۱۳۹۸	۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
تعداد عنوان کتاب تقاضا شده به دبیرخانه هیئت	۸,۴۶۷	۱۱,۸۲۵	۴۰
تعداد عنوان خریداری شده	۳,۴۱۹	۵,۶۷۸	۶۶
شمارگان خریداری شده (نسخه)	۳۵۰,۸۳۰	۷۸۰,۶۱۳	۱۲۳
قیمت پشت جلد کتاب‌های مصوب (میلیون ریال)	۱۲۳,۲۷۱	۲۳۵,۳۷۸	۹۱

جدول ۱۸-۵: گزارش مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب براساس تالیف و ترجمه ۱۳۹۹

موضوع	عنوان	شمارگان	قیمت (میلیون ریال)
تالیف	۲,۶۵۲	۴۰۴,۹۸۰	۱۷۶,۱۹۷
ترجمه	۲,۸۳۶	۳۶۰,۶۳۳	۱۵۴,۰۳۷
جمع	۵,۴۸۸	۷۶۵,۶۱۳	۳۳۰,۲۳۴

جدول ۱۹-۵: گزارش مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک موضوع - سال ۱۳۹۹

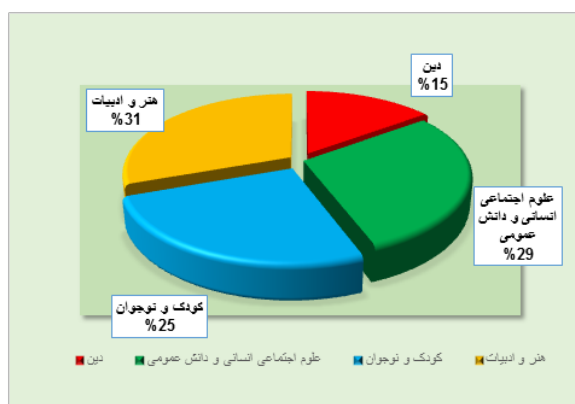
ردیف	موضوع	تعدادعنوان	شمارگان	قیمت (میلیون ریال)
۱	هنر	۲۳	۳,۵۵۰	۲,۲۹۶
۲	ادبیات (آثار ادبی)	۲۴۵	۳۸,۵۰۰	۱۸,۲۶۵
۳	تاریخ و جغرافیا	۴۲	۳,۸۵۰	۲,۴۰۰
۴	دین	۲۲۲	۲۲,۱۵۰	۱۱,۳۴۲
۵	زبان	۳	۴۵۰	۲۰۷
۶	علوم اجتماعی	۵۰۱	۵۲,۰۷۰	۱۹,۶۷۶
۷	علوم خالص	۱۷	۳,۴۰۰	۱,۹۳۳
۸	علوم کاربردی	۱۶	۱,۹۰۰	۵۴۹
۹	فلسفه و روانشناسی	۴۷	۴,۱۵۰	۱,۹۰۹
۱۰	کلیات	۴,۵۵۸	۶۵۰,۲۹۳	۲۷۷,۵۵۴
۱۱	...	۴	۳۰۰	۱۲۱
	جمع	۵,۶۷۸	۷۸۰,۶۱۳	۳۳۶,۲۵۲

*... کتاب‌هایی هستند که از سوی اداره کل توسعه کتاب و کتاب‌خوانی رده دیویی آن‌ها مشخص نشده است.

جدول ۲۰-۵: گزارش مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک کارگروه

ردیف	کارگروه	تعداد عنوان سال ۱۳۹۸	تعداد عنوان سال ۱۳۹۹	شمارگان سال ۱۳۹۸	شمارگان سال ۱۳۹۹	قیمت (میلیون ریال) سال ۱۳۹۸	قیمت (میلیون ریال) سال ۱۳۹۹
۱	دین	۵۶۶	۸۴۶	۴۶۴۰۰	۷۴,۷۹۰	۱۸,۳۳۵	۳۷,۱۱۷
۲	علوم اجتماعی و انسانی و دانش عمومی	۹۶۴	۱,۶۶۰	۷۷۴۵۰	۱۶۰,۹۵۰	۳۴,۱۴۱	۹۳,۷۱۲
۳	کودک و نوجوان	۷۵۳	۱,۴۴۱	۱۲۶۹۳۰	۳۱۸,۸۵۳	۲۸,۲۲۸	۹۲,۱۰۶
۴	هنر و ادبیات	۱,۱۱۶	۱,۷۳۱	۱۰۰۰۵۰	۲۲۶,۰۲۰	۴۲,۵۶۷	۱۱۳,۳۱۸
	جمع	۳,۴۱۹	۵,۶۷۸	۳۵۰,۸۳۰	۷۸۰,۶۱۳	۱۲۳,۲۷۱	۳۳۶,۲۵۳

نمودار ۱-۵: سهم تعداد عنوان کتاب مصوب به تفکیک کارگروه‌های چهارگانه



جدول ۲۱-۵: گزارش مصوبات خرید کتاب از سی و سومین نمایشگاه کتاب مجازی تهران

جلسه	تعداد عنوان	شمارگان	جمع قیمت (میلیون ریال)	جمع خالص پرداختی
۹,۹۳۳	۶۰۲	۶۹,۶۷۰	۲۹,۵۲۸	۲۰,۶۶۹

جدول ۲۲-۵: مقایسه کتاب‌های مصوب هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک موضوع براساس قیمت (میلیون ریال)

سال	ادبیات	علوم اجتماعی	دین	تاریخ و جغرافیا	فلسفه و روانشناسی	علوم کاربردی	هنر	کلیات	علوم خاص	زبان	جمع
۱۳۹۸	۱۶,۵۲۰	۱۴,۱۸۹	۸,۵۹۱	۲,۶۴۲	۱,۸۱۶	۶۸۲	۳,۰۱۷	۷۳,۶۵۵	۷۰۹	۲۴۵	۱۲۲,۰۶۶
۱۳۹۹	۱۸,۲۶۵	۱۹,۶۷۶	۱۱,۳۴۲	۲,۴۰۰	۱,۹۰۹	۵۴۹	۲,۲۹۶	۲۷۷,۵۵۴	۱,۹۳۳	۲۰۷	۳۳۶,۱۳۱
میزان تغییرات (%)	۱۱	۳۹	۳۲	-۹	۵	-۲۰	-۲۴	۲۷۷	۱۷۳	-۱۶	۱۷۵

جدول ۲۳-۵: مقایسه شمارگان کتاب‌های مصوب هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک حوزه توزیع

سال	کتابخانه‌های مساجد	کتابخانه‌های عمومی	ملاحظات
۱۳۹۸	۰	۳۵۰,۷۸۰	تفاهم نامه با مساجد نداشتیم.
۱۳۹۹	۰	۷۸۰,۶۱۳	تفاهم نامه با مساجد نداشتیم.
میزان تغییرات (%)	.	۱۲۳	-

جدول ۲۴-۵: مقایسه مصوبات هیئت انتخاب و خرید کتاب به تفکیک استان‌ها

ردیف	استان	سال ۱۳۹۸			سال ۱۳۹۹		
		تعداد عنوان	شمارگان	قیمت پشت جلد (میلیون ریال)	تعداد عنوان	شمارگان	قیمت پشت جلد (میلیون ریال)
۱	اردبیل	۱۷	۱,۸۵۰	۳۰۵	۳	۲۵۰	۲۱۰
۲	اصفهان	۷۳	۸,۱۵۰	۱,۳۸۳	۱۶	۲,۵۰۰	۴۲۸
۳	البرز	۲۲	۲,۱۰۰	۶۳۳	۳۰	۳,۵۵۰	۱,۳۸۱
۴	ایلام	۶	۴۵۰	۱۲۴	۵۸	۹,۰۰۰	۵,۰۰۵
۵	آذربایجان شرقی	۱	۱۰۰	۱۵۰	۲۶	۳,۱۰۰	۱,۳۵۵
۶	آذربایجان غربی	۴	۴۵۰	۹۳	۱۶	۱,۶۵۰	۶۹۵
۷	بوشهر	۸	۶۵۰	۱۷۹	۴	۵۰۰	۲۵۰
۸	تهران	۲,۶۷۰	۲۷۷,۰۸۰	۹۹,۲۰۷	۴,۷۲۳	۶۷۲,۰۹۳	۲۹۱,۱۲۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۹	۷۵۰	۱۷۱	۳	۲۰۰	۵۲
۱۰	خراسان رضوی	۸۵	۹,۱۰۰	۲,۳۸۹	۱۰۴	۱۰,۵۰۰	۵,۰۴۶
۱۱	خراسان شمالی	۱	۱۰۰	۵۰	۲	۱۰۰	۵۵
۱۲	خوزستان	۱۰	۷۵۰	۲۳۹	۱۱	۲,۱۰۰	۶۰۷
۱۳	سمنان	۳	۱۵۰	۶۴	۱۸	۳,۳۰۰	۹۸۰
۱۴	سیستان و بلوچستان	۱	۱۰۰	۴۸	۱	۱۰۰	۳۰
۱۵	فارس	۱۲	۱,۱۰۰	۴۰۶	۶۰۸	۶۴,۶۲۰	۲۵,۷۵۶
۱۶	قم	۴۳۴	۳۸,۶۵۰	۱۳,۹۲۷	۶	۹۰۰	۱,۱۶۴
۱۷	کردستان	۳	۲۰۰	۷۲	۷	۵۵۰	۱۸۳
۱۸	کرمان	۱۲	۳,۶۰۰	۸۷۴	۱۵	۹۵۰	۳۸۱
۱۹	گلستان	۱۴	۱,۷۰۰	۸۰۸	۶	۲,۷۰۰	۴۹۱
۲۰	گیلان	۲۱	۲,۴۵۰	۶۳۶	۸	۷۰۰	۳۲۸
۲۱	لرستان	۶	۵۵۰	۱۸۹	۸	۸۵۰	۵۱۷
۲۲	مرکزی	۴	۴۵۰	۲۳۶	۱	۱۰۰	۴۰
۲۳	همدان	۱	۱۰۰	۱۲۸	۴	۳۰۰	۱۷۹
۲۴	یزد	۲	۲۰۰	۱۵۳			
جمع		۳,۴۱۹	۳۵۰,۷۸۰	۱۲۲,۴۶۴	۵,۶۷۸	۷۸۰,۶۱۳	۳۳۵,۶۱۷

انبار کتاب

جدول ۲۵-۵: خلاصه گزارش ورود و خروج کتاب از انبار به تفکیک ماه- سال ۱۳۹۹

ورود			خروج		
عنوان	جلد	مبلغ پشت جلد (میلیون ریال)	عنوان	جلد	مبلغ پشت جلد (میلیون ریال)
۴,۹۱۱	۵۹۱,۳۷۰	۲۶۳,۲۲۳	۵۷,۶۱۵	۶۶۰,۶۶۹	۲۱۲,۴۶۲

توزیع و اهداء کتاب

جدول ۲۶-۵: توزیع و اهداء کتاب- سال ۱۳۹۹

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
	جمع:	۱۷۵,۰۱۲	۶۵۹,۷۲۸	۲۱۲,۱۰۴,۰۳۴,۹۱۱

توزیع و اهداء کتاب براساس مراکز مصرف

جدول ۲۷-۵: توزیع و اهداء کتاب به تفکیک مراکز مصرف و ماه- سال ۱۳۹۹

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	حوزه‌های علمیه	۷۱۱	۸۵۲	۵۴۹,۹۹۴,۹۸۰
۲	دانشگاه‌ها	۹۳	۱۳۲	۴۹,۹۹۲,۴۴۰
۳	دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی	۵۰	۶۴	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۶۶۴	۸۳۵	۲۵۹,۹۸۹,۰۵۰
۵	مدارس دوره ابتدایی	۱۰۷	۳۲۴	۸۹,۹۹۸,۰۰۰
۶	مدارس دوره متوسطه	۳۲۷	۳۷۲	۱۰۹,۹۸۷,۳۰۰
۷	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۸۷۰	۱,۱۵۲	۴۲۰,۱۲۴,۳۴۰
۸	نیروی انتظامی و سپاه و بسیج و ارتش	۸	۴۷۱	۷۹,۹۷۰,۰۰۰
	جمع	۲,۸۳۰	۴,۲۰۲	۱,۵۹۰,۰۵۶,۱۱۰

فروردین

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۲,۸۲۲	۵۰,۹۳۶	۱۶,۷۷۳,۰۹۹,۷۸۰
۲	اشخاص حقوقی و حقیقی	۱	۱	۳,۸۰۰,۰۰۰
۳	حوزه‌های علمیه	۱	۱۵	۲۱۴,۵۰۰,۰۰۰
۴	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۲۲۱	۴۵۷	۱۴۹,۹۹۳,۰۰۰
۵	مدارس دوره ابتدایی	۲۲۷	۳۶۸	۷۹,۹۹۸,۰۰۰
۶	مدارس دوره متوسطه	۶۶	۱۳۹	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	مراکز درمانی و بیمارستان‌ها	۶۷	۶۹	۲۹,۹۹۹,۰۰۰
۸	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۸۸۱	۱,۲۴۵	۴۷۲,۱۴۴,۱۸۰
۹	مساجد و مراکز مذهبی	۲۳۰	۲۵۷	۷۴,۲۹۹,۰۰۰
۱۰	نیروی انتظامی و سپاه و ارتش	۲۰۰	۲۲۷	۱۱۹,۹۹۵,۴۹۰
۱۱	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۱۹۶	۳۰۸	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع		۴,۹۱۹	۵۴,۰۲۲	۱۸,۰۴۷,۸۲۸,۴۵۰

اردیبهشت

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۶۰۱	۱۳,۳۷۷	۴,۲۲۸,۶۲۵,۳۰۰
۲	دانشگاه‌ها	۲۸۰	۲۹۲	۹۹,۹۹۹,۱۶۰
۳	دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتاب‌خوانی	۱۲۴	۹۵۲	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۴۶۹	۱,۱۷۰	۲۸۹,۹۹۵,۶۰۰
۵	مدارس دوره ابتدایی	۳۶۲	۳۷۷	۶۹,۹۹۵,۰۰۰
۶	مدارس دوره متوسطه	۸۶	۸۶	۲۹,۹۹۹,۰۰۰
۷	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۲۵۸	۶,۷۴۹	۲,۱۳۲,۳۲۶,۰۰۰
۸	مساجد و مراکز مذهبی	۱۳۹	۲۷۵	۹۹,۹۹۶,۳۶۰
۹	نیروی انتظامی و سپاه و ارتش	۷۲	۱,۵۳۶	۲۹۸,۷۵۰,۰۰۰
جمع:		۲,۳۹۱	۲۴,۸۱۴	۷,۴۴۹,۶۸۶,۴۲۰

خرداد

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۱	۵۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	دانشگاه‌ها و مراکز علمی	۱۶۷	۵۰۸	۲۴۹,۹۹۹,۰۴۰
۳	سازمان زندانها	۱۳۷	۳۶۰	۹۹,۹۹۷,۰۰۰
۴	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۱,۲۴۹	۳,۳۹۸	۷۴۹,۹۷۹,۶۰۰
۵	کانون فرهنگی و هنری مساجد	۱,۹۸۳	۲۰۶۷۲	۴,۹۹۹,۹۹۱,۲۰۰
۶	مدارس دوره متوسطه	۸۴	۱۳۶	۳۹,۹۹۸,۰۰۰
۷	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۱۹۴	۱,۲۵۵	۳۴۹,۹۹۱,۰۰۰
۸	مساجد و مراکز مذهبی	۳۲	۵۷	۲۹,۹۹۸,۷۴۰
۹	نمایندگان محترم مجلس	۷۷	۹۷	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۱۸۳	۴۸۲	۱۸۰,۷۵۰,۰۰۰
جمع		۴,۱۰۷	۲۷۰۱۵	۶,۷۶۰,۷۰۴,۵۸۰

تیر

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۸	۷۵۰	۱۳۶,۸۰۰,۰۰۰
۲	اشخاص حقوقی و حقیقی	۳۷	۱۳۱	۴۹,۹۹۵,۰۰۰
۳	مدارس دوره ابتدایی	۴۴۷	۱,۰۵۵	۱۹۹,۹۸۸,۰۰۰
۴	مدارس دوره متوسطه	۱۴۹	۱۴۹	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	مراکز درمانی و بیمارستانها	۳۷	۵۹۷	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۵۷۷	۷۴۶	۲۹۹,۹۸۰,۶۰۰
۷	مساجد و مراکز مذهبی	۱	۵۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	نیروی انتظامی و سپاه و بسیج و ارتش	۳۵	۳۷۲	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۷	۱۰۵	۹۲,۷۵۰,۰۰۰
جمع		۱۲۹۸	۴,۴۰۵	۱,۱۴۹,۵۱۳,۶۰۰

مرداد

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۱	۱۰۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰
۲	ائمه جمعه	۶۱۱	۱,۰۱۱	۳۸۰,۴۳۶,۷۷۰
۳	دانشگاه‌ها و مراکز علمی	۱۴	۳۳۲	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتابخوانی	۳۲۰	۵۲۰	۱۹۹,۹۹۴,۰۰۰
۵	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۲,۲۷۶	۴,۶۸۴	۱,۲۴۹,۹۷۷,۸۶۰
۶	مدارس دوره متوسطه	۲۰۶	۲۰۶	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۸۰	۸۰	۴۹,۹۹۹,۵۸۰
۸	مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران	۶	۶	۱,۱۷۰,۰۰۰
۹	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور	۱۳	۸۸۳	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۹۹	۱,۴۶۷	۲۸۱,۶۱۵,۳۶۰
جمع		۳۶۲۶	۹,۲۸۹	۲,۴۴۵,۹۷۳,۵۷۰

شهریور

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۲,۸۸۵	۴۶,۰۶۶	۱۷,۱۲۹,۹۶۳,۰۴۵
۲	دانشگاه‌ها و مراکز علمی	۲۵۱	۴۸۵	۳۱۸,۵۵۸,۰۰۰
۳	دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی و کتابخوانی	۴۴	۱۳۷	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	سازمان زندان‌ها	۱۲۱	۶۱۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۸۳۵	۱۷,۶۳۰	۷,۴۳۹,۹۸۲,۷۴۰
۶	کانون فرهنگی و هنری مساجد	۷۱۰	۲۲,۴۲۴	۵,۰۴۷,۹۹۶,۰۰۰
۷	مدارس دوره ابتدایی	۳۴	۳۵۷	۴۹,۹۹۰,۰۰۰
۸	مدارس دوره متوسطه	۲۵۲	۴۳۱	۱۵۹,۹۹۰,۸۰۰
۹	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۸۹۵	۲,۸۹۵	۹۷۷,۵۸۲,۸۸۰
۱۰	نمایندگان محترم مجلس	۸۴	۲۶۸	۹۹,۹۹۲,۰۰۰
۱۱	نیروی انتظامی و سپاه و ارتش	۲۰	۳۹۰	۹۹,۹۹۵,۰۰۰
۱۲	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۱۰۶	۴۸۲	۱۷۳,۹۹۶,۵۰۰
	جمع	۶,۲۳۷	۹۲,۱۷۵	۳۱,۷۲۸,۰۴۶,۹۶۵

مهر

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۱,۳۲۵	۲۱,۵۹۴	۷,۲۱۳,۹۶۰,۸۵۰
۲	ائمه جمعه	۹۳	۴۰۰	۱۹۹,۹۹۹,۷۸۰
۳	دانشگاه‌ها و مراکز علمی	۱۳۱	۱۶۲	۱۹۹,۹۹۹,۲۹۰
۴	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۳۰۷	۱,۷۱۰	۴۵۶,۴۵۵,۸۰۰
۵	مدارس دوره ابتدایی	۷۱۱	۱,۰۶۵	۳۰۹,۹۹۳,۲۸۵
۶	مدارس دوره متوسطه	۸۴	۱۶۴	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۹۸۰	۲,۴۷۰	۸۸۹,۹۸۳,۰۴۰
۸	مساجد و مراکز مذهبی	۴۳	۴۳	۵۹,۹۹۷,۵۰۰
۹	مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران	۴۴	۱۰۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	نمایندگان محترم مجلس	۱۴۳	۵۳۴	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور	۳۰۰	۲۲,۶۱۵	۶,۹۹۹,۹۹۶,۲۵۰
۱۲	نیروی انتظامی و سپاه و ارتش	۲۹۷	۳۲۱	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۱	۱۰۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰
	جمع	۴,۴۵۹	۵۱,۲۸۰	۱۶,۷۶۲,۳۸۵,۷۹۵

آبان

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۳,۴۶۸	۶۵,۷۶۴	۲۳,۴۶۳,۹۶۸,۷۶۰
۲	دانشگاهها و مراکز علمی	۱۰۸	۲۱۱	۹۹,۹۹۵,۰۰۰
۳	سازمان زندان‌ها	۲۲۵	۹۰۰	۲۹۹,۹۸۴,۰۰۰
۴	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۲۸۶	۳۲۶	۱۴۹,۹۹۶,۵۰۰
۵	مدارس دوره ابتدایی	۸۳	۲۱۲	۹۹,۹۹۹,۲۸۵
۶	مدارس دوره متوسطه	۱۵۵	۲۷۲	۱۰۹,۹۹۸,۰۰۰
۷	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۹۹۷	۳,۵۱۹	۱,۲۵۱,۹۹۷,۷۵۰
۸	مساجد و مراکز مذهبی	۲	۷۳	۹۹,۹۲۰,۰۰۰
۹	نمایندگان محترم مجلس	۲۷۸	۸۲۶	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور	۲۹۹	۲۶,۱۰۴	۵,۹۹۹,۹۹۸,۵۰۰
۱۱	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۴۴	۴۴	۷,۳۳۰,۰۰۰
جمع		۵,۹۴۵	۹۸,۲۵۱	۳۱,۸۸۳,۱۸۷,۷۹۵

آذر

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۴,۷۸۰	۹۱,۰۰۴	۲۶,۹۴۲,۹۶۳,۸۸۰
۲	دانشگاهها و مراکز علمی	۳۱۹	۴۲۹	۱۹۹,۹۹۴,۴۴۰
۳	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۵۴۶	۵۴۶	۱۹۹,۹۹۰,۰۰۰
۴	کانون فرهنگی و هنری مساجد	۸۱	۹۰	۴۹,۹۹۹,۷۶۰
۵	مدارس دوره ابتدایی	۴۴۱	۸۸۸	۲۰۹,۸۵۵,۲۵۰
۶	مدارس دوره متوسطه	۲۹۶	۶۳۵	۲۳۹,۹۹۴,۵۰۰
۷	مراکز خارج از کشور	۱۵۰	۲۳۲	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۵۱۰	۱,۶۵۹	۷۷۹,۹۹۴,۵۰۰
۹	مساجد و مراکز مذهبی	۴۲	۶۶	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	نیروی انتظامی و سپاه و بسیج و ارتش	۱۹	۶۹۶	۲۹۹,۹۹۶,۵۰۰
۱۱	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۷	۲۲۵	۲۲۴,۹۹۹,۰۰۰
جمع		۷,۱۹۱	۹۶,۴۷۰	۲۹,۲۹۷,۷۸۷,۸۳۰

دی

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۳,۶۷۸	۵۹,۴۵۴	۱۶,۱۷۲,۹۷۹,۵۰۰
۲	حوزه‌های علمیه	۲۳۵	۲۳۵	۹۹,۹۹۹,۱۰۰
۳	سازمان زندان‌ها	۳۴۲	۱,۶۴۱	۳۹۹,۹۹۶,۸۰۰
۴	کتابخانه‌های عمومی شهرها و روستاها	۳۷۲	۳۷۲	۱۲۳,۵۳۱,۰۰۰
۵	کانون فرهنگی و هنری مساجد	۳	۲,۱۰۰	۹۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	مدارس دوره ابتدایی	۶۱۷	۱,۳۷۳	۲۹۹,۹۹۳,۰۰۰
۷	مدارس دوره متوسطه	۶۴۷	۷۳۴	۳۰۹,۹۸۵,۷۰۰
۸	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۱,۹۲۰	۶,۵۱۲	۲,۲۰۹,۹۸۳,۶۸۵
۹	مساجد و مراکز مذهبی	۱۵	۱۵	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران	۹۷	۳۵۷	۹۹,۹۹۹,۰۰۰
۱۱	نمایندگان محترم مجلس	۴۲۴	۹۵۱	۴۴۹,۹۹۳,۴۰۰
۱۲	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۹۲	۲۱۱	۱۵۸,۵۰۲,۲۸۵
جمع		۸,۴۴۲	۷۳,۹۵۵	۲۱,۲۷۴,۹۶۳,۴۷۰

بهمن

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان‌ها	۱,۵۲۵	۲۷,۷۷۱	۸,۱۷۰,۳۹۶,۰۰۰
۲	ائمه جمعه	۴۳	۲۴۹	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	حوزه‌های علمیه	۱,۱۷۳	۸۱,۸۸۷	۲۹,۹۹۹,۹۸۸,۵۴۰
۴	دانشگاه‌ها و مراکز علمی	۱۶۰	۲۷۶	۱۷۲,۷۸۲,۶۸۰
۵	سازمان زندان‌ها	۲۱۴	۲۲۲	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	کانون فرهنگی و هنری مساجد	۸۴	۸۴	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	مدارس دوره ابتدایی	۱۴۰	۴۲۳	۹۹,۹۹۸,۰۰۰
۸	مدارس دوره متوسطه	۶۵۶	۱,۷۷۸	۴۵۹,۹۹۰,۵۰۰
۹	مراکز خارج از کشور	۳۲۹	۳,۶۷۰	۱,۹۹۹,۹۹۹,۴۲۰
۱۰	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۴۷۳	۸۶۹	۶۱۴,۹۹۲,۵۷۰
۱۱	نمایندگان محترم مجلس	۲۵۲	۵۱۱	۳۲۹,۹۹۱,۵۷۰
۱۲	نیروی انتظامی و سپاه و بسیج و ارتش	۱,۰۵۹	۶,۰۸۷	۱,۵۹۹,۹۹۲,۰۰۶
۱۳	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	۱۹	۲۳	۱۴,۷۷۲,۰۴۰
جمع		۶,۱۳۷	۱۲۳,۸۵۰	۴۳,۷۱۲,۹۰۰,۳۲۶

اسفند

توزیع و اهداء کتاب براساس استان

جدول ۲۸-۵: مقایسه توزیع و اهداء کتاب به تفکیک مراکز مصرف

سال ۱۳۹۹			سال ۱۳۹۸			
ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	شمارگان/نسخه	مبلغ (میلیون ریال)	تعداد عنوان	شمارگان/نسخه
۱	ادارات کل فرهنگ و ارشاد استان ها	۱۵,۶۰۶	۳۱۶,۸۱۹	۹۶,۲۵۲	۲۱,۰۹۴	۳۷۶,۸۶۶
۲	استان کرمان جنوبی	۱۶۹	۴,۷۵۶	۸۸۹	-	-
۳	اشخاص حقوقی و حقیقی	۱۱۲	۲۴۷	۱۲۴	۳۸	۱۳۲
۴	انجمن اسلامی	۲	۱۰۰	۵۴	-	-
۵	انجمن ها	۲۳۳	۴۲۰	۱۵۹	-	-
۶	ائمه جمعه	۱۰۴	۱۰۵	۴۴	۷۴۷	۱,۶۶۰
۷	جشنواره روستاها و عشایر دوستداران کتاب	۹۲۲	۲,۷۷۱	۶۹۹	-	-
۸	حوزه های علمیه	۹۶۱	۲۰,۳۰۸	۹,۴۵۲	۲,۰۱۲۰	۸۲,۹۸۹
۹	خانه کتاب	۳	۱۰۷	۳۴۹	-	-
۱۰	دانشگاه ها و مراکز علمی	۱,۴۱۱	۲,۴۴۳	۸۴۸	۱,۵۲۳	۲,۸۲۷
۱۱	دفتر مطالعات و برنامه ریزی فرهنگی و کتابخوانی	۱۷,۱۲۷	۲۴۳	۱۰,۴۴۷	۵۳۸	۱,۶۱۳
۱۴	سازمان زندان ها	۱۳۰	۲۱۰	۶۹	۱,۰۳۹	۳,۷۳۳
۱۵	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی	۱۸	۱۸۵	۱۰۰	-	-
۱۶	سازمان ها، نهادها و مؤسسات	۵۰۱	۱,۵۳۶	۶۲۹	-	-
۱۷	سایر	۸۹۹	۸,۵۱۹	۲,۵۲۳	-	-
۱۸	شهرداری، فرمانداری، استانداری، شوراها و بخشداری ها	۳۰۷	۳۷۰	۱۱۹	-	-
۱۹	کتابخانه های خارج از کشور	۱۰۰	۳۳۷	۵۰	-	-
۲۰	کتابخانه های عمومی شهرها و روستاها	۲,۵۹۲	۳,۳۴۹	۱,۰۷۵	۷,۲۲۵	۳۱,۱۲۸
۲۱	کانون فرهنگی و هنری مساجد	۱۱۹	۱۶,۰۷۷	۵,۷۱۲	۲,۸۶۱	۴۵,۳۷۰

ادامه جدول ۲۸-۵: مقایسه توزیع و اهداء كتاب به تفكيك مراكز مصرف

سال ۱۳۹۹			سال ۱۳۹۸			
ردیف	مركز مصرف	تعداد عنوان	مبلغ (میلیون ریال)	شمارگان/نسخه	تعداد عنوان	مبلغ (میلیون ریال)
۲۲	مدارس دوره ابتدایی	۴,۶۷۷	۸,۵۳۴	۱,۵۸۵	۳,۱۶۹	۶,۴۴۲
۲۳	مدارس دوره متوسطه	۲,۳۳۳	۳,۵۶۲	۱,۰۶۷	۳,۰۰۸	۵,۱۰۲
۲۴	مدارس راهنمایی	۳۴	۵۷	۱۴	-	-
۲۵	مراکز و مؤسسات فرهنگی	۱,۴۷۱	۲,۱۶۱	۴۷۴	-	-
۲۶	مدارس خارج از کشور	۲۳۷	۱,۵۳۵	۵۰۰	۴۸۹	۳,۹۰۲
۲۷	مراکز درمانی و بیمارستانها	۲۰۷	۲۷۳	۸۹	۱۰۴	۶۶۶
۲۸	مراکز فرهنگی و تحقیقاتی و هنری	۱,۳۱۷	۵,۷۱۳	۳,۲۸۳	۸,۶۴۲	۲۹,۱۵۱
۲۹	مساجد و مراکز مذهبی	۳۶۸	۱,۵۳۲	۴۸۰	۵۳۵	۱,۳۳۴
۳۰	معاونت امور فرهنگی	۱۰	۲۴۰	۶۶	-	-
۳۱	مؤسسات خیریه و امدادی	۱۶۰	۳,۳۶۶	۵۴۹	-	-
۳۲	نمایندگان محترم مجلس	۳,۲۲۴	۶,۳۸۵	۱,۶۱۲	۱,۲۵۸	۳,۱۸۷
۳۳	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور	۳۲۹	۸,۵۱۶	۱,۹۹۹	۶۱۲	۴۹,۶۰۲
۳۴	نیروی انتظامی و سپاه و بسیج و ارتش	---	---	---	۱,۷۱۰	۱۰,۱۰۰
۳۵	وزارتخانه‌ها و سازمان‌های وابسته	-	-	-	۷۵۴	۳,۴۴۷
۳۶	مؤسسه‌نمایشگاه‌های فرهنگی ایران	---	---	---	۱۴۷	۴۶۵
جمع		۲۱,۹۶۵	۴۴۵,۳۴۴	۱۳۴,۲۷۲	۵۷,۶۱۳	۶۵۹,۷۷۶
						۲۱۲,۱۳۴

جدول ۲۹-۵: توزیع و اهداء کتاب به تفکيک استان و ماه - سال ۱۳۹۹

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	تهران	۱,۹۶۰	۳,۰۴۹	۹۲۰,۰۶۴,۱۳۰
۲	خوزستان	۲۰	۱۴۵	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	گلستان	۸۹	۹۲	۳۹,۹۹۷,۰۰۰
۴	مازندران	۵۰	۶۴	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	یزد	۷۱۱	۸۵۲	۵۴۹,۹۹۴,۹۸۰
جمع		۲,۸۳۰	۴,۲۰۲	۱,۵۹۰,۰۵۶,۱۱۰
فرودین				
ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۴۷۲	۱۱,۴۸۴	۳,۶۷۹,۹۸۸,۰۰۰
۲	آذربایجان شرقی	۴۲۸	۱۰,۵۷۷	۳,۲۱۹,۹۸۲,۰۰۰
۳	آذربایجان غربی	۲۳۸	۲,۵۸۷	۱,۴۵۱,۱۳۱,۸۸۰
۴	تهران	۱,۶۴۱	۲,۴۴۲	۱,۰۱۰,۴۴۳,۶۸۰
۵	خراسان رضوی	۸۹	۱۳۸	۲۹,۹۹۳,۰۰۰
۶	سمنان	۱	۶۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۷	کردستان	۴۳۰	۷,۳۳۱	۲,۲۶۹,۹۹۶,۰۰۰
۸	کرمانشاه	۶۱	۱,۰۷۲	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	گلستان	۶۶۲	۶,۹۸۸	۲,۴۱۹,۹۹۹,۹۰۰
۱۰	مازندران	۱۷۴	۲,۲۶۹	۱,۰۳۴,۳۰۰,۰۰۰
۱۱	مرکزی	۲۹۲	۱,۹۱۷	۴۶۹,۹۹۵,۹۹۰
۱۲	یزد	۴۳۱	۷,۱۵۷	۲,۰۴۹,۹۹۸,۰۰۰
جمع		۴,۹۱۹	۵۴,۰۲۲	۱۸,۰۴۷,۸۲۸,۴۵۰
اردیبهشت				

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	البرز	۱۳۲	۱۸۹	۳۹,۹۹۷,۰۰۰
۲	آذربایجان غربی	۱	۵۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	بوشهر	۲۲۱	۴,۳۴۵	۱,۵۱۴,۲۸۲,۰۰۰
۴	تهران	۱,۴۷۶	۱۱,۱۰۰	۳,۱۰۷,۵۶۴,۶۶۰
۵	سیستان و بلوچستان	۱۶۹	۳,۰۱۴	۹۹۹,۹۹۰,۰۰۰
۶	قم	۱۳۹	۴۲۷	۲۰۲,۸۵۷,۷۶۰
۷	منطقه آزاد اروند	۲۰۴	۵,۶۲۰	۱,۵۱۹,۹۹۹,۰۰۰
۸	یزد	۴۹	۶۹	۴۹,۹۹۶,۰۰۰
جمع		۲,۳۹۱	۲۴,۸۱۴	۷,۴۴۹,۶۸۶,۴۲۰

خرداد

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۷۷	۹۷	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	البرز	۸۴	۱۳۶	۳۹,۹۹۸,۰۰۰
۳	تهران	۲,۵۱۲	۲۲,۹۱۵	۵,۸۱۰,۷۳۰,۹۴۰
۴	خوزستان	۸۳	۳۱۸	۴۹,۹۹۷,۰۰۰
۵	فارس	۷۳۲	۲,۶۴۵	۵۴۹,۹۸۹,۰۰۰
۶	قم	۱۰۱	۱۰۱	۴۹,۹۹۹,۰۴۰
۷	کردستان	۱	۵۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	مازندران	۳۱۳	۳۴۴	۹۹,۹۹۲,۶۰۰
۹	هرمزگان	۲۰۴	۴۰۹	۹۹,۹۹۸,۰۰۰
جمع		۴,۱۰۷	۲۷,۰۱۵	۶,۷۶۰,۷۰۴,۵۸۰

تیر

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۲۰۷	۷۷۰	۲۴۹,۹۹۶,۰۰۰
۲	ایلام	۱	۵۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	تهران	۱,۰۸۲	۲,۳۸۵	۶۹۲,۷۱۷,۶۰۰
۴	خراسان رضوی	۵	۵۵۰	۶۹,۳۰۰,۰۰۰
۵	کردستان	۲	۱۵۰	۵۲,۵۰۰,۰۰۰
۶	گلستان	۱	۵۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع		۱,۲۹۸	۴,۴۰۵	۱,۱۴۹,۵۱۳,۶۰۰

مرداد

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۶۲۷	۷۱۱	۱۹۹,۹۹۳,۰۰۰
۲	بوشهر	۱۷۳	۳۴۶	۹۹,۹۹۶,۰۰۰
۳	تهران	۷۴۷	۲,۸۲۶	۶۳۲,۸۱۰,۲۲۰
۴	خوزستان	۶۰	۵۴۱	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	زنجان	۶۱۱	۱,۰۱۱	۳۸۰,۴۳۶,۷۷۰
۶	سیستان و بلوچستان	۱۲	۵۶۷	۹۹,۹۷۵,۰۰۰
۷	قم	۳۴۴	۶۴۴	۲۴۹,۹۹۷,۵۸۰
۸	کرمان	۲۸۷	۵۶۲	۱۴۹,۹۹۸,۰۰۰
۹	کهگیلویه و بویر احمد	۲۵	۷۳۶	۹۹,۹۹۰,۰۰۰
۱۰	مازندران	۱۹۴	۳۸۸	۹۹,۹۹۷,۰۰۰
۱۱	مرکزی	۱	۱۰۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	همدان	۳۶۷	۵۶۵	۱۹۹,۷۸۰,۰۰۰
۱۳	یزد	۱۷۸	۲۹۲	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	جمع	۶۲۷	۷۱۱	۱۹۹,۹۹۳,۰۰۰

شهریور

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۲۰۳	۳۲۸	۱۱۹,۹۸۷,۷۴۰
۲	البرز	۴۶۱	۵,۸۲۵	۱,۸۳۹,۹۹۵,۴۹۰
۳	ایلام	۳	۴۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	بوشهر	۶	۵۰۰	۱۱۶,۵۰۰,۰۰۰
۵	تهران	۲,۳۲۹	۴۵,۳۳۵	۱۳,۶۸۳,۰۵۴,۰۸۰
۶	زنجان	۳۶۰	۳,۶۲۰	۱,۸۶۹,۹۹۲,۲۷۵
۷	سیستان و بلوچستان	۱۰۲	۳۰۲	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	فارس	۱	۱۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۹	قم	۳۴۸	۶۴۳	۴۱۸,۵۵۵,۱۰۰
۱۰	کرمانشاه	۲۴۸	۳,۱۵۱	۱,۴۹۹,۹۹۷,۵۰۰
۱۱	گیلان	۱	۲۵۰	۴۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	لرستان	۱۸۱	۲,۷۸۸	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	مازندران	۹۰	۲۵۷	۸۶,۹۹۳,۵۰۰
۱۴	مرکزی	۸۴	۲۶۸	۹۹,۹۹۲,۰۰۰
۱۵	منطقه آزاد ارس	۴۸۰	۸,۶۱۰	۳,۲۹۹,۹۹۷,۲۴۰
۱۶	منطقه آزاد قشم	۵۹۹	۹,۸۰۲	۲,۶۶۲,۹۹۹,۰۰۰
۱۷	منطقه آزاد کیش	۵۰	۱,۹۱۹	۲۹۹,۹۹۷,۰۴۰
۱۸	هرمزگان	۲۰۵	۳,۳۲۱	۱,۴۹۹,۹۹۹,۰۰۰
۱۹	همدان	۴۸۶	۴,۷۵۶	۱,۹۹۹,۹۸۷,۰۰۰
	جمع	۶,۲۳۷	۹۲,۱۷۵	۳۱,۷۲۸,۰۴۶,۹۶۵

مهر

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۱۱۸	۲۲۳	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	ایلام	۲	۱۵۰	۵۲,۰۰۰,۰۰۰
۳	بوشهر	۱۴۲	۱۷۴	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	تهران	۱,۷۱۹	۲۵,۹۳۷	۸,۰۲۶,۴۳۶,۰۵۰
۵	خراسان رضوی	۲۳۰	۶۱۷	۱۹۹,۹۹۹,۶۰۰
۶	خراسان شمالی	۲۵	۹۵۸	۱۹۹,۹۹۲,۰۰۰
۷	فارس	۴۰۱	۶,۹۸۶	۱,۹۴۹,۹۹۱,۰۰۰
۸	قزوین	۲۵۶	۴,۴۰۳	۱,۵۸۳,۹۸۲,۰۰۰
۹	قم	۵۷۵	۶۰۴	۳۹۹,۹۹۷,۲۲۵
۱۰	کرمان	۲۱۸	۴,۴۷۷	۱,۷۹۹,۹۹۵,۸۵۰
۱۱	کرمان جنوبی	۲۱۹	۵,۶۱۷	۱,۸۵۹,۹۹۵,۰۰۰
۱۲	کهکیلویه و بویر احمد	۱۷۲	۶۱۸	۲۵۹,۹۹۹,۷۸۰
۱۳	گلستان	۱۰۵	۱۰۹	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	گیلان	۹۸	۱۹۷	۲۹,۹۹۸,۰۰۰
۱۵	هرمزگان	۱۳۱	۱۶۲	۱۹۹,۹۹۹,۲۹۰
۱۶	یزد	۴۸	۴۸	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
	جمع		۵۱,۲۸۰	۱۶,۷۶۲,۳۸۵,۷۹۵

آبان

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اردبیل	۳۶	۱,۵۵۳	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	اصفهان	۲۵۰	۳,۳۲۲	۱,۵۳۹,۹۹۸,۵۰۰
۳	آذربایجان شرقی	۲۶۷	۴,۷۵۶	۱,۷۹۹,۹۹۷,۰۰۰
۴	آذربایجان غربی	۱۹۴	۵,۸۳۶	۱,۷۹۹,۹۹۹,۵۰۰
۵	بوشهر	۴۹۰	۵,۲۷۷	۱,۹۴۹,۹۹۸,۲۸۵
۶	تهران	۱,۵۲۲	۳۳,۸۷۹	۸,۳۵۹,۳۰۶,۰۰۰
۷	خراسان جنوبی	۲۹۹	۵,۵۶۴	۱,۷۹۹,۹۹۵,۰۰۰
۸	خراسان رضوی	۳۳۰	۴,۴۵۵	۱,۹۲۹,۹۱۴,۰۰۰
۹	خراسان شمالی	۲۷۳	۵,۴۸۵	۱,۷۹۹,۹۹۹,۲۶۰
۱۰	سیستان و بلوچستان	۹۲۷	۵,۷۶۳	۲,۶۹۹,۹۹۹,۲۵۰
۱۱	کردستان	۷۶	۹۷	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	گیلان	۲۲۵	۴,۴۸۹	۱,۷۹۹,۹۹۵,۵۰۰
۱۳	مازندران	۱۸۶	۴,۸۵۱	۱,۷۹۹,۹۹۳,۵۰۰
۱۴	مرکزی	۴۵۵	۶,۷۶۹	۲,۲۳۳,۹۹۷,۰۰۰
۱۵	همدان	۱۵	۹۵	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	یزد	۴۰۰	۶,۰۶۰	۱,۸۹۹,۹۹۵,۰۰۰
	جمع	۵,۹۴۵	۹۸,۲۵۱	۳۱,۸۸۳,۱۸۷,۷۹۵

آذر

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۷۰	۷۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	ایلام	۱	۵۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	آذربایجان شرقی	۳۴۶	۶,۴۸۱	۲,۱۹۲,۹۹۶,۵۰۰
۴	آذربایجان غربی	۵۴۷	۶۴۶	۲۱۹,۹۹۰,۰۰۰
۵	بوشهر	۲	۲۰۰	۴۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۶	تهران	۶۶۳	۲,۳۳۱	۹۱۹,۹۸۶,۰۴۰
۷	چهارمحال و بختیاری	۹۵۹	۵,۹۲۵	۱,۷۹۹,۹۹۶,۵۰۰
۸	خراسان جنوبی	۱۴۷	۲۹۶	۶۹,۹۵۱,۷۵۰
۹	خوزستان	۹۵	۱۳۰	۲۹,۹۹۴,۰۰۰
۱۰	زنجان	۲۸۶	۷,۰۱۴	۲,۶۳۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	سایر	۱۵۰	۲۳۲	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	سمنان	۶۰۲	۱۴,۱۱۶	۳,۵۵۸,۹۹۴,۵۰۰
۱۳	سیستان و بلوچستان	۱۴۷	۲۹۶	۶۹,۹۵۱,۷۵۰
۱۴	قم	۲۵۵	۳۱۷	۱۴۹,۹۹۷,۱۶۰
۱۵	کرمانشاه	۴۶۸	۱۴,۶۰۶	۴,۸۸۰,۹۹۸,۰۰۰
۱۶	کهگیلویه و بویر احمد	۲۱۹	۳,۶۶۳	۱,۷۹۹,۹۹۵,۰۰۰
۱۷	گلستان	۵۱۱	۵,۸۰۷	۱,۷۹۹,۹۹۸,۰۰۰
۱۸	گیلان	۲۷۹	۷,۳۴۷	۲,۷۹۱,۹۹۶,۰۰۰
۱۹	منطقه آزاد اروند	۳۴۴	۷,۵۶۷	۱,۹۴۶,۹۹۵,۶۰۰
۲۰	هرمزگان	۱۴۷	۲۹۶	۶۹,۹۵۱,۷۵۰
۲۱	یزد	۹۵۳	۱۹,۰۸۰	۳,۷۶۲,۹۹۵,۲۸۰
	جمع	۷,۱۹۱	۹۶,۴۷۰	۲۹,۲۹۷,۷۸۷,۸۳۰

دی

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۱۸۱	۲۳۳	۱۹۹,۹۹۶,۴۰۰
۲	البرز	۶۱۹	۷,۳۱۱	۱,۷۸۹,۹۹۵,۰۰۰
۳	تهران	۲,۶۰۹	۷,۹۶۸	۳,۲۰۲,۰۰۱,۲۸۵
۴	خراسان رضوی	۴۰۹	۸۷۷	۲۹۹,۹۹۸,۱۰۰
۵	فارس	۳	۳۵۰	۸۵,۰۰۰,۰۰۰
۶	قم	۲,۲۲۷	۱۲,۰۴۰	۲,۸۵۳,۹۹۴,۳۸۵
۷	کرمانشاه	۳۰۳	۵,۶۲۶	۹۹۹,۹۹۸,۶۰۰
۸	گیلان	۳۰۰	۵,۳۴۷	۹۹۹,۹۹۴,۱۰۰
۹	مرکزی	۱۳۸	۲,۳۴۳	۹۹۹,۹۹۷,۰۰۰
۱۰	منطقه آزاد قشم	۲۲۸	۴,۸۵۴	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	هرمزگان	۹۵۲	۱۴,۱۹۱	۴,۷۵۸,۹۹۵,۰۰۰
۱۲	همدان	۴۷۳	۱۲,۸۱۵	۴,۰۸۴,۹۹۳,۶۰۰
جمع		۸,۴۴۲	۷۳,۹۵۵	۲۱,۲۷۴,۹۶۳,۴۷۰

بهمن

ردیف	مرکز مصرف	تعداد عنوان	تعداد جلد	مبلغ (ریال)
۱	اصفهان	۳۱	۱۳۵	۹۹,۹۹۷,۰۰۰
۲	البرز	۳۳۶	۱,۹۱۱	۳۹۹,۹۹۸,۰۰۰
۳	تهران	۱,۷۷۵	۷,۲۲۴	۲,۳۳۱,۱۰۱,۲۵۶
۴	خراسان جنوبی	۷۰	۸۳۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	خراسان رضوی	۶۸	۱۵۶	۹۹,۹۹۴,۵۷۰
۶	سایر	۳۲۹	۳,۶۷۰	۱,۹۹۹,۹۹۶,۴۲۰
۷	قم	۱,۵۰۲	۸۲,۳۰۱	۳۰,۲۱۴,۸۳۰,۵۸۰
۸	کردستان	۴۷	۴۷	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	کرمان	۸۱	۲۲۴	۹۹,۹۹۵,۰۰۰
۱۰	کرمانشاه	۲۱۴	۲۲۲	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	کهگیلویه و بویر احمد	۴۳	۲۴۹	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	لرستان	۴۷۹	۱۳,۰۲۸	۴,۶۳۶,۹۹۸,۰۰۰
۱۳	مازندران	۱۹۰	۲۵۷	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	منطقه آزاد ارس	۲۴۰	۴,۵۴۱	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	منطقه آزاد اروند	۲۱۹	۴,۷۰۱	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	منطقه آزاد کیش	۱۴۰	۳۳۸	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	هرمزگان	۱۱۳	۴۷۶	۹۹,۹۹۴,۵۰۰
۱۸	همدان	۱	۲۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	یزد	۲۴۹	۳,۳۴۰	۹۹۹,۹۹۵,۰۰۰
جمع		۶,۱۳۷	۱۲۳,۸۵۰	۴۳,۷۱۲,۹۰۰,۳۲۶

اسفند

جدول ۳۰-۵: توزیع و اهداء مناسبتي كتاب- سال ۱۳۹۹

ردیف	مناسبت	تاریخ	مبلغ (میلیون ریال)	توضیحات
۱	جام باشگاه های کتاب خوانی	۹۹/۰۵/۱	۷۶۰	
۲	اربعین	۹۹/۰۷/۱۹	۱۰۸۰۰	اهدایه ۳۶ استان
۳	دهه فجر انقلاب اسلامی	۹۹/۱۱/۱۱	۳۵۰۰۰	اهدایه ۳۵ استان
۴	جشنواره مروّجان کتاب	۹۹/۱۲/۲	۱۹۰	
۵	جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب	۹۹/۱۲/۱۷	۲۶۰۰	

جدول ۳۱-۵: مقایسه کتاب های اهدا شده

ردیف	سال	تعداد عنوان	تعداد نسخه	مبلغ (میلیون ریال)
۱	۱۳۹۸	۴۷,۸۵۲	۴۴۵,۳۴۴	۱۳۷,۸۲۷
۲	۱۳۹۹	۱۷۵,۰۱۲	۶۵۹,۷۲۸	۲۱۲,۱۰۴
	میزان تغییرات (%)	۲۶۶	۴۸	۵۴

« مشکلات، موانع و پیشنهادها

مشکلات و موانع

- ناهمگونی ضوابط حقوقی و قانونی موجود با بایسته‌های واقعی وضعیت اداری و فرهنگی چاپ

- فقدان عدم تخصیص و اعتبار بودجه برای بازرسی از چاپخانه‌ها
- ناهمگونی کم و کیف جشنواره چاپ با اهداف فرهنگی وزارتخانه در ارتباط با چاپ
- عدم وحدت رویه کارشناسان هیئت انتخاب و خرید کتاب در تعیین سقف خرید
- معیارمند نبودن سهمیه‌های ادارات کل استانی در تخصیص خرید و اهدای کتاب
- ایجاد وقفه در بهینه‌سازی و تکمیل سامانه جامع چاپ به دلیل عدم پرداخت تعهدات مالی شرکت طرف قرارداد توسط IT وزارتخانه

- کمبود منابع انسانی مجهز به مهارت‌های اداری و رایانه‌ای متناسب با کم و کیف کار در دفتر چاپ

- به طول کشیدن روند بررسی و تصویب لایحه تقدیمی به مجلس برای تغییر بند ۱۶ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (واگذاری مجوز تأسیس چاپخانه‌ها و پروانه بهره‌برداری از فعالیت‌های چاپ)

پیشنهادها و برنامه‌های آتی

- ایجاد هماهنگی ضوابط حقوقی و قانونی موجود با بایسته‌های واقعی وضعیت اداری و فرهنگی چاپ

- تخصیص و اعتبار بودجه کافی برای بازرسی از چاپخانه‌ها
- هماهنگ کردن کم و کیف جشنواره چاپ با اهداف فرهنگی وزارتخانه در ارتباط با چاپ
- تعیین و تصویب وحدت رویه کارشناسان هیئت انتخاب و خرید کتاب در تعیین سقف خرید
- تعیین و تصویب سهمیه‌های ادارات کل استانی در تخصیص خرید و اهدای کتاب
- تسریع در بهینه‌سازی و تکمیل سامانه جامع چاپ و پرداخت تعهدات مالی شرکت طرف قرارداد توسط IT وزارتخانه

- تأمین منابع انسانی مجهز به مهارت‌های اداری و رایانه‌ای متناسب با کم و کیف کار در دفتر چاپ

- پی‌گیری و تسریع در روند بررسی و تصویب لایحه تقدیمی به مجلس برای تغییر بند ۱۶ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (واگذاری مجوز تأسیس چاپخانه‌ها و پروانه بهره‌برداری از فعالیت‌های چاپ)

مهرزاد دانش (مدیر کل) - علی اکبر ابراهیمی (معاون امور چاپ) - مجید سامی (معاون امور نشر) -
 مرجان اکبری - حمیده بخشی - سعید بهروان - امیر حسین پیشان - علیرضا تقی قعله‌نو - مجید
 جلیله - مسعود حاجی حسینی - نوشین حسن نیا شالکوهی - سیده سمانه حسینی فرد - ابراهیم
 خدا دوست - اعظم السادات درخشان - مریم رجبی غنی آبادی - معصومه رنجبر - حمید زمانی
 - اکرم زندبار - مهدی شاهواروقی فراهانی - حسین شکوری - محسن شمس - علیرضا فرازمنند
 - سعید قطبی زاده - فاطمه کیهان - شادی کریمی - شهرام محسنی عارف - مینو مقدمی - زهرا
 ملک - صغری ملکی وند - حسین منصور فلاح - حجت الله میرزائیان - مریم ناصری - محسن
 یگانه کاری

مؤسسه خانه کتاب
وادیات ایران

« شرح وظایف سازمانی (اهداف و تکالیف تعیین شده پس از ادغام)

الف: فعالیت‌های مستمر در برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی بالأخص نمایشگاه‌های کتاب و محصولات فرهنگی و جوایز و جشنواره‌های تخصصی در حوزه کتاب، شعر و ادبیات در گستره منطقه‌ای یا استانی، ملی و بین‌المللی در داخل و خارج از کشور و عضویت یا شرکت در مجامع و نمایشگاه‌های بین‌المللی در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌ها و مأموریت‌های مؤسسه، زمینه‌سازی حضور مؤثر و گسترده مؤسسات فرهنگی - انتشاراتی و پدیدآوردن‌گان ایرانی آثار فرهنگی در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی و تلاش برای تنوع‌بخشی در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مرتبط با فعالیت‌های مؤسسه؛

ب: برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی برای اعتلای فرهنگ، مکتوب کشور و حمایت از توسعه و رونق مؤسسات حرفه‌ای نشر و گسترش ترویج و تعمیق فرهنگ مطالعه و کتاب‌خوانی از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی، تولید و توزیع کتاب و محصولات فرهنگی و محتواهای تبلیغی، تشویقی و ترویجی، تسهیل دسترسی به مجموعه آثار منتشره؛

پ: برنامه‌ریزی و اقدام در حمایت از ترجمه و نشر آثار فارسی به سایر زبان‌ها، تسهیل ارتباط حرفه‌ای و متقابل اهالی فرهنگ ایران و جهان، تلاش برای معرفی میراث ادبی و علمی کشور در سطح جهانی و برنامه‌ریزی ویژه برای ارتباط فرهنگی با کشورهای فارسی‌زبان و بهبود کمی و کیفی حوزه ترجمه آثار سایر زبان‌ها به زبان فارسی و تعدیل ترجمه‌های مکرر از یک اثر؛

ت: صادرات و واردات کتاب، مجله، نشریه، جزوات و لوح‌های فشرده محصولات فرهنگی و کلیه ملزومات و مواد اولیه چاپ و انتشار کتاب، اعم از مکتوب و الکترونیکی، مکانیزه نمودن امور و تولید نرم‌افزارهای رایانه‌ای در مورد موضوعات مرتبط با فعالیت مؤسسه و ایجاد ارتباط و تبادل اطلاعات و داده‌های مربوط به حوزه فعالیت با مراکز اطلاعاتی و اطلاع‌رسانی در داخل و خارج از کشور؛

ث: ایجاد، بهره‌برداری و توسعه پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، خبری، اینترنتی و فعالیت‌های رسانه‌ای و سامانه‌های مکانیزه اطلاعاتی مربوط به موضوعات مختلف فرهنگی، نمایشگاهی کتاب، چاپ و نشر و ادبیات داستانی (آفرینش، پژوهش، معرفی و نقد نویسندگان، داستان پژوهان، شاعران و ادیبان) و مسائل جانبی آن در کشور و عوامل مربوط به زبان‌های فارسی و خارجی؛

ج: چاپ و انتشار کتاب، رساله، مجله، روزنامه، هفته‌نامه و نشریه و جزوات گوناگون در زمینه فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و به زبان‌های زنده دنیا و نیز انتشار نشریات و کتب مختلف مربوط به فعالیت‌های تخصصی نمایشگاهی و اطلاع‌رسانی و نقد کتاب و سایر مسائل مربوط به نشر کتاب و چاپ در کشور و موضوعات مربوط به منظور ارائه الگوهای مناسب در زمینه ادبی

شعری و تجلیل از مفاخر ادبی معاصر با سرمایه‌گذاری با مشارکت در طرح‌های تولید، چاپ و نشر آثار تخصصی در حوزه‌های مختلف فرهنگی و فرآورده‌های اطلاعاتی مورد نیاز جامعه علمی و فرهنگی کشور؛

چ: همکاری و ارتقای بخشی تشکلهای صنفی و اشخاص حقوقی و حقیقی اهل قلم، پدیدآورندگان، ناشران و توزیع‌کنندگان کتاب در برنامه‌ریزی، تدوین و اجرای فعالیت‌های فرهنگی؛

ح: ساماندهی و پشتیبانی از زنجیره کارآمد تولید، توزیع و فروش کتاب در داخل و خارج از کشور و حمایت از صنف کتاب‌فروشان، پشتیبانی از نهادهای سازشی موضوع مالکیت معنوی و حقوق مربوط به تولید و نشر آثار مکتوب در کشور، ساماندهی و گسترش جریان تولید و نشر گونه‌های نوین آثار مکتوب (مانند کتاب الکترونیک، کتاب صوتی و...)، تسهیل دسترسی به آثار منتشرشده و داده‌های کتاب‌شناختی با ابزار روزآمد رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی و جریان سازی در حوزه تولید و نشر اخبار کتاب از طریق راهبری و گسترش خبرگزاری کتاب ایران؛

خ: بررسی، تدوین یا حمایت از تدوین شیوه‌نامه‌ها و استانداردهای مقبول در حوزه فعالیت‌های نمایشگاهی، فرهنگی، انتشاراتی، ادبیات داستانی و اطلاع‌رسانی و سیاست‌گذاری‌های لازم و پیگیری برای تحقق آن‌ها و نیز اتخاذ تدابیر اجرایی مناسب برای از بین بردن پدیده کتاب‌سازی و نشر کتاب به صورت قاچاق و غیرمجاز، انتحال و سایر پدیده‌های ناپسند و اقدامات نادرست این حوزه؛

د: راه‌اندازی چاپخانه، لیتوگرافی و صحافی و فعالیت در زمینه پخش و فروش کتاب و محصولات فرهنگی، ارائه آموزش‌های لازم در این موارد و فراهم آوردن زمینه‌های مناسب برای جلب مشارکت بخش خصوصی و ایجاد نظام انگیزشی مناسب در توسعه و تقویت امکانات صنعتی و فنی چاپ و نشر و تعاونی‌های نشر، توزیع و فروش کتاب و محصولات فرهنگی با توجه به مقررات موجود و تعامل با کتابخانه‌های عمومی، دانشگاهی و آموزشگاهی، کتابخانه‌های مجازی و... برای غنی‌سازی و به‌روزرسانی مخازن کتاب مراکز مذکور؛

ذ: حمایت از تأسیس تشکلهای صنفی چاپ و نشر کتاب و اطلاع‌رسانی و طراحی و اجرای دوره‌ها و کارگاه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت فرهنگی، علمی و آموزشی و مشارکت و حمایت از تشکیل کارگاه‌های مفید و فعال برای استفاده عموم علاقه‌مندان و همکاری و مساعدت به منظور کمک به بهبود منزلت اجتماعی و فراهم آوردن امکانات، حمایت‌های مادی و معنوی و تسهیلات رفاهی، تأمین اجتماعی و امنیت شغلی برای پدیدآورندگان ناشران و توزیع‌کنندگان کتاب و تکریم اهالی قلم و مفاخر ادبی از طریق برگزاری مراسم نکوداشت، بزرگداشت، نشر یادمان‌ها و ساماندهی و گسترش زمینه‌های حرفه‌ای در حوزه فعالیت و بالندگی انجمن‌های ادبی کشور؛

ز: انجام طرح‌های تحقیقاتی و مطالعاتی با حمایت از پژوهش‌های بنیادین و کاربردی و نیز ایجاد بانک سوزه و اتاق‌های فکر در زمینه موضوعات مختلف مربوط به فرهنگ، هنر، کتاب و کتاب‌خوانی، چاپ و نشر شعر و ادبیات و فعالیت‌های نمایشگاهی و فرهنگی مرتبط و ایجاد پایگاه مشاوره به نویسندگان به‌ویژه نوقلمان و ساماندهی و گسترش جریان اقتباس هنری و ترانه و مشابه آن را فراهم کردن شرایط آشنایی مراکز دانشگاهی با شعر و ادبیات داستانی از طریق برگزاری جلسات، هم‌اندیشی‌ها و نشست‌ها و همایش‌های مشترک در دانشگاه‌ها، حمایت از پایان‌نامه‌های مرتبط، تشویق به تألیف کتب مربوط به این حوزه در این مراکز و حمایت از پژوهش‌های مربوط به ادبیات داستانی و همکاری در تولید متون آموزشی موردنیاز آن مراکز؛

س: اهتمام به موضوع آموزش شعر، ادبیات داستانی و نقد ادبی در سطوح مختلف و برنامه‌ریزی و اهتمام به شناسایی و پرورش استعدادهاى شعر جوان، آسیب‌شناسی و برنامه‌ریزی برای بهتر شدن جریان ترجمه شعر و حمایت از معرفی آثار برجسته ادبیات معاصر فارسی و زمینه‌سازی برای حضور مؤثر این آثار در جوايز و جشنواره‌های معتبر بین‌المللی؛

ش: اقدام به هرگونه عملیات مجاز بازرگانی و خدمات نمایشگاهی و فرهنگی و قبول و تصدی نمایندگی مؤسسات فرهنگی، انتشاراتی، مطبوعاتی، نمایشگاهی و اطلاع‌رسانی در داخل و خارج از کشور و ارائه متقابل نمایندگی به مؤسسات فرهنگی، انتشاراتی، مطبوعاتی، نمایشگاهی و اطلاع‌رسانی در داخل و خارج از کشور راه‌اندازی و تأسیس شرکت‌ها و مؤسسات تخصصی در زمینه انجام هر یک از وظایف یادشده در اساسنامه؛ زمینه‌سازی برای جلب مشارکت بخش خصوصی و تعاونی‌ها و ایجاد نظام انگیزشی و توسعه و تقویت امکانات حرفه‌ای در زنجیره تولید، توزیع و فروش کتاب و محصولات فرهنگی تصدی‌گری و سرمایه‌گذاری در طرح‌های معرفی، تولید و تجاری‌سازی محصولات جانبی برآمده از کاراکترهای آثار پرمخاطب ادبی و نمایشی؛ صادرات و واردات انواع کتاب، محصولات فرهنگی، تجهیزات، مواد اولیه و خام چاپ و نشر مانند کاغذ و ... سرمایه‌گذاری در کارخانه‌های تولید مواد خام چاپ و نشر، تسهیل‌گری و پشتیبانی از ورود مؤسسات نشر، شرکت‌های فرهنگی و چاپخانه‌ها به فرا بورس و بورس، پیگیری تخصیص امتیازات ویژه در قوانین و مقررات مالیاتی، بیمه و تأمین اجتماعی، اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت مالی و ... به فعالان بخش غیردولتی حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های مؤسسه؛ تصدی‌گری و گسترش آموزش‌های تخصصی و مشاوره‌های حرفه‌ای (حقوقی) کارآفرینی، مدیریتی، بازاریابی و ... به فعالان اقتصادی در عرصه فرهنگ، نشر، چاپ و فضای مجازی؛

ص: حمایت از کسب‌وکارهای نوین فرهنگی مبتنی بر ایده‌های خلاقانه و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی؛

ض: مشارکت و سرمایه گذاری در شرکت ها و مؤسساتی که فعالیت آن ها مشابه مؤسسه باشد، در داخل و خارج از کشور و نیز مشارکت در طرح های مؤسسات و تشکل های فرهنگی و اقتصادی برای تقویت بنیه مالی و حرفه ای در چارچوب مقررات موجود؛

ط: مبادرت به هرگونه فعالیت قانونی که برای انجام مقاصد و وظایف یادشده و با تسهیل تحقق اهداف مذکور ضروری باشد.

تقویم فعالیت های فرهنگی

● بهار

عنوان	زمان
دبیرخانه سی و هشتمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران فراخوان این دوره را منتشر کرد.	یکشنبه؛ ۷ اردیبهشت
محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با صدور حکمی ایوب دهقانکار را به عنوان سرپرست مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران منصوب کرد.	سه شنبه؛ ۹ اردیبهشت
بیست و هشتمین دوره جایزه جهانی کتاب سال جمهوری اسلامی ایران در دو حوزه مطالعات اسلامی و مطالعات ایرانی فراخوان داد.	چهارشنبه؛ ۱۰ اردیبهشت
ثبت نام طرح «بهارانه کتاب» ۱۳۹۹ آغاز بکار کرد.	سه شنبه؛ ۲۳ اردیبهشت
مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب در پیامی درگذشت حجت الاسلام والمسلمین بیوک چیت چیان مدیر کتابفروشی مرتضوی و از پیشکسوتان عرصه نشر و کتاب را تسلیت گفت.	سه شنبه؛ ۳۰ اردیبهشت
فراخوان هفدهمین جشنواره «نقد کتاب» از سوی دبیرخانه این جشنواره منتشر شد.	چهارشنبه؛ ۳۱ اردیبهشت
از ۲ کتاب دفاع مقدس در خانه کتاب رونمایی شد.	سه شنبه؛ ۲۰ خرداد
نمایشگاه کتاب سئول به صورت آنلاین و آفلاین شروع به کار کرد.	شنبه؛ ۲۴ خرداد
مراسم تودیع و تکریم مهدی قزلی؛ مدیرعامل بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان و نیکنام حسینی پور مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب برگزار شد.	
معاون امور فرهنگی، حسینعلی سالاری را به عنوان سرپرست مؤسسه خانه کتاب منصوب کرد	

● تابستان

عنوان	زمان
دیدار مشترک معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس مؤسسه فرهنگی اکو در معاونت امور فرهنگی برگزار شد.	چهارشنبه؛ ۱۱ تیر
با تصمیم یات امنان نخستین جلسه هیئت امنای مؤسسه جدید معاونت امور فرهنگی برگزار و ایوب دهقانکار به عنوان مدیرعامل این مؤسسه انتخاب شد.	سه شنبه؛ ۱۷ تیر
شورای سیاست گذاری نمایشگاه کتاب تهران برگزاری این دوره از نمایشگاه را در سال جاری منتفی دانست.	شنبه ۲۸ تیر
مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران از ایرنا بازدید کرد.	سه شنبه؛ ۱۴ مرداد

شنبه؛ ۱۸ مرداد	طرح تابستانه کتاب در کتابفروشی‌های عضو این طرح در سراسر کشور آغاز به کار کرد.
چهارشنبه؛ ۲۲ مرداد	برترین تازه‌های کتاب منتشرشده در بهار ۱۳۹۹ در موضوع «تاریخ» با عنوان «بهارنامه کتاب» منتشر شد
شنبه؛ ۱۵ شهریور	کتاب «دانشنامهٔ صحیفهٔ سجاده» به صورت مجازی رونمایی شد.
دوشنبه؛ ۲۴ شهریور	محسن جوادی با صدور حکمی ایوب دهقانکار را به عنوان دبیر بیست و هشتمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران منصوب کرد.
سه شنبه؛ ۲۵ شهریور	محسن جوادی معاون امور فرهنگی با صدور حکمی مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران را به عنوان مسئول برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران تعیین کرد.
چهارشنبه؛ ۲۶ شهریور	مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، حجت الاسلام والمسلمین سیدحسن اسلامی اردکانی را به عنوان دبیر علمی هفدهمین دوره جشنواره نقد کتاب معرفی کرد.

پاییز

زمان	عنوان
شنبه؛ ۳ آبان	فراخوان ارسال آثار برای شرکت در نوزدهمین دوره جشنواره کتاب و رسانه منتشر شد.
دوشنبه؛ ۵ آبان	با حکم امیدعلی مسعودی دبیر نوزدهمین جشنواره کتاب و رسانه، حسن خجسته به عنوان رئیس هیئت داوران این دوره از جشنواره کتاب و رسانه انتخاب شد مسعودی هم‌چنین رجبعلی سالاریان را به عنوان رئیس هیئت اجرایی نوزدهمین جشنواره کتاب و رسانه منصوب کرد.
سه شنبه؛ ۶ آبان	نخستین جلسه شورای سیاست‌گذاری بیست و هشتمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران به ریاست محسن جوادی و حضور اعضای این شورا به صورت حضوری و ویدئو کنفرانس در معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.
چهارشنبه؛ ۷ آبان	شورای سیاست‌گذاری بیست و هشتمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، «دانایی؛ مانایی» را به عنوان شعار این دوره از هفته کتاب انتخاب کردند. ایوب دهقانکار مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران طی حکمی، محمد خلیج را به عنوان سرپرست معاونت اداری مالی و حسینی علی سالاری را به عنوان مشاور اداری مالی این مؤسسه منصوب کرد.
جمعه؛ ۹ آبان	«چشم انداز همکاری‌های ایران و روسیه در حوزهٔ چاپ و نشر پس از دوره کرونا» با حضور ایوب دهقانکار مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، هومان حسن‌پور رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، قهرمان سلیمانی راین فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در فدراسیون روسیه و لادیمیر گریگوریف معاون آژانس فدرال چاپ و نشر و رسانه‌های گروهی روسیه، گلنیزا مدیرعامل دبیرخانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب مسکو و یوگنی کاپیف رئیس کمیته همکاری‌های بین‌المللی ناشران روسیه برگزار شد.
شنبه؛ ۱۰ آبان	مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران اقدام رییس جمهور فرانسه در حمایت از اهانت به ساحت مقدس نبی مکرم اسلام (ص) را طی بیانیه‌ای محکوم کرد.
دوشنبه؛ ۱۲ آبان	سومین نمایشگاه بزرگ کتاب ایران و افغانستان ویژه دانشجویان و دانشگاهیان با مشارکت مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، با عرضهٔ بیش از ۱۰۰ هزار جلد کتاب و با حضور مقامات کشور افغانستان و ایران افتتاح شد.
شنبه؛ ۱۷ آبان	آیین رونمایی از پوستر بیست و هشتمین دوره هفته کتاب و پاییزه کتاب در مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار شد.
دوشنبه؛ ۱۹ آبان	فهرست کتاب‌های رسیده به سیزدهمین دوره جایزه ادبی جلال آل احمد از سوی دبیرخانه این رویداد ادبی منتشر شد.

شنبه؛ ۲۴ آبان	طرح پاییزه کتاب با شعار «دانایی؛ مانایی» کار خود را در ۸۳۵ کتابفروشی عضو طرح و در ۳۱ استان کشور آغاز کرد. تفاهم‌نامه همکاری ما بین مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران با اداره کل اسناد و انتشارات بنیاد شهید و امور ایثارگران منعقد شد نشست «بررسی عوامل مؤثر در کاهش فروش کتاب» برگزار شد.
یکشنبه؛ ۲۵ آبان	نشست «امضای تفاهم‌نامه همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران و اداره کل اسناد و انتشارات بنیاد شهید و امور ایثارگران» با حضور ایوب دهقانکار، مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، حسین صفری معاون اقتصاد و فرهنگ مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران و رحیم نریمانی مدیر کل اسناد و انتشارات بنیاد شهید و امور ایثارگران برگزار شد.
دوشنبه؛ ۲۶ آبان	آیین اختتامیه و تجلیل از برگزیدگان بیست و هفتمین جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی و هجدهمین جشنواره ملی پایان نامه سال دانشجویی در استودیو مبین خبرگزاری بین‌المللی قرآن به صورت آنلاین برگزار شد. نشست «نقش استارت‌آپ‌های حوزه کتاب در ارتقای صنعت نشر» به صورت آنلاین برگزار شد. تفاهم‌نامه همکاری مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران با سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد در زمینه حمایت از طرح پاییزه کتاب ۱۳۹۹ در شهر مشهد با حضور ایوب دهقانکار مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب و دبیر هفته کتاب، محسن مصطفی معاون شهردار مشهد و رئیس سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد و افشین تحفه‌گر معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی به صورت مجازی امضا شد. تفاهم‌نامه همکاری مشترک حمایت از اجرای برنامه ملی «طرح ترویج مضامین نهج البلاغه» بین مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران و معاونت فرهنگی و معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، امضا شد. تفاهم‌نامه همکاری میان مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران و دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران امضا شد.
جمعه؛ ۳۰ آبان	داوری آثار شرکت کنندگان در نوزدهمین جشنواره کتاب و رسانه با بررسی بیش از ۹۰۰ اثر نخستین آیین ملی «بزرگداشت اهالی ویرایش استادان و یراستاران، پژوهشگران، ناشران، منتقدان، مؤسسه‌ها و فناوران» برگزار شد.
شنبه؛ ۸ آذر	سی و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب گوادالاخارا مکزیکی، امروز به صورت مجازی و با حضور مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران افتتاح شد
پنجشنبه؛ ۱۳ آذر	اعضای هیئت علمی پانزدهمین جشنواره شعر فجر منصوب شدند. فراخوان پانزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر منتشر شد.

● زمستان

عنوان	زمان
پوستر پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی شعر فجر با حضور اعضای هیئت علمی این جشنواره رونمایی شد.	چهارشنبه؛ ۳ دی
نشست خبری پانزدهمین «جشنواره بین‌المللی شعر فجر» با حضور مریم جلالی، دبیر علمی و مصطفی راضی جلالی دبیر اجرایی این دوره از جشنواره بین‌المللی شعر فجر برپا شد.	یکشنبه؛ ۷ دی
نشست خبری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران به صورت مجازی برگزار شد.	یکشنبه؛ ۱۴ دی

آیین اختتامیه هفدهمین جشنواره نقد کتاب با معرفی برگزیدگان و شایستگان تقدیر از طریق فضای مجازی برگزار شد.	شنبه؛ ۲۱ دی
اختتامیه نوزدهمین جشنواره کتاب و رسانه در یکی از استودیوهای رادیو فرهنگ در سازمان صدا و سیما برگزار شد.	سه شنبه؛ ۲۳ دی
پانزدهمین دوره جشنواره بین المللی شعر فجر با شعرخوانی شاعران در خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار شد.	شنبه؛ ۲۷ دی
نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افتتاح شد.	سه شنبه؛ ۳۰ دی
آیین پایانی پانزدهمین دوره جشنواره بین المللی شعر فجر در تالار وحدت برگزار شد.	یکشنبه؛ ۲۶ بهمن

«مشرح فعالیت‌ها

شروع فرایند ادغام مؤسسات تابعه معاونت فرهنگی (مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، خانه کتاب و بنیاد شعر و ادبیات داستانی) اصلاح ساختاری و به‌روزرسانی وظایف و فعالیت‌های مؤسسات فرهنگی تابعه معاونت و همین‌طور حذف واحدهای موازی و صرفه جویی در هزینه‌ها، ایجاد تغییرات در راستای بهره‌وری بهتر و استفاده بهینه از منابع و مدیریت برای کاهش هزینه‌های بالاسری از سال ۱۳۹۸ آغاز و طی آن بر اساس جلسات کارشناسی و بررسی همه جوانب و امور مترتب بر آن آغاز شد، دو مؤسسه خانه کتاب و بنیاد شعر و ادبیات داستانی در مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ادغام و بر اساس اساسنامه جدید و مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران پس از بررسی و برگزاری جلسات کارشناسی با صاحب نظران و اهالی نشر در سال ۱۳۹۹ به «خانه کتاب و ادبیات ایران» تغییر نام داد. بر این اساس و در ادامه این فرایند کلیه اطلاعات کارکنانی، اداری و فعالیتی سه مؤسسه روزآمدسازی شده و به‌صورت یکپارچه ذیل عنوان مؤسسه جدید با اجزای سازمانی و ساختاری جدید شروع به فعالیت نمود. در ساختار جدید سه معاونت؛ اقتصاد و فرهنگ، کتاب و فرهنگ و اداری مالی به همراه مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل و دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی وجود دارد که اجرای وظایف و فعالیت‌های خانه کتاب سابق به عهده معاونت کتاب و فرهنگ، مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی سابق به عهده معاونت اقتصاد و فرهنگ و بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان سابق به عهده دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی گذاشته شده است. در اجرای این فرایند ضمن حفظ تمامی نیروهای شاغل و توجه به وضعیت معیشتی آن‌ها، هیچ یک از فعالیت‌ها و کارکردهای سابق مؤسسات حذف و یا کاهش پیدا نکرده بلکه با برنامه‌ریزی صورت گرفته افزایش هم داشته است و ارائه خدمات به حوزه نشر و کتاب و اهل قلم در ساختار جدید نیز همچون گذشته ادامه پیدا کرد.

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران که از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی کشور محسوب می‌شود و بعد از بروز بحران کرونا، دچار یک وقفه چند ماهه شده بود در سال ۱۳۹۹ این نمایشگاه به‌صورت مجازی برگزار شد. با توجه به گستردگی و وسعت کار، انجام این اقدام در فضای مجازی هم از لحاظ فنی و هم اجرایی در ابتدای کار دشواری‌هایی به همراه داشت اما با جدیت و پشتکار همکاران مؤسسه خانه کتاب و ادبیات و حمایت معاونت امور فرهنگی و مقام عالی وزارت، تجربه‌ای تازه و کارنامه‌ای موفق را برای معاونت به ارمغان آورد. در این نمایشگاه در طول یک هفته بیش از شصت میلیارد تومان کتاب فروش رفت و همه کتاب‌ها با حمایت معاونت امور فرهنگی و شرکت و در کنار آن نشان داد علاوه بر این که از این روش برای سال‌های آتی نیز می‌توان بهره برد، برگزاری این نمایشگاه به‌صورت مجازی می‌تواند بسیاری از مشکلات از قبیل محل برگزاری (که یکی از مناقشات همه ساله ناشران و معاونت امور فرهنگی بود)، عدم امکان تردد مردم و خرید حضوری با توجه به شیوع بیماری کرونا، هزینه ایاب و ذهاب برای خرید کتاب از نمایشگاه به‌خصوص برای شهروندان استان‌ها و مناطق دور دست کشور (بر اساس توافق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با شرکت پست در خصوص ارسال رایگان کتاب و تحویل پستی کتاب به خریداران)، عدم امکان دسترسی آسان به تمام کتاب‌های عرضه شده، بروز تخلفات آئین‌نامه‌ای ناشران و رشد هزینه‌های اجرایی و ستادی را برطرف کند. برگزاری نشست‌های مختلف در حوزه اهل قلم و صنعت نشر، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب به‌صورت مجازی و برگزاری طرح‌های فصلی کتاب با فروش بیش از ۶۰ میلیارد تومان و حمایت از بیمه اهل قلم و ارائه سایر تسهیلات از جمله اقدامات تأثیرگذار این مؤسسه در سال اول ادغام بود.

خدمات خانه کتاب به حوزه نشر

خدمات شابک و شابم

«مؤسسه خانه کتاب» نماینده سازمان‌های بین‌المللی شابک (شماره استاندارد بین‌المللی کتاب) و شابم (شماره استاندارد بین‌المللی موسیقی) در کشور ایران است و عضویت ناشران در نظام شماره‌گذاری، اختصاص شماره و ارسال اطلاعات آنان به سازمان‌های بین‌المللی شابک و شابم را برعهده دارد. به‌منظور اطلاع از تغییرات استاندارد شابک و شابم نمایندگان خانه کتاب در اجلاس سالانه شابک و شابم در سال ۱۳۹۸ که در کشور شیلی برگزار شد، شرکت کردند. از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا پایان آن تعداد ۸۵۰ گروه شابک و ۱۰ گروه شابم به ناشران جدید اختصاص یافت.

هم‌چنین در مجموع در این سال ۸,۵۲۰ گروه شابک به ناشران متقاضی اختصاص یافته است. لازم به ذکر است با توجه به ممنوعیت انتشار آثار توسط ناشران مؤلف در این مدت تنها ۵۲ شماره

شابک به ناشران مؤلف بنا بر ضرورت اختصاص یافته است.

جدول ۱-۶: مقایسه تعداد اعضا و شابک اختصاص یافته

ردیف	عنوان عملکرد	۱۳۹۸	۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
۱	تعداد ناشران جدید عضو نظام شابک	۴۲۸	۳۴۶	-۱۹
۲	تعداد گروه شابک اختصاص یافته	۲,۳۲۲	۱,۹۰۸	-۱۸
۳	تعداد ناشران مؤلف جدید عضو نظام شابک	۵۰	۶	-۸۸
۴	تعداد شابک اختصاص یافته به ناشران مؤلف	۸۹	۲۸	-۶۹

در سال ۱۳۹۹؛ اختصاص شابک و شابم به ناشران و ناشران مؤلف در نظام بین‌المللی شابک یا شابم بدون نیاز به مراجعه حضوری به خانه کتاب و ادبیات ایران، ایجاد زیرساخت اینترنتی از طریق سایت شابک (www.isbn.ir) و اختصاص شابک یا شابم به کتاب‌های الکترونیکی انجام شد.

- آوانویسی اسامی و اطلاعات برای سازمان جهانی شابک و شابم
- آوانویسی اسامی و اطلاعات ناشران و ناشران مؤلف به لاتین توسط کارشناسان واحد شابک و شابم
- ارسال اطلاعات ناشران و ناشران مؤلف ایرانی به سازمان جهانی شابک و شابم به صورت سالیانه

● اطلاع‌رسانی ناشران ایرانی عضو نظام شابک و شابم در سطح جهان توسط سازمان جهانی شابک و شابم

● از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا پایان آن اطلاعات ۳,۸۲۰ ناشر و ۲,۵۰۰ ناشر مؤلف به لاتین آوانویسی شده است. این اطلاعات هر ساله برای سازمان جهانی شابک و شابم ارسال می‌شود

- روزآمدسازی بانک اطلاعات ناشران
- به روزآوری اطلاعات ناشران و ناشران مؤلف در نظام بین‌المللی شابک بدون نیاز به مراجعه حضوری به مؤسسه خانه کتاب

- ایجاد زیرساخت اینترنتی از طریق سایت شابک (www.isbn.ir)
- در اختیار داشتن اطلاعات صحیح ناشران از قبیل نام ناشر، اطلاعات مدیر مسئول، آدرس، تلفن، ایمیل و ...

گزارش آماری فعالیت انجام شده

از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا پایان آن اطلاعات ۵,۲۵۰ ناشر و ۱,۲۰۰ ناشر مؤلف مورد بازبینی قرار گرفته و تغییرات لازم در بانک ایجاد شده است. هم‌چنین سایر اسناد دریافتی از ناشر به صورت دیجیتالی در بانک ناشران آرشیو می‌شود

خدمات پستی به حوزه نشر

سامانه «پست کتاب» از سوی خانه کتاب و ادبیات ایران با همکاری شرکت پست جمهوری اسلامی ایران به منظور ارائه خدمات پستی ارزان به ناشران و کتابفروشان و فعالان حوزه نشر کتاب، در سال ۱۳۹۷ راه اندازی شد. عضویت در این سامانه رایگان است و خدمات پستی با تخفیف ویژه ارائه می شود. در این سامانه ک پیشخوان مجازی پستی ۲۴ ساعته در اختیار کاربران قرار می گیرد که می توانند کتاب های ارسالی خود را با تخفیف ویژه در شبکه پستی به دست خریداران برسانند. از ابتدای سال ۱۳۹۹ با شیوع بیماری کرونا، معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اختصاص بخشی از یارانه کتاب به این سامانه در قالب طرح «عبور از کرونا با کتاب» هزینه های ارسال کتاب را تا حدود ۷۰٪ کاهش داد (البته در سرویس سفارشی تا وزن دو کیلوگرم).

جدول ۲-۶: مقایسه خدمات پستی به حوزه نشر به تفکیک نوع عضویت

نوع عضویت	۱۳۹۸	۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
ناشر	۳۵۵	۱,۶۰۶	۳۵۲
کتابفروشی	۸۳	۱۷۵	۱۱۱
فروشگاه اینترنتی	۸۰	۱۳۲	۶۵
جمع	۵۱۸	۱,۹۱۳	۲۶۹

جدول ۳-۶: مقایسه خدمات پستی به حوزه نشر به تفکیک نوع فعالیت (میلیون ریال)

نوع فعالیت	۱۳۹۸	۱۳۹۹	میزان تغییرات (%)
تعداد مرسولات	۸۰,۴۸۵	۹۶۳,۲۸۵	۱/۰۹۷
ارزش مرسولات	۵,۲۸۲	۱۱۰,۷۷۵	۱/۹۹۷
یارانه	۰	۶۷,۲۹۵	-

برگزاری طرح های فصلی کتاب از طریق کتابفروشی

طرح «توزیع یارانه کتاب از طریق کتابفروشی ها» با هدف تقویت جریان توزیع و فروش کتاب از طریق چرخه حرفه ای و اصولی نشر، در معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شکل گرفت و نخستین بار با عنوان «کتابفروشی به وسعت ایران» در پاییز ۱۳۹۴ اجرا شد. تاکنون ۱۶ دوره با عناوین «عیدانه»، «بهارانه»، «تابستانه»، «پاییزه» و «زمستانه» برگزار شده است. ایده اولیه طرح بر این پایه استوار بود که برخی انحراف ها و رویه های موجود اصلاح شده و بخشی از یاران های کتاب به گونه ای مدیریت شود که محدود به تولید (ناشران) نباشد، بلکه تمام زنجیره نشر را پوشش دهد. علاوه بر این، به نحوی باشد که مستقیماً در اختیار خریدار قرار بگیرد و به خرید کتاب اختصاص یابد و قابلیت تبدیل شدن به وجه نقد را نداشته باشد. خوشبختانه اکنون پس از شانزده دوره برگزاری این طرح، تقریباً همه دست اندرکاران و صاحب نظران، تأثیرگذار بودن این طرح

بر چرخه نشر کشور را تأیید می کنند.

نهادهای همکار

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان های کشور، اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، شهرداری شهر تهران و شهر مشهد

اهداف طرح

۱. تقویت اقتصاد صنعت نشر کتاب در کشور؛ ۲. گسترش فرهنگ کتاب و کتاب خوانی؛
۳. حمایت از کتابفروشی های سراسر کشور؛ ۴. تقویت حلقه توزیع و فروش نشر کتاب در کشور.

جدول ۴-۶: مقایسه طرح های فصلی به تفکیک فصل

عنوان طرح	تعداد کتابفروشی فعال در طرح	تعداد خریداران کتاب	تعداد کتاب فروخته شده	مبلغ کتاب های فروخته شده (میلیون ریال)	یارانه مصرف شده (میلیون ریال)
تابستانه کتاب ۱۳۹۸	۶۲۱	۹۸,۷۶۵	۳۸۳,۹۴۸	۱۱۱,۵۰۸	۱۷,۹۹۰
پاییزه کتاب ۱۳۹۸	۵۸۵	۶۵,۳۴۷	۳۲۱,۰۴۸	۹۸,۶۱۳	۱۷,۰۹۲
بهارانه کتاب ۱۳۹۹	۶۶۷	۱۰۸,۲۵۸	۳۰۴,۲۴۹	۱۱۷,۴۸۶	۲۰,۷۹۲
تابستانه کتاب ۱۳۹۹	۷۵۸	۱۷۷,۱۰۴	۵۰۶,۵۱۲	۱۹۵,۳۷۱	۳۴,۶۱۶,۳۲۱,۹۴۶
پاییزه کتاب ۱۳۹۹	۸۱۶	۱۲۲,۱۲۷	۴۵۸,۸۳۳	۱۹۸,۱۳۸	۳۵,۶۲۶
زمستانه کتاب ۱۳۹۹	۹۰۶	۱۴۱,۶۹۰	۴۴۰,۲۷۶	۲۱۴,۰۰۳	۴۷,۱۱۹

جدول ۵-۶: مقایسه طرح های فصلی

سال	تعداد کتابفروشی فعال در طرح	تعداد خریداران کتاب	تعداد کتاب فروخته شده	مبلغ کتاب های فروخته شده (میلیون ریال)	یارانه مصرف شده (میلیون ریال)
۱۳۹۸	۶۱۵	۱۵۵,۲۹۷	۶۶۵,۷۳۵	-	۳۵,۱۶۵
۱۳۹۹	۹۰۶	۲۸۵,۶۲۵	۸۱,۱۶۶	۳۱۲,۸۵۷	۵۵,۶۰۸
میزان غیرات (%)	۴۷	۸۴	-۸۸	-	۵۸

خدمات اهل قلم

جدول ۶-۶: مقایسه فعالیت های اهل قلم

سال	تعداد اعضای سایت اهل قلم	صدور معرفی نامه برای عضویت در صندوق اعتبار هنر	معرفی برای بهره مندی بیمه تامین اجتماعی	معرفی و تمدید بیمه و مستمری بگیران	تعداد معرفی شده گان برای دریافت وام صندوق	کل اعتبارات برای تخصیص بن کتاب (میلیون ریال)	تعداد بن کارت صادر شده
۱۳۹۸	۲,۴۰۰	۱,۲۷۱	۶۷۰	۸۶	۱۲۷	۲۸,۰۰۰	۱۲,۸۹۲
۱۳۹۹	۱,۹۸۰	۱,۶۲۶	۴۳۴	۱۱۲	۵۱	۲۰,۰۰۰	۰
میزان تغییرات (%)	-۸۱	۲۸	-۵۳	۳۰	-۶۰	-۹۲	-۱۰۰

وام اهل قلم

برای هدفمند کردن طرح پرداخت وام به پدیدآورندگان کتاب، شیوه‌نامه وام توسط خانه کتاب و ادبیات ایران تعریف شده است. خدمات این شیوه‌نامه، منوط به تسهیلاتی است که مؤسسه بتواند از سوی بانک‌های عامل و یا معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کند. این وام به‌منظور رفع نیاز و مشکلات، ملاک قرار گرفتن متقاضیان وام با توجه به کیفیت و تعداد آثار ایشان در حوزه نشر، قرار گرفتن در تعریف اهل قلم (نویسنده، مصحح، احیاء گرامتون کهن و مترجم)، پیشینه و فعالیت مؤثر فرهنگی و ادبی و کسب جوایز و افتخارات ملی و استانی در حوزه کتاب است. حداقل و حداکثر مبلغ وام در نظر گرفته شده، براساس نظر کارگروه تسهیلات وام مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران است که اعضای آن با حکم معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای مدت دو سال منصوب می‌شوند.

مراحل و فرایندها: تدوین آیین‌نامه / اطلاع‌رسانی در سامانه اهل قلم / درخواست متقاضی / بررسی درخواست‌ها براساس شاخص‌های اهل قلم / تشکیل کارگروه / طرح درخواست‌ها در کارگروه و تصویب نهایی / معرفی به بانک عامل / تشکیل پرونده و ارسال به بانک / ارسال دعوت‌نامه از سوی بانک عامل به اهل قلم / دریافت وام

جدول ۶-۶: تعداد تسهیلات وام اهل قلم به تفکیک استان (بانک صادرات) - سال ۱۳۹۹

استان	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
تهران	-	۹۱	۴۱	۱۲	-	-	۲۸	۴۸	-	-	۲۱	-
آذربایجان غربی	-	۳	-	-	-	-	۱	-	-	-	-	-
بوشهر	-	۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
خوزستان	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
قم	-	۱	۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-
کهگیلویه	-	۱	-	-	-	-	-	۶	-	-	-	-
گیلان	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سمنان	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
یزد	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
خراسان شمالی	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
قزوین	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	۷	-
فارس	-	۱	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-
هرمزگان	-	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-
اصفهان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱	-
کردستان	-	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-
خراسان رضوی	-	-	۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-
کرمان	-	-	-	۱	-	-	-	-	-	-	-	-
جمع	-	۱۰۵	۴۸	۱۳	-	-	۲۹	۵۴	-	-	۲۹	-

جدول ۸-۶: تسهیلات وام اهل قلم سال ۱۳۹۹ به تفکیک ماه و استان (معرفی به اداره کل فرهنگی شهرداری تهران)

استان	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	جمع کل
تهران	-	-	۱	۶	-	۲	-	-	-	-	-	-	۹ نفر

اعتبار خرید کتاب اهل قلم (بن کارت)

همواره یکی از اهداف خانه کتاب و ادبیات ایران حمایت از پدیدآورندگان حوزه کتاب است. در این راستا برای هدفمندکردن طرح پرداخت بن به پدیدآورندگان کتاب، برحسب نیاز شیوه‌نامه‌ای تعریف شده است. خدمات این شیوه‌نامه، منوط به تسهیلاتی است که معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای اهل قلم اختصاص دهد.

این بن کارت الکترونیک به منظور هدیه خرید کتاب به اهل قلم (نویسنده، مصحح، احیاء گرمتون کهن، تصویرگر و ویراستار و مترجم) که در سال‌های قبل به کسانی در حوزه اندیشه، فرهنگ، هنر و علوم ۲ اثر پدیدآورده بودند تعلق می‌گرفت. در دو سال اخیر شیوه‌نامه به روزرسانی شده و با توجه به کیفیت و تعداد آثار نویسندگان در چرخه نشر و پخش و کتابفروشی و پیشینه و فعالیت مؤثر فرهنگی و ادبی و کسب جوایز و افتخارات ملی و استانی در حوزه کتاب، این بن خرید کتاب در نظر گرفته شده است پدیدآور کتاب با نقش نویسنده، شاعر، محقق و مصحح در زمینه بزرگسال با حداقل ۵ عنوان، پدیدآور کتاب با نقش نویسنده، شاعر، محقق و مصحح در زمینه کودک و نوجوان با حداقل ۱۰ عنوان، پدیدآور کتاب با نقش مترجم در زمینه بزرگسال با حداقل ۷ عنوان، پدیدآور کتاب با نقش مترجم در زمینه کودک و نوجوان با حداقل ۱۳ عنوان، پدیدآور کتاب با نقش ویراستار و تصویرگر (عکاس، گرافیکست، نقاش و کاریکاتوریست) با حداقل ۱۲ عنوان.

جدول ۹-۶: اهل قلم دارای شرایط مطابق با آیین‌نامه اجرایی سال ۱۳۹۹ و اعتبار اختصاص یافته نمایشگاه مجازی کتاب

عنوان	اعتبار هر نفر (میلیون ریال)	تعداد نفر	اعتبار هر سطح (میلیون ریال)
سطح یک	۴	۱۴۶	۵۸۴
سطح دو	۳	۶۱	۱۸۳
سطح سه	۲	۱۸۳	۳۶۶
سطح چهار	۱۵	۱۲۸	۱,۹۲۰
سطح پنج	۲۵	۵,۳۱۸	۱۳۲,۹۵۰
جمع	۲۹	۵,۸۳۶	۱۳۶,۰۰۳

جدول ۱۰-۶: بن دانشجویی هیئت علمی، اساتید و حوزه- سال ۱۳۹۹

عنوان	اعتبار هر نفر (میلیون ریال)	تعداد/نفر	اعتبار هر سطح (میلیون ریال)
سطح یک	۴	۱۰	۴۰
سطح دو	۳	۱	۳
سطح سه	۲	۱۸	۳۶
سطح چهار	۱۵	۱۶	۲۴۰
سطح پنج	۲۵	۲۰۸	۵,۲۰۰
جمع	۲۹	۲۵۳	۵,۵۱۹

جدول ۱۱-۶: مقایسه جدول آماری نشست‌ها

سال	تعداد نشست‌های برگزار شده	تعداد کارشناسان حاضر
۱۳۹۸	۱۷۹	۴۸۷
۱۳۹۹	۱۶۹	۲۸۶
میزان تغییرات (%)	-۶	-۴۱

جدول ۱۲-۶: مقایسه جدول آماری وام اهل قلم

سال	تعداد
۱۳۹۸	۶۰۷
۱۳۹۹	۲۲۱
میزان تغییرات (%)	-۶۳

اطلاع‌رسانی

از آن‌جا که بانک‌های اطلاعاتی خانه کتاب و ادبیات ایران، به‌ویژه بانک کتاب که جامع‌ترین و روزآمدترین بانک کتاب کشور به‌شمار می‌رود و بانک‌های پیوسته و جانبی آن از جمله بانک‌های اطلاعاتی ناشران، کتاب‌فروشان، پدیدآورندگان و اهل قلم محل رجوع و استناد افراد و نهادها و سازمان‌ها و تشکل‌های صنفی برای بسیاری از فعالیت‌های صنفی و امور اداری و مالیاتی به‌شمار می‌رود، لذا استخراج اطلاعات، به‌ویژه گزارش‌های آماری از وضعیت نشر کشور و ارائه آن به مخاطبان متعدد و مختلف یکی از وظایف و مسئولیت‌های اصلی و مهم خانه کتاب و ادبیات ایران به‌شمار می‌رود.

تولید و روزآمدسازی بانک‌های اطلاعاتی کتاب

تولید بانک اطلاعات کتاب‌های منتشر شده در کشور از مهم‌ترین وظایف خانه کتاب و ادبیات ایران است. اطلاعات موجود در این بانک اطلاعاتی حاصل دریافت کتاب‌های منتشر شده و اعلام وصول شده از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سراسر کشور است و علاوه بر اطلاعات کتاب‌شناختی توصیفی و تحلیلی، تصاویر روی جلد و پشت جلد و هم‌چنین صفحات اولیه کتاب

(قبل از شروع متن اصلی) را شامل می‌شود. در سال ۱۳۹۹ تعداد ۹۵۰۷۱ عنوان کتاب در بانک اطلاعات خانه کتاب ثبت شده است.

جدول ۱۳- ۶: فعالیت انجام شده در بانک اطلاعاتی کتاب - سال ۱۳۹۹

۹۵,۰۷۱	عنوان	ثبت و ورود و پردازش اطلاعات کتاب‌های اعلام وصول شده از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بانک اطلاعاتی خانه کتاب
۹,۲۶۷	عنوان	دریافت کتاب از اداره ارشاد استان‌های مختلف، ناشران و پدیدآوردگان، کنترل کتاب‌های دریافتی با بانک اطلاعات خانه کتاب و پاسخ به نامه‌های مربوطه
۳۸۰,۲۸۴	فایل	بررسی، کنترل و تهیه آرشیو تصاویر روی جلد، پشت جلد و پی دی اف صفحات اولیه کتاب‌ها
۲۰,۰۰۰	عنوان کتاب	گردآوری کتاب در قالب‌های الکترونیک، گویا، نرم‌افزارهای آموزشی و... به منظور تهیه بانک اطلاعات این آثار
۱۰,۲۹۸	عنوان	تعداد معرفی کوتاه (چکیده) تولید شده برای کتاب‌ها
۱۴,۰۰۰	عنوان	دریافت فهرست کتاب‌های الکترونیک نشر سمت و شرکت کتابراه برای اختصاص شابک
حدود ۹,۰۰۰ مورد	رکورد	مدیریت، کنترل و یکدست سازی بانک‌های اطلاعاتی کتاب، موضوع و پدیدآور
۹۵,۰۷۱	عنوان	تصحیح و کنترل کتاب‌های ثبت شده در بانک اطلاعاتی خانه کتاب
۲,۰۸۶	نفر	کنترل و تأیید کتاب‌های اعضای جدید بانک اهل قلم

خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)

جدول ۱۴- ۶: ارائه و تولید محتوا در بخش فارسی - سال ۱۳۹۹

تعداد	تعداد	تعداد	تعداد	قالب‌ها
سه ماهه چهارم	سه ماهه سوم	سه ماهه دوم	سه ماهه اول	
۲,۲۷۱	۱,۹۱۵	۲,۰۵۵	۱,۷۸۳	خبر و گفت و گوی خبری
۳۲۵	۳۷۰	۳۹۱	۳۵۰	مصاحبه بلند
۴۸۱	۴۷۰	۴۵۶	۵۱۹	معرفی کتاب، یادداشت
۵۰۲	۵۱۶	۴۰۹	۲۹۶	گزارش
۹۰	۱۱۰	۱۶۴	۸۰	گزارش تصویری
۱۲	۷	۸	۷	میزگرد
۱۴۷	۸۷	۷۶	۷۸	ترجمه کوتاه
۲۱۲	۱۶۹	۱۸۰	۱۳۰	ترجمه بلند
۲۴	۸۸	---	۷۷	فیلم و صوت
۴,۰۶۴	۳,۷۳۲	۳,۷۳۹	۳,۳۲۰	جمع

جدول ۱۵- ۶: مقایسهٔ ارائه و تولید محتوا در بخش فارسی

میزان تغییرات (%)	۱۳۹۹	۱۳۹۸	قالب‌ها
۱,۰۰۷	۸,۰۲۴	۷۲۵	خبر و گفت و گوی خبری
۳۰	۱,۴۳۶	۱,۱۰۷	مصاحبه بلند
۱۶	۱,۹۲۶	۱,۶۵۹	معرفی کتاب، یادداشت
-۲۳	۱,۷۲۳	۲,۲۴۷	گزارش
-۱۳	۴۴۴	۵۱۰	گزارش تصویری
-۱۵	۳۴	۴۰	میزگرد
۷۶	۳۸۸	۲۲۱	ترجمه کوتاه
۲۰	۶۹۱	۵۷۵	ترجمه بلند
۱,۱۶۰	۱۸۹	۱۵	فیلم و صوت
۱۰۹	۱۴,۸۵۵	۷,۰۹۹	جمع

جدول ۱۶- ۶: مقایسهٔ میزان بازدید از سایت

تعداد بازدید	سال
۲۷,۱۸۷,۳۸۶	۱۳۹۸
۳۵,۴۱۲,۴۷۵	۱۳۹۹
۳۰	میزان تغییرات (%)

جدول ۱۷- ۶: تولید محتوا در بخش بین‌الملل - سال ۱۳۹۹

گروه‌ها	خبر و گفت و گوی خبری	مصاحبه بلند	معرفی کتاب، یادداشت و تحلیل	گزارش	ترجمه	جمع
سه ماهه اول	۲۴	۲	۱۲	۱۰	۰	۴۸
سه ماهه دوم	۴۳	۱۴	۳۲	۲۱	—	۱۱۰
سه ماهه سوم	۹۷	۶	۳۲	۱۹	—	۱۵۴
سه ماهه چهارم	۱۰۰	۳۰	۴۶	۱۴	—	۱۹۰
جمع	۲۶۴	۵۲	۱۲۲	۶۴	—	۵۰۲

جدول ۱۸- ۶: ارائه و تولید محتوا در بخش بین‌الملل

سال	خبر و گفت و گوی خبری	مصاحبه بلند	معرفی کتاب، یادداشت و تحلیل	گزارش	ترجمه	کل
۱۳۹۸	۴۷۸	۱	۱۷۴	۳۹	—	۶۹۲
۱۳۹۹	۲۶۴	۵۲	۱۲۲	۶۴	—	۵۰۲
میزان تغییرات (%)	-۴۵	۵,۱۰۰	-۳۰	۶۴	—	-۲۷

تشریح اقدامات و فعالیت‌های واحد اطلاع‌رسانی

این بخش علی‌رغم داشتن عنوان «اطلاع‌رسانی»، فعالیتش صرفاً اطلاع‌رسانی نیست و فعالیت‌های مختلفی را انجام می‌دهد. هم‌چنین این بخش، خروجی بانک اطلاعات و داده‌های اطلاعاتی خانه کتاب است و خروجی‌های متنوع و مختلفی از اطلاعات کتاب‌های ثبت شده در بانک اطلاعات خانه کتاب ارائه می‌دهد که به‌طور اجمال مشروح آن در ادامه آمده است.

۱- تهیه اطلاعات آماری ۲- تهیه اطلاعات موضوعی ۳- انجام فعالیت‌های پروژه‌ای ۳- انجام سایر فعالیت‌های بخش

۱- تهیه اطلاعات آماری

● تهیه آمارهای مختلف از کتاب‌های ثبت شده در بازه‌های زمانی و موضوعات مختلف (شامل تعداد عناوین کل کتاب‌ها، چاپ اول، چاپ مجدد، تالیف، ترجمه، شمارگان، صفحه، قیمت و ...)

● تهیه آمار تعداد پدیدآوران به تفکیک جنسیت و نقش (مولف، مترجم و ایراستار، شاعر، مصحح و ...)

● تهیه آمارهای مختلف از ناشران فعال و غیرفعال به تفکیک جنسیت، خصوصی و دولتی و زمینه فعالیت و آمار تعداد کتاب‌های هر ناشر به تفکیک موضوع فعالیت

تهیه آمارهای تفصیلی، تطبیقی و توصیفی از کتاب‌های منتشر شده در کشور.

۲- تهیه اطلاعات موضوعی

- تهیه اطلاعات کتاب‌شناختی کتاب‌های ثبت شده در موضوع و رده‌های دیوبی مختلف
- تهیه کتاب‌شناسی‌های موضوعی مختلف در بازه‌های زمانی مختلف
- تهیه اطلاعات کتاب‌ها به تفکیک جنسیت پدیدآور
- تهیه اطلاعات کتاب‌ها براساس نوع اثر (تالیف، ترجمه و سایر)
- تهیه اطلاعات پرشمارگان‌ترین کتاب‌ها
- تهیه اطلاعات پرتکرارترین کتاب‌ها
- و براساس سایر مشخصات کتاب‌ها.

۳- انجام فعالیت‌های پروژه‌ای

● اجرای پروژه‌های موردی و مختلف (از جمله به‌روزرسانی سایت‌ها، طرح‌های فصلی، پست کتاب و ...)

- انجام فعالیت‌های مرتبط با طرح‌های فصلی تخفیف خرید کتاب با عنوان عیدانه، تابستانه، پائیزه و پشتیبانی سایت طرح‌های مذکور و رفع مشکل پنل کتابفروشان، اقدامات لازم نسبت به یارانه کتابفروش، ثبت تخلفات و غیره.
- پشتیبانی کاربران و سامانه طرح‌های فصلی
- بررسی و کنترل ثبت نام کنندگان و متقاضیان برای استفاده از خدمات سامانه پست کتاب
- پشتیبانی کاربران و سامانه پست کتاب

۴- انجام سایر فعالیت‌های بخش

- همکاری با سایر بخش‌ها در برگزاری جشنواره‌ها و اجرای پروژه‌های مختلف
- تهیه اطلاعات کتاب‌ها، ناشران و پدیدآوران در بازه‌های زمانی مختلف برای انتخاب ناشران، پدیدآوران و کتاب‌های برتر از جمله برای جایزه کتاب سال
- پشتیبانی کاربران سایت ketab.ir
- راهنمای عضویت ناشران در سایت و راهنمای استفاده از خدمات وبسایت خانه کتاب در پنل اختصاصی هر ناشر.
- راهنمایی برای ثبت کتاب‌های ناشران و پدیدآوران
- راهنمایی و پاسخ‌گویی مراجعین و کاربران در حوزه نشر (به صورت حضوری و غیرحضوری)
- پاسخ‌گویی تلفنی و راهنمایی در زمینه اطلاعات کتاب و ناشر
- پاسخ‌گویی و راهنمایی غیرحضوری مراجعین از جمله دانشجویان، محققان، پژوهشگران، پدیدآوران و جویندگان کتاب در زمینه اطلاعات کتاب، ناشر و اطلاعات موضوعی کتاب
- تهیه عملکرد ناشران و پدیدآوران
- تهیه و چاپ عملکرد ناشران و پدیدآوران گانی که از طریق سایت قادر به گزارش‌گیری نشده‌اند.

- تهیه عملکرد ناشران و ارسال به اداره‌های فرهنگ و ارشاد، مالیات، طرح ترافیک و ...
- کنترل کتاب‌های دریافتی
- کنترل کتاب‌های دریافت شده از ناشران، پدیدآوران و اداره‌های ارشاد استان‌های مختلف با بانک اطلاعات خانه کتاب و اقدام برای ثبت اطلاعات کتاب‌ها.
- تهیه نسخه پشتیبان از تصاویر جلد کتاب‌ها
- بررسی، کنترل و تهیه آرشیو تصاویر روی جلد، پشت جلد و پی‌دی‌اف و صفحات مقدماتی کتاب‌ها.

● درخواست اطلاعات

● تهیه آمار و اطلاعات درخواست شده با موضوعات مختلف از سوی اداره‌ها و سازمان‌ها و

پاسخ به درخواست‌ها

جدول ۱۹-۶: مقایسه خدمات اطلاع‌رسانی

سال	تعداد کتاب‌های ثبت شده در بانک اطلاعات	تعداد گزارش‌های موضوعی تهیه شده	تعداد تهیه اطلاعات کتاب‌شناختی کتاب‌های ثبت شده	راهنمایی و پاسخ‌گویی حضوری ارباب رجوع	کنترل کتابهای دریافتی از ادارات ارشاد استان‌ها
۱۳۹۸	۱۰۵,۵۷۹	۲۸۵	۵۲	۴,۴۰۰	۶,۰۵۰
۱۳۹۹	۶۶,۶۰۷	۶۵	۲۴	۳,۵۵۰	۷,۲۰۰
میزان تغییرات (٪)	-۳۷	-۷۷	-۵۴	-۱۹	۱۹

جدول ۲۰-۶: مقایسه تعداد عناوین انتشار یافته

سال	تعداد عناوین کتب انتشار یافته	شمارگان	نام کتب ارزشمند انتشار یافته
۱۳۹۸	۳۹	۲۲,۱۰۰	مجموعه تاریخ شفاهی نشر معاصر ایران - مجموعه مشاهیر وقف کتاب در ایران - مجموعه مشاهیر کتاب آرایه در ایران...
۱۳۹۹	۲۳	۷,۸۵۰	تاریخ شفاهی ترجمه - کتاب خواندن درمان روح و روان...
میزان تغییرات (٪)	-۴۱	-۶۴	

جدول ۲۱-۶: مقایسه انتشار فصلنامه تخصصی نقد کتاب

سال	عناوین فصلنامه‌های تخصصی نقد کتاب انتشار یافته	تعداد فصلنامه‌های تخصصی نقد کتاب انتشار یافته	شمارگان
۱۳۹۸	۱. فصلنامه نقد کتاب علوم انسانی ۲. فصلنامه نقد کتاب ادبیات و هنر ۳. فصلنامه نقد کتاب کودک و نوجوان ۴. فصلنامه نقد کتاب حکمت ۵. فصلنامه نقد کتاب معرفت دین	۹	۴,۵۰۰
۱۳۹۹	—	—	—

مرکز کتاب پژوهی خانه کتاب

مرکز کتاب پژوهی خانه کتاب روز یکشنبه ۳۰ شهریور ماه سال ۱۳۹۳ با حضور علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افتتاح شد. این مرکز ایجاد محیط مناسب برای مطالعه، پژوهش و

بهره‌گیری مورخان، محققان، دانشجویان و دانش پژوهان علاقه‌مند به مباحث کتاب، شناسایی، گردآوری، سازمان‌دهی، حفاظت و نگاهداری و اشاعه اطلاعات آثار درباره کتاب از آغاز تا امروز و پس از آن، انجام پژوهش‌های در حوزه کتاب و نشر آن، ایجاد بانک‌های اطلاعاتی به‌منظور یاری‌رسانی و ارائه خدمات به پژوهشگران و مراجعه‌کنندگان و بالا بردن سطح آگاهی گروه‌های اجتماعی و فرهنگی مردم از پیشینه کتاب و آشنایی هر چه بیشتر آنان با این مقوله را دنبال می‌کند. کتاب، نشریه، عکس، اسناد و هر آنچه به‌نوعی با کتاب و نشر در ارتباط است در مرکز کتاب پژوهی مؤسسه خانه کتاب گردآوری می‌شود تا پژوهشگران بتوانند با استفاده از این منابع، به خلق آثار پژوهشی خود بپردازند.

در این مرکز؛ هر منبعی که به انحاء مختلف با کتاب در ارتباط است، جمع‌آوری و در اختیار پژوهشگران قرار داده می‌شود؛ از کتاب‌هایی که درباره کتاب نوشته شده‌اند گرفته، تا مجلات و نشریات مختلف. همه و همه یا در نقد و معرفی کتابند یا در توصیف تاریخ و تاریخچه نشر، نویسندگان، ناشران، کتاب‌فروشان و ... مجلات و نشریات با محوریت کتاب نیز از سوی این مرکز خریداری می‌شوند. هم‌چنین صفحات و ستون‌هایی که در نشریات عمومی‌تر درباره کتاب منتشر می‌شوند، به شکل روزانه جمع‌آوری شده و در بخش بریده جراید نگهداری می‌شوند.

این مرکز در ابتدا با منابع کتابخانه شخصی و اهدایی سیدفرید قاسمی که شامل ۴۰۰ دوره کامل نشریات درباره کتاب و ۲۰۰۰ کتاب درباره کتاب و مدارک دیگری چون پوستر، عکس، اسناد، اعلان، بریده جراید و هر آنچه که وی طی ۴۰ سال در کتابخانه شخصی خود جمع‌آوری کرده بودند، آغاز به کار کرد و اکنون بیش از ۵۰۰۰ کتاب در این مرکز وجود دارد. هم‌چنین مجموعه‌های ارزشمندی از مطبوعات قدیمی ظرف سال‌های گذشته خریداری شده که می‌تواند نظر هر پژوهشگری را به خود جلب کند. این مرکز یکی از مراکز زیرمجموعه خانه کتاب شد که این امکان را ایجاد کرد تا ما هر آنچه درباره کتاب به‌صورت مکتوب، صوتی و تصویری داریم، سازماندهی کنیم.

کتاب پیرامون مشاهیر نشر و کتابشناسی تولید شده، یا تاریخ شفاهی کتاب که سلسله برنامه‌ای بود در سرای اهل قلم خانه کتاب ضبط می‌شد طی گفتگو با ناشران و راستاران، صحاف ... با همکاری بخش کتاب پژوهی به زیور طبع آراسته گردیدند. منابع این مرکز شامل کتاب، نشریه، بریده جراید، پایان نامه، عکس، پوستر، بروشور، فهرست انتشارات، کارت کاریکاتور، اسناد، تندیس و لوح فشرده و نظایر آن‌ها است.

منابع کتاب پژوهی تا شهریورماه ۱۳۹۹ به شرح ذیل است: کتاب: ۵۰۰۰ جلد؛ پوستر: ۱۵۰۰ برگ؛ عکس: ۱۲۱۴۰ قطعه؛ نشریه روزآمد: ۸۰ عنوان؛ نشریات قدیمی: بیش از ۲۰۰ عنوان؛ پایان

نامه: ۵۰۰ عنوان؛ لوح فشرده: ۳۰۰ حلقه؛ بریده جراید: بیش از ۱۵ هزار قطعه؛ کارت و بروشور و فهرست: ۶ هزار قطعه؛ اسناد: حدود ۱۰۰ برگ
گزارش‌ها: حدود ۷۰۰ مجلد

در تیرماه سال ۱۳۹۹ که مؤسسه خانه کتاب و مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و بنیاد شعر و ادبیات داستانی ادغام گردیدند و مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران از ترکیب آن‌ها به وجود آمد، اسناد دیجیتال روابط عمومی خانه کتاب به همراه تندیس‌های جایزه جلال، کتاب سال و... تحویل این مرکز شد. روابط عمومی مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران نیز یک آرشیو شامل گزارشات نمایشگاه‌های استانی، قرآنی، بین‌المللی، هفته کتاب و آلبوم‌های مربوط به این نمایشگاه‌های هم‌چنین نگاتیو و پوسترهای مختلف که به این مرکز منتقل شد. تابلوهای گنجینه قرآن به همراه قرآن و مفاتیح‌های چاپ سنگی به این مرکز اضافه شد. کتاب‌های برگزیده کتاب سال از دوره اول تا پایان دوره سی و هفتم و هم‌چنین کتاب‌های برگزیده جایزه جهانی از دوره اول تا پایان دوره بیست و ششم که موجود بودند، بخشی را در این مرکز به خود اختصاص دادند.

جدول ۲۲-۶: مقایسه خدمات مرکز کتاب پژوهی حوزه کتاب

سال	تعداد عناوین کتاب فراهم آوری شده	تعداد جلد کتاب	فهرست نویسی رکورد کتاب	دیجیتال سازی عناوین کتاب به صورت فریم	امانت دهی
۱۳۹۸	۴۴۵	۴۵۷	۰	۰	۶۸
۱۳۹۹	۲۸۱	۲۸۱	۰	۰	۱۶
میزان تغییرات (%)	-۳۷	-۳۹	۰	۰	-۷۶

جدول ۲۳-۶: مقایسه خدمات مرکز کتاب پژوهی حوزه پوستر

سال	فراهم آوری و ساماندهی پوستر
۱۳۹۸	۱۵۶
۱۳۹۹	۲۴
میزان تغییرات (%)	-۸۵

سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (نمایشگاه مجازی کتاب)

شیوع ویروس کرونا و تعویق زمان برگزاری سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران سبب شد صنعت نشر کشور در همه بخش‌های خود اعم از کتاب‌فروش‌ها، ناشران و... دچار آسیب شده و تمام برنامه‌ریزی‌های فعالان این صنعت در حوزه اقتصادی و مالی به هم بخورد و آن‌ها را در معرض زیان مالی بالایی قرار دهد.

در ادامه تلاش سیاست‌گذاران و متولیان امر در مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیشنهاد طرح‌های مختلف به ستاد ملی مبارزه با کرونا برای برگزاری نمایشگاه منجر به نتیجه مطلوب نشد

و در نهایت با اعلام شورای سیاست گذاری برگزاری سی و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران لغو گردید. این امر سبب شد تا مجموعه معاونت امور فرهنگی گزینه‌ها و طرح‌های مختلفی را برای جایگزینی و جبران بخشی از این زیان انباشته در بین ناشران و کتاب‌فروشان و سایر گروه‌های درگیر در دستور کار قرار داده و از میان گزینه‌ها و طرح‌های مختلف برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب را به‌عنوان جدی‌ترین گزینه با توجه به دیدگاه فعالان نشر پس از رصد تمامی اخبار و گفتگوها انتخاب کند.

تعریف نمایشگاه مجازی کتاب

نمایشگاه مجازی کتاب، شکلی از برگزاری نمایشگاه کتاب و یک فعالیت تأسیسی بود که در بستر اینترنت طراحی و اجرا شد و متشکل از سامانه‌های مختلفی از قبیل سامانه فروش، سامانه ناشران، سامانه بن اعتباری، سامانه پست، سامانه بانک عامل و... بود.

ضرورت‌ها، الزامات و چالش‌ها

در این نمایشگاه جبران بخشی از زیان مالی ناشران، بایستگی اجرای طرح به‌عنوان نوآوری در صنعت نشر، ایجاد فرصت برابر برای عرضه و فروش کتب و توجه به مخاطبان کتاب که با توجه به مشکلات قرنطینه و سفر نمی‌توانستند کتاب‌های موردنظر خود را تهیه کنند به‌عنوان مهم‌ترین ضرورت‌ها و مسائل مطرح بود.

هم‌چنین ضرر نکردن کتاب‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های دارای پلتفرم‌های اینترنتی و مجازی فروش کتاب، جایگزین نشدن آن با نمایشگاه فیزیکی، اطلاع‌رسانی مناسب، اقناع ناشران برای مشارکت، به حداقل رساندن مشکلات احتمالی، پیگیری امور از سوی مؤسسه، استفاده از ظرفیت سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با فعالیت‌های طرح، عدم تصدی‌گری وزارت ارشاد و استفاده از ظرفیت‌های صنوف نشر از اصلی‌ترین الزامات اجرای این طرح به شمار می‌رفت.

در ادامه این مسائل برگزاری این نمایشگاه علی‌رغم همه محاسن و کارکردهای مطلوب خود با تهدیدات و چالش‌هایی مانند: نبود آگاهی لازم در بین ناشران در خصوص ضرورت برگزاری و چگونگی اجرای آن، رقابت با کسب‌وکارهای اینترنتی و بخش خصوصی، ضرر به کتاب‌فروشی‌ها و مخالفت آن‌ها، نبود امکان دیده شدن یک‌جای محصولات، از بین رفتن امکان برخورد مستقیم مخاطب با ناشر، ایجاد زمینه نگرانی از حذف نمایشگاه فیزیکی در سال‌های آتی، نبود شور و هیجان کتاب‌خوانی مشابه نمایشگاه فیزیکی، حذف حضور بخشی از مخاطبان، از بین رفتن امکان حضور و بازدید نویسنده و مترجم و ملاقاتشان با مخاطبان، ترس از آلودگی در جریان ارسال کتاب، مشکلات زیرساختی و اینترنتی در کشور، مشکلات و مسائل مربوط به پست و تبلیغات و اطلاع‌رسانی، نبود تضمین برای استقبال ناشران و مخاطبان و نبود تجربه مشابه در این حجم و ابعاد

شکل‌های اجرا و روش کار

پس از بررسی تمامی جوانب، مسائل، مشکلات موجود و احتمالی، تهدیدات و چالش‌های مطرح شده در نشست‌های مختلف با نهادهای مرتبط در نهایت تصمیم به اجرای نمایشگاه به عنوان فراوریداد عرصه نشر گرفته شد و خانه کتاب و ادبیات ایران به عنوان مجری این نمایشگاه اقدام به برگزاری جلسات توجیهی، تامین و تقویت زیر ساخت‌های اینترنتی، تدوین آیین‌نامه‌ها و ضوابط مرتبط و اطلاع‌رسانی گسترده با استفاده از ظرفیت‌های موجود و در دسترس نمود و در نهایت نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران از تاریخ یکم تا دهم بهمن ماه (با دوبار تمدید دو روزه) برگزار گردید. این نمایشگاه در بخش ناشران داخلی به صورت غیر متمرکز و در بخش ناشران خارجی به دلیل لزوم نظارت بر کتاب‌های عرضه شده به صورت متمرکز برگزار گردید.

در مجموع ده روز برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب اعداد و ارقام زیر به دست آمد: تعداد کل سفارش‌های کتاب: ۹۵۷,۲۲۳ مبلغ کل فروش: ۶۴۰,۴۶۴,۶۴۵,۰۶۸ ریال؛ تعداد بسته‌های ارسال شده توسط ناشر: ۴۳,۲۲۴، تعداد بسته‌های ارسال شده از طریق پست: ۷۵۸,۹۰۴

سامانه‌های اصلی نمایشگاه مجازی کتاب

نمایشگاه مجازی کتاب شامل چند بخش عمده است که هر کدام بنا به تفکیک انجام شده و شرح وظایف مربوط به آن حیطه فعالیت می‌کند. اصلی‌ترین قسمت‌های این نمایشگاه به قرار زیرند.

- سامانه فروش؛ سامانه فروش سامانه‌ای است که در آن ناشران بر اساس نام کاربری و رمز عبور تخصیص یافته فعالیت می‌کند. ناشران در این سامانه می‌توانند پس از ورود برای کتاب‌های موردنظر خود موجودی تعیین کنند که البته این موجودی قابل تغییر و افزایش است. این سامانه هم‌چنین دارای قسمت‌های جستجوی کتاب بر مبنای موضوع، نویسنده، عنوان و سایر مؤلفه‌های کاربردی است. به منظور رعایت عدالت در بین ناشران همه ناشران در این سامانه در یک سطح تعریف شده‌اند و امتیاز خاصی برای هیچ ناشری در نظر گرفته نشده است.

- سامانه بن؛ تخصیص بن دانشجویی در این نمایشگاه به دلیل اعتباری بودن آن با سازوکار متفاوت تری نسبت به نمایشگاه فیزیکی کتاب تعریف شده است. البته طبق روال گذشته در سامانه طراحی شده احراز هویت متقاضی صورت می‌گیرد اما خریدار کتاب در شیوه اعتباری با رعایت سقف بن اختصاص یافته پس از صحت استعلام به میزان کتابی که خریداری می‌کند اعتبار بن دریافت می‌کند و به صورت خودکار در خرید نهایی لحاظ می‌شود.

● بخش نمایشگاهی؛ در نمایشگاه مجازی در کنار تمرکز بر فروش کتاب، برخی از فعالیت‌های فرهنگی نیز به شکل برخط مانند برگزاری مراسم افتتاحیه، رونمایی کتاب، سخنرانی، نشست‌های فرهنگی و سایر فعالیت‌های مشابه و به صورت محدود پیش‌بینی شده و اجرا شد.

نمایشگاه‌های خارج از کشور

-اهداف و سیاست‌های حضور در نمایشگاه‌های کتاب در خارج از کشور

اهداف حضور

- گسترش و ارتقای دیپلماسی فرهنگی و اقتصادی از طریق حضور مؤثر در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی کتاب و فعالیت‌ها و مجامع فرهنگی خارج از کشور؛
- بسترسازی به منظور حضور آژانس‌های ادبی، ناشران فعال و تشکل‌های نشر در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی با هدف تقویت صنعت نشر ایران در حوزه نشر بین‌الملل؛
- حمایت از حضور اهالی فرهنگ و هنر در نمایشگاه‌ها و رویدادهای فرهنگی معتبر بین‌المللی با هدف تسهیل روابط فرهنگی و مراوده با اهل قلم این کشورها از طریق نخبگان فرهنگی و هنری؛
- معرفی هرچه بهتر ادبیات، فرهنگ و هنر ایران در جهان از طریق نمایش و معرفی کتاب‌ها و آثار فرهنگی و هنری ایرانی در بازارهای جهانی؛
- اطلاع‌رسانی تازه‌های نشر ایران و معرفی صنعت نشر کشور؛
- فراهم‌سازی زمینه‌های حضور فعال و مؤثر مؤسسات فرهنگی و هنری برای تولید و عرضه محصولات در نقاط مختلف جهان در ارتباط متقابل در فضای بین‌الملل؛
- دستیابی به جایگاه شایسته در تجارت محصولات فرهنگی ایران در حوزه بین‌الملل به منظور حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی به زبان‌های دیگر؛
- توسعه و پیگیری روابط فرهنگی با سایر کشورها از طریق فرهنگ و شناساندن بهتر ظرفیت‌های صنعت نشر جمهوری اسلامی ایران؛
- دعوت از ناشران و کشورهای خارجی جهت حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و تسهیل در حضور؛
- فعال کردن بخش خصوصی کارآمد نظیر آژانس‌های ادبی و تسهیل حضور آنان در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب.

سیاست‌های حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب

- افزایش هماهنگی و هم‌افزایی میان دستگاه‌های مختلف داخلی فعال در عرصه نشر بین‌الملل به منظور حضور فاخر و بهینه در نمایشگاه‌های کتاب و محصولات فرهنگی خارج از کشور؛

- بهره‌گیری از ظرفیت غنی محصولات فرهنگی تولید داخل به منظور عرضه کتاب در نمایشگاه‌های کتاب خارج از کشور؛
- تلاش جهت صرفه‌جویی در هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های فرهنگی خارج از کشور در عین تأکید بر حفظ و ارتقای کیفیت حضور در این نمایشگاه‌ها؛
- جذب مشارکت حداکثری بخش غیردولتی و خصوصی و تسهیل حضور آن‌ها در نمایشگاه‌های کتاب خارج از کشور؛
- زمینه‌سازی برای فعالیت مشترک سایر نهادها و مراکز فعال در عرصه نشر بین‌الملل با ناشران خارجی نظیر انعقاد تفاهم‌نامه و قرارداد برای تولید، عرضه و خرید و فروش حق تألیف و توزیع در کشورهای مختلف؛
- استفاده از ظرفیت نهادهای غیر ایرانی همسو با ج.ا.ایران؛
- حضور هدفمند و برنامه‌ریزی شده در ارائه آثار علمی و فرهنگی و اجتناب از ارائه موارد تفرقه‌برانگیز؛
- کنترل محتوای برنامه‌ها و آثار ارائه‌شده بر اساس سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی ایران و در نظر گرفتن معیارهایی برای سنجش کیفیت کتب ارسالی؛
- برنامه‌ریزی برای تنوع حضور با توجه به مخاطبان عام، خاص و ترکیبی با توجه به موضوع و اقلیم برگزاری نمایشگاه؛
- فراهم‌سازی بستر مناسب برای مشارکت در برنامه‌ها و فعالیت‌های جنبی هر نمایشگاه با توجه به سلايق مخاطبان و با نگاه به ظرفیت‌های داخلی موجود.

جدول ۲۴-۶: حضور در نمایشگاه‌های کتاب مجازی خارجی

ردیف	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹
۱	-	پکن
۲	-	سئول
۳	-	جاکارتا
۴	-	فرانکفورت
۵	-	گوادالاخارا

نمایشگاه‌های استانی

برگزاری نمایشگاه‌های کتاب استانی به عنوان یک رخداد بزرگ فرهنگی در استان‌ها که در جهت ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی و ایجاد فضایی برای انس با کتاب صورت می‌گیرد اقدامی است که ضرورت آن برای دست اندرکاران و فعالان فرهنگ و دانش جامعه اثبات شده است.

این نمایشگاه‌ها که با هدف گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی، تسهیل در دسترسی به کتاب در سراسر کشور، ایجاد ویرینی از تازه‌های نشر، بالابردن میزان مطالعه و آگاهی در جامعه، توسعه فرهنگی استان‌ها، ایجاد فضای پرشور و نشاط فرهنگی، کمک به اقتصاد نشر و خارج ساختن فعالیت‌های علمی و فرهنگی از حالت متمرکز و توزیع این گونه فعالیت‌ها - در استان‌های کشور برگزار می‌شود؛ کاری بایسته و شایسته است که در تقویم سالانه بنا به درخواست استان‌ها و لحاظ ظرفیت‌های مختلف به انجام می‌رسد.

۲- اهداف و سیاست‌های برگزاری نمایشگاه کتاب استانی

نمایشگاه‌های کتاب استانی باهدف رونق بخشی به اقتصاد و نشر و توزیع عادلانه امکانات فرهنگی شکل گرفته است. از مؤلفه‌های برگزاری نمایشگاه‌های کتاب در استان‌ها می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- کمک به توسعه عدالت فعالیت‌های فرهنگی در استان‌ها
- ارتقای سطح دسترسی مصرف‌کنندگان به مؤلف، ناشر و کتاب
- بسترسازی فرهنگی برای ارتقای سطح فرهنگی جامعه و افزایش سرانه مطالعه و کتاب‌خوانی در کشور
- دسترسی آسان مشتریان و علاقه‌مندان به تازه‌های کتاب
- ایجاد فرصت اقتصادی برای همه حلقه‌های نشر
- ارتباط مخاطب با ناشر و آشنایی با افکار و سلايق یکدیگر در سراسر کشور
- ایجاد فرصت مناسب برای کمک به ناشرین کمتر برخوردار در جهت معرفی و فروش کتاب‌های خود
- کمک به صنعت توریسم

جدول ۲۵-۶: مقایسه نمایشگاه‌های کتاب استانی برگزار شده

سال	تعداد نمایشگاه‌های استانی	مساحت نمایشگاه	تعداد ناشران	تعداد عناوین	میزان بن اعطایی (میلیون ریال)	تعداد غرفه	متراژ غرفه
۱۳۹۸	۲۶	۱۴۱,۴۸۱	۸,۳۷۷	۱,۸۳۵,۳۹۳	۱,۷۳۵,۰۰۰	۶,۰۰۸	۶۸,۵۴۲
۱۳۹۹	۱	۰	۴۸۸	۹۴,۰۰۰	۸۶۰	۰	۰
میزان تغییرات (%)	-۹۶	-۱۰۰	-۹۴	-۹۵	-۱۰۰	-۱۰۰	-۱۰۰

* این نمایشگاه به‌صورت مجازی در کرمان جنوب برگزار شد.

توزیع و اهدای کتاب

براساس مصوبات هیئت خرید کتاب معاونت فرهنگی، کتاب‌ها از طرف ناشران به انبار تحویل و پس از ثبت در برنامه در قفسه‌های انبار جاگذاری می‌شود. دبیرخانه هیئت خرید کتاب معاونت فرهنگی حواله‌های اهدای کتاب به مراکز مختلف را صادر کرده و به مدیریت مؤسسه ارسال می‌کند که این حواله‌ها به واحد توزیع و در نهایت به انبار ارسال می‌شود. مسئول انبار با هماهنگی درخواست‌کننده امکان انتخاب کتاب را بر اساس اعتبار داده شده در اختیار درخواست‌کننده قرار می‌دهد و پس از انتخاب کتاب نسبت به جمع‌آوری و بسته‌بندی اقدام و در پایان کتاب‌ها برای مراکز درخواست‌کننده ارسال می‌شود.

جدول ۲۶-۶: مقایسه آماری کتب اهدا شده (انبار کرج)

سال	تعداد نسخه کتاب اهدا شده	تعداد مرکز اهدا شده	ارزش (میلیون ریال)
۱۳۹۸	۴۴۵,۳۴۴	۱۵۹	۱۳۷,۸۲۶
۱۳۹۹	۴۰۷,۲۷۶	۱۰۷	۱۲۹,۰۸۸
میزان تغییرات (%)	-۹	-۳۳	-۶

جدول ۲۷-۶: مقایسه اهدای کتاب به استان‌ها

استان	۱۳۹۸		۱۳۹۹		میزان تغییرات (%)	میزان تغییرات (%)
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
اردبیل	۳,۹۵۵	۱,۵۴۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۱,۵۵۳	۲,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۲	۴۹
اصفهان	۶,۸۳۵	۱,۷۷۴,۹۹۳,۰۰۰	۱۴,۸۸۷	۳,۵۱۹,۴۱۵,۶۰۰	۱۱۸	۹۸
البرز	۱۱,۱۲۰	۲,۸۱۹,۹۹۴,۸۰۰	۱۴,۴۹۴	۳,۳۵۶,۷۲۷,۶۰۰	۳۰	۱۹
ایلام	۱۴,۱۸۵	۳,۳۱۹,۹۸۲,۰۰۰	۱۵,۲۰۰	۳,۵۵۶,۵۰۰,۰۰۰	۷	۷
آذربایجان شرقی	۱۷,۲۰۰	۲,۳۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۶۹۴	۴,۵۹۱,۴۹۹,۰۰۰	۲۶	۹۹
آذربایجان غربی	۳,۸۸۰	۱,۴۰۸,۸۶۰,۰۰۰	۱۸,۲۵۰	۳,۸۱۹,۹۹۷,۰۰۰	۳۷۰	۱۷۱
بوشهر	۱۰,۱۰۲	۲,۲۰۰,۷۱۳,۰۰۰	۱۹,۳۱۶	۳,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۱	۵۱
تهران	۴۶,۲۵۳	۱۲,۵۳۷,۶۱۷,۶۴۰	۱۷,۸۳۰	۳,۹۴۸,۹۲۳,۳۰۰	-۶۱	-۶۹
چهارمحال و بختیاری	۹,۲۱۲	۲,۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۹۲۵	۳,۳۵۹,۰۹۵,۰۰۰	۷۳	۳۱
خراسان جنوبی	۷,۸۳۷	۲,۲۶۹,۹۹۸,۰۰۰	۱۵,۵۶۴	۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۹	۴۵
خراسان رضوی	۱۳,۲۳۷	۴,۶۲۹,۹۹۸,۰۰۰	۱۴,۹۳۲	۳,۴۵۲,۱۶۹,۲۸۳	۱۳	-۲۵
خراسان شمالی	۹,۷۸۹	۳,۳۳۹,۹۹۸,۰۰۰	۱۵,۴۸۵	۳,۴۵۶,۱۷۰,۲۹۲	۵۸	۳
خوزستان	۱۹,۹۹۹	۵,۵۱۹,۴۱۵,۶۰۰	۱۵,۱۳۰	۲,۶۴۹,۱۶۹,۲۸۳	-۲۴	-۵۲
زنجان	۱۹,۶۶۰	۳,۳۵۶,۷۲۷,۶۰۰	۱۰,۴۳۳	۱,۵۱۲,۱۶۹,۲۸۳	-۴۷	-۵۵
سمنان	۱۲,۰۴۲	۱,۵۵۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۴,۱۷۶	۲,۵۶۰,۶۶۹,۲۸۳	۱۸	۶۵

استان	۱۳۹۸		۱۳۹۹		میزان تغییرات (%)	میزان تغییرات (%)
	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ	تعداد	مبلغ
سیستان و بلوچستان	۸,۲۸۷	۳,۵۹۱,۴۹۹,۰۰۰	۱۶,۳۲۳	۲,۷۹۹,۹۹۰,۰۰۰	۹۷	-۲۲
فارس	۱۹,۹۰۶	۵,۸۱۹,۹۹۷,۰۰۰	۱۶,۸۴۱	۱,۸۹۹,۹۹۶,۰۰۰	-۱۵	-۶۷
قزوین	۴,۹۱۸	۱,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۴۰۳	۱,۵۸۳,۹۸۲,۰۰۰	۱۹۳	۲۰
قم	۱۸,۴۵۵	۶,۹۴۸,۹۲۳,۳۰۰	۱۸,۱۴۹	۱,۸۹۰,۲۶۲,۸۰۰	-۲	-۷۳
کردستان	۴۳۸	۱۳۵,۹۹۵,۰۰۰	۱۷,۵۳۱	۲,۳۵۲,۴۹۶,۰۰۰	۳,۹۰۳	۱,۶۳۰
کرمان	۸,۳۲۰	۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۴۷۷	۱,۷۹۹,۹۹۵,۸۵۰	-۴۶	-۴۵
کرمان جنوبی	۶,۶۲۵	۲,۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۶۱۷	۱,۸۵۹,۹۹۵,۰۰۰	-۱۵	-۲۹
کرمانشاه	۴,۸۸۱	۱,۸۶۹,۹۹۹,۰۰۰	۲۴,۴۵۵	۷,۷۸۰,۹۹۴,۱۰۰	۴۰۱	۳۱۶
کهگیلویه و بویراحمد	۱۱,۸۴۷	۳,۴۱۹,۹۸۸,۲۴۰	۱۳,۸۸۱	۱,۸۵۹,۹۹۵,۰۰۰	۱۷	-۴۶
گلستان	۵,۸۵۷	۱,۳۰۸,۷۶۳,۰۰۰	۱۲,۷۹۵	۳,۲۱۹,۹۹۷,۹۰۰	۱۱۸	۱۴۶
گیلان	۹,۱۲۲	۳,۴۶۹,۲۹۶,۰۰۰	۱۷,۶۳۰	۳,۰۹۶,۹۸۳,۶۰۰	۹۳	-۱۱
لرستان	۵,۷۵۲	۲,۵۵۳,۴۹۹,۵۰۰	۱۵,۸۱۶	۳,۱۳۶,۹۹۸,۰۰۰	۱۷۵	۲۳
مازندران	۱۰,۱۸۶	۲,۲۱۹,۹۹۸,۰۰۰	۱۷,۲۵۲	۲,۸۹۹,۹۸۷,۰۰۰	۶۹	۳۱
مرکزی	۱۰,۱۰۱	۳,۳۱۹,۹۹۹,۵۰۰	۱۰,۶۲۱	۳,۵۶۷,۹۹۴,۰۰۰	۵	۷
منطقه آزاد ارس			۱۳,۱۵۱	۲,۲۹۹,۹۹۷,۲۴۰	-	-
منطقه آزاد اروند			۱۷,۸۸۸	۳,۴۶۶,۹۹۴,۶۰۰	-	-
منطقه آزاد قشم	۷,۵۱۷	۱,۸۴۹,۹۹۸,۰۰۰	۱۴,۶۵۶	۳,۶۶۲,۹۹۹,۰۰۰	۹۵	۹۸
منطقه آزاد کیش			۱,۹۱۹	۲۹۹,۹۹۷,۰۴۰	-	-
هرمزگان	۸,۵۴۱	۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۸۶۹	۲,۱۰۸,۹۹۶,۰۰۰	۹۸	-۱۶
همدان	۱,۸۵۳	۵۰۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۱۴۹	۳,۹۸۴,۹۸۸,۶۰۰	۸۲۵	۶۹۲
یزد	۵,۸۰۷	۱,۴۲۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۴,۵۷۴	۳,۳۱۲,۹۹۲,۷۸۰	۱۵۱	۱۳۳
جمع	۳۵۳,۷۱۹	۹۹,۳۲۷,۰۰۳,۱۸۰	۵۳۶,۸۶۶	۱۰۷,۵۸۹,۱۳۷,۴۳۴	۵۲	۸

جوایز و جشنواره‌ها

یکی از فعالیت‌های مهم و مستمر معاونت امور فرهنگی در هر سال است که در زیر مشروح جوایز و جشنواره‌های برگزار شده از سوی معاونت فرهنگ و کتاب مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار شده آمده است.

بیست‌وهشتمین جایزه جهانی کتاب سال و سی و هشتمین جایزه جهانی کتاب سال جمهوری اسلامی ایران

آثار مورد ارزیابی در جایزه کتاب سال شامل همه کتاب‌هایی است که طی يك سال شمسی گذشته با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای نخستین بار منتشر شده باشند. این آثار در سه

گروه تألیف، ترجمه و احیای متون (تصحیح) تقسیم می‌شود و موضوع‌های اصلی هر گروه شامل همه شاخه‌های علوم و معارف براساس استاندارد رده‌بندی کتابخانه‌ای مورد قبول وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خواهد بود.

دبیرخانه جایزه کتاب سال فروردین ماه هر سال، با اطلاع‌رسانی به‌نحو مقتضی، از تمام ناشران، مؤلفان، مترجمان و مصححان کشور دعوت می‌کند آثار خود را که طی سال شمسی گذشته برای نخستین بار منتشر کرده‌اند، تا پایان شهریور به دبیرخانه ارسال کنند. این فراخوان تا بیستم مهرماه می‌تواند تمدید شود. مراسم اهدای جوایز برگزیدگان کتاب سال در دهه فجر هر سال و شایستگان تقدیر به پیشنهاد دبیرخانه جایزه کتاب سال در سال بعد اهدا خواهد شد. اهداف برگزاری شامل، شناسایی و معرفی کتاب‌های برتر؛ کمک به اعتلای سطح دانش و فرهنگ مکتوب جامعه اسلامی ایران؛ حفظ استقلال و هویت فرهنگی و حمایت و تشویق پدیدآورندگان متعهد و متخصص کتاب کشور هستند. آثار مورد بررسی در این جایزه شامل کتاب‌هایی است که برای نخستین بار طی سال قبل میلادی در سایر کشورها منتشر شده‌اند. ملاک ناشر، شناسنامه و شابک است. کتاب‌هایی که در ایران به زبان‌های خارجی - به جز عربی - چاپ و نشر یافته نیز مورد ارزیابی و داوری قرار می‌گیرند. دبیرخانه جایزه جهانی فروردین ماه هر سال، با درج فراخوان از طریق وب‌سایت رسمی جایزه جهانی کتاب سال و هم‌چنین آگهی در رسانه‌ها و اطلاع‌رسانی مناسب در داخل و خارج از کشور؛ از نویسندگان، پژوهشگران، صاحب‌نظران، ناشران، کانون‌ها، مؤسسه‌های علمی - پژوهشی دعوت می‌کند، کتاب‌های پیشنهادی خود را که طی سال میلادی گذشته و برای نخستین بار انتشار یافته، تا پایان تیرماه به دبیرخانه اعلام و ارسال نمایند. مراسم اهدای جوایز برگزیدگان جایزه جهانی کتاب سال در دهه فجر هر سال برگزار می‌شود.

اهداف برگزاری جایزه جهانی کتاب سال: ۱. شناسایی و معرفی کتاب‌های برتر تألیف، ترجمه و تصحیح در دو حوزه «اسلام» و «ایران»؛ ۲. بزرگداشت پدیدآورندگان این آثار هستند که در سال ۱۳۹۹ مبلغ کل جوایز برگزیدگان و پژوهشگر برتر: ۵۰ هزار دلار. حق الزحمه داوران و اعضای هیئت علمی: ۱۹۶,۶۰۰,۰۰۰ ریال و حق الزحمه دبیر علمی: ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بود. که با توجه به شرایط کرونایی کشور، جوایز برگزیدگان طی آیینی در دفتر مدیریت خانه کتاب و ادبیات ایران در تاریخ ۱۰ و ۱۱ اسفند به نمایندگانی از سفارت کشورهای برگزیدگان اهدا شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمدعلی مهدوی راد و احمدعلی حیدری در ۱۸ شهریور ۱۳۹۹ طی حکمی از سوی وزیر به عنوان دبیران علمی سی و هشتمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران و بیست و هشتمین دوره جایزه جهانی کتاب سال جمهوری اسلامی ایران را منصوب شدند. مراسم پایانی و معرفی آثار برگزیده و شایسته تقدیر سی و هشتمین دوره جایزه کتاب سال

جمهوری اسلامی ایران و بیست و هشتمین دوره جایزه جهانی کتاب سال صبح امروز شنبه ۲ اسفند با حضور حجت الاسلام حسن روحانی رئیس جمهور در مجموعه سعدآباد برگزار شد. فهرست برگزیدگان سی و هشتمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران که در این مراسم تقدیر شدند، به شرح زیر است:

(کلیات؛ دایره المعارف ها و فرهنگ نامه ها)

۱. دانشنامه فرهنگ مردم ایران، تألیف گروه نویسندگان، زیر نظر: سید محمد کاظم موسوی بجنوردی و ایراستاران علمی: اصغر کریمی و محمد جعفری قنواتی، تهران: مرکز دایره المعارف بزرگ اسلامی، ۱۳۹۱۱۳۹۸، ۶ ج.

(فلسفه و روان شناسی؛ فلسفه غرب)

۲. تناهمی استعلایی: پژوهشی درباره هستی شناسی بنیادین هایدگر، تألیف احمد رجبی، تهران: هرمس، ۱۳۹۸، پنجاه و دو + ۴۹۳ ص.

دین؛ حدیث

۳. مصباح السالکین لنهج البلاغه من کلام امیر المؤمنین علیه السلام، تألیف کمال الدین میثم بن علی بن میثم البحرانی، تحقیق مؤسسه آل البيت عليهم السلام لإحياء التراث، قم: مؤسسه آل البيت عليهم السلام لإحياء التراث، ۱۴۳۵۱۴۴۲ ق، ۶ ج.

(سیره معصومین و اصحاب)

۴. سیر تدوین و تطور صحابه نگاری، تألیف محمدرضا هدایت پناه، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، ۱۳۹۸، ۷۷۶ ص.

(زبان؛ زبان فارسی)

۵. فرهنگ زبان آموز پیشرفته فارسی، تألیف سید مصطفی عاصی، تهران: سمت، ۱۳۹۸، ۸۶۳ ص.

(علوم خالص؛ شیمی)

۶. شیمی پیتید: مبانی، سنتز و کاربردها، تألیف سعید بلالایی، فرهاد گل محمدی و پگاه شاکری، تهران: دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، ۱۳۹۸، ۷۶۹ ص.

(علوم کاربردی؛ دامپزشکی)

۷. خون شناسی دامپزشکی، تألیف محمد حیدر پور، مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۳۹۸.

۵۴۸ ص.

۸. مروری فشرده بر میکروپزشناسی دامپزشکی، تألیف پی. ج. کوئین، بی. کی. مارکی، اف. سی. لئونارد، ای. اس. فیتزپاتریک و اس. فنینگ، ترجمه پژمان محمودی کوهی و عبدالمجید محمدزاده، همدان: دانشگاه بوعلی سینا، ۱۳۹۸، ۵۲۸ ص.

(هنر؛ موسیقی)

۹. فرهیختگی در محیط مردمی: غزلخوانی تهرانی و بسترهای فرهنگی اجتماعی آن، تألیف ساسان فاطمی، تهران: ماهور، ۱۳۹۸، ۳۴۰ ص.

(ادبیات؛ متون قدیم)

۱۰. ریاض الملوك فی ریاضات السلوك، ترجمه و انشای نظام الدین شامی، تصحیح بهروز ایمانی، تهران: انتشارات دکتر محمود افشار؛ سخن، ۱۳۹۸، ۹۵۴ ص.

(تاریخ و جغرافیا؛ مستندنگاری)

در این بخش دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند:

۱۱. فرکانس ۱۱۶۰؛ اینجا آبادان؛ صدای مقاومت و ایستادگی، نوشته فضل الله صابری، اصفهان: دفتر فرهنگ و مطالعات پایداری مرکز استانی؛ تهران: سوره مهر، ۱۳۹۸، ۵۲۴ ص.

۱۲. گوهر صبر: خاطرات گوهرالشریعه دستغیب، نوشته طیبه پازوکی، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۸، ۴۹۲ ص.

(منتخب بخش سیاس)

هیئت علمی جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران جایزه ویژه خویش را به پاس تلاش خستگی ناپذیر بیش از یک دهه در شناسایی، تحقیق، تصحیح و استوارسازی میراث گران قدر سید مرتضی علم الهدی و نیز شناخت و شناساندن ابعاد فکری و اندیشگی آن بزرگوار در گستره تمدن اسلامی، حدیث، کلام، فقه و ادبیات به مؤسسه علمی و فرهنگی دارالحديث اهدا می کند.

(منتخب شخصیت علمی)

هیئت علمی سی و هشتمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران جایزه ویژه خود را به پاس شناسایی و شناساندن ابعاد تمدن اسلامی و ایرانی، تسهیل دسترسی محققان و پژوهشگران به میراث اسلامی و ایرانی، معرفی و بازشناسی ابعاد تاریخی و تمدنی و فرهنگی تشیع و پیشوایان (علیهم السلام)، نگارش و تدوین مقاله ها و آثار بسیاری در چهره نمایی از جریان علم و علم اندیشی در تمدن اسلامی و ایرانی به استاد حجت الاسلام والمسلمین آقای دکتر رسول جعفریان اهدا می کند.

فهرست آثارشایسته تقدیر سی و هشتمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران به این ترتیب معرفی شدند:

(کلیات: علوم کتابداری)

۱) سرعنوان‌های موضوعی فارسی
تألیف پوری سلطانی، کامران فانی و فیروزان زهادی، با همکاری نرگس خاتون عزیزیان، تهران: سازمان اسناد و کتابخانه ملی، ۱۳۹۸، ۴ ج.

۲) دایره المعارف‌ها و فرهنگنامه‌ها
دانشنامه تبرستان و مازندران، تألیف گروه نویسندگان، سرپرست گروه نویسندگان و ویراستاران: جهانگیر نصری اشرفی، سرپرست ویراستاران: جعفر شجاع کیهانی و ویراستار نهایی: معصومه افشار، تهران

۳) نسخ خطی
فهرست نسخه‌های خطی مرکز احیاء میراث اسلامی، تألیف سیداحمد حسینی اشکوری، قم: مرکز احیاء میراث اسلامی، ۱۳۹۸، ۱۵ ج.

(فلسفه و روان‌شناسی)

فلسفه اسلامی، تألیف دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند:
تبارنامه اشراقیان، تألیف زهرا زارع، تهران: هرمس، ۱۳۹۸، ۲۴ + ۴۸۴ ص.
۵. وجود و ذات: تفسیری از صدرا در سیاق تاریخی، تألیف داود حسینی، قم: حکمت اسلامی، ۱۳۹۸، ۳۹۲ ص.

(ترجمه)

۶. چشم‌اندازهای معنوی و فلسفی اسلام ایرانی، تألیف هانری کربن، تحقیق و ترجمه انشاءالله رحمتی، تهران: سوفیا، ۱۳۹۱/۱۳۹۸، ۴ ج.

فلسفه غرب

دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند:
۷. بنیاد حق طبیعی براساس اصول آموزه دانش، تألیف یوهان گوتلیب فیشته، ترجمه سیدمسعود حسینی، تهران: ققنوس، ۱۳۹۸، ۴۵۶ ص.
۸. ریشه‌های الهیتی مدرنیته، تألیف مایکل آلن گیلسپی، ترجمه زانیار ابراهیمی، تهران: پگاه روزگاران و ۱۳۹۸، ۵۷۳ ص.

(منطق)

۹. منطق و معرفت در اندیشه سهروردی: شرح منطق حکمه الاشراق، تألیف مهدی عظیمی، تهران: مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران، ۱۳۹۸، ۶۰۸ ص.

(دین؛ علوم قرآنی)

۱۰. سیمای منسجم سوره‌های قرآن: نظریه غرض محوری در انسجام سوره‌های قرآن، تألیف حامد معرفت، قم: تمهید، ۱۳۹۸، ۴۱۶ ص.

حدیث

۱۱. موسوعه معارف اهل البيت عليهم السلام فی الكتب الاربعه، تألیف المؤسسة الثقافیه لمعارف الثقلین الوحیانیه، قم: بیدار، ۱۳۹۸، ۱۲ ج.

(فقه و اصول)

۱۲. تقریر الاصول، تألیف سیدعلی محقق داماد، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره)، مؤسسه چاپ و نشر عروج، ۱۳۹۸، ۴ ج.

(کلام؛ تألیف)

۱۳. جریان شناسی فکری امامیه در دوران فترت (میان‌ه مدرسه کوفه و مدرسه بغداد)، تألیف سیداکبر موسوی تینانی، قم: مؤسسه علمی فرهنگی دارالحدیث، ۱۳۹۸، ۴۸۰ ص.

(ترجمه)

۱۴. فرهنگ چندمعنایی: روایتی دیگر از اسلام، تألیف توماس باور، ترجمه غلامرضا خدیوی، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، ۱۳۹۸، ۶۵۲ ص.

(عرفان)

۱۵. جریان‌شناسی عرفان ابن عربی در ادب فارسی، تألیف مهدی حیدری، تهران: مولی، ۱۳۹۸، ۷۳۰ ص.

ادیان دیگر

۱۶. راه کنفوسیوس: پژوهشی نظام‌دار و جدید درباره «چهار کتاب»، تألیف لی فو چن، ترجمه گیتی وزیری، تهران: حکمت سینا، ۱۳۹۸، ۲ ج.

(علوم اجتماعی)

۱۷. چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر ایران، تألیف نعمت‌الله فاضلی و مانی کلانی، تهران:

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۸، ج ۳.

(حقوق)

۱۸. نظریه عمومی نفی دشواری در حقوق اسلامی، تألیف سیدمصطفی محقق داماد، تهران: سخن؛ مرکز نشر علوم اسلامی، ۱۳۹۸، ۵۰۴ ص.

(مدیریت)

۱۹. تاریخ تفکر مدیریت، تألیف مورگن ویتزل، ترجمه علی اکبر فرهنگی، بهاره ثاقب و مهران ابراهیمی نژاد، تهران: جام جم، ۱۳۹۸، ۴۶۴ ص.

(علوم نظامی / دفاع مقدس)

۲۰. روزشمار جنگ ایران و عراق، کتاب پنجاه و سوم، ج ۱: نبرد بزرگ زمستانی جبهه شمالی (عملیات بیت المقدس ۲)، تلاش غرب برای تحریم تسلیحاتی ایران، تألیف حسین اردستانی و یدالله ایزدی، تهران: مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس، ۱۳۹۸، ۷۰۰ ص.

(علوم خالص؛ زمین شناسی)

۲۱. مبانی دگرشکلی در زمین ساخت، تألیف علی یساقی، تهران: دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۸، ۴۰۶ ص.

(زیست شناسی)

۲۲. سمیت شناسی ترکیبات آلی در ماهیان، تألیف ک. ب. تیرنی، آ. پ. فارل و ک. ج. براونر، ترجمه علیرضا میرواقفی و فاتح معزی، تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸، ۴۱۷ ص.

(علوم کاربردی؛ دامپزشکی)

دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: ۲۳. دستنامه فارماکوژی و درمان شناسی گودمن و گیلمن، تألیف راندا هیلان و همکاران، ترجمه سیداحمد فاطمی، تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸، ج ۳. ۲۴. زیست شناسی و پرورش ماهی خاویاری سیبری، تألیف پاتریک ویلیوت، گای نانوت، دنیس و یزبانو کانتونت، میخائیل چبانوف، ترجمه علی طاهری میرفائده و سیدمرتضی حسینی، تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸، ج ۲.

(مهندسی مواد و معدن)

۲۵. ساخت افزایشی با رسوب نشانی مستقیم لیزری، تألیف رضا شجاع رضوی، محمد عرفان منش، سیدمسعود برکت، راحله احمدی پیدانی، احمد احمدی بنی و حسین جمالی، تهران: دانشگاه

صنعتی مالک اشتر، ۱۳۹۸، ۴۲۲ ص.

(مهندسی صنایع)

۲۶. حمل و نقل و لجستیک پایدار: مروری بر مدل‌های بهینه‌سازی و الگوریتم‌های حل پیشنهادی، تألیف دیدم سینار، کنستانتین گالکیس و پانوس ام ار پاردالوس، ترجمه مرتضی قمی‌اوایی، مئینه زیاری و میرسامان پیشوایی، تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، ۱۳۹۸، ۴۲۶ ص.

(مهندسی کامپیوتر)

۲۷. طراحی کامپیوتری سیستم‌های دیجیتال، تألیف مرتضی صاحب‌الزمانی، اصفهان: شیخ بهایی، ۱۳۹۸، ۷۳۶ ص.

مهندسی مکانیک: تألیف، ۲۸. کنترل پیشرفته و سیستم‌های دینامیک، تألیف علی غفاری، علیرضا خدایاری و فرزاد چراغ‌پورسماواتی، تهران: دانشگاه صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی، ۱۳۹۸، ۶۵۳ ص.

(ترجمه)

۹. مکانیک مواد مرکب و طراحی اجزاء کامپوزیتی، تألیف دای گیل لی و پیوسو نام، ترجمه رحمن سیفی و محمد زعیمی، همدان: دانشگاه بوعلی سینا، ۱۳۹۸، ۷۴۸ ص.

(مهندسی کشاورزی و دامپروری)

۳۰. هورمون‌های گیاهی تحت عوامل محیطی تنش‌زا، تألیف غلام جلال احمد و جینگ کوان ی و ترجمه مجید قربانی جاوید، ایرج اله‌دادی، سیاوش حشمتی، شیوا اکبری، لاله رحیمی میلادی و سیاوش حشمتی، تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، ۱۳۹۸، ۴۹۴ ص.

(هنر؛ کلیات هنر)

۳۱. پرسپکتیو به‌منزله صورت سمبلیک، تألیف اروین پانوفسکی، ترجمه محمد سپاهی، تهران: چشمه، ۱۳۹۸، ۲۰۸ ص.

(هنرهای نمایشی)

۳۲. سینمای تنو آنجلوپولوس، تألیف آنجلوس کوتسوراکیس و مارک استیون، ترجمه وحید روزبهانی، تهران: دیبایه، ۱۳۹۸، ۴۸۰ ص.

(هنرهای تجسمی)

۳۳. سفالینه گونه موسوم به کوباچه، تألیف فیروز مهجور، تهران: علمی و فرهنگی، ۱۳۹۷، بیست و شش + ۶۸۶ ص.

(عکاسی)

دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: ۳۴. چرا عکاسی هنری؟، درباب عکاسی معاصر، تألیف لوسی سوتر، ترجمه محسن بایرام‌نژاد، تهران: کتاب پرگار، ۱۳۹۸، ۲۳۲ ص. ۳۵. عکاسی دیجیتال جامع، تألیف بن لانگ، ترجمه داریوش اسماعیلی، تهران: کتابسرای میردشتی، ۱۳۹۸، ۶۰۰ ص.

(نمایشنامه)

۳۶. افسانه رستا، نوشته فرشاد فرشته‌حکمت، تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۹۸، ۴۴۲ ص.

(تربیت بدنی)

۳۷. تنظیم مولکولی و سلولی سازگاری با فعالیت ورزشی، تألیف کلود بوچارد، ترجمه عباسعلی گائینی، جواد طلوعی آذر و محمد همتی نفر و یراستار علمی: عباسعلی گائینی، تهران: سمت، ۱۳۹۸، چهارده + ۳۹۸ ص.

(ادبیات)

رمان و داستان بلند؛ ۳۸. اوراد نیمروز، نوشته منصور علیمادی، تهران: نیماژ، ۱۳۹۸، ۲۲۴ ص. نقد ادبی: تألیف، ۳۹. تاریخ بدن در ادبیات، تألیف سیدمهدی زرقانی، زهرا آقابابایی خوزانی، امید ایزانل و فاطمه جهانپور، حمید خادمی، محسن شرفایی و فرزانه فرخ‌فر، تهران: سخن، ۱۳۹۸، ۴۴۶ ص.

(ترجمه)

در این بخش دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: ۴۰. درآمدی بر رویکرد زیبایی‌شناختی به ادبیات کودک، تألیف ماریا نیکولایا، ترجمه مهدی حجوانی و فاطمه زمانی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۸، ۵۷۲ ص. ۴۱. درآمدی بر شعر معاصر آمریکا، کریستوفر بیچ، تألیف و ترجمه کامران احمدگلی و بهادر باقری، اصفهان: نشر خاموش، ۱۳۹۸، ۵۲۶ ص.

(متون قدیم)

۴۲. حماسه مسیب‌نامه: پیش‌درآمد ابومسلم‌نامه، روایت بزرگ آسیای میانه، پرداخته محمد بقای

وارس بخاری، تصحیح میلاد جعفرپور، تهران: انتشارات دکتر محمود افشار؛ سخن، ۱۳۹۸، ۳ ج.
تاریخ و جغرافیا؛ تاریخ، تألیف، ۴۳. تبارشناسی فرمانروایی‌های قفقاز در دوران باستان: هخامنشی،
اشکانی و ساسانی، تألیف علی بابایی درمنی، تهران: هزار کرمان، ۱۳۹۸، ۵۳۹ ص.

(تصحیح)

در این بخش هم دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: ۴۴. دفتری برای ایران: نامه‌های فارسی به ولادیمیر مینورسکی، به کوشش گودرز رشتیانی، تهران: انتشارات دکتر محمود افشار؛ انتشارات سخن، ۱۳۹۸، ۶۹۸ ص. ۴۵. تاریخ جدید تاشکند: تاریخ تاشکند در آستانه سلطه روس‌ها، تألیف دا محمد صالح خواجه ایشان تاشکندی، تصحیح حسن شجاعی مهر، تهران: نگارستان اندیشه، ۱۳۹۸، ۹۴۶ ص.

(ترجمه)

۴۶. شهادت‌نامه‌های سریانی مسیحیان ایران در عصر ساسانی، پژوهش و ترجمه سجاد امیری باوندپور، تهران: مؤسسه آبی پارسی؛ پل فیروزه، ۱۳۹۸، ۲۸۵ ص.

(جغرافیا)

دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: ۴۷. جستجوی پایداری در دامگه ناپایداری زمین، کاوش رهیافت‌های مواجهه با تغییر آب‌وهوا در توسعه شهری، تألیف مظفر صرافی و علی محمدنژاد، تهران: دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۹۸، سی + ۴۵۰ ص. ۴۸. روش‌شناسی کمی در جغرافیا، تألیف بهلول علیجانی، تهران: سمت، ۱۳۹۸، هفت + ۲۷۱ ص.

(کودک و نوجوان؛ دین، نوجوان)

۴۹. غایب: روایت داستانی از زندگی امام زمان (عج)، تألیف حسن بیانل و طراح گرافیک و تصویرگر: علیرضا پورحنیفه، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۸، ۱۸۹ ص.

(داستان تألیفی؛ کودک)

۵۰. تو یک جهانگردی، نوشته شهرزاد شهرجردی، تصویرگر: غزل فتح‌اللهی، طراح گرافیک: الهه جوانمرد، تهران: فاطمی، کتاب طوطی، ۱۳۹۸، ۳۲ ص.

(نوجوان)

در این بخش دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: ۵۱. عکس یادگاری بگیریم، نوشته محمدرضا یوسفی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۸، ۱۴۰ ص. ۵۲. طعم سیب زرد، نوشته ناصر یوسفی، تهران: پیدایش، ۱۳۹۸، ۱۶۰ ص.

(داستان ترجمه؛ کودک)

۵۳. دختری که می‌خواست کتاب‌ها را نجات دهد، نوشته کلاوس هاگروپ، ترجمه عطیه الحسینی، تهران: فاطمی، کتاب طوطی، ۱۳۹۸، ۶۰ ص.

(نوجوان)

دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: ۵۴. شجاع مثل ت و نوشته جیسون رینولدز، ترجمه شقایق قندهاری، تهران: افق، ۱۳۹۸، ۳۹۳ ص. ۵۵. من و ماروین گاردنز، تالیف ایمی ساریک کینگ، ترجمه رضوان خرمیان، تهران: داستان جمعه، ۱۳۹۸، ۲۶۳ ص.

(علوم انسانی و هنر)

نوجوان، تألیف

۵۶. خودت پژوهش کن، تألیف خاطره بهی و یراستار علمی: بهروز رضایی کهریز، تصویرگر: نسیم بهاری، تهران: طلایی، ۱۳۹۸، ۱۰۲ ص.

نوجوان؛ ترجمه

۵۷. چگونه یک شاهکار ادبی بنویسیم، تألیف الدرید یوهانسن و استفن سوروم، ترجمه منیژه آزادی، طراح گرافیک: فریبا دولت‌آبادی، تهران: هوپا، ۱۳۹۸، ۱۹۱ ص.

(علوم و فنون)

دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: ۵۸. دانش‌نامه اخترشناسی، تألیف علی بشردانش و یرایش علمی: محمود سالک، تهران: افق، ۱۳۹۸، ۲۹۹+۸ ص. ۵۹. خواب آب: سرگذشت آب و آب‌رسانی در ایران، تألیف عباس جهانگیریان، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، تصویرگر: مسعود قره‌باغی، ۱۳۹۸، ۵۹ ص.

جدول ۲۸-۶: مقایسه مشخصات آماری جایزه کتاب سال ج.ا.ا:

سال	دوره	آثار داوری شده	آثار برگزیده*	تاریخ برگزاری
۱۳۹۸	۳۷	۳۵,۵۰۰	۵۴	۱۶ بهمن ۱۳۹۸
۱۳۹۹	۳۸	۳۴,۵۱۲	۷۱	۲ اسفند ۱۳۹۹
میزان تغییرات (/.)		-۳	۳۱	

آثار برگزیده بیست و هشتمین جایزه جهانی کتاب سال جمهوری اسلامی ایران

وحی در اسلام: راه‌های شناخت در تفسیر فخر رازی بر قرآن کریم، احمد اولدالی، انتشارات بریل، ۲۰۱۹. یادداشت‌های پارس؛ لی لینگ، انتشارات سن لیان، ۲۰۱۹. ذاتی بودن و ضرورت:

ابن سینا و سنت ارسطویی، فدر بنویچ، انتشارات بریل، ۲۰۱۸. نیمی از قلبم: روایت‌هایی از حضرت زینب (س)، دختر حضرت علی (ع)، کریستوفر پل کلوهرسی، انتشارات جورجیاس، ۲۰۱۸. جایزه پژوهشگر برتر این جایزه نیز به کتاب حضرت فاطمه (س)، دختر حضرت محمد (ص)، کریستوفر پل کلوهرسی، انتشارات جورجیاس، ۲۰۱۸ رسید.

جدول ۲۹-۶: مقایسه جایزه جهانی کتاب سال

سال	دوره	آثار شناسایی شده	آثار داوری شده	آثار برگزیده*	تاریخ برگزاری
۱۳۹۸	۲۷	۲,۳۰۰	۱۵۴	۶	۱۳۹۸/۱۱/۱۶
۱۳۹۹	۲۸	۱,۸۰۰	۱۱۲	۵	۱۳۹۹/۱۱/۲۰
میزان تغییرات(%)		-۲۲	-۲۷	-۱۷	

جوایز در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۱۰ و ۱۱ اسفند به نمایندگانی از سفارت کشورهای برگزیدگان با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی اهدا شد.

هفدهمین جشنواره نقد کتاب

در این جشنواره مقاله‌های نقد کتاب که در سال گذشته در نشریات داخلی کشور به زبان فارسی، اعم از کاغذی و الکترونیک منتشر شده باشد بررسی و داوری می‌شوند و حوزه‌های مورد ارزیابی آن عبارتند از: کلیات، فلسفه، روان‌شناسی، دین، علوم اجتماعی، زبان، علوم خالص و کاربردی، هنر، ادبیات، تاریخ و جغرافیا و کودک و نوجوان. نیمه نخست هر سال دبیرخانه جشنواره نقد کتاب، با تهیه آثار مربوط به نقد و با درج آگهی فراخوان در روزنامه‌های کثیرالانتشار و رسانه‌های جمعی، از تمام منتقدان دعوت می‌کند تا آثار خود را تا ابتدای شهریور به دبیرخانه ارسال کنند. بررسی و ارزیابی توسط هیئت داوران از نیمه دوم شهریورماه آغاز شده، سپس طی مراسمی مقارن با هفته پژوهش به برگزیدگان، جوایز تعیین شده اهدا می‌شود. اهداف این جایزه شامل ۱. رشد و بالندگی فن نقد؛ ۲. ایجاد فضای سالم و سازنده در فضای نقد علمی و سوم، ارتقا و توسعه کیفی آثار انتشار یافته و اعتلای اندیشه است.

منتخبان هفدهمین دوره جشنواره نقد کتاب

کلیات و اطلاع‌رسانی

در این حوزه یک اثر برگزیده شناخته شد: "نقد کتاب مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی با تأکید بر نقد ساختاری براساس نظریه تقسیم در منطق ارسطویی، مصطفی همدانی، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۲، اردیبهشت ۱۳۹۸.

(فلسفه، کلام و عرفان)

در این حوزه یک اثر شایسته تقدیر شناخته شد: "هگل بعد از نیچه: نقد و بررسی کتاب فراسوی هگل و نیچه اثر الیوت ل. ژورست"، محمد مهدی اردبیلی، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۷، مهر ۱۳۹۸.

(دین)**الف) قرآن و حدیث**

در این حوزه یک اثر شایسته تقدیر شناخته شد: "تحلیل و نقد رویکرد گزاره‌ای به وحی قرآنی"، محمد عرب صالحی و محمد قیوم عرفانی، قبسات، ش ۹۳، پاییز ۱۳۹۸.

ب) فقه و حقوق

در این حوزه یک اثر برگزیده شناخته شد: "نقد و بررسی کتاب حقوق مسئولیت مدنی و جبران‌ها"، محمد مهدی الشریف و سید محسن قائم فرد، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۱۲، اسفند ۱۳۹۸.

(علوم اجتماعی)**الف) علوم اجتماعی**

در این حوزه یک اثر شایسته تقدیر شناخته شد: "نقد و بررسی کتاب جامعه مصرفی و شهر پسامدرن"، سیاوش قلی پور و همایون مرادخانی، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۱۰، دی ۱۳۹۸.

ب) علوم سیاسی

در این حوزه یک اثر شایسته تقدیر شناخته شد: "عدالت هویتی و اقلیت‌های فرهنگی: نقد و بررسی کتاب شهروندی چند فرهنگی اثر ویل کیملیکا"، شهاب دلیلی و مجتبی مقصودی، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۷، مهر ۱۳۹۸.

ج) اقتصاد

در این حوزه دو اثر به‌طور مشترک شایسته تقدیر شناخته شد: «جایگاه اقتصاد و جامعه در اندیشه ماکس وبر»، ابراهیم توفیق، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۱۰، دی ۱۳۹۸. «نقد کتاب اقتصاد فقیر»، سید حسین میرجلیلی، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۹، آذر ۱۳۹۸.

(زبان و زبان‌شناسی)**الف) زبان انگلیسی**

در این حوزه یک اثر شایسته تقدیر شناخته شد: «بررسی و نقد کتاب تأثیر ادبیات فارسی در

ادبیات انگلیسی»، مصطفی حسینی، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۶، شهریور ۱۳۹۸. هنر

ب) زبان فارسی

در این حوزه ک اثر برگزیده شناخته شد: «نقد و بررسی غلط ننویسیم»، فرهاد قربان زاده، فرهنگ نویسی، ش ۱۴، بهار ۱۳۹۸.

ج) زبان شناسی

در این حوزه یک اثر شایسته تقدیر شناخته شد: «درباره زبان آدم: نقد و بررسی کتاب زبان آدم: انسان چگونه زبان را ساخت، زبان چگونه انسان را ساخت»، رضا امینی، پژوهش های زبان شناسی تطبیقی، ش ۱۷، بهار و تابستان ۱۳۹۸.

د) هنر

در این حوزه یک اثر شایسته تقدیر شناخته شد: «عکاسی به مثابه عملی تئاتری: تحلیل و بررسی کتاب صحنه آرایایی در عکاسی»، محمد خدادادی مترجم زاده، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۵، مرداد ۱۳۹۸.

ه) ادبیات فارسی

الف) نقد ادبی

در این حوزه دو اثر به طور مشترک برگزیده شناخته شد: «الزامات شرح متن با نگاهی به روایت غلامحسین دینانی از غزلیات شمس»، رحمان مشتاق مهر، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۳، خرداد ۱۳۹۸. «سرگشتگی نشانه ها: نگاهی به نشانه معناشناسی ادبیات: نظریه و روش تحلیل گفتمان ادبی»، داود عمارتی مقدم، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۳، خرداد ۱۳۹۸.

ب) متون کهن

در این حوزه ک اثر برگزیده شناخته شد: «بازخوانی ویراست حدیقه سنائی به تصحیح محمدجعفر یاحقی و مهدی زرقانی» وحید عیدگاه طرچه ای، کهن نامه ادب فارسی، ش ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۸.

ج) ادبیات داستانی؛

در این حوزه یک اثر برگزیده شناخته شد: «ملت عشق یا دولت هوس: بررسی و تحلیل رمان ملت عشق و کیما خاتون با رویکرد به زندگی مولوی»، مصطفی گرجی و آیدا چهرقانی، نقد کتاب ادبیات و هنر، ش ۶، تابستان ۱۳۹۸.

(شعر)

در این حوزه یک اثر برگزیده شناخته شد: «کار نیما نه هنوز است تمام ۱ و ۲: نقد و بررسی کتاب نوای کاروان؛ دفتر دوم از اشعار منتشر نشده نیما یوشیج»، مهدی علیائی مقدم، بخارا، ش ۱۳۲، مرداد و شهریور ۱۳۹۸ و ش ۱۳۳، مهر و آبان ۱۳۹۸.

(ادبیات عربی)

در این حوزه یک اثر شایسته تقدیر شناخته شد: «نقد و بررسی فرهنگ معاصر عربی-فارسی»، عبدالنبی قیم، فرهنگ نویسی، ش ۱۵، ۱۳۹۸.

(تاریخ و جغرافیا)

الف) تاریخ

در این حوزه یک اثر برگزیده شناخته شد: «در گیر و دار فرم: بررسی و نقد کتاب روش پژوهش در تاریخ شناسی»، سیاوش شوهانی، نقد کتاب علوم انسانی، شماره ۵، بهار ۱۳۹۸.

ب) باستان شناسی

در این حوزه یک اثر برگزیده شناخته شد: «نقدی بر کتاب مقدمه‌ای بر ژنتیک باستان شناسی»، جواد حسین زاده ساداتی، پژوهشنامه انتقادی متون، ش ۴، تیر ۱۳۹۸.

(کودک و نوجوان)

در این حوزه یک اثر برگزیده شناخته شد: «کارکرد سفر در داستان‌های فانتاستیک ایرانی براساس رمان کنسرو غول»، سکینه عباسی و معصومه میرابوطالبی، مطالعات ادبیات کودک دانشگاه شیراز، ش ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۹۸.

(بخش جنبی دفاع مقدس)

در این بخش دو شخصیت شایسته تقدیر شناخته شدند: عبدالله ولی پور: برای تألیف مقاله «نقد و بررسی کتاب جریان شناسی شعر دفاع مقدس»، منتشر شده در نشریه جامع دفاع مقدس، ش ۴، تابستان ۱۳۹۶.

رمضانعلی ابراهیم زاده گرجی: به پاس سال‌ها اهتمام در معرفی و بررسی آثار مربوط به حوزه ادبیات دفاع مقدس و مقوله جنگ

جدول ۳۰-۶: مقایسه برگزاری جشنواره نقد کتاب

سال	دوره	تعداد آثار داوری شده	تعداد آثار برگزیده*	تاریخ برگزاری
۱۳۹۸	۱۶	۷۱۳	۱۴	۲۴ آذر ۱۳۹۸
۱۳۹۹	۱۷	۷۲۳	۲۲	۲۱ دی ۱۳۹۹
میزان تغییرات (%)	۶	۱	۵۷	

* نکته: برگزیده، شامل شایسته تقدیر هم می شود.

آیین اختتامیه هفدهمین دوره جشنواره «نقد کتاب» ۲۱ دی ماه با حضور محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ایوب دهقانکار مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران، حجت الاسلام والمسلمین سید حسن اسلامی اردکانی دبیر علمی جشنواره و جمعی از برگزیدگان برگزار شد. کل جوایز برگزیدگان: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ کل جوایز شایستگان تقدیر: ۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰ کل حق الزحمه داوران: ۵۷۰,۴۰۰,۰۰۰ و حق الزحمه دبیر علمی: ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده است.

جشنواره کتاب و رسانه

رسانه‌های نوشتاری

بخش تیتیر، تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای شهاب داراییان از خبرگزاری اینیبا برای مطلب با تیتیر "قیام یک کتابفروشی در دل ستارخان" تقدیر از زهرا جعفری از روزنامه فرهیختگان برای مطلب با تیتیر "بازار داغ قصه‌های درگوشی" تقدیر از شیما دنیاوار رستمی از خبرگزاری مهر برای مطلب با تیتیر "احمدشاه مسعود؛ عشق یا نفرت؟"

بخش گفت‌وگو

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای خداداد خادم از خبرگزاری اینیبا برای مطلب با تیتیر "برساخته‌های دروغینی که دنیا را تکه‌تکه می کند"، تقدیر از محمد آسیابانی از خبرگزاری مهر برای مطلب با تیتیر "مشروطیت و تاریخ کتمان شده / روایتی غیرایدئولوژیک از اتابک و انقلاب" تقدیر از زهرا جعفری از روزنامه فرهیختگان برای مطلب با تیتیر "باید سردار سلیمانی‌های فرهنگی داشته باشیم"، تقدیر از حسام آبتوسی از روزنامه جام جم (قفسه) برای مطلب با تیتیر "امیدوارم سال ۹۹ کسی نام فرزندش را کرونا نگذارد"

یادداشت و مقاله مطبوعاتی

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای احسان رضایی از روزنامه اعتماد برای مطلب با تیتیر "چنین گفت نجف"، تقدیر از منصوره رضایی از روزنامه جام جم برای مطلب با تیتیر "روایتی مردانه از تجربه‌ای زنانه" تقدیر از پیمان طالبی از روزنامه جام جم برای مطلب با تیتیر "شاعر کوزه‌ها"

مقاله و نقد تخصصی

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای مهدی ابراهیمی لامع از فصلنامه نقد کتاب ادبیات و هنر برای اثر با تیتراژ "پیش افتادن فرم از محتوا"

کاریکاتور

هیئت داوران در بخش کاریکاتور اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکرد. گرافیک کتاب؛ تقدیر از مهدی صفایی منش برای اثر با تیتراژ «عکس نوشت» در havadaran_ketab

طنز؛

تقدیر از مجتبی احمدی از رسانه کرگدن برای مطلب با تیتراژ "دزدان کتاب ساز تیراژ فروش"

خبر

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای محمد آسیابانی از خبرگزاری ایننا برای مطلب با تیتراژ "ارسطو و فن شعر" در یازدهمین پله نشر ایستاد / اساس هنر و جدال با افلاطون"

گزارش

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای نفیسه اسماعیلی از خبرگزاری فارس برای مطلب با تیتراژ "قاچاق سالانه بیش از ۵ میلیون نسخه کتاب در ایران / پای یک خانواده در میان است"، تقدیر از زهره مسکنی از روزنامه آفتاب یزد برای مطلب با تیتراژ "ادبیات بوی خمیردندان و صابون هم می دهد!"

بخش رسانه‌های دیداری و شنیداری

تیتراژ، هیئت داوران در بخش تیتراژ اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکردند.

گزارش خبری و موضوعی

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای مرضیه رحیمی از صدای خراسان رضوی برای اثر با تیتراژ «داستان آن دیوار»؛ تقدیر از میترا لبافی از خبرگزاری صدا و سیما برای اثر با تیتراژ «آژا کتاب»

گفت‌وگو و میزگرد

تقدیر از فرهاد دهنوی از رادیو گفت و گو برای اثر با تیتراژ «یار مهربان» تقدیر از عذرا جوزدانی

از رادیو گفت و گو برای برنامه «گفتگوی فرهنگی»

داستانی و نمایشی (کتاب صوتی در رادیو و تلویزیون)

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای زینب شفیعی از صدای مرکز کهگیلویه و بویر احمد برای اثر با تیتراژ «ننه افروز» تقدیر از مریم امینی از صدای مرکز ایلام برای اثر با تیتراژ «خانم خاص» تقدیر از هانیه پیرامی از صدای مرکز خراسان جنوبی برای اثر با تیتراژ «آوای کتاب» تقدیر از زهرا بلدی فروشانی از ایران صدا برای اثر با تیتراژ «طاعون» تقدیر از زهرا عبدالله زاده از ایران صدا برای اثر با تیتراژ «کتاب صوتی صلح امام حسن(ع)»

طنز

هیئت داوران در بخش طنز اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکرد.

مستند تلویزیونی

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای طالب رماوندی از سیمای مرکز ایلام برای اثر با تیتراژ «تُک کِلِک (نوک انگشت)» تقدیر از احسان رضایی از شبکه افق برای اثر با تیتراژ «شهر قصه - رمان «من او»»

برنامه ترکیبی

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای الهه بیات از رادیو فرهنگ برای برنامه «هفت اقلیم»

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای ندرت نوروزی از صدای مرکز سیستان و بلوچستان برای اثر با تیتراژ «کتاب روی آب» تقدیر از مونا شکری از ایران صدا برای اثر با تیتراژ «استودیو مثبت کتاب» تقدیر از سیده زهرا حسینی از صدای خراسان رضوی برای اثر با تیتراژ «زنگ کتاب»

پویانمایی و برنامه عروسی

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای مهرنوش ایران خواه از صدای و سیمای مرکز خلیج فارس برای اثر با تیتراژ «برنامه کودک (پروک)» تقدیر از علی رئیس از صدای و سیمای مرکز اصفهان برای اثر با تیتراژ «فهمیدم چیکار کنم»

مواد تبلیغی (آنونس، نماهنگ، تیزر و)

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای زهرا بلدی فروشانی از ایران صدا برای اثر با تیتراژ «طاعون» تقدیر از زهره سربازی از رادیو ایران برای اثر با تیتراژ «کتابخانه ایران در کافه هنر» تقدیر از آرش بائی از رادیو گیلان برای اثر با تیتراژ «من یک کتابم»

خبر

هیئت داوران در بخش خبر اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکردند.

عکس

تک عکس، تقدیر از حمیدرضا حافظی از خبرگزاری اینا برای تک عکس با عنوان «آتش سوزی انبار کتاب در خیابان فخر رازی»

گزارش تصویری

هیئت داوران در بخش گزارش تصویری اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکرد. بخش ویژه (سواد رسانه ای) آثار مکتوب، دیداری و شنیداری در رسانه‌های جمعی با موضوع نقش کتاب و کتاب‌خوانی در افزایش سواد رسانه‌ای تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای حمیدرضا مدقق از شبکه خبر برای اثر با تیتراژ «سواد رسانه‌ای - قسمت ۶: چگونگی انتخاب خبر» تقدیر از مهسا کلانکی از خبرگزاری اینا برای مطلب با تیتراژ «سواد رسانه‌ای یک جریان نحیف نخبگانی است» تقدیر از سروناز امینی از [book_harmony@](#) برای اثر با تیتراژ «معرفی کتاب "مینیمالیسم دیجیتال"»

بخش ویژه (دفاع مقدس) همه آثار مکتوب، دیداری و شنیداری مرتبط با دفاع مقدس تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای میترا لبافی از خبرگزاری صدا و سیما برای اثر با تیتراژ "مهاجر سرزمین آفتاب" تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای مصطفی وثوق کیا از روزنامه صبح نو برای مطلب با تیتراژ "سردار شامی" تقدیر از سمیه حسن نژاد از خبرگزاری اینا برای مطلب با تیتراژ "انتشار کتاب به نام شهید سلیمانی به کام کتابسازان" تقدیر از حسین صباغ از شبکه‌های اجتماعی (شهرداری یزد) برای اثر با تیتراژ "قصه دلبری" تقدیر از حسن توکلی زاده ایران صدا برای اثر با تیتراژ "قهرمانان ایران زمین (شهید همت)"

جشنواره کتاب و رسانه

نتایج داوری این جشنواره به شرح ذیل است:

تندیس لوح معرفت و لوح سپاس جشنواره برای محمدرضا نیازمند از [ghasedakapp@](#) برای اثر با تیتراژ «معرفی کتاب پیرمرد و دریا» تقدیر از محمدرضا آهویی از مشق امین (اینستاگرام، بله، تلگرام و ایتا) برای اثر با تیتراژ «پویانمایی کوتاه "کمد اسرارآمیز گولو"» صوت؛ هیئت داوران در این بخش اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکرد. پادکست؛ هیئت داوران در این بخش اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکرد. کانال؛ تقدیر از شهاب دارابیان برای صفحه «چهار

خط ۴_khat» در اینستاگرام، تقدیر از احسان رضایی برای مطلب با تیتَر "ترامپ و باشگاه هیولاها" از کانال "احسان نامه" استوری؛ تقدیر از محمد احمدی برای اثر با تیتَر "معرفی کتاب و تولید محتوا" در صفحه اینستاگرام "parkaas_idp" یادداشت؛ هیئت داوران در این بخش اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکرد. عکس نوشته؛ هیئت داوران در این بخش اثری را به عنوان برگزیده و شایسته تقدیر معرفی نکرد.

نوزدهمین دوره جشنواره کتاب و رسانه با دبیری امیدعلی مسعودی برگزار شد. در این جشنواره حسن خجسته رئیس هیئت داوران و رجبعلی سالاریان رئیس هیئت اجرایی بودند. آرش شفعاei، اصغر نعمتی، اکبر نصرالهی، شهاب شهرزاد، عبدالکریم خیامی، علیرضا دهقان، کامران شرفشاهی، محمد صادق افراسیابی، محمود اسعدی، مریم سلیمی، مسعود کوثری، معصومه نصیری، معصومه اسماعیل نژاد، هادی البرزی، یداله گودرزی، مهدی منتظرقائم، رجبعلی سالاریان، محمدجعفر محمدزاده، عباس اسدی و مرتضی بریری و ... داوری بخش‌های مختلف نوزدهمین دوره جشنواره کتاب و رسانه را برعهده داشتند.

بخش رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی (آثار شهروند خبرنگار)

مهدتاب دمیرچی، الهام عبادتی، سمیه حسن نژاد، هادی حسین نژاد و حامد صلاحی به داوری آثار رسیده پرداختند.

نوزدهمین جشنواره کتاب و رسانه با شعار کتاب، رسانه و ایمنی با هدف افزایش توجه به کارکردهای رسانه در حوزه نشر و ترویج کتاب‌خوانی برگزار شد. این جشنواره تلاش می‌کند با بهره‌گیری از دانش و تجربه فعالان خبره دو حوزه رسانه و کتاب، آثار رسانه‌ای انتشار یافته در زمینه کتاب و نشر را بررسی کند. تقویت فرهنگ عمومی و فرهنگ مکتوب جامعه از طریق افزایش سطح فرهنگ مطالعه در کشور، شناسایی، معرفی و تقویت حضور و فعالیت خبرنگاران، روزنامه‌نگاران، عکاسان، برنامه‌سازان و شهروند خبرنگاران حوزه کتاب، افزایش سطح تولید و سطح کیفی آثار مرتبط با حوزه کتاب در رسانه‌های کشور، پرورش، یاری‌رسانی و تقویت متخصصان حوزه کتاب در رسانه‌ها از جمله اهداف این دوره از جشنواره کتاب و رسانه است.

بیست و هفتمین جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی

برگزیدگان «بیست و هفتمین جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی»، «نخستین دوره مسابقه کتاب سه دقیقه‌ای»، «هجدهمین جشنواره ملی پایان‌نامه سال دانشجویی» و «چهارمین دوره از جشنواره مسابقات ملی پایان‌نامه سه دقیقه‌ای» معرفی شدند.

اسامی برگزیدگان و شایستگان تقدیر

در این دوره از جشنواره کتاب سال دانشجویی ۷۰ درصد شرکت کنندگان، فارغ التحصیلان دانشگاه دولتی بودند. هم‌چنین بیش از نیمی از شرکت کنندگان را مردان تشکیل می‌دادند. نفرات برگزیده: سپیده مشایخ امیری / درسنامه پروتکل بالینی مامایی و زنان / پزشکی، سعید کریم‌پور / متن کامل طومارهای بحر المیت / تاریخ، سیدمسعود حسینی / ایدئالیسم گل، خشنودی‌های خودآگاهی / فلسفه، سه‌نهد سلطان‌دوست / مکتوبات فارسی در بابا موسیقی قرن ۹ تا ۹ هجری قمری / هنر، اعظم دالمن و محبوبه عموشاهی / تکوین و هیستوفیزیولوژی دستگاه تولیدمثل / زیست‌شناسی

نفرات شایسته تقدیر

لیلا راشکی قلعه‌نو / انجماد اسپرم انسان / پزشکی، مرتضی غلامی نژاد / بافت‌شناسی پایه جان کوییرا / پزشکی، عباس موزیری / درسنامه خانواده‌درمانی و زوج‌درمانی / روانشناسی، سمیه معتضدیان / درمان اختلالات روانشناختی بارلو / روانشناسی، ملیحه گزی مارشک / زاد آخرت / زبان و ادبیات فارسی، علی سیبویه / راهنمای مدیران برای به کارگیری تفکر سیستمی / مدیریت، امیرمحمد اسماعیلی / اسلام و روابط بین‌الملل: مشارکت‌ها در نظریه و عمل / علوم سیاسی، ملیکا خلیل‌اللهی / حمایت حقوقی از گیاهان دارویی ایران / حقوق، سعید شوکتی بصیر / فیزیولوژی ورزشی ویژه گروه‌های خاص / تربیت بدنی / فرهاد بیرانوند / فیزیولوژی تنش‌های غیرزیستی در محصولات باغبانی / کشاورزی محسن غلامی / حقوق مخاطب در تبلیغات تجاری رسانه / مطالعات رسانه مصطفی لعل شاطری / نخستین رویارویی‌های هنر ناصری با هنر غرب / هنر صدیقه معین‌مهر / بنیان‌های حیات پایدار در معماری محله / معماری مصطفی اسماعیلی شایان / اصول طراحی و کاربرد سامانه‌های خورشیدی / مکانیک المیرا رضایی زنوز / زیست‌شناسی و پزشکی ترمیمی / زیست‌شناسی

ناشران برگزیده آثار دانشگاهی

انتشارات حیدری به مدیرمسئولی محمد حیدری؛ به‌نشر به مدیرمسئولی حسین سعیدی؛؛ انتشارات جامعه‌نگر به مدیرمسئولی مرتضی زینعلی جایزه ویژه مروج کتاب‌خوانی این دوره نیز به عبدالحکیم بهار اهدا شد. هم‌چنین نفر برگزیده نخستین دوره مسابقات دانشجویی کتاب سه‌دقیقه‌ای، شیلاان اویهنگی است.

نخستین جایزه کتاب تاریخ انقلاب اسلامی

اولین جایزه کتاب تاریخ انقلاب اسلامی با هدف ارتقای فرهنگ و حافظه تاریخی جامعه اسلامی ایران و حفظ استقلال و هویت فرهنگی، شناسایی و معرفی کتاب‌های برتر در حوزه تاریخ انقلاب

اسلامی (ریشه‌ها و پیامدها)، کمک به اعتلای سطح دانش تاریخی و فرهنگ مکتوب، مقابله با تحریف تاریخ انقلاب اسلامی، حمایت و تشویق مؤلفان و پدیدآورندگان متعهد و متخصص سراسر کشور در این حوزه با همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران و پژوهشکده تاریخ معاصر برگزار می‌شود. براساس تفاهمنامه‌ای که در اواخر آبان و آذر امسال بین مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران و پژوهشکده تاریخ معاصر، به امضای مشترک رسید، جایزه کتاب تاریخ انقلاب اسلامی برنامه‌ریزی شد و بلافاصله آیین‌نامه‌ای در این زمینه با حضور متخصصان و کارشناسان مربوطه تدوین شد.

حدود ۲ هزار و ۶۰۰ اثر که ارتباط مستقیم با موضوع جشنواره داشتند مورد ارزیابی کلی و از این تعداد در مرحله بعد داوری ۶۰۰ اثر مورد ارزیابی تخصصی قرار گرفت که از این مجموعه تعدادی برای دریافت جایزه انتخاب شدند. کلیات، خاطرات، مستندنگاری، تحقیقات و پژوهش‌های تاریخی، تاریخ شفاهی، اسناد شفاهی، رمان کودک و نوجوان عنوان گروه‌های در نظر گرفته برای انتخاب در جایزه عنوان کرد و گفت: این جشنواره به منظور کمک به حافظه تاریخی جامعه ایران برگزار می‌شود چون تاریخ سند هویت و شناسنامه هر ملتی است و اگر روایت ناقص و مخدوش از این سند هویتی ارائه شود خود بخود در آینده هر کشوری می‌تواند اثر سوء بگذارد. گروه‌های بررسی شده برای دریافت جایزه کتاب تاریخ انقلاب اسلامی در دو بخش شامل کتاب‌های منتشر شده در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و کتاب‌های ۳۸ سال پس از انقلاب دسته‌بندی شده و مورد بررسی قرار گرفتند و حدود ۴۵ نفر در کار داوری کردند.

برگزاری مراسم اختتامیه اولین جایزه کتاب تاریخ انقلاب اسلامی در روز شنبه ۲۳ اسفند با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی ناشی از ویروس کرونا با حضور ایوب دهقانکار مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران، موسی حقانی رئیس پژوهشکده تاریخ معاصر و دبیر جایزه در سالن عاشوری خانه کتاب و ادبیات ایران به صورت حضور محدود و رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی برگزار شد.

الف) آثار منتخب بخش تشویقی-رقابتی (۱۳۹۵-۱۳۵۷)

کلیات

رتبه ۱. روزشمار انقلاب اسلامی، به اهتمام: میرزا باقر علیان‌نژاد و دیگران، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۵-۱۳۷۷، ج ۱۴. رتبه ۲. داستان سیاسی؛ داستان انقلاب: سیری در ادبیات داستانی سیاسی ایران و جهان، تألیف محمد حنیف، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۵، ۷۳۶ ص. رتبه ۳. فرهنگ شعارهای انقلاب اسلامی، تدوین مرکز اسناد انقلاب اسلامی، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۹۱، ۵۶۶ ص.

رمان تاریخی

رتبه ۱. گرگ سالی، نوشته زنده یاد امیرحسین فردی، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۲، ۴۰۴ ص. رتبه ۲. عاشقی به سبک ون گوگ، نوشته محمدرضا شرفی خبوشان، تهران: شهرستان ادب، ۱۳۹۳، ۲۱۲ ص. رتبه ۳. مفتون و فیروزه، نوشته سعید تشکری، تهران: نیستان، ۱۳۹۳، ۲ ج.

اسناد و پژوهش های اسنادی

رتبه ۱. سیر مبارزات امام خمینی در آینه اسناد به روایت ساواک، تدوین: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س)، تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س)، ۱۳۸۶، ۲۲ ج. رتبه ۲. انقلاب اسلامی به روایت اسناد ساواک، تدوین: مرکز بررسی اسناد تاریخی وزارت اطلاعات، تهران: مرکز بررسی اسناد تاریخی وزارت اطلاعات، ۱۳۸۷، ۲۵ ج. رتبه ۳. اسناد لانه جاسوسی، تدوین: مرکز نشر اسناد لانه جاسوسی، تهران: مرکز نشر اسناد لانه جاسوسی، ۱۳۶۵-۱۳۶۶، ۷۷ ج.

مستندنگاری

رتبه ۱. انقلاب به روایت اکبر ناظمی: عکس های منتشر نشده از وقایع سال ۱۳۵۷، به کوشش اکبر ناظمی، تهران: سوره مهر، ۱۳۸۸، ۱۲۸ ص.

تاریخ شفاهی

رتبه ۱. خاطرات و مبارزات حجت الاسلام فلسفی، به اهتمام محمد رجبی و محمدحسن رجبی، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۷۶، ۱۰۰۸ ص. رتبه ۲. خاطرات و مبارزات شهید محلاتی، به اهتمام علیرضا کمره ای، تهران: مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس، ۱۳۹۰، ۳۶۰ ص. رتبه ۳. عشق و تلاش: خاطرات حجت الاسلام و المسلمین محمدجواد حجتی کرمانی مشتمل بر: زندگی خصوصی، تهیه و تنظیم: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره)، تهران: مؤسسه چاپ و نشر عروج، ۱۳۹۵، ۷۳۴ ص.

تحقیقات و پژوهش های تاریخی

رتبه ۱. نهضت امام خمینی (ره)، تألیف سیدحمید روحانی، تهران: مؤسسه چاپ و نشر عروج، ۱۳۸۲، ۱۳۰۸ ص. رتبه ۲. ظهور و سقوط پهلوی: خاطرات ارتشبد سابق حسین فردوست، ج ۲، تألیف عبدالله شهبازی، تهران: اطلاعات، ۱۳۸۲، ۷۳۶ ص. رتبه ۳. فراتر از روش «آزمون و خطا»: زمانه و کارنامه آیت الله العظمی آقاسیدمحمدکاظم طباطبایی یزدی صاحب عروه، تألیف زنده یاد علی ابوالحسنی (منذر)، تهران: مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران، ۱۳۹۰، ۷۵۲ ص.

خاطرات

رتبه ۱. نقد عمر: زندگانی و خاطرات علی دوانی، تألیف زنده‌یاد علی دوانی، تهران: نشر رهنمون، ۱۳۸۴، ۶۱۰ ص.

رتبه ۲. خاطره‌ها، تألیف محمد محمدی‌ری‌شهری، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۸۳، ۵۳۴ ص. رتبه ۳. زوایای تاریک، تألیف زنده‌یاد جلال‌الدین فارسی، تهران: انتشارات حدیث، ۵۷۶ ص.

کودک و نوجوان

رتبه ۱. فصل پنجم: سکوت، نوشته محمدرضا بایرامی، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۰، ۱۷۲ ص. رتبه ۲. پایان شب سیه، نوشته جعفر ابراهیمی (شاهد)، تهران: محراب قلم، ۱۳۸۰، ۲۴۸ ص. رتبه ۳. تنگه زاغ، نوشته هادی حکیمیان، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۹۴، ۱۳۴ ص.

ب) آثار منتخب بخش رقابتی (۱۳۹۶-۱۳۹۷)

رمان تاریخی

اثر برگزیده - باران تمشک، نوشته مصطفی فعله‌گری، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۷، اثرشایسته تقدیر- رؤیای آق‌تاریم، نوشته مصطفی جمشیدی، مشهد: آستان قدس رضوی، شرکت به‌نشر، ۱۳۹۶، ۱۰۸ ص.

اسناد و پژوهش‌های اسنادی

اثر برگزیده - انقلاب اسلامی به روایت اسناد ساواک: استان مازندران، تألیف محمدباقر نودری گرمه‌خانی و همکارانشان در مرکز بررسی اسناد تاریخی وزارت اطلاعات، تهران: مرکز بررسی اسناد تاریخی وزارت اطلاعات، ۱۳۹۷، ۱۲ ج. اثرشایسته تقدیر، - نفوذ بهائیان در حکومت پهلوی به روایت اسناد، تألیف مجتبی مجدآبادی، تهران: مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران، ۱۳۹۶، ۷۲۴ ص.

خاطرات

اثر برگزیده - خون دلی که لعل شد: خاطرات حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای (مدظله) از زندان‌ها و تبعید دوران مبارزات انقلاب اسلامی، گردآورنده: محمدعلی آذرشب، ترجمه محمدحسین باتمان‌غلیج، تهران: انتشارات انقلاب اسلامی و وابسته به مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی، قلیچ، ۴۱۲ ص.

تاریخ شفاهی

اثرشایسته تقدیر، دو کتاب زیر به صورت مشترک انتخاب شدند: - انقلاب اسلامی در اراک به روایت مردم، مصاحبه و تدوین: مریم حاجی زاده و ساره مشهدی میقانی، برای حوزه هنری انقلاب اسلامی استان مرکزی، قم: اندیشه صادق، ۱۳۹۷، ۲۵۶ ص. - هشت میلی متر از انقلاب: خاطرات شفاهی علی میرقطبی، تألیف محمد اصغرزاده، تهران: دفتر نشر معارف، ۱۳۹۶، ۱۳۶ ص.

تحقیقات و پژوهش های تاریخی

اثرشایسته تقدیر، - حوزه نجف و تحولات سیاسی ایران از جنبش مشروطه تا انقلاب اسلامی ۱۳۵۷-۱۳۸۵ ش، تألیف حمید بصیرت منش، تهران: پژوهشکده امام خمینی (س) و انقلاب اسلامی، معاونت پژوهشی، ۱۳۹۷، ۵۰۰ ص.

کودک و نوجوان؛ برگزیده، - پاییز مزه خرمالو می دهد، نوشته زهرا حیدری، تهران: انتشارات قدیانی، ۱۳۹۷، ۳۶۸ ص. شایسته تقدیر، ۷. رؤیای بعد از ظهر، نوشته نیلوفر مالک، تهران: سوره مهر، ۱۳۹۶، ۶۴ ص.

برگزاری آیین پایانی این جشنواره با رعایت شیوه نامه های بهداشتی در روز شنبه ۲۳ اسفند ۱۳۹۹ با شرکت مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران و حضور رئیس پژوهشکده تاریخ معاصر برگزار شد.

گزارش آماری جشنواره

۱. انتخاب ۸ کتاب به عنوان «رتبه اول»، ۸ کتاب به عنوان رتبه دوم و ۷ کتاب به عنوان رتبه سوم در بخش تشویقی - رقابتی (۱۳۵۷-۱۳۹۵) و ۵ کتاب به عنوان «برگزیده» و ۷ کتاب به عنوان «شایسته تقدیر» در بخش رقابتی (۱۳۹۶-۱۳۹۷).

۲. کل جوایز بخش تشویقی - رقابتی (۱۳۵۷-۱۳۹۵): ۱,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۳. کل جوایز بخش رقابتی (۱۳۹۶-۱۳۹۷): ۱,۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴. کل حق الزحمه داوران: ۹۵۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال.

۵. کل حق الزحمه دبیر علمی: ۱۸۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

اولین یادواره بین المللی سرداران مقاومت: حاج قاسم سلیمانی، ابو مهدی المهندس

دانشگاه الزهراء (س) با مساعدت معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اولین یادواره علمی، فرهنگی (ادبی - هنری) زنان ایران و جهان، در بزرگداشت سرداران مقاومت «حاج قاسم سلیمانی، ابو مهدی المهندس» را در تاریخ ۱۸ دی ماه ۱۳۹۹ برگزار شد.

جوایز یادواره

سفر به عتبات و حضور در مزار شهید ابومهدی المهندس برای برگزیدگان ایرانی، سفر به ایران و حضور در مزار شهید حاج قاسم سلیمانی برای برگزیدگان بخش بین‌الملل

موضوعات بخش علمی، فرهنگی

خاص: ویژه شهیدان حاج قاسم سلیمانی و ابومهدی المهندس، عام: شامل: اقتدار ملی و دینی، عزت خواهی، فرهنگ مقاومت، عقلانیت، همزیستی با ادیان و اقوام، حقوق بشر دوستانه، امنیت اجتماعی، زن و خانواده، فرهنگ ساده زیستی، اخلاق مداری

موضوعات بخش ادبی، هنری

رشادت، مقاومت و دلیری، عزت و دلیری، دفاع از آرمان‌ها، برادری و وحدت ملت‌ها، عشق به وطن و فراوطنی، زن و مقاومت

زبان‌های آثار مکتوب

فارسی، عربی، انگلیسی و فرانسه

تاریخ شفاهی

بخش تاریخ شفاهی نیز از دیگر بخش‌های یادواره است، بخش هنری این یادواره نیز شامل آثار عکاسی، نقاشی، خوشنویسی، نمایشنامه و فیلمنامه است.

آیین پایانی با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در روز جمعه ۲۲ اسفند ۱۳۹۹ با پیام مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران و حضور رئیس پژوهشکده زنان دانشگاه الزهراء (س) برگزار شد.

گزارش آماری

انتخاب ۵ اثر به عنوان «برگزیده» و ۷ اثر به عنوان «شایسته تقدیر»

کل حق‌الزحمه داوران: ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

جشنواره‌های مشارکتی

با توجه به جایگاه و اعتبار علمی دبیرخانه جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران از یک‌سو و پیشینه و قدمت آن در کشور از سوی دیگر، برخی از انجمن‌ها، سازمان و نهادهایی که درصدد راه‌اندازی و برگزاری جایزه و جشنواره در حوزه کتاب هستند، از مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران درخواست واگذاری بخش داوری و علمی جایزه خود به این جایزه را دارند. بر این اساس این دبیرخانه براساس تفاهم‌نامه و درخواست سازمان و نهادها به ارزیابی و داوری آثار جوایز و جشنواره‌های مختلف اقدام می‌کند.

جشنواره‌های مشارکتی

با توجه به جایگاه و اعتبار علمی دبیرخانه جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران از یک سو و پیشینه و قدمت آن در کشور از سوی دیگر، برخی از انجمن‌ها، سازمان و نهادهایی که در صدد راه‌اندازی و برگزاری جایزه و جشنواره در حوزه کتاب هستند، از مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران درخواست واگذاری بخش داوری و علمی جایزه خود به این جایزه را دارند. بر این اساس این دبیرخانه براساس تفاهم‌نامه و درخواست سازمان و نهادها به ارزیابی و داوری آثار جوایز و جشنواره‌های مختلف اقدام می‌کند.

اختتامیه دومین دوره جایزه ابن سینا پژوهی سه شنبه دوم دی ماه با حضور محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ایوب دهقانکار مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران، نصرالله موسویان دبیر علمی دومین دوره جایزه ابن سینا پژوهی و برگزیدگان این جایزه به صورت حضوری و مجازی برگزار شد.

در این دوره سعی شده به پژوهشی‌هایی که رویکردهای تاریخی و اصطلاح‌شناسی درباره ابن سینا دارند و از ابزارهای تحلیلی و فلسفی جدید استفاده کرده‌اند، توجه شود. پیش از این جای بررسی پژوهش‌های جدید درباره ابن سینا خالی بود. در این دوره بیش از ۳۰ اثر دریافتی و رساله دکتری و تعدادی مقاله به دومین دوره جایزه ابن سینا پژوهی ارسال شد و کار داوری در چندین مرحله انجام شد و بیش از ۱۰ داور مرحله ارزیابی این آثار را بر عهده داشتند. در حوزه و دانشگاه سعی شد تیم پژوهشی را بیشتر گسترش دهیم. گروه مطالعات فلسفه اسلامی و قرون وسطی در پژوهشگاه دانش‌های بنیادین از حمایت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بهره گرفت و کارگاه‌هایی را در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ در این زمینه برگزار کرد.

برگزیدگان: در بخش رساله: - دکتر امیرحسین زاد یوسفی با رساله "بازخوانی تحلیلی نظریه ابن سینا درباره علم خداوند به جزئیات"، مقطع دکتری دانشگاه تربیت مدرس - دکتر اکرم صفر نورالله با رساله "آگاهی مرتبه بالاتر در فلسفه ابن سینا" مقطع دکتری دانشگاه تربیت مدرس
در بخش مقاله: دکتر اسدالله فلاحتی با مقاله "استنتاج از دو ممکن نزد ابن سینا و رابطه آن با دو تعریف از قضایای حقیقه و خارجیه" دبیرخانه جایزه جهانی کتاب سال جمهوری اسلامی ایران و گروه مطالعات فلسفه اسلامی و قرون وسطی در پژوهشگاه دانش‌های بنیادی، دومین دوره جایزه ابن سینا پژوهی (به افتخار دیمتری گوتاس، ابن سینا پژوه معاصر در دانشگاه ییل) را در سال جاری برگزار کردند. این جایزه به پایان نامه‌ها، رساله‌های دانشگاهی و رساله‌های سطح ۳ یا ۴ حوزوی که در زمینه فلسفه و منطق ابن سینا و به زبان فارسی نگاشته شده باشند و بین سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ از آن‌ها دفاع شده باشد، اختصاص داشت.

جدول ۳۱-۶: آثار داوری شده و برگزیده جشنواره‌های مشارکتی

سال	تعداد جوایز	تعداد آثار داوری شده	تعداد آثار برگزیده*
۱۳۹۸	۳	۳,۴۱۵	۶۹
۱۳۹۹	۳	۲,۸۸۰	۵۲
میزان تغییرات (%)	۰	-۱۶	-۲۵

جدول ۳۲-۶: مشخصات برگزاری جشنواره‌های مشارکتی - سال ۱۳۹۹

ردیف	نام جشنواره	تعداد آثار داوری شده	تعداد آثار برگزیده	تاریخ برگزاری	ملاحظات
۱	نخستین جایزه کتاب تاریخ انقلاب اسلامی	۲,۶۰۰	۳۵	۲۳ اسفند ۱۳۹۹	پژوهشکده تاریخ معاصر
۲	اولین یادواره سرداران مقاومت	۲۶۷	۱۴	۲۲ اسفند ۱۳۹۹	پژوهشکده زنان دانشگاه الزهراء (س)
۳	دومین جایزه ابن سینا پژوهی	۱۳	۳	۳ دی ۱۳۹۹	پژوهشگاه دانش‌های بنیادی
	جمع	۲,۸۸۰	۵۲		

جوایز و جشنواره‌های استانی

آثار مورد ارزیابی در این جوایز، شامل همه کتاب‌هایی است که طی دو سال گذشته با مجوز رسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای نخستین بار منتشر شده باشند. این آثار در ۳ بخش تألیف، ترجمه و احیای متون (تصحیح) تقسیم می‌شود و موضوع‌های اصلی هر گروه شامل همه شاخه‌های علوم و معارف براساس استاندارد رده‌بندی دیویی کتابخانه‌ای مورد قبول وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. متولی اصلی برگزاری این جایزه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هر استان است که مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران براساس تفاهم‌نامه معاونت امور فرهنگی با این ادارات کل از سال ۱۳۹۴ در امر داوری و ارزیابی و انتخاب آثار منتخب با ادارات کل داوطلب مشارکت می‌کند.

اهداف برگزاری

۱. شناسایی و معرفی نویسندگان فعال؛ ۲. ارتقای سطح کیفی نشر استان؛ ۳. تمرکززدایی فعالیت‌های فرهنگی حوزه کتاب از پایتخت؛ ۴. حفظ استقلال و هویت فرهنگی استان‌ها؛ ۵. ایجاد انگیزه و تشویق پدیدآورندگان متعهد و متخصص کتاب استان‌ها.

جدول ۳۳-۶: مقایسه برگزاری جوایز و جشنواره‌های استانی در یک نگاه

سال	تعداد جایزه استانی	تعداد آثار داوری شده	تعداد آثار برگزیده*
۱۳۹۸	۹	۶۹۶	۷۸
۱۳۹۹	۱۱	۱,۵۴۰	۱۷۶
میزان تغییرات (%)	۲۲	۱۲۱	۱۲۶

جدول ۳۴-۶: مقایسه برگزاری جوایز و جشنواره‌های استانی به تفکیک استان

ردیف	نام جشنواره	تعداد آثار داوری شده		تعداد آثار برگزیده		درصد تغییر آثار داوری	درصد تغییر آثار برگزیده
		۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹
۱	جایزه کتاب سال استانی آذربایجان شرقی	۱۶۱	۱۴۵	۲۲	۳۱	-۱۰	۴۱
۲	جایزه کتاب سال استانی آذربایجان غربی	۷۲	۱۰۳	۸	۲۰	۴۳	۱۵۰
۳	نخستین جایزه کتاب سال استانی اردبیل	۴۷	۰	۶	۰	-۱۰۰	-۱۰۰
۴	بیست و پنجمین جایزه کتاب سال استانی اصفهان	۰	۴۳۵	۰	۳۹	-	-
۵	کتاب سال استانی البرز	۱۷	۷۰	۲	۳	۳۱۲	۵۰
۶	کتاب سال استانی ایلام	۵۶	۱۶	۵	۹	-۷۱	۸۰
۷	نخستین جایزه کتاب سال استانی بوشهر	۹۵	۰	۱۰	۰	-۱۰۰	-۱۰۰
۸	نخستین جایزه کتاب سال استانی زنجان	۴۶	۸۸	۵	۸	۶۰	۹۱
۹	سومین جایزه کتاب سال استانی خراسان جنوبی	۱۱۵	۰	۶	۰	-۱۰۰	-۱۰۰
۱۰	کتاب سال استانی قزوین	۸۷		۱۴	۰	-۱۰۰	-۱۰۰
۱۱	اولین جایزه کتاب سال استانی مازندران	۰	۱۹۰	۰	۱۰	-	-
۱۲	اولین جایزه کتاب سال استانی مرکزی	۰	۱۳۱	۰	۱۴	-	-
۱۳	کتاب سال استانی هرمزگان (خلیج فارس)	۰	۱۸۷	۰	۲۱	-	-
۱۴	نخستین جایزه کتاب سال استانی همدان	۰	۷۵	۰	۱۱	-	-

تکریم و بزرگداشت نویسندگان و فعالان در حوزه نویسندگی و کتاب از اقدامات خانه کتاب و ادبیات ایران است. در این راستا در اسفندماه سال ۱۳۹۹ با درخواست سه استان البرز، لرستان، آذربایجان غربی هماهنگی های لازم انجام شده و سه برنامه اجرا شد.

در تاریخ ۱۶ اسفند در محل اداره کل ارشاد البرز از دکتر مهربابرجی (البرزشناس)، حسین عسگری (پژوهشگر) و محمدعلی موظف رستمی (پژوهشگر قرآنی) تقدیر به عمل آمد.

در تاریخ ۱۸ اسفند در محل اداره کل ارشاد لرستان از دو ادیب حوزه فرهنگ آقایان عزت‌اله چنگایی (فرهنگ پژوه) و علیمردان عسگری عالم (فرهنگ عامه) تقدیر به عمل آمد.

در تاریخ ۲۴ اسفند در محل اداره کل آذربایجان غربی از دو تن از نویسندگان فرهیخته سرکار خانم دکتر فاطمه مدرسی (سبک شناسی و نقد ادبی) و آقای دکتر سجاد آیدینلو (شاهنامه پژوه) تقدیر به عمل آمد.

بیست و هشتمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران

زمان: ۲۴ تا ۳۰ آبان ۱۳۹۹ شعار برنامه اجرایی: دانایی؛ مانایی

۱. برنامه ها و مناسبت های ملی

برگزاری سلسله نشست های شبانه با موضوع ادبیات کودک و نوجوان از سوی انجمن نویسندگان کودک و نوجوان / سومین همایش ملی حقوق نشر / برگزاری نشست «نقش استارت آپ های حوزه کتاب در ارتقای صنعت نشر» / «بیست و هشتمین جشنواره ملی کتاب سال دانشجویی» / «نخستین دوره مسابقه کتاب سه دقیقه ای» / «هجدهمین جشنواره ملی پایان نامه سال دانشجویی» و «چهارمین دوره جشنواره مسابقات ملی پایان نامه سه دقیقه ای» / دومین دوره هفته ملی کتاب کشاورزی و منابع طبیعی / چهارمین جشنواره کشوری دانایی توانایی / برگزاری هفتمین دوره جشنواره تقدیر از مروجان کتاب خوانی کشور / معرفی و تقدیر ناشران نمونه سال ۱۳۹۷ / اجرای پویش «کتاب خوانی ملی» در کتابخانه ملی / اجرای پویش «کتاب خون» از سوی نهاد کتابخانه های عمومی کشور / افتتاح نمادین و مجازی ۵ کتابخانه آماده بهره برداری نهاد کتابخانه های عمومی کشور / برگزاری آئین ملی بزرگداشت روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار / اجرای طرح پاییزه کتاب ۱۳۹۹ (طرح فصلی یارانه کتابفروشی ها)

عناوین نشست های برگزار شده

مناسبات و همکاری ناشر و تصویرگر / ویرایش در نشر (مسائل و مصائب) / بررسی عوامل مؤثر در کاهش فروش کتاب / نشر دانشگاهی از دیدگاه ملی و بین المللی / آینده دانش و کتاب در پرتو تحولات فضای مجازی / پیام تقریظ / تأثیر کتاب و کتابخوانی در تقویت توان بردباری افراد

جامعه متأثر از بیماری کرونا / نقش زنان در تولید و ترویج کتاب / روابط بین الملل و دیپلماسی مبتنی بر کتاب / کتاب‌شناسی آرای نو در خاورمیانه‌پژوهی / گسترش زبان فارسی در جهان و معرفی بهتر ایران / نقش مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس در تاریخ‌نگاری جنگ / بازاریابی در حوزه کتاب / نقش تفکر انتقادی در ترویج کتاب‌خوانی / ارتقاء فرهنگ کتاب‌خوانی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر / بررسی و آسیب‌شناسی جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران / رونمایی از جدیدترین آثار منتشر شده توسط ناشران و نویسندگان اقلیت‌های دینی / نقش کتاب به عنوان رابط میان فرهنگی و میان‌نسلی / وقف دانایی برای مانایی فرهنگ و معارف / اهمیت ویرایش در متون کودک و نوجوان / بررسی و آسیب‌شناسی جایزه جهانی کتاب سال جمهوری اسلامی ایران / آشنایی با وضعیت بازارهای تبادل گزنت و نقش طرح‌های حمایتی / نقش سازمانهای دولتی در اقتصاد نشر: فرصت‌ها و تهدیدها / نشر ایران در گام دوم انقلاب / نقش آژانس‌های ادبی در پویایی گزنت و ترجمه معکوس / جامعه و نشر در ایران / ویرایش متون دینی / ظرافت‌های ویرایش در متون ترجمه‌ای / مسائل فرهنگی - اجتماعی کرونا و پیامدهای آن / فقدان حمایت و نشر کتاب افراد دارای معلولیت (راهکارها و پیشنهادها) / تجلیل از پیشکسوتان ویرایش / تجلیل از مترجم برگزیده حوزه کودک و نوجوان

۲. گزیده برنامه‌ها و مناسبت‌های استانی

افتتاح طرح «کتابرو» در متروی تهران / اکران سومین طرح «بخوان» مترو در هفته کتاب / افتتاح کتابخانه مسکن مهر در ملارد / معرفی خیرین کتابخانه ساز شهرستان سبزوار در بیلبوردهای سطح شهر / تقدیر از ۵ شهروند خلاق فرهنگی شهرستان سرایان خراسان جنوبی / اهدای ۱۰۰۰ جلد کتاب به ادارات و روستاهای شهرستان نهبندان / تجلیل از فعالان حوزه نشر و کتاب خراسان جنوبی / تقدیر از قدیمی‌ترین کتابفروش شهر سراوان / ششمین جایزه انتخاب دوسالانه کتاب سیستان و بلوچستان / تجلیل از فعالان و پیشکسوتان صنعت چاپ سیستان و بلوچستان / اهدای بیش از دو هزار جلد کتاب به شهرستان‌های خراسان شمالی / اجرای طرح «سفیر کتاب» و «دوچرخه کتاب» در بجنورد / اهداء کتاب به کتابخانه روستای قره قاج از توابع شهرستان رامیان / پویش مجازی معرفی «کتابخانه شخصی در قاب تصویر» در گلستان / اهدای بیش از یک میلیارد ریال کتاب در استان سمنان / اهدای کتاب به پاکبانان دامغان در هفته کتاب / مسابقه «عکاسی با موبایل به همراه جمله نویسی» در شهرستان آران و بیدگل / افتتاح اولین کتابخانه عمومی کوشک خمینی شهر / پویش «وقف در گردش» در شهرستان فریدن / اجرای طرح ملی «کاشان، پایتخت نهج البلاغه ایران» / تقدیر از کتابخانه‌ها، کتابداران و مروجان برتر کتاب‌خوانی یزد / نشست مجازی هفته کتاب با حضور مروجان کتاب‌خوانی کانون‌های مساجد استان کرمان / افتتاح اولین کتابخانه روستایی

عبرآباد / اهدای سه هزار جلد کتاب در هرمزگان / پویش «اهدای خون کتاب خوان» در هرمزگان / برگزاری مسابقات کتابخوانی در فضای مجازی در کیش / افتتاح خانه فرهنگ و هنر روستای هلیله بوشهر / کلنگ زنی کتابخانه و بهره‌برداری از فرهنگسرای قرآن در صدرا / تجلیل از مریان باشگاه‌های کتابخوانی در کهگیلویه و بویراحمد / اهداء کتاب به بازاریان شهر سی سخت توسط اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی / برگزاری جایزه دو سالانه کتاب کهگیلویه و بویراحمد / طرح ملی «شنبه‌های کتاب در مساجد» در چهارمحال و بختیاری / معرفی فعالان حوزه چاپ و نشر کتاب استان ایلام در سال ۹۹ / اهدای بیش از ۵ هزار جلد کتاب در هفته کتاب به مناطق محروم ایلام / برگزاری پویش «من کتاب می‌خوانم» در لرستان. پویش «با یار مهربان در خانه» در لرستان / تقدیر از چاپخانه‌ها و ناشران برتر استان مرکزی / اهدای ۳۳۲۲ جلد کتاب به روستاها، مساجد، مراکز فرهنگی و دستگاه‌های دولتی در قم / دومین همایش ملی کتاب سال بانوان در قم / «پیک سیار کتاب» در قم / افتتاح بوستان کتاب قم / برگزاری «هفتمین جشنواره صنعت چاپ استان البرز» / اهدای ۵۰۰ جلد کتاب به منطقه عشایری گلدره شهرستان نظرآباد / اهدا کتاب به بازاریان کیاکلاهی در هفته کتاب در شهرستان سیمرغ / پویش «کتاب خون» در مازندران / نخستین جشنواره کتاب سال مازندران / تجلیل از کتابداران و کتابخوانان نمونه اردبیل / افتتاح کتابخانه بزرگ «سردار دل‌ها» در استان اردبیل / نهمین جشنواره صنعت چاپ استان قزوین / برنامه «۲۴۲۰» پویشی در قزوین برای ۲۰ دقیقه مطالعه در ۲۴ ساعت / برگزاری پویش کتابخوانی در فضای مجازی در زنجان / نمایشگاه مجازی تازه‌های نشر استان کردستان در سال ۱۳۹۹ / سومین دوره جایزه کتاب سال استان آذربایجان غربی / دومین دوره جایزه کتاب سال آذربایجان شرقی / چهاردهمین جشنواره هنر صنعت چاپ در آذربایجان شرقی و ...

گزارش آماری فعالیت انجام شده

جدول ۳۵ - ۶: نشست‌های سرای اهل قلم - سال ۱۳۹۹

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱	شنبه	۱۳۹۹/۱/۱ ۹۹/۱/۳۱	پویش تندرست باش ای ایران (معرفی کتاب کودک و نوجوان)	۴۸ کودک و نوجوان	ارسال کلیپ تصویری	-
۲	یکشنبه	۹۹/۱/۳۱	به مناسبت روز بزرگداشت سعدی - نشست پیوند سعدی با فرهنگ ایرانی	دکتر محمد دهقانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۳	دوشنبه	۹۹/۲/۱	به مناسبت روز بزرگداشت سعدی - شرح غزلیات سعدی	دکتر فرح نیاز کار	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۴	دوشنبه	۹۹/۲/۱	به مناسبت روز بزرگداشت سعدی - نقد غزلی از سعدی	دکتر مریم حسینی	فایل صوتی	-
۵	دوشنبه	۹۹/۲/۱	به مناسبت روز بزرگداشت سعدی - زندگی و آثار سعدی	دکتر کوروش کمالی سروستانی	فایل صوتی	-
۶	سه شنبه	۹۹/۲/۲	به مناسبت روز بزرگداشت سعدی - احوال شیخ اجل سعدی	دکتر جواد بشری	فایل صوتی	-
۷	چهارشنبه	۹۹/۲/۳	به مناسبت روز بزرگداشت شیخ بهایی - شیخ بهایی عالمی عامل و جهانی	دکتر امیر جوان آراسته	فایل صوتی	-
۸	پنجشنبه	۹۹/۲/۴	به مناسبت روز بزرگداشت شیخ بهایی - شیخ عاملی در ایران	دکتر علی اکبر صیادکوه	فایل صوتی	-
۹	پنجشنبه	۹۹/۲/۴	به مناسبت روز جهانی کتاب و حق مولف - حق مولف و قتل یک نویسنده	عرفان نظر آهاری	فایل صوتی	-
۱۰	پنجشنبه	۹۹/۲/۴	به مناسبت روز جهانی کتاب و حق مولف - نویسنده و کپی راست	فرزاد فرید	فایل صوتی	-
۱۱	شنبه	۹۹/۲/۶	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت اول حلول ماه مبارک رمضان	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۱۲	یکشنبه	۹۹/۲/۷	به مناسبت روز گرافیک - زبان تصویر کتاب	هدی حدادی	فایل صوتی	-
۱۳	یکشنبه	۹۹/۲/۷	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت دوم کسب ارزشها و مکرمات‌های انسانی در خفای شامگاهان	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۱۴	دوشنبه	۲/۸	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت سوم نشان پروا پیشگان	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۵	سهشنبه	۹۹/۲/۹	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت چهارم معیار بودن تقوای پیشگان در جهان	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۱۶	چهارشنبه	۹۹/۲/۱۰	به مناسبت روز ملی خلیج فارس - مقدمه‌ای بر کتاب سواحل خلیج فارس	دکتر عبدالرسول خیراندیش	فایل صوتی	-
۱۷	چهارشنبه	۹۹/۲/۱۰	به مناسبت روز ملی خلیج فارس - خلیج فارس شناسی، ضرورتی ملی	دکتر حمید اسدپور	فایل صوتی	-
۱۸	چهارشنبه	۹۹/۲/۱۰	به مناسبت روز ملی خلیج فارس - نگاهی گذرا به تاریخ کشم از دوران باستان تا اواسط دوره صفویه	احمد بازماندگان خمیری	فایل صوتی	-
۱۹	چهارشنبه	۹۹/۲/۱۰	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت پنجم شناخت هدف انگیزه عمل پروا پیشگان	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۲۰	پنجشنبه	۹۹/۲/۱۱	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت ششم نشان تقوای پیشگان ۱	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۲۱	جمعه	۹۹/۲/۱۲	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت هفتم نشان تقوای پیشگان ۲	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۲۲	جمعه	۹۹/۲/۱۲	مطهری بر جسته‌ترین دانشمند و متفکر نقاد ایران اسلامی معاصر	دکتر رسول جعفریان	فایل صوتی	-
۲۳	شنبه	۹۹/۲/۱۳	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت هشتم نشان تقوای پیشگان ۳	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۲۴	یکشنبه	۹۹/۲/۱۴	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت نهم نشان تقوای پیشگان ۴	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۲۵	دوشنبه	۹۹/۲/۱۵	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت دهم نشان تقوای پیشگان ۵	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۲۶	سهشنبه	۹۹/۲/۱۶	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت یازدهم نشان تقوای پیشگان ۶	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۲۷	چهارشنبه	۹۹/۲/۱۷	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت دوازدهم نشان تقوای پیشگان ۷	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۲۸	پنجشنبه	۹۹/۲/۱۸	به مناسبت روز میراث مکتوب و اسناد ملی: اهمیت اسناد ملی	عمادالدین شیخ الحکامی	فایل صوتی	-
۲۹	پنجشنبه	۹۹/۲/۱۸	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت سیزدهم نشان تقوای پیشگان ۸	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۳۰	جمعه	۹۹/۲/۱۹	کتاب در قرآن کریم	دکتر محسن معینی	فایل صوتی	-
۳۱	جمعه	۹۹/۲/۱۹	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت چهاردهم وصیت تربیتی امیر المومنین به امام حسن (ع): اهمیت تربیت در خردسالی	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۳۲	شنبه	۹۹/۲/۲۰	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت پانزدهم وصیت تربیتی امیر المومنین به امام حسن (ع): اهمیت تربیت فرزند به وسیله حوادث تاریخی	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۳۳	یکشنبه	۹۹/۲/۲۱	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت شانزدهم وصیت تربیتی امیر المومنین به امام حسن (ع): اهمیت تربیت فرزند بر پایه آزادی	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۳۴	دوشنبه	۹۹/۲/۲۲	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت هفدهم امام علی بعد از جریان حکمت	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۳۵	سه‌شنبه	۹۹/۲/۲۳	نزول قرآن در لیل القدر	دکتر مجید معارف	فایل صوتی	-
۳۶	سه‌شنبه	۹۹/۲/۲۳	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت هجدهم سستی کوفیان برای به یاری حق برخاستن	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۳۷	چهارشنبه	۹۹/۲/۲۴	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت نوزدهم به پروردگار کعبه سوگند که رستگار شدم	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۳۸	پنج‌شنبه	۹۹/۲/۲۵	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیستم وصیت امیرالمومنین درس‌هایی آموزنده	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۳۹	جمعه	۹۹/۲/۲۶	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و یکم وصیت امیرالمومنین، اصلاح ذات البین	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۴۰	شنبه	۹۹/۲/۲۷	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و دوم وصیت امیرالمومنین، امر به معروف و نهی از منکر	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۴۱	یکشنبه	۹۹/۲/۲۸	به مناسبت روز بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی	دکتر محمد جعفر یاحقی	فایل صوتی	-
۴۲	یکشنبه	۹۹/۲/۲۸	نقد و بررسی کتاب معمار عمارت	دکتر کامیل رودی، دکتر سید نظام‌الدین موسوی، دکتر محمد رضا پورا بر ایمی دکتر مریم جلالی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	شرکت دانش‌بنیان هوش مالی
۴۳	یکشنبه	۹۹/۲/۲۸	خانه کتاب به مناسبت روز بزرگداشت حکیم عمر خیام - رباعیات خیام و خیامانه‌های فارسی	سید علی میرافضلی	فایل صوتی	-
۴۴	یکشنبه	۹۹/۲/۲۸	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و سوم در ذم بدگویی و غیبت	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۴۵	یکشنبه	۹۹/۲/۲۸	آخرین سفارش‌های حضرت علی(ع)	دکتر منصور پهلوان	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۴۶	دوشنبه	۹۹/۲/۲۹	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و چهارم نهی از عیب جویی و نکوهش دیگران	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۴۷	سه‌شنبه	۹۹/۲/۳۰	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و پنجم نهی از نیکی و بخشش بی جا و نامناسب	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۴۸	سه‌شنبه	۹۹/۲/۳۰	درآمدی بر نسخه‌های نهج البلاغه	دکتر محمد کاظم رحمتی	فایل صوتی	-
۴۹	چهارشنبه	۹۹/۲/۳۱	رونمایی و نقد دو کتاب ناخدای نوح و ماه دمت گرم	محمد علی آقامیرزایی حسین شیردل	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم) (انتشارات صبر)	سازمان ادبیات و انتشارات دفاع مقدس (انتشارات صبر)
۵۰	چهارشنبه	۹۹/۲/۳۱	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و ششم دعا و مناجات در خلوت‌گه عشق (۱)	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۵۱	پنجشنبه	۹۹/۳/۱	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و هفتم دعا و مناجات در خلوت‌گه عشق (۲)	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۵۲	جمعه	۹۹/۳/۲	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و هشتم پیوستگی تدبیر پروردگار در کار جهان (۱)	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۵۳	شنبه	۹۹/۳/۳	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت بیست و نهم تدبیر پروردگار در کار جهان (۲) شناخت قوانین الهی پیشگیری از فتنه	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۵۴	شنبه	۹۹/۳/۳	خانه کتاب به مناسبت سوم خرداد سالروز آزادسازی خرمشهر؛ روز مقاومت، ایثار و پیروزی	سردار سرتیپ داوود عامری رییس سازمان ادبیات و تاریخ دفاع مقدس	فایل تصویری	-
۵۵	یکشنبه	۹۹/۳/۴	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه؛ پیوستگی تدبیر پروردگار در کار جهان، شناخت قوانین الهی پیشگیری از فتنه - قسمت بیست و نهم	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۵۶	یکشنبه	۹۹/۳/۴	آموزه‌های علوی در نهج البلاغه: قسمت سی ام تدبیر پروردگار در کار جهان (۳) پیوند با خانواده و خویشان	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۵۷	دوشنبه	۹۹/۳/۱۲	نقد و بررسی کتاب تا پلاک ۱۴۰	نصرت الله محمودزاده محمد قاسمی پور	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	سازمان ادبیات و انتشارات دفاع مقدس (انتشارات صریر)
۵۸	یکشنبه	۹۹/۴/۱	نقد و بررسی کتاب اخلاق و احکام کسب و کار	دکتر محمد صادق علیپور دکتر اسماعیل سعادت فرد	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن مدیریت کسب و کار
۵۹	شنبه	۹۹/۴/۷	به مناسبت روز جهانی مواد مخدر؛ نقد و بررسی موضوعی خلاء مکتوبات در زمینه آگاهی از معضلات مواد	دکتر هومان نارنجی ها	فایل صوتی	-
۶۰	یکشنبه	۹۹/۴/۷	به مناسبت روز جهانی مواد مخدر؛ موضوع تأثیر مواد مخدر بر خانواده و کودکان و طریقه مبارزه با آن	دکتر رویا نوری	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۶۱	دوشنبه	۹۹/۴/۹	نگاهی اجمالی به آثار تالیفی با موضوع امام رضا (ع)؛ (در ۵ سال اخیر)	حجت الاسلام و المسلمین حمیدرضا ارباب سلیمان (مشاور وزیر در امور فرهنگی و دینی)	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۶۲	شنبه	۹۹/۴/۱۴	به مناسبت روز قلم - ارسال پیام تبریک از طرف انجمن ایرانشناسی	دکتر محمود جعفری دهقی	شبکه های مجازی خانه کتاب	انجمن ایرانشناسی
۶۳	شنبه	۹۹/۴/۱۴	به مناسبت روز قلم - ارسال پیام تبریک از طرف انجمن علمی مطالعات صلح	دکتر مجتبی مقصودی	شبکه های مجازی خانه کتاب	انجمن مطالعات صلح
۶۴	شنبه	۹۹/۴/۱۴	به مناسبت روز قلم - ارسال پیام تبریک از طرف انجمن علمی نقد ادبی ایران	دکتر ابراهیم خدایار	شبکه های مجازی خانه کتاب	انجمن نقد ادبی ایران
۶۵	شنبه	۹۹/۴/۱۴	به مناسبت روز قلم - ارسال کلیپ تصویری تبریک از طرف کانون صنفی مترجمان	محمدرضا اربابی	شبکه های مجازی خانه کتاب	کانون سراسری مترجمان
۶۶	یکشنبه	۹۹/۴/۱۵	به مناسبت روز قلم - ارسال کلیپ تصویری تبریک از طرف انجمن صنفی ویراستاران	هومن عباس پور	شبکه های مجازی خانه کتاب	انجمن صنفی ویراستاران
۶۷	چهارشنبه	۹۹/۴/۱۸	به مناسبت روز ادبیات کودک و نوجوان - نقد و بررسی موضوعی آثار ادبیات کودک و نوجوان (آسیب ها و چالش ها)	مریم صفاهانی (عضو شورای مدیریت شورای کتاب کودک)، اسدالله شعبانی (شاعر و نویسنده ادبیات کودک و نوجوان)	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	شواری کتاب کودک

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۶۸	چهارشنبه	۹۹/۴/۲۵	به مناسبت روز بهزیستی و تامین اجتماعی-نشست معلولین و کتاب	مهندس منصور برجیان (مدیر عامل انجمن علمی و آفرینش های هنری معلولان ایران) منصور شاد کام (قائم مقام انجمن نابینایان ایران و دبیر کتابخانه های گویای نابینایان و کم بینایان سامسونگ کشور)	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۶۹	چهارشنبه	۹۹/۵/۱	به مناسبت روز ازدواج حضرت علی و حضرت فاطمه- کلیپ صوتی سبک زندگی و نقش زن و خانواده؛ در تداوم مقاومت پایداری بر مبنای کتاب زنان پایار	لیلا محمدی	کلیپ تصویری	-
۷۰	چهارشنبه	۹۹/۵/۸	به مناسبت روز بزرگداشت شیخ شهاب الدین سهرودی (شیخ اشراق)- زندگی و آثار شیخ شهاب الدین سهرودی	حجت الاسلام و المسلمین سید مصطفی محقق داماد	کلیپ تصویری	-
۷۱	چهارشنبه	۹۹/۵/۸	به مناسبت روز بزرگداشت شیخ شهاب الدین سهرودی (شیخ اشراق)- شبه در آثار شیخ شهاب الدین سهرودی	دکتر نجفقلی حبیبی	کلیپ تصویری	-
۷۲	پنجشنبه	۹۹/۵/۹	به مناسبت روز عرفه- روز عرفه، روز خوشناسی	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۷۳	پنجشنبه	۹۹/۵/۹	به مناسبت روز عید قربان- عید قربان بازگشت به فطرت انسان	دکتر محمد مهدی جعفری	فایل صوتی	-
۷۴	یکشنبه	۹۹/۵/۱۲	به مناسبت روز جهانی شیر مادر- نقش زن در تکامل انسان با تکیه بر کتاب، آیات و احادیث	دکتر سیمین ولوی	فایل صوتی	-
۷۵	یکشنبه	۹۹/۵/۱۲	به مناسبت زادروز محمد قاضی- یادی از محمد قاضی	غلامرضا امامی	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۷۶	سه‌شنبه	۹۹/۵/۱۴	به مناسبت روز مشروطه - نقد و بررسی کتاب تکاپو برای آزادی (روایتی دیگر از انقلاب مشروطه ایران)	دکتر علیرضا ملایی توانی دکتر احمد گل محمدی، دکتر محمدسالار کسرای	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۷۷	چهارشنبه	۹۹/۵/۱۵	به مناسبت هفته مشروطه - انقلاب مشروطه و توسعه	دکتر قباد منصور بخت	فایل صوتی	-
۷۸	جمعه	۹۹/۵/۱۷	معرفی آثار حجت الاسلام والمسلمین محمد جواد مروجی طبسی با موضوع امیر مومنان (ع)	حجت الاسلام و المسلمین محمد جواد مروجی طبسی	فایل صوتی	-
۷۹	سه‌شنبه	۹۹/۵/۲۱	به مناسبت زادروز عباس زریاب خویی - یادى از استاد زریاب خویی	استاد بهاء الدین خرمشاهی	کلیپ تصویری	-
۸۰	سه‌شنبه	۹۹/۵/۲۱	به مناسبت زادروز عباس زریاب خویی - یادى از استاد زریاب خویی	دکتر رضا رضازاده لنگرودی	کلیپ تصویری	-
۸۱	چهارشنبه	۹۹/۵/۲۲	نقد و بررسی کتاب شناخت و تربیت	دکتر امید آریانی، دکتر محمود تلخایی، دکتر آزاده بزرگی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	ستاد راهبری علوم و فناوری‌های شناختی
۸۲	یکشنبه	۹۹/۵/۲۶	اهمیت و لزوم ثبت خاطرات آزادگان و ایثارگران	دکتر قادر آشنا	فایل صوتی	-
۸۳	سه‌شنبه	۹۹/۵/۲۸	به مناسبت روز عکاسی - معرفی کتاب‌های عکاسی دوران قاجار	سید جواد میرهاشمی	کلیپ تصویری	-
۸۴	سه‌شنبه	۹۹/۵/۲۸	به مناسبت روز عکاسی - کتاب و عکاسی	سعید پوراسماعیلی	کلیپ تصویری	-
۸۵	پنجشنبه	۹۹/۵/۳۰	به مناسبت روز بزرگداشت علامه مجلسی - مقتل نویسی علامه مجلسی	حجت الاسلام علی اکبر رنجبران تهرانی	کلیپ تصویری	-
۸۶	پنجشنبه	۹۹/۵/۳۰	به مناسبت روز بزرگداشت علامه مجلسی - نقش علامه مجلسی در گسترش احادیث و ترویج روایات و کتاب‌های معتبر حدیث در جامعه شیعه براساس مدارک موجود	حجت الاسلام علی صدرایی خویی	فایل صوتی	-
۸۷	شنبه	۹۹/۶/۱	به مناسبت روز پزشک - کاهش استرس و کتاب	دکتر کیوان الحیان	فایل صوتی	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۸۸	شنبه	۹۹/۶/۱	به مناسبت روز پزشک - بررسی فلسفه پزشکی و علوم انسانی سلامت	دکتر حمیدرضا نمازی - دکتر علیرضا منجمی	کلیپ تصویری	-
۸۹	یکشنبه	۹۹/۶/۲	به مناسبت هفته دولت - نقش آثار علمی در تعالی و تکامل دولت	دکتر بهروز دری، دکتر علیرضا مالایی توانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۹۰	سهشنبه	۹۹/۶/۴	نقش زنان در نهضت عاشورا	دکتر مرضیه محمدزاده	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۹۱	چهارشنبه	۹۹/۶/۵	به مناسبت روز بزرگداشت زکریای رازی و روز داروسازی - معرفی کتاب محنت الطیب رازی	دکتر غلامرضا جمشیدنژاداول	کلیپ تصویری	-
۹۲	چهارشنبه	۹۹/۶/۵	به مناسبت روز بزرگداشت زکریای رازی و روز داروسازی - تاریخ داروسازی	دکتر عباس کبریایی زاده	کلیپ تصویری	-
۹۳	چهارشنبه	۹۹/۶/۵	نقد و بررسی کتاب هیئت‌های عزاداری در جامعه ایران	دکتر سیدحسین شهرستانی، دکتر سعید طاووسی مسرور، دکتر جبار رحمانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۹۴	پنجشنبه	۹۹/۶/۶	اصلاح ساختاری و غنی‌سازی محتوایی مراسم دینی	حجت الاسلام دکتر علیرضا قبادی	کلیپ تصویری	-
۹۵	شنبه	۹۹/۶/۸	معرفی کتاب بیانیه عاشورا	حجت الاسلام احمد مازنی	کلیپ تصویری	-
۹۶	پنجشنبه	۹۹/۶/۱۳	به مناسبت روز بزرگداشت ابوریحان بیرونی؛ روز مردم‌شناسی - سکون یا حرکت زمین نزد ابوریحان بیرونی	دکتر امیرمحمد گمینی	کلیپ تصویری	-
۹۷	پنجشنبه	۹۹/۶/۱۳	به مناسبت روز بزرگداشت ابوریحان بیرونی؛ روز مردم‌شناسی - تاریخ انسان‌شناسی در ایران و جهان	دکتر مهرداد عربستانی	کلیپ تصویری	انجمن انسان‌شناسی

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۹۸	شنبه	۹۹/۶/۱۵	رونمایی دانشنامهٔ صحیفهٔ سجادیه	حجت الاسلام دکتر محی الدین بهرام محمدیان، حجت الاسلام سدجواد بهشتی، دکتر محمدابراهیم محمدی، دکتر فضل اله خالقیان	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انتشارات مدرسه
۹۹	یکشنبه	۹۹/۶/۲۳	نشست زبان فارسی در گستره گیتی	دکتر غلامحسین غلامحسین زاده (رییس انجمن استادان زبان و ادبیات فارسی)، دکتر بهادر باقری (معاون گسترش زبان فارسی و ایران شناسی در دانشگاه ها و مراکز علمی خارج از کشور در وزارت علوم)	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۰۰	سه شنبه	۹۹/۶/۲۴	به مناسبت روز شعر و ادب فارسی - نشست جام جهان بین؛ شعر و ادب فارسی در ایران و جهان	ناصر فیض (شاعر و طنزپرداز)، دکتر ابراهیم خدایار (رییس انجمن نقد ادبی ایران) همراه با پیام تصویری محمد کاظم کاظمی (شاعر و نویسنده کشور افغانستان)، فردوس اعظم (شاعر تاجیکستان)	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن نقد ادبی ایران
۱۰۱	چهارشنبه	۹۹/۶/۲۵	به مناسبت روز شعر و ادب فارسی و بزرگداشت استاد شهریار - نقد اجتماعی اشعار استاد شهریار	دکتر شهریار شادیگ و دکتر جواد نوروزی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۰۲	شنبه	۹۹/۶/۲۹	نقد و بررسی کتاب فارسی پیاموزیم	دکتر حسن ذوالفقاری، دکتر زهرا عباسی، دکتر جواد نوروزی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۰۳	یکشنبه	۹۹/۶/۳۰	نقد کتاب کپی رایتینگ؛ نوشتن موفق برای تبلیغات و برندینگ و بازاریابی	آتنا مقدم، دکتر علیرضا داداشی، دکتر اسماعیل سعادت فرد	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن مدیریت کسب و کار

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۰۴	دوشنبه	۹۹/۶/۳۱	نقد کتاب شناخت تنگناهای اجتماعی	دکتر مجید صفاری نیا، دکتر زهره رافضی، دکتر علیرضا پورخانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	ستاد راهبری علوم و فناوریهای شناختی
۱۰۵	سهشنبه	۹۹/۷/۱	بررسی شعر مقاومت و دفاع مقدس	ناصر فیض، علی محمد مودب	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	-
۱۰۶	سهشنبه	۹۹/۷/۱	معرفی کتاب امتحان سخت؛ خاطرات آزاده سیداحمد قشمی	سیداحمد قشمی، جواد کاموربخشایش	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مؤسسه پیام آزادگان
۱۰۷	چهارشنبه	۹۹/۷/۲	تاملی بر ادبیات داستانی کودک و نوجوان دفاع مقدس	مصطفی خرامان	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	-
۱۰۸	چهارشنبه	۹۹/۷/۲	نقد کتاب چوله	عباس عابدساوجی، جواد کاموربخشایش	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس
۱۰۹	پنجشنبه	۹۹/۷/۳	رونمایی ترجمه انگلیسی کتاب فقط غلام حسین باش	سیدمجتبی سیدباقری	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس
۱۱۰	پنجشنبه	۹۹/۷/۳	تاریخ کربلا و دفاع مقدس	میرشمس الدین فلاح هاشمی	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	-
۱۱۱	جمعه	۹۹/۷/۴	آسیب شناسی داستان های دفاع مقدس	قاسمعلی فراست، محمد حنیف	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	-
۱۱۲	شنبه	۹۹/۷/۵	نقش زنان در دفاع مقدس	شهناز اشکی یان، دکتر زهره کوهساری	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	سازمان نشر آثار و ارزش های مشارکت زنان در دفاع مقدس
۱۱۳	شنبه	۹۹/۷/۵	نقد کتاب هفت خوان؛ خاطرات آزاده علی اکبر فندرسکی	فرزانه قلعه قوند، علی اکبر فندرسکی، امیر محمد عباس نژاد	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مؤسسه پیام آزادگان

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۱۴	یکشنبه	۹۹/۷/۶	ترجمه ادبیات دفاع مقدس به زبان‌های خارجی	ساجده اثنی عشری، افشین شحنه تبار، فرزاد محمدی	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	کانون سراسری مترجمان
۱۱۵	یکشنبه	۹۹/۷/۶	روایت مدافعان سلامت	دکتر علی خاجی	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مؤسسه پیام آزادگان
۱۱۶	یکشنبه	۹۹/۷/۶	آزادگان؛ عزت‌مداران دفاع مقدس	جمشید سرستان، علی اصغر مشایخی، محسن نوروزی مقدم	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مؤسسه پیام آزادگان
۱۱۷	دوشنبه	۹۹/۷/۷	چرایی و چگونگی داعش	دکتر قادر آشنا	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	-
۱۱۸	دوشنبه	۹۹/۷/۷	نقد کتاب ممد یزدی؛ خاطرات آزاده محمد دهقانی فیروز آبادی	یوسف بدرالدین، محمدرضا سنگری	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مؤسسه پیام آزادگان
۱۱۹	سه‌شنبه	۹۹/۷/۸	نقد کتاب از فیضیه تالرشید	جواد کامور بخشایش سیدحسین ولی‌پور زرومی	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مؤسسه پیام آزادگان
۱۲۰	سه‌شنبه	۹۹/۷/۸	نقد کتاب دور از چشم صلیب	مسعود قربانی امیر محمد عباس نژاد	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مؤسسه پیام آزادگان
۱۲۱	چهارشنبه	۹۹/۷/۹	معرفی کتاب دست‌های خالی پاهای خونین؛ تاخت و تازهای ضدانقلاب و ارتش عراق در قصر شیرین، سرپل ذهاب و گیلانغرب (۱۳۵۷- ۱۳۵۹)	اسدالله احمدی، سجاد محقق	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس
۱۲۲	چهارشنبه	۹۹/۷/۹	معرفی کتاب جنگ شهرها، تهران	زینب اسلامی، سجاد محقق	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۲۳	چهارشنبه	۹۹/۷/۹	رونمایی کتاب فاتح دل‌ها و دژها؛ زندگینامه مستند سردار شهید محمدحسین ساعدی	دکتر محمدجواد مرادی‌نیا، ابراهیم زاهدی‌مطلق، حبیب ساعدی، هادی خورشاهیان	آنلاین اینستاگرام (موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس)	-
۱۲۴	چهارشنبه	۹۹/۷/۹	به مناسبت روز ملی ترجمه؛ ترجمه در ایران	تعدادی از مترجمان	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	کانون سراسری مترجمان
۱۲۵	یکشنبه	۹۹/۷/۱۳	اختتامیه جشنواره ملی ادبی آفتابگردان		آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	بنیاد فرهنگ سالمندی (سازمان مردم‌نهاد)
۱۲۶	دوشنبه	۹۹/۷/۱۴	نقش حضرت زینب (س) در اربعین با تأکید بر کتاب جای پای زینب (س) در اربعین	دکتر بشیر سلیمی، دکتر یعقوب توکلی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	ادبیات ایران و سازمان حج و زیارت
۱۲۷	سه‌شنبه	۹۹/۷/۱۵	دل‌نوشته‌های اربعین	دکتر بشیر سلیمی، ناصر صبا	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	ادبیات ایران و سازمان حج و زیارت
۱۲۸	یکشنبه	۹۹/۷/۲۰	رونمایی کتاب پشت درهای بهشت	رحیم مخدومی، رضا کاشانی‌اسدی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۲۹	دوشنبه	۹۹/۷/۲۱	معرفی و بررسی کتاب قصه کربلا	محمود جوانبخت، احسان رضایی، مهدی قزلی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۳۰	سه‌شنبه	۹۹/۷/۲۲	نقد و بررسی کتاب طرح‌ریزی کسب و کارها	دکتر هرمز مهرانی، دکتر حسین وظیفه‌دوست، دکتر محمدرضا حمیدی‌زاده	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن بازاریابی ایران
۱۳۱	چهارشنبه	۹۹/۷/۳۰	معرفی و بررسی کتاب از حسن و قبح عقلی تا حقوق شهروندی	دکتر روح‌الله روح‌اللهی، دکتر حسام‌الدین قاموس مقدم، دکتر جواد نوروزی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۳۲	یکشنبه	۹۹/۸/۱۱	به مناسبت هفته وحدت - اخلاق مخالفت گم‌شده بحث وحدت	دکتر سیدحسن اسلامی اردکانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۳۳	چهارشنبه	۹۹/۸/۱۴	وحدت و گفتگوی درون دینی از منظر امام موسی صدر	مهدی فرخیان، محمد آسیابانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۳۴	دوشنبه	۹۹/۸/۱۹	معرفی و بررسی کتاب استراتژی بازاریابی دیجیتالی	رضا حسن زاده جوانیان، علی نیک سرشت، مرتضی امیرعباسی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن مدیریت کسب و کار
۱۳۵	شنبه	۹۹/۸/۲۴	مناسبات و همکاری ناشر و تصویرگر	دکتر علی بوذری، سحر ترهنده	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن تصویرگران ایران
۱۳۶	شنبه	۹۹/۸/۲۴	ویرایش در نشر (مسائل و مصائب)	دکتر علیرضا فتاح، محمدعلی معین فر، مهدی صالحی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن ویرایش و درست نویسی
۱۳۷	شنبه	۹۹/۸/۲۴	بررسی عوامل مؤثر در کاهش فروش کتاب	دکتر علیرضا داداشی، سیدمحمدجواد مهدوی دارگانی، جواد سرانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن کسب و کار
۱۳۸	شنبه	۹۹/۸/۲۴	نشر دانشگاهی از دیدگاه ملی و بین المللی	دکتر سیدعباس حسینی نیک، دکتر عبدالامیر نبوی، دکتر حمیدرضا شاعیری	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن ناشران دانشگاهی، مرکز نشر دانشگاهی، انجمن نقد ادبی
۱۳۹	شنبه	۹۹/۸/۲۴	آینده دانش و کتاب در پرتو تحولات فضای مجازی	دکتر رضا ماحوزی، دکتر جبار رحمانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی
۱۴۰	یکشنبه	۹۹/۸/۲۵	پیام تقریظ	رحیم مخدومی، مریم فردوسی، احمد شاکری	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	مجمع ناشران دفاع مقدس
۱۴۱	یکشنبه	۹۹/۸/۲۵	تأثیر کتاب و کتاب خوانی در تقویت توان بردباری افراد جامعه متأثر از بیماری کرونا	دکتر سپهر هاشمیان، مهندس ندا موحدی پور، زینب فری زاده	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	کتابخانه و موزه ملی ملک
۱۴۲	یکشنبه	۹۹/۸/۲۵	روابط بین الملل و دیپلماسی مبتنی بر کتاب	دکتر حسن خداوردی، دکتر غلامرضا کریمی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن روابط بین الملل

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۴۳	یکشنبه	۹۹/۸/۲۵	کتاب شناسی آرای نو در خاورمیانه پژوهی	دکتر قدیر نصری، دکتر رحمان قهرمان پور، فرزند پورسعید	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	مرکز پژوهش های علمی و مطالعات استراتژیک خاورمیانه
۱۴۴	دوشنبه	۹۹/۸/۲۶	گسترش زبان فارسی در جهان و معرفی بهتر ایران	دکتر رضامراد صحرائی، دکتر ایوب دهقانکار، شهرز فلاح پیشه، مسعود حسنی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	بنیاد سعدی
۱۴۵	دوشنبه	۹۹/۸/۲۶	نقش مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس در تاریخ نگاری جنگ	محمد جواد اکبر پور بازرگانی، یدالله ایزدی روح الله بابانژاد گتایی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	سازمان اسناد و تحقیقات دفاع مقدس
۱۴۶	دوشنبه	۹۹/۸/۲۶	بازاریابی در حوزه کتاب	دکتر هرمز مهرانی، دکتر گلاره مرتضایی، محمد رضا مهدوی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن بازاریابی
۱۴۷	دوشنبه	۹۹/۸/۲۶	نقش تفکر انتقادی در ترویج کتاب خوانی	دکتر ابراهیم خدایار، دکتر محسن حاجی زین العابدینی، دکتر فواد مولودی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن نقد ادبی، شبکه مروّجان کتاب خوانی کشور
۱۴۸	دوشنبه	۹۹/۸/۲۶	ارتقاء فرهنگ کتاب خوانی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر	دکتر محمد سمیعی، دکتر روح الله حسینی، دکتر احمد شاکری	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران
۱۴۹	سه شنبه	۹۹/۸/۲۷	بررسی و آسیب شناسی جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران	دکتر محمد علی مهدوی راد، دکتر رضا اکبری، دکتر نعمت الله فاضلی، دکتر داریوش مطلبی، رضا مختاری	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۵۰	سه شنبه	۹۹/۸/۲۷	رونمایی از جدیدترین آثار منتشر شده توسط ناشران و نویسندگان اقلیت های دینی	آرتویت زهرابیان، بهنام مبارکه، فرزانه گشتاسب، دیناز دهنادی، آرش آبابی، مونا عرب زاده	اسکای روم (سرای اهل قلم)	دفتر مجامع و تشکل های فرهنگی
۱۵۱	سه شنبه	۹۹/۸/۲۷	نقش کتاب به عنوان رابط میان فرهنگی و میان نسلی	دکتر غلامرضا امیرخانی، دکتر ابراهیم افشار زنجانی، دکتر اسماعیل حسن زاده	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن ایرانی تاریخ

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۵۲	سه‌شنبه	۹۹/۸/۲۷	بررسی ترجمه کتاب «دره‌های سکوت» به زبان عربی	مازیار حاتمی، جواد کلاته عربی، مریم صفی‌الدین و حوراء سجادی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۵۳	سه‌شنبه	۹۹/۸/۲۷	وقف دانایی برای مانایی فرهنگ و معارف	نصرالله حدادی، پیمان سمندری	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	کتابخانه و موزه ملی ملک
۱۵۴	سه‌شنبه	۹۹/۸/۲۷	اهمیت ویرایش در متون کودک و نوجوان	محمّد گودرزی‌دهریزی، مریم جلالی، مهدی قنوتی، فهیمه شانه	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن ویراستاران
۱۵۵	سه‌شنبه	۹۹/۸/۲۷	بزرگداشت شاعر برجسته ایرانی خاتم الشعراء عبدالرحمان جامی	دکتر علیرضا قیامی، دکتر خلیل‌الله افضل، دکتر اسماعیل امینی، علی ایلنت	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۵۶	چهارشنبه	۹۹/۸/۲۸	بررسی و آسیب‌شناسی جایزه جهانی کتاب سال جمهوری اسلامی	دکتر احمد علی حیدری، احمد رضا رحیمی ریشه، دکتر سعید عدالت‌نژاد، دکتر محمدجواد اسماعیلی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۵۷	چهارشنبه	۹۹/۸/۲۸	آشنایی با وضعیت بازارهای تبادل گزنت و نقش طرح‌های حمایتی	مریم رونق، علی عرب‌زاده، علیرضا نوری‌زاده	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۵۸	چهارشنبه	۹۹/۸/۲۸	نقش سازمانهای دولتی در اقتصاد نشر؛ فرصت‌ها و تهدیدها	هومان حسن‌پور، مهدی عمراتلو	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	اتحادیه ناشران و کتابفروشان
۱۵۹	چهارشنبه	۹۹/۸/۲۸	کارگاه آموزشی مالکیت معنوی؛ حمایت از حقوق مولفین و مصنفین در ایران	دکتر رحیم بیلوار	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۶۰	چهارشنبه	۹۹/۸/۲۸	نشر ایران در گام دوم انقلاب	مصطفی اکبری، محمدعلی مرادیان، سیدعلی رضایی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	مجمع ناشران انقلاب اسلامی
۱۶۱	چهارشنبه	۹۹/۸/۲۸	نقش آژانس‌های ادبی در پویایی گزنت و ترجمه معکوس	افشین شحنه تبار، احمد ذوعلم، علیرضا نوری‌زاده، محمدرضا اربابی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	کانون سراسری مترجمان

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۶۲	پنجشنبه	۹۹/۸/۲۹	جامعه و نشر در ایران	دکتر جبار رحمانی، دکتر صالح زمانی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن جامعه‌شناسی
۱۶۳	پنجشنبه	۹۹/۸/۲۹	مسائل فرهنگی-اجتماعی کرونا و پیامدهای آن	دکتر مهدی مولایی آرانی، دکتر سیدمجید امامی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	دفتر تبلیغات حوزه علمی قم پژوهشکده مطالعات اجتماعی فرهنگی
۱۶۴	پنجشنبه	۹۹/۸/۲۹	ویرایش متون دینی	راضیه حقیقت، محمد مهدی باقری، شیوا خلیلی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن ویرایش و درست‌نویسی
۱۶۵	پنجشنبه	۹۹/۸/۲۹	ظرافت‌های ویرایش در متون ترجمه‌ای	امید طیب‌زاده، آبتین گلکار، هومن عباسپور، امیرحسین وزیری	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن ویراستاران
۱۶۶	پنجشنبه	۹۹/۸/۲۹	تجلیل از مترجم برگزیده: جناب آقای ابوالحسن تهامی	محمد رضا اربابی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	کانون سراسری مترجمان
۱۶۷	جمعه	۹۹/۸/۳۰	فقدان حمایت و نشر کتاب افراد دارای معلولیت (راهکارها و پیشنهادها)	مهندس منصور برجیان، مهندس منصور شاد کام	آنلاین اینستاگرام	انجمن نابینایان و انجمن آفرینش‌های هنری معلولان
۱۶۸	جمعه	۹۹/۸/۳۰	تجلیل از پیشکسوتان ویرایش	مهدی صالحی	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	انجمن ویرایش و درست‌نویسی
۱۶۹	چهارشنبه	۹۹/۹/۲۶	معرفی و بررسی کتاب کلمات علیه کرونا	میرشمس الدین فلاح‌هاشمی، مهدی شرفی‌خوشان	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۷۰	چهارشنبه	۹۹/۹/۲۶	به‌مناسبت روز وحدت حوزه و دانشگاه؛ نشست از ایده تا نهاد علم	دکتر رسول نوروزی، دکتر عباس حیدری‌پور	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
۱۷۱	سه‌شنبه	۹۹/۱۰/۹	به مناسبت سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی؛ رونمایی کتاب قاسم زمانت باش	دکتر مرتضی میری، زهرا امینیان	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۷۲	چهارشنبه	۹۹/۱۰/۱۰	به مناسبت سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی؛ معرفی و بررسی کتاب عقل سرخ؛ یادنامه علوم اجتماعی ایران برای حاج قاسم سلیمانی و جهان پس از شهادتش	حجت الاسلام دکتر حمید پارسانیا، دکتر سیدمجید امامی، دکتر قاسم زائری	آنلاین اینستاگرام (سرای اهل قلم)	-
۱۷۳	شنبه	۹۹/۱۰/۱۳	به مناسبت سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی؛ معرفی و بررسی کتاب سلوک در مکتب سلیمانی	حجت الاسلام دکتر محمدجواد رودگری، دکتر احد جاودانی، دکتر مهدی جمشیدی	آنلاین آپارات	-
۱۷۴	دوشنبه	۹۹/۱۰/۱۵	به مناسبت سالگرد شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی؛ معرفی و بررسی کتاب فرماندهان ورود ممنوع	دکتر حسین قرایی، ناصر قاسمی، رحیم مخدومی	آنلاین آپارات	-
۱۷۵	شنبه	۹۹/۱۰/۲۷	به مناسبت شهادت حضرت فاطمه؛ نشست شخصیت حضرت فاطمه زهرا (س) در متون دینی و اسلامی	دکتر مرضیه محمدزاده	آنلاین آپارات	-
۱۷۶	شنبه	۹۹/۱۱/۱۴	معرفی و بررسی کتاب مدیریت فروش	دکتر محمد بلوریان تهرانی، دکتر اعظم رحیمی نیک، دکتر حسین وظیفه دوست	آنلاین آپارات	انجمن علمی بازاریابی
۱۷۷	سه شنبه	۹۹/۱۱/۱۴	به مناسبت روز مادر؛ معرفی و بررسی کتاب تحلیلی بر سیاست گذاری های اجتماعی ناظر بر همسران شهدای دفاع مقدس	دکتر مرضیه شعیباف چی، دکتر ناهید سلیمی، دکتر زهرا کوهساری	آنلاین آپارات	-
۱۷۸	چهارشنبه	۹۹/۱۱/۱۵	خاطرات مکتوب آزادگان در ایام الله دهه فجر	محمدرضا اکبرنیا، باقر عباسی	آنلاین آپارات	-
۱۷۹	شنبه	۹۹/۱۱/۱۸	به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛ معرفی و بررسی کتاب بازخوانی آرا فوکو پیرامون انقلاب ایران	مریم نوتاش، محمد میلانی، محمد آسیابانی	آنلاین آپارات	-

ردیف	روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنران	نحوه برگزاری	مشارکت کننده
۱۸۰	شنبه	۹۹/۱۱/۱۸	به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛ معرفی و بررسی کتاب عیار تمدنی جمهوری اسلامی ایران	دکتر محمدرضا بهمنی، دکتر محمدهادی فلاح زاده، دکتر رسول نوروزی، دکتر رضا عیسی نیا	آنلاین آپارات	-
۱۸۱	یکشنبه	۹۹/۱۱/۱۹	به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛ معرفی و بررسی کتاب ویژگی ها و دستاوردهای انقلاب اسلامی	احمد عطایی، محمدرحسین کریمی پور محسن بغلای	آنلاین آپارات	-
۱۸۲	دوشنبه	۹۹/۱۱/۲۰	به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛ معرفی و بررسی کتاب شناخت نامه ادبیات پایداری	کوثر دانش، احمد شاگری و احسان عباسلو	آنلاین آپارات	-
۱۸۳	یکشنبه	۹۹/۱۲/۳	معرفی و بررسی کتاب رضانام تارضا خان	هدایت الله بهبودی، دکتر سیدمصطفی تقوی، دکتر محمدعلی مهدوی راد، رضا مختاری اصفهانی، علی اکبر رنجبر کرمانی	آنلاین آپارات	مؤسسه پژوهش های مطالعات سیاسی
۱۸۴	دوشنبه	۹۹/۱۲/۱۱	نوروز در اسارت (۱)- خاطرات مکتوب آزادگان در اسارت	محمدرحسین چینی پرداز، عبدالرحیم فرخ سهراب	تصویربرداری و پخش در ایام نوروز ۱۴۰۰	مؤسسه فرهنگی پیام آزادگان
۱۸۵	دوشنبه	۹۹/۱۲/۱۱	نقش کتاب در دیپلماسی نوین و روابط بین الملل	دکتر زهره پوستین چی، دکتر رحمت حاجی مینه	آنلاین آپارات	انجمن ایرانی روابط بین الملل
۱۸۶	سه شنبه	۹۹/۱۲/۱۱	معرفی و بررسی کتاب زیبایی شناسی پوشاک زنان پس از انقلاب اسلامی ایران	دکتر سیده راضیه یاسینی، دکتر مریم رفعت جاهد، دکتر محمدحسین رجبی، دکتر عبدالله بیچرانلو	آنلاین آپارات	پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
۱۸۷	چهارشنبه	۹۹/۱۲/۱۳	نوروز در اسارت (۲)- خاطرات مکتوب آزادگان در اسارت	آزاده عباس شهریاری آزاده ابوالقاسم عیسی مراد	تصویربرداری و پخش در ایام نوروز ۱۴۰۰	مؤسسه فرهنگی پیام آزادگان
۱۸۸	چهارشنبه	۹۹/۱۲/۱۳	اختتامیه جایزه دوسالانه نقد زرین	دکتر دهقانکار، دکتر خسرو عزیزی، دکتر تقی پورنامداریان، دکتر روزبه زرین کوب، دکتر ابراهیم خدایار	آنلاین آپارات	انجمن نقد ادبی ایران

دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی

مشروح فعالیت‌های بنیاد شعر و ادبیات سابق (دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران) اهداف و سیاست‌های ایجاد بنیاد:

معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پی احساس نیاز به یک مجموعه محکم و بایستوانه برای ادبیات داستانی و با هدف گسترش و ترویج حوزه ادبیات، در سال ۱۳۸۷ «بنیاد ادبیات داستانی ایرانیان» را بنیان نهاد. فعالیت مستمر و جدی این بنیاد از سال ۱۳۹۰ آغاز شد. در سال ۱۳۹۳ با اضافه شدن حوزه شعر نام «بنیاد ادبیات داستانی ایرانیان» به «بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان» تغییر یافت

برگزاری جایزه‌های بزرگ ادبی همچون جایزه ادبی جلال آل احمد، جایزه ادبی پروین اعتصامی و جشنواره بین‌المللی شعر فجر به این بنیاد واگذار شد.

در سال ۱۳۹۳ بنیاد ادبیات به منظور گسترش فعالیت‌های ادبی استانی و بهره‌گیری از قابلیت‌ها و توانایی‌های متمرکز در بنیاد، تفاهم‌نامه‌ای را با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها منعقد کرد. تجهیز محتوایی کتاب‌خانه‌های تخصصی ادبیات در استان‌ها، برگزاری دوره‌های آموزشی ادبی و اعزام اساتید به سایر شهرها، معرفی داور و دبیر برای مسابقات و جشنواره‌های استانی، سفرهای دسته‌جمعی نویسندگان و شاعران، برگزاری شب شعرهای استانی، تهیه بانک اطلاعاتی از شاعران و داستان‌نویسان نخبه با کمک ادارات کل استان‌ها و یاری کردن ادارات کل استان‌ها برای برگزاری شایسته‌تر جایزه‌ها و جشنواره‌های مهم ادبی از مفاد این تفاهم‌نامه هستند.

یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران تدوین آیین‌نامه امور انجمن‌های ادبی شناسه‌دار در کشور بوده که از ابتدای سال ۱۳۹۶ و بعد از برگزاری نخستین دوره جایزه ملک الشعراء بهار شروع شد. در تدوین این آیین‌نامه ابتدا از نقطه‌نظرات انجمن‌داران پیشکسوت و باسابقه کشور استفاده شد و با بررسی ده‌ها آیین‌نامه انجمن‌های با سابقه کشور نیز مورد بررسی قرار گرفته و نهایتاً طی جلسات متعدد متن نهایی آن در بهمن ماه ۱۳۹۶ توسط وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی به معاون محترم امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ۱۸ ماده و ۷ تبصره با هدف حمایت، شناسایی، ساماندهی و تشکیل انجمن‌های ادبی با رویکرد مشارکت بخش‌های غیردولتی در توسعه ادبیات خلاقه، ابلاغ شد

دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی ایران (بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان سابق) با آغاز روند اجرایی مسئله ادغام مؤسسات زیر نظر کارگروه منصوب شده از سوی معاونت محترم امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بخش عمده‌ای از تلاش‌های اجرایی خود را صرف همکاری و همراهی در تدوین اساسنامه مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، مهیاسازی مقدمات اجرایی ادغام

و جابجایی و تثبیت برخی نیروها در ساختار جدید به منظور تحقق واقعی ادغام پیگیری و انجام تصمیمات کارگروه ساماندهی در حوزه ادبیات را از اواخر سال ۱۳۹۸ و نیمه نخست سال جاری، کرده است

بعد از اتمام فرایندها (در تیرماه) و قرار گرفتن دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی کنونی در ساختار خانه کتاب و ادبیات ایران فعالیت‌های آن مانند سابق دنبال شد و فعالیت‌های موظفی این دفتر مانند پیگیری روند برگزاری جشنواره‌ها و جوایز ادبی (جایزه ادبیات داستانی جلال آل احمد، جشنواره بین‌المللی شعر فجر و...)، برگزاری دوره‌های آموزشی شعر و داستان، پایگاه‌های نقد شعر و نقد داستان و یکی ادبیات، امور انجمن‌های ادبی و دیگر امور جاری حوزه ادبیات خلاقه روند معمول خود را طی کرده‌اند.

جوایز و جشنواره‌های ادبی

از مهم‌ترین برنامه‌های موظفی دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران برگزاری جوایز و جشنواره‌های ملی و بین‌المللی ادبی است؛ جشنواره بین‌المللی شعر فجر، جایزه جلال آل احمد، جایزه ادبی پروین اعتصامی و جایزه ملک الشعرا بهار ویژه انجمن‌های ادبی از جمله این موارد است.

برگزاری سیزدهمین دوره جایزه ادبی جلال آل احمد

شورای عالی انقلاب فرهنگی در پانصد و نود و سومین جلسه خود بر آن شد تا همه ساله در گردهمایی ویژه‌ای با نام و یاد جلال آل احمد از اهل ادب و نویسندگان ایرانی تجلیل کند. از این رو «جایزه ادبی جلال آل احمد» شکل گرفت تا با هدف ارتقای زبان و ادبیات ملی و دینی و نیز تشویق نوشته‌هایی با هویت و خاستگاه ایرانی، به بزرگداشت دیدآوردگان آثار ادبی برجسته و پیشرو بپردازد. این جایزه کتاب‌های منتشرشده سال قبل را در چهار حوزه «رمان و داستان بلند»، «مجموعه داستان»، «مستندنگاری و تاریخ‌نگاری» و «نقد ادبی» بررسی و داوری می‌کند. فصل نخست این جایزه (در سال ۱۳۸۷) را معاونت امور فرهنگی با همکاری خانه کتاب ایران برگزار کرد. از آن پس، بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان سابق (دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران کنونی) برگزارکننده این رویداد ملی بوده و تا کنون ۷ دوره این جایزه را برگزار کرده است. در مجموع ۱۳ دوره جایزه جلال آل احمد برگزار شده است. در سال ۱۳۹۹ نیز به‌رغم همزمانی با دوره ادغام و همه‌گیری ویروس کرونا و وقفه‌های کاری ناخواسته، تلاش دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی ایرانیان بر آن بود که خللی در اجرای سیزدهمین جایزه جلال آل احمد پیش نیاید. اعضای هیئت علمی جایزه ادبی جلال آل احمد در دوره سیزدهم عبارتند از: ابراهیم محمدحسن‌بیگی، محمدرضا بایرامی، مرتضی سرهنگی، مصطفی جمشیدی، مریم مشرف، حمید حسام، ابوالفضل

حری، علی چنگیزی و محمدرضا شرفی خوشان.

با برگزاری جلسات هیئت علمی، داوران بخش‌های مختلف نیز انتخاب شدند: رمان: سعید تشکری، علی چنگیزی، جواد افهمی داستان کوتاه: راضیه تجار، داریوش عابدی، عبدالحمید نجفی نقد ادبی: محمدرضا سنگری، حمیدرضا شعیری، کامران پارسی نژاد مستندنگاری: مصطفی رحیمی، سعید علامیان، گلعلی بابایی دبیر علمی آقای ابراهیم حسن بیگی دبیر اجرایی: مصطفی راضی جلالی. بعد از انتشار فراخوان در مهرماه ۱۳۹۹ آثار مرتبط با جایزه به دبیرخانه ارسال شد و داوران نیز به داوری آثار پرداختند. در زیر آمار تفکیکی آثار رسیده ذکر شده است.

جدول ۳۶-۶: آثار رسیده به سیزدهمین دوره جایزه ادبی جلال آل احمد به تفکیک موضوع - سال ۱۳۹۹

بخش‌های جایزه	رمان و داستان بلند	داستان کوتاه	نقد ادبی	مستندنگاری
تعداد آثار	۸۲۱	۳۴۲	۷۶	۴۷۴

جدول ۳۷-۶: مقایسه دوازدهمین و سیزدهمین دوره جایزه جلال آل احمد

عنوان قلم آماری	۱۳۹۸	۱۳۹۹
تعداد کتاب‌های بررسی شده	۳,۲۱۳	۱,۷۱۲
تعداد کتاب‌های برگزیده	۳	۲
تعداد کتاب‌های شایسته تقدیر	۲	۲
بخش دولتی	*	*
بخش خصوصی	۱۲	۱۲
تعداد داوران		



مراسم اختتامیه سیزدهمین دوره جایزه ادبی جلال آل احمد، دوشنبه ۱۵ دی‌ماه ۱۳۹۹ از شبکه چهار سیما و برنامه شب‌های هنر، به‌طور زنده پخش شد و در این نشست که «محسن جوادی» معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و «بهرروز راضی جلالی» دبیر اجرایی جایزه

جلال آل احمد حضور داشتند به معرفی آثار برگزیده سیزدهمین دوره جایزه جلال آل احمد پرداختند. در زیر به تفکیک برگزیدگان بخش‌های چهارگانه جایزه معرفی شدند...

جشنواره شعر فجر

شرحی از فعالیت و اهداف برگزاری جشنواره و تاریخچه برگزاری اولین دوره

جشنواره بین‌المللی شعر فجر یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های ادبی و بزرگترین جایزه شعر در ایران است که از سال ۱۳۸۵ زمستان هر سال برگزار می‌شود. تا کنون پانزده دوره از این جشنواره برگزار شده است. در جشنواره بین‌المللی شعر فجر آثار چاپ اول سال قبل که به زبان فارسی با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر شده باشد در گروه‌های شعر کلاسیک، شعر نو(قالب‌های: نیمایی و سپید)، شعر محاوره، شعر کودک و نوجوان و درباره شعر(پژوهش‌های حوزه شعر) بررسی و داوری شده و از برگزیدگان تقدیر می‌شود.

اهداف برگزاری جشنواره شعر فجر در بخش‌های بزرگسال، کودک و نوجوان

هدف از برگزاری این جشنواره و محافل جانبی آن توجه و تکریم ظرفیت‌های شعر فارسی و نقد ادبی و کشف استعدادهای جوان این حوزه است.

جدول ۳۸-۶: مقایسه جشنواره شعر فجر

سال	شعر بزرگسال	شعر کودک و نوجوان	درباره شعر
۱۳۹۸	۳,۴۰۰	۴۵۰	۱۵۰
۱۳۹۹	۲,۰۵۰	۲۸۶	۱۷۲
میزان تغییرات (%)	-۴۰	-۳۶	۱۵

اسامی داوران پانزدهمین جشنواره شعر فجر

بخش شعر کودک و نوجوان

داوران:

۱. بابک نیک طلب، شاعر و پژوهشگر ادبیات کودک و نوجوان ۲. مریم اسلامی، شاعر کودک و نوجوان ۳. کبری بابایی، شاعر کودک و نوجوان

بخش درباره شعر:

داوران:

۱. دکتر بهروز سپیدنامه، شاعر، مترجم و عضو هیئت علمی دانشگاه ۲. زهیر توکلی، شاعر و منتقد ادبی ۳. دکتر وحید عیدگاه طریقه‌ای، شاعر و مدرس دانشگاه

بخش شعر بزرگسال

داوران:

۱. مصطفی محدثی خراسانی، شاعر، ترانه‌سرا ۲. مصطفی علی‌پور، شاعر، منتقد ادبی ۳. فریا یوسفی، شاعر، منتقد، ادبی ۴. علی هوشمند، شاعر، منتقد ادبی ۵. دکتر محمدسعید میرزایی، شاعر، ترانه‌سرا ۶. امید مهدی نژاد، شاعر، طنزپرداز ۷. دکتر محمدمهدی سیار، شاعر، ترانه‌سرا

بخش ویژه پاسداشت چهلمین سال دفاع مقدس

داوران:

۱. رضا اسماعیلی (دبیر کنگره ملی شعر دفاع مقدس) ۲. امیررضا بشیرنژاد (نماینده خبرگزاری دفاع مقدس) ۳. ارمغان بهداروند (نماینده روزنامه ایران) ۴. حسین جودوی (نماینده خبرگزاری تسنیم) ۵. احسان رضایی (نماینده برنامه تلویزیونی کتاب‌باز) ۶. مهدی دادجو (مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ) ۷. میثم رشیدی مهرآبادی (نماینده مشرق نیوز) ۸. آرش شفاهی (نماینده روزنامه قدس) ۹. حمیدرضا شکارسری (نماینده هیئت علمی جشنواره شعر فجر) ۱۰. حامد شیخ‌پور (نماینده خبرگزاری فارس) ۱۱. خانم زهرا شیرکوند (نماینده نشر شاهد) ۱۲. مرتضی صداقتگو (مدیر گروه ادب و هنر رادیو فرهنگ) ۱۳. نصرت الله صمدزاده (نماینده کتابخانه تخصصی جنگ حوزه هنری) ۱۴. حامد صلاحی (نماینده خبرگزاری ایبنا) ۱۵. خانم فائزه طاهری (نماینده ایرنا) ۱۶. حامد عسکری (نماینده روزنامه جام جم) ۱۷. آرش فهیم (نماینده روزنامه کیهان) ۱۸. مرتضی کارد (نماینده روزنامه همشهری) ۱۹. مصطفی وثوق کیا (نماینده خبرگزاری مهر) ۲۰. محمدرضا وحیدزاده (نماینده برنامه تلویزیونی شب‌های هنر)



بخش نفس‌های شعر در روزگار کرونا

دیرخانه پانزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر بر خود وظیفه دانست از میان افراد و مجموعه‌هایی که در شرایط گسترش ویروس کرونا نه تنها دست روی دست نگذاشتند بلکه از محدودیت‌های کرونایی، برای شعر و ادبیات فارسی فرصت ساختند، تقدیر کند. کسانی که در ایام تعطیلی جلسه‌ها و انجمن‌های شعر هر یک به گونه‌ای در فضای مجازی، فعالیت چشمگیر داشتند به ترتیب حروف الفبا عبارتند از: محمودرضا اکرامی فر، مریم حائری، محمدکاظم کاظمی، محمد میلان‌لک، محمدحسین نعمتی.

در انتهای آیین اختتامیه پانزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سخنانی ضمن گرامی‌داشت اساتیدی همچون مهرداد اوستا، قیصر امین پور، سپیده کاشانی و احمد عزیزی، دو اتفاق چهلمین سالگرد دفاع مقدس و کرونا را به عنوان مهم‌ترین اتفاقات آخرین سال قرن بیان کرد و گفت: در این روزهای سخت و نفس‌گیر بازهم سرمایه شعر فارسی به یاری مردم آمد. شاعرانی که با تکریم مدافعان سلامت، انتقال تجربه‌ها و رنج‌های مشترک شاعرانه کرونایی و طنزهای مرتبط با این حوادث در پیچه‌ای شدند برای گفت‌وگو با شعر جهان و هم‌کلامی با شاعران دیگر زبان‌ها که این خود از اهمیت بالایی برخوردار است.



محافل شعر فجر

بخش غیر رقابتی پانزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر موسوم به محافل ادبی همه ساله و در آستانه جشنواره بین‌المللی شعر فجر در شهرهای مختلف کشور و با موضوعات مرتبط برگزار می‌شود. در آستانه پانزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر با توجه به شرایط کرونایی سه محفل به صورت مجازی برگزار شد.

محفل شعر «مردان میدان» ویژه سردار شهید حاج قاسم سلیمانی و شهید محسن فخری‌زاده

بخش غیر رقابتی پانزدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر با برگزاری محفل مردان میدان به یاد سردار شهید حاج قاسم سلیمانی و شهید فخری‌زاده افتتاح شد. این محفل شعرخوانی چهارشنبه (۱۷ دی ماه) با حضور شاعران و خانواده شهید فخری‌زاده بر مزار شهید فخری‌زاده در آستان مقدس امامزاده صالح (علیه‌السلام) برپا شد. در این محفل که با حضور خانواده محترم شهید فخری‌زاده، حجت‌الاسلام والمسلمین بی‌آزار، تولیت آستان مقدس امامزاده صالح (ع) مقامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و برخی از اعضای هیئت علمی جشنواره بین‌المللی شعر فجر برگزار شد، شاعرانی چون یوسفعلی میرشکاک، علی داوودی، محمد مهدی سیار، میلاد عرفان‌پور، علی محمد مودب، عباسعلی براتی‌پور، احمد علوی، حامد فخری‌زاده (فرزند شهید)، حسین اسرافیلی، رضا اسماعیلی، سعید بیابانکی و عباس احمدی به شعرخوانی پرداختند. این برنامه با مشارکت خانه کتاب و ادبیات ایران و آستان مقدس امامزاده صالح (ع) چهارشنبه (۱۷ دی) برگزار شد و به دلیل ضرورت رعایت دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا، از طریق فضای مجازی و شبکه‌های صدا

و سیما برای عموم مردم قابل مشاهده بوده و به صورت زنده این آیین از طریق فضای مجازی اعلام شده از سوی خانه کتاب و ادبیات ایران نیز پخش شد.



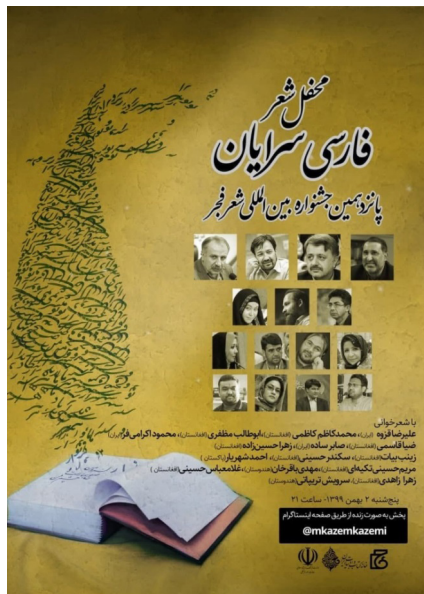
محفل شعر فاطمی



محفل شعر فاطمی از سری محافل پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی شعر فجر، شنبه ۲۷ دی‌ماه ۱۳۹۹ با حضور شاعران آیینی کشور در خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار شد. در این محفل،

علی انسانی، محمدعلی مجاهدی، احمد ده بزرگی، جواد محقق، فریا یوسفی، فاطمه طارمی، مصطفی محدثی خراسانی، اکبر میرجعفری، عارفه دهقانی، فاطمه نانی زاد، نفیسه سادات موسوی، عبدالرحیم سعیدی راد، اعظم سعادت مند و محمدجواد آسمان شعر خوانی کردند. در این آیین، ایوب دهقانکار مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران، مریم جلالی دبیر علمی و مصطفی راضی جلالی دبیر اجرایی جشنواره شعر فجر حضور داشتند. محفل شعر فاطمی پانزدهمین جشنواره بین المللی شعر فجر، شنبه ۲۷ دی ماه ساعت ۱۵ در سالن زنده یاد عاشوری خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار شد. علاقه مندان این محفل شعر خوانی را به صورت زنده از طریق آپارات خانه کتاب و ادبیات ایران به نشانی aparat.com/khaneketab دنبال نمودند.

محفل شعر فارسی سرایان



در سلسله محافل شعری پانزدهمین جشنواره بین المللی شعر فجر پنجشنبه ۲ بهمن ۱۳۹۹، به صورت زنده محفل شعر فارسی سرایان در اینستاگرام محمدکاظم کاظمی شاعر برجسته افغانستانی برگزار شد. این محفل با حضور شاعرانی از ایران، افغانستان، پاکستان و هندوستان برگزار شد: محمدکاظم کاظمی، ابوطالب مظفری، محمود اکرامی فر، محمدضیاء قاسمی، صابر ساده، زهرا حسین زاده، زینب بیات، سکندر حسینی، حمد شهریار، مریم حسینی تکیه ای، مهدی باقرخان، غلامعباس حسینی، زهرا زاهدی، سرویش تریپاتی در این محفل شعرخوانی کردند.

دوره‌های آموزشی

اهداف و سیاست‌های برگزاری دوره‌های آموزشی

دوره‌های آموزشی شعر و داستان از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران به شمار می‌رود. این دفتر تا کنون به صورت مشخص ۱۵ دوره آموزشی داستان (آل جلال) و ۱۱ دوره آموزش شعر در بخش‌های مختلف (کلک خیال) افزون بر کارگاه‌های آموزشی در شهرستان‌ها برگزار کرده است. هدف اصلی دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران از برگزاری این دوره‌ها که اغلب به صورت رایگان - و پیش از همه‌گیری کرونا - به صورت حضوری حدود ۵۰۰ نفر به صورت مجازی شرکت داشتند.

کارگاه‌های آموزشی در تهران و استان‌ها

دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی از ابتدا یکی از مهم‌ترین اهداف خود را متوجه امور آموزشی کرده است که در این میان سه محور عمده مورد توجه بوده است:

- بسترسازی برای آموزش و تربیت شاعر و داستان‌نویس نخبه

- طراحی و ایجاد نظام و محتوای آموزشی

- برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی در سطح کشور

در خصوص محور برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی در سطح کشور تلاش این دفتر بر آن بوده است تا با عدالت توزیع در اغلب شهرستان‌های کشور که خواستار کلاس‌های آموزشی بوده‌اند کارگاه‌ها را برگزار کند. اغلب این کارگاه‌ها با مشارکت نهادها و انجمن‌های ادبی به سرانجام رسیده است

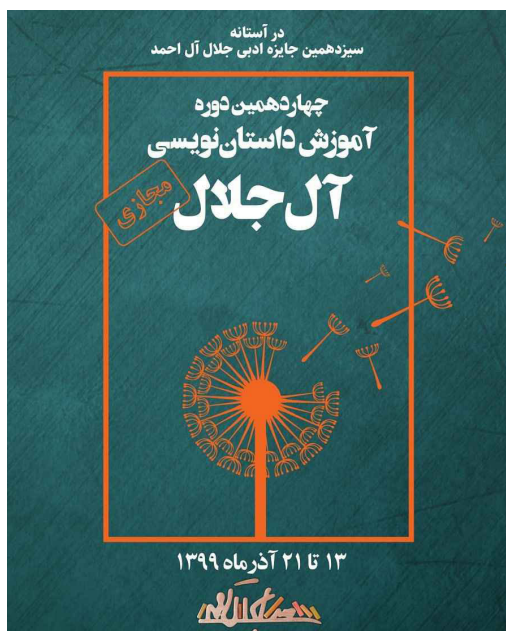
کارگاه‌های آموزشی

برگزاری کارگاه‌های آموزشی موسوم به آل جلال (آموزش نویسندگی) و کلک خیال (آموزش شعر) از اصلی‌ترین برنامه‌های جانبی در زمان برگزاری جایزه ادبی جلال آل احمد و جشنواره بین‌المللی شعر فجر است. این کارگاه‌ها عمدتاً به صورت حضوری برگزار می‌شود ولی در سال جاری به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا به شکل مجازی انجام شد.

جدول ۳۹-۶: مقایسه فعالیت کارگاه‌های آموزشی

سال	تعداد کارگاه‌های برگزار شده	عناوین کارگاه‌های آموزشی	تعداد شرکت‌کننده	هزینه‌های برپایی کارگاه‌ها
۱۳۹۸	۴	سلسله کارگاه‌های طنز خلاق	۷۰ نفر	*
۱۳۹۹	۲	کارگاه‌های مجازی شعر کارگاه‌های مجازی داستان	۱,۲۰۰ نفر	*
میزان تغییرات (%)	-۵۰		۱,۶۱۴	

برگزاری دوره چهاردهم آل جلال



دوره چهاردهم آموزش داستان‌نویسی «آل جلال» به صورت آنلاین در آذرماه سال ۱۳۹۹ هم‌زمان با برگزاری روند جایزه جلال آل احمد با بیش از ۱۰۰۰ نفر ادب‌جو از سراسر کشور برگزار شد. در این دوره مجازی هشت روزه ۱۳ کارگاه برخط با هدف ایجاد فرصت برابر آموزش برای نویسندگان جوان و نیز پرورش استعدادها در حوزه برگزاری شد. شرکت‌کنندگان این دوره از میان اعضای «پایگاه نقد داستان» و با توجه به سطح کیفی آثار ارسالی آنان طی یک سال گذشته انتخاب شده بودند. ادب‌جویان، در این دوره آموزشی از کلاس‌های افرادی چون محمدرضا بایرامی، رضا امیرخانی، احمد شاکری، احسان عباس و حمیدرضا منایی، سعید تشکری، شیوا مقال و مجید قیصری، مهدی قرلی، خسرو باباخانی، شهریار عباسی، دکتر ابوالفضل حری و ابراهیم حسن‌بیگی بهره بردند. در چهاردهمین دوره

آموزش «آل جلال» که حسب ضرورت رعایت پروتکل های بهداشتی، به صورت مجازی برگزار شد، عنوان هایی چون «نقش اقلیم و جغرافیا در هنر رمان»، «ویژگی های داستان دینی»، «برش های زمانی در داستان کوتاه»، «داستان نویسی خلاق چیست؟»، «نقش و جایگاه اسطوره در داستان»، «ویژگی های رمان پست مدرن»، «خرد ریزی های مستندنگاری»، «اهمیت و چگونگی شخصیت پردازی در رمان»، «فلسفه ایده اولیه داستان»، «ویژگی های داستان نویسی در بستر وقایع اجتماعی»، «چگونه زاویه دید مناسب برای داستان انتخاب کنیم؟»، «چگونه سفرنامه بنویسیم؟» و «وجود روایتگری آشکار و پنهان» تدریس شد.

جدول ۴۰-۶: مقایسه فعالیت کارگاه های تخصصی

سال	دوره	زمان برگزاری	نام اساتید دوره	تعداد شرکت کننده	محل برگزاری دوره (شهرستان)
۱۳۹۸	دوره تخصصی داستان نویسی	تابستان	محمد جواد جزینی	۱۶۹ نفر	تهران
۱۳۹۹	دوره تخصصی آموزش شعر (مجازی)		شعر کلاسیک: ابراهیم اسماعیلی اراضی شعر سپید: حمیدرضا شکار سری شعر نیمایی: علی داوودی	۳۰ نفر	مجازی

جدول ۴۱-۶: مقایسه فعالیت کارگاه آموزشی جلال آل احمد

سال	دوره	زمان برگزاری	نام اساتید دوره	تعداد شرکت کننده	عناوین رونمایی کتاب	میزان هزینه برپایی دوره
۱۳۹۸	پنجم	دی	*	۱۳۰	*	*
۱۳۹۹	ششم	شهریور-دی	*	۱۱۰۰ (برخط)	*	*

برگزاری دوره های مجازی آموزشی شعر

دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران هم زمان با روند برگزاری جشنواره بین المللی شعر فجر دوره های آموزشی شعر ویژه اعضای پایگاه نقد شعر را در محورهای شعر کلاسیک شعر سپید و شعر نیمایی برگزار کرد. در هر بخش یک نفر از منتقدان پایگاه نقد شعر به تدریس در این دوره پرداختند: شعر کلاسیک: ابراهیم اسماعیلی اراضی، شعر سپید: حمیدرضا شکار سری، شعر نیمایی: علی داوودی

مدت دوره های هر یک از بخش ها دو ماه (۲۴ جلسه) بوده و این دوره ها محدودیت سنی نداشتند. هر کدام از شاعرانی که عضو پایگاه نقد شعر به نشانی www.naghdsher.ir بوده، تنها در یکی از رشته ها امکان ثبت نام داشته و شرکت کنندگان پس از بررسی آثار ارسالی شان در پایگاه، انتخاب شده و دست آخر ۱۳۰ منتخب در سه کارگاه شرکت کردند.

جشنوارهٔ انجمن‌های ادبی

دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران از سال ۱۳۹۵ به‌منظور نظم و نظام دادن به فعالیت‌های انجمن‌ها و محافل ادبی و نیز تسهیل فعالیت‌های مورد توجه انجمن‌ها اقدام به شناسایی انجمن‌های ادبی در سطح کشور کرد. در اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نخستین جایزه ملک الشعراء بهار و اولین مجمع انجمن‌های ادبی در تهران برگزار شد. علت برگزاری این جشنواره در نخستین روز از اردیبهشت‌ماه نیز ارج نهادن مقام ملک الشعراء بهار بوده است. هدف عمده دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی از راه‌اندازی و برگزاری این جایزه توجه به ظرفیت‌های انجمن‌های ادبی شناسه‌دار و پویا در کشور است و بر همین مبنا نیز سیاست‌گذاری‌های خود را در حوزه انجمن‌ها پیگیری می‌کند.

جدول ۴۲-۶: مقایسهٔ جشنواره انجمن‌های ادبی

سال	دوره	زمان برگزاری	تعداد شرکت‌کننده	عناوین رونمایی کتاب در آیین اختتامیه جشنواره
۱۳۹۸	۱ دوره	اردیبهشت‌ماه	۲۸۰	سربرگ (گزیده اشعار و آثار انجمن‌های ادبی)
۱۳۹۹	*	*	*	*

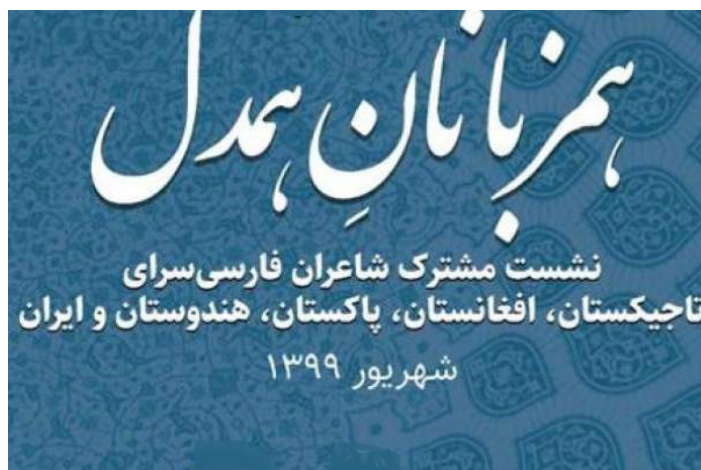
تجلیل از پیشکسوتان انجمن‌های ادبی

تکریم و تقدیر از زحمات پیشکسوتان انجمن‌های ادبی همزمان با نخستین دوره جایزه ملک الشعراء بهار در سال ۱۳۹۶ آغاز شد و در همان سال از تئو چند از بزرگان انجمن‌های ادبی برجسته در سطح کشور تقدیر شد از آن جمله اند: عبدالحسین فرهنگ از انجمن شب شعر عاشورای شیراز، محمدجواد غفورزاده (شفق) از انجمن آفرینش‌های آستان قدس رضوی، خسرو احتشامی هونه‌گانی از انجمن ادبی صائب اصفهان، محمدرضا انتظاری از انجمن وزیری یزد، غزل تاجبخش از انجمن غزل تهران، محمد کلافچی، پژوهشگر حوزهٔ انجمن‌های ادبی، غلامرضا شکوهی، پیشکسوت انجمن‌های ادبی مشهد و محمدعلی سالاری، شاعر و پیشکسوت انجمن‌های ادبی مشهد. این رویه در ادوار بعدی جایزه ملک الشعراء بهار نیز ادامه یافت و مهم‌تر این که در جریان تهیه آیین‌نامه و منشور انجمن‌های ادبی و به‌منظور هم‌افزایی، از تجربیات پیشکسوتان حوزهٔ انجمن‌های ادبی کشور به‌صورت گسترده استفاده شد. پس از ابلاغ «آیین‌نامه امور انجمن‌های ادبی» از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، نشست هیئت مؤسس «خانه انجمن‌های ادبی ایرانیان» در بنیاد شعر و ادبیات داستانی برگزار شد. در این نشست متن «منشور ملی امور انجمن‌های ادبی» تدوین و به امضاء جمع حاضر رسید. هیئت مؤسس «خانه انجمن‌های ادبی ایرانیان»، به بنیاد شعر و ادبیات داستانی مأموریت داد، مقدمات لازم برای تأسیس «خانه انجمن‌های ادبی» را فراهم آورد. اسامی

اعضای هیئت موسس خانه انجمن‌های ادبی ایرانیان به ترتیب حرف الفبا: خسرو احتشامی، زکریا اخلاقی، اسماعیل امینی، محمدرضا انتظاری، عباسعلی باقری، محمدعلی بهمنی، راضیه تجار، مریم حسینی، ابوتراب خسروی، فاطمه راکعی، ابراهیم زاهدی مطلق، محمدرضا زائری بهمن ساکی، مرتضی سرهنگی، محمدعلی صاعد اصفهانی، قاسمعلی فراست، عبدالحسین فرهنگ، محمدکاظم کاظمی، محمدعلی مجاهدی، محمدجواد محبت، جواد محقق، علی محمد مودب، محمدرور مولایی، محمدحسین مهدوی سعیدی (م. موید)، محمدجعفر یاحقی و فریبا یوسفی. که اغلب ایشان از انجمن‌داران و بزرگان ادبیات معاصر به شمار می‌روند.

نشست‌های ادبی

یکی از مهم‌ترین اقدامات دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی برگزاری نشست‌های تقویمی است و در سال ۱۳۹۹ به دلیل محدودیت‌های ناشی از گسترش ویروس کرونا برگزاری این نشست‌ها نسبت به دوره مشابه محدودتر برگزار شد. اغلب برنامه‌های خانه کتاب و ادبیات ایران به صورت آنلاین برای بهره‌برداری عموم پخش می‌شود با این همه به برنامه‌های عمده اجرایی دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی در سال ۱۳۹۹ در زیر اشاره می‌شود.



مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران به مناسبت روز «شعر و ادب فارسی» محفل شعرخوانی با حضور شاعران فارسی زبان ایرانی و غیرایرانی برگزار کردند. در این برنامه که روز ۲۶ شهریور ۱۳۹۹ در محل دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی برگزار شد جمعی از شاعران نام‌دار ایرانی و شاعران فارسی‌زبان غیرایرانی به مناسبت روز «شعر و ادب فارسی» شعرخوانی کردند. از برنامه‌های این محفل، قرائت پیام‌های دکتر محسن جواد، معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و اقبال صلاح‌الدین، نوه علامه محمد اقبال لاهوری و رئیس مؤسسه ادبی دبستان اقبال پاکستان بود. در این برنامه، شاعران فارسی‌زبان غیرایرانی همچون محمد سرور رجایی از افغانستان، سیدسمیر

علی جعفری از پاکستان، احمد شهریار از پاکستان، عباس ثاقب از پاکستان، محمد ابراهیم نوری از پاکستان، سید ساجد رضوی از هند، سید ضیغم عباس نقوی از هند و زین العابدین خویی از پاکستان شعر خوانی کردند. محمد علی بهمنی، علی داوودی، رضا اسماعیلی، سید اکبر میر جعفری، دکتر اسماعیل امینی و غلامرضا طریقی از جمله شاعران فارسی زبانی ایرانی هستند که در این برنامه شعر خواندند. این رویداد با همکاری دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران و انجمن ادبی اقبال لاهوری به دبیری سید احمد حسینی؛ شاعر پاکستانی (متخلص به احمد شهریار) برگزار شد.

سلسله نشست‌های نشانه

در آستانه چهلمین سال گرامی داشت دفاع مقدس نشست‌های تخصصی ادبیات با عنوان سلسله نشست‌های نشانه (ادبیات داستانی در آینه چهل سالگی آغاز دفاع مقدس) در دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی برگزار شد. در این نشست‌ها نویسندگان حوزه‌های مختلف دفاع مقدس در قالب میزگردهایی به بررسی ادبیات داستانی دفاع مقدس پرداختند. این نشست‌ها به مناسبت هفته دفاع مقدس و با حضور نویسندگانی چون رضا امیرخانی، علی اصغر عزتی‌پاک، قاسمعلی فراست، حمید محمدی محمدی و... با دبیری احسان رضایی، (سر دبیر دانشنامه آنلاین و یکی ادبیات) و شهریار عباسی مدیر، گروه داستان دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی توسط مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار شد.

نشست بزرگداشت عبدالرحمان جامی

بزرگداشت شاعر برجسته ایرانی خاتم الشعرا عبدالرحمان جامی از سلسله نشست‌های خانه کتاب و ادبیات ایران توسط دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی در محل سرای اهل قلم برگزار شد. در این نشست که به مناسبت سالروز درگذشت جامی و مقارن با هفته کتاب برگزار شد دکتر اسماعیل امینی شاعر و پژوهشگر ادبی و علی ایلنت کارشناس ارشد ایران‌شناسی به صورت حضوری و دکتر علیرضا قیامی استاد زبان و ادبیات فارسی دانشگاه فرهنگیان و دکتر خلیل الله افضلی به صورت مجازی حضور داشتند و به بررسی شعر و اندیشه جامی و نقش وی در ادبیات فارسی و جهان ایرانی پرداختند. اسماعیل امینی در این نشست اشاره کرد که پس از جامی شعر به لحاظ اندیشه، رهاوردی ندارد و افزود که زبان جامی بیانگر آن است که اشراف کاملی به متون خود داشته است و به جای دشوارگویی از زبان برای سیر و سلوک استفاده می‌کرده است. دکتر علیرضا قیامی نیز اشاره کرد که جامی جایگاهی که در شعر و ادب پارسی دارد، مشخص است اما در کشور ما آن چنان که باید و شاید به نام و جایگاه عبدالرحمان جامی پرداخته نشده است و این طور بیان می‌شود چون تقلید کرده است، یک مقلد و ضبط صوت بزرگ بوده است. اما این در حالی است که می‌توانیم

اندیشه جامی و تأثیر آن را از چین تا سمرقند، بخارا، خجند، تاجیکستان، افغانستان و هند بینیم. این نشان می‌دهد، شهرت جامی فراتر از مرزهای جغرافیایی ایران است. حتی دنیای غرب هم، جامی را شناخته است و به آن توجه کرده است و بسیار از آثار آن را ترجمه کرده‌اند.

جدول ۴۳-۶: نشست‌های ادبی انجام شده به تفکیک موضوع ۱۳۹۹

عنوان نشست‌های ادبی	موضوع نشست				تعداد دوره	ساعت هر دوره	تعداد شرکت‌کننده نفر
	نقد و بررسی	معرفی کتاب	تجلیل و تقدیر	مناسبتی			
نشست هم‌زبانان همدل				+	۱	۴	۳۵ (حضوری- مجازی)
نشست بزرگداشت جامی	*	*	*	+	۱	۳	مجازی
دوره آموزش داستان نویسی آل جلال	*	*	*	+	۲۴	۲	مجازی
برگزاری نشست‌های ادبی نشانه (بررسی ادبیات چهل ساله دفاع مقدس)	+	*	*	+	۷	۳	جمعاً ۲۰ مهمان (مجازی)

برخی داده‌های گزارش بالا در پایگاه‌های اینترنتی دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران قابل مشاهده است. به همین منظور آدرس اینترنتی پایگاه‌ها در زیر می‌آید. wikiadabiat.net

سامانه امور انجمن‌های ادبی، www.hlclubs.ir

پایگاه نقد داستان www.naghdedastan.ir

پایگاه نقد شعر www.naghdesher.ir

برنامه جایزه ادبی پروین اعتصامی

(ویژه بانوان ادیب) - دو سالانه* (به دلیل همه‌گیری کرونا لغو شد).

پایگاه‌های مجازی

انجمن‌های ادبی

با توجه به شیوع ویروس کرونا و ممکن نبودن برگزاری برنامه‌ها و نشست‌های ادبی از جمله جشنواره ملک‌الشعرا بهار و نیز نشست‌های حضوری در حوزه شعر و داستان، عمده فعالیت‌های دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات در سال ۹۹ به رفع مشکلات پرونده‌های انجمن‌های ادبی و تکمیل درخواست‌های انجمن‌های بدون شناسه و نیز حمایت از برنامه‌های انجمن‌های ادبی شهرستان‌ها بر اساس تفاهم‌نامه استانی سپری شد. با این همه بنا بر تفاهم‌نامه

استانی که با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها منعقد شده است برنامه‌های فراگیر انجمن‌های ادبی استان‌هایی نظیر همدان، کردستان، لرستان و... حمایت شدند.

جدول ۴۴-۶: انجمن‌های ادبی ثبت شده (سال ۱۳۹۹)

ثبت شده	در حال بررسی	شناسه دارنده
۱۱۵	۶۹	۴۶

فعالیت پایگاه تخصصی نقد شعر و داستان

تشریح فعالیت: پایگاه‌های تخصصی نقد شعر به نشانی www.naghdesher.ir و نقد داستان به نشانی www.naghdedastan.ir با هدف خدمت‌رسانی به تمام نویسندگان و شاعران جوان و فارسی‌زبان در سراسر ایران و جهان ایجاد شده است. تمامی نویسندگان و شاعران می‌توانند بدون هیچ هزینه‌ای در نخستین پایگاه نقد داستان و نقد شعر عضو شده و داستان‌ها و اشعار خود را در معرض محک نقد صاحب‌نظران قرار دهند.

اهداف و سیاست‌های ایجاد پایگاه: این پایگاه‌ها با هدف تمرکززدایی و دسترسی آسان و بدون هزینه عموم ادب‌جویان فارسی‌زبان شکل گرفته و مشخصاً هدف آموزشی دارد. که در سال ۱۳۹۸ انتشار کتاب «کارت دعوت» گزیده داستان‌های ادب‌جویان پایگاه؛ و در سال ۱۳۹۹ ثبت نام بیش از ۴۰۰۰ نفر در پایگاه انجام شده است. از مهم‌ترین دستاوردهای راه‌اندازی این پایگاه نقد داستان عدالت توزیع در حوزه آموزش داستان بوده است به‌نحوی که اغلب ادب‌جویان از روستاها و مناطق دورافتاده و نیز فارسی‌زبانان سایر کشورها بدون صرف هیچ هزینه‌ای آثار خود را در محک نقد قرار می‌دهند. حاصل این توجه به ادب‌جویان نیز چاپ آثار مستعدان پایگاه بوده که پیش‌تر اشاره شد. پایگاه رایگان «نقد شعر» سال ۱۳۹۸ انتشار «کتاب جاری» گزیده اشعار ادب‌جویان پایگاه؛ سال ۱۳۹۹ رسیدن ثبت نام ادب‌جویان به بیش از ۴۰۰۰ ادب‌جو در پایگاه؛ از مهم‌ترین دستاوردهای راه‌اندازی این پایگاه‌های نقد شعر و نقد داستان عدالت توزیع در حوزه آموزش شعر بوده است به‌نحوی که اغلب ادب‌جویان از روستاها و مناطق دورافتاده و نیز فارسی‌زبانان سایر کشورها بدون صرف هیچ هزینه‌ای آثار خود را در محک نقد قرار می‌دهند. حاصل این توجه به ادب‌جویان نیز چاپ آثار مستعدان پایگاه بوده که پیش‌تر اشاره شد. پایگاه‌های نقد شعر، نقد داستان و ویکی‌ادبیات در سال ۱۳۹۹ با همان شیوه پیشین ادامه‌افت. فعالیت جدیدی که در دوره جدید وارد این حوزه شد، افزودن بخش انگلیسی و اردو به دانشنامه مجازی ویکی‌ادبیات بود. در جداول زیر فعالیت‌های پایگاه‌های مجازی دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی، مانند پایگاه نقد شعر، پایگاه نقد داستان و ویکی‌ادبیات آمده است. نسبت به سال ۱۳۹۸ از فعالیت‌های پایگاه‌های مجازی دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی (پایگاه نقد شعر، پایگاه نقد داستان و ویکی‌ادبیات)

به دلیل تحت وب بودن نه تنها کاسته نشد بلکه رشد چشمگیری نیز داشت که دلایل این امر را می‌توان اقبال ادب جوان در شرایط رکود برنامه‌های ادبی حضوری و نیز ارتقاء کیفی پایگاه‌های یادشده عنوان کرد.

پایگاه نقد شعر

جدول ۴۵-۶: مقایسه تعداد آثار رسیده برای پایگاه نقد شعر

سال	آثار دریافتی	آثار نقد شده	کاربر اضافه شده
۱۳۹۸	۱,۷۷۹	۵۶۶	-
۱۳۹۹	۲,۴۶۶	۲,۳۷۰	۹۵۵
میزان تغییرات (%)	۳۹	۳۱۹	

پایگاه نقد داستان

جدول ۴۶-۶: مقایسه تعداد داستان رسیده برای پایگاه نقد داستان

سال	آثار دریافتی	آثار نقد شده	کاربر اضافه شده
۱۳۹۸	۳,۰۳۵	۲,۵۳۴	
۱۳۹۹	۱,۶۳۹	۱,۵۱۵	۷۰۸
میزان تغییرات (%)	-۴۶	-۴۰	

دانشنامه مجازی ویکی ادبیات

جدول ۴۷-۶: مقایسه ویکی ادبیات (میانگین: ۱۳۹۹)

سال	مدخل نویسنده	کاربران فعال	مدخل‌های جدید فارسی	مدخل‌های ویراستاری شده	مدخل به زبان اردو
۱۳۹۸	-	۴۵	-	-	-
۱۳۹۹	۱۴	۲۲	۷۳	۴۴	۲۵

فعالیت برنامه‌های هفتگی جلسات شعر

برنامه‌هایی چون یکشنبه‌های شعر و یا نشست‌های بررسی آثار شعری و یا نشست‌های ادبی با همراهی انجمن‌های ادبی اغلب از سال ۱۳۹۳ توسط دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی اجرا شده و در دوران کرونا نیز این فعالیت‌ها و جلسات شعر در فضای مجازی به قوت خود باقی ست.

جدول ۴۸-۶: مقایسه برنامه‌های هفتگی شعر

سال	تعداد جلسات شعر برگزار شده	تعداد شرکت کنندگان
۱۳۹۸	۱۶	۶۵۰
۱۳۹۹	۱۸	۷۲۰
میزان تغییرات (%)	۱۳	۱۱

انتشارات: عمده فعالیت دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی در حوزه انتشار آثار ادبی و یا آثار آموزشی در انتشارات «عصر داستان» و به ویژه در سال‌های ابتدایی دهه کنونی بوده است و بعد از جمع فعالیت‌ها و سپردن امور اجرایی حوزه ادبیات به این دفتر اغلب فعالیت‌های انتشاراتی دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی با همکاری ناشرانی هم چون انتشارات علمی و فرهنگی دنبال شده است.

جدول ۴۹-۶: مقایسه تعداد عناوین کتب منتشره

سال	تعداد عناوین	شمارگان	نام عناوین
۱۳۹۸	۱۱	۲۳,۰۰۰ نسخه	داستان طنز جدید در ایران بی‌قراری: مجموعه داستان نویسندگان دوره‌های آموزشی آل‌احمد (۲) داستان‌نویسی با کلاس: گفتگو با ۱۲ + ۱ معلم داستان‌نویسی درباره آموزش نویسندگی. سربرگ: گزینه شعرهای انجمن‌های ادبی سراسر کشور سربرگ: گزینه داستان‌های کوتاه انجمن‌های ادبی سراسر کشور فرهنگ گونه‌های نوپدید در شعر معاصر فارسی: کندوکاوی در نام‌ها و صورت‌های جدید شعر معاصر در راه: گزیده شعر اعضای پایگاه نقد شعر با اهل انجمن ۲۳ گفت‌وگو با معلمان شعر ایران کارت دعوت ادبیات داستانی در ایران: پهلوی اول: از سال ۱۳۰۰ تا ۱۳۲۰ با تکیه بر سیر تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی روایت و ذهن نویسا
۱۳۹۹	۱		جلال و جمال

جدول ۵۰-۶: خدمات ارائه شده- سال ۱۳۹۹

نوع خدمات	مقدار	شرح خدمات
گزارش‌های آماری و موضوعی	۹۶	گزارش آماری و موضوعی از وضعیت نشر کشور در بازه‌های زمانی مختلف در زمینه کتاب، ناشر، پدیدآور، کتابفروشی‌ها و موضوعات و رده‌های دیویی متفاوت به صورت‌های مقایسه‌ای و تطبیقی و توصیفی با متغیرها و تفکیک‌های گوناگون.
پاسخ‌گویی حضوری به مراجعان	۱,۷۰۵	پاسخ‌گویی حضوری و تلفنی در زمینه ارائه اطلاعات کتاب و ناشر، راهنمایی در زمینه استفاده از سایت کتاب (از جمله تهیه گزارش عملکرد ناشر و جست‌وجوی کتاب)، راهنمایی و پشتیبانی کتابفروشان عضو طرح‌های فصلی، راهنمایی در زمینه نمایشگاه مجازی کتاب، پاسخ‌گویی در زمینه پیگیری ثبت کتاب‌های ناشران و نویسندگان، ارائه اطلاعات نشر و...
پاسخ‌گویی تلفنی	۶,۸۵۵	

توزیع یارانه اعتباری خرید کتاب در نمایشگاه مجازی کتاب و پشتیبانی سامانه

خانه کتاب و ادبیات ایران به نمایندگی از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای سیاست‌های ترویج کتاب و کتاب‌خوانی و حمایت از نشر کشور، در «نخستین نمایشگاه

مجازی کتاب تهران» اقدام به توزیع بن اعتباری خرید برای اعضای هیئت علمی، طلاب و دانشجویان سراسر کشور نمود.

این یارانه به صورت «اعتبار خرید» به کد ملی متقاضیان اختصاص می‌یافت و برای ثبت نام نیاز به واریز وجه نبود.

۳۴۵

سقف یارانه اعتباری خرید کتاب برای دانشجویان و طلاب ۲۰۰ هزار تومان بود که از این مقدار ۶۰ درصد، معادل ۱۲۰ هزار تومان سهم مشارکت دانشجویان و طلاب بوده و ۴۰ درصد، معادل ۸۰ هزار تومان سهم معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. سقف یارانه اعتباری خرید کتاب برای اعضای هیئت علمی ۴۰۰ هزار تومان بود که از این مقدار ۵۰ درصد، معادل ۲۰۰ هزار تومان سهم عضو هیئت علمی و ۵۰ درصد، معادل ۲۰۰ هزار تومان نیز برعهده معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. سهم خریدار از یارانه اعتبار خرید کتاب هنگام خرید کتاب محاسبه و کسر می‌شد و هر کد ملی تنها یکبار مجاز به دریافت یارانه خرید کتاب بود.

مشکلات و موانع

مهم‌ترین مانع در سال ۱۳۹۹ بحث همه‌گیری ویروس کرونا بود که برنامه‌هایی مانند مجمع انجمن‌های ادبی، جایزه ملک الشعرا بهار، جایزه دوسالانه پروین اعتصامی، محافل استانی شعر فجر و دوره‌های حضوری آموزش شعر و داستان را به تعویق انداخت. با این وجود به دلیل مجازی شدن آموزش‌ها شاهد استفاده ادب‌جویان علاقمند از سراسر کشور بودیم. به عنوان مثال در دوره آموزش داستان نویسی کلک خیال که به صورت مجازی برگزار شد بیش از ۱۰۰۰ ادب‌جو از سراسر کشور و بعضاً فارسی‌زبانان سایر کشورها نیز شرکت داشتند. مسائل بودجه‌ای نیز بخشی از برنامه‌های اجرایی را در حوزه‌هایی با محدودیت مواجه کرد. به عنوان نمونه از برنامه‌های پیش‌بینی شده در هفته کتاب که شامل تولید و انتشار بیش از ۱۰۰ کلیپ معرفی کتاب‌های برجسته حوزه شعر و ادبیات داستانی با نام ادبیات روی خط، کمک به تجهیز کتابخانه انجمن‌های ادبی شناسه‌دار، بزرگداشت عبدالرحمان جامی، ثبت کتابخانه مرحوم زرویی نصرآباد و مواردی از این قبیل بود به دلیل محدودیت‌های مالی یک صد کلیپ معرفی آثار برجسته ادبی که می‌توانست راه‌گشای علاقمندان به کتاب‌های این حوزه باشد برگزار نشد و صرفاً نشست بزرگداشت خاتم‌الشعرا عبدالرحمان جامی در قالب سلسله نشست‌های هفته کتاب اجرایی شد.

پیشنهادهای برنامه‌های آتی

در سال ۱۴۰۰ نیز با نظر به این که به دلیل تداوم همه‌گیری ویروس کرونا محدودیت‌های متعددی در حوزه برنامه‌های حضوری وجود دارد. دفتر گسترش شعر و ادبیات داستانی خانه کتاب و ادبیات ایران نیز به منظور حفظ سلامت اهالی ادبیات برنامه‌های زیر را در حوزه ادبیات به صورت مجازی اجرا کرد.

همکاری با انجمن‌های ادبی، ۲۴۰ برنامه ادبی طی سال به صورت مشارکتی و حمایتی، اجرای طرح ارزیابی و تحلیل کمی و کیفی طرح‌ها، پروژه‌ها و جریان‌های مویرگی شعر و ادبیات داستانی (با توجه به برنامه‌های مجازی) برگزاری مجازی «سه‌شنبه‌های نقد» سلسله نشست‌های نقد آثار برجسته شعر، داستان و نقد ادبی، تولید محتوای تصویری برای انتشار در رسانه‌های جمعی و اجتماعی از اردیبهشت ۱۴۰۰

سلسله نشست‌های مجازی «دوشنبه‌های شعر» نقد برخط آثار اعضای پایگاه نقد شعر، تولید محتوای تصویری برای انتشار در رسانه‌های جمعی و اجتماعی از اردیبهشت ۱۴۰۰ تا پایان سال. برگزاری دوره‌های آموزشی شعر و داستان به صورت تخصصی و در محیط مجازی.

عسگر ابراهیمی کندری - فرخنده السادات اجاق - رقیه احسنی - سمیرا احمدی - اصغر احمدی طامه - محمد جواد احمدی نیا - یزدان احمدی - مجید اسدزاده سردهائی - مهشید اسدی زاده یکدل گلوئی - علی اسفندیاری - فرزانه اسکافیان - جعفر اسکندر پور - مینا اسماعیل زاده - حسین اسمعیلی طرقي - غلامحسین اصلانی تفرشی - عزیزالله امیرایی هریس - میثم امیری - سید محمد حسن اندر خور - مجتبی ایزدخوا - علی ایلنت - بدریه السادات ایوبی - موسی ایوبی - احترام السادات آرامی - عباس آرین نژاد - حمیدرضا آزادگان - فریا آهی عباسی - الهام بادینلو - سید علی بخارایی زاده - حسنعلی بخشی - مرتضی بریری - سحر برین خو - زهره بگجانی - بهاره بهادری - مسعود بهزادی راد - طاهر بهمن جوف - مریم بیاتی - ابراهیم پرویزی - الله داد پرویزی - حمد الله پرویزی - هدایت پژوه - محسن پنجاب - چنگیز پور عبدالهی - علی پور میرزائی شیخعلی - مجتبی تبریزیا تبریزی - نسترن تجدد - وحید توکلی - مهرداد تیمورنژاد - سعید تیمورنژاد - علی اصغر جباری - رضا جدیدیان محمدزاده - مریم جعفری - شاهرخ جعفری ازدها بلوچی - زکیه جور ابراهیمیان - اقدس جهانی - سعید چگینی - سهراب حاجی اسفندیاری - فاطمه حاجی پور - حمیدرضا حافظی - داود حبیب زاده اصل - سمیه حسن نژادوایانی - سجاد حسین زاده - سیدهادی حسینی نژاد - علی حسین پور فرد - سید علیرضا حسینی - زهرا حقانی حسن کیاده - محمدرضا حیدری - جواد حیدری پابندی - مصطفی خادیمان - بهاره خانی بیک - مرادخزائی - آناهید خزیر - محمد خطابخش - محمد خلیج - زهرا خلیج - رسول خواجهوند - مجید خوشخوی - محمد خیاط باهری ایرانی - حامد داداش زاده لمسو - معصومه دادگر - شهاب داراییان - افسانه دارسنج - معید داستان - علی داوری مطلق - محمدرضا دشتی - ابوالفضل دلاویز - سید محمود دهنوی - مصطفی رازی جلالی - الهه رجبی فر - علیرجی قوزلو - حمیدرحیمی - جواد رحیمی قیصرآبادی - قربانعلی رحیمی کاروانسرای - محسن رحیمی آلاشتی - قاسمرسولی کومله - محمد رضازاده - ابوالفضل رضائی نجفآبادی - رضا رفیعی - مهدی رضائی - جواد ریسی - مرتضی رئیس دانایی - محسن زاهدی - ابراهیم زاهدی مطلق - صادق زرین دورباش - محمود ساعی - صدراله ساعی - حسینعلی سالاری - رجبعلی سالاریان - حسینعلی سبزه - مهدی سرایی - سید یعقوب سعیدی - روح الله سلطانی ساجده سلیمی - احسان سلیمی - فاطمه سورانی برچلوئی - احمد شاکری - صفرعلی شبانی - حمید رضاشجاعی صائین - حسین شرافتی گیلو - مهدی شرح خیری - مصطفی شمس - فروش شوکتی - رضا صاحبی - کمال صادقی - حسین - صحرائی کومله - کمال - صفری راد - حسین صفری - محمد صمدی - غلامرضا طریقی - احسان عابدی - مریم سادات عابدی فرد - پروین عارفی ممقانی - بهروز عالمی - الهام عبادتی - مهری عباس زاده - عیسی عباسی - یوسف عباسی - سپند عبدالهی - حمیدرضا عرب - آمنه عربگری - باقر عزیزی - محمد عسگری - پژمان عشوری - منیژه علایی مهابادی - علیرضا علائی گهر - محمدحسن علی اکبر - مهدی علی آبادی - عاطفه علی آقایی - علی علی محمدی - حمزه علیپور بنیادابا - لیلا علیزاده ده آبادی - محسن عمو شاهی - مجید عندلیب قلعه جوقی - امیر غلامی -

سام غلامی - علی غلامی ثابت قدم - محبوبه غیاثوند - جابر فامیلی - محمدصادق فتوکی - حمید فدایی -
 جواد فرج زاده کیوج - فرشید فرح خواه - زهرا فرشباف اهرابی - امیر فرهانی - لیلا قاسمی دهشال - سمیه
 قاصدی - حسین قربانی - بیژن قربانی زردابی - معصومه قزلباش - علیرضا قورچیان - ندا کائینی - عباس
 کرمانی - علیرضا کرمدوست نصیر محله - علیرضا کرمی - رحمان کیانی - ماشاءاله کلیائی - خشایار گرامی
 پور - علی گلستانی - سعید گل مقدم - افسانه لطیفی مققانی - حامد مالوکی خانیکی - بهمن محبی - حسین
 محرابی - جلال محسنی راد - اکبر محسنی راد - جواد محقق - گردآفرین محمدی - شیرینعلی محمدی -
 حسنعلی محمدی - محی الدین محمدی مایانی - حسین علی محمودی - عباسعلی محمودی - محمد
 محمودی - حسن محمودی نجف آبادی - حمیدرضا مختاری - یوسف مداح زاده - میثم مداح زاده -
 وحید مرادی - سید مرتضی هاشمی پور - مریم معمار - فاطمه زهرا مقدس زاده - مهسا مقدس نژاد - زهره
 مقرب - مهدی ملازاده - میکائیل مماتی ممان - حامد مومیوند - جواد مومیوند - قربانعلی مهدوی - سجاد
 مؤمنی چوکامی - ناصر میرزایی - قادر میرزایی - سید سعید میر محمد صادق - ابوالقاسم مینائیان - احمدعلی
 میرآبادی - حسن میرزاآقایی - سمانه نادری جلودار - نجف نجار ساس - وحید نجف سلطان - سعید نظام
 آبادی فراهانی - آزاده نظر بلند - مجتبی نماینده - حمیده نوروزیان - محمدرضا نوروزی - حسن نوروزی -
 سمانه نوروزی ابدی - لیلا نیک تبار - غلامرضا نیازی - علیرضا نیرویی آغمیونی - نادر نیک بین
 شیجانی - علی وفایی - شیوا وکیل نسلیان - مرضیه وکیلی - مهدی هاشمی زاد - عسگر همائی
 شعاع - حسن هوشمند کماچالی



ISBN:978-600-222-561-0



9

786002

225610